

ИДЕЙНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПУБЛИЧНА ИНФОРМАЦИОННА И ОБРАЗОВАТЕЛНА
КАМПАНИЯ ЗА МЛАДИТЕ ХОРА ОТ РАЙОН „НАДЕЖДА“

„Заедно сме Надежда- събираме разделно!“

СОФИЯ ИЗБИРА ЗЕЛЕНОТО

Тема „Устойчивото управление на отпадъци (вкл. разделно събиране) и преход към
кръгова икономика“



Основни данни за организацията:

Сдружение „Заедно сме Надежда“

Евгени Марински, Председател на Сдружението;

Обща информация

Проектната идея цели да увеличи информираността и да подобри капацитета за разделно събиране на отпадъци сред младите хора на район „Надежда“. Тя напълно съответства на една от основните теми на Програма на Столична община „София избира зеленото“ за устойчивото управление на отпадъци (вкл. разделно събиране) и преход към кръгова икономика.

Част от основните приоритети разписани в раздел „Чиста и зелена София“ от Програмата за управление на София за периода 2019-2023 са насочени към депониране на под 10% от битовите отпадъци, увеличаване на дела на разделното им събиране и гарантиране на екологична сигурност и независимост на територията на Столична община. Подобряването на състоянието на околната среда и благосъстоянието на гражданите от столичния район „Надежда“ е основна цел и в работата на Сдружение „Заедно сме Надежда“. Сдружението е създадено, за да помага и развива обществено-полезна дейност. Съставено е от представители на почти всички квартали на района, като с това цели да достигне до максимално много хора, които активно работят в посока промяна на градското пространство.

Оползотворяването, рециклирането и предотвратяването на отпадъците от домакинствата е трудно за повечето компоненти на битовите отпадъци. Установено е, че при силна мотивация на населението, потенциалът за депониране може да се достигне под 10%, което изисква време и усилия от страна на институциите, гражданските организации и организациите по оползотворяване на отпадъци. Сериозна част от работата за постигане на крайната цел за по-малко депонирани отпадъци е повишаването на информираността на местното население. През последните години различни аспекти от темата „битови отпадъци“ все по-често са сред водещите теми в публичното пространство. Въпреки яснотата за важността на темата, има разминаване в разбиранията сред младите хора, относно необходимостта от личен принос и действия по отношение на оползотворяването, рециклирането, предотвратяването им. Една от основните причини, които водят до това разминаване е недостатъчната им осведоменост по темата. Провеждането на комуникационна и образователна кампания сред младите хора на територията на района, както и провеждането на срещи с участниците в процеса на управление на отпадъците, ще допринесе за по-доброто разбиране на потенциалните възможности и ползи за околната среда, произтичащи от оползотворяването, рециклирането и предотвратяването на отпадъците. Също така ще има ключово значение за успеха и добрите резултати на

системите за управление на отпадъците съобразно йерархията за тяхното управление. Планираната образователна и информационна кампания ще надгради постигнатото през 2018 година, когато администрацията на район „Надежда“ участва в изпълнението на дейности по проект на Столична община „Стимулиране на гражданското участие в процеса на рециклиране“ (Stimulating citizens participation to recycle processes – Benefit As you Save – BAS), (2014 – 2020). Проектът е фокусиран върху разработването на План за действие за провеждане на пилотно разделно събиране на отпадъци от опаковки и хранителни такива и насърчаване участието на гражданите в процесите на рециклиране и повторна употреба на материалите. За 300 домакинства от гр. София, крайни потребители, са закупени и предоставени за ползване 300 комплекта контейнери (до 240 л). От район „Надежда“ пилотно са включени етажните собственици от блоковете № 151, 152 и 160 в ж.к. „Надежда 1“. В близост до домовете са изградени 5 броя споделени ограждения с ограничен достъп до контейнери за („зелени острови“) за разделно събиране на отпадъци от опаковки - пластмаса, хартия, метал, стъкло и хранителни отпадъци. Реализиран е с финансовата подкрепа на Програма за транснационално сътрудничество „Балкани – Средиземно море“. Доброволци от Сдружение „Заедно сме Надежда“, съвместно с районната администрация се включиха активно в изпълнението на част от дейностите по проекта. След успешното стартиране на пилотната инициатива през 2019 г. работата по обособяването на нови „зелени острови“ на територията на района продължи. Понастоящем още 300 нови домакинства са получили възможността да се включат в разширяването на проекта за стимулиране на гражданското участие в процеса на рециклиране. На този етап, предложени за включване са домакинства от блоковете № 153, 155, 156, 157 и 173 също в ж.к. „Надежда 1“.

