
Становище обществена консултация по Доклад рег. № СОА25-ВК66-4589/06.06.2025 г.

1 съобщение

Anton Valkov

27 юни 2025 г. в 16:51

До: parkirane@spasisofia.org

Як: violina

>, Vihra Dincheva

, Anna Dimitrova

Уважаеми дами и господа,

В приложения файл ви изпращаме обобщени идеи и препоръки, в следствие на процеса на ангажиране на заинтересованите страни в рамките на инициативата Паркинг лаборатория - район Изгрев. Изразяваме надежда, че така изложената информация ще бъде взета предвид при предстоящото обсъждане на проекта на решение.

Поздрави,

Антон Вълков

от името на екипа на инициативата

--

Anton Valkov



Open Space Collective | колектив Отворено пространство

**Становище обществена консултация.pdf**

198K

ОТНОСНО: [Провеждане на обществена консултация по Доклад с рег. № СОА25-ВК66-4589/06.06.2025 г. за приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за организация на движението на територията на Столична община](#)

Предложения и препоръки от Паркинг лаборатория – район Изгрев

Уважаеми дами и господа,

Във връзка с отворената обществена консултация по Доклад за промяна на Наредбата за организация на движението на територията на Столична община, бихме искали да ви представим частичните резултати от инициативата “Паркинг лаборатория за район Изгрев”, която провеждаме от края на 2024 г. В настоящето писмо очертаваме контекста на инициативата, проведените дейности и основните изводи и препоръки, които обобщихме от разнообразните диалогични формати. Изразяваме надежда, че така изложената информация ще бъде взета предвид при предстоящото обсъждане на проекта на решение.

Контекст и мисия на проекта

Паркинг лабораторията за район Изгрев е експериментална инициатива на Сдружение Хаордика, стартирала през 2024 г. с цел намиране на предложения за устойчиви решения на проблема с паркирането чрез **активно включване на гражданите**. Проектът се осъществява с подкрепата на Clean Air Fund.

Фокусът ни е върху трите квартала – **Изгрев, Изток и Дианабад**, но вярваме, че подходът, който започнахме да прилагаме – основан на диалог, съвместно създаване на решения и реално включване на местната общност – може да бъде **приложим и за други райони на Столична община**.

Дейности

- **Публични събития:** граждански срещи, работилница за съвместно създаване, среща с домоуправители, интервюта с представители на бизнеса.
- **Картографиране на заинтересованите страни:** над 80 активни граждани, включени в различни етапи на процеса.
- **Фокус върху разнообразието:** участие на граждани, бизнес, експерти, НПО и представители на администрацията.
- **Две онлайн анкети** с общо над 220 респондента.
- Поддържане на **активен контакт с администрацията на район Изгрев**.

Предложения

На база на натрупаните идеи в рамките на инициативата “Паркинг лаборатория за район Изгрев”(въз основа на онлайн анкета с над 150 отговора и присъствени срещи с граждани, домоуправители, експерти и бизнеси), оформихме кратка анкета, съдържаща конкретни предложения за решения на проблемите с паркирането. На 13 юни 2025 г. анкетата беше изпратена до над 80 души, които активно участваха в процеса до този момент с цел валидиране на предложенията. Обобщението на резултатите по-долу е базирано на 67 получени отговора.

Предложенията групираме в две категории - такива, свързани с темата за платена зона за паркиране (по презумпция “Зелена зона”) и други, които разглеждат сценарии без зона за платено паркиране.

Важно е да подчертаем, че предстоят още дейности в рамките на инициативата, които да допълнят и надградят на така направените предложения, включително и тяхната експертна оценка и провеждане на представително социологическо проучване през есента на 2025 г.

Предложения, свързани със зона за платено паркиране

Темата за въвеждане на платена зона за паркиране в района има своята предистория и във всички организирани от нас срещи беше тема на разгорещени дискусии. Основните изводи, които направихме са:

- Голяма част от гражданите нямат достатъчно и изчерпателна информация за предимствата на зоните за платено паркиране, както и как функционира дружеството, отговарящо за управлението им. Това поражда високи нива на недоверие към начина на управление на средствата от такава зона;
- Преобладаващ брой граждани биха искали да видят повече ред и организацията в паркирането, независимо от мнението им “за” или “против” въвеждане на зона и в това се крие голям потенциал за откриване на иновативни решения.
- Голяма част от жителите на района споделят виждането, че въвеждането на платена зона не би решило проблема с недостига на места за паркиране, предвид постоянно увеличаващия се брой автомобили.

Предложение 1

Ако се въведе платена зона в района, то тя да е съобразена със спецификите на района и отделните квартали.

Определяне на функционални подзони спрямо спецификите на отделните части на кварталите и с различни модели на максимален престой, заплащане и регулация:

- зона за живущи

- зона около училища, детски градини и медицински заведения (краткосрочен престой)
- зона за бизнеси и офиси
- търговска зона

Обобщение на резултатите:

- 58% от респондентите дават висока оценка (4 или 5 по скала от 1 до 5) за това предложение, смятайки че би **подобрило значително ситуацията** с паркирането;
- 30% са скептични или против (оценки 1 или 2);
- В отворените коментари се подчертава, че **зоните трябва да отразяват реалната функция на територията** и да бъдат адаптирани към местния контекст (училища, офиси, живущи и др.);
- Предложението се възприема като **балансирано и гъвкаво**, с потенциал за по-ефективно управление на паркоместата.

