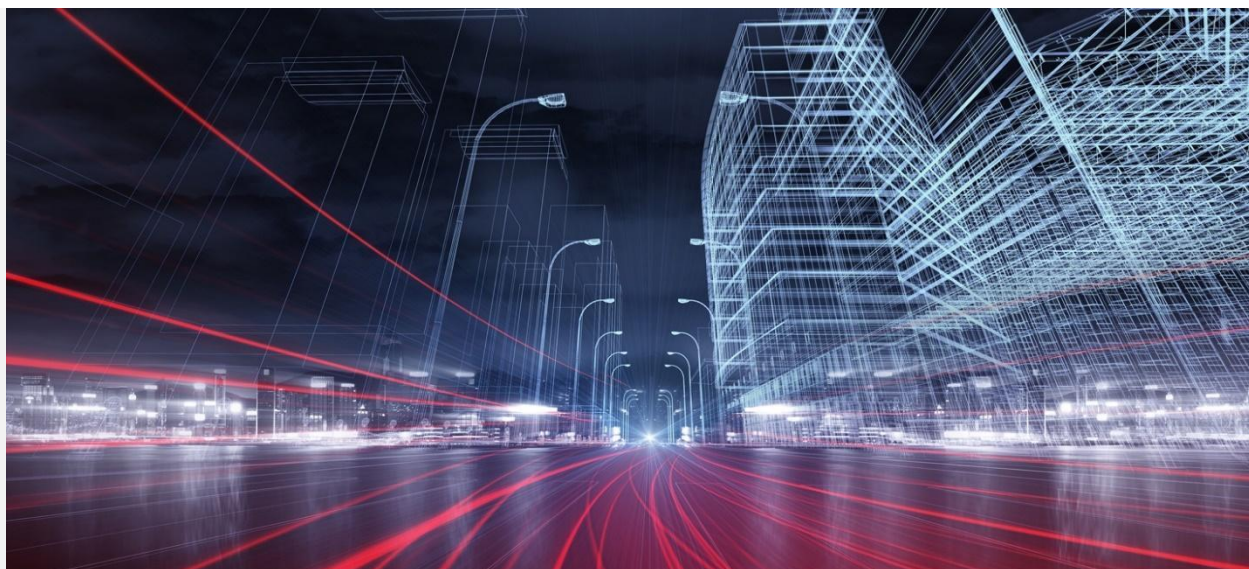


Стратегия за дигитална трансформация на София (СДТС)

„Платформа за интелигентен растеж“

януари, 2020



Съдържание

Въведение	3
„Предизвикателство дигитални градове“	9
Преглед на дигитална зрялост на София	12
1. Изложение на мисията и целите	14
2. Стратегията за дигитална трансформация на град София	18
2.1. Ориентация на стратегията.....	18
2.2. Оперативни цели	23
3. Пътна карта на дигиталната стратегия и индикативни дейности	28
3.1. Преглед на предложените дейности	28
3.3. Програма за реализация	36
4. Управление на прилагането на Стратегията	39
5. Наблюдение и оценка на изпълнението на Стратегията за дигитална трансформация	42
5.1. Рамка за оценка на изпълнението	42
5.2. План за оценка на стратегията	43
6. Реализирани дейности и следващи стъпки	44
Приложение I: Подробно представяне на индикативните дейности по изпълнение на Стратегията	46
Приложение II. Индикативна рамка за оценка на изпълнението	65
Приложение III: Силни страни на София	82
Приложение IV: Други стратегически документи	86
Приложение V. местни заинтересовани страни, взели участие по изготвянето на стратегията	87
Приложение VI. Експерти, консултирали София като част от „Предизвикателство дигитални градове“:	94
Приложение VII. Градове ментори на София като част от „Предизвикателство дигитални градове“:	95

Въведение

Стратегията за дигитална трансформация на София е резултат от участието на София в „Предизвикателство дигитални градове“ (2018-2019), инициатива на Европейската комисия, която цели да подпомогне София, заедно с още над 40 града в ЕС, да постигне устойчив икономически ръст посредством въвеждането и използването на високи технологии във всички сфери на обществения живот.

