

Приложение № 2 към Доклад за Приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

Частична предварителна оценка на въздействието	
Съгласно Приложение № 1 към чл. 16 от Наредбата за обхвата и методологията за извършване на оценка на въздействието	
Институция: Столичен общински съвет	Нормативен акт: Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столичната община.
Не е включен в законодателната/оперативната програма на Министерския съвет	Дата: 10.08.2025 г.
Лице за контакт: Иван Пулевски, сътрудник	Електронна поща: stanovishta@spasisofia.org
1. Проблем/проблеми за решаване: Проблем 1 „Градска среда, претоварена с рекламни и информационни елементи“ Въпреки положените усилия, рекламните и информационни елементи в града продължават да се увеличават. Отбелязва се рязко претоварване на визуалната среда в града, натрупване на конфликти в облика на градските пространства, сградите и архитектурните ансамбли, вместо тяхното решаване, генериране на допълнителни рискове за пътната безопасност и създаване на допълнително наднормено светлинно замърсяване. Установена е необходимост за намаляване броя на рекламните и информационни елементи в града и подобряване условията за контрол. Проблем 2 „Неясни правила, недостатъчна последователност и предвидимост“ Процесуалните правила за одобряване на проекти за схеми за поставяне, на техническа проектна документация и за издаване на разрешения за поставяне са прекомерно усложнени и не дават гаранции за равнопоставеност на правните субекти при кандидатстване. В практиката по прилагане на наредбата са установени редица вътрешни логически противоречия между отделни разпоредби и позиции на техническите норми, които създават възможности за разнопосочно тълкуване и произволно прилагане на нормативите. Това създава допълнително недоверие у гражданите и условия за висок корупционен натиск върху общинската администрация. Установява се необходимост и от съобразяване на отделни разпоредби с мотивите на решения на административните съдилища и на Върховния административен съд. Проблем 3 „Прекомерна административна тежест върху частноправните субекти“ Липсват отделни срокове за отделните фази на производствата. Липсват ограничения в броя произнасяния и връщане на преписки за доокомплектоване и отстраняване на установени реални или други недостатъци. Описаните проблеми не могат да бъдат решени в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности, тъй като са предизвикани от самите разпоредби на Наредбата и празнотите в нея. В тази насока следва да бъдат отразени и нормите на чл. 56 от Закона за териториалното устройство, който въвежда принципно нов подход към административните производства по издаване на устройствени актове. От тези норми произтичат задължителни действия по адаптиране на производствата по наредбата към изискването за еднократно искане на допълнителни данни, документи и отстраняване на недостатъци.	

След последните изменения на наредбата от 2022 г. не са правени последващи оценки на нормативния акт или анализи за изпълнението на политиката и какви са резултатите от тях.

2. Цели:

Цел 1 „Привеждане на нормативите за поставяне на рекламни елементи и елементи от градското обзавеждане в съответствие с действащото законодателство и съдебната практика.“

Целта ще бъде изпълнена незабавно след влизане в сила на измененията в Наредбата, които ще създадат пълно съответствие със Закона за устройство на територията и съдебните актове, постановени през последните три години.

Цел 2 „Намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса чрез опростяване на процедурните правила за одобряване на схеми и проекти и издаване на разрешения за поставяне, въвеждане на срокове, ограничения за повторно изискване на документация и произнасяне в поредност“

Целта ще бъде постигната незабавно след влизане в сила на наредбата за изменение и допълнение чрез въведените срокове за всяка отделна фаза на производството (вносяне и одобряване на схема и техническа документация; издаване на разрешение за поставяне; съобщаване и влизане в сила); чрез въведените основания за видоизменение на издадено разрешение за поставяне при несъществени промени в рекламния елемент; чрез опростяване на изискванията за разстояния между отделните елементи, въвеждането на ясни правила за калкулирането им и др.

Цел 3 „Ограничаване на рекламни практики и ползване на рекламни елементи, с които се претоварва визуалната среда и се предизвиква прекомерно светлинно замърсяване. Подобряване комфорта на обитаване на града за живеещите в него, особено в жилищните зони“

Целта ще бъде постигната след изтичане на сроковете на издадените разрешения за поставяне на рекламни и информационни елементи, които подлежат на премахване поради недопустимост. Предстои отпадане на ¾ от информационните табели, на осветени билбордове в жилищни зони, на покривните реклами и ограничаване размерите и условията за поставяне на калканните реклами и временните рекламните постери върху предпазните мрежи на строителните обекти.

