

**Столична община**

Входящ №

COA25-НЦ62-850

Регистриран на 12.09.2025

За проверка: <https://sofia.bg/registry-report>**ДО:**

ВАСИЛ ТЕРЗИЕВ –
КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ –

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧЕН ОБЩНСКИ
СЪВЕТ

АРХ. БОГДАНА ПАНАЙОТОВА –

ГЛ. АРХИТЕКТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

ОТ:

„НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ ЗА
ВЪНШНА РЕКЛАМА“

ПИСМО

ОТНОСНО: Обществени консултации по приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, публикуван на единния електронен портал на обществените консултации на Столична община с дата на откриване: 14.08.2025г

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

С настоящото писмо „НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА“ изразява своето крайно възмущение от провеждането на изменения в нормативната база, регулираща бизнеса с външна реклама, обявени на единния електронен портал на Столична община, без обществен и професионален дебат, както са правени предходните промени в Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община (НПОРИМДЕРДТСО). Самото наименование на горесцитираната наредба предполага наличието на две страни, чиито обект е нормативната регулация - Столична община от една страна и бизнесът, в качеството му на собственик и изпълнител на дейности с преместваемите обекти и рекламните елементи от друга страна.

До момента, при всички предприемани изменения на НПОРИМДЕРДТСО през последните 20 години, Столична община е уважавала браншовите организации, представляващи бизнеса с преместваеми обекти и оператори на външна реклама. В качеството ми на председател на НАВР бих искал да дам за пример само последните промени:

- ✓ При изменението на Наредбата, влязло в сила с Решение № 675 по Протокол 61/27.09.2018г, бяха провеждани неколкократно срещи между представители на Направление „Архитектура и градоустройство“ на СО и представители на браншовите организации, по инициатива на арх. Здравков. НАВР участва във всички работни срещи, както и в сформиранията Работна група с конкретни предложения и становища.
- ✓ Партньорството със Столична община беше ползотворно и при последвалото и последно изменение на НПОРИМДЕРДТСО, започнало през 2021 и прието с Решение № 778 по Протокол № 63 от 6.10.2022. НАВР и тогава участва във всички консултативни срещи и обществени обсъждания относно предстоящите промени.

Бихме искали, също така, да отбележим, че Асоциацията ни е дългогодишен партньор на Столична община по редица проекти с обществена значимост, като предоставя услугите на своите членове при нужда от информационно пространство, от специализирано и естетично ограждане на строителните площадки при строежа на Софийското метро, от коледна украса за Столицата, в информиране на населението относно мерките при бедствия и аварии, при всякакви нужди от кампанийно информационно известяване на населението относно обществено полезни социални дейности и активности, предприети от Столична община.

Ето защо, недоумението ни за провеждането на акт за Изменение и допълнение на нормативната база, регулативната основа на бизнеса ни, без да бъдем информирани, е меко казано „огромно“! Впечатлението е, че ОЧЕВАДНО се обслужват интересите само на една компания-оператор на реклама в столицата, която е монополист от десетки години насам и стопанисва над 100% от рекламата на спирките, 70% от общинските билборди и 50% от мегабордите на крак, които грозно са надвиснали над представителните булеварди на нашата Столица!

Даваме само няколко примера за това от къде идва визуалното замърсяване по бул.България и Цариградско шосе, които добре онагледява, че същото не е в следствие на покривните значи и калканните стени с реклама:

