

## Допитване до младите хора в София

Декември 2024 г.

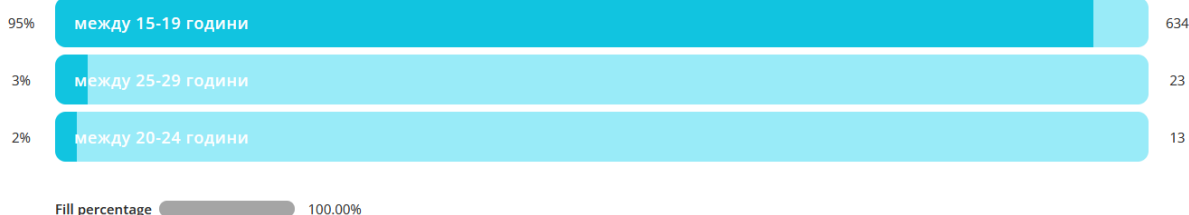
### Резултати

#### Общи тенденции

Проучването е проведено сред 670 млади хора в София, под формата на анонимна онлайн анкета. Участниците са младежи на възраст от 15 до 29 години, живеещи на територията на столицата. Допитването е организирано от Столична община, дирекция „Спорт и младежки дейности“ и Клъстер “Мехатроника и автоматизация“ в рамките на проект SKYLA по програма ИНТЕРРЕГ Европа и има за цел да изследва тенденциите и потребностите на младите хора в София в областта на уменията и предостави насоки за изпълнението на младежките политики на общината.

Най-висок процент сред анкетираните са на възраст 15-19 години (95%). Следват младите хора във възрастовия диапазон 25-29 – 3 % и на трето място се нареждат младежите от 20-24 години, които представляват 2 % от извадката.

#### ✓ Каква е твоята възраст? (670)

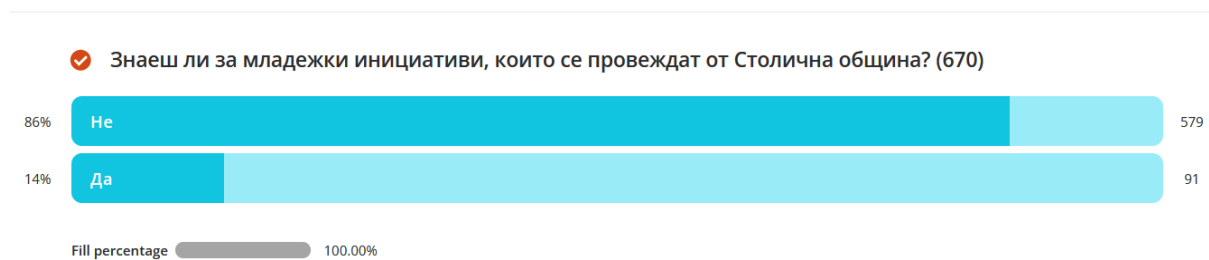


Допитването разкрива силен интерес към общинските младежки инициативи, но също така посочва значителни пропуски в комуникацията и неудовлетворени нужди. Въпреки че мнозинството (61 %) заявяват желание за участие в събития, насочени към млади хора,