Информационната и образователна кампания ще бъде насочена основно към запознаване на децата и младежите с целите и функциите на системата за разделно събиране на отпадъци от домакинствата и ползите за околната среда от това. Основната цел ще бъде да ангажира и образова деца и млади хора в район „Надежда“ относно въпросите за отпадъците и да насърчи дългосрочната промяна в тяхното поведение. Предвиждат се различни мероприятия за проследяване пътя на отпадъка до и от контейнерите за разделно събиране на битови отпадъци до тяхното предаване за преработка. Децата и учениците на възраст от 4 до 18 години и техните учители ще „управляват“ пътя на отпадъците чрез кампания, насочена към тяхното намаляване, почистване, използване на храна в училище с малко или без опаковки, разделно събиране и създаване на арт-продукти от отпадъчни

материали. Мотото на кампанията ще бъде предложено от самите участници чрез конкурс. По този начин, те ще бъдат ангажирани с посланието и неговото изпълнение. В работен план, СНЦ „Заедно сме Надежда“ предлага мото „Рециклираме заедно за по-зелена Надежда“!

Комуникационните цели на кампанията са:

- повишаване на екологичната култура и самосъзнание на младите хора от район „Надежда“, чрез обучение и комуникация в дейности по оползотворяване, рециклиране и предотвратяване на битови отпадъци.
- създаване и укрепване на партньорството между институциите и гражданския сектор в съвместни инициативи за опазване на околната среда.
- мултиплициране на резултатите от проведената кампания на територията на Столична община.
- дългосрочна цел е да се постигне промяна в поведението на следващото поколение.

Основните задачи на кампанията са:

- Да се повиши осведомеността за влиянието на битовите отпадъци върху околната среда и обществеността.
- Да се увеличат знанията на децата и учениците и да се изградят практически умения за разделно събиране и предотвратяване образуването на битови отпадъци.
- Да си сътрудничат с други образователни институции, за насърчаване на образованието за устойчиво развитие.
- Да се използват различни комуникационни канали за разпространение на резултатите от кампанията.

Провеждането на информационни и разяснителни дейности трябва да се насочат към:

- Формулирането на количествени цели (процентни) за разделно събиране на определени приоритетни потоци отпадъци.
- Предотвратяване и намаляване на образуването на отпадъци. Предотвратяване образуването на отпадъци се състои от следните елементи:

- Насърчаване на повторната употреба – което включва многократната употреба на продукта в оригиналната му форма, по оригиналното му предназначение или като алтернатива, с или без допълнителна обработка.

- Разделно събиране при източника - включва дейности, които позволяват събиране на чисти рециклируеми материали; съответно ефективното им сортиране и рециклиране осигуряват превръщането им в суровина за нов продукт или направо в нов и полезен продукт.

Комуникационно послание на кампанията

Основното комуникационно послание на кампанията ще бъде, че населението е основен участник в процеса на управление на отпадъците. Предвид факта, че то е постоянен техен генератор, гражданите трябва да бъдат информирани за въздействието върху околната среда, причинено от обезвреждането на битови отпадъци, както и за възможностите и отговорностите относно предотвратяването и оползотворяването им. Вземането на правилни решения и осъществяването на мерки за подобряване управлението на отпадъците трябва да се постигне при оптимален баланс на интересите на различни участници в управлението на отпадъците. За целта е необходим непрекъснат диалог. Увеличаването на количествата рециклирани и оползотворени отпадъци води до минимизиране на количествата рециклируеми отпадъци в общия поток на отпадъците, постъпващи на депо.

