



Проектът „Партньорства за Творческа София – изследване на иновативни практики с участие на бизнеса, сцената и общината” се ръководи от „Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура – 36 маймуни” с подкрепата на програма „Европа” 2017 на Столична община.

**Партньори на проекта са: Гьоте-институт България, СГХГ – филиал „Васка Емануилова“, Фондация „За Оборище“, Асоциация за свободен театър (АСТ), Интеркултура Консулт ®.**

**Проектът продължава** една от линиите в работата, извършена в подготовката на предложение за стратегия за развитие на свободната творческа сцена за **ВИЗУАЛНИ ИЗКУСТВА, МУЗИКА, ЛИТЕРАТУРА, МУЗИКА, ТАНЦ И ТЕАТЪР** „Споделена визия” и допълва част от идеите, заложен в проектите „Топлоцентрала” и „Синергия”, подкрепени от програма „Европа” 2016 на Столична община.

### Партньорства за Творческа София

Проект „Партньорства за Творческа София“ изследва интереса на бизнеса към активно включване в културните процеси в града, нагласите и конфликтните зони в сътрудничеството. Основната цел е да се дискутират и проучат нови механизми за подкрепа на творческата сцена и на **тристранни партньорства** между **творчески организации, бизнес и местна власт**. Търсеният ефект е по-добро взаимодействие и конкретни възможности за активиране на сътрудничеството.

### Фокус на проекта

В периода май – юли 2017 г. ще бъдат анализирани две основни форми на сътрудничество между творчески организации, бизнес и местна власт в град София:

1. **Ролята на меценат, спонсор, донор в подкрепа на:**

- *творческа дейност и представяне на съвременни форми на изкуствата;*
- *професионално развитие на творците;*
- *развитие и разширяване на публиките.*

2. **Партньор в дългосрочно сътрудничество, в което общината, творческият сектор и бизнесът споделят рискове и ползи при:**

**създаване на споделени пространства** - специални пространства с обществен достъп за развитие на публиките и на творческия потенциал на младежите (репетиционна зала за танц и театър, галерийно пространство, оборудвана зала с музикални инструменти, зала за анимация или за работа върху видеоигри и т.н.);

- *развитие на „творчески квартали“ в София;*
- *образователни инициативи;*
- *развитие на творчески и туристически услуги;*
- *промоция на местния културен продукт и услуги;*
- *продуциращи центрове за съвременни изкуства, творчески лаборатории, ателиета, културни инкубатори, творчески клъстъри и др.*



Интеркултура Консулт®



## **Работа в рамките на две кръгли маси за обмен на опит и идеи, анализ на казуси, общи предложения**

Двете основни форми на сътрудничество ще бъдат анализирани от две отделни групи. Участниците в работата на кръглите маси познават добре контекста на развитие на София и са представители на бизнеса в София, на творчески организации или на местната власт. Целта е участниците да обменят опит и експертиза, както и да осъществят личен контакт помежду си, да обсъждат и проверяват възможността за реализация на възникнали по време на срещата идеи. Работата на групите ще бъде подкрепена и от външни консултации по съответните теми.

Предвиждат се две работни срещи за двете групи в [СГХГ, филиал „Васка Емануилова”](#) (официален партньор на проекта)

Група А: 22 май, 15:00 до 18:00 ч. и 5 юни 16:00 до 19:00 ч.

Група Б: 22 май, 15:00 ч. до 18:00 ч. и 5 юни, 13:00 до 16:00 ч.

Между двете срещи се надгражда експертизата по обсъжданите казуси. Всички обсъждани теми заедно с направените предложения ще бъдат описани и публично достъпни след края на проекта.

Участници в проекта с експертна задача меценатство са Елена Пап и Пламен Радев, основатели на Мим-формация "ЖАР театър".

### **Информация и резултати**

Външен наблюдател на проект „Партньорства за творческа София“ е Виктор Янков, заместник-директор „Международна дейност“ на Фондация “Пловдив 2019”. Той ще проследи разволя на проекта от задачи до резултати. Неговите обобщения ще дадат гласност на качеството на работа на двете групи и ангажираността на участниците с реални казуси и възможни решения, които насърчават сътрудничеството между бизнеса и творческата сцена в полза на град София.

Резултатите от проекта ще бъдат представени публично на 5 юли 2017 г. между 16:00 – 18:00 ч. в партньорство с [Гьоте-институт България](#).

### **Екип на проекта:**

ГЕРГАНА ДИМИТРОВА, ръководител на проект „Партньорства за Творческа София“, Организация „36 МАЙМУНИ“; ПЕТЯ КОЛЕВА, ръководител на процес „Партньорства за Творческа София“, ИНТЕРКУЛТУРА КОНСУЛТ®; ХРИСТИАН ЙОВЧЕВ, координатор локации и участници в проект „Партньорства за Творческа София“; КАТРИН ХРУСАНОВА, координатор мрежи и партньори в проект „Партньорства за Творческа София“, председател на АСОЦИАЦИЯ ЗА СВОБОДЕН ТЕАТЪР (ACT).

За да се свържете с екипа на проект „Партньорства за Творческа София“, изпратете съобщение на адрес [act@actassociation.eu](mailto:act@actassociation.eu).

Допълнителна и актуална информация ще намерите на страницата на [„Споделена визия”](#) и на Асоциация за свободен театър (ACT) [http://actassociation.eu/?page\\_id=1643](http://actassociation.eu/?page_id=1643)

Официален партньор на проекта е СГХГ.