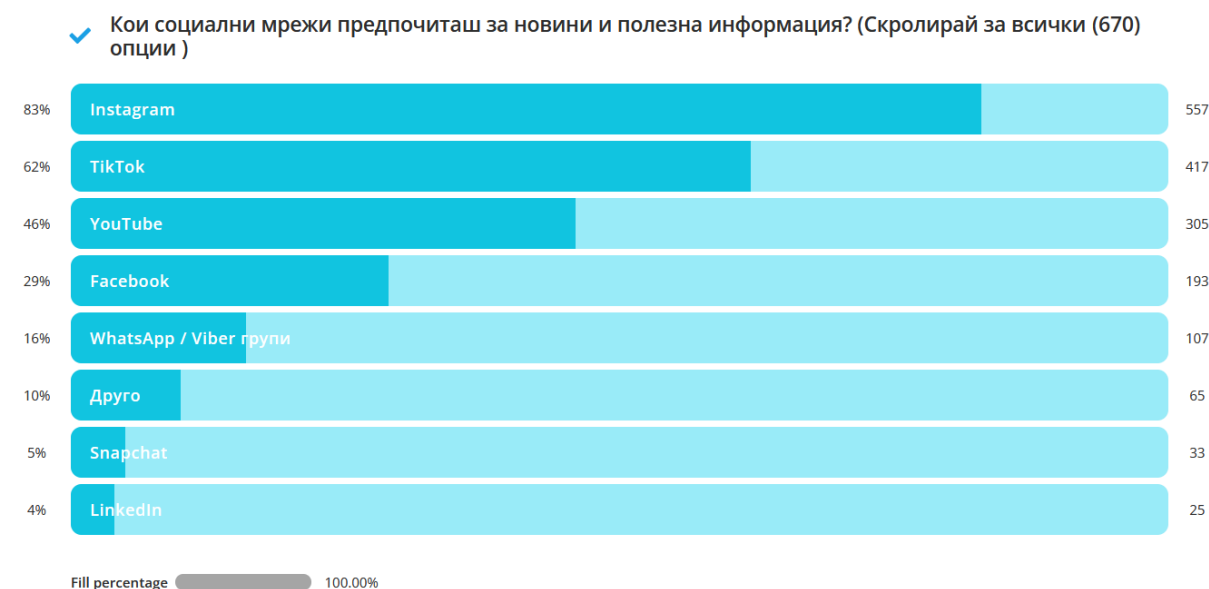
#### ✓ Би ли участвал(а) в младежки инициативи на Столична община? (670)



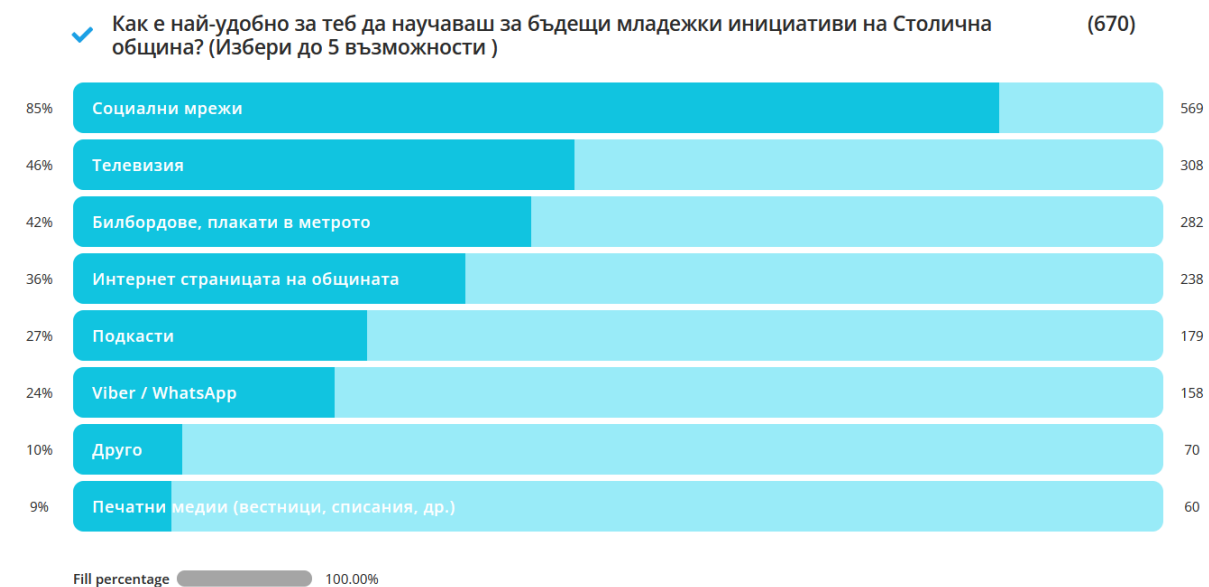
информираността за съществуващите такива, е изненадващо ниска (само 14 % знаят за тях).



