

**София – град на творческата
икономика**

**София- творчески град на
киното на ЮНЕСКО**

д-р Диана Андреева, доц. д-р Биляна Томова

Обсерватория по икономика на културата

Столична Община

Изкуства и наследство, културни и творчески индустрии и културен туризъм - обхват

1. ИЗКУСТВА И НАСЛЕДСТВО

- Визуални изкуства
- Сценични изкуства
- Културно наследство

2. КУЛТУРНИ ИНДУСТРИИ

- Музикална индустрия
- Книгоиздаване
- Филмова индустрия

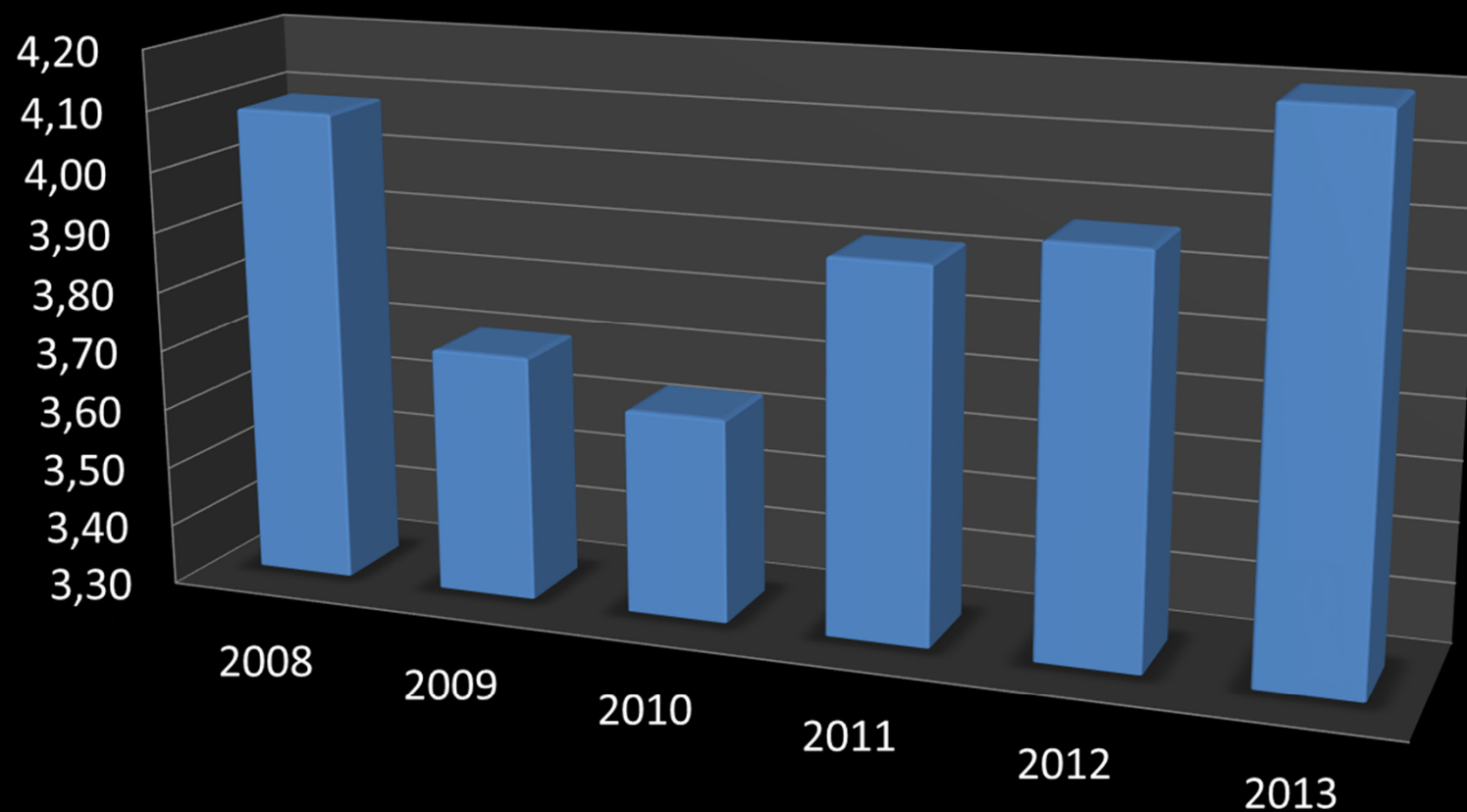
- Печатни медии
- Радио, телевизия и нови медии
- Софтуер и видео игри

3. ТВОРЧЕСКИ ИНДУСТРИИ

- Дизайн
- Архитектура
- Рекламен пазар

4. КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

Добавена стойност (изкуства, културни и творчески
индустрии, културно наследство и културен туризъм)-общо
за България, в %

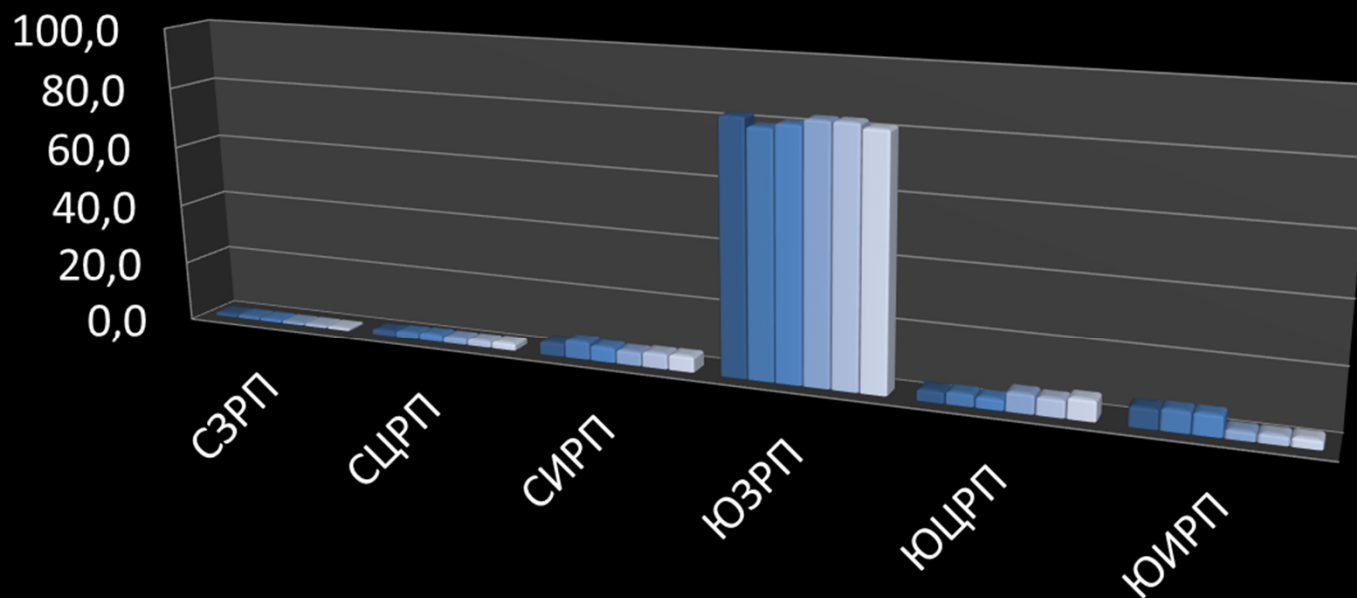


	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ добавена стойност по факторни разходи	4,09	3,71	3,64	3,92	3,97	4,20

Група “Култура”, Държавен бюджет/2007-2015 г./

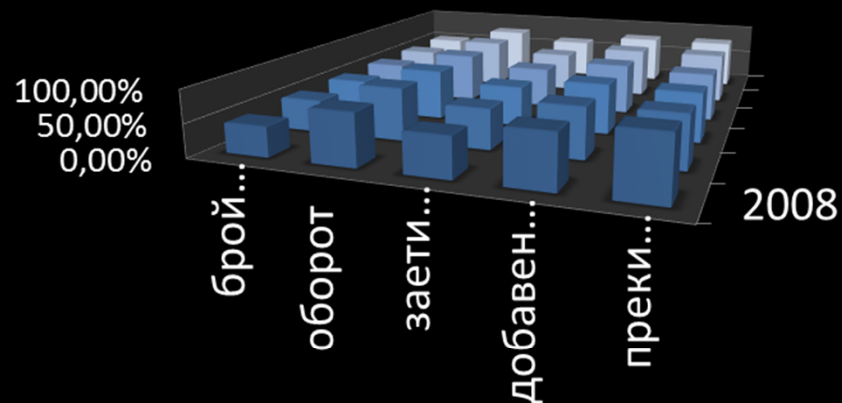
Година	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
БВП /%/	0,70	0,72	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5

Добавена стойност (изкуства, културни и творчески
индустрии, културно наследство и културен туризъм)-общо
за България, по СРП, в %



	СЗРП	СЦРП	СИРП	ЮЗРП	ЮЦРП	ЮИРП
■ 2008	1,1	1,9	4,4	82,7	3,6	6,3
■ 2009	1,1	2,2	5,9	79,9	4,0	6,8
■ 2010	1,0	2,4	5,0	81,4	3,5	6,7
■ 2011	0,9	2,2	4,6	83,3	6,2	2,9
■ 2012	0,9	2,2	5,0	83,3	5,7	2,9
■ 2013	0,9	2,4	5,1	81,9	6,7	3,0

Изкуства, културни и творчески индустрии, културно наследство и културен туризъм-относителен дял на София, в %