Цел 4 „Опростяване на техническите правила за поставяне на рекламни елементи, предотвратяване възникването на разнопосочно тълкуване и произволното им прилагане. Ограничаване броя на съдебните и административни спорове, предизвикани от неясноти в правилата и произволно тълкуване и прилагане“

Целта ще бъде постигната незабавно след влизане в сила на наредбата за изменение и допълнение чрез отпадане на изискванията за съобщаване когато одобрената схема и издаденото разрешение удовлетворяват искането и съответстват на съгласието на собственика; чрез въвеждане на поредност за произнасяне по преписките по реда на постъпването им; определяне на отделни срокове за всяка стъпка в процеса по одобряване на книжа и издаване на индивидуални административни актове; прилагане на принципа за еднократното искане на допълнителна документация и изпълнение на указания с окончателен 14-дневен срок за произнасяне по тях.

3. Заинтересовани страни:

1. Физическите лица, живеещи на територията на Столичната община – общо определяем брой.

Интересът на жителите на София от приемане на измененията в наредбата се определя от предвиденото разтоварване на визуалната среда в града, привеждането на светлинното замърсяване през нощта до допустими стойности, особено в жилищните зони, повишаване на пътната безопасност и предотвратяването на конфликти в облика на градските пространства, сградите и архитектурните ансамбли.

2. Собственици на недвижими имоти, за които са издадени разрешения за поставяне на рекламни и информационни елементи – неопределен брой.

Собствениците на имоти и носителите на ограничени вещни права върху тях се явяват заинтересовани страни по смисъла на чл. 131 от Закона за устройство на територията, които имат правото да кандидатстват за одобряване на схеми и издаване на разрешения, както и да сключват договори с рекламни оператори за наем, поставяне и експлоатация на рекламни елементи. Опростяването на процедурите за това създават нови правни възможности за тях.

3. Собственици на сгради в режим на етажна собственост – неопределен брой.

Наредбата въвежда нови условия за поставянето на рекламни обекти върху калканни стени и върху предпазните мрежи на строителните обекти като ограничават техните размери, а същевременно отпадат обектите на покривната реклама след изтичане сроковете на издадените разрешения за поставяне на съответните обекти.

4. Сдружения на оператори на елементи за външна реклама – 4 бр.

Икономическите оператори в областта на конвенционалната външна реклама в страната и на територията на Столичната община в частност, са обединени в няколко сдружения за защита на техните колективни права и законни интереси: „Асоциация за външна реклама- България“, ЕИК 177003309; „Асоциация на българските агенции за външна реклама“, ЕИК 206270944; „Българска асоциация за външна реклама“, ЕИК 130167675 и „Национална асоциация за външна реклама“, ЕИК 175074130. Сдруженията обединяват десетки икономически оператори в областта на външната реклама, които съставляват микро- и малки предприятия.

4. Варианти на действие. Анализ на въздействията:

4.1. По проблем 1: „Градска среда, претоварена с рекламни и информационни елементи“.

Вариант 1 „Без действие“:

Описание:

Продължаването на досегашните практики ще доведе до непрекъснато и неконтролирано увеличаване в броя на рекламните и информационни елементи в града.

Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Не могат да се очакват за която и да е заинтересована страна.

Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Върху всяка заинтересована страна и група заинтересовани страни се очакват следните негативни последствия: (1) поддържане на високи нива на натоварване на градската визуална среда; (2) непрекъснато увеличаване броя на рекламните и информационни елементи; (3) генериране на повишени рискове за движението на МПС и за пешеходците по кръстовищата и в районите на спирките на масовия градския транспорт; (4) непрекъснато увеличаване на разходите за административен контрол.

Специфични въздействия:

Въздействия върху малките и средните предприятия: Операторите за външна реклама съставляват без изключение микро- и малки предприятия. Очакваното въздействие върху тях е подчертано отрицателно. Увеличаването на броя на рекламните елементи създава условия за повишаване на концентрацията и изключване на МСП с по-малък оборот от пазара, тъй като ще увеличи предлагането на такива услуги в рамките на същото търсене.

Административна тежест: Продължава да се поддържа висока, с тенденция към увеличаване поради неясните технически правила и липсата на гаранции за варни възможности в производствата пред общинската администрация.