За предпочитани канали за комуникация, анкетираните посочват социалните медии (85%) и по-конкретно Instagram (557 отговора, 83%) и TikTok (417 отговора, 62%) и YouTube (305 отговора, 45%).



На второ място сред най-подходящите канали за информиране, младежите определят телевизията – 46 %, на трето място отбелязват билбордове и плакати в метрото. – 42%, а 35 % са отговорили интернет страницата на общината.



Въпреки, че мнозинството от анкетиранияте декларират готовност за включване в инициативи на Столична община, 39% отговарят, че не биха участвали. Като основна причина, най-висок процент посочват липса на време – 79 човека (30%).

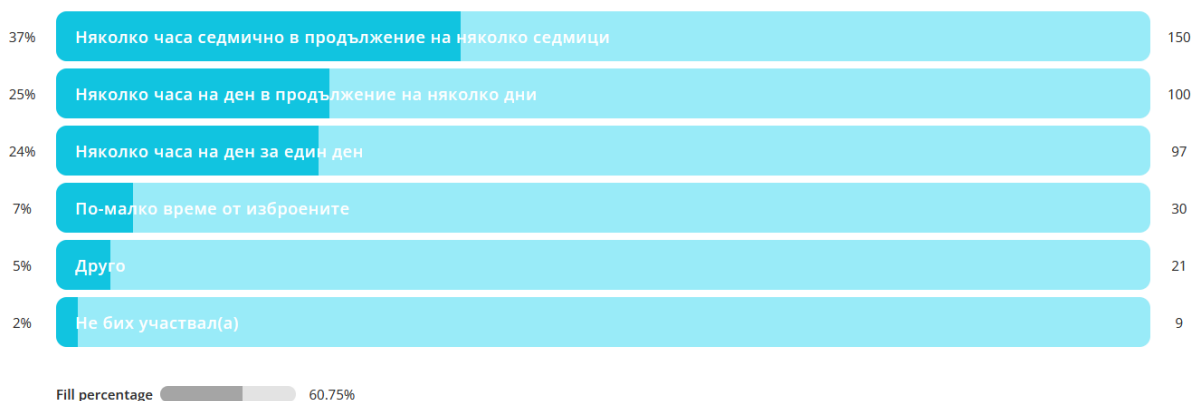
✓ Би ли участвал(а) в младежки инициативи на Столична община? (670)



На въпроса „**Какви инициативи са Ви интересни**“, най-висок процент от анкетиранияте - 282 човека или 70% са отбелязали „Други“, като отговорите включват: доброволчество, благотворителност, опазване на околната среда.

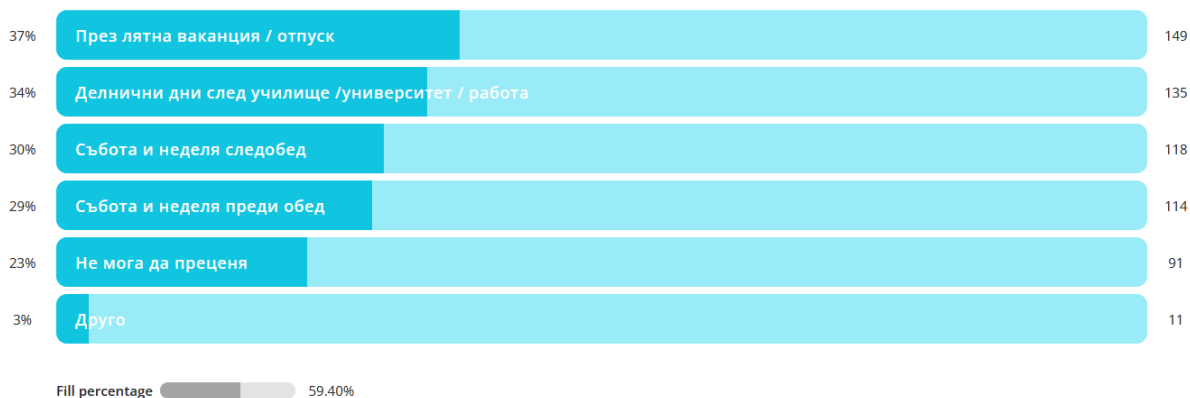
За участие в доброволческа инициатива, включилите се в проучването биха отделили няколко часа седмично (37% или 150 човека). На второ място се нарежда отговорът няколко часа на ден в продължение на няколко дни (100 човека или 25 %).