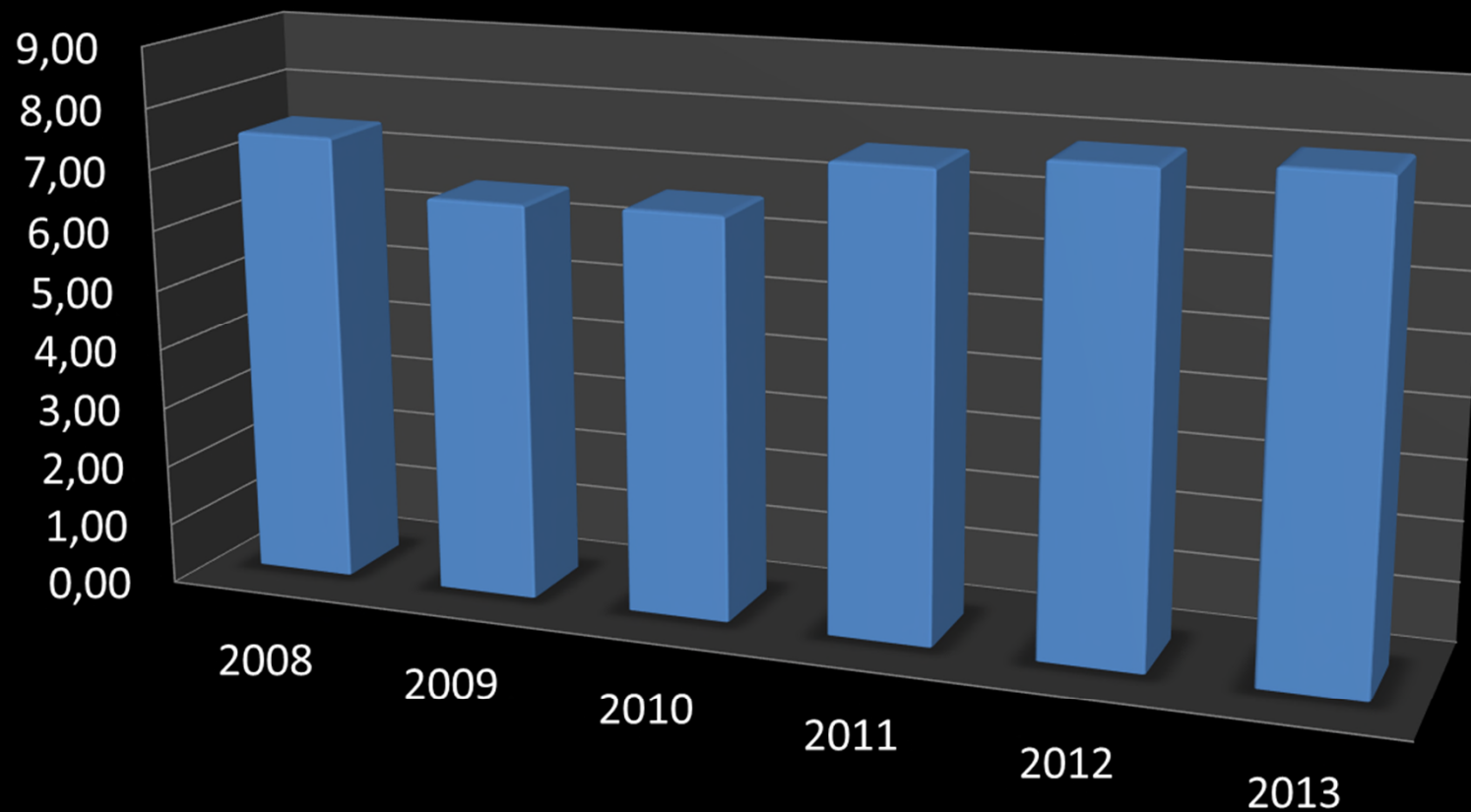
	брой предприятия	оборот	заети лица	добавена стойност по факторни разходи	преки чуждестранни инвестиции
■ 2008	45,51%	79,10%	60,54%	79,92%	93,61%
■ 2009	49,63%	80,62%	61,80%	77,50%	80,43%
■ 2010	50,23%	77,99%	62,40%	78,11%	76,48%
■ 2011	51,09%	77,68%	63,41%	79,89%	75,12%
■ 2012	51,25%	77,91%	63,70%	79,98%	80,51%
■ 2013	51,72%	77,22%	64,18%	78,53%	78,91%

Добавена стойност (изкуства, културни и творчески индустрии, културно наследство и културен туризъм)-България, сравнителен анализ по икономически дейности, в %

От 36 икономически сектора по Номенклатура А38/НСИ/ -

Изкуствата, културните и творческите индустрии, културното наследство и културния туризъм са на 8-мо място по добавена стойност в икономиката на България

Добавена стойност (изкуства, културни и творчески
индустрии, културно наследство и културен туризъм)-за
София, в %



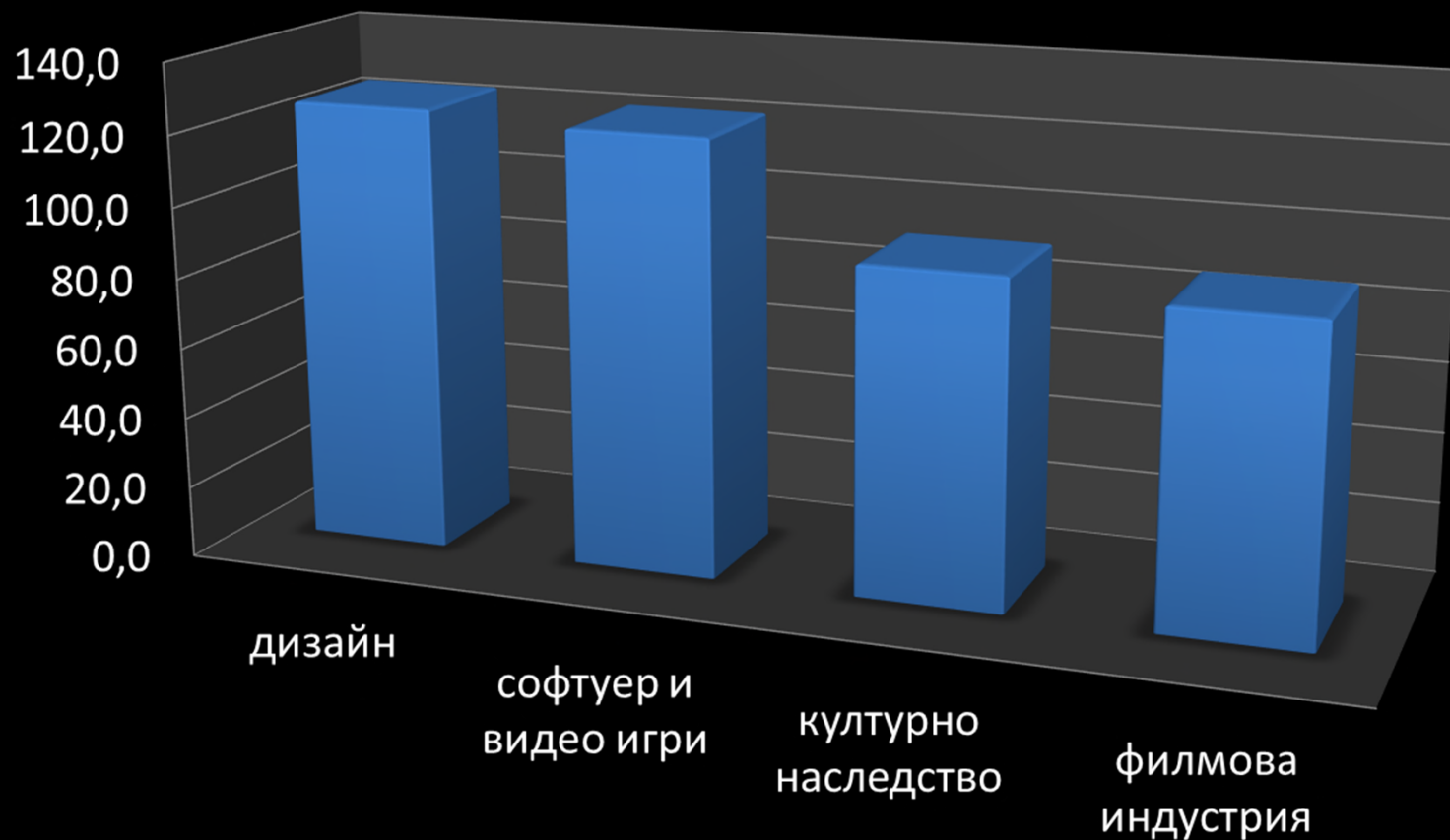
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ добавена стойност по факторни разходи	7,47	6,60	6,67	7,65	7,89	8,01

Добавена стойност (изкуства, културни и творчески индустрии, културно наследство и културен туризъм)-София, сравнителен анализ по икономически дейности, в %

От 36 икономически сектора по Номенклатура А38/НСИ/ -

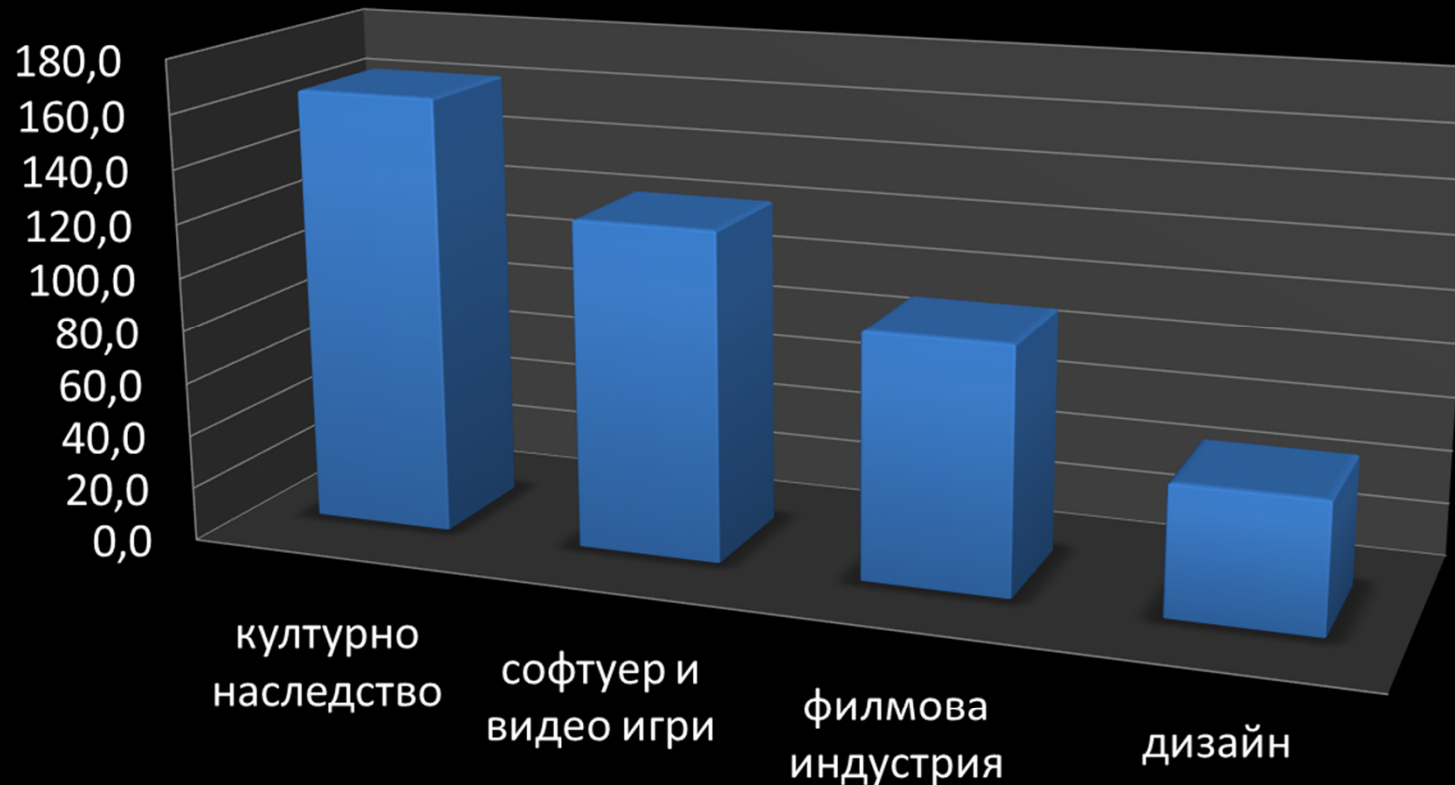
Изкуствата, културните и творческите индустрии, културното наследство и културния туризъм са на 4-то място по добавена стойност в икономиката на София