Комуникационни канали

1. Масмедии – печатни медии, радиа, телевизии, онлайн базирани медии (онлайн информационни агенции, портали, сайтове, социални мрежи и др.). Медиите, без оглед на техния вид и обхват, са специфична целева група на всяка комуникационна инициатива, насочена към постигане на публичност. Те са комуникационен инструмент, използван за достигане до избрания набор целеви групи.

2. Междупличностни комуникации - целта е да се селектират целевите публики, като се използват предимствата на този вид комуникация: висока честота на контактуване, висока творческа и информационна гъвкавост, висока скорост на достигане на аудиторията, въздействие, реакция, възможност за оценка на ефективността на комуникацията. Предвижда се да бъдат проведени събития с хора, които имат добър професионален опит по темата и са познати на широката аудитория.

3. Посещения – Предвижда се да бъдат организирани и проведени посещения до „зелените острови“ и - „Столично предприятие за третиране на отпадъци“. Допълнително младежи от целевите образователни институции ще се срещнат с представители на институции, отговорни за управлението на отпадъците. Ще се търси съдействието на експерти от дирекция „Управление на отпадъците и контролни дейности“ към направление „Зелена система, екология и земеползване“ на Столична община, партньорите от „ЕКОБУЛПАК“ България АД и др.

Участници в кампанията

1. Доброволци от Сдружение „Заедно сме Надежда“ и други организации на територията на район „Надежда“.
2. Представители на районна администрация „Надежда“.
3. Представители на „Екобулпак България“ АД.
4. Ученици, учители и родители от 101 СУ „Бачо Киро“ - от 1 до 12 клас.
5. Деца и учители от 170 ДГ „Пчелица“.
6. Фондация „Светът на Мария“ в жк Надежда 1
7. Други детски градини и училища на територията на район „Надежда“.
8. Институции, отговорни за управлението на отпадъците на територията на Столична община.

Период на провеждане на кампанията:

1 март 2022 г. – 30 септември 2022 г.

Комуникационни дейности

1. Организиране и провеждане на съвместна пресконференция за популяризиране на кампанията

Провеждането на пресконференция е от ключово значение за популяризиране на целите на кампанията, планираните дейности и осигуряването на обществена подкрепа при тяхната реализация. За целта ще бъдат изготвени покани, които ще бъдат изпратени до национални регионални и специализирани печатни и електронни медии. Информацията ще бъде публикувана в сайтовете на партньорските организации и в социалните мрежи.

Пресконференцията ще бъде организирана от Сдружение „Заедно сме Надежда“, в партньорство с районната администрация и „ЕКОБУЛПАК България“ АД.

План за реализиране на кампанията:

1. Закупуване и доставка на 42 броя кошове за разделно събиране на отпадъци

Ще бъдат закупени и доставени **28 броя метални кошове** за разделно събиране на отпадъци в двете сгради на 101 СУ „Бачо Киро“. Ще бъдат избрани различни цветове на капака /зелен, жълт/, в зависимост от отпадъка, който ще се изхвърля. Повърхността е обработена с полиестерна прахова боя. Капакът на металният кош е изработен с пружинен механизъм, като по този начин се затваря автоматично. В жълтите кошове ще се изхвърлят отпадъци от хартия, картон, пластмаса и метал. Зеленият е подходящ за стъкло. Металният кош е с височина 75 см, широчина 33 см и дълбочина 33 см.

Линк: <https://profisbg.com/sudove-za-smet/koshcheta-za-razdelno/metalen-kosh-za-razdelno-sybirane-na%20-smet>

Предвидено е и закупуване и доставка на **14 броя пластмасови кошове** за двете сгради на 170 ДГ „Пчелица“. Избраните кошове са с плосък капак за разделно събиране на отпадъци, с капаци в два цвята /зелен и жълт/. Обемът им е 50 литра. Кошовете са с размери: 370x370x560 мм.