✓ Колко време би отделил(а), ако това е доброволческа инициатива? (407)



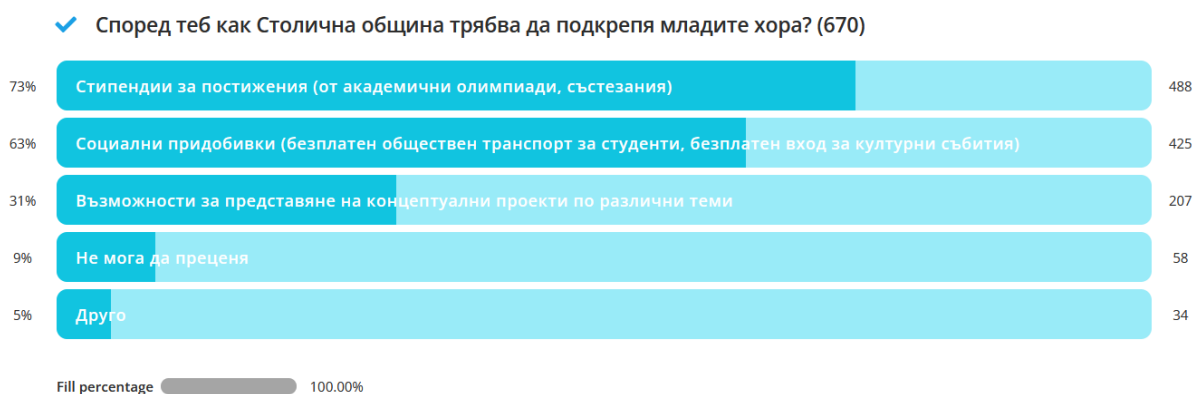
Като най-удобно време за включване в подобни събития, младежите са маркирали лятната ваканция (37% или 149 човека), делнични дни след училище/университет/работа (135 или 34%), събота и неделя следобед (118 или 30%) и събота и неделя преди обед (114 човека или 29%).

✓ Кога е най-удобно за теб да участваш в младежки инициативи, семинари, курсове и др.? (398)