Добавена стойност- най –голям прираст (2013 към 2008 г.)
(изкуства, културни и творчески индустрии, културно
наследство и културен туризъм)-за България, в %



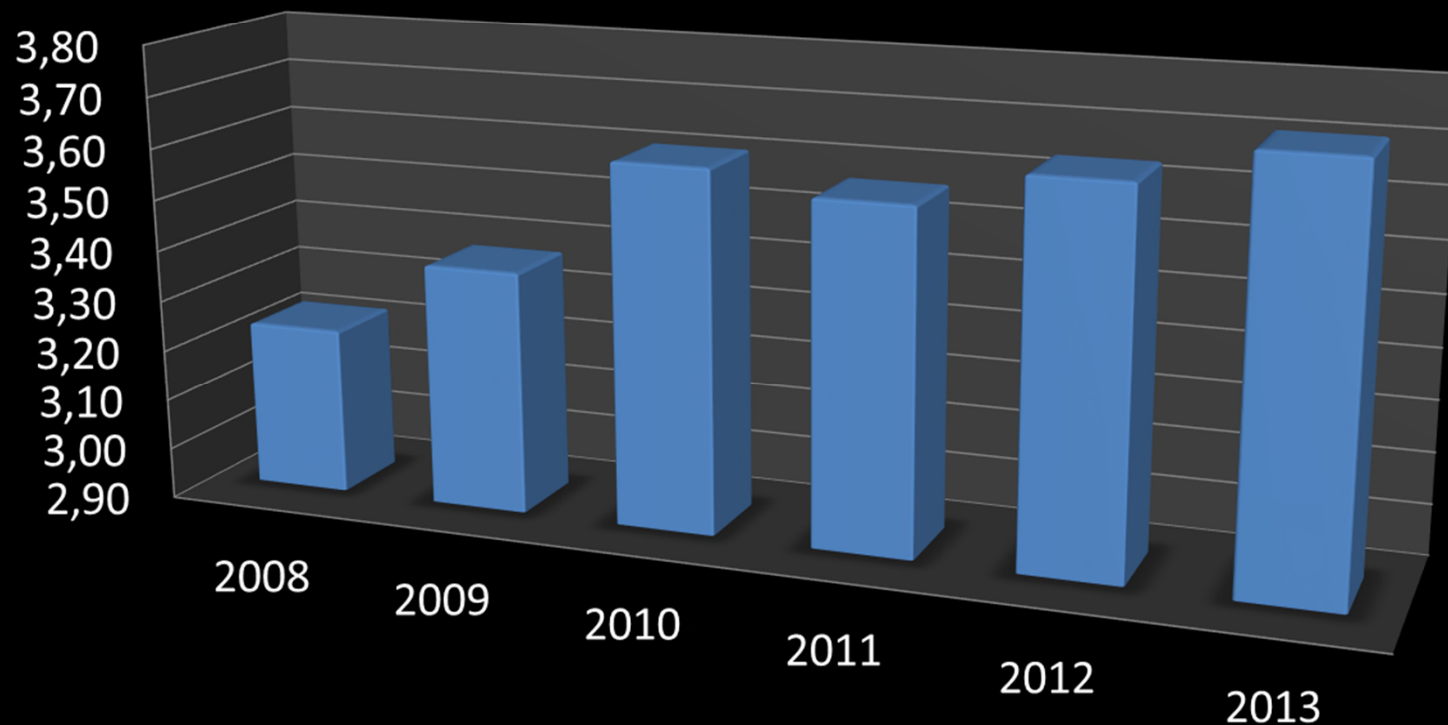
	дизайн	софтуер и видео игри	културно наследство	филмова индустрия
■ 2013/2008	125,7	123,1	92,3	88,1

Добавена стойност- най-голям прираст (2013 към 2008 г.)
(изкуства, културни и творчески индустрии, културно наследство и културен туризъм)-за София, в %



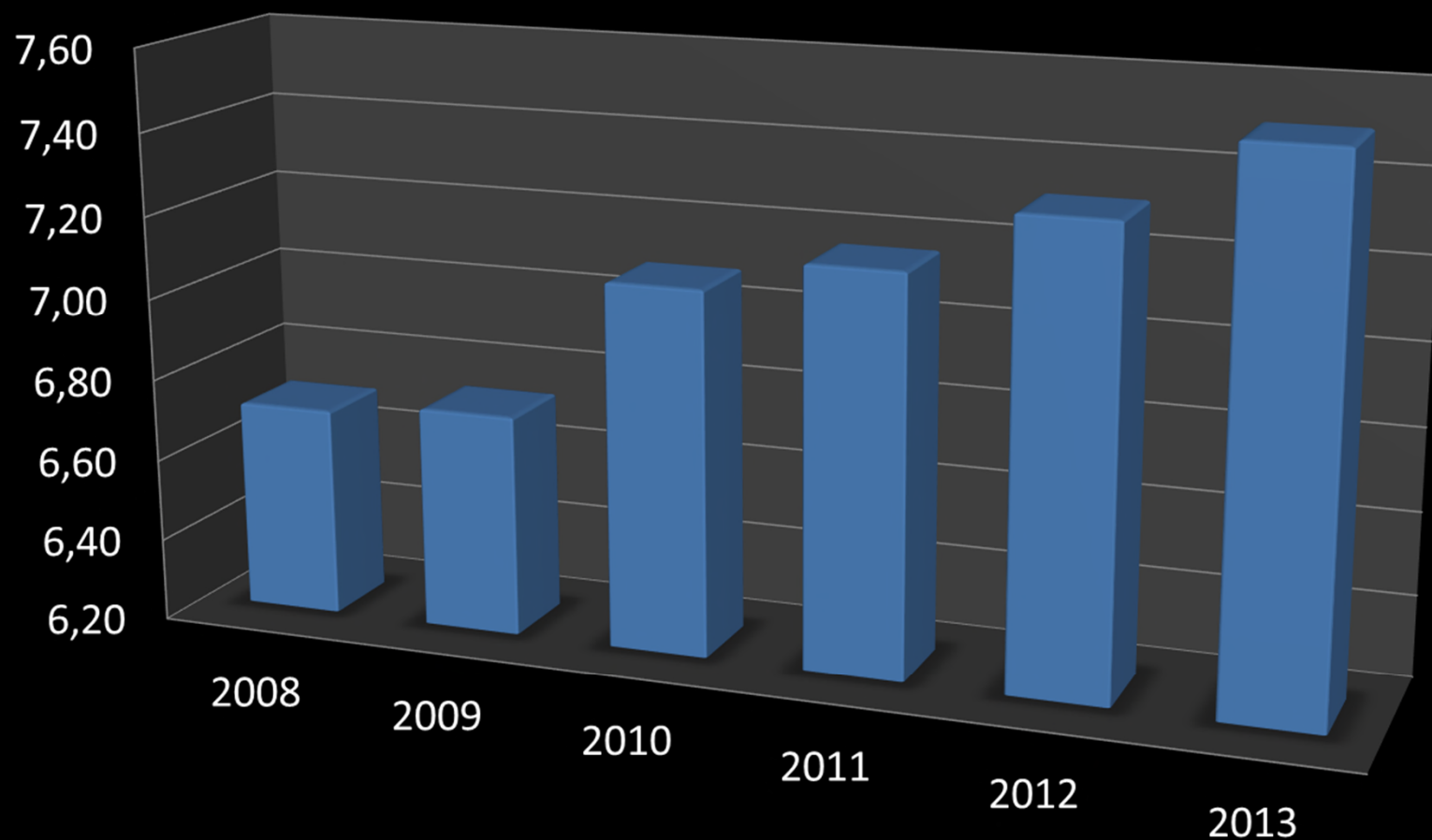
	културно наследство	софтуер и видео игри	филмова индустрия	дизайн
■ 2013/2008	164,2	123,7	92,2	48,7

Заети – Изкуства, културни и творчески индустрии,
културно наследство и културен туризъм /общо заети във
всички икономически дейности, за България, в %



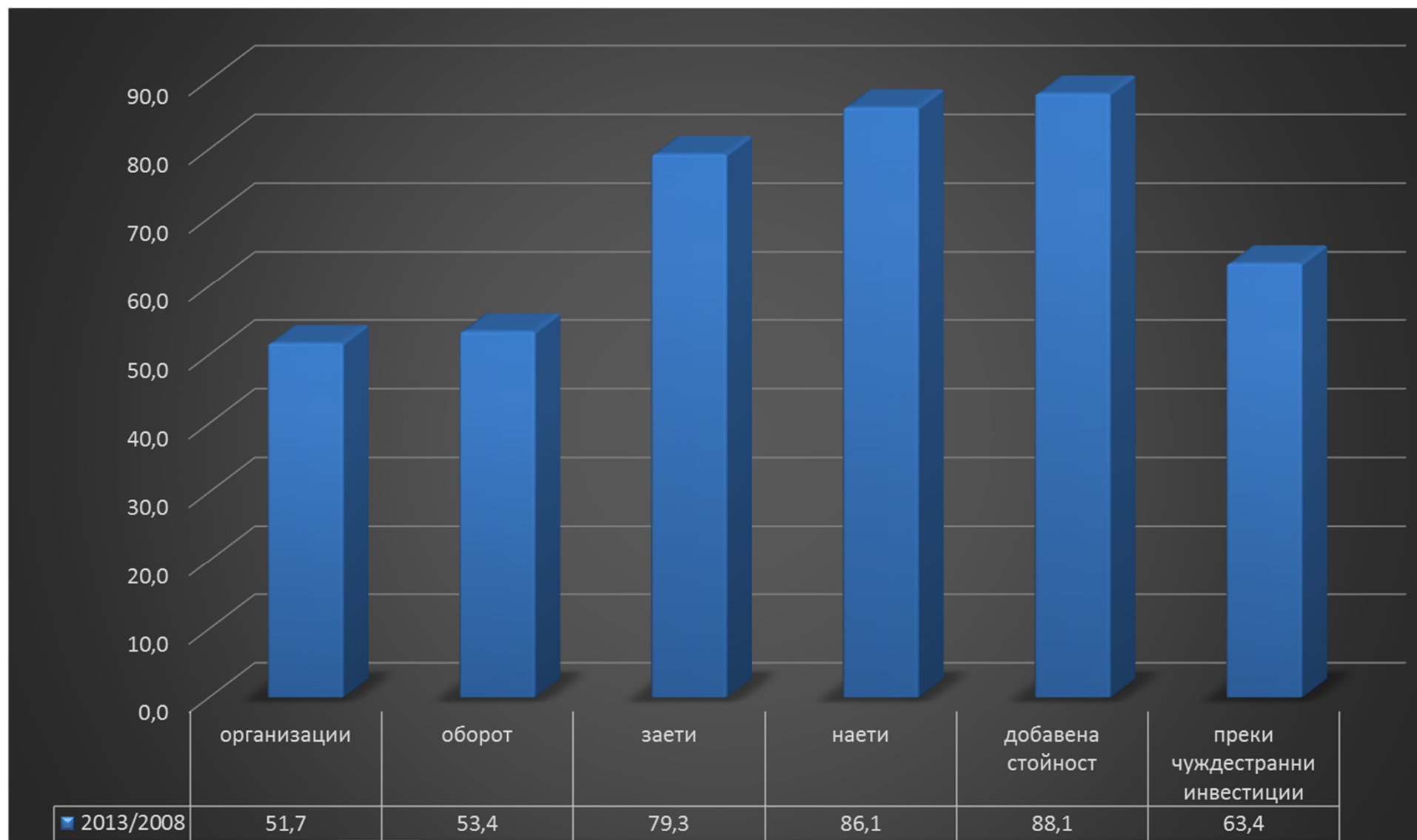
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ заети в изкуства, културни и творчески индустрии, културно наследство и културен туризъм	3,23	3,38	3,61	3,57	3,64	3,71

