



СТОЛИЧНА ОБЩИНА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска №33,
council.sofia.bg, тел.: 02 93 77 591

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ №

на Столичен общински съвет
от 2025 година

ОТНОСНО: Приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

На основание чл. 17, чл. 20, чл. 21, ал. 2, чл. 22, ал. 4 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и чл. 6, чл. 7 и чл. 10 от Правилника за организацията и дейността на Столичния общински съвет,

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ РЕШИ:

Приема Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община със следното съдържание:

НАРЕДБА

за изменение и допълнение на

Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните,
информационните и монументално-декоративните елементи и за
реklamната дейност на територията на Столична община

§ 1. В чл. 3, ал. 2 накрая се добавят думите „в срок от 14 дни от датата на одобряването им, а данните от тях се нанасят в интерактивната карта на същата страница и в публичната част на цифровата карта на Столичната община, администрирана от „ГИС София“ ЕООД“.

§ 2. В чл. 10, ал. 1 точка 7 и 8 се отменят, а текстът на алинея 2 се видоизменя по следния начин:

„(2) Елементите по ал. 1, т. 6 се поставят само по общински типов проект.“

§ 3. В чл. 16 се правят следните промени:

1. В точка 4 се видоизменя така:

„4. да не се поставят върху фасади и покриви на сгради“.

2. Точка 4а, се добавя нова буква „в“, а букви „а“ и „б“ се видоизменят, при което текстът добива следния вид:

„4а. (нова – Решение № 476 по Протокол № 59 от 7.07.2022 г., в сила от 14.07.2022 г.) По изключение могат да се поставят:

а) не повече от един рекламен елемент с размер до 75% от площта на фасадата, но не повече от 60 кв.м., върху фасади на сгради, представляващи калканни стени по смисъла на т. 56 от § 5 от ДР на ЗУТ.

б) не повечето един рекламен елемент с размер до 75% от площта на фасадата, но не повече от 60 кв.м., върху фасади без отвори, които не представляват калкани по смисъла на т. 56 от § 5 от ДР на ЗУТ на едропанелните секционни жилищни сгради;

в) (нова) върху една фасада на сграда не може да се поставя повече от един рекламен елемент с размер до 75% от площта на фасадата, но не повече от 60 кв.м.“

3. Точка 9 се отменя.

§ 4. В чл. 16б, се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът на ал. 1 се видоизменя така:

„Рекламните елементи не могат да имат рекламна площ по-голяма от 60 м² едностранно.“

2. В ал. 2 думата „самостоятелните“ се заличава.

§ 5. Член 16в се отменя.

§ 6. В член 17а се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 2 точка 3 думите „с изключение на рекламни елементи по покриви и калкани на сгради и стени без отвори“ се заличават.

2. В ал. 3, точка 2 думите „с изключение на рекламни елементи по покриви и калкани на сгради и стени без отвори“ се заличават.

3. В ал. 4, т. 2 думите „с изключение на рекламни елементи по покриви и калкани на сгради и стени без отвори“ се заличават.

4. Създава се нова алинея 5б със следното съдържание:

„(6) В VII-а зона се забранява поставянето на рекламни елементи с едностранна рекламна площ над 2 кв.м.“

5. Досегашните алинеи 6 и 7 стават съответно ал. 7 и 8.

§ 7. В чл. 23 се правят следните допълнения:

1. Създават се нови алинеи 7 и 8 със следното съдържание:

„(7) Главният архитект внася схемата за становище на първото предстоящо заседание на ОЕСУТ след получаването на заявлението, но не по-рано от 7 дни, и одобрява схемата или издава изричен отказ за одобряването ѝ в 30-дневен срок от датата на заседанието на ОЕСУТ. При необходимост от изпълнение на указания на ОЕСУТ или главния архитект 30-дневният срок тече от датата, на която заявителят е внесъл документите в изпълнение на указанията.

(8) Заявленията за одобряване на схеми за поставяне на рекламни елементи се разглеждат по реда на входящите им номера в регистратурата на НАГ. До одобряване на схемата или получаване на изричен отказ не могат да бъдат одобрявани схеми и издавани разрешения поставяне на рекламни елементи без необходимите отстояния до рекламния елемент по проекта.”

2. Досегашната алинея 8 става алинея 9.

§ 8. В чл. 23а след думата „наличната“ се добавя думата „дървесна“.

§ 9. В чл. 23б се създава нова алинея 2 със следното съдържание:

(2) Със схема за поставяне не може да се предвижда поставяне на рекламни елементи урегулирани поземлени имоти с приложен план за застрояване, ако със същите се нарушават изискванията за минимална озеленена площ.”

§ 10. Член 23г се отменя.

§ 11. В член 24 се добавят нови алинеи 11 и 12 със следното съдържание:

„(11) Разрешението за поставяне може да бъде видоизменяно в следните случаи:

1. при промени в одобрената схема за поставяне, засягаща разположението на преместваемия обект или рекламния елемент в същата локация;
2. при промени в типа или размера на преместваемия обект или на рекламния елемент;
3. при промяна в осветеността и начина на изграждане на временните връзки;

(12) Изменението в разрешението за поставяне се извършва по реда за издаването му.”

