



СТОЛИЧНА ОБЩИНА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска №33,
council.sofia.bg, тел.: 02 93 77 591

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ №

на Столичен общински съвет
от 2025 година

ОТНОСНО: Приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

На основание чл. 17, чл. 20, чл. 21, ал. 2, чл. 22, ал. 4 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и чл. 6, чл. 7 и чл. 10 от Правилника за организацията и дейността на Столичния общински съвет,

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ РЕШИ:

Приема Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община със следното съдържание:

НАРЕДБА

за изменение и допълнение на

**Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните,
информационните и монументално-декоративните елементи и за
реklamната дейност на територията на Столична община**

§ 1. В чл. 10, ал. 1 точка 7 и 8 се отменят, а текстът на алинея 2 се видоизменя по следния начин:

„[2] Елементите по ал. 1, т. 6 се поставят само по общински типов проект.“

§ 2. В чл. 16 се правят следните промени:

1. В точка 4 се видоизменя така:

„4. да не се поставят върху фасади и покриви на сгради“.

2. Точка 4а, се добавя нова буква „в“, а букви „а“ и „б“ се видоизменят, при което текстът добива следния вид:

„4а. По изключение могат да се поставят:

а) не повече от един рекламен елемент с размер до 75% от площта на фасадата, но не повече от 60 кв.м., върху фасади на сгради, представляващи калканни стени по смисъла на т. 5б от § 5 от ДР на ЗУТ.

б) не повече от един рекламен елемент с размер до 75% от площта на фасадата, но не повече от 60 кв.м., върху фасади без отвори, които не представляват калкани по смисъла на т. 5б от § 5 от ДР на ЗУТ на едропанелните секционни жилищни сгради или на самостоятелни стени без отвори на едропанелните секционни жилищни сгради, които не попадат в една равнина с фасадите с отвори и разликата в разположението на равнините е повече от 3 метра;

в) върху една фасада на сграда не може да се поставя повече от един рекламен елемент с размер до 75% от площта на фасадата, но не повече от 60 кв.м.“

3. Точка 9 се отменя.

§ 3. В чл.16а, се правят следните изменения и допълнения :

1. Досегашният текст на ал. 1. се премахва и се заменя с:

“(1) Рекламните елементи или части от тях не могат да излъчват видеоклипове или анимация, мигащи или движещи се светлини, когато същите са:

1. с рекламна площ над 2 кв. м, според класификацията в 2.1 от Приложение №1 към чл. 4;

2. върху фасади на сгради.”

2. Алинея 3 се отменя.

§ 4. В чл. 16б, се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът на ал. 1 се видоизменя така:

„Рекламните елементи не могат да имат рекламна площ по-голяма от 60 м² едностранно.“

2. В ал. 2 думата „самостоятелните“ се заличава.

§ 5. Член 16в се отменя.

§ 6. В член 17а се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 2 точка 3 думите „с изключение на рекламни елементи по покриви и калкани на сгради и стени без отвори“ се заличават.

2. В ал. 3, точка 2 думите „с изключение на рекламни елементи по покриви и калкани на сгради и стени без отвори“ се заличават.

3. В ал. 4, т. 2 думите „с изключение на рекламни елементи по покриви и калкани на сгради и стени без отвори“ се заличават.

4. Създава се нова алинея 8 със следното съдържание:

„(8) В VII-а зона се забранява поставянето на рекламни елементи с едностранна рекламна площ над 2 кв.м.“

§ 7. В чл.18, досегашният текст на ал. 1. се премахва и се заменя с :

“(1) Схеми за поставяне се изготвят и одобряват в следните случаи:

1. за поставяне на преместваеми увеселителни обекти;
2. за поставяне на преместваеми обекти за административни, търговски и други обслужващи дейности;
3. за поставяне на рекламни елементи в общински имоти.

§ 8. В чл. 23 се правят следните допълнения:

1. В ал. 1 думите „или на рекламен елемент“ се заличават.

2. Създава се нова алинея 9, със следното съдържание :

“(9). Възложителят отстранява всички пропуски, нередовности и забележки по съответната преписка указани от Главен архитект и/или ОЕСУТ в срок от 30 работни дни. В случай на неизпълнение на получените указания в посочения срок административното производство се прекратява. Ако указаният срок за отстраняване на посочените пропуски, нередовности и забележки по съответната преписка е недостатъчен, възложителят може еднократно с мотивирано искане да поиска допълнителен срок не по-дълъг от 30 работни дни. След изтичането на допълнителния срок преписката се прекратява.

§ 9. В чл. 23а след думата „наличната“ се добавя думата „дървесна“.

§ 10. Член 23г се отменя.

§ 11. В член 25а думите „с дължина повече от 1,5 м.“ се заличават.

