

### Обобщена справка

за постъпилите предложения и становища за публикуван Доклад с рег. № СОА25-ВК66-6870/13.08.2025 г. за приемане на Наредба за изменение и допълнение на НАРЕДБА за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

| Вносител                                                                                          | Становище, предложение, коментар                                                                                                                                                                                                         | Приема се/ не се приема. Мотиви                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Етажна собственост на адрес : гр.София, ул. “Ф.Нансен” №27 чрез председател на ЕС : Христо Влахов | <p>Възражение по предложените промени в чл. 16 и чл. 73, както следва от :</p> <div style="text-align: center;"> <br/> Adobe Scan 4 Sep 2025.pdf </div> | <p><b>Становището за чл.16 - не се приема</b><br/> Мотиви :</p> <p>Забраната за покривна реклама е необходима, защото тези конструкции най-силно нарушават градската среда и силуета на сградите в централната част, създават визуален хаос, светлинно замърсяване и носят рискове за сигурността. Разпоредбата се налага да бъде приета при условията на надделяващ обществен интерес от ограничаване на рекламните изображения в градската среда, изложени в мотивите на вносителите. В същото време остават напълно допустими други форми на реклама такива са по витрини, фасади и чрез фирмени надписи, които дават достатъчно възможности както за бизнес, така и собствениците да си осигуряват допълнително финансиране, но без да компрометират визията и безопасността в столицата.</p> <p><b>Становището за чл.73 - се приема частично :</b> остава срокът от 12 месеца, но се променя срокът, прилаган по изключение.</p> |
| Етажна собственост на адрес : гр.София, бул. “Витоша” №104 чрез председател на ЕС : Янко Симеонов | <p>Възражение по предложените промени в чл. 16, т.4 и чл. 73, както следва от :</p> <div style="text-align: center;"> <br/> Становище.pdf </div>      | <p><b>Становището за чл.16 - не се приема</b><br/> Мотиви :</p> <p>Забраната за покривна реклама е необходима, защото тези конструкции най-силно нарушават градската среда и силуета на сградите в централната част, създават визуален хаос, светлинно замърсяване и носят рискове за сигурността. Разпоредбата се налага да бъде приета при условията на надделяващ обществен интерес от ограничаване на рекламните изображения в градската среда, изложени в мотивите на вносителите. В същото време остават напълно допустими други форми на реклама такива са по витрини, фасади и чрез фирмени надписи, които дават достатъчно възможности както за бизнес, така и собствениците да си осигуряват допълнително финансиране, но без да компрометират визията и безопасността в столицата.</p>                                                                                                                                     |

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                | <p><b>Становището за чл.73 - се приема частично :</b> остава срокът от 12 месеца, но се променя срокът, прилаган по изключение.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Етажна собственост на адрес : гр.София, бул. “Патриарх Евтимий” №98 чрез председател на ЕС : Павел Маринов</p> | <p>Възражение по предложените промени в чл. 16, т.4 и чл. 73, както следва от :</p> <div data-bbox="514 397 569 461" data-label="Image"> </div> <p>Patriarh Evtimii 98.pdf</p> | <p><b>Становището за чл.16 - не се приема</b><br/>Мотиви :</p> <p>Забраната за покривна реклама е необходима, защото тези конструкции най-силно нарушават градската среда и силуета на сградите в централната част, създават визуален хаос, светлинно замърсяване и носят рискове за сигурността. Разпоредбата се налага да бъде приета при условията на надделяващ обществен интерес от ограничаване на рекламните изображения в градската среда, изложени в мотивите на вносителите. В същото време остават напълно допустими други форми на реклама такива са по витрини, фасади и чрез фирмени надписи, които дават достатъчно възможности както за бизнес, така и собствениците да си осигуряват допълнително финансиране, но без да компрометират визията и безопасността в столицата.</p> <p><b>Становището за чл.73 - се приема частично :</b> остава срокът от 12 месеца, но се променя срокът, прилаган по изключение.</p> |
| <p>„ЮПИ-БГ“ ЕООД чрез управител Красимира Вълова</p>                                                              | <p>Възражения по предложените промени в чл. 16, т.4 и чл. 73, както следва от :</p> <div data-bbox="514 917 569 980" data-label="Image"> </div> <p>Становище.ЮПИ БГ.1.pdf</p>  | <p><b>Становището за чл.16 - не се приема</b><br/>Мотиви :</p> <p>Забраната за покривна реклама е необходима, защото тези конструкции най-силно нарушават градската среда и силуета на сградите в централната част, създават визуален хаос, светлинно замърсяване и носят рискове за сигурността. Разпоредбата се налага да бъде приета при условията на надделяващ обществен интерес от ограничаване на рекламните изображения в градската среда, изложени в мотивите на вносителите. В същото време остават напълно допустими други форми на реклама такива са по витрини, фасади и чрез фирмени надписи, които дават достатъчно възможности както за бизнес, така и собствениците да си осигуряват допълнително финансиране, но без да компрометират визията и безопасността в столицата.</p> <p><b>Становището за чл.73 - се приема частично :</b> остава срокът от 12 месеца, но се променя срокът, прилаган по изключение.</p> |

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>„АИКО МУЛТИ КОНСЕПТ“ ООД, чрез управителя Мариан Душков и „МЪОМАКС БЪЛГАРИЯ“ ООД, чрез управителя Мариан Душков</p> | <p>Възражение по предложените промени в чл. 16, т.4, липсата на промени в Раздел III Фирмени тотемите и съответно направени предложения и предложение за промяна в чл.49, ал.6 във връзка с изписването на фирмените надписи, както следва от :</p> <div data-bbox="514 326 569 391" data-label="Image"> </div> <p>25.09.12 - Stanovishte.pdf</p> | <p><b>Становището се приема частично.</b></p> <p><b>По т.І, относно чл.16, т.4а - становището не се приема.</b><br/> <b>Мотиви:</b><br/> Буква “в“ не е предложена за промяна. Тя остава в сила, поради което предложението е без предмет.</p> <p><b>По т.ІІ, относно чл.55, ал.7 и ал.10 - становището не се приема.</b><br/> <b>Мотиви:</b><br/> В Наредбата, съгласно чл.55, ал.1 вече е дадена ясна дефиниция, няма основание да се допуска повече от един тотем за един обект. Допускането на множество тотемите би довело до прекомерно визуално натоварване, нарушаване на градската среда и създаване на хаос, който противоречи на целите на наредбата, а именно повече ред, безопасност и естетика.</p> <p>Не приемаме и предложението за увеличаване на височината и рекламната площ на тотемите спрямо разгънатата застроена площ на сградите. Подобни мащаби до 25 метра височина и 100 кв.м площ са несъвместими с визията на София, биха доминирали градския силует и създавали сериозни рискове за пътната безопасност и светлинно замърсяване. Сегашните ограничения осигуряват баланс, без да се допуска тотемите да се превръщат в гигантски рекламни конструкции, конкуриращи архитектурата на града.</p> <p><b>По т.ІІІ, относно чл.49, ал.6 - становището се приема.</b></p> <p><b>чл. 49, ал. 6 се измени по следния начин:</b><br/> Фирмените надписи, <b>съдържащи регистрирани търговски марки и/или лого, се изписват в техния оригинален регистриран вид. Всички информационни текстове (като „вход“, „изход“, „работно време“, указателни табели и други) се изписват задължително на български език и могат да бъдат дублирани и на друг език. В случаите на комбинирани надписи (марка/лого + текст) изискването за български език се отнася само за текстовата част.“</b></p> |
| <p>Бонка Василева, общински съветник и Председател на работна група във връзка с актуализация на нормативната</p>      | <p>Предложение за създаване на нови ал.2 и ал.3 към чл.31 във връзка с промените в Закона за хазарта, както следва от :</p>                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Становището се приема.</b></p> <p><b>Създават се нови ал.3 и ал.4 към чл.31 :</b><br/> <b>(3) В издадените разрешения за поставяне на рекламни елементи за локации, които се намират на разстояние по-малко от 300 метра от образователни институции по смисъла на Закона за предучилищното и училищното образование, висши училища по смисъла на Закона за</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>уредба на СО по отношение на прилагането на Закона за изменение и допълнение на Закона за хазарта, обн. ДВ, бр. 42/14.05.2024 г.</p> | <div data-bbox="512 115 573 175" data-label="Image"></div> <p>Предложения.docx</p>                                                                                                                                                                | <p>висшето образование, читалища по смисъла на Закона за народните читалища, детски площадки, ученически и студентски общежития, както и от обекти, в които се предоставят социални услуги на деца и младежи, изрично се обозначава забраната за реклама на хазартни игри.</p> <p>(4) Локациите на издадените разрешения за поставяне на рекламни елементи по ал. 3 се публикуват в публичен регистър „Локации с ограничителен режим за реклама на хазартни игри“ на интернет страницата на Направление „Архитектура и градоустройство“.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>НАГ - СО, чрез арх. Богдана Панайотова</p>                                                                                           | <p>Становище по отделни текстове в предложението, които са свързани с предложени срокове, административни процедури, отстояния и други, както следва от :</p> <div data-bbox="516 683 569 743" data-label="Image"></div> <p>Pismo Naredba.pdf</p> | <p>Становището се приема частично.</p> <p>по т.1, предложените изменения на чл.3, ал.1 - становището се приема.</p> <p>по т.2, предложените изменения на чл.10 - становището се приема частично.</p> <p>Мотиви:</p> <p>Досегашните норми гласят, че само РЕ върху общински имоти се поставят по типов проект, а за частни имоти - по булевардите и първостепенната улична мрежа. Действащата разпоредба също така посочва, че елементите върху публични общински имоти могат да бъдат само по общински типов проект. Предложението за промяна е продиктувано от това, че има одобрени общински типови проекти само за някои видове РЕ: само за статични РЕ с размер до 2 кв.м.</p> <p>Промяната гласи, че РЕ по принцип са винаги по типов проект (ал. 1) и че когато са върху публична общинска собственост те могат да бъдат само по общински типов проект. Не се предлага отпадане на възможността за одобряване на корпоративен типов проект. Предложението няма за цел стандартизиране на рекламните елементи. То гласи, че РЕ винаги се поставят по типов проект, който може да бъде както по корпоративен, така и типов, независимо от характера на собствеността върху конкретния имот.</p> <p>СО следва да задължи кандидатите за участие в бъдещи търгове и конкурси да ползват общинския типов проект, когато той бъде разработен и одобрен, или да спазват предварително определени от НАГ технически изисквания към корпоративните типови проекти, като условие за използването на такива.</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>по т.3, предложените изменения на чл.16, т.4а, буква б) - становището се приема.</b></p> <p><b>по т.4, предложените изменения на чл.16в - становището не се приема.</b></p> <p><b>Мотиви:</b></p> <p>Не може да се приеме аргументът, че предложението е недопустимо, тъй като ЗУТ поначало не предвижда въвеждане в експлоатация за строежи VI категория, временни строежи и за елементите по чл. 57, ал. 1.</p> <p>По своята същност рекламните елементи са стандартизиран индустриален продукт, най-често метална конструкция, изработен в условията на серийно производство по предварително одобрени типови проекти, от готови фабрично изработени и стандартизирани елементи. Въвеждането в експлоатация е административно производство, предвидено не просто за строежи, а само за отделни категории строежи, характерни с по-висока сложност и следователно с по-висока степен на риск – строежите от първа до пета категория. Съгласно изричната разпоредба на чл. 178, ал. 2 ЗУТ не подлежат на въвеждане в експлоатация строежите от шеста категория и временните обекти. От определенията по § 5, т. 80 и 81 ДР ЗУТ следва, че рекламните елементи и преместваемите обекти не са нито строеж, нито временен обект.</p> <p>Рекламните и информационните елементи, за разлика от преместваемите обекти, нямат обемен характер, в тях не влизат хора и те не обслужват клиенти на място. В този смисъл тяхната конструкция е многократно проверена и тествана още при проектирането и при производството им. Поради фиксираната конструкция не може да има вариации при поставянето им, което редуцира риска до възможния минимум.