Стратегията разглежда дигитализацията в по-широк смисъл, който обхваща не само дигитализацията на вече съществуващи процеси, както в администрацията, така и в реалната икономика на града, а и редизайн на процесите и създаването на изцяло нови възможности, базирани на дигитални технологии.

Инициативата насърчава взаимното допълване и синергията между съществуващите политики в приоритетните за процеса на дигитализация направления (например, интелигентна специализация, дигитални градове, е-управление) и планираните политики и действия, подкрепящи дигиталната трансформация.

Стратегията е разработена по методология на Европейската комисия, в рамките на 18 месеца. Методологията включва следните етапи: оценка на дигиталната зрялост на София, формулиране на визия и цели, изготвяне на стратегия, пътна карта за нейното изпълнение, система за управление, наблюдение и оценка на изпълнението на стратегията.

Като участник в инициативата „Предизвикателство дигитални градове“ София получи и безвъзмездна техническа подкрепа от назначени от ЕК експерти от Urban Catapult London, един от водещите центрове за иновации в областта на дигиталните технологии в Обединеното кралство, Фондация "Приложни изследвания и комуникации" и URENIO – университетска лаборатория за насърчаване на изследванията и предлагането на технологични услуги в областите на развитието на клъстери, иновационните системи и стратегии и интелигентните градове, част от катедрата за градско и регионално планиране и развитие в Техническия факултет на Солунския университет „Аристотел“, чийто представител беше водещият експерт на София по проекта.

В работните групи за оценката на средата и формулирането на целите се включиха над 100 местни заинтересовани страни от академичния, неправителствения сектори, професионални асоциации, експерти на Столична община, разпределителните дружества и други.

Формулираните цели и действия бяха обсъждани по време на семинари с участието на градовете участници в инициативата „Предизвикателство дигитални градове“, както и в работни групи с градовете ментори по инициативата: Амстердам, Барселона, Ница, Еспоо, Лисабон и Хамбург.

Мисията и визията на Стратегията за дигитална трансформация на София се основават на:

- резултатите от самооценката на заинтересованите страни;
- прегледа на ключови индикатори за дигиталната зрялост на София;
- прегледа на документи, свързани с настоящи стратегии и политики;
- посещения за оценка и интервюта семинар, посветен на визията и мисията на проекта,

Местната ИКТ екосистема беше идентифицирана като една от основните силни страни на града от всички заинтересовани страни и като приоритет от градската управа. Поради това, Дигиталната трансформация на град София се фокусира върху местната екосистемата на информационни и комуникационни технологии (ИКТ). Дигиталната трансформация на тази бизнес екосистема предполага изпълнението на три условия: (1) предлагане на необходимите дигитални услуги от ИКТ компаниите в София, (2) търсене на подобни услуги от другите индустрии в града, доставчиците на комунални услуги, публичните институции, и (3) ефективна система за иновации, която да подпомага дигиталната трансформация на местната икономика чрез развитието на умения и предоставянето на финансиране.

На основание на всичко това, град София дефинира следната мисия:

“Мисия“

Стратегията за дигитална трансформация на София да дефинира и изработи план за действия, както и серия от мерки, които да укрепят ИКТ бизнес екосистемата в София и да дадат възможност (а) да се развият иновативни решения за дигитална трансформация на града; (б) да се създадат нови пазари за дигитални продукти и услуги, на местно,

национално и глобално ниво, както и да се улесни достъпът до тези пазари; и (в) да се подкрепи системата за иновации (на местно и национално ниво) с цел създаване и прилагане на нови дигитални услуги и решения.