The project ‘Sofia Creative Partnerships’ investigates the opportunities for fruitful collaboration among Sofia’s businesses and the arts scene of Sofia assisted by local authorities. The project is supported by Sofia Municipal Programme Europe 2017 and run by „36 Monkeys - organization for contemporary alternative art and culture“.

**Project partners:** [Goethe-Institut Bulgaria](#), [Vaska Emanouilova Gallery - branch of the Sofia City Art Gallery](#), [Foundation "About Oborishte"](#), [ACT Association for Independent Theatre](#), [Intercultura Consult](#)®

The project furthers a key objective of the proposed strategy [‘Shared Vision for DANCE, MUSIC, LITERATURE, THEATRE AND VISUAL ARTS in Sofia \(2016 - 2023\)’](#). ‘Sofia Creative Partnerships’ complements the vision of the projects „Toplocentala” and „Synergy” that specifically foresee the partnering of business, creative scene and city for the benefit of creating Sofia’s new, public-facing contemporary arts spaces.

## Sofia Creative Partnerships

The project ‘Sofia Creative Partnerships’ sheds light on **current practices** in which various types of business (based in Sofia) support contemporary arts projects or in which they become part of **initiatives that strengthen the creative scene of Sofia in the long-term**. The project also addresses those **problems and points of tension** that have stopped or discouraged partnerships with the aim to identify, negotiate and propose **mechanisms for successful trilateral involvement** – business, art scene, and city. The ambition is to **find the best options and to create the best opportunities for long-term Sofia creative partnerships** that engage the business partners and welcome their active participation the cultural life and inform the cultural policy of the city.

The project ‘Sofia Creative Partnerships’ highlights current practices in which various types of (Sofia-based) businesses support contemporary arts projects or in which they become part of initiatives that strengthen the creative scene of Sofia in the long-term. The project also addresses those problems and points of tension that have stopped or discouraged partnerships with the **aim to identify, negotiate and propose mechanisms for successful trilateral involvement – business, art scene, and city**. The ambition is to find the best options and to create the best opportunities for long-term Sofia creative partnerships that engage the business partners and welcome their active participation the cultural life and inform the cultural policy of the city.

### Process of work

In the period leading to July 2017, the project will **analyse two key forms of relations that unite the interests of the arts scene, the business and the local authorities** in:

#### 1. **The role of sponsor, patron (donor) that supports:**

- Artistic creation, public presentation of contemporary art
- Professional development of the artists



- Audience development and outreach

**2. Partner with a long-term engagement, in which risks and benefits are shared among business, arts scene and the city. Such as:**

- Sofia's Creative Spaces which serve the audiences as well as the artistic talent of Sofia's youth (e.g. rehearsal spaces of dance or theatre, gallery spaces, music workshops and studios, animation or game labs – mixing artists and public).
- Sofia's Creative Quarters (involving local neighbourhoods of Sofia and their specific, business, residents, cultural organisation from)
- Sofia's Creative learning initiatives (involving municipal schools, children and teenagers)
- Sofia's Creative and Cultural Tourism services
- Creative Sofia Promotion for arts and cultural products/services
- Sofia's Creative centres - producing contemporary arts, Sofia's Creative Labs, Sofia's Creative studios, Sofia's Creative incubators, Sofia's Creative, clusters etc.;

The work will be structured around two „round table” meetings to share experience, discuss concrete cases and develop joint proposals

The two core forms of partnership presented above will be analysed by two distinct groups of pre-selected participants. They mix representatives of local creative organisations, local business and the local authorities and are directly involved in the context of Sofia's creative partnerships. Besides sharing experience the groups will contribute with specific expertise and establish direct contacts with each other in order to lift existing barriers for cooperation or to integrate new mechanisms that facilitate Sofia's creative partnerships. The work groups will be supported by additional consultations for resolving concrete issues.

Two meetings are foreseen for each of the two thematic groups: 22 May and June, 5 hosted by Vaska Emanouilova Gallery - branch of the Sofia City Art Gallery. In between the sessions additional expertise will be sought to propose solutions or find better mechanisms for cooperation.

The topics, key insights and results from the discussions of both groups work will be shared through a publication.

**Participants contributing with a dedicated research focus on the law of patronage** are Elena Pap and Plamen Radev, founder of mime-formation Amber Theatre'

Information and Results

**The external observer of the project is Victor Yankov**, Deputy Director International Relations of Plovdiv 2019 European Capital of Culture. He will observe the development of the proposal from its aims to its results. His overview will give voice to the quality of work and the engagement of the participants with addressing topical



Интеркултура Консулт®



current problems and possible solutions that would empower the collaboration of businesses and the arts scene benefiting the city of Sofia.

The results of the project will be presented at an **open event hosted by Goethe-Institut Bulgaria on July 5, 2017.**

**To get in touch** with the project team of 'Sofia Creative Partnerships' email [act@actassociation.eu](mailto:act@actassociation.eu):

**Hristian Yovchev**, *coordinator participants and locations* 'Sofia Creative Partnerships'; **Gergana Dimitrova**, project leader 'Sofia Creative Partnerships' and chair of „36 Monkeys - organization for contemporary alternative art and culture“; **Petya Koleva**, process leader 'Sofia Creative Partnerships', founder of Intercultura Consult® ; **Katrin Hrusanova**, *coordinator networks and partners* 'Sofia Creative Partnerships', chair of „Association of independent theatre

More information you can find on the pages of ['Shared Vision'](#) and [ArtSofia](#).