

Мотиви

към Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

1. Причини, които налагат приемането:

В Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община е уредена правната възможност в имоти – публична общинска собственост да се провеждат акционни събития.

Съгласно § 1, т. 6а „Акционно събитие“ е събитие, свързано с културни и спортни прояви, с официални празници по смисъла на чл. 154, ал. 1 и 2 от Кодекса на труда, с традиционни празници като 1 март, 6 май, 17 септември, както и с други дни, определени от Столичния общински съвет.“.

Наредбата предвижда възможност по време на акционното събитие да се поставят преместваеми обекти, рекламни или информационни елементи, които са свързани със събитието, за срок до 1 месец.

С изменението на Наредбата се предвижда възможност в терените на зелената система чрез акционните обекти/елементи да се извършва рекламна дейност чрез поставяне логото на спонсора на събитието.

Целта на изменението е да се насърчи подпомагането на спортните и културни прояви, които са един от приоритетите на Столична община и които често се организират и провеждат именно в градските паркове и градини.

Тези събития са целеви и с краткотрайно действие, като рекламната дейност е единствено и само за популяризирането му и за привличане на финансова подкрепа.

Рекламата може да съдържа само логото на спонсора.

Контролът върху тази дейност ще се осъществява чрез съгласуване на вида, размера и визуализацията на логото от главния архитект на СО, включително относно съвместимостта ѝ с градската среда.

Изменението в Наредбата налага изменение и в Наредбата на Столичен общински съвет за изграждане, поддържане и опазване на зелената система на Столична община с цел синхронизирането на двете наредби.

2. Цели, които се поставят.

Основна цел на изменението е привличане на повече финансови средства за подпомагане на културната и спортна дейност на територията на Столична община.

3. Финансови и други средства, необходими за прилагане на новата уредба:

Проектът на наредба не предвижда промяна в структурата на Столична община или допълнителни ресурси за осъществяване на предвиденията ѝ.

За прилагане на предложените промени не се изисква допълнителен финансов ресурс.

4. Очаквани резултати от прилагането:

В резултат на приемането на настоящата Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община се очаква по-голяма финансова подкрепа за културните и спортни мероприятия на територията на СО.

5. Анализ на съответствието с правото на Европейския съюз:

Проектът на изменение на наредбата е в съответствие с действащото българско законодателство и с правото на Европейския съюз.

**Предварителна оценка на въздействието
на Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на
Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните,
информационните и монументално-декоративните елементи и за
рекламната дейност на територията на Столична община**

1. Основания за нормативна инициатива

В Столична община действа Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с Решение № 717 по Протокол № 71 от 06.11.2014 г. , изм. и доп. с Решение № 1 по протокол № 75 от 22.01.2015 г., Решение № 495 по протокол № 86 от 23.07.2015 год., изм. и доп. с Решение № 509 по Протокол № 58 от 26.07.2018 г., изм. и доп. с Решение № 858 по Протокол № 67 от 20.12.2018 г. на Столичния общински съвет.

Наредбата урежда обществените отношения в областта на преместваемите обекти, рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и рекламната дейност на основание разпоредбата на чл. 56, ал. 2 от ЗУТ и чл. 57, ал. 1 от ЗУТ.

Основание за настоящата нормативна инициатива е нормата на чл. 68, ал. 1 и 4 от Правилника за организацията и дейността на Столичния общински съвет.

Динамичните процеси в сектора, обхванат от действието на наредбата, изискват периодична актуализация на нормативния документ, който ги урежда.

2. Заинтересовани страни.

- Лица, извършващи и ангажирани с културната и спортна дейност на територията на Столична община;
- Лица, извършващи рекламна дейност на територията на Столична община;
- Столична община;
- Всеки гражданин.

3. Анализ на разходи и ползи

За прилагане на предложените промени не се изисква допълнителен финансов ресурс.

4. Административна тежест и структурни промени.

Проектът на наредба не предвижда промяна в структурата на Столична община или допълнителни ресурси за осъществяване на предвижданията ѝ.

Същата няма да наложи ангажиране на допълнителен експертен ресурс, а ще се прилага от длъжностните лица в рамките на съществуващата администрация.

Проектът за изменение не създава нови регулаторни режими, а прецизира действащите такива.

5. Въздействие върху нормативната уредба

Изменението е съобразено с действащата нормативна уредба и налага някои промени само в Наредбата на Столичен общински съвет за изграждане, поддържане и опазване на зелената система на Столична община с цел синхронизирането на двете наредби. Одобряването на тези промени е от компетентността на СОС и ще бъде направено едновременно с изменението на настоящата наредба.