Заети лица – Изкуства, културни и творчески индустрии
(в т.ч. културен туризъм)/общо заети лица всички
икономически дейности, за София, в %

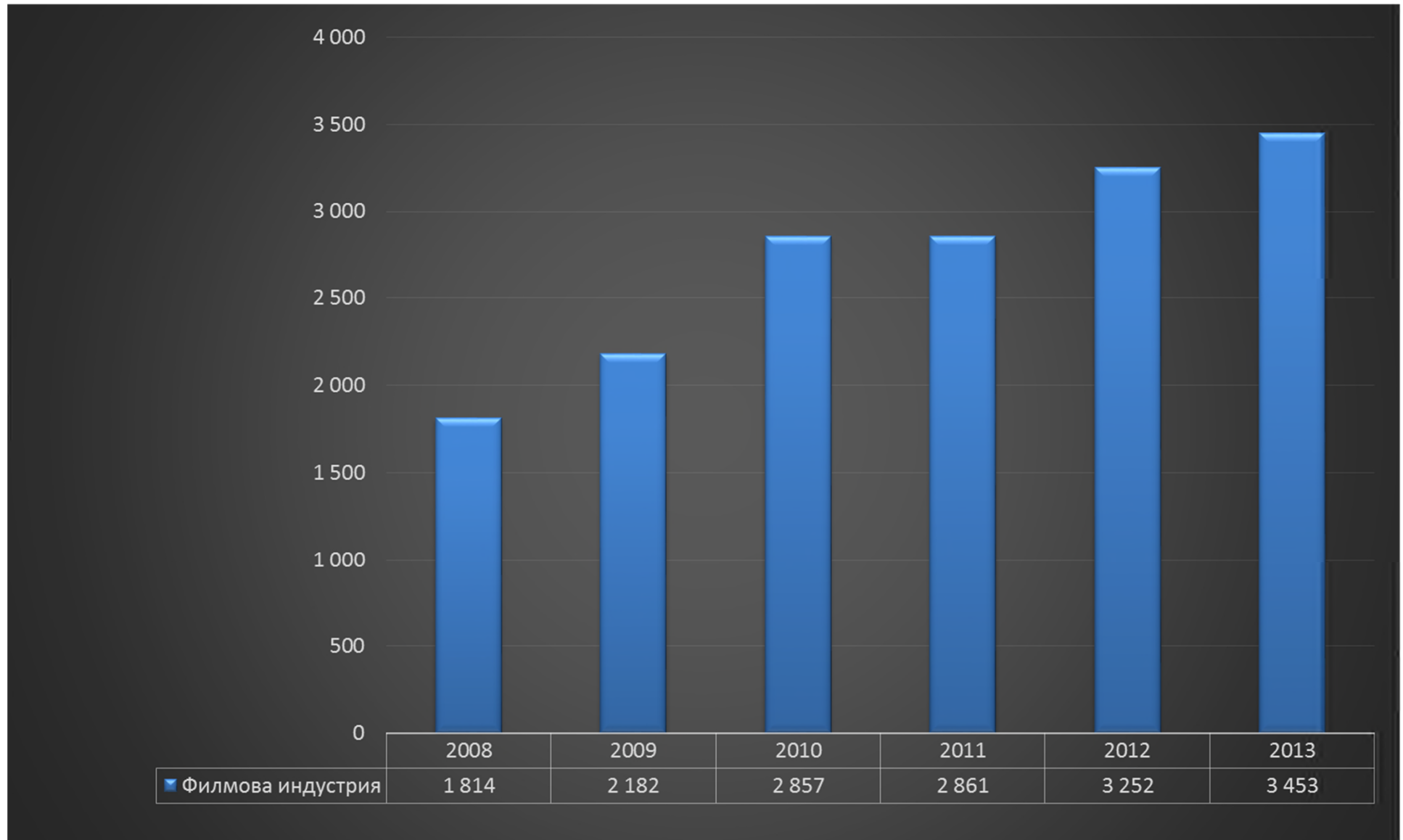


	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ В %	6,71	6,74	7,09	7,17	7,32	7,51

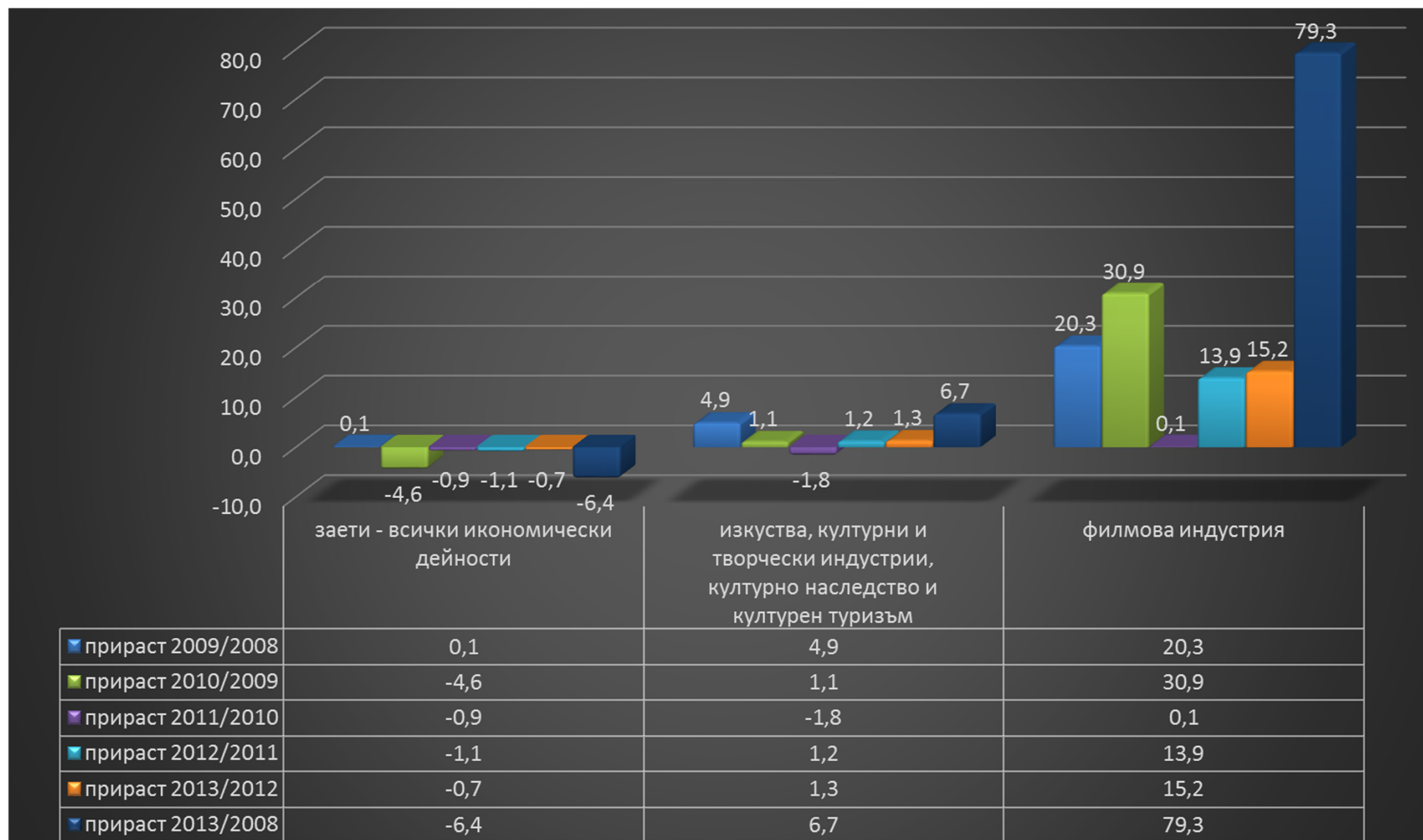
Българската филмова индустрия - прираст(2013/2008) - България, в %



