

Изх. № 19/ 30.04.2018

**ДО: НАПРАВЛЕНИЕ
АРХИКТЕРА И ГРАДОУСТРОЙСТВО
Г-ЖА СТЕЛА ЩЕРЕВА
ДИРЕКТОР
ДИРЕКЦИЯ ПНИФО**

Относно: Обществено обсъждане на Проект за Наредба на Столичен Общински съвет за рекламната дейност на територията на Столична община

УВАЖАЕМА Г-ЖА ЩЕРЕВА,

Във връзка с обявеното обществено обсъждане на проект за Наредба на Столичен Общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, и в допълнение на изразена по-рано позиция до Гл. архитект на София, Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти, АБТТА изразява решително несъгласие с новите проекто-регулации и внася следното

ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Да се заличи новосъздадена т. 3 ал. 1 на чл. 68:

„3. повече от 20% реклама върху прозорците и витража на търговски обекти, разположени на партерните етажи - брандиране по фронта на първостепенната улична мрежа, свързана с търговеца или със стоки и/или услуги, които се предлагат в търговския обект.

СЪС СЛЕДНИТЕ МОТИВИ:

• Промените, забраняващи брандирането на витрини на офиси и налагащи ограничения върху рекламните фирмени информационно-декоративни елементи ще създадат сериозни препятствия за дейността на всички бизнес оператори, чиито услуги са насочени към крайния потребител.

В частност и особено неблагоприятно, ограничението ще се отрази върху дейността на българските туристически предприемачи, които по утвърдена традиция, използват витрините на своите офиси за обозначаване на своята търговска марка, но също и като инструмент за бързо популяризиране на нови предложения и оповестяване сезонни промоции и отстъпки;

• Предвижданата забрана за брандиране на витрините на туристически офиси е в колизия с действащото туристическо законодателство, което задължава икономически оператор, който извършва туристическа дейност на партерен етаж да осигури потребителя на туристически услуги с указателни и информационни табели, табла за наименованието на фирмата и вида на извършваната дейност;

• Използването на фирмените витрини на туристически агенции като естествена рекламна площ и директен рекламен носител е утвърдена, широко използвана търговска практика в развитите Европейски пазари, която подпомага икономическата

инициатива и по никакъв начин не нарушава естетичната визия на съответната дестинация

Без да подлага на съмнение необходимостта от консолидиране на всички усилия за постигане на единна визия на столичните градски пространства и подобряване цялостния облик на столицата, АБТТА изразява настоятелна препоръка за преразглеждане на проекта - разпоредбите на Чл. 68 и недопускане възпрепятстване на стопанската дейност в сектор от стратегическо значение за националната икономика.

С уважение

Байко Байков

Председател УС

Създадена през 1996 г, днес Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти, АБТТА е водеща професионална организация на туристически фирми, регистрирани съгласно българското туристическо законодателство и агенции, акредитирани от Международната асоциация за въздушен транспорт, ИАТА. В момента в АБТТА членуват близо 100 туристически агенции, генериращи значителна част от входящия и вътрешен туризъм на българския пазар и формиращи над 60% от общия пазарен дял от изходящия туризъм на България.

Повишаване дългосрочната конкурентоспособност на българския туризъм и осигуряване на благоприятни условия за превръщане на България в целогодишна, привлекателна и разпознаваема туристическа дестинация са основни уставни цели.