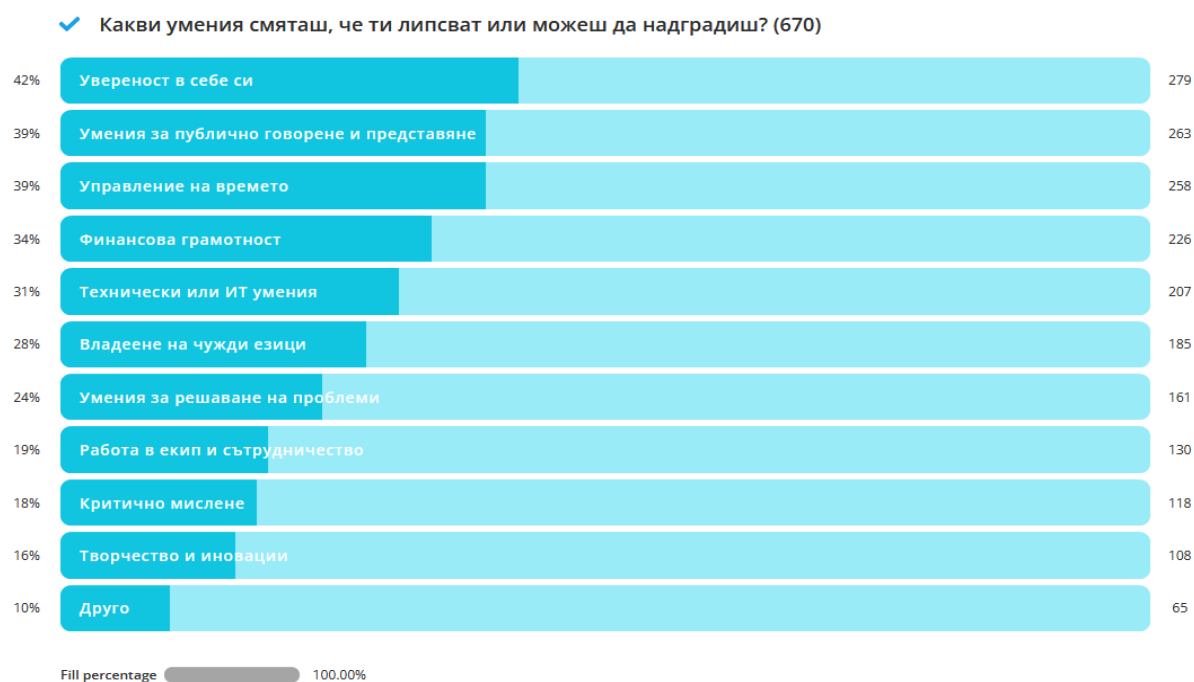
Според младите хора, Столична община трябва да подкрепя младите хора, на първо място чрез стипендии за постижения (от академични олимпиади, състезания) – 73 %, чрез

социални придобивки (безплатен обществен транспорт за студенти, безплатен вход за културни мероприятия – 63% и чрез възможности за представяне на концептуални проекти по различни теми – 31%.



На въпроса „Имаш ли мечтана професия / кариера и каква е тя?“ прави впечатление, че значителен брой участници не са определили конкретна предпочитана професионална област на развитие - 281 човека (42%), но сред тези, които вече са се насочили, най-популярни са отговорите: Изкуства и дизайн - 37 човека (6%); Медицина и здравеопазване - 36 човека (5%); Бизнес и мениджмънт - 28 човека (4%); ИТ и технологии - 25 човека (4%); Право и политика 22 човека (3%); Образование - 18 човека (3%); Сценични изкуства -17 човека (3%); Спорт -15 човека (2%); Други -54 човека (8%).

На въпроса „Какви умения смяташ, че ти липсват или можеш да надградиш?“, 42% отговарят с „увереност в себе си“, 39% виждат необходимост да подобрят уменията за публично говорене, а 38% биха искали да се научат как да управляват времето си. 34 % отговарят, че им липсва финансова грамотност, 31% - технически или ИТ умения.



44% от анкетираните обясняват причините за липса на тези умения с това, че образователната система не предлага практическо обучение, 40% казват, че нямат достатъчно време, а на 32 % им липсва мотивация.

✓ Какви според теб са основните причини за липсата на тези умения?' (670)



76% от респондентите биха участвали в курсове за обучение със сертификати за придобити умения.

✓ Би ли участвал(а) в курсове за обучение със сертификати за придобитите умения? (670)



На въпроса „**В какви видове курсове би се включил(а)**“? от отговорилите 511 (76%), първо място заемат езиковите курсове - 73 човека (14%); 47 човека (9%) биха се включили в други (кулинарни, изкуства, шофьорски, актьорско майсторство и др.); във всякакви курсове биха участвали 48 човека (9%); „не знам“ е отговорът на 46 човека (9%); в IT курсове биха се включили 20 човека (4%); финанси - 18 човека (4%).

159 участници (24%) от запитаните са отговорили на въпроса „**Защо не би се включил(а) в курсове със сертификати?**“. „Не искам“ (не желая) са посочили 44 човека (28%); „нямам време“ - 33 човека (21%); липса на мотивация са посочили 4 човека (3%); останалите 48% от запитаните не са дали конкретен отговор на въпроса.