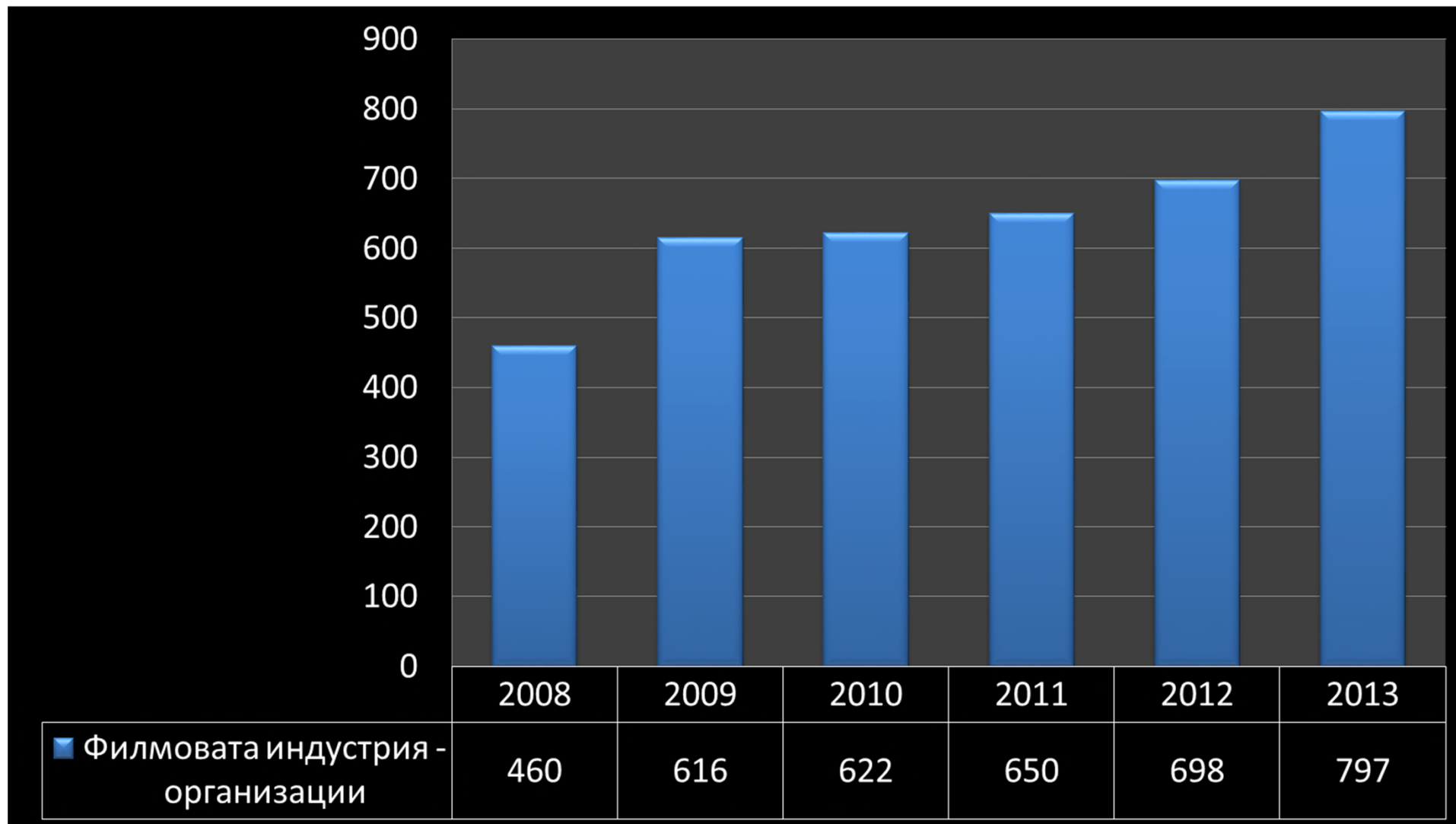
Заети във филмовата индустрия/2008-2013/, общо за България/София



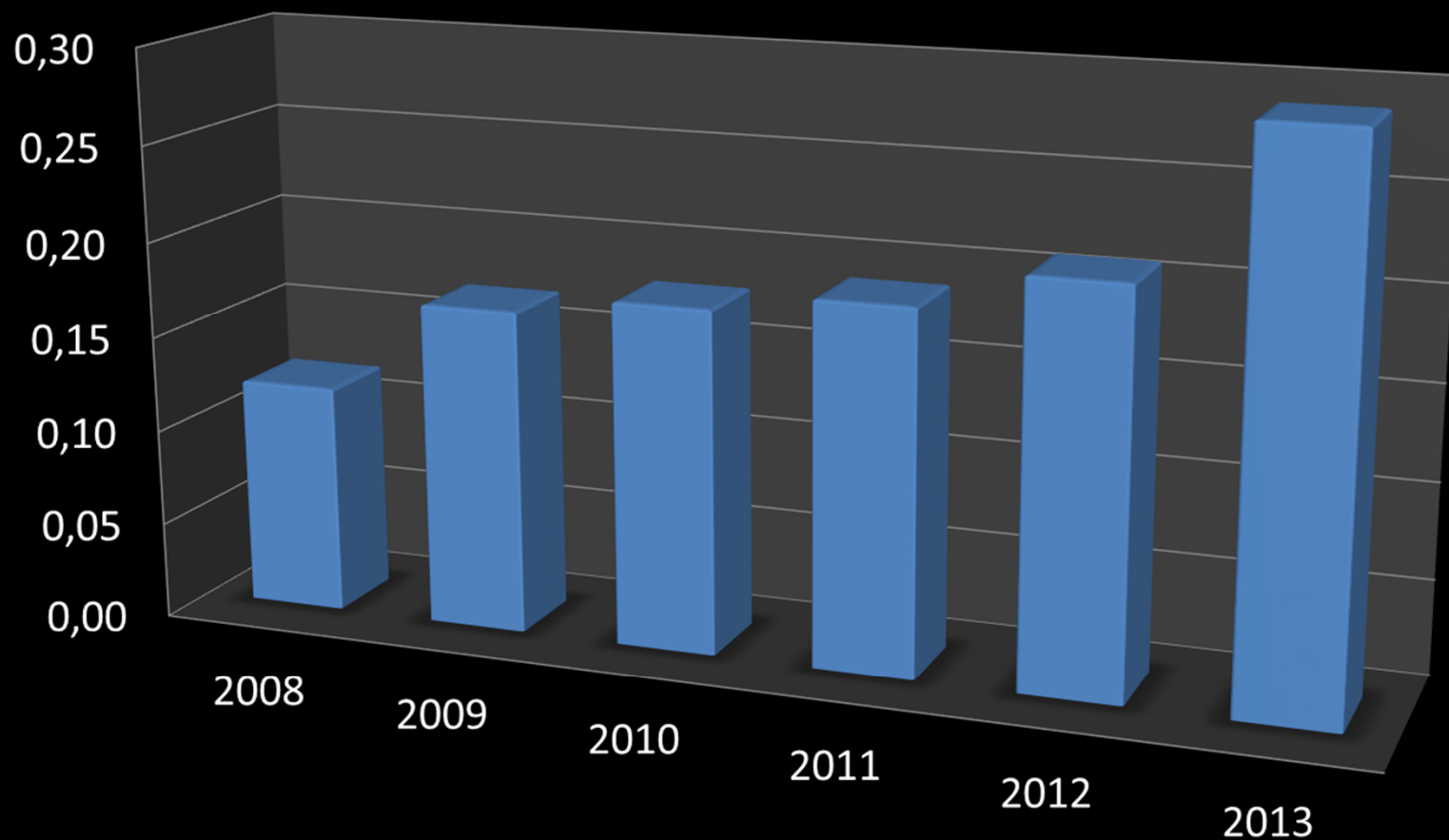
Прираст 2013/2008- заети лица-общо всички икономически дейности/Филмова индустрия, в %