За да бъде постигната тази мисия, СДТС ще се стреми към следните цели:

- Да се даде възможност на компании от ИКТ бизнес екосистемата в София да вземат участие в дигиталната трансформация на града чрез създаването и предлагането на иновативни продукти и електронни услуги. Това може да се постигне чрез подобряване на възможностите на ИКТ компаниите да създават продукти и услуги, подходящи за дигиталната трансформация на града; преминаването на ИКТ компаниите на по-високо ниво – от аутсорсинг към услуги с по-висока добавена стойност; провеждането на хакатони и състезания като начин за създаване на нови продукти и електронни услуги; както и създаването на електронни услуги, основани на отворени данни.
- Да се създаде пазар за ИКТ продукти и електронни услуги на местно и национално ниво чрез улесняване на достъпа на ИКТ компаниите (малки и големи) до останалите индустрии, публичната администрация и дружествата за комунални услуги. Това може да бъде постигнато чрез отваряне на публичния пазар за дигитални услуги; популяризирането и насърчаването на стандартизацията на предлаганите електронни услуги сред административните отдели и градовете в България; повишаване на осведомеността и информираността на ИКТ компаниите относно дигиталните услуги и решения, от които местната и централната администрация имат нужда; създаване на пазари за дигитални услуги от доставчиците на комунални услуги (вода, електроенергия, сметоизвозване); създаване на пазари за дигитални услуги сред доставчиците на транспортни услуги; както и увеличаване на осведомеността за ползите от дигиталната трансформация в комуналните услуги, транспорта и местното управление.
- Да се подобри местната иновационна екосистема чрез финансови механизми, информационни услуги и брокерски събития, улесняващи дигиталната трансформация на местната икономика; да подобри уменията на заетите в местния ИКТ сектор и в стартър екосистемата, с цел подкрепа на дигиталната трансформация. Това може да бъде постигнато чрез осигуряване на обучения и развиване на уменията в сферата на науката за данните и техния анализ, математиката, изкуствения интелект (ИИ) и дълбокото обучение, алгоритмите за

оптимизация, софтуерното програмиране и софтуерното инженерство, както и чрез намаляване на разграничението между дигиталните и недигитални умения и развитието на интердисциплинарно обучение, обединяващо ИКТ, бизнеса и инженерните науки.

Изпълнението на тази стратегия ще следва осемнадесет оперативни цели:

- **Да се развие развойният и иновационният капацитет на ИКТ компаниите** да създават нови приложения и интелигентни решения за дигиталната трансформация на местната икономика
- **Е-управление:** да се разработят електронни услуги в областите, в които понастоящем се предоставят услуги от Общината: (1) административни услуги, местни данъци и такси (2) образование, (3) зелени системи (4) култура и туризъм, (5) градско планиране и строителен контрол (6) социални грижи и др.
- Да се подобрят **дигиталните умения** (1) вътрешно, сред публичната администрация, за да използва и управлява платформи за електронни услуги, (2) външно, сред градското население, за да използва електронни услуги и онлайн форми
- **Да се трансформират вътрешните процеси и да се премахнат бариери,** свързани с предоставянето на е-услуги в публичната администрация
- Да се отвори достъпът до **базите данни на публичната администрация** и да се създадат бази данни в сътрудничество със заинтересованите страни в града.
- Да се развият **електронни услуги** в сфери като: (1) енергийно и водно спестяване, (2) оптимизация на общественото осветление, (3) интелигентни системи за измерване, (4) наблюдение на околната среда, (5) прогнозиране на търсенето, (6) идентифициране на течове и инциденти, водещи до загуба на енергия
- **Да се променят нагласите на** (1) публичната администрация, (2) клиентите и потребителите по отношение на въвеждането на интелигентни измервателни системи и сензорни решения за оптимизация, както и (3) да се развият навици за енерго- и водоспестяване
- Да се развие **взаимовръзката между физическата и дигиталната инфраструктура**
- Да се разработят **гъвкави и адаптивни бизнес модели** за електронни комунални услуги

- **Да се разработят електронни услуги за транспорт / зелена мобилност** в сфери като: (1) следене на пътния трафик в реално време, (2) мониторинг на емисиите от пътния трафик, (3) паркиране в града, (4) използване на пътни превозни средства, (5) мобилността като услуга, (6) продажба на билети, (7) логистика на микро ниво в града, (8) удовлетвореност при използването на обществения транспорт
- Да се създаде **платформа, позволяваща интеграцията на всички софтуерни решения, данни, доставчици на услуги, заети в сектора на градския транспорт** (оператори, таксите, групи за споделено пътуване и други)
- Да се разработят **платформи за споделено пътуване** с обществен и нестопански характер, които да подпомогнат намаляването на броя на притежаваните коли и индивидуалното използване на пътни превозни средства.
- Да се прилагат **гъвкави ценови модели, основани на данни, за да се насърчи използването на обществения транспорт**
- Да се установят **нови механизми за инкубация и финансиране** на проекти (особено на ранен етап)
- Да се разработят **е-платформи, които да свързват стартиращите компании с пазарите и институциите**
- Да се подобрят нагласите **на младите хора** относно създаването на стартапи и тяхното разрастване
- Да се предлага **университетско образование и да се развиват технологични умения** в науката, технологиите, инженерните науки и математиката (STEM), интердисциплинарното инженерство и информатиката, както и предприемачеството
- **Да се насърчава привличането и установяването на международни фондове за рисков капитал** в София

