



04.12.18г.

ДО
Г-Н ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ
СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

КОПИЕ
Г-ЖА ЙОРДАНКА ФАНДЪКОВА
КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

ОТНОСНО: ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА КОНСУЛТАЦИЯ

по приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

От „ЗАК АУТДОР“ ООД, ЕИК 131543175, адрес София, ул. Московска 3А,
ет.6

Представявано от Добромир Дочев – управител
Тел 02 9887650, e-mail tz.tzankov@zac-bg.com

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ГЕРДЖИКОВ,

Разбираме необходимостта от промени и допълнения в Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община /която ще наричаме по-нататък Наредбата/.

Представяме нашите предложения за промени и допълнения към Наредбата, в съответствие с разпоредбите на ЗМСМА, както и съгласно чл. 77 от Правилника за организация на дейността на СО. Предложенията ни касаят въпроси от обществен интерес и следва да се разглеждат равнопоставено с внесените от общински съветници от Столичния общински съвет. Сега действащата Наредба бе приета от СОС на 26.07.2018г. и още тогава бе известно, че в нея има „пропуски и противоречия“, както се изрази един от вносителите ѝ, но това не попречи да се обнародва на Решение №509, с текстът на „Наредба за изменение и допълнение на Наредба на Столичния общински

съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община”.

На 08.08. 2018г., в качеството си на изпълняващ длъжността Кмет, заместник-кметът – г-н Евгени Крусев, върна за ново обсъждане това Решение № 509 в частта на параграф 68 от него. Предложено бе на Столичния общински съвет този текст да се отмени и СОС да обсъди възможността: **заплащането на тротоарното право към търговските обекти да става въз основа на зонирание, като се въведат повече правила в опазването на историческия център и се диференцират цените за наем на имоти на територията на СО. С този акт действието на новоприетите текстове на 26.07.2018г. бе спряно и се насроиха обсъждания в Комисиите на СОС.**

По време на тези септемврийски дискусии беше заявено, че „най-полезният вариант“ е: да се прегласува Наредбата на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община в приетия с Решение №509 като от нея отпадне параграф 68 **И НИКАКВИ ДРУГИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, УСТАНОВЕНИ ПРОБЛЕМИ И РАЗМИНАВАНИЯ НЕ СЕ РАЗГЛЕЖДАТ, ЗАЩОТО НАРЕДБАТА ТРЯБВА ДА ВЛЕЗЕ В СИЛА.** Това бяха аргументите на съветниците от ГЕРБ, въпреки че имаше предложения да се разгледат и другите установени „пропуски и разминавания“. Но мнозинството гласува само отпадането на по-високите цени на тротоарното право на заседанието на СОС на 27.09.2018г. И се появи новият „последен“ текст на Наредбата, обнародван на страницата на СОС като Решение № 675, обявено на 04.10.2018г.

Този текст действа, по него се правят проверки и се стартират наказателни производства, вкл. по текстовете, които сега се предлагат за промени. Мотивите за „неотложност и спешност на предлаганите промени“, както се обосновават вносителите на промените - общинските съветници Николай Стойнев, Силвия Христова, Прошко Прошков, Карлос Контрера, Стефан Марков и Ботьо Ботев, си бяха на лице още през септември т.г.

„Ремонт на парче“ е една от най-отричаните и същевременно прилагани техники за промени в нормативната уредба. Това носи само нови проблеми, несъгласуваност на нормите, основания за оспорване и съдебни процеси срещу Столична община.

В сега действащата Наредба липсват цели раздели, които да регулират нормалната дейност на бизнеса с външна реклама. Всички рекламните съоръжения са осветени, а няма уредба за това – как общинската администрация да контролира „светлинния шум“. Уреждане на тези въпроси следва да има – неотложно и в обществен интерес. В рамките на настоящата обществена консултация ние предлагаме промени и допълнения в Наредбата на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните,