

From: Ruth

Koleva

Date: Wed, 21 Aug 2024 15:28:12 +0300

Subject: Препоръки за подобряване на столичната програма „Култура“

Уважаема г-жо Генова,

Пиша Ви, за да споделя мнението си относно предложените актуализации на Правилника за дейността на Столичната програма „Култура“. Вярвам, че няколко стратегически изменения могат значително да повишат ефективността на тази изключително важна програма, като гарантират, че тя ще продължи да подкрепя културното развитие на София в съответствие с най-добрите практики, наблюдавани в целия Европейски съюз.

1. Баланс в подкрепата на безплатните събития

Макар че осигуряването на безплатни културни събития е един похвален подход, който прави културата достъпна за всички, прекаленото наблягане на такива събития може несъзнателно да обезцени културните дейности, особено в музикалната индустрия. В много държави от ЕС се наблюдава внимателен баланс между безплатните събития и събитията, за които се продават билети, като се гарантира, че макар културата да е достъпна, икономическата рентабилност на творците и организаторите не е застрашена. Например в градове като Виена и Берлин безплатните събития са стратегически подбрани и често се подкрепят от паралелни събития с билети, за да се поддържа здрава културна икономика. София би могла да възприеме подобен подход, насърчавайки разнообразни културни дейности, които спазват икономическата стойност на творческия труд, като същевременно насърчават социалното приобщаване. Безплатните събития следва да бъдат запазени за специални случаи, като се гарантира, че те допълват, а не подкопават платената културна екосистема.

2. Увеличаване на финансирането на нововъзникващи културни инициативи

Новите културни прояви са жизнената сила на един развиващ се културен сектор. В целия ЕС все повече се признава необходимостта от подкрепа на нововъзникващите инициативи с по-голямо и по-значително финансиране. Това е особено видно в програмата на ЕС „Творческа Европа“, която отделя значителни средства за иновативни културни проекти. Тези проекти често са изправени пред сериозни предизвикателства в началните си фази и осигуряването на достатъчно финансиране е от решаващо значение за тяхното оцеляване и развитие. Бих препоръчала програмата „Култура“ на Столична община да възприеме подобна стратегия, като предостави засилена подкрепа на по-нови инициативи. Това би могло да включва създаването на специален финансов ресурс в рамките на програмата,

предназначен специално за нови събития, който да им осигури необходимата финансова подкрепа, за да се утвърдят и да допринесат за културното богатство на града.

3. Предварително планиране и навременно изпълнение

Ефективното културно програмиране в много градове на ЕС се характеризира с щателно планиране и своевременно изпълнение. Например в градове като Амстердам и Париж решенията за финансиране на културата се вземат доста по-рано, често година или повече преди датите на събитията. Този подход дава на организаторите достатъчно време да планират, да осигурят подходящи изпълнители и да популяризират ефективно своите събития. Силно вярвам, че София би могла да се възползва от подобна практика. Като финализира решенията за програмно финансиране и подкрепа доста по-рано, градът може да помогне да се гарантира, че културните събития са с най-високо качество и могат да привлекат широка публика както на местно, така и на международно ниво.

4. Стратегическо привеждане в съответствие с политиките на ЕС в областта на културата

Важно е културната стратегия на София да се съгласува с по-широките културни политики на ЕС, особено с тези, насочени към насърчаване на културното многообразие, иновациите и устойчивостта. В Новата европейска програма за култура на ЕС се подчертава ролята на културата за укрепване на приобщаващи и единни общества, за насърчаване на иновациите и за принос към икономическия растеж. Чрез привеждане на Столичната програма „Култура“ в съответствие с тези цели София може да се позиционира като водещ културен център в Европа, привличайки по-значително финансиране и партньорства от ЕС.

5. Насърчаване на публично-частните партньорства

Друга ключова практика, наблюдавана в много страни от ЕС, е насърчаването на публично-частните партньорства при финансирането на културата. Тези партньорства могат да осигурят допълнителни финансови ресурси и да насърчат иновациите в културното програмиране. Например градове като Барселона и Милано успешно използват такива партньорства, за да подобрят културното си предлагане, съчетавайки публично финансиране с частни инвестиции, за да създадат оживени културни сцени. София би могла да проучи подобни възможности, като се ангажира с партньори от частния сектор за съвместно финансиране на културни проекти, които съответстват на стратегическите цели на града.

6. Липса на промоционални слотове за културни събития

Невероятно странно е, че Столична община не притежава никакви промоционални слотове за външна реклама или на обществени места. Това е съществен пропуск, тъй като ограничава възможността за ефективно популяризиране на културните събития в града. В много европейски градове общинските управи осигуряват публични рекламни площи специално за популяризиране на културни дейности, като по този начин гарантират, че гражданите са добре информирани за предстоящите събития. Силно препоръчвам на

Столична община да проучи възможностите за осигуряване или разработване на публични рекламни площи, предназначени за популяризиране на културата. Това би подобрило значително видимостта на културните събития и би допринесло за по-жизнена и ангажирана културна общност.

Чрез възприемането на тези практики Столичната програма „Култура“ може по-ефективно да подкрепи културния сектор на София, като осигури както неговия растеж, така и устойчивост. Уверена съм, че тези корекции ще помогнат на София да продължи да изгражда жив, разнообразен и устойчив културен пейзаж, който е от полза за всички граждани.

С
Рут Колева

най-добри

пожелания,

Ruth Koleva

Sofia Live Club / Sofia Live Fest / SoAlive Music Conference

LinkedIn: www.linkedin.com/in/ruthkoleva

312.998.2867

468 W Broadway, New York 10012