Стратегията определя списък от примерни дейности, които да бъдат реализирани в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план, като част от изпълнението на Стратегията. Участниците в работните групи са идентифицирали четиринадесет примерни дейности в рамките на оперативните цели на стратегията. Тези дейности са само индикативни и подлежат на допълнителна оценка преди трансформирането им в проекти с висока степен на готовност и разширение.

Примери за ключови дейности, които ще бъдат реализирани като част от стратегията, са:

- отворена платформа за градски данни
- интегрирани тарифи и общ модел за таксуване при услугите за мобилност и споделено пътуване
- информационна система, показваща потреблението на комунални услуги в реално време
- развитието на Дигитално и физическо пространство за стартапи, ситуирани в София
- популяризиране на София като място за рискови инвестиции
- разработване на платформа за услуги в училищата

Посочените по-горе примери бяха идентифицирани от местната работна група като примери за пилотни дейности за непосредствена реализация.

На последно място, но не и по важност, беше предложена рамка за изпълнението на Стратегията посредством редовното провеждане на мониторинг и оценка на нейното прилагане.

При изготвянето на проектостратегията по „Предизвикателство Дигитални градове“ все още не беше създаден ресор „Дигитализация, иновации и икономическо развитие“ на Столична община, поради което се разглеждаше възможността цялостното управление на СДТС, в това число ръководство, надзор и изпълнение да се осъществява чрез създаването на нови звена към Столична Община.

През януари 2020, Общинският съвет на София, по предложение на Кмета на София създаде нов ресор по „Дигитализация, иновации и икономическо развитие“, начело със заместник кмет. В тази връзка управлението, прилагането и мониторинга на изпълнението на Стратегията за дигитална трансформация следва изцяло да се поемат от новия ресор.

СДТС ще следва модел на управление, основан на участието на множество заинтересовани страни от публичния, обществен и частния сектор, представляващи ключовите за СДТС сфери – стартър екосистемата, е-управлението, комуналните услуги и транспорта. В тази връзка се препоръчва създаването на консултативен съвет към заместник кмета по дигитализация, иновации и икономическо развитие т.нар. „Дигитален борд“, който да поеме ролята на консултативен орган по Стратегията.

„Предизвикателство дигитални градове“

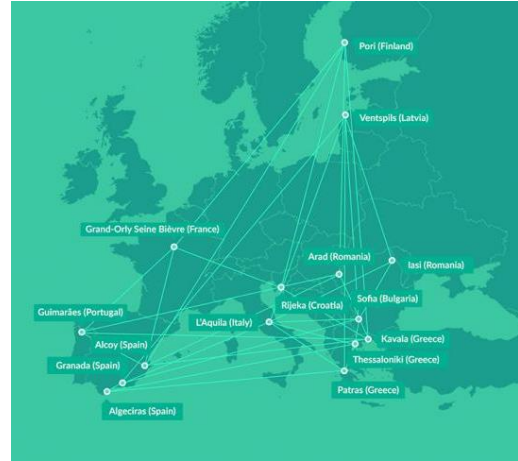
Според последни данни, 72% от населението на ЕС живее в големи градове, малки градове или предградия, което превръща градовете в двигатели на икономиката на континента. Градовете генерират 85% от европейския БВП; те също така трябва да се изправят срещу множество взаимосвързани предизвикателства като енергийните и климатични промени, трудовия пазар, миграцията, социалното неравенство, замърсяването на въздуха, водата и почвата.

