



**BULGARIAN PETROLEUM
AND GAS ASSOCIATION**

ДО

НАГ-София www.sofia-agk.com
№САГ18-АХ00-562
10.05.2018
10.05.2018
Код за достъп:
ОВН3879921СС



Г-ЖА ЙОРДАНКА ФАНДЪКОВА

Кмет на Столична община

КОПИЕ



АРХ. ЗДРАВКО ЗДРАВКОВ

Главен архитект на Столична община

Г-Н ЗАФИР ЗАРКОВ

Председател на работна група за

оптимизация на външната реклама в гр. София

Изх. № 508-БПГА / 09.05.2018г.

УВАЖАЕМА Г-ЖО ФАНДЪКОВА,

Обръщам се към Вас от името на Българската петролна и газова асоциация (БПГА), единствената представителна организация на производителите и търговците на нефтопродукти в Република България, във връзка с проектните промени в *Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на столична община (по-долу Наредбата)*. Бих искал да изразя притеснението на Сдружението от някои от предложенията в предлаганите текстове, които биха създали затруднения на операторите на търговски обекти за продажба на горива на дребно. По-специално става въпрос за следните изменения:

Bulgarian Petroleum and Gas Association

tel: +359 294 333 84, e-mail: bpga@bpga.net, web: www.bpga.net, 11, "Prof. A. Zlatarov" Str., 1504 Sofia, Bulgaria

1. **§39 от проекта, изменящ чл.55** въвежда нови изисквания към тотемите на бензиностанциите. Те следва да се поставят само в границите на урегулирания поземлен имот, в който се намира обектът по зададени GPS координати, да бъдат с височина до 12 метра до най-високата им точка и с едностранна площ до 6 кв.м. в хоризонтално и вертикално отношение. За бензиностанции и газостанции се допуска към фирмения тотем да се поставя и ценови тотем, на който се изписват цените на различните видове горива. Предлага се да бъде въведено изискване схемите за рекламни елементи над 12 кв.м. да се съгласуват предварително от Столичния общински съвет, а в I и II зона и от кметовете на съответните райони. Предвижда се срокът на разрешението за поставяне на рекламни елементи да бъде намален на максимум пет години. При изпълнение на тези нови изисквания биха възникнали следните сериозни проблеми:

1.1. Към настоящия момент е разрешено ценовите тотемни да се поставят извън границите на урегулирания имот. Това се случва при определени условия и след заплащане на такса. Премахването на тази опция би затруднило дейността на някои обекти, особено тези на историческия национален оператор, построени преди демократичните промени. Някой от тях са разположени на места, които не позволяват поради устройствения план да се разширят границите на урегулирания имот, така че тотемът да се постави в неговите рамки. Бих искал да припомня че, поставянето на тези информационни табели е задължително за търговците на горива според чл. 29 от Закона за защита на потребителите и възпрепятстването му от друг нормативен акт би довело до противоречие на две норми, което ще е в пряк ущърб както на потребителите, така и на обекти за търговия на дребно, които няма да могат да изпълнят задълженията си по независими от тях причини.

1.2. Въвеждането на различни изисквания към размерите на рекламните и информационни елементи и към минималната отдалеченост между тях според зоната, на която се намират, ще затрудни изключително много работата на мултинационалните компании, които прилагат глобални стандарти за рекламни

и информационни материали, както и на всички търговски вериги, които имат обекти на територията на цялата страна. Новите изисквания биха направили невъзможно прилагането на единен стандарт за реклама не само в различните региони на страната (тъй като предложените промени касаят само дейностите на територията на Столична община), но и в различните райони на столицата (поради различните изисквания в различните зони). На второ място, търговците на горива имат нормативно установено задължение, отново на основание чл. 29 от Закона за защита на потребителите, да поставят табели с цените на предлаганите от тях горива по такъв начин, че да се виждат от водачите, движещи се в платното, от страната на което е построена бензиностанцията или газстанцията. Новите изисквания към т. нар. „ценови тотем“ на практика биха могли да доведат до невъзможност да бъдат спазени нормативно установени задължения от страна на търговците на горива, напр. ако търговецът не разполага с достатъчна свободна площ за инсталиране на ценови тотем в имота, където е изграден обектът. На трето място, в преходните и заключителните разпоредби на проекта за наредба не е съвсем ясно разписано дали разрешенията за поставяне на рекламни елементи, издадени до влизане на промените в сила, запазват действието си до срока на валидност, посочен в разрешението, издадено по досегашния ред, или ще се прилага максималният срок от пет години, предвиден с промените.

2. **§31 от проектния нормативен акт създава Раздел Va „Технически изисквания към разполагането на стационарни подвижни съоръжения пред търговските обекти и към подвижни съоръжения върху терени общинска собственост за извършване на търговия на открито“.** Проектът за изменение на наредбата въвежда изисквания съоръжения от този тип да се поставят само към съществуващи търговски обекти, да са съобразени с предмета на дейността им и да се разполагат само в рамките на лицето на търговския обект, ограничено от страничните му преградни зидове към уличната регулация или фасадата, на която се намира входа към обекта, с изключение на масите за консумация на открито по одобрените схеми за паркове и градини.

Според БПГА тези текстове се нуждаят от прецизиране и по-детайлна уредба. Така например основният предмет на дейност на бензиностанциите е продажба на горива на дребно, но на практика всички обекти от този тип предлагат и съпътстващи услуги, необходими и търсени от потребителите, като например храни и напитки. Считаме, че клиентите на бензиностанциите не следва да бъдат лишавани от възможността да ползват маси и столове за хранене, детски съоръжения и др. под., въпреки че от формална гледна точка те не са директно свързани с основния предмет на дейност на обектите – продажба на горива. Обвързването на разполагането на тези съоръжения с предмета на дейност на търговските обекти не е в интерес на потребителите и би поставило търговците на горива, предлагащи съпътстващи услуги, в по-неблагоприятно положение от техни конкуренти – търговци на храни и напитки. Въвеждането на изискването подвижни съоръжения да се поставят само в рамките на лицето на търговския обект не е подходящо за някои обекти, включително бензиностанциите, тъй като на лицето на тези обекти се намира входът и изходът за търговската сграда на магазина и обикновено лицевата част на обекта е предвидена или за малък паркинг за клиентите, или за други цели, напр. за продукти в промоция или за сезонни продукти.

3. §42 от проекта създава нови условия относно поставянето на реклами на партерни етажи. Съгласно предложението се забранява повече от 20% реклама върху прозорците и витража на търговски обекти, разположени на партерните етажи - брандиране по фронта на първостепенната улична мрежа, свързана с търговеца или със стоки и/или услуги, които се предлагат в търговския обект.

БПГА счита, че тези текстове се нуждаят от редакция и прецизиране. Според нас те следва да се отнасят единствено за жилищни сгради, разположени на търговски улици в централните и историческите части на града. Това би допринесло за запазване на облика на столицата и на европейския вид на сградите и фасадните партерни етажи. Все пак според нас подобни правила не бива да се отнасят за чисто търговски обекти – бензиностанции, автомивки, хипермаркети, търговски центрове и др.

Надявам се бележките и коментарите на БПГА да бъдат обсъдени и приети, за да не бъде създадена допълнителна административна тежест, която да усложни работата на обектите за търговия на дребно с горива.

В очакване на Вашия отговор аз и екипът на Сдружението оставаме на Ваше разположение за всякакви допълнителни коментари и въпроси.

09.05.2018 г.

гр. София

С уважение:

Андрей Делчев

(Изпълнителен директор на БПГА)