</p> <p>Освен това, аргументите за контрол върху поставянето не съответстват на разпоредбите на чл. 81, ал. 1 от самата Наредба, които предвиждат, че: „Лицата по чл. 223, ал. 2 от ЗУТ извършват поне веднъж на 3 месеца проверка на всички преместваеми обекти, поставени върху имоти - публична общинска собственост и върху имоти - частна общинска собственост. Проверка на преместваеми обекти, поставени върху имоти - частна собственост, се правят поне веднъж годишно по график, утвърден от кмета на съответния район. Констатациите от всяка проверка се вписват от проверяваното лице в дневник на съответния обект, който се води по образец, утвърден от кмета на Столична община. При установяване на нарушение се съставя констативен акт по чл. 57а, ал. 2 от ЗУТ.“</p> <p>Лицата по чл. 223, ал. 2 ЗУТ „за строежите от четвърта, пета и шеста категория са служителите за контрол по строителството в</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>администрацията на всяка община (район)“. За Столична община тези правомощия са делегирани на кметовете на райони. Упражняваният от тях контрол е повсеместен и постоянен.</p> <p>По отношение режима на въвеждане в експлоатация ВАС се е произнесъл, че той има характер на административно регулиране с конкретни последици и ограничения за адресатите, по отношение на което е дължима преценка за съответствие с нормативен акт от по-висок ранг. Както и че тази преценка трябва да се прави във връзка с чл. 178 ЗУТ, уреждащ режима за въвеждане в експлоатация на строежите и с чл. 4 от ЗОАРАКСД относно забраната за ограничаване на административното регулиране и контрол на стопанската дейност. При въвеждането на такъв режим следва да се изхожда и от конкретната компетентност на общинския съвет, делегирана с нормите на чл. 56, ал. 2 и чл. 57, ал. 1 ЗУТ. (Решение № 4160 / 17.04.2025 г. постановено по адм.д. № 8423/2024 г. на ВАС II отд.).</p> <p><b>по т.5, предложените изменения на чл.23. ал.8 - становището се приема.</b></p> <p><b>по т.6, предложените изменения на чл.23б - становището се приема.</b></p> <p><b>по т.7, предложените изменения на чл.27, ал.1 т.1 и т.2 - становището се приема частично</b> като текстът е със следното съдържание:<br/> „(1) Не се издава разрешение за поставяне на обект или елемент на лице, което има:<br/> 1. <b>влязло в сила наказателно постановление</b> за нарушение на разпоредбите на тази наредба, <b>по което наложената глоба или санкция не е заплатена;</b><br/> 2. <b>влязла в сила заповед</b> по чл. 57а от Закона за устройство на територията за премахване на поставен или държан от него обект или елемент на територията на Столична община, включително в имоти частна собственост;<br/> 3. непогасени задължения към общината по наемни договори за други обекти или елементи.“<br/> (2) Не се издава разрешение за поставяне на обект или рекламен елемент в имот - частна собственост, в който има поставен обект или елемент, за който <b>е издадена и влязла в сила заповед</b> по чл. 57а от Закона за устройство на територията за премахването му.“</p> <p>Мотиви:<br/> С предлаганата нова редакция се цели да се избегнат злоупотребите с право от страна на контролиращите органи, от една страна, а от друга се елиминира един съществен корупционен фактор: фигурата на „вечния</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>извършител“ с висящо административно наказателно производство. До момента съществува възможност на даден правен субект да бъдат циклично съставяни актове за установяване на административно нарушение, по който начин този субект ще бъде системно възпрепятстван да получи разрешение за поставяне. Съгласно чл. 34, ал. 3 от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН) образуваното административнонаказателно производство се прекратява, ако не е издадено наказателно постановление в шестмесечен срок от съставянето на акта. По смисъла на наредбата дори и след изтичане на тези 6 месеца административнонаказателното производство ще се смята за неприключено, ако не е издаден изричен акт за прекратяването му. От друга страна, нито ЗАНН, нито Наредбата предвиждат издаването на такъв акт. През това време твърденият субект на нарушението не може да получи административно обслужване по Наредбата без да е ясно кога и как производството е приключило или ще приключи.</p> <p>Новите разпоредби ще бъдат в съответствие с относимите решения на Съда на ЕС по дела срещу НАП със сходен предмет, които са задължителни за държавите-членки. Лишаването от право на субекта да поиска административна услуга или издаването на благоприятстващ го административен акт съставлява принудителна мярка. За тези случаи СЕС е постановил, че злоупотребата и непропорционалната употреба на мерки за административна принуда, вкл. на принудителни административни мерки (ПАМ) в допълнение към вече наложено наказание, съставлява двукратна санкция за едно и също деяние, т.е. нарушение на принципа <i>ne bis in idem</i> и като такава напълно противоречи с ДФЕС и Хартата за основните права в ЕС. По същия начин, предвидената в чл. 27, ал. 1, т. 1 и 2 от Наредбата принудителна мярка нарушава разпоредбата на чл. 17 ЗАНН, която забранява кумулиране на административни санкции с наказателноправен характер за едно и също деяние (вж. Решение на СЕС (I състав) от 4 май 2023 г. по дело C-97/21 с предмет преюдициално запитване, отправено на основание член 267 ДФЕС от АС Благоевград; Решение на СЕС (голям състав) 20 март 2018 г. по преюдициално запитване относно прилагането на Директива 2006/112/ЕО по отношение на национална правна уредба, която предвижда административна и наказателноправна санкция за едно и също деяние; Решение на СЕС (IV състав) от 5 април 2017 г. по преюдициално запитване относно прилагането на административна санкция и наказателноправна санкция за едно и също деяние и във връзка с необходимата идентичност на преследваното или санкционираното лице и др.).</p> <p>Процедурите и средствата за контрол и принудителните административни мерки по наредбата са напълно достатъчни като гаранции за изпълнението</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>на наредбата (чл. 81-84).</p> <p><b>по т.8, предложените изменения на чл.28а - становището не се приема.</b><br/> Мотиви :<br/> Съгласно изложените мотиви за т.4.</p> <p><b>по т.9, предложените изменения на чл.30, ал.1 и ал.10 - становището не се приема.</b><br/> Мотиви :<br/> Съгласно изложените мотиви за т.4.</p> <p><b>по т.10, предложените изменения на чл.31 - становището се приема частично.</b><br/> Мотиви :<br/> Тъй като срокът е недостатъчен, разумното решение е той да стане 30 дни. Ако не се зададе срок в наредбата, прилага се общия срок от АПК, който е определен на 14 дни.</p> <p><b>по т.11, предложените изменения на чл.33, ал.10 - становището се приема частично.</b><br/> Мотиви :<br/> Мотивите следва да бъдат подкрепени по принцип, но следва да се има предвид, че съгласно разпоредбата на чл. 2, ал. 2 от Закона за общинската собственост (ЗОС) „не са общинска собственост имотите и вещите на търговските дружества и юридическите лица с нестопанска цел, дори ако общината е била единствен собственик на прехвърленото в тях имущество.