Въпреки това, благодарение на напредналите дигитални технологии, Европа има възможността да преоткрие начините, по които се управлява развитието на градовете, и да намери отговор на големите предизвикателства, с които се сблъсква съвременното общество: ефикасно управление в здравеопазването, по-чиста околна среда, зелена мобилност, предлагане на високостойностни работни позиции. Поради високата гъстота на населението, градовете се намират в много добра позиция да създават иновативни екосистеми, изградени от широк спектър от различни заинтересовани страни като управляващи органи, индустрии, финансов сектор, образователен сектор, обществени организации, социални партньори и други. Градовете имат потенциала да осъществят на практика разработените политики.

В този контекст възниква **„Предизвикателство дигитални градове“** (ПДГ), инициатива на Европейската комисия, целяща да подкрепя градовете по пътя им към дигитална трансформация. ПДГ предлага съвети по дигиталните политики и подкрепи петнадесет града в Европа, сред които **Гранада** в Испания, **Яш** в Румъния, **Аквила** в Италия, **Кавала**, **Патра** и **Солун** в Гърция, **София** в България, **Гран-Орли Сен Биевр** във Франция, **Пори** във Финландия, **Риека** в Хърватия и **Гимареш** в Португалия. Предлаганата подкрепа ще

ускори дигиталната трансформация и индустриалната модернизация на градовете, за да могат те да се възползват напълно от предимствата на четвъртата индустриална революция.

Инициативата „Предизвикателство дигитални градове“ черпи вдъхновение от препоръките, включени в „Плана за градовете като стартови площадки на дигиталната трансформация“. Тя ще подкрепи и насърчи създаването на мрежа между



градовете участници, ще улесни тяхното включване в текущи европейски инициативи със сходна тематика, ще подсили сътрудничеството между заинтересованите страни и междурегионалните партньорства и ще стимулира инвестициите.

Избраните Дигитални градове получиха подкрепа под формата на консултантски услуги на място, осигурени от група висококвалифицирани експерти и рецензенти, както и посредством предложената възможност представители на града да участват в серия от семинари за изграждане на капацитет и създаване на мрежи от контакти. Проведеха се четири академични семинара, по време на които градовете споделиха добри практики, възползваха се от възможността да се учат едни други, както и работиха заедно в тематични групи, посветени на различните стъпки от изпълнението на тяхната траектория за дигитална трансформация (ТДТ).

Активното участие на кметовете е ключово за икономическия ръст, просперитет и благосъстояние на европейските градове. Ангажираността на политическите лидери играе важна роля при процесите на дигитална трансформация в градовете, осигуряването на стратегически хоризонт, както и гарантира, че процесът на разработване и прилагане на Стратегията за дигиталната трансформация ще доведе до създаването на портфолио от конкретни стъпки и инициативи, подкрепящи постигането на общата цел и адаптирани към местните условия в различните градове. Различните инициативи трябва да бъдат координирани, за да се гарантира, че усилията и ангажираността на градската администрация ще доведат до оптимални резултати.

В тази връзка, проектът „Предизвикателство дигитални градове“ установи директен контакт с кметовете на градовете-участници. През декември 2018 г. се състоя Конференцията на кметовете в Брюксел, по време на която беше представена текущата дейност по проекта,

както и беше обсъдена посоката на технологичната трансформация на европейските градове.

Представената в този документ Стратегия за дигитална трансформация беше разработена в рамката на консултантските услуги, които бяха предоставени на място в София. Тя е основния резултат, произтичащ от участието на столицата в „Предизвикателство дигитални градове“. Стратегията следва да бъде основен водещ документ за града по пътя му към разкриването на ролята на дигиталната трансформация за икономическия ръст и конкурентоспособността.

В края на 2019, Европейската комисия обяви проекта наследник на „Предизвикателство Дигитални градове“, „100 интелигентни града“, който ще стартира през 2020 и в който София бе поканена за участие. Новата инициатива ще е с продължителност 30 месеца и ще стартира в началото на 2020 г. Тя ще продължи, подсили и разшири съществуващата мрежа от градове, създадена по време на „Предизвикателство дигитални градове“.