Организации във филмовата индустрия, България/София, /2008-2013/

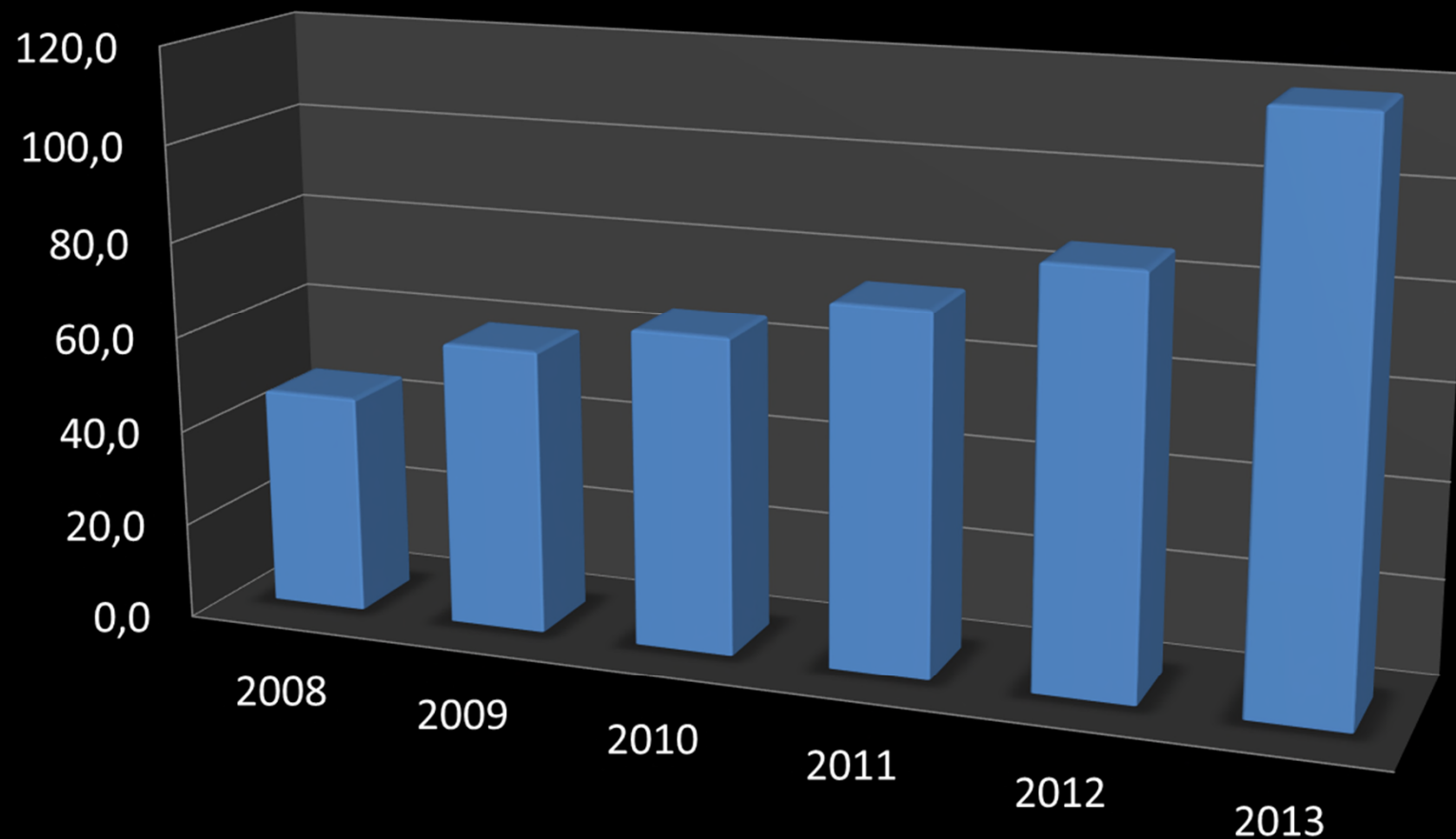


Добавена стойност – дял на филмовата индустрия в българската икономика, %



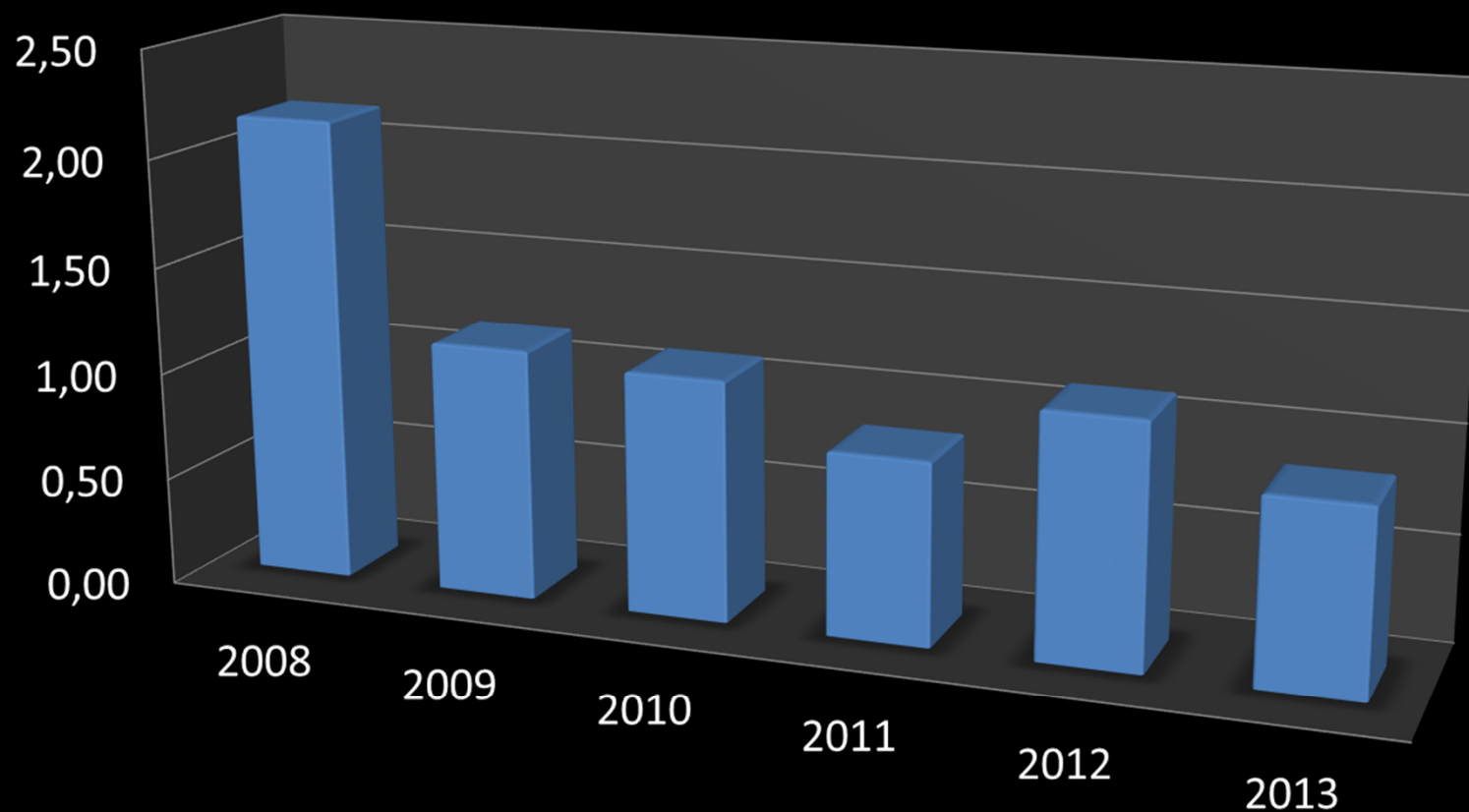
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ добавена стойност	0,12	0,17	0,18	0,19	0,21	0,29

Добавена стойност - дял на филмовата индустрия в
българската икономика, млн. лв.



	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ добавена стойност	45,9	59,6	66,1	75,1	86,3	118,5

Преки чуждестранни инвестиции (изкуства, културни и творчески индустрии, културно наследство и културен туризъм)-общо за България, в %

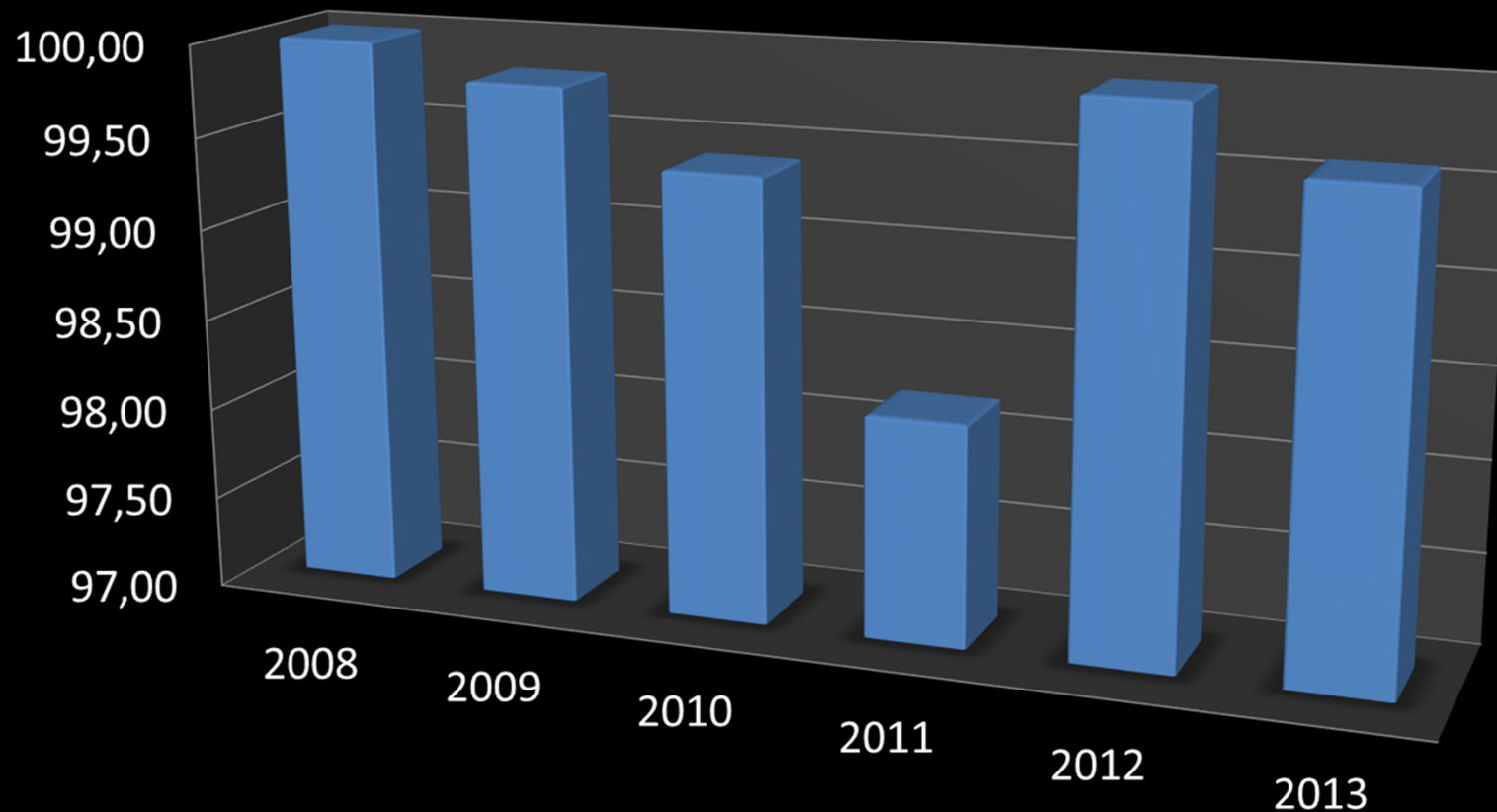


	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ Преки чуждестранни инвестиции	2,16	1,17	1,12	0,85	1,13	0,86

Преки чуждестранни инвестиции- филмова индустрия/2008-2013/, България/София, млн. евро