“ В този смисъл спирките на ЦГМ като дълготрайни материални активи също не са общинска собственост, а собственост на дружеството, поради което разпоредбата на чл. 33, ал. 10 е напълно лишена от смисъл и несъответна на закона. Предложението няма за цел да диверсифицира собствеността върху активите на спирките, а напротив – да установи възможност за това само и изключително на ЦГМ като общинско търговско дружество. Тази цел се постига с допълващи предложения по чл. 33, ал. 3 и 5.</p> <p><b>по т.12, предложените изменения в Приложения 1 към чл.4.</b><br/> <b>За точки т.2.2, т.2.3 - становището не се приема</b><br/> Мотиви:<br/> В голяма част от булевардите в София минималната височина на контактната мрежа на електротранспорта е около 5-5,5 м. Повишаването на изискването от 4,5 м на 6 м гарантира, че няма да има пресичане между рекламни елементи и тролейбусната/трамвайната мрежа, което е ключово за безопасната експлоатация. Отделно повишаването на минималната</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>височина намалява риска рекламните елементи да ограничават видимостта на шофьорите и да създават конфликти със светофарни уредби и пътни знаци. Елементите от 12 до 60 кв.м са значими по размер и оказват силно визуално въздействие. Поставянето им по-високо намалява доминацията върху пешеходната среда и създава по-балансирано възприятие в градския пейзаж.</p> <p><b>За точки т.2.4, т.2.6 - становището се приема</b><br/>Вместо предложеното увеличение от 20 м, се предлага увеличение с 50 м и се приема за промяна в точка 2.4. и 2.6.</p> <p><b>по т.13, предложените изменения в Приложения 1 към чл.4, т.2.9 - становището се приема частично.</b></p> <p>Предложението придобива следния вид:<br/>„2.9. При определяне на разстоянието до регулационните линии или имотни граници на елементите по т.2.1.1 и 2.1.2 и 2.1.3., разположени в <b>урегулирани</b> поземлени имоти, <b>се спазват следните разстояния : не по-малко от 3 метра от страничните регулационни линии и 5 метра от дъното на имота. Тези ограничения не се прилагат за неурегулирани имоти или части от тях.</b></p> <p>Мотиви:<br/>Разпоредбата е мотивирана точно с необходимостта да не се създават пречки за съседните имоти. Правилото е адресирано само към зоните с уредено застрояване, т.е. с влязъл в сила ПУП-ПР. Може да се приеме, че правилото се прилага и за урегулирани имоти без план за застрояване, тъй като регулацията е определящ атрибут на УПИ. По тази причина се предлага калкулацията да се прави до границите на съответния УПИ. На практика обаче, обекти и елементи се поставят и в неурегулирани имоти. В този случай поземлените имоти не са годни за застрояване и строителните правила не важат за тях. В тези случаи могат и следва да се прилагат само общите правила по чл. 50-52 от Закона за собствеността, който не допуска създаването на пречки за ползването на съседните имоти „по-големи от обикновените“. Също така, навлизането в чужд имот е възможно само при изрично писмено съгласие на собствениците на този имот. Не е необходимо и възможно тези правила да се доразвиват в подзаконов нормативен акт без изрична нормотворческа делегация от страна на законодателя.</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>„АСОЦИАЦИЯ<br/>ДИГИТАЛНА<br/>ВЪНШНА<br/>РЕКЛАМА”,<br/>чрез адвокатско<br/>дружество<br/>„Върбанов и<br/>Ралчева“, и<br/>представявано от<br/>адв. Върбан<br/>Върбанов</p> | <p>Становище по отделни текстове в предложението като чл.31, предложения за дигитализация в рекламата, предложения свързани със Закона за хазарта, зонирание и други, както следва от :</p> <div data-bbox="516 326 569 391" data-label="Image"> </div> <p>СТАНОВИЩЕ<br/>НАРЕДБА РЕКЛАМА.г</p> | <p><b>Становището се приема частично.</b></p> <p><b>Становището за дигитализация на реклама се приема.</b><br/>В чл. 16а, ал. 1 придобива следния вид:<br/>„(1) Рекламните елементи или части от тях не могат да излъчват видеоклипове или анимация, мигащи или движещи се светлини, когато същите са:<br/><b>1. с рекламна площ над 2 кв.м, според класификацията в 2.1 от Приложение №1 към чл. 4.</b><br/><b>2. върху фасади на сгради.“</b></p> <p>Мотиви :<br/>Към настоящия момент няма достатъчен опит с дигиталните елементи в София. Все още не е напълно изяснен въпросът за влиянието на дигиталните образи върху пътния трафик. Това изисква допълнителни проучвания, тъй като по прибързаните промени могат да предизвикат обратен ефект по отношение на целите на измененията. Безспорно е предимството на дигиталните рекламни елементи като по-щадящи околната среда в сравнение с традиционните, които използват големи количества винил, материал труден за съхранение и утилизация. По тези причини и като първа стъпка следва да се допусне използването на дигитални елементи, но с по-малка площ. Те по правило са ориентирани към индивидуалното възприятие на пешеходците в специфични зони без автомобилен трафик или с нисък трафик, а поради малкия си размер няма опасност да повлияят негативно на водачите на МПС, няма да натоварят негативно градската среда и няма да имат пряко светлинно въздействие към жилищни обекти.</p> <p><b>Регламентация на рекламната дейност в съответствие с изискванията на Закона за хазарта - становище се приема.</b></p> <p><b>по т.1, предложените изменения на чл.17а, ал.8 - становището не се приема.</b><br/><b>Мотиви :</b><br/>Целта е защита на жилищния характер на VII зона, а именно тесни вътрешноквартални улици, в които рекламните елементи биха създали визуално и светлинно замърсяване, както и риск за безопасността. Ограничението до 2 кв.м е пропорционално, осигурява минимални възможности за фирмена идентификация, без да нарушава спокойствието на средата.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>по т.2, предложените изменения на чл.23. ал.8 и ал.9 - становището се приема.</b></p> <p><b>по т.3, предложените изменения на чл.23б - становището се приема, във връзка и със становището на НАГ-СО.</b></p> <p><b>по т.4, предложените изменения на чл.24 - становището се приема.</b></p> <p><b>по т.5, предложените изменения на чл.31 - становището се приема частично, съобразно предложенията на НАГ.</b></p> <p>Мотиви :</p> <p>Сроковете са по АПК заложени като общи, ако друго не е предвидено в специални разпоредби на друг нормативен акт. Сроковете се увеличават съобразно предложенията на НАГ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>СДРУЖЕНИЕ<br/>„АСОЦИАЦИЯ<br/>НА<br/>БЪЛГАРСКИТЕ<br/>АГЕНЦИИ ЗА<br/>ВЪНШНА<br/>РЕКЛАМА“ чрез<br/>Милен Петков<br/>Попов</p> | <p>Становище с предложения за промяна на срока в чл.23, запазване на чл.27, ал.1 и предложение да отпаднат увеличените разстояния между рекламни елементи в Приложение № 1 към чл. 4, както следва от :</p> <div data-bbox="516 816 569 878" data-label="Image"> </div> <p>stn_Naredba_SO.pdf</p> | <p><b>по т.1, предложените изменения на чл.23. ал.8 - становището се приема.