Вариант 2 „Приемане на предлаганите изменения и допълнения“:

Описание:

Ограничаване броя на рекламните и информационни елементи до реално необходимите. Ограничаване на средствата за негативно въздействие върху градската среда по същество и във времето (сроковете). Намаляване на конфликтните зони на различните компоненти на градската среда. Намаляване на светлинното замърсяване в жилищните зони.

Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:

По отношение на всички заинтересовани страни се предвиждат положителни екологични въздействия, изразяващи се в намаляване броя на информационните и рекламни елементи, увеличаване на отстоянията между тях и свързаното с това ограничаване поставянето на бетонни постаменти в тротоарните площи.

Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:

В цялост не се очакват върху нито една заинтересована страна. Ограничен неопределен, но определяем брой собственици на етажна собственост могат да бъдат засегнати в приходно-финансов аспект от забраната за поставяне на покривна реклама и ограниченията в размера на рекламата върху външни калканни стени и върху предпазни мрежи на строежи. Негативните въздействия върху етажната собственост се компенсират изцяло от възможностите, предоставени с измененията на Закона за устройство на територията за облекчени процедури за поставяне на покривни енергийни и комуникационни съоръжения.

Специфични въздействия:

Въздействия върху малките и средните предприятия: Не се поставят за цел по проблем 1 и не се очакват.

Административна тежест: Поради намаляване броя на информационните и рекламни елементи се създават условия за намаляване на административната тежест във връзка с намаляване на цялостното количество необходими административни процедури за одобряване на проекти, поставяне, оценка, промени в срокове на издадени разрешения и т.н. Като кумулативен ефект от мерките за решаване на проблеми 2 и 3 се очаква цялостно намаляване на административната тежест.

4.2. По проблем 2: „Неясни правила, недостатъчна последователност и предвидимост“

Вариант 1 „Без действие“.

Описание:

Продължаването на досегашните практики ще доведе до изкуствено поддържане на съществуващата правна несигурност и непредвидимост в действията на общинската администрация. Няма да бъдат възможни мерки за предизвикване на доверие в работата ѝ. Не може да бъде гарантирано равенството на участниците в процеса пред закона. Не могат да бъдат избегнати (напротив, ще продължат да бъдат предизвиквани и насърчавани) съмненията в безпристрастността и етичността на компетентните органи и техните администрации. Ще продължи тенденцията за произнасяне изцяло по целесъобразност (оперативна самостоятелност), без яснота за правилата, по която тя се упражнява.

Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Не могат да се очакват за която и да е заинтересована страна, с изключение на собствениците на ограничен брой сгради в режим на етажна собственост.

Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Върху всяка заинтересована страна и група заинтересовани страни се очакват следните негативни последствия: (1) поддържане на относително високи разходи за изпълнение на нормативните изисквания и процедури; (2) системно акумулиране на обществено недоверие в компетентните органи и институции; (3) създаване на рискове за градската околна среда поради липса на обвързващи правила и празноти в нормативната среда.

Специфични въздействия:

Въздействия върху малките и средните предприятия: Очакваното въздействие върху МСП е подчертано отрицателно. Настоящият режим насърчава икономическата концентрация, с което се ограничават възможностите за оцеляване и растеж в този пазарен сегмент.

Административна тежест: Неясните правила и произволното им прилагане увеличават административната тежест, особено върху по-малките участници на пазара, тъй като те не са в състояние да поддържат големи проектантски, правни и финансови структури, каквито са необходими за да се отговори на условията на съществуващата правна рамка.



Вариант 2 „Приемане на предлаганите изменения и допълнения“:

Описание:

При приемане на предложените изменения и допълнения в тяхната цялост ще се създаде яснота в условията, укрепване на доверието, повишаване ефективността на работата на общинската администрация и подобряване на икономическите параметри на функциониране на МСП.

Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:

След приемането на предложените изменения и допълнения се очакват следните положителни въздействия по проблем 2: (1) ограничаване вземането на решения по целесъобразност (административно усмотрение) и намаляване разходите на администрацията за процедури; (2) създаване на ясни правила за всяка отделна фаза на процесите по одобряване на проекти за схеми, издаване и подновяване на разрешения за поставяне; (3) създаване на условия за подобряване безопасността на движението чрез премахване на множество информационни елементи по улиците и ограничаване броя на рекламните елементи по скоростните пътища и около кръстовищата; (4) намаляване броя на правните спорове и разходите за тях; (5) създаване на среда за нормално бизнес планиране, ограничаване на административните разходи на икономическите оператори и поддържане на работните места; (6) увеличаване на приходите от данъци и такси в държавния и общинския бюджет.

Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Не могат да се очакват за която и да е заинтересована страна, с изключение на собствениците на ограничен брой сгради в режим на етажна собственост.

Специфични въздействия:

Въздействия върху малките и средните предприятия: Очакваното въздействие върху МСП е подчертано положително, тъй като те носят по-голям дял негативни последици от непредвидимостта и невъзможността за нормално бизнес планиране. Поради очакваното намаляване на техните административни разходи (за поддържане на адекватен отговор на неясните до момента административни изисквания) се очаква повишаване на тяхната ефективност и намаляване на рисковете от фалити, както и улеснено влизане на пазара на нови оператори.

Административна тежест: Очаква се нейното осезаемо намаляване, което ще се дължи на опростяването на изискванията и процедурите, създаването на ясна поредност при произнасянето, забраната за многократно даване на указания и изискване на нови документи и ограничаване на причините за водене на правни спорове.

4.3. По проблем 3: „Прекомерна административна тежест върху частноправните субекти“

Вариант 1 „Без действие“:

Описание:

Продължаването на досегашните практики в досега действащата правна рамка ще има за резултат поддържането на високо ниво на административната тежест, при което тя дори ще се увеличава във времето. Имайки предвид, че става въпрос за

разрешителни режими и силно регулирана дейност, начинът, по който се тълкуват и прилагат правилата от общинската администрация води до желание за презастраховане и оттам до увеличаване на разходите за съобразяване на документацията и като цяло – на рисковете които поемат правните субекти. Следва да се вземе предвид също така, че множество от действащите норми са практически блокиращи. Те са фактически неизпълними и непропорционални спрямо общите изисквания на закона.

Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Не могат да се очакват за която и да е заинтересована страна.

Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Върху всяка заинтересована страна и група заинтересовани страни се очакват следните негативни последици: (1) необходимост от поддържане на все по-големи и квалифицирани човешки ресурси в отговор на изискванията за съответствие с условията за издаване на административни актове, действия и услуги; (2) непрекъснато увеличаващи се разходи за съобразяване на исканията на икономическите оператори с условията на администрацията; (3) насърчаване на неправомерни практики на икономическите оператори за осигуряване на едностранни предимства и избягване на негативни последици; (4) цялостно ограничаване на конкуренцията в пазарния сегмент.

Специфични въздействия:

Въздействия върху малките и средните предприятия: Операторите за външна реклама съставляват без изключение микро- и малки предприятия. Очакваното въздействие върху тях е подчертано отрицателно, поради невъзможността им да реализират икономии от мащаба на своите административни разходи, вкл. разходи за приважане в съответствие с документалните изискванията и общите предпоставки при проектиране и кандидатстване за издаване на разрешения и самото изпълнение на проектите.

Административна тежест: Продължава да се поддържа изкуствено висока, с тенденция към увеличаване поради неясните технически правила и липсата на правни гаранции за равни условия за всички икономически оператори в производствата пред общинската администрация.



Вариант 2 „Приемане на предлаганите изменения и допълнения“:

Описание:

Приемането на предлаганите изменения и допълнения ще преустанови процеса на увеличаване на административната тежест, и в краткосрочен план ще доведе до нейното ограничаване. Въвеждането на ясни и диференцирани правила ще доведе до по-висока сигурност при вземането на решения от общинската администрация и до по-справедливо разпределение на рисковете между страните и участниците в производствата. Ще бъде преустановено действието на някои норми с практически блокиращ характер.

Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:

По отношение на заинтересованите страни от втора и трета група се предвижда опростяване на административните процедури и намаляване на разходите за тях, увеличаване на лоялната конкуренция и ограничаване на нелоялната, създаване на благоприятни условия за повишаване ефективността на бизнеса чрез намаляване на необходимите административни разходи, поддържане на работните места и повишаване на приходите от данъци и такси, както за държавата, така и за общината. Като положителен социален ефект по отношение на всички групи заинтересовани лица се предвижда укрепването на доверието между тях и общинската администрация и нарастване на правната сигурност и предвидимост в действията на местните власти.

Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Не се предвиждат.

Специфични въздействия:

Въздействия върху малките и средните предприятия: Очакваното въздействие върху МСП е по посока на улесняване на условията за работа с общинската администрация в рамките на действащия разрешителен режим.

Административна тежест: Като основна цел по проблем 3 административната тежест ще бъде намалена адекватно, като бъде приведена в степенята, необходима за изпълнение изискванията на закона за конкретния регулаторен (разрешителен) режим.