Мнозинството (83%) смятат, че проектите за зелени и дигитални умения трябва да бъдат включени в програмата „София - град на младите и активните“.

✓ Смяташ ли, че проекти за зелени и дигитални умения трябва да бъдат част от програмата „София - град на младите и активните“? (670)

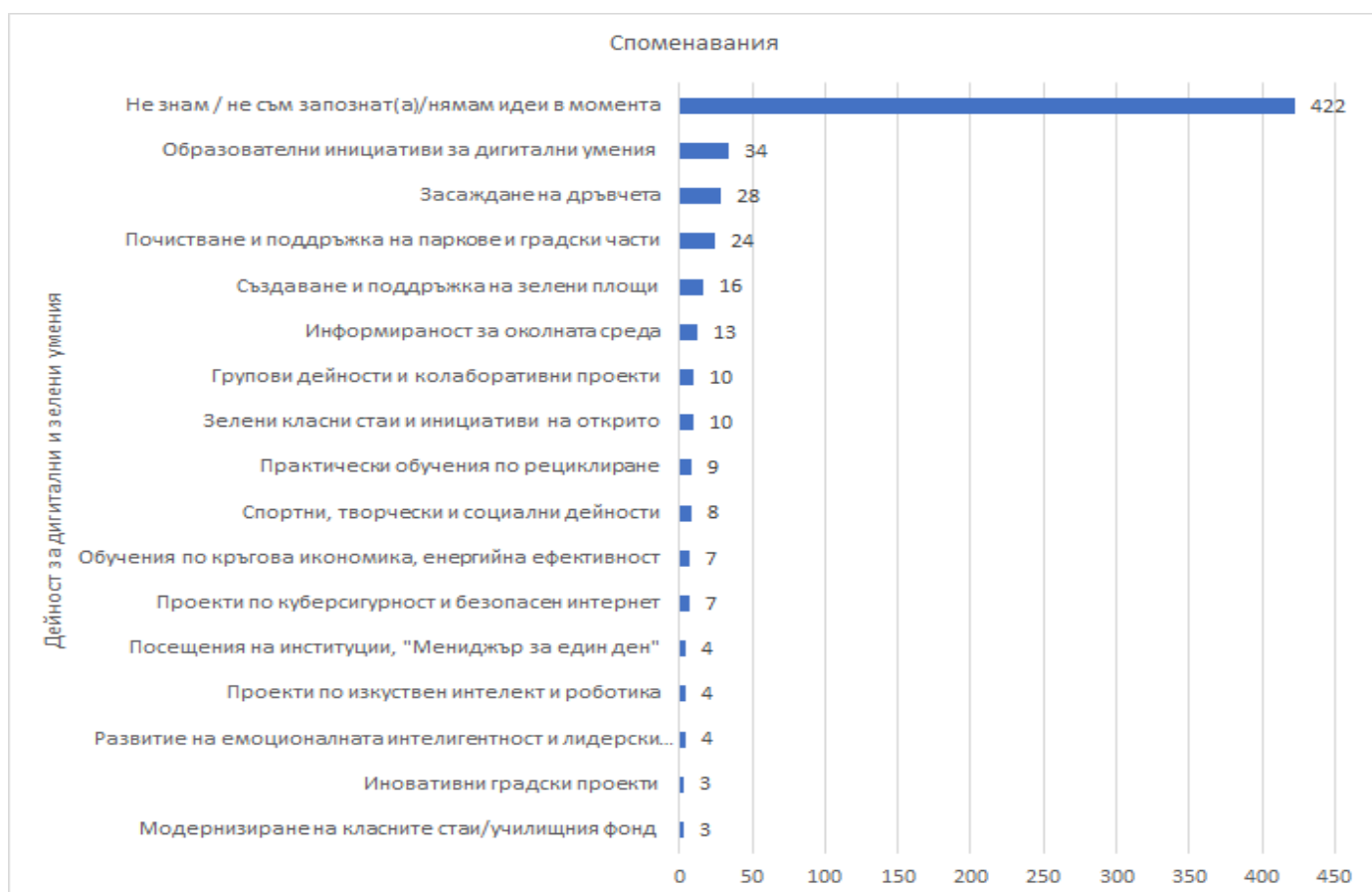


На въпроса „**Какви проекти трябва да подкрепи столичната програма „София - град на младите и активните**“? Повечето респонденти (422 респонденти) не дават конкретен отговор. Сред предоставилите отговор, най-висок процент (34 споменавания) казват, че следва да бъдат финансирани: образователни инициативи за цифрови умения.

Респондентите предложиха образователни инициативи като безплатни или достъпни като цена онлайн и присъствени курсове, стажове и достъпно обучение по нови технологии. Конкретните теми за обученията включват:

- Как работят нещата около нас;
- Създаване на уеб сайтове;
- Дигитална и финансова грамотност;
- Дигитален дизайн (редактиране на видео клипове и снимки с инструменти като Photoshop и Adobe Premiere Pro);
- Усъвършенствани умения за работа с Microsoft Office и по-специално Excel;
- Онлайн реклама;
- Основни езици за програмиране, моделиране и курсове по програмиране;
- Умения за дигитализиране на процеси;
- Монетизация на цифрови технологии;
- Знания за компютърни мрежи.

„Екологични проекти, свързани с подобряване на градската среда (разделно изхвърляне на боклук, ремонти и почистване на обществени пространства, озеленяване) са отбелязали 31 човека (5%); Подкрепа за младежки инициативи, които развиват умения (например обучения, курсове, иновации) са посочили 19 човека (3%); Спортни събития и изграждане на спортни съоръжения са отговорили 13 човека (2%).



## Основни изводи

- Предоставяне на възможности за обучения и курсове, както и реализиране на инициативи, насочени към екологични и цифрови умения, са идентифицирани като потребности на младежите, които биха могли да залегнат като теми в Програма „София – град на младите и активните“ на Столична община.