</b></p> <p><b>по т.2, предложените изменения на чл.27. ал.1 - становището се приема частично</b> и във връзка с предложението на НАГ по същия текст се предлага промяна като трите точки на ал. 1 и ал. 2 се обединят в единен текст със следното съдържание:</p> <p>„(1) Не се издава разрешение за поставяне на обект или елемент на лице, което има:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. влязло в сила наказателно постановление за нарушение на разпоредбите на тази наредба, по което наложената глоба или санкция не е заплатена;</li> <li>2. влязла в сила заповед по чл. 57а от Закона за устройство на територията за премахване на поставен или държан от него обект или елемент на територията на Столична община, включително в имоти частна собственост;</li> <li>3. непогасени задължения към общината по наемни договори за други обекти или елементи.“</li> </ol> <p>(2) Не се издава разрешение за поставяне на обект или рекламен елемент в имот - частна собственост, в който има поставен обект или елемент, за който е издадена и влязла в сила заповед по чл. 57а от Закона за устройство на територията за премахването му.“</p> <p><b>по т.3, предложените изменения Приложение № 1 към чл. 4 - становището не се приема.</b></p> <p><b>Мотиви :</b></p> <p>Увеличаването на изискваните разстояния между рекламните елементи е ключова мярка за ограничаване на прекомерната концентрация на реклами</p> |

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                               | и намаляване на визуалния шум по основните улици на София. Уеднаквяването на правилата за улиците от II и III клас цели предвидимост, яснота и равнопоставеност, като премахва сегашните несъразмерности. По-големите отстояния подобряват безопасността на движението и визуалното възприятие на средата, а и са в интерес на самия бизнес.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Камара за визуална комуникация и защита на околната среда, чрез Георги Ненков                                     | <p>Предложение да бъде разрешена външна реклама чрез дигитални рекламни елементи, както и отпадане на ограничения в чл.16а, както следва от :</p>  <p>naredba mnenie.PDF</p> | <p><b>Становището се приема частично.</b></p> <p>В чл. 16а, ал. 1 придобива следния вид:<br/>         „(1) Рекламните елементи или части от тях не могат да излъчват видеоклипове или анимация, мигащи или движещи се светлини, когато същите са:<br/> <b>1. с рекламна площ над 2 кв.м, според класификацията в 2.1 от Приложение №1 към чл. 4.</b><br/> <b>2. върху фасади на сгради.“</b></p> <p>Мотиви :<br/>         Към настоящия момент няма достатъчен опит с дигиталните елементи в София. Все още не е напълно изяснен въпросът за влиянието на дигиталните образи върху пътния трафик. Това изисква допълнителни проучвания, тъй като по прибързаните промени могат да предизвикат обратен ефект по отношение на целите на измененията. Безспорно е предимството на дигиталните рекламни елементи като по-щадящи околната среда в сравнение с традиционните, които използват големи количества винил, материал труден за съхранение и утилизация. По тези причини и като първа стъпка следва да се допусне използването на дигитални елементи, но с по-малка площ. Те по правило са ориентирани към индивидуалното възприятие на пешеходците в специфични зони без автомобилен трафик или с нисък трафик, а поради малкия си размер няма опасност да повлияят негативно на водачите на МПС, няма да натоварят негативно градската среда и няма да имат пряко светлинно въздействие към жилищни обекти.</p> |
| Етажна собственост на адрес : гр.София, бул. “Ген.Йосиф Гурко” №76 чрез председател на ЕС : Мая Кипринска-Гьошева | <p>Възражение по предложените промени в чл. 16, т.4 и чл. 73, както следва от :</p>  <p>IMG_3728.pdf</p>                                                                   | <p><b>Становището за чл.16 - не се приема</b></p> <p>Мотиви :</p> <p>Забраната за покривна реклама е необходима, защото тези конструкции най-силно нарушават градската среда и силуета на сградите в централната част, създават визуален хаос, светлинно замърсяване и носят рискове за сигурността. Разпоредбата се налага да бъде приета при условията на надделяващ обществен интерес от ограничаване на рекламните изображения в градската среда, изложени в мотивите на вносителите. В</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>същото време остават напълно допустими други форми на реклама такива са по витрини, фасади и чрез фирмени надписи, които дават достатъчно възможности както за бизнес, така и собствениците да си осигуряват допълнително финансиране, но без да компрометират визията и безопасността в столицата.</p> <p><b>Становището за чл.73 - се приема частично :</b> остава срокът от 12 месеца, но се променя срокът, прилаган по изключение.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Българска асоциация за външна реклама, чрез Любомир Павлов, Председател на УС на БАВР и Милен Попов Член на УС на БАВР</p> | <p>Становище с предложения за промяна на срока в чл.30, отпадане на изискването за одобряване на схеми за поставяне на рекламни елементи и предложение да отпаднат увеличените разстояния между рекламни елементи в т. 2.2, 2.3, 2.4 и 2.6 на Приложение № 1 към чл. 4, както следва от :</p> <div data-bbox="510 602 573 667" data-label="Image"> </div> <p>250913 BAVR<br/>predlojenia (2).docx</p> | <p><b>Становището се приема частично.</b></p> <p><b>по т.1, предложените изменения на чл.30, ал.1 - становището не се приема.</b><br/> <b>Мотиви :</b><br/> Увеличеният срок от 5 години на 10 години, би довел до фиксиране на рекламни позиции за твърде дълъг период, без възможност за своевременно коригиране според промените в градоустройството, транспортната схема и развитието на кварталите. Отделно по-дългите срокове биха създали предпоставки за монополизиране на ключови рекламни позиции и ограничаване на конкуренцията. По-краткият срок позволява на общината да реагира на сигнали на граждани и да преценява по-често кои позиции са удачни и кои компрометират градската визия.</p> <p><b>по т.2 - становището се приема.</b><br/> <b>Мотиви :</b><br/> Рекламните елементи попадат в обхвата на чл. 57, ал. 1 ЗУТ. Разпоредбата предвижда, че върху недвижими имоти могат да се поставят рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи въз основа на разрешение за поставяне, издадено по ред, установен с наредба на общинския съвет по чл. 13а или по чл. 56, ал. 2 ЗУТ. За разлика от преместваемите обекти по чл. 56, ал. 1, т. 1 и 2 ЗУТ, за рекламните и информационни елементи няма формулирано изискване за одобряване на схема за поставяне. Приемането на предложението е привеждане на Наредбата в съответствие с изискванията на ЗУТ.</p> <p><b>по т.3, предложените изменения в т. 2.2, 2.3, 2.4 и 2.6 на Приложение № 1 към чл. 4 - становището не се приема.</b><br/> <b>Мотиви :</b><br/> Увеличаването на изискваните разстояния между рекламните елементи е ключова мярка за ограничаване на прекомерната концентрация на реклами и намаляване на визуалния шум по основните улици на София. Уеднаквяването на правилата за улиците от II и III клас цели предвидимост, яснота и равнопоставеност, като премахва сегашните несъразмерности. По-големите отстояния подобряват безопасността на</p> |