5. Сравняване на вариантите:

Степени на изпълнение по критерии: 1) висока; 2) средна; 3) ниска.

5.1. По проблем 1:

		Вариант 1 „Без действие“	Вариант 2 „Приемане на предлаганите изменения и допълнения“
Ефективност	Цел 1: „Привеждане на нормативите за поставяне на рекламни елементи и елементи от градското обзавеждане в съответствие с действащото законодателство и съдебната практика.“	ниска	висока
	Цел 2: „Намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса чрез опростяване на процедурните правила за одобряване на схеми и проекти и издаване на разрешения за поставяне, въвеждане на срокове, ограничения за повторно изискване на документация и произнасяне в поредност“	ниска	висока
	Цел 3: „Ограничаване на рекламни практики и ползване на рекламни елементи, с които се претоварва визуалната среда и се предизвиква прекомерно светлинно замърсяване. Подобряване комфорта на обитаване на града за живеещите в него, особено в жилищните зони“	ниска	висока
	Цел 4: „Опростяване на техническите правила за поставяне на рекламни елементи, предотвратяване възникването на разнопосочно тълкуване и произволното им прилагане. Ограничаване броя на съдебните и административни спорове, предизвикани от неясноти в правилата и произволно тълкуване и прилагане“	ниска	висока
Ефикасност	Цел 1: „Привеждане на нормативите за поставяне на рекламни елементи и елементи от градското обзавеждане в съответствие с действащото законодателство и съдебната практика.“	ниска	висока
	Цел 2: „Намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса чрез опростяване на процедурните правила за одобряване на схеми и проекти и издаване на разрешения за поставяне, въвеждане на срокове, ограничения за повторно изискване на документация и произнасяне в поредност“	ниска	висока
	Цел 3: „Ограничаване на рекламни практики и ползване на рекламни елементи, с които се	ниска	висока

	претоварва визуалната среда и се предизвиква прекомерно светлинно замърсяване. Подобряване комфорта на обитаване на града за живеещите в него, особено в жилищните зони"		
	Цел 4: „Опростяване на техническите правила за поставяне на рекламни елементи, предотвратяване възникването на разнопосочно тълкуване и произволното им прилагане. Ограничаване броя на съдебните и административни спорове, предизвикани от неясноти в правилата и произволно тълкуване и прилагане“.	ниска	висока
Съгласуваност	Цел 1: „Привеждане на нормативите за поставяне на рекламни елементи и елементи от градското обзавеждане в съответствие с действащото законодателство и съдебната практика.“	ниска	висока
	Цел 2: „Намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса чрез опростяване на процедурните правила за одобряване на схеми и проекти и издаване на разрешения за поставяне, въвеждане на срокове, ограничения за повторно изискване на документация и произнасяне в поредност“	ниска	средна
	Цел 3: „Ограничаване на рекламни практики и ползване на рекламни елементи, с които се претоварва визуалната среда и се предизвиква прекомерно светлинно замърсяване. Подобряване комфорта на обитаване на града за живеещите в него, особено в жилищните зони“	ниска	средна
	Цел 4: „Опростяване на техническите правила за поставяне на рекламни елементи, предотвратяване възникването на разнопосочно тълкуване и произволното им прилагане. Ограничаване броя на съдебните и административни спорове, предизвикани от неясноти в правилата и произволно тълкуване и прилагане“	ниска	средна

Поради липса на стратегически документи на Столичната община по Проблем 1 за целите на оценка на съгласуваността за такива се приемат последните изменения в законодателството и техните мотиви.

5.2. По проблем 2:

		Вариант 1 „Без действие“	Вариант 2 „Приемане на предлаганите изменения и допълнения“
Ефективност	Цел 1: „Привеждане на нормативите за поставяне на рекламни елементи и елементи от градското обзавеждане в съответствие с действащото законодателство и съдебната практика.“	ниска	висока
	Цел 2: „Намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса чрез опростяване на процедурните правила за	ниска	висока