§ 12. В член 25а думите „с дължина повече от 1,5 м.“ се заличават.

§ 13. В член 27, ал. 1, точка 1 се отменя.

§ 14. В член 28а думите „или рекламния елемент“ се заличават.

§ 15. В член 30, ал. 10 думите „или рекламния елемент“ се заличават.

§ 16. В чл. 31 се правят следните допълнения:

1. създава се нова алинея 1 със следното съдържание:

„(1) Разрешението за поставяне се издава или отказва в 14-дневен срок от внасяне на заявление за издаването му, придружено от одобрената схема, а ако издаването му е поискано едновременно със заявлението за одобряване на схема – в 45-дневен срок от внасянето на заявлението”.

2. Досегашната алинея 1 става алинея 2.

§ 17. В член 33, ал. 3, текстовете на точки 2, 3 и 4 се видоизменят по следния начин:

„2. кошчета за отпадъци, пейки и други елементи на градското обзавеждане;

3. Спиркови навеси с маршрутни карти и пейки;

4. павилион за продажба на превозни документи на „Център за градска мобилност“ ЕАД;“.

§ 18. В член 33, ал. 6, т. 3 числото 4 се заличава, а текстът на ал. 8 се видоизменя по следния начин:

„(8) При наличие на разделителен остров, елементите в обхвата на спирката на масовия градски транспорт, описани в чл. 33, ал. 3, се поставят върху спирковия остров, когато ситуацията го позволява.“

§ 19. В член 33 алинея 10 се отменя, а в ал. 11 думите „на търговска и/или“ се заличават.

§ 20. В член 48, ал. 2, точки 2 и 4 числото „3/4“ се заменя с числото „2/3“.

§ 21. В член 53 се правят следните изменения:

1. Текстът на ал. 1 придобива следното съдържание:

„(1) Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи върху имоти общинска собственост една фирмена информационно-указателна табела, свързана с един негов обект или дейност на разстояние не повече от 200 метра от обекта.“

2. Алинея 2 се отменя.

§ 22. В член 73 се правят следните изменения:

1. В ал. 1 изр. I думите „една година“ се заменят с думите „шест месеца“

2. В ал. 1, изр. III след думата „I-ва“ се добавят думите „и II-ра“.

3. Алинея 2 се отменя.

4. В алинея 8 след думата „администрация“ думата „и“ се заличава и се добавят думите „в 7-дневен срок и в същия срок“.

§ 23. В Приложение № 1 към чл. 4 се правят следните изменения и допълнения:

1. В точка 2.2 думите „III-и клас – $\geq 195,00$ м“ се заличават.

2. В точка 2.3 думите „III-ти клас – $\geq 150,00$ м“ се заличават.

3. В точка 2.4 думите „III-ти клас – $\geq 60,00$ м“ се заличават.

4. В точка 2.5 думите „само във II-ра зона в публични градски пространства по одобрена схема;“ и думите „на разстояние не по-малко от 25 м един от друг“ се заличават, а накрая се добавя нов абзац със следното съдържание“

„– Всички останали класове – $\geq 50,00$ м.“

5. В точка 2.6 думите „За улици от II клас“ се заменят с думите „За улици II и III клас“, и а текстът „За улици III клас: между елементи 2.1.1 и 2.1.2. – 150 м; между елементи 2.1.1. и 2.1.3. – 60 м; между елементи 2.1.2 и 2.1.3. – 60 м.“ се заличава.

6. Точка 2.7 се видоизменя по следния начин:

„2.7. Определянето на разстоянието между рекламните елементи става по съответното пътно платно на улицата, до която са разположени, по посока на движението, като разстоянията по т. 2 между рекламните елементи се определят по следните правила, приложими кумулативно:

2.7.1. Разстоянието е равно на дължината на линията по оста на пътя между точките на пресичане на перпендикулярите от вертикалните оси на двата рекламни елемента към оста на улицата, когато двата рекламни елемента са с лице на рекламната площ срещу движението, независимо в коя част в обхвата на пътя се намират: тротоар на основния път, разделителна лента, тротоар на локалното платно, или прилежащи на пътя (улицата или локалното платно) поземлени имоти.

2.7.2. За локалните платна на пътя (улиците) се прилагат правилата за класа улица, към която са изградени.”

7. Точка 2.9 се отменя.

8. Точка 2.10 се видоизменя по следния начин:

„2.10. Разстоянието при разполагане на елементите по т. 2.1.1, 2.1.2 и 2.1.3 се измерва от вертикалната ос на симетрия на рекламния елемент”.

9. Точка 2.12 се видоизменя по следния начин:

„2.12. В обхвата на кръстовищата рекламните елементи се разполагат така, че да се гарантира осигуряването на пътна безопасност и видимост съгласно нормите на Наредба № РД-02-20-2 за планиране и проектиране на комуникационно-транспортната система на урбанизираните територии. Схемата за разполагане се съгласува задължително със сектор "Пътна полиция" при СДВР.”

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на 2025 година, Протокол № от 2025 година и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Председател на Столичния общински съвет:
/Цветомир Петров/