

РЕГЛАМЕНТ ЗА УЧАСТИЕ
В ОНЛАЙН ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО
#СОФИЯвкъщи

I. Въведение

С тези правила се уреждат условията за участие и провеждане на социална кампания онлайн с предметни награди „#СОФИЯвкъщи“, която се организира от Дирекция „Спорт и младежки дейности“ на Столична община.

В същата могат да участват всички, които приемат условията за участие в кампанията чрез доброволно публикуване на авторско аудиовизуално произведение, представящо различни дейности, хобита и други занимания в домашна среда.

Целта на онлайн кампанията е да поощри добрия личен пример и да насърчи социално-отговорното поведение на гражданите на столицата, транспонирайки чрез средствата на потребителската креативност и новите форми на онлайн представяне - същността, правилата и мерките за превенция на разпространението на коронавирус COVID-19 в условията на извънредно положение.

II. Организатор

Организатор на кампания е Дирекция „Спорт и младежки дейности“, СО, София 1000, ул. „Оборище“ 44, тел.: 02/ 918 03 43 и тел.: 02/ 981 06 511

III. Продължителност

Кампанията ще продължи от 24 март 2020 г. до края на извънредното положение;

IV. Провеждане

Участник в кампанията може да бъде всяко лице, което е създадо авторско и публикувало аудиовизуално произведение и участва с едно предложение на официалната Фейсбук фен страница на Дирекция „СМД“, СО. Произведението трябва да бъде с времетраене до 3 (три) минути по обявена предварително седмична тема. Освен под формата на коментар и споделяне, всеки участник може да изпрати линк на електронна поща: mladi@sofia.bg.

Участникът се съгласява предоставеното аудиовизуално произведение да бъде включено в седмична компилация, единствено в подкрепа на целите на кампанията.

Организаторът си запазва правото да изключи от кампанията всички участници и свързаните с тях лица, за които се установи, че са злоупотребили със системата.

За злоупотреба със системата се счита преди всичко използването на каквито и да е компютърни кодове, увреждащи програми или каквото и да е друго, което би възпрепятствало и осуетило кампанията или би дало възможност за нейната злоупотреба.

Организаторът не носи отговорност за каквито и да е последствия, които могат да бъдат причинени на участник в кампанията и/или трето лице, при евентуална злоупотреба с кампанията и системата за нейното провеждане, неактивност на услугата поради неправилно ползване, неактивност на услугата поради прекъсване на интернет-достъпа, прекъсване на електрическото захранване и/или други технически трудности, които биха могли да

възпрепятстват временно или за по-дълъг период от време ползването на услугата, както и каквито и за каквито и да е други нежелани последствия, които биха могли да бъдат причинени на участника или на трети лица, в резултат на провеждането на кампанията с награди.

V. НАГРАДЕН ФОНД

Участниците в кампанията могат да спечелят следните подаръци:

Спортни пособия, книги, настолни игри и други предметни стимули;

Наградите не могат да се изплащат в брой.

VI. НАГРАЖДАВАНЕ

Ранжирането се извършва чрез харесвания на официалната Фейсбук фен страница на Дирекция „СМД“, СО а победителят се определя от всички потребители на базата на най-голям брой харесвания.

VII. УВЕДОМЯВАНЕ НА НАГРАДЕНИТЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Името на всеки победител се публикува като съобщение във Фейсбук профила на Дирекция „СМД“, СО. Награденият получава наградата на място, на адрес: София 1000, ул. „Оборище“ 44.

Срокът за получаването на наградите е до **7 работни дни след края на извънредното положение**, при отказ от получаване, определената предметна награда се връчва автоматично на следващия участник по брой харесвания.

С участието си награденият се съгласява да предостави на организатора лични данни (три имена) или прякори, които може да бъдат публикувани на Фейсбук страницата на резултатите от жребия или за получаването на наградата. За непълнолетни лица посоченото съгласие се дава от техните родители или настойници.