	одобряване на схеми и проекти и издаване на разрешения за поставяне, въвеждане на срокове, ограничения за повторно изискване на документация и произнасяне в поредност		
	Цел 3: „Ограничаване на рекламни практики и ползване на рекламни елементи, с които се претоварва визуалната среда и се предизвиква прекомерно светлинно замърсяване. Подобряване комфорта на обитаване на града за живеещите в него, особено в жилищните зони“	ниска	висока
	Цел 4: „Опростяване на техническите правила за поставяне на рекламни елементи, предотвратяване възникването на разнопосочно тълкуване и произволното им прилагане. Ограничаване броя на съдебните и административни спорове, предизвикани от неясноти в правилата и произволно тълкуване и прилагане“	ниска	висока
Ефикасност	Цел 1: „Привеждане на нормативите за поставяне на рекламни елементи и елементи от градското обзавеждане в съответствие с действащото законодателство и съдебната практика.“	ниска	висока
	Цел 2: „Намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса чрез опростяване на процедурните правила за одобряване на схеми и проекти и издаване на разрешения за поставяне, въвеждане на срокове, ограничения за повторно изискване на документация и произнасяне в поредност“	ниска	висока
	Цел 3: „Ограничаване на рекламни практики и ползване на рекламни елементи, с които се претоварва визуалната среда и се предизвиква прекомерно светлинно замърсяване. Подобряване комфорта на обитаване на града за живеещите в него, особено в жилищните зони“	ниска	висока
	Цел 4: „Опростяване на техническите правила за поставяне на рекламни елементи, предотвратяване възникването на разнопосочно тълкуване и произволното им прилагане. Ограничаване броя на съдебните и административни спорове, предизвикани от неясноти в правилата и произволно тълкуване и прилагане“	ниска	висока
Съгласуваност	Цел 1: „Привеждане на нормативите за поставяне на рекламни елементи и елементи от градското обзавеждане в съответствие с действащото законодателство и съдебната практика.“	ниска	висока
	Цел 2: „Намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса чрез опростяване на процедурните правила за одобряване на схеми и проекти и издаване на разрешения за поставяне, въвеждане на срокове, ограничения за повторно изискване на документация и произнасяне в поредност“	ниска	средна
	Цел 3: „Ограничаване на рекламни практики и ползване на рекламни елементи, с които се	ниска	средна

	претоварва визуалната среда и се предизвиква прекомерно светлинно замърсяване. Подобряване комфорта на обитаване на града за живеещите в него, особено в жилищните зони"		
	Цел 4: „Опростяване на техническите правила за поставяне на рекламни елементи, предотвратяване възникването на разнопосочно тълкуване и произволното им прилагане. Ограничаване броя на съдебните и административни спорове, предизвикани от неясноти в правилата и произволно тълкуване и прилагане"	ниска	средна

Поради липса на стратегически документи на Столичната община по Проблем 2 за целите на оценка на съгласуваността за такива се приемат последните изменения в законодателството и техните мотиви.

5.3. По проблем 3:

		Вариант 1 „Без действие“	Вариант 2 „Приемане на предлаганите изменения и допълнения“
Ефективност	Цел 1: „Привеждане на нормативите за поставяне на рекламни елементи и елементи от градското обзавеждане в съответствие с действащото законодателство и съдебната практика.“	ниска	висока
	Цел 2: „Намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса чрез опростяване на процедурните правила за одобряване на схеми и проекти и издаване на разрешения за поставяне, въвеждане на срокове, ограничения за повторно изискване на документация и произнасяне в поредност“	ниска	висока
	Цел 3: „Ограничаване на рекламни практики и ползване на рекламни елементи, с които се претоварва визуалната среда и се предизвиква прекомерно светлинно замърсяване. Подобряване комфорта на обитаване на града за живеещите в него, особено в жилищните зони“	ниска	висока
	Цел 4: „Опростяване на техническите правила за поставяне на рекламни елементи, предотвратяване възникването на разнопосочно тълкуване и произволното им прилагане. Ограничаване броя на съдебните и административни спорове, предизвикани от неясноти в правилата и произволно тълкуване и прилагане“	ниска	висока
Ефикасност	Цел 1: „Привеждане на нормативите за поставяне на рекламни елементи и елементи от градското обзавеждане в съответствие с действащото законодателство и съдебната практика.“	ниска	висока
	Цел 2: „Намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса чрез опростяване на процедурните правила за	ниска	висока

