

Писма и предложения

Рег. №	COA25-КЦ01-81577 / 12.09.2025 12:44:46		
№ в КЦ	67175	Подаден на:	12.09.2025
Регистриран от	Pavel871017	Брой прикачени файлове	1
Срок за приключване	30 дни		
Категория	018	Писма и предложения	
Тип	548	Писма и предложения до Столичния общински съвет	

Описание на проблема:

Относно	Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните
Пълно описание	СТАНОВИЩЕ от Етажна собственост, находяща се в гр. София, бул. „Патриарх Евтимий“ по проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, публикуван за обществена консултация по Доклад с рег. № COA25-ВК66-6870/13.08.2025 г. УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА, Като представители на етажна собственост, искаме да изразим своето отношение по публикувания за обществено обсъждане проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност в Столична община. По чл. 16, т. 4: Въвеждането на пълна забрана за поставяне на рекламни елементи върху покривите на сгради би лишило нашата етажна собственост от един важен финансов източник. Събраните средства от отдаването на площи за реклама са сред малкото възможности за финансиране на ремонти и поддръжка, които често се оказват непосилни за собствениците. Вместо пълно ограничение, считаме за по-удачно въвеждането на ясни правила – например относно размерите, осветеността или зоните, в които рекламата може да се поставя. По чл. 73: Предвиденият максимум от шест месеца за рекламна дейност върху предпазни мрежи при ремонти е твърде кратък. Опитът ни показва, че сериозните ремонти по фасади, особено при стари сгради, рядко приключват в такъв срок. Финансирането чрез реклама върху скелето ни беше единственото решение, когато преди години направихме саниране на фасадата. Ограничаването на тази възможност ще доведе до забавяне или дори спиране на ремонтите, което ще влоши състоянието на сградите и ще се отрази негативно на градската среда. Освен това, за мен липсва възможността да се ползва рекламна дейност върху предпазни мрежи за ремонти на покриви – в сегашната икономическа среда основен ремонт на покрив на сгради става непосилно. Това представлява риск сградата и визията на града да се поддържа, камо ли подобри. Заключение: Предложенията по чл. 16 и чл. 73 се явяват прекалено рестриктивни. Те не решават проблемите, а ги задълбочават – намаляват възможностите на етажните собственици да поддържат сградите си, не дават възможност визията на града да се подобри, намаляват приходите за общината и същевременно не дават гъвкав механизъм за контрол. Вярваме, че по-балансиран подход с ясни критерии и регулация би бил в интерес както на гражданите, така и на бизнеса и общината.

Данни от въпросник:

До кого желаете да изпратите документа?	Председателя на Столичния общински съвет
---	--

Подаден от:

Имена	Павел Маринов
От телефон:	
Телефон за връзка	
Ел. поща	

Адрес на подателя:

София кв.:Триадица Ул./бул.:бул Патриарх Евтимий

Преглед на оригинално писмо