Ако изтегленото лице откаже да получи наградата или награденият не приеме или не предостави необходимите данни, ще се счита, че не желае да получи наградата. В този случай организаторът е свободен от каквито и да е задължения по отношение на спечелилото награда лице. Същевременно организаторът получава правото да се разпорежда с наградата по свое усмотрение.

VIII. ПОВЕРИТЕЛНОСТ И СИГУРНОСТ НА ДАННИТЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Посочените лични данни (три имена) са с цел идентификация на изтегленото лице и евентуално изпращане на наградите, както и за целите на директния маркетинг. С предоставянето на данни участниците в кампанията дават изричното си съгласие на Дирекция „СМД“, СО да публикува и да поддържа получените лични данни за нуждите на тази игра, както и за целите на директния маркетинг, за неопределен период от време съгласно разпоредбите на Закона за защита на личните данни. Участникът в кампанията с награди или законният представител може по всяко време в писмен вид да оттегли съгласието си за разпореждане с личните данни, получени в хода на кампанията, за целите на дигиталния маркетинг.

IX. СЪХРАНЯВАНЕ НА ДОКУМЕНТАЦИЯТА

Организаторът се задължава да не променя или разкрива лични данни на участниците и да не предоставя събраната информация на трети лица, освен в изрични случаи, посочени в Българското законодателство;

Организаторът ще извършва с дължимата грижа събирането, обработването и съхраняването на личните данни на участниците, при стриктно спазване на разпоредбите на Закона за защита на личните данни. Организаторът е администратор на лични данни по смисъла на Закона за защита на личните данни. Представените лични данни се обработват и съхраняват на компютърен и хартиен носител. Програмите и компютърните конфигурации, на които са инсталирани, са защитени със съответните за това методи и средства.

Документацията относно кампанията и наградите се съхраняват от организатора, както следва:

- документацията във връзка с организацията и провеждането на кампанията с награди, както и настоящите правила, се съхраняват в седалището на организатора на кампанията три /3/ години при спазване на изискванията за осигуряване на необходимата защита на данните съгласно Закона за защита на личните данни.

XI. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

С участието си в кампанията участникът приема всички условия, описани в правилата на кампанията, които са публикувани на интернет-страницата <https://www.sofia.bg/sport>.

Участието в кампанията е доброволно. Участникът е длъжен да посочи изискваните лични данни (три имена) добросъвестно. Недобросъвестно посочване на лични данни е налице и в следните случаи:

*посочване на данни, които не отговарят на действителния статус, за който се отнасят;

*посочване на лични данни на друго лице, в това число и представяне под чужда самоличност;

Организаторът има право да откаже участие на лице, за което има данни или може да направи предположение, че посочва данни недобросъвестно.

Организаторът не носи отговорност и не дължи обезщетение на лице, чийто лични данни са използвани от друго лице, независимо дали е дало или не съгласие за това. Всеки участник има право на достъп и поправка на своите лични данни по начина предвиден в Закона за защита на личните данни. Участникът се задължава да не публикува съдържание или да не обективира под каквато и да е форма и начин изявления, съдържащи, национална, религиозна, политическа, расова, етническа нетърпимост, обида и/или клевета срещу кое да е лице; заплаха за живота и неприкосновеността: призоваване към извършване на престъпление; рекламно или политическо послание с комерсиална цел; информация относно личния живот на трети лица; каквато и да е информация, противоречаща на закона, правилата на морала и добрите нрави. Организаторът има право незабавно да преустанови участието на недобросъвестни лица в кампанията.

Участниците се ангажират да спазват разпоредбите на Закона авторското право и сродните му права при ползване на музикални произведения като звукова основа, като уточнят, че аудиовизуалните произведения нямат търговска цел, съгласно Правата за ползване и политиката на Facebook.

В случай на какъвто и да е спор или неяснота, правилата, публикувани на Интернет страницата <https://www.sofia.bg/sport> са с предимство по отношение на всички други публикации,

независимо дали в печатна, електронна или каквато и да е друга форма. Електронният адрес за въпроси и рекламации е: mladi@sofia.bg.