Съгласуваност	одобряване на схеми и проекти и издаване на разрешения за поставяне, въвеждане на срокове, ограничения за повторно изискване на документация и произнасяне в поредност"		
	Цел 3: „Ограничаване на рекламни практики и ползване на рекламни елементи, с които се претоварва визуалната среда и се предизвиква прекомерно светлинно замърсяване. Подобряване комфорта на обитаване на града за живеещите в него, особено в жилищните зони"	ниска	висока
	Цел 4: „Опростяване на техническите правила за поставяне на рекламни елементи, предотвратяване възникването на разнопосочно тълкуване и произволното им прилагане. Ограничаване броя на съдебните и административни спорове, предизвикани от неясноти в правилата и произволно тълкуване и прилагане"	ниска	висока
	Цел 1: „Привеждане на нормативите за поставяне на рекламни елементи и елементи от градското обзавеждане в съответствие с действащото законодателство и съдебната практика."	ниска	висока
	Цел 2: „Намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса чрез опростяване на процедурните правила за одобряване на схеми и проекти и издаване на разрешения за поставяне, въвеждане на срокове, ограничения за повторно изискване на документация и произнасяне в поредност"	ниска	средна
	Цел 3: „Ограничаване на рекламни практики и ползване на рекламни елементи, с които се претоварва визуалната среда и се предизвиква прекомерно светлинно замърсяване. Подобряване комфорта на обитаване на града за живеещите в него, особено в жилищните зони"	ниска	средна
	Цел 4: „Опростяване на техническите правила за поставяне на рекламни елементи, предотвратяване възникването на разнопосочно тълкуване и произволното им прилагане. Ограничаване броя на съдебните и административни спорове, предизвикани от неясноти в правилата и произволно тълкуване и прилагане"	ниска	средна

Поради липса на стратегически документи на Столичната община по Проблем 3 за целите на оценка на съгласуваността за такива се приемат последните изменения в законодателството и техните мотиви.

6. Избор на препоръчителен вариант:

По проблем 1: Вариант 2 „Приемане на предлаганите изменения и допълнения"

Препоръчва се поради високата степен, в която вариантът постига формулираните цели на предложението с наличните ресурси, с оптимизирани и фактически намалени разходи и постигане на съответствие със закона.

По проблем 2: Вариант 2 „Приемане на предлаганите изменения и допълнения"

Препоръчва се поради високата степен, в която вариантът постига формулираните цели на предложението с наличните ресурси, при намалени разходи и в съответствие с целта на закона.

По проблем 3: Вариант 2 „Приемане на предлаганите изменения и допълнения”

Препоръчва се поради високата степен, в която вариантът постига формулираните цели на предложението с наличните ресурси, при намалени разходи и в съответствие с целта на закона.

6.1. Промяна в административната тежест за физическите и юридическите лица от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми):

Административната тежест ще се намали, включително чрез следните основни мерки:

- Установяването на реалистични срокове, вкл. при по необходимост по-дълги от общите.
- Въвеждане на по-ясни разпоредби, чрез което се постига предвидимост и се намалява потребността от водене на дела.
- Въвеждането на принципа за поредност на произнасянето по преписки, съответна на поредността на внасянето на заявленията на заинтересованите субекти.
- Съкращаване на времето за произнасяне чрез забрана за повторно искане на допълнителни документи и изпълнение на указания.
- Забраната за отказ от административно обслужване поради твърдяно (но недоказано) административно нарушение.

6.2. Създават ли се нови/засягат ли се съществуващи регулаторни режими и услуги от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми)?

Предложението засяга съществуващия регулаторен (разрешителен) режим за одобряване на схеми за разполагане на рекламни и информационни елементи и издаването на разрешения за поставяне. Предвидено е облекчаване на този режим с цел намаляване на административната тежест върху бизнеса и избягването на административния произвол, корупционния натиск и разнопосочното тълкуване на административните изисквания. Промените се правят в съответствие с чл. 3, ал. 4 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност, тъй като съществуващият до момента режим съдържа ограничения и тежести, които не са необходими за постигане на целите на закона. С тази цел се премахва воденето на административното производство със срокове, поредност и произнасяне изцяло по преценка на компетентния орган, въвежда се режим на поредност на преписките, преустановява се възможността за многократно връщане на преписката на заявителя за допълване с документация и за изпълнение на указания, премахва се обявяването на одобрената схема на заявителя за внасяне на възражения

Предложените ограничения в съществуващия регулаторен режим са неутрални спрямо изискванията на чл. 10-12 от Закона за дейностите по предоставяне на услуги и на § 2 от ДР на от същия закон, тъй като попадат извън приложното поле на посочените разпоредби. Предлаганите изменения не водят до ограничаване на начина, по който се извършват услуги на релевантния пазар за външна реклама. Начинът на упражняване на дейност по предоставяне на рекламни и информационни услуги чрез преместваеми обекти не се променя от предлаганото облекчаване на установения разрешителен режим за поставянето им. По тези причини изготвянето на настоящия проект за нормативен акт не налага уведомяване на министъра на икономиката и индустрията по § 2 от ДР на ЗДПУ.