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | движението и визуалното възприятие на средата, а и са в интерес на самия бизнес.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Трайчо Трайков, кмет на район "Средец"                                                     | <p>Предложения за промени в Наредбата за ПОРИМДЕРД на територията на СО:</p> <p>1. Възможностите за поставяне на рекламни платна при ремонти на фасади следва да бъдат запазени в сегашния обем и срокове, а не ограничавани. Налице са и становища в този смисъл, постъпили в районната администрация Средец. Това е единственият инструмент, с който СО стимулира поддържането на старите сгради, преобладаващи в централната градска част.</p> <p>2. Схемите по чл 18 от наредбата, следва да се съгласуват предварително от кмета на съответния район. Така ще се избегне неподходящо позициониране на рекламни елементи, което да доведе до затруднения за пешеходци, автомобили, достъп на хора с увреждания или до нарушаване на визията на градската среда; ще подобри ефективността на административния процес и ще продължи започнатия процес на децентрализация, при която решенията се взимат най-близо до гражданите.</p> | <p><b>по т.1 - становището се приема частично.</b><br/>Становището за чл.73 - се приема частично и се запазва срокът от 12 месеца, но се променя срокът, прилаган по изключение.</p> <p><b>по т.2 - становището се приема,</b> като се запазват правилата за съгласуване на общата схема за разполагане на рекламни елементи върху терени публична общинска собственост.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| "Национална асоциация на външна реклама", чрез Тихомир Младенов, председател на УС на НАВР | <p>Становище с коментари относно чл.16, 16, буква б), чл.27, чл.33, както и удостоверенията за въвеждане в експлоатация.</p>  <p>imgEA90.pdf</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Становището се приема частично.</b></p> <p><b>по т.1, становището за чл.16 - не се приема</b><br/>Мотиви :</p> <p>Забраната за покривна реклама е необходима, защото тези конструкции най-силно нарушават градската среда и силуета на сградите в централната част, създават визуален хаос, светлинно замърсяване и носят рискове за сигурността. Разпоредбата се налага да бъде приета при условията на надделяващ обществен интерес от ограничаване на рекламните изображения в градската среда, изложени в мотивите на вносителите. В същото време остават напълно допустими други форми на реклама такива са по витрини, фасади и чрез фирмени надписи, които дават достатъчно възможности както за бизнес, така и собствениците да си осигуряват</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>допълнително финансиране, но без да компрометират визията и безопасността в столицата.</p> <p><b>Относно посочените примери от други градове :</b></p> <p>В повечето европейски столици и големи градове се допускат преимуществено покривни информационни елементи с ограничено съдържание, но не и рекламни елементи, особено в централните градски части и исторически квартали. За целта в местните регламенти се прокарва ясно разграничение между покривна реклама и идентификационни покривни съоръжения, които не съдържат рекламни послания а определят самата сграда като обект. В допълнение, изложените от НАВР съображения с илюстрирани примери не се потвърждават от анализа на действащите разпоредби в посочените от тях градове:</p> <p>Примерът с град Бон е неотнoсим, тъй като обектът на снимковия материал всъщност представлява не покривна реклама, а фирмен знак. При справка с приложимите нормативи за града се установява, че покривната реклама там не се допуска по принцип, особено в историческия град, обхващащ централната градска част и широкия център. Извън този периметър това е практически трудно осъществимо, тъй като по местното законодателство осветените елементи върху покрива на сграда придобиват статут не на преместваеми елементи, а на строеж, за който законът изисква одобрен проект и строително разрешение като за всяка сграда (§ 10 от BauO NRW 2018). Приведеният пример с „Метропол“ е показателен. Той е допуснат по изключение, в режим на търпимост, тъй като има историческа стойност. Става въпрос за историческата локация на кино „Метропол“ (Markt, Nr 24), което има особена стойност за местната общност. Това добър пример за запазване на културно-историческото наследство. Обектът не съставлява рекламен елемент и не отправя рекламно послание.</p> <p>Приведеният пример с Лондон е широко обсъждан в британските медии, но като правонарушение. В случая става въпрос за незаконна реклама на една художествена галерия в града, обект на недоволство от среда на местната общност (<a href="https://www.bbc.com/news/uk-england-london-65961393">https://www.bbc.com/news/uk-england-london-65961393</a>). В действителност, като устойчива политика на градските власти в Лондон не се допуска покривна реклама, особено в централните райони Уестминстър и Сити, а за останалите райони изискванията за осветяване са толкова високи, че практически изключват светещата покривна реклама. В британските медии се отразява широко отрицателната нагласа на гражданите към този вид реклама, с което градските власти се съобразяват. В приведеният пример от Париж става въпрос за аналогичен случай. Това е фирмен надпис на магазин „ТАТИ“ (2 Blvd Marguerite de Rochechouart), а не за рекламен елемент. Надписът е запазен и след като магазинът затваря поради историческата си стойност.</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Примерът с Мадрид е показателен, тъй като съгласно действащите в града разпоредби покривната реклама е по правило недопустима, а по изключение се допуска само по исторически причини, какъвто е и приведенят визуален пример. Надписът „ТИО ПЕПЕ“ има историческа стойност и местна туристическа атракция (<a href="https://maps.app.goo.gl/U8betmfsn32Xawc4A?g_st=ipc">https://maps.app.goo.gl/U8betmfsn32Xawc4A?g_st=ipc</a>).