Линк: <https://profisbg.com/sudove-za-smet/koshcheta-za-razdelno/plastmasov-kosh-razdelno-cveten>

Организацията по оползотворяване на отпадъци на територията на район „Надежда“ „ЕКОБУЛПАК България“ АД се ангажира за събирането на отпадъците.

Целеви групи на дейността са деца и ученици, преподаватели, родители от двете учебни заведения, други детски градини и училища на територията на района, регионални и специализирани медии, широката общественост.

2. Разработване и изпълнение на програми за екологично образование, с фокус върху управлението на битовите отпадъци.

Дейността цели мобилизиране на капацитета на 101 СУ „Бачо Киро“, 170 ДГ „Пчелица“ и други учебни заведения на територията на района за възпитаване, утвърждаване и мотивиране на екологично отговорно поведение. Двете образователни институции са

селектирани, предвид близостта им до „зелените острови“ в жк Надежда 1. Считаме, че част от децата реално са ползватели на услугата, предвид адресната им принадлежност.

Индикативният обхват на мярката е свързан с разработване на специализирани уроци, извънкласни форми на обучение, насочени към темата; обучения и интерактивни форми на взаимодействие с младите хора по въпроси за управлението на отпадъците.

В разработването и провеждането на програмите за екологично образование ще бъде ползван опита на експертите от „ЕКОБУЛПАК България“ АД, районната администрация, както и служителите от „Управление на отпадъците и контролни дейности“ към направление „Зелена система, екология и земеползване“ на Столична община.

Целеви групи на дейността са деца и ученици, преподаватели, родители от детски градини, начални и средни училища на територията на район „Надежда“.

Информация за проведените дейности ще бъде публикувана редовно, в хода на кампанията, в сайтовете на партньорските организации и социалните мрежи. Предвиждаме да бъде създаден отделен комуникационен канал на кампанията.

3. Организация и провеждане на иновативни екологични събития.

Дейността цели, от една страна, да стимулира младежкото участие в инициативи, утвърждаващи разделното събиране на отпадъците и от друга – да създаде условия за проява на иновативност в интерпретацията и осмислянето на ролята на чистата околна среда в развитието на местните общности.

Индикативният обхват на мярката включва организацията и провеждането на атрактивни, иновативни форми (събития) на местно ниво, включително природо-научни творчески конкурси, културни и арт практики, посещения на обекти и др., с цел осигуряване на затвърждаване на интереса към темата (Линк: <https://www.weareteachers.com/21-ideas-big-and-small-to-bring-recycling-into-the-classroom/>).

Сред тях е и провеждането на „Седмица на разделно събиране“ във всички образователни институции в „Надежда“. Освен информираност, децата ще се конкурират в реална среда, за да бъдат класирани сред първенците по разделно събиране.

На отличилите се участници в иновативните екологични събития ще бъдат предоставени предметни награди:

1. Книгата „Къде ли да изхвърля това?“ - <http://www.tatcreative.com/bg/where-should-i-throw-that-away.html>. Книгата е предназначена за деца от 6 до 11-12 години. Понастоящем изданието е разпространено и изчерпано. Това налага преиздаване. За тираж от 1 000 бр. ще е необходим финансов ресурс от около 10 000 лв. Книжките ще бъдат предоставени районната администрация за разпространение в рамките на кампанията. Останалите ще бъдат дарени на други учебни заведения на територията на района.
2. За целите на информационната и образователна кампания се предвижда да бъде издадена книжка със заглавие „Как да върнем пчеличките?“, в тираж от 1000 броя. Средствата, които ще са необходими за издаването ѝ възлизат на около 15 000 лв. Книжката ще бъде предоставена на районната администрация за награден фонд за най-малките участници в кампанията. Останалите книжки ще бъдат дарени на други учебни заведения на територията на района.
3. Предлагаме сред наградния фонд да бъдат и 200 броя еко бутилки за вода, които да бъдат алтернатива на високия брой употребявани пластмасови бутилки за вода.
4. За по-големите ученици ще бъдат закупени и предоставени три броя предметни награди за активно участие в инициативите.