Конкретните промени на действащия регулаторен режим (разрешителен режим и административни услуги), са свързани с:

- Установяването на общоразбираеми правила, които не се нуждаят от допълнително тълкуване.
- Ограничаването на административната целесъобразност при произнасянето на общинските компетентни органи и административното обслужване на гражданите и юридическите лица.
- Въвеждането на принципа за поредност на произнасянето по преписки, съответна на поредността на внасянето на заявленията на заинтересованите субекти.
- Въведената забрана за повторно искане на допълнителни документи и изпълнение на указания.
- Забраната за отказ от административно обслужване поради твърдяно (но недоказано с влязло в сила наказателно постановление) административно нарушение.

6.3. Създават ли се нови регистри от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми)?

НЕ.

6.4. По какъв начин препоръчителният вариант въздейства върху микро-, малките и средните предприятия (МСП) (включително по отделните проблеми)?

Актът засяга пряко МСП:

Актът намалява документалните и други изисквания в рамките на съществуващ разрешителен режим, прилаган основно спрямо МСП като основни оператори в този пазарен сегмент като ги свежда само до тези, които съответстват на целта на закона. Създават се условия за намаляване на разходите на МСП за административното им обслужване (проектиране, одобряване на проекти, издаване на разрешения за поставяне) както и на разходите за оспорване на издадени индивидуални административни актове, откази, действия и бездействия на администрацията по административен и съдебен ред. Създават се условия за увеличаване на ефективността на МСП, насърчаване на лоялната конкуренция, ограничаване на нелоялната и на влиянието на големите икономически оператори върху пазара, поддържането на работните места и тяхното развитие.

6.5. Потенциални рискове от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми):

Не се установяват рискове с висока интензивност и сериозни потенциални последици от прилагането на предлагания вариант.

7. Консултации:

Предстоят обществени консултации по чл. 26 от Закона за нормативните актове.

Най-важните въпроси, които следва да станат обект на обществени консултации са:

1. ограниченията във вида, броя и размера на информационните и рекламни елементи в града и на тяхното пространствено разположение с увеличени разстояния един от друг;
2. опростяване на административните процедури с предвидени срокове за всяка отделна фаза, ограничаване на възможностите за отлагане на произнасянето без основание и въвеждането на императивно правило за произнасяне по преписките по реда на постъпването им;

3. Въвеждането на по-ясни правила, които следва да ограничат административния произвол при вземането на решения, одобряването на проекти и издаването на актове.

Графикът за провеждане на обществени консултации следва да бъде съобразен с кръга от потенциално засегнатите субекти от втората и третата категория. За субектите с ограничен брой (от категория 3) е необходимо индивидуално уведомяване за предложените промени и събиране на становища. Срокът за обществени консултации и събиране на становища следва да бъде поне 30-дневен.

8. Приемането на нормативния акт произтича ли от правото на Европейския съюз?
НЕ.

9. Изисква ли се извършване на цялостна предварителна оценка на въздействието поради очаквани значителни последици?
НЕ.

10. Приложения: Няма.

11. Информационни източници:

- Информационната и деловодна система на Направление „Архитектура и градоустройство“ и портал pag.sofia.bg и регистрите на НАГ за поставените рекламни и информационни елементи;
- Географската информационна система на Столична община, поддържана от „ГИС София“ ЕООД (<http://www.isofmap.bg/>);
- Публикувани в портала pag.sofia.bg протоколи от решения на ОЕСУТ – Специализиран състав за разглеждане на проекти, свързани с архитектурно-историческото и културно наследство, художествено-пластични проблеми на монументалното изкуство и проекти за преместваемите обекти, рекламни елементи и реклама;
- Данни от Единния портал за електронно правосъдие (<https://ecase.justice.bg/>);
- Данни от Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел;
- Публикувани данни в сайтовете на основните оператори на съоръжения за външна реклама.

12. Име, длъжност, дата и подпис на лицето, отговорно за извършването на частичната предварителна оценка на въздействието:

10.08.2025 г.


.....
Арх. Росица Николова
(общински съветник)