

Изх. № Фронери 20/4.12.2018г

**НА ВНИМАНИЕТО НА:
Г-Н НИКОЛАЙ СТОЙНЕВ
Г-ЖА СИЛВИЯ ХРИСТОВА
Г-Н ПРОШКО ПРОШКОВ
Г-Н КАРЛОС КОНТРЕРА
Г-Н СТЕФАН МАРКОВ
Г-Н БОТЪО БОТЕВ
ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ**

КОПИЕ:

**ДО
Г-ЖА ЙОРДАНКА ФАНДЪКОВА
КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА**

ОТНОСНО: Становище на АПБНБ във връзка с обществена консултация по проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Във връзка с публикувания за обществени консултации проект на Решение на СОС за приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, предлагаме на Вашето внимание принципното становище на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България, вкл. и конкретни предложения за допълнения.

I. Конкретни предложения за допълнителни изменения в Наредбата:

1. Да се създаде нов параграф 6:

„§ 6. Параграф 61 към Наредбата за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с Решение № 509 по Протокол № 58 от 26.07.2018 г., да се допълни със следното изречение: „Издаване на разрешения или схеми за поставяне по искания, подадени след влизане в сила на тази наредба, се издават за срок не по-дълъг от срока за привеждане в съответствие с тази наредба.““

2. Да се създаде нов параграф 7:

„§ 7. В Преходните и заключителните разпоредби към Наредбата за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с Решение № 509 по Протокол № 58 от 26.07.2018 г. се създава нов пар. 61б със следното съдържание: “Пар. 61б. В срок до 31.12.2019 г. търговските обекти се привеждат в съответствие с нормата на чл. 36а, ал. 6.““

МОТИВИ: Съгласно чл. 26 от Закона за нормативните актове (ЗНА), изработването на проект на нормативен акт се извършва при зачитане на принципите на необходимост, обосновааност, предвидимост, откритост, съгласуваност, субсидиарност, пропорционалност и стабилност. В изпълнение на принципите на предвидимост, пропорционалност и стабилност, Наредбата за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с Решение № 509 по Протокол № 58 от 26.07.2018 г.

(„Наредбата“), предвижда в Преходните и заключителните разпоредби срокове за собствениците и ползвателите на преместваеми обекти да приведат тези обекти в съответствие с Наредбата. Наредбата няма изрично посочване на период, в рамките на който ползвателите на обектите по чл. 36а, ал. 6 следва да приведат своите обекти в съответствие със заложените в разпоредбата изисквания. Допълнително, съгласно Решение № 7144 от 28.11.2017 г. на Административен съд – София – град – Второ отделение 24 състав, съдът причислява и подвижните търговски съоръжения към стационарни търговски обекти (хладилни витрини) към групата на преместваемите обекти за търговия по чл. 56, ал. 1 от ЗУТ, съответно § 5, т. 80 от ДР на ЗУТ. Конституцията на Република България в чл. 19, ал. 2, разпорежда, че законът създава и гарантира на всички граждани и юридически лица еднакви правни условия за стопанска дейност, като предотвратява злоупотребата с монополизма, нелоялната конкуренция и защитава потребителя. В ал. 3 на същия член се посочва, че инвестициите и стопанската дейност на български и чуждестранни граждани и юридически лица се закрилят от закона. Наличието на периоди за привеждане в съответствие с изискванията на Наредбата на всички преместваеми обекти, с изключение на тези по чл.36а, ал. 6, поставя в неравнопоставено положение собствениците и ползвателите на последните. Освен това, те, както и собствениците и ползвателите на други преместваеми обекти, са направили значителни инвестиции в инфраструктура и маркетингови активности при пълно законово съответствие и с резонни и правдиви очаквания за възвращаемост за определен период от време.

II. Принципна позиция за необходимост от създаване на Работна група с участието на заинтересованите страни за дефиниране на допълнителни предложения за изменения в Наредбата, които да бъдат разгледани от СОС до изтичането на предложения преходен период

Въпреки предложенията за изменение на Наредбата, които ще имат позитивен ефект за нашите членове, поддържаеме становището си за необходимост от допълнителни ревизии на разпоредби в Наредбата (приета с Решение № 509 по протокол № 58 от 26.07.2018), въвели забрани и ограничения за осъществяване на стопанска дейност в противоречие с общи правни принципи, конституционни текстове и разпоредби на други нормативни актове от по-висока степен, вкл. забраните за разполагане на хладилни съоръжения върху изградени тротоари в зони I и II, намаляване площта на преместваемите обекти от 5 на 3 кв. м. и др., които могат да доведат до ограничаване конкуренцията и поставяне в по-благоприятно положение определени стопански субекти, нарушавайки едновременно с това легитимните законови интереси на други стопански субекти. Сериозността на произтичащите от тези разпоредби негативи освен правните аспекти - вкл. като финансови и икономически загуби както за бизнеса, но също и за държавата, негативният социален ефект по отношение на създадената и поддържана заетост от малкия бизнес на територията на Столична община, изискват провеждането на допълнителен конструктивен диалог със заинтересованите страни за намирането на необходимия баланс на интересите, подкрепен със задълбочена оценка на въздействие.

В тази връзка молим спешно да бъде сформирана работна група, която да работи за допълнително прецизиране на разпоредбите на Наредбата.

С уважение,

Живко Колев

Изпълнителен директор