- Получените данни от проучването сочат, че времето за провеждане на събития, следва да бъде съобразено с възможностите на младите хора. Организираните кампании, инициативи, фестивали от дирекция „Спорт и младежки дейности“ са съобразени с горепосоченото, като се провеждат в неучебно време в делнични дни и през уикенда.
- Анализът на данни показва нужда от кариерно ориентиране за целевата група. Центърът за подкрепа за личностно развитие – кариерно ориентиране и консултиране – София (ЦПЛР–КОК–София) извършва, както групови дейности по кариерно информиране и ориентиране в училищата на територията на София, така и индивидуално кариерно ориентиране. Столична община е партньор на мотивационни семинари за млади хора /TEEN POWER и др./, инициативите за младежко предприемачество и връзка с бизнеса на Junior Achievement JA Bulgaria, менторски програми /Mentor the Young и др./. Местната власт реализира инициативата „Академия за ВИЗИОНЕРИ“ с менторски сесии, обучения и подкрепа /финансова, организационна и логистична/ на младежки иновативни проекти с кауза.
- Въз основа анализиранияте данни, за достигане на информация до целевата група /15-19 г./, за инициативи, събития, кампании и възможности за финансиране, предоставяни от Столична община, следва да се засили комуникацията в социалните мрежи, предпочитани от младежите. Каналите за информираност и публичност на Столична община, дирекция „Спорт и младежки дейности“ включват позиции в столичното метро и Електротранспорт, официален електронен портал на Столична община, VIBER канал на Столична община; официални писма и пряк контакт с всички 24 районни администрации на територията на София, РУО – София-град и социални мрежи на дирекция „Спорт и младежки дейности“. За кампании и инициативи, дирекцията реализира медийни партньорства. Столична община е първата община със собствено студио за подкасти. Дирекция „Спорт и младежки дейности“ създаде студио за запис на подкасти, като вече се излъчват два продукта – „Преобръщане. Нещата, за които не ни се говори“ и „Животът в София“.