</p> <p>В Берлин (широк център) покривната реклама е по принцип недопустима. Не се допускат дори покривни фирмени знаци на собствениците на сградите. В медиите се установяват публикации във връзка с подобен казус (Friedrichstrasse).</p> <p>В Барселона градските власти разрешават само единични идентификационни знаци на покривите на някои сгради (фирмата-собственик или името на сградата), със съответни ограничения за размера на символите и тяхната осветеност. Не се допускат рекламни послания върху тези елементи, което ги прави стриктно информационни.</p> <p><b>по т.2, предложените изменения на чл.16, буква б) - становището не се приема.</b></p> <p>Мотиви:</p> <p>Досегашното ограничение на размера на рекламната площ се прилага само за „самостоятелните“, т.е. по презумпция свободностоящи рекламни елементи. По такъв начин всички останали рекламни елементи могат да бъдат с произволни размери, независимо от мащаба на градската среда, в която се поставят. От друга страна, в ЗУТ и настоящата наредба няма предвидена дефиниция на „самостоятелни рекламни елементи“. С предложението за нова редакция на чл. 16б, ал. 1 и 2 се цели на първо място, отстраняване на възможностите за произволно прилагане на разпоредбите, а от друга страна, разширяване обхвата на ограничението за всички рекламни елементи, включително тези по фасадите на сгради, рекламата върху предпазни мрежи на строежи и други подобни. С предлаганата редакция се привежда в изпълнение общата политика на Столичната община за изчистване на градската среда и по-конкретно на широкия център и населените зони от големи формати. Тази мярка е в съответствие със световната практика, при която ограниченията за рекламни елементи върху сгради са дори много по-големи. Това се прави за да бъде съхранен цялостния архитектурен облик на сградите. В тази насока предлаганата промяна по чл. 16б е минимална и по-скоро консервативна.</p> <p>Съгласно чл. 13а ЗУТ общинският съвет има правомощието да определя специфични изисквания за облика на градските пространства, сградите и архитектурните ансамбли. С норми на такава наредба могат да се определят допълнителни изисквания към обема и съдържанието на</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>подробните устройствени планове и на инвестиционните проекти за нови сгради, реконструкция, пристрояване и надстрояване и основни ремонти на сгради и съоръжения, улици, площи и озеленени площи, свързани с благоустрояването на градските пространства, опазването и съхраняването на архитектурните ансамбли и градската среда. Следователно, право на Столичната община е и да формулира изисквания към градската среда, с които да ограничи използването на преместваеми обекти и на рекламни елементи в определени типове поземлени имоти или върху определени типове сгради.</p> <p><b>Относно сравнение с други градове :</b><br/> Рекламите върху калкани и фасади не се забранява, а се ограничава общата им площ при условията на надделяващ обществен интерес. Това е в съзвучие и с добрата европейска практика. От справки за действащите изисквания в европейски столици и други големи градове се установява, че почти навсякъде калканната реклама е ограничена по абсолютна площ и то в далеч по-малка площ от допустимата в София, например:<br/> Париж – 16 кв.м<br/> (<a href="https://cdn.paris.fr/paris/2019/07/24/bd1f8b50a62001a17ce39670bd5da9d3.pdf">https://cdn.paris.fr/paris/2019/07/24/bd1f8b50a62001a17ce39670bd5da9d3.pdf</a>)<br/> ) Мадрид – 30 кв.м или 40% от площта на фасадата (което е по-малко)<br/> (<a href="https://sede.madrid.es/sites/v/index.jsp?target=texto&amp;titulo1=4&amp;titulo2=1&amp;version=true&amp;vgnextchannel=6b3d814231ede410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&amp;vgnextfmt=default&amp;vgnextoid=4058789b9ef5f110VgnVCM1000000b205a0aRCRD">https://sede.madrid.es/sites/v/index.jsp?target=texto&amp;titulo1=4&amp;titulo2=1&amp;version=true&amp;vgnextchannel=6b3d814231ede410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&amp;vgnextfmt=default&amp;vgnextoid=4058789b9ef5f110VgnVCM1000000b205a0aRCRD</a>)<br/> Любляна – 36 кв.м или 65% от площта на фасадата (което е по-малко)<br/> (<a href="https://www.ljubljana.si/Static/upload/file/2010-78-4264-NPB8_priloga_3.pdf">https://www.ljubljana.si/Static/upload/file/2010-78-4264-NPB8_priloga_3.pdf</a>).</p> <p><b>по т.3, предложените изменения на чл.17а- становището не се приема.</b><br/> Мотиви:<br/> Аналогично на предложението за изменение на чл. 16б и тук се цели уеднаквяване на изискванията към всички рекламни формати. Съгласно чл. 13а ЗУТ общинският съвет има правомощието да определя специфични изисквания за облика на градските пространства, сградите и архитектурните ансамбли. С норми на такава наредба могат да се определят допълнителни изисквания към обема и съдържанието на подробните устройствени планове и на инвестиционните проекти за нови сгради, реконструкция, пристрояване и надстрояване и основни ремонти на сгради и съоръжения, улици, площи и озеленени площи, свързани с благоустрояването на градските пространства, опазването и съхраняването на архитектурните ансамбли и градската среда. Следователно, право на Столичната община е и да формулира изисквания към градската среда, с</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>които да ограничи използването на преместваеми обекти и на рекламни елементи в определени типове поземлени имоти или върху определени типове сгради. Мотивите са аналогични по отношение на предлаганите промени по ал. 3, т. 2, ал. 4, т. 2 и ал. 6.</p> <p><b>Относно посочените примери от други градове :</b></p> <p>Аргументът, че поддръжката на сградите е невъзможно без използването на реклама върху калкани и стени без отвори е несъстоятелен. Огромната част от сградите в София нямат възможност да поставят реклама, тъй като или нямат калканна стена, или не се намират на място, което е атрактивно за реклама, но те също имат ангажимент да поддържат сградите се. Следва да се има предвид, че възможността за поставяне на временна реклама върху скеле, с цел рехабилитация на фасадите (чл.73), се запазва.</p> <p>В допълнение, изложените от НАВР съображения с илюстрирани примери не се потвърждават от анализа на действащите разпоредби в посочените от тях градове:</p> <p>Париж – В много зони рекламите по фасади са изцяло забранени, а там където се допускат са строго ограничени:</p> <p>За фасади между 15-50м<sup>2</sup> се допуска максимум един панел с размер 8м<sup>2</sup></p> <p>За фасади над 50м<sup>2</sup> се допускат 2 панела с размер 8м<sup>2</sup> (общо 16м<sup>2</sup>)<br/>(<a href="https://cdn.paris.fr/paris/2019/07/24/bd1f8b50a62001a17ce39670bd5da9d3.pdf">https://cdn.paris.fr/paris/2019/07/24/bd1f8b50a62001a17ce39670bd5da9d3.pdf</a>)</p> <p>Любляна – 2.8м<sup>2</sup>, 12м<sup>2</sup> и 18м<sup>2</sup> са типичните формати в отделните зони, а максималната допустима площ е две рекламни пана или конструкции по 18м<sup>2</sup>, тоест 36м<sup>2</sup>. Също така не се допускат външно осветени реклами, а само вътрешно осветени конструкции или неосветени платна.