



СТОЛИЧНА ОБЩИНА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска №33,
council.sofia.bg, тел.: 02 93 77 591

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ

№.....

на Столичния общински съвет
от/...../2025 г.

За: Приемане на Общинска програма „Добър старт за всяко дете в София“ – Пакет „Добре дошло, бебе!“ и Наръчник за родители в София.

Въз основа на чл. чл. 21, ал. 1 и чл. 23, ал. 2 от Закона за местно самоуправление и местна администрация и чл. 6, чл. 7 и чл. 10 от Правилника за организацията и дейността на Столичния общински съвет

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ РЕШИ:

1. Приема ***“Общинска програма „Добър старт за всяко дете в София“ – Пакет „Добре дошло, бебе!“ и Наръчник за родители в София.”***
2. Възлага на кмета на Столична община:
 - а. да организира изпълнението на програмата, включително провеждане на обществени поръчки за набавяне на материалите, включени в материалната помощ на Програмата;
 - б. съвместно със специалисти по ранно детско развитие, педиатри и други експертни или професионални организации, да разработи и утвърди образователните материали;
 - в. да организира създаването на дигитален хъб „Равен старт София“, съдържащ информационните и образователни материали, описани в Програмата.

3. Определя, че участието е доброволно и че се осигурява възможност за отказ от материалния пакет, като се гарантира достъп до информационните ресурси.
4. Възлага на кмета да представи годишен доклад за изпълнението, оценка на ефекта и предложения за актуализация при изтичане на едногодишен срок от нейното прилагане на Столичния общински съвет.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на 2025 година, Протокол № от 2025 година и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Председател на Столичния общински съвет:

(Цветомир Петров)

Програма „Добър старт за всяко дете в София“

I. Обща характеристика на програмата

Наименование: Общинска програма „Добър старт за всяко дете в София“ – Пакет „Добре дошло, бебе!“ и Наръчник за родители в София.

Период на действие: календарни години 2026–2028, с годишен отчет и преоценка на ефекта.

Цел: Да се подпомогнат семействата в първите месеци след раждането чрез предоставяне на базови материали и достъп до проверена информация и услуги, като се намалява натоварването в началото на родителството и се подкрепя благополучието на децата в София. Програмата е част от последователната местна демографска политика и утвърждава София като **град, приятелски към семействата**.

Обхват и бенефициенти: Всички новородени деца, за които поне единият родител има **постоянен или настоящ адрес** на територията на **Столична община**, включително осиновявания и многоплодни раждания (по пакет за всяко дете). Прогнозен годишен обем: приблизително **13 000** деца.

II. Мерки и услуги

1. Пакет „Добре дошло, бебе!“ (материална част)

Предоставя се на всяко новородено, съдържащ минимум следните артикули и количества, подходящи за новородени до 3 месечна възраст:

№	Артикул	Количество (бр.)
1	Боди (дълъг ръкав)	2
2	Боди (къс ръкав)	2
3	Панталон с ританки	2
4	Жилетка/комплект	1
5	Чорапи	2 чифта
6	Шапки (тънка и дебела)	2
7	Спален чувал / комбинезон	1

8	Одеяло	1
9	Мокри кърпички на водна основа	2 опаковки
10	Пелени за еднократна употреба	1 опаковка
11	Ножичка с тъп връх	1
12	Термометър	1
13	Кърпа за повиване	1
14	Муселинова пелена	1
15	Неутрален гел за баня	1
16	Биберон	1
17	Шише	1
18	Лигавник	1
19	Презервативи (3 бр.)	1 опаковка
20	Картонена кутия, брандирана	1
21	Матраче + калъф	1 комплект

Безопасността и качеството са водещи. Всички продукти съответстват на приложимите стандарти за детски изделия, доставят се от сертифицирани изпълнители и са придружени с ясни инструкции за употреба и за безопасна грижа и сън. Залага се на екологично отговорни решения – текстил с проверен произход, минимална употреба на пластмаса и рециклируеми опаковки, както и дискретно брандиране, съобразено с изискванията за детски текстил.

