



Проект SHEERenov: Пазарно базиран финансов продукт



SHEERenov

Контактна информация за проекта:

info@sheerenov.eu
www.sheerenov.eu
София 1504,
България,
ул. „Кракра“ № 18
+359 2 426 27 59



GLOBAL ENVIRONMENTAL
SOCIAL BUSINESS





Една от основните цели на проекта SHEERenov е да предложи пазарна и финансово устойчива алтернатива на съществуващото до този момент изцяло публично финансирано и управлявано енергийно ефективно обновяване (ЕЕ) на българските многофамилни жилищни сгради. Сред основните недостатъци на описания модел е икономическата му неустойчивост, както и невъзможността за достигане на необходимия обем реновирани сгради с изцяло публичен ресурс.

Алтернативата, разработена в рамките на проект SHEERenov, предлага използване на ограничено публично финансиране, служещо като гаранция за първа загуба, с цел да се привлече частно финансиране под формата на заеми от търговски банки. Заемите могат да се използват от многофамилни жилищни сгради, които функционират като сдружения на собственици, за подобряване на профила на енергийното им потребление и за намаляване на емисиите от парникови газове в съответствие с националните и европейските ангажименти.

Самият заем може да съществува като самостоятелен финансов инструмент, който може да бъде използван на пазара с или без допълнителни субсидии от публичните органи, което е от съществено значение, за да може подобренията в енергийната ефективност в бъдеще да бъдат максимално независими от обективно ограничените публични ресурси. Това от своя страна е предпоставка за по-сериозно интегриране на мерките за енергийна ефективност в жилищния сектор, както се вижда от двете най-добри практики (Унгария и Естония), проучени задълбочено по време на изпълнението на настоящия проект. В двете държави подобни търговски заеми са на разположение от повече от две десетилетия и представляват най-голям дял от общите инвестиции в енергийната ефективност на многофамилни жилищни сгради.

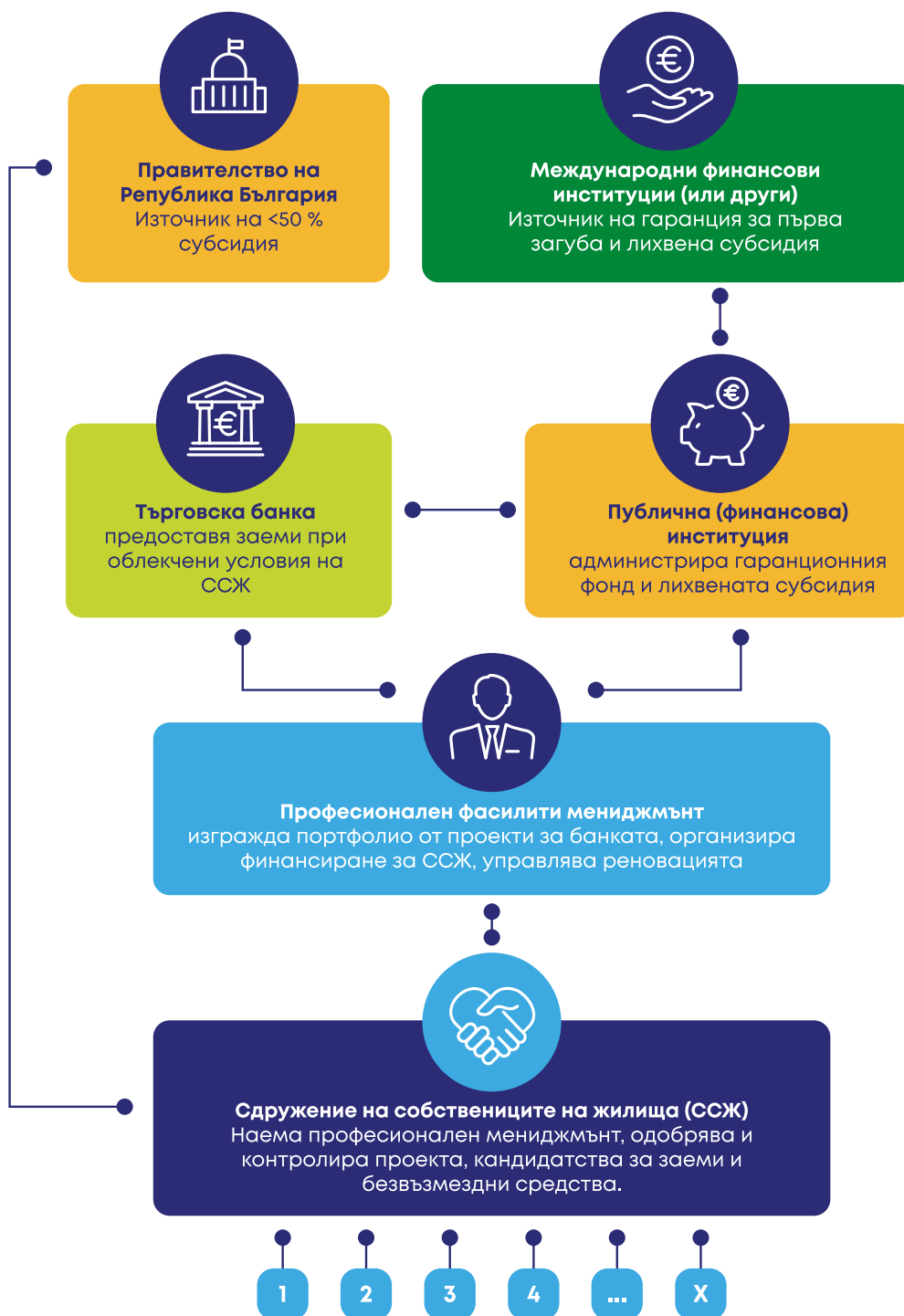
Разработеният модел на пазарно базиран финансов продукт имаше за цел да предложи начини за преодоляване на предизвикателствата пред всяка от страните в процеса на енергийно ефективно обновяване:

1. Собственици на апартаменти – като сдружения на собственици (ССЖ)
2. Дружества за професионално управление
3. Публични институции
4. Търговски банки

Успешното му конструиране бе в основата на концепцията на нов финансов модел за финансиране на ЕЕ обновяването, разработен в рамките на проект SHEERenov.

На схемата е представен в резюме разработения **Пазарно базиран финансов продукт (MVP)**

Пазарно базиран финансов продукт (MVP)



Този документ е част от 15 бр. информационни бюлетини, разработвани в рамките на проект SHEERenov, с цел да запознаят гражданите и другите заинтересовани страни с постигнати резултати по проекта и информация, идентифицирана като ключова в процеса на постигането на енергийна ефективност в дома. Всички информационни бюлетини се публикуват в сайта (www.sheerenov.eu) и фейсбук страницата на проекта ([SHEERenov | Facebook](#)).