

КАМАРА ЗА ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ И ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА

ДО

Г-Н ИВАН ПУЛЕВСКИ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

по публикувания за обществени консултации проект за Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столичната община

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПУЛЕВСКИ,

Във връзка с публикувания за обществени консултации проект за Наредба, внесен в Столичния общински съвет с Доклад с рег. № СОА25-ВК66-6870/13.08.2025 г., предлагаме следното изменение:

Предлагаме да бъде разрешена външната реклама чрез дигитални рекламни елементи. Това следва да се допусне като отпаднат ограниченията в чл. 16а.

МОТИВИТЕ ни за това са свързани с навлизането на новите технологии във всички форми на търговска комуникация, вкл. външната реклама. Дигиталната реклама е разрешена и се практикува в почти всички европейски градове. С оглед на световната практика тя е доказано безопасна за пътния трафик. Дигиталната реклама е единственото средство, което би позволило драстичното редуциране на използваното количество винилови постери. Дигиталните рекламни елементи вече масово навлизат в Европа и Северна Америка и не оказват негативно влияние върху градската среда и не затрудняват шофьорите. . Околната градска среда в София се отличава неблагоприятно от повечето европейски столици и предприетите мерки за подобряването ѝ не дават достатъчно бързи и сериозни резултати. Днес София е един от много малкото големи градове в Европа с пълна забрана на дигиталната външна реклама. По тези именно причини Ви молим да преразгледате ограниченията в чл. 16а и да допуснете поставянето на дигитални рекламни елементи в град София.

С УВАЖЕНИЕ\

Георги Ненков
Председател