<br/>(<a href="https://www.ljubljana.si/Static/upload/file/2010-78-4264-NPB8_priloga_3.pdf">https://www.ljubljana.si/Static/upload/file/2010-78-4264-NPB8_priloga_3.pdf</a>)</p> <p>Лайпциг – рекламата по фасади в широкия център е изцяло забранена, а в останалите зони е строго ограничена, например: максимална височина на рекламната от 4м, забрана за поставяне на реклами над определена височина, не повече от 10% от площта на фасадата и др. Конкретните ограничения зависят от съответния район, но като цяло се допускат малки конструкции, а не платна, изпълващи фасадата.<br/>(<a href="https://geodaten.leipzig.de/public/projekte/bebauungsplaene/pdf/BP_E_16_G.pdf">https://geodaten.leipzig.de/public/projekte/bebauungsplaene/pdf/BP_E_16_G.pdf</a>)</p> <p>Милано – не се допускат „мегаформати по фасадите“. Милано третира рекламната по калкани като стандартните рекламни панели и те следва да отговарят на съответните формати (4x3, 6x3 и тн.) Платна, заемащи по-голямата част от фасадата не се допускат.<br/>(<a href="https://geodaten.leipzig.de/public/projekte/bebauungsplaene/pdf/BP_E_16_G.pdf">https://geodaten.leipzig.de/public/projekte/bebauungsplaene/pdf/BP_E_16_G.pdf</a>)</p> <p>Будапеща - В много зони рекламите по фасади са изцяло забранени, а в останалите са ограничени по размер, например 12м<sup>2</sup><br/>(<a href="https://einfosab.budapest.hu/File/DownloadDvD/81300?fileId=103656&amp;filename=ZKVSZ+m%C3%B3dos%C3%ADt%C3%A1s+rendelet-tervezet.pdf&amp;key=fovarosi-kozgyules-bizottsagainak-nyilvanos-ulesei&amp;organizationtype=2&amp;parentId=6223&amp;parenttype=2&amp;path=Tev%C3%A9kenys%C3%A9gre">https://einfosab.budapest.hu/File/DownloadDvD/81300?fileId=103656&amp;filename=ZKVSZ+m%C3%B3dos%C3%ADt%C3%A1s+rendelet-tervezet.pdf&amp;key=fovarosi-kozgyules-bizottsagainak-nyilvanos-ulesei&amp;organizationtype=2&amp;parentId=6223&amp;parenttype=2&amp;path=Tev%C3%A9kenys%C3%A9gre</a>)</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>%2C+m%C5%B1k%C3%B6d%C3%A9re+vonatkoz%C3%B3+adatok+%2F+D%C3%B6nt%C3%A9shozatal%2C+%C3%BCl%C3%A9sek+%2F+A+F%C5%91v%C3%A1rosi+K%C3%B6zgy%C5%B1l%C3%A9s+bizotts%C3%A1gainak+%C3%BCl%C3%A9sei&amp;prevaction=DvdItem&amp;prevont=Session&amp;sessionType=4&amp;type=5)</p> <p><b>по т.4, предложените изменения на чл.27 - становището се приема частично от предложението на НАГ-СО, като текстът е със следното съдържание:</b></p> <p>„(1) Не се издава разрешение за поставяне на обект или елемент на лице, което има:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. влязло в сила наказателно постановление за нарушение на разпоредбите на тази наредба, по което наложената глоба или санкция не е заплатена;</li> <li>2. влязла в сила заповед по чл. 57а от Закона за устройство на територията за премахване на поставен или държан от него обект или елемент на територията на Столична община, включително в имоти частна собственост;</li> <li>3. непогасени задължения към общината по наемни договори за други обекти или елементи.“</li> </ol> <p>(2) Не се издава разрешение за поставяне на обект или рекламен елемент в имот - частна собственост, в който има поставен обект или елемент, за който е издадена и влязла в сила заповед по чл. 57а от Закона за устройство на територията за премахването му.“</p> <p><b>по т.5, предложението за чл.33, то не се засяга с предложението проект за изменение и е съгласно действащата наредба. Не е предложена промяна.</b></p> <p><b>по т.6, членовете засягащи издаването на Удостоверение за въвеждане в експлоатация - становището не се приема.</b></p> <p>Мотиви:</p> <p>По своята същност рекламните елементи са стандартизиран индустриален продукт, най-често метална конструкция, изработен в условията на серийно производство по предварително одобрени типови проекти, от готови фабрично изработени и стандартизирани елементи. Въвеждането в експлоатация е административно производство, предвидено не просто за строежи, а само за отделни категории строежи, характерни с по-висока сложност и следователно с по-висока степен на риск – строежите от първа до пета категория. Съгласно изричната разпоредба на чл. 178, ал. 2 ЗУТ не подлежат на въвеждане в експлоатация строежите от шеста категория и временните обекти. От определенията по § 5, т. 80 и 81 ДР ЗУТ следва, че рекламните елементи и преместваемите обекти не са нито строеж, нито временен обект.</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Рекламните и информационните елементи, за разлика от преместваемите обекти, нямат обемен характер, в тях не влизат хора и те не обслужват клиенти на място. В този смисъл тяхната конструкция е многократно проверена и тествана още при проектирането и при производството им. Поради фиксираната конструкция не може да има вариации при поставянето им, което редуцира риска до възможния минимум. Отмяната на изискването за въвеждане в експлоатация на рекламни елементи е предложено за всички рекламни елементи, тъй като в действащата наредба всички рекламни елементи подлежат на въвеждане в експлоатация, включително и тези по фасади.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Асоциация на собствениците на бизнес сгради в България чрез Таня Бошова, председател на УС на АСБС</p> | <p>Предложения за промени в чл.69, чл.77 и чл.78 във връзка с нови технически средства за визуализации на образи върху обекти, както следва от :</p> <div data-bbox="514 695 569 758" data-label="Image"> </div> <p>2025-09-15-Таня Бошова.pdf</p> | <p><b>Становището се приема частично относно нуждите за дигитализация на рекламата.</b></p> <p>Мотиви:<br/> Към настоящия момент в София липсва достатъчен опит с дигитални рекламни елементи тип екрани и не е изяснено тяхното въздействие върху пътната безопасност. Именно затова предлагаме поетапен подход като се направят промени в чл.16а, съгласно други получени становища и се допуснат само дигитални елементи с малка площ, ориентирани към пешеходни зони или пространства с нисък автомобилен трафик. Така се осигурява баланс между внедряването на по-екологични и модерни носители (които избягват използването на винил) и защитата на обществения интерес - безопасност на движението, спокойствие на живеещите и ненатоварване на градската среда. Основната цел на измененията в наредбата е намаляване на агресивната реклама и визуалния шум, а предложението на практика отваря нова ниша за динамична реклама във фасадната среда.</p> |