§ 12. В чл.27, досегашният текст се премахва и се заменя с :

(1) Не се издава разрешение за поставяне на обект или елемент на лице, което има:

1. влязло в сила наказателно постановление за нарушение на разпоредбите на тази наредба, по което наложената глоба или санкция не е заплатена;
2. влязла в сила заповед по чл. 57а от Закона за устройство на територията за премахване на поставен или държан от него обект или елемент на територията на Столична община, включително в имоти частна собственост;
3. непогасени задължения към общината по наемни договори за други обекти или елементи.“

(2) Не се издава разрешение за поставяне на обект или рекламен елемент в имот – частна собственост, в който има поставен обект или елемент, за който е издадена и влязла в сила заповед по чл. 57а от Закона за устройство на територията за премахването му.“

§ 13. В член 28а думите „или рекламния елемент“ се заличават.

§ 14. В член 30, ал. 10 думите „или рекламния елемент“ се заличават.

§ 15. В чл. 31 се правят следните допълнения:

1. Създава се нова алинея 1 със следното съдържание:

„(1) Разрешението за поставяне се издава или отказва в 30-дневен срок от внасяне на заявление за издаването му.

2. Досегашната алинея 1 става алинея 2.

3. Създава се нова алинея 3 със следното съдържание :

„(3) В издадените разрешения за поставяне на рекламни елементи за локации, които се намират на разстояние по-малко от 300 метра от образователни институции по смисъла на Закона за предучилищното и училищното образование, висши училища по смисъла на Закона за висшето образование, читалища по смисъла на Закона за народните читалища, детски площадки, ученически и студентски общежития, както и от обекти, в които се предоставят социални услуги на деца и младежи, изрично се обозначава забраната за реклама на хазартни игри.“

4. Създава се нова алинея 4 със следното съдържание :

„(4) Локациите на издадените разрешения за поставяне на рекламни елементи по ал. 3 се публикуват в публичен регистър „Локации с ограничителен режим за реклама на хазартни игри“ на интернет страницата на Направление „Архитектура и градоустройство“.

§ 16. В член 33, ал. 3, текстовете на точки 2, 3 и 4 се видоизменят по следния начин:

„2. кошчета за отпадъци, пейки и други елементи на градското обзавеждане;

3. Спиркови навеси с маршрутни карти и пейки;

4. павилион за продажба на превозни документи на „Център за градска мобилност“ ЕАД;“.

§ 17. В чл. 33, алинея 4 се правят следните изменения :

1. Следния текст от алинея 4 „и/или от павилиона за продажба на превозни документи, преса и гребни пакетирани стоки“ се заличава.

§ 18. В член 33, ал. 6, т. 3 числото 4 се заличава, а текстът на ал. 8 се видоизменя по следния начин:

„(8) При наличие на разделителен остров, елементите в обхвата на спирката на масовия градски транспорт, описани в чл. 33, ал. 3, се поставят върху спирковия остров, когато ситуацията го позволява.“

§ 19. В член 33 алинея 10 се отменя, а в ал. 11 думите „на търговска и/или“ се заличават.

§ 20. В член 35, ал.1 думите „схема за поставяне и на“ се заличават.

§ 21. В член 36, ал.1 думите " схема за поставяне" се заличават.

§ 22. В член 48, ал. 2, точки 2 и 4 числото „3/4“ се заменя с числото „2/3“.

§ 23. В член 49, ал.6 се правят изменения и допълнения, текстът придобива следния вид :

"чл. 49 (6) Фирмените надписи, съдържащи регистрирани търговски марки и/или лого, се изписват в техния оригинален регистриран вид. Всички информационни текстове (като „вход“, „изход“, „работно време“, указателни табели и други) се изписват задължително на български език и могат да бъдат дублирани и на друг език. В случаите на комбинирани надписи (марка/лого + текст) изискването за български език се отнася само за текстовата част."

§ 24. В член 53 се правят следните изменения:

1. Текстът на ал. 1 придобива следното съдържание:

„(1) Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи върху имоти общинска собственост една фирмена информационно-указателна табела, свързана с един негов обект или дейност на разстояние не повече от 200 метра от обекта.“

2. Алинея 2 се отменя.

§ 25. В член 73 се правят следните изменения:

1. В ал. 1, изр. III след думата „I-ва“ се добавят думите „и II-ра“.

2. В ал.2 текстът "може да бъде до една година и половина" се заменя с "може да бъде удължаван с до шест месеца."

3. В алинея 8 след думата „администрация“ думата „и“ се заличава и се добавят думите „в 7-дневен срок и в същия срок“.

§ 26. В член 75, ал.3 думите " чл.47" се заменят с "чл.17а".

§ 27. В глава шеста към заглавието текстът "НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ И НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ" се заличава.

§ 28. В член 79, алинея 2 думите " или елемента" се заличават.

§ 29. В член 80, алинея 1 думите " и на рекламни елементи" се заличават.

§ 30. В член 94 в се правят следните изменения :

1. В алинея 1 думите " или рекламен елемент" се заличават.

2. В алинея 2 думите " или рекламен елемент" се заличават.

§ 31. В член 94 г, думите " или рекламен елемент" се заличават.