Целеви групи на дейността са – деца, ученици, преподаватели и родители от детски градини, начални и средни училища на територията на района, регионални и специализирани медии, местната общественост.

Информация за проведените дейности ще бъде публикувана редовно, в хода на кампанията, в сайтовете на партньорските организации и социалните мрежи.

4. Публично събитие на Световния ден на околната среда – 5 юни. Събитието ще бъде проведено на открито на територията на Северен парк, където през 2021 година, с финансовата подкрепа на Предприятието за управление на дейностите по опазване на околната среда (ПУДООС) е изграден интерактивен кът за природата „Класна стая на открито“. Интерактивният кът е подходящо място и за провеждане на атрактивни, иновативни форми (събития) на местно ниво посветени на темата и пр. Предвижда се обособяването на сцена с водещ и озвучаване.

Целеви групи на дейността са – деца, младежи, преподаватели и родители от начални и средни училища на територията на района, медии, широката общественост от целия район. Събитието може да се превърне в голям еко хепънинг.

Информация за проведените дейности ще бъде публикувана в сайтовете на партньорските организации и социалните мрежи.

Очаквани резултати от изпълнението на дейностите

1. Закупени, доставени и монтирани 28 броя метални кошове за отпадъци в двете сгради на 101 СУ „Бачо Киро“ и 14 броя пластмасови кошове за отпадъци в двете сгради на 170 ДГ „Пчелица“.
2. Разработени и реализирани програми за екологично образование, с фокус върху разделното събиране на битови отпадъци.
3. Организиран и проведен иновативни екологични събития в 101 СУ „Бачо Киро“ и 170 ДГ „Пчелица“.
4. Проведено заключително събитие в Северен парк за отбелязване на Световния ден на околната среда – 5 юни.
5. Широко отразяване на кампанията, чрез различни комуникационни канали.
6. Изградена и развита мрежа от партньорски организации на местно ниво за подобряване управлението на битовите отпадъци.

Индикативен бюджет на кампанията

№	Предвидени събития	брой	ед. цена	Обща сума без ДДС
Иновативни екологични събития				
НАГРАДЕН ФОНД				
1.	Преиздаване на книжката „Къде ли да изхвърля това?“	1 000 бр.	10.00 лв.	10 000.00 лв.
2.	Издаване на книжката „Как да върнем пчеличките?“	1 000 бр.	15.00 лв.	15 000.00 лв.
3.	Награди за големи ученици	3 бр.	300.00 лв.	900.00 лв.
4	Еко бутилки	200 бр.	25.00 лв	5 000.00 лв.
5	Бюджет за иновативни еко събития и „Седмица на разделното събиране“			10 000.00 лв.

ОБЩА СУМА				40 900.00 лв.
Дейности във връзка с отбелязването на Деня на Земята – 22 април				
ОБУРУДВАНЕ КОЛИЧЕСТВО				
1	Монтаж демонтаж и наем на сцена			1 200.00 лв.
2	Монтаж демонтаж на гръб на сцена			600.00 лв.
3	Водещ			800.00 лв.
4	Озвучаване			700.00 лв.
ОБЩА СУМА				3 300.00 лв.
Закупуване и доставка на кошове за отпадъци				
1	Закупуване и доставка на пластмасов кош за разделно събиране на отпадъци	14 бр.	22.00 лв.	308.00 лв.
2	Закупуване и доставка на метален кош разделно събиране на отпадъци	28 бр.	158.00 лв.	4 424.00 лв.
ОБЩА СУМА				4 732.00 лв.
ОБЩА СУМА БЕЗ ДДС				48 932.00 лв.
ОБЩА СУМА С ДДС				58 718.40 лв.

Евгени Марински:

Председател на СНЦ „Заедно сме Надежда“