Предложение 2

В случай, че се приеме въвеждането на платена зона за паркиране в район Изгрев, изборът на паркоместа, еднопосочни улици и други аспекти да бъдат широко обсъдени с гражданите на съответните улици и квартали, както и гражданите да бъдат информирани навременно за предстоящите промени.

Обобщение на резултатите:

- 52 от 67 респонденти (**около 78%**) изразяват ясна подкрепа;
- Останалите коментари са разнообразни – част от тях подкрепят обсъжданията, но **не подкрепят самата зона**, а други се обявяват изцяло против;
- Ясен консенсус съществува по отношение на необходимостта от **прозрачност, навременна информация и обсъждания по места**;
- Предложението се разглежда като **необходима гаранция за справедлив и работещ процес**, независимо от личната позиция спрямо зоната.

Предложение 3

В случай, че се приеме въвеждането на платена зона за паркиране в район Изгрев да има прозрачност за приходите от нея и 30% от тези средства да се използват за облагородяване на кварталите и изграждане на нови паркинги в района, в диалог с гражданите.

Обобщение на резултатите:

- 55 от 67 респонденти подкрепят предложението директно (**82%**);
- Още 9 изразяват **условна подкрепа**, като настояват за по-висок процент (50% или 60%) и публични отчети за разходите;
- Само 2 души го отхвърлят категорично;

- Общото настроение показва, че **подобна мярка може да превърне зоната в легитимен инструмент за подобрене на средата**, ако има отчетност и ползите се усещат от гражданите.

Предложения при сценарий без зона за платено паркиране на територията на район Изгрев

Прилагаме и тези предложения, които макар да са встрани от темата на внесения доклад, допълват цялостния контекст на проведените срещи и анкети.

Предложение 4

Обособяване, обозначаване и преброяване на всички паркоместа в района. Ясно разграничаване на паркоместа, тротоари и зелени зони. Засилен контрол на спазването на правилата. (подкрепено от 57% от анкетиранияте)

Предложение 5

Създаване на нови паркоместа. В краткосрочен план - облагородяване на кални точки и премахване на излезли от употреба автомобили. В средносрочен план - изграждане на нови паркинги, въвеждане на модели за максимално използване на съществуващи паркинги (например използване на паркинги на бизнес сгради от живущи след края на работния ден). (подкрепено от 82% от анкетиранияте)

Предложение 6

Стартиране на прозрачен процес за облагородяване на занемарени пространства (кафяви петна), включително с възможност за гражданско участие и приоритизиране. (подкрепено от 77% от анкетиранияте)

Намаляване на броя на автомобилите

Във всеки елемент на ангажирането проблемът за увеличаващия се брой на автомобилите, като първопричина за недостига на паркоместа беше повдиган и активно дискутиран. Въпреки това във фазата на даване на предложения за конкретни решения, тази тема остана встрани от вниманието на голяма част от гражданите. Част от дискутираните идеи бяха свързани с промени в данъчното облагане на собствениците на повече от един автомобил, подобряване на градския транспорт и др.

Препоръки от екипа на инициативата

Въз основа на опита ни с работа с гражданите и другите заинтересовани страни в район Изгрев, така и на предишен опит с подобни процеси, бихме искали да изведем следните препоръки, свързани с процеса на ангажиране и въвеждане на съществени

промени в градската среда, които могат да бъдат ценни и за други районни администрации:

- Ангажирането на гражданите следва да се осъществява **предварително и във фазата на оформяне на политиките и предложенията за промени**. По този начин те могат да станат участници в изготвянето им, да имат по-голяма ангажираност и по-лесно да приемат промени, които в краткосрочен план засягат директно техните интереси. Пример от нашата работа е използването на по-отворен въпрос - *“Как бихме искали да организираме паркирането в района, за да живеем заедно по-добре?”*, вместо стандартното *“За или против зелена зона?”*. По този начин, въпреки известното напрежение по наболялата тема за зона, дискусиите имаха фокус и други теми, които са важни за гражданите и съответно се създава поле за иновативни решения. Много от противниците на зелена зона, например, подкрепят идеята за функционални зони.
- Да се провеждат **достъпни и интерактивни обществени обсъждания и срещи**, които да привличат граждани от разнообразни възрасти, социален статус, мнения и др.
- Наред с ангажирането да се провеждат **целеви информационни кампании**, които да предоставят изчерпателна и достъпна информация за предстоящите промени.
- Да се даде възможност за въвеждане на **пилотни зони с измерими цели и обратна връзка**, за да се оцени обективно техния ефект.
- Да се търсят **адаптирани към местния контекст решения**, съобразени със спецификите на районите.
- Районните администрации да бъдат по-активни в процесите на информиране и ангажиране на гражданите, например чрез създаване на **местни консултативни групи** и провеждане на **професионално модерирани обществени обсъждания**.

Оставаме отворени да сътрудничим на усилията на Столичния общински съвет за повече ангажираност и въвличане на гражданите в решенията, свързани с паркирането.

С уважение,

Анна Димитрова, Вихра Динчева, Антон Вълков, Виолина Желязкова

Екип на Паркинг лаборатория – район Изгрев