2. Образователни материали и услуги

- **Печатен наръчник „Първи месеци в София“** – практически съвети за хранене (с лек акцент върху кърменето и неговото значение за здравето на детето и майката), безопасен сън, грижа за майчино психично здраве, дейности по възраст и стимули за развитие, организация на домашната среда за игра и учене, подбор на материали за игра, както и ориентиране в общинските и държавните услуги.
- **Дигитален хъб „Добър старт София“** – централизирана онлайн страница с проверени материали, видео-уроци (акушерки/педиатри), „карти на дейности по възраст“, насоки за организация на средата у дома, многоезични версии и достъпна форма за обратна връзка.

- **Информационна бюлетина** – месечен дигитален/печатен бюлетин с актуални инициативи на общината, здравни съвети, програми за ранно детско развитие, контакти на социални и здравни услуги и напомняния по възраст; изпращане по e-mail (след съгласие).
- **Карты „Дейности по възраст“** – кратки насоки по възрастови групи (0–3, 3–6, 6–9, 9–12, 12–24, 24–36 м.) с примери за игра и взаимодействие, отзивчиви взаимодействия тип „подай-и-върни“ (serve-and-return), четене и разказване, време на открито и безопасна организация на средата у дома.
- **Ваучер за родителска консултация** (при наличен капацитет) – онлайн/присъствено с акушерка/консултант по кърмене/педиатър/психолог като превенция на следродилната депресия, насочване при нужда към услуги.
- **Групи за подкрепа и уебинари** – тематични срещи по ключови теми (хранене, безопасен сън, ранно развитие, психично благополучие на родителя).
- **Достъпност и многоезичност** – материали на български и ключови езици; версии с едър шрифт; видеа със субтитри; лесно четим формат.
- **Защита на данните** – минимизиране на събираните данни; съгласие за електронна комуникация; обработка съгласно приложимото законодателство.

Насоки и терминология, използвани в материалите

Подхранваща грижа (nurturing care) с пет компонента – здраве, хранене, сигурност и защитена среда, отзивчива грижа и взаимодействия тип „подай-и-върни“ (serve-and-return); безопасен сън през първата година; изриво-базирано учене и дейности по възраст; ограничено пасивно екранно време под 5 г.; достъпност и многоезичност.

Възможност за отказ

Родителят може да откаже получаването на материалния пакет чрез кратко писмено волеизявление (на място в районната администрация или онлайн). Отказът не води до неблагоприятни последици и не ограничава достъпа до образователните материали, дигиталния хъб и бюлетината.

III. Организация и изпълнение

Отговорна дирекция: Дирекция “Социални услуги за деца и възрастни” – осигурява координация и контрол на изпълнението, сключва нужните договори и провежда контрол на качеството.

Партньори: общински болници и ДКЦ, районни администрации, граждански и професионални организации.

Получаване: пакетът се предоставя при получаване на акт за раждане в съответната районна администрация. При получаване на акта може да се попълни заявление за отказ от материалния пакет.

Качество и безопасност: сертифицирани доставчици; токсикологична безопасност на текстил/бои; инструкции за употреба; линия за обратна връзка.

Защита на данните: минимизирани данни, събирани и обработвани в уеб портал, управляван от Столична община, при пълна съвместимост с предписанията на GDPR.

IV. Финансови параметри, отчетност и правно основание

Финансови параметри (индикативни): ориентировъчна единична стойност на материалния пакет – около 175 лв.; образователен компонент (печат/дигитал/консултации) – до 20–25 лв. на семейство; годишен обем ~13 000 новородени; годишен бюджет до 2,5–3,0 млн. лв., включително логистика, ИТ поддръжка и резерв. Оптимизация чрез рамкови договори, включване на местни производители при спазване на стандартите и централизирано многоезично съдържание.

Отчетност: годишен публичен доклад за изпълнението, оценка на ефекта по индикатори и предложения за актуализация.

Правно основание: чл. 21, ал. 1 и ал. 2 от ЗМСМА и чл. 6, чл. 7 и чл. 10 от Правилника за организацията и дейността на СОС.

V. Очаквани резултати и индикатори

Покритие: минимум 90% от всички новородени на територията на СО (= 11 700 пакета/информационни комплекта годишно).

Въздействие върху семействата: повишена готовност и увереност на новите родители; по-добра информираност за услуги и подходи в грижата; намаляване на началните разходи през първите 6 месеца.

Индикатори за успех: процент родители, оценили положително предоставените материали и услуги (> 85%); ниво на ползване на дигиталния хъб и бюлетина (отваряемост и посещаемост); равномерно усвояване по райони; отсъствие на инциденти, свързани с несъответствия на продуктите.