

ДО
СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
НА ВНИМАНИЕТО НА:
Г-Н ИВАН ПУЛЕВСКИ
СЪТРУДНИК НА ПП „СПАСИ СОФИЯ“
ЕЛ. ПОЩА: stanovishta@spasisofia.org

СТАНОВИЩЕ

от Етажна собственост,

находяща се в гр. София, ул. „Ген. Йосиф В. Гурко“ №76

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с публикувания за обществено обсъждане проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, публикуван за обществена консултация по Доклад с рег. № СОА25-ВК66-6870/13.08.2025 г,

бихме искали да изразим нашето становище по част от предложените промени.

По отношение на чл. 16, т. 4

Предложението за пълна забрана за поставяне на рекламни елементи върху покривите на сгради би имало неблагоприятни последици както за етажните собственици, така и за самата община. За мнозина собственици приходите от отдаването на покривните площи са един от малкото налични механизми за финансиране на ремонти и поддръжка на общите части.

Тази възможност е особено ценна, тъй като често липсва единодушие между собствениците при набиране на средства за подобрения и належащи ремонти. Рекламните договори не само подпомагат поддръжката, но и намаляват финансовото натоварване върху домакинствата.

Необходимо е да се отбележи, че интересите на гражданите, които трябва да бъдат защитавани, не бива да се разглеждат изолирано. В същото време е очевидно, че се защитават интересите на молове и административни бизнес сгради, чиито надпокривни реклами са, меко казано, огромни, без да се въвеждат съответни ограничения или контрол.

Това създава видима неравнопоставеност между частните етажни собствениости и големите корпоративни обекти.

По отношение на чл. 73

Ограничаването на рекламата върху предпазни мрежи и скелета до максимум шест месеца, без възможност за удължаване, би създало сериозни практически затруднения. При сгради със сложна архитектура, мащабни ремонти или обекти със статут на културна ценност, ремонтните дейности често надхвърлят този срок.

За нашата етажна собственост, както и за много други в столицата, възможността за поставяне на реклама върху предпазната мрежа е ключов инструмент за финансиране на дългосрочни и наложителни ремонтни проекти. Липсата на такава опция би довела до отлагане или прекъсване на работите, което би оставило сградите в компрометирано състояние и би влошило градската среда.

От друга страна, и самата община би претърпяла финансови загуби, тъй като приходите от таксите за тези реклами постъпват в нейния бюджет. Вместо да се стимулира обновяването на градския фонд, се създават условия за застой и задълбочаване на проблемите.

Общо становище

В сегашния си вид предложенията по чл. 16 и чл. 73 залагат на крайни забрани, вместо на балансирана регулация и ефективен контрол. Подобен подход крие риск от значителни финансови загуби за собствениците, бизнеса и общината, както и от забавяне на обновяването на сградния фонд.

Ние, представителите на етажните собствениости, сме убедени, че Столичният общински съвет следва да подходи отговорно, като търси решения, които едновременно защитават интересите на гражданите, но и дават възможност на етажните собствениости да поддържат и обновяват сградите си. Поради изложените аргументи **считаме, че предложените промени в чл. 16, т. 4 и чл. 73 не следва да бъдат приемани в този им вид.**

С уважение,

Мая ~~Кипринска~~ ~~Тъшева~~
Представител на Етажна собственост