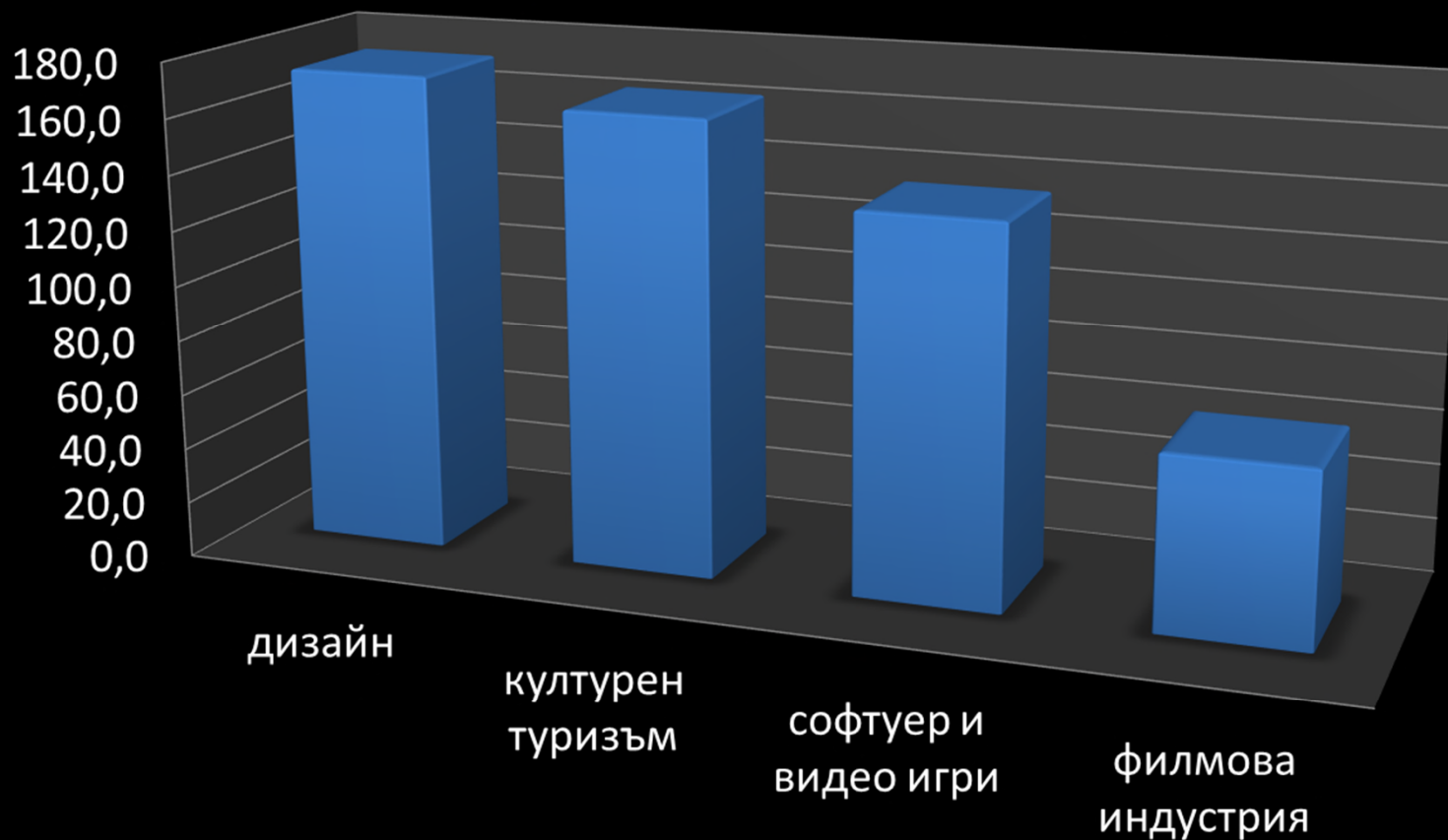


Преки чуждестранни инвестиции- филмова индустрия/2008-2013/, дял на София, в %



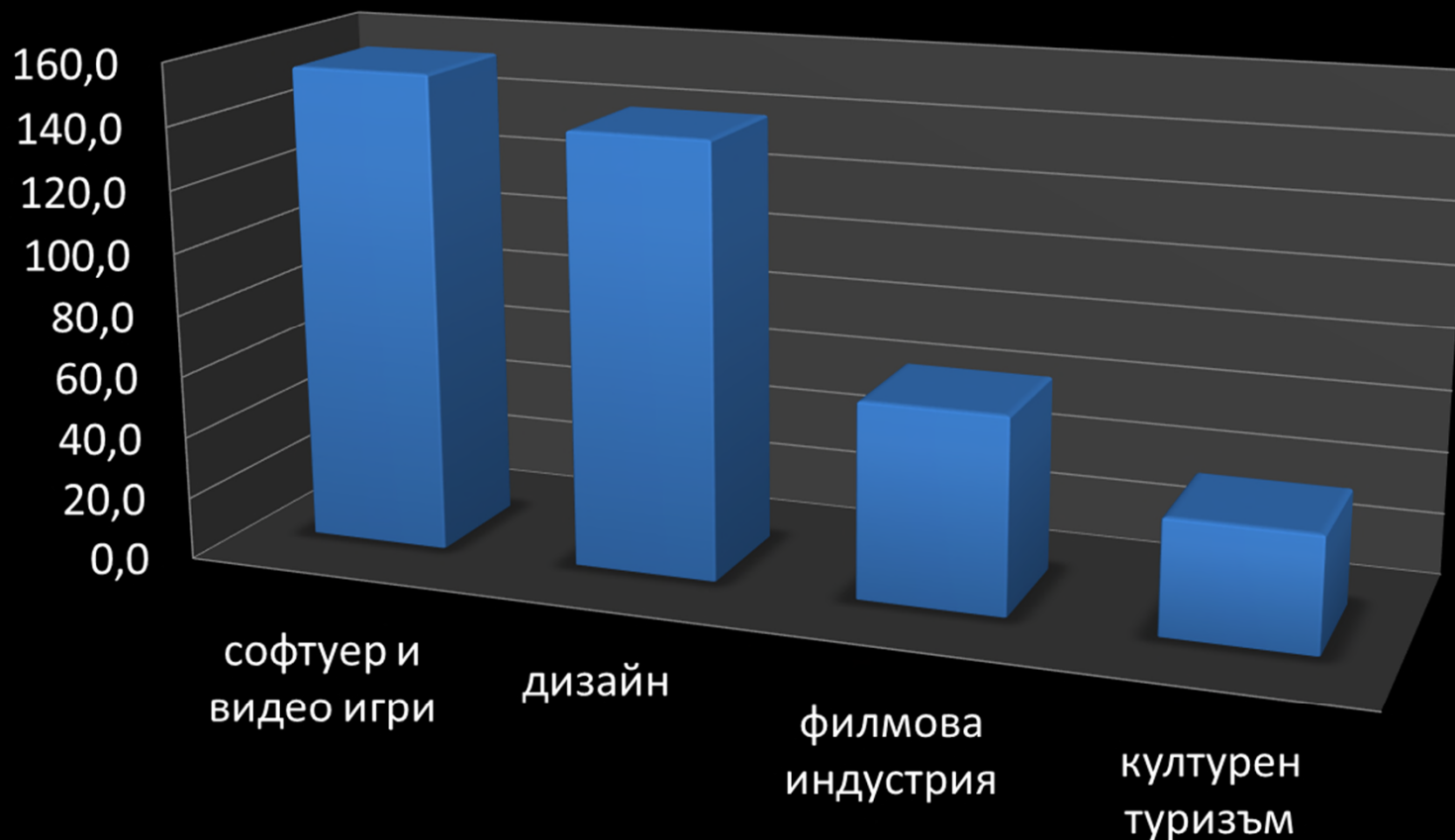
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ Преки чуждестранни инвестиции	100,00	99,82	99,42	98,21	99,94	99,60

Преки чуждестранни инвестиции - най –голям прираст (2013 към 2008 г.) (изкуства, културни и творчески индустрии и културен туризъм)-за България, в %



	дизайн	културен туризъм	софтуер и видео игри	филмова индустрия
■ 2013/2008	173,3	164,8	137,2	63,4

Преки чуждестранни инвестиции - най –голям прираст (2013 към 2008 г.) (изкуства, културни и творчески индустрии и културен туризъм)-за София, в %



	софтуер и видео игри	дизайн	филмова индустрия	културен туризъм
■ 2013/2008	154,9	140,3	63,3	37,2

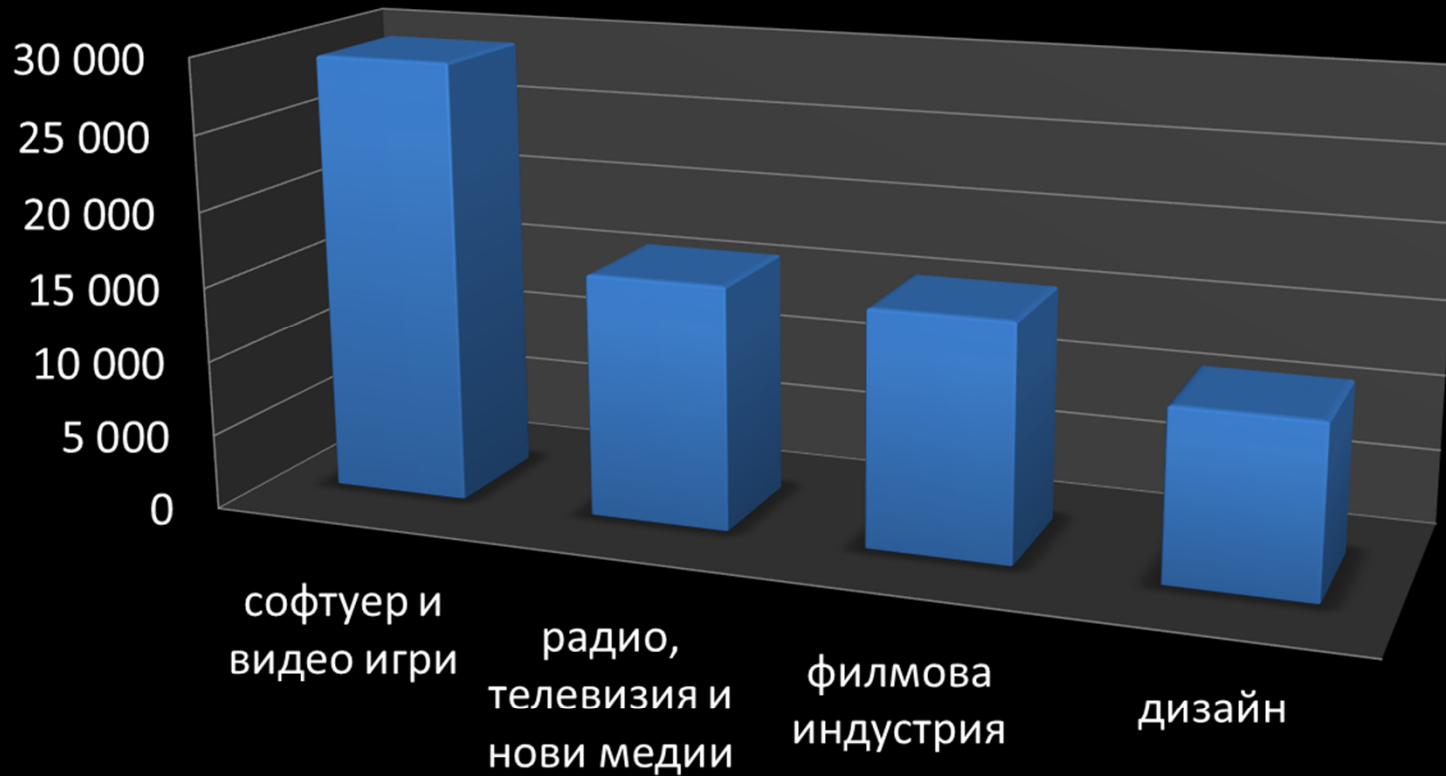
Средна брутна годишна заплата(изкуства, културни и творчески индустрии, културно наследство и културен туризъм) –в т.ч. Филмовата индустрия,общо за България, в лева



Средна брутна годишна заплата(изкуства, културни и творчески индустрии, културно наследство и културен туризъм) –в т.ч. Филмовата индустрия, за София, в лева