§ 32. В Приложение № 1 към чл. 4 се правят следните изменения и допълнения:

1. В точка 2.2, във второ тире се заменят числото "4,5" с числото "6,0", шесто тире с думите „III-и клас - $\geq 195,00$ м" се заличава и към пето тире след думите "II-ри" се добавят думите "и III-ти".

2. В точка 2.3, във второ тире се заменя числото "4,5" с числото "6,0", шесто тире с думите „III-ти клас - $\geq 150,00$ м" се заличава и към пето тире след думите "II-ри" се добавят думите "и III-ти".

3. В точка 2.4, в пето тире се заменя числото "100,00" с числото "150,00", седмо тире с думите „III-ти клас - $\geq 60,00$ м" се заличава и към шесто тире след думите "II-ри" се добавят думите "и III-ти".

4. В точка 2.5 думите „ само във II-ра зона в публични градски пространства по одобрена схема;" и думите „на разстояние не по-малко от 25 м един от друг" се заличават, а накрая се добавя нова седмо тире със следното съдържание"

„- всички останали класове - $\geq 50,00$ м."

5. В точка 2.6 към разстоянията за улици I клас, второ и трето тире: числото "100 м" се заменя с "150 м", думите „За улици от II клас" се заменят с думите „За улици II и III клас", и текстът „За улици III клас: между елементи 2.1.1 и 2.1.2. - 150 м; между елементи 2.1.1. и 2.1.3. - 60 м; между елементи 2.1.2 и 2.1.3. - 60 м." се заличава.

6. Точка 2.7 се видоизменя по следния начин:

„2.7. Определянето на разстоянието между рекламните елементи става по съответното пътно платно на улицата, до която са разположени, по посока на движението, като разстоянията по т. 2 между рекламните елементи се определят по следните правила, приложими кумулативно:

2.7.1. Разстоянието е равно на дължината на линията по оста на пътя между точките на пресичане на перпендикулярите от вертикалните оси на двата рекламни елемента към оста на улицата, когато двата рекламни елемента са с лице на рекламната площ срещу движението, независимо в коя част в обхвата на пътя се намират: тротоар на основния път, разделителна лента, тротоар на локалното платно, или прилежащи на пътя (улицата или локалното платно) поземлени имоти.

2.7.2. За локалните платна на пътя (улиците) се прилагат правилата за класа улица, към която са изградени."

7. Точка 2.9 придобива следния вид :

„2.9. При определяне на разстоянието до регулационните линии или имотни граници на елементите по т.2.1.1 и 2.1.2 и 2.1.3., разположени в урегулирани поземлени имоти, се спазват следните разстояния: не по-малко от 3 метра от страничните регулационни линии и 5 метра от дъното на имота. Тези ограничения не се прилагат за неурегулирани имоти или части от тях.

8. Точка 2.10 се видоизменя по следния начин:

„2.10. Разстоянието при разполагане на елементите по т. 2.1.1, 2.1.2 и 2.1.3 се измерва от вертикалната ос на симетрия на рекламния елемент".

9. Точка 2.12 се видоизменя по следния начин:

„2.12. В обхвата на кръстовищата рекламните елементи се разполагат така, че да се гарантира осигуряването на пътна безопасност и видимост съгласно нормите на Наредба № РД-02-20-2 за планиране и проектиране на комуникационно-транспортната

система на урбанизираните територии. Схемата за разполагане се съгласува задължително със сектор "Пътна полиция" при СДВР"

§ 33. В Приложение № 4 към чл. 28, ал.3 се правят следните изменения и допълнения:

1. В точка 4 думите "покривна реклама" се заличават.
2. В точка 4.2.1. думите "покривна реклама" се заменят с "покривен фирмен надпис".
3. В точка 5.1.1. се правят изменения и допълнения и придобива следния вид : 5.1.1. "Скица с указан начин на поставяне в М 1:1000 или 1:500, изработена върху скица по чл. 16, ал. 3 от Закона за кадастъра и имотния регистър с данни за надземната и подземна инфраструктура – изяснява графично и с коти разполагането на обекта в план, отстояния до прилежащите регулационни линии, до съществуващи сгради и преместваеми обекти, рекламни, информационни елементи и други ограничители в градската среда (стълбове, шахти, гървета), подходи, входове и рампи към прилежащи обществено-обслужващи или жилищни обекти с траен устройствен статут; В случаите, в които се изисква схема за поставяне, ситуационното решение се изработва в съответствие с одобрената схема, като се прилага копие от нея и съгласуване с експлоатиращите дружества на инженерната инфраструктура;"
4. В точка 6.1. думите "Схема за поставяне" се заменят със "Ситуационно решение".

§ 34. В Приложение № 8 към чл. 80, ал.2 се правят следните изменения и допълнения:

1. В заглавието думите " И НА РЕКЛАМНИ И ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ" се заличават.
2. Точка 2 "За рекламни и информационни елементи" се заличава, заедно с подточките от 2.1. до 2.9. включително.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на 2025 година, Протокол № от 2025 година и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Председател на Столичния общински съвет:
/Цветомир Петров/