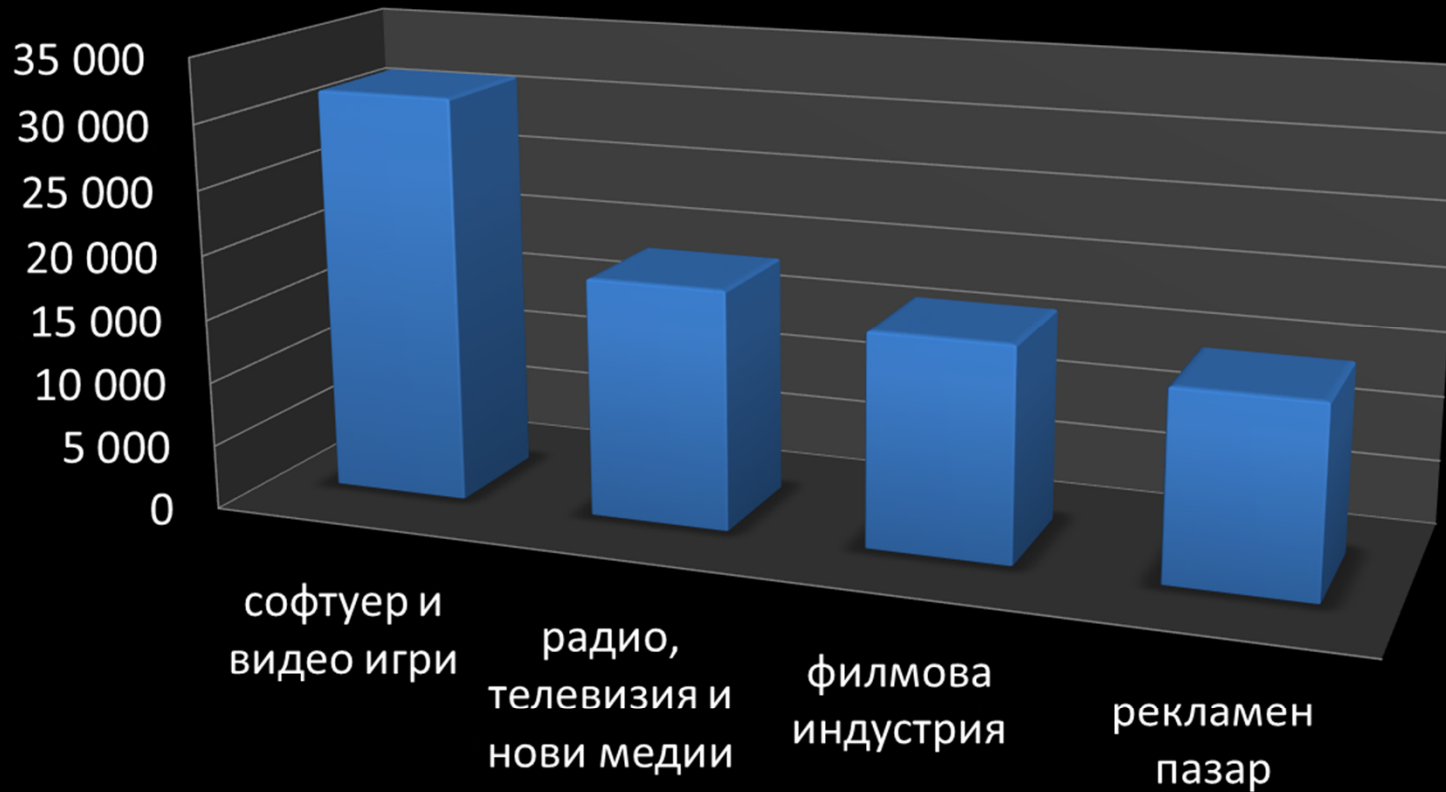


Средна брутна годишна заплата- най – висок относителен размер (2013 към 2008 г.) (изкуства, културни и творчески индустрии и културен туризъм)-общо за България, в лева



	софтуер и видео игри	радио, телевизия и нови медии	филмова индустрия	дизайн
■ 2013/2008	29 378	16 270	15 727	11 355

Средна брутна годишна заплата- най – висок относителен размер (2013 към 2008 г.) (изкуства, културни и творчески индустрии и културен туризъм)-за София, в лева

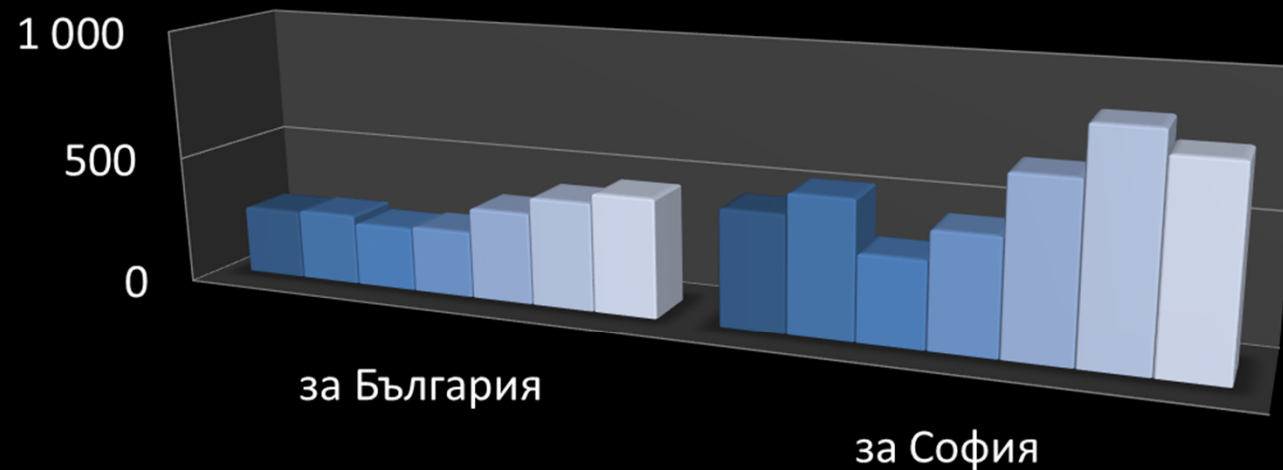


	софтуер и видео игри	радио, телевизия и нови медии	филмова индустрия	рекламен пазар
■ 2013/2008	31 599	18 685	16 596	14 636

ДОМАКИНСКИ БЮДЖЕТИ

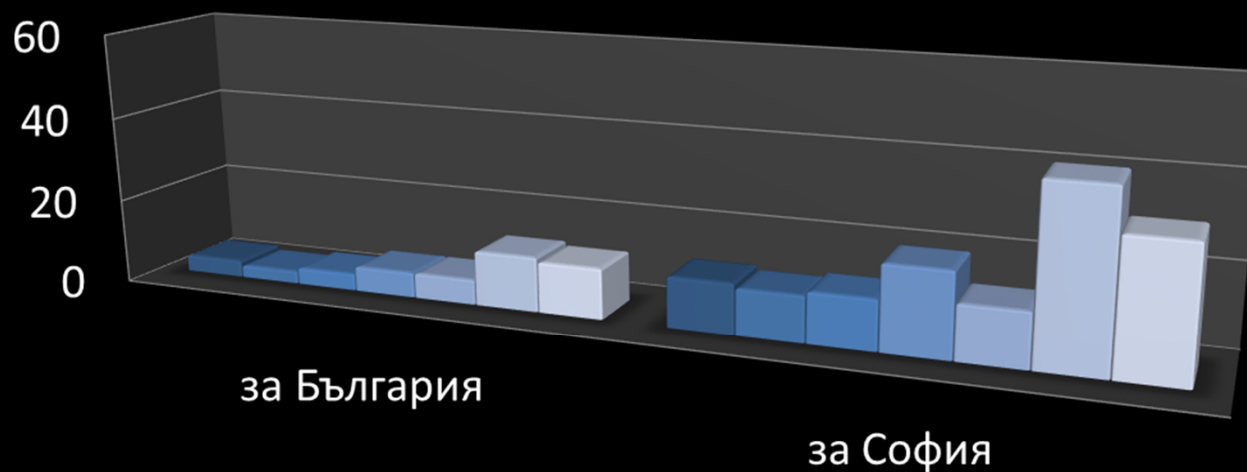
Изкуства, културни и
творчески индустрии, културно
наследство и
културен туризъм /2008-2014 г./

Паричен разход на домакинствата/изкуства, културни и творчески индустрии и културен туризъм, средно за домакинство, 2008-2014 г., в лева



	за България	за София
■ 2008	269	450
■ 2009	277	530
■ 2010	249	334
■ 2011	259	445
■ 2012	357	670
■ 2013	421	857
■ 2014	461	771

Паричен разход на домакинствата/ кино, театър , концерти/
 средно за домакинство, 2008-2014 г. , в лева



	за България	за София
■ 2008	4	12
■ 2009	3	11
■ 2010	4	12
■ 2011	6	20
■ 2012	6	13
■ 2013	13	41
■ 2014	12	31

Участие на населението в културни дейности - данни за България и София

НСИ – методология на ЕВРОСТАТ –
/2007 - 2011 г./

ЛИЦА СПОРЕД ПОСЕЩЕНИЯ НА КИНО/ БЪЛГАРИЯ (2007 - 2011 г.)

	Общо	1-3 пъти през последните 12 месеца		4-6 пъти през последните 12 месеца		7-12 пъти през последните 12 месеца		Повече от 12 пъти през последните 12 месеца		Не посещавали през последните 12 месеца	
2007 България	4 295 030	469 844	10,9	165 225	3,8	78 069	1,8	66 377	1,5	3 515 514	81,9
2011 България	4 086 290	649 073	15,9	244 919	6,0	97 904	2,4	59 704	1,5	3 034 690	74,3

ЛИЦА СПОРЕД ПОСЕЩЕНИЯ НА КИНО/ София (2007 г.)

2007	Общо	1-3 пъти през последните 12 месеца		4-6 пъти през последните 12 месеца		7-12 пъти през последните 12 месеца		Повече от 12 пъти през последните 12 месеца		Не посещавали през последните 12 месеца	
София	740 423	165 217	22,3	90 450	12,2	50 863	6,9	53 589	7,2	380 304	51,4

ЛИЦА СПОРЕД ПОСЕЩЕНИЯ НА КИНО/ София (2011 г.)

2011	Общо	Без отговор		1-6 пъти през последните 12 месеца		Повече от 7 пъти през последните 12 месеца		Не посещавали през последните 12 месеца	
София	677 336	10 495	1,5	272 190	40,2	98 651	14,6	296 001	43,7

КИНА , (НСИ – 2003 - 2014)

	2003	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Кина - бр.	149	66	62	57	56	42	43	41	40	49
Екрани	200	132	127	109	135	151	150	150	157	196
Посещения - хил.	3 531	2 580	2 631	2 429	3 041	4 157	4 649	4 257	4 760	5 097

КИНА ПО СТАТИСТИЧЕСКИ РАЙОНИ ПРЕЗ 2014 ГОДИНА

Статистически райони	Кина - бр.	Екрани - бр.	Места - бр.	Прожекции - бр.	Посещения - хил.	Приходи от билети - хил. лв.
Общо за страната	49	196	35707	282202	5097	42879
Северна и Югоизточна България						
Северозападен	4	7	746	7232	117	958
Северен централен	5	16	2543	23894	320	2570
Североизточен	7	22	3702	31325	613	4788
Югоизточен	6	33	5345	42830	629	5302
Югозападна и Южна Централна България						
Югозападен	19	96	20478	148391	2844	24606
Южен централен	8	22	2893	28530	574	4655

ПРОЖЕКТИРАНИ ФИЛМИ СПОРЕД НАЦИОНАЛНОСТТА ИМ ПРЕЗ 2014 ГОДИНА, (НСИ – 2014)

Филми по националност	Филми - бр.	Прожекции - бр.	Зритатели - хил.	Приходи от билети- хил.лв.
Общо за страната 2013	4 166	248 486	4 760	39 150
Общо за страната 2014	5 414	282 202	5 097	42 879
Български 2013	293	4 603	51	251
Български 2014	586	11 808	220	1 505
Европейски 2013	862	19 872	326	2 187
Европейски 2014	1 283	17 892	251	1 661
Американски 2013	2 627	206 316	3 959	32 838
Американски 2014	3 140	230 878	4 219	36 354
Други 2013	384	17 695	424	3 873
Други 2014	405	21 624	406	3 357

ЗРИТЕЛИ НА БЪЛГАРСКО КИНО – 2008-2014 Г. , (НСИ 2008-2014)

Зрители на българско кино	Зрители - бр. в хил.	Приходи от билети- хил.лв.
2014	220	1 506
2013	51	251
2012	257	1 554
2011	650	4 175
2010	360	2 161
2009	56	231
2008	74	340