Преглед на дигитална зрялост на София

Първоначалната цялостна оценка на дигиталната зрялост на София, извършена по методологията на инициативата „Предизвикателство дигитални градове“ показва, че София е на средно към ниско ниво по отношение на дигитална зрялост. По две от осемте измерения на оценката, общество и дигитални умения, София демонстрира средно ниво на дигитална зрялост. По останалите шест измерения – отворени данни, управление, поддържащи услуги, инфраструктура, финанси и дигитални компетенции – градът демонстрира ниско ниво на зрялост. Тази обща оценка още веднъж подчертава необходимостта и потенциала за въвеждане на дигитални подобрения в различните сектори в София.

Тази оценка обаче не беше потвърдена при проведените интервюта и семинари на място в София. Мнението на участниците беше, че София разполага с много развита ИКТ екосистема, и че компаниите в този сектор притежават високи дигитални умения, технологична компетентност и конкурентоспособност. Също толкова напреднала е и стартърп екосистемата в града. Дигиталната инфраструктура също е развита и предлага добра широколентова свързаност. Ниското ниво на дигитална зрялост обаче е разпространено сред други сектори от местната икономика – например в производството и в сферата на услугите. Така дигиталната трансформация на София би имала ограничено въздействие върху ИКТ фирмите, стартиращите компании и широколентовия достъп, освен ако не е насочена към сектори, които биха били пазари за ИКТ компаниите.

Таблица 1. Анализ на силните и слабите страни на дигиталната зрялост на София

	Силни страни	Слаби страни
Инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> Развита оптична мрежа в жилищни и бизнес райони Развита 4G мрежа 	<ul style="list-style-type: none"> Недостатъчно покритие на безжична интернет връзка на обществени пространства.
Достъп до данни	<ul style="list-style-type: none"> Няма силни страни в нито една сфера на достъп до данни 	<ul style="list-style-type: none"> Ниско ниво на познаване и недоразвита култура за отворени данни Ограничен брой отворени хранилища за данни и центрове за данни Ниско ниво на обществена ангажираност и липса на ефективни политики за отворени данни
Дигитални умения	<ul style="list-style-type: none"> Силен интерес от страна на младите хора към дигитални теми Допълнително образование в сферата на дигиталните умения, предоставено от ИТ сектора 	<ul style="list-style-type: none"> Ограничени дигитални умения в не-дигиталните сектори
Дигитални компетенци и на компаниите	<ul style="list-style-type: none"> Широко внедряване на дигитални процеси в компаниите, подтиквано от висшето ръководство 	<ul style="list-style-type: none"> Ограничено познаване на концепциите на индустрия 4.0 Ограничен достъп до локални доставчици на ИТ услуги Ограничено ползване на системи за кибер сигурност и защита от компаниите
Общност	<ul style="list-style-type: none"> Силна ИТ общност в града Често провеждане на събития, конференции и срещи за дигиталните компании 	<ul style="list-style-type: none"> Ограничено сътрудничество между дигиталните и не-дигиталните заинтересовани страни Ограничена комуникация между компании в дигиталния и не-дигиталния сектор
Финанси	<ul style="list-style-type: none"> Развита практика на финансиране от частни лица, т.нар. ангели инвеститори, които предоставят собствен капитал на ИТ компаниите Наличие на по-големи фондове за рисков капитал 	<ul style="list-style-type: none"> Ограничени възможности за банково финансиране. Ограничен брой банкови заеми за дигитални компании Недоразвита практика за VC финансиране от банковия сектор
Подкрепящи услуги	<ul style="list-style-type: none"> Няма силни страни в нито една сфера на подкрепящите услуги с изключение на инкубатори и акселератори 	<ul style="list-style-type: none"> Недостатъчно предлагане на услуги за техническа подкрепа като лаборатории за иновации, акселератори, лаборатории за производство, градски лаборатории, за дигиталните и не-дигиталните компании
Управление и лидерство	<ul style="list-style-type: none"> Липсват силни страни в сферата на управлението и лидерството 	<ul style="list-style-type: none"> Заинтересованите лица не споделят общи възгледи относно дигиталното развитие Липсва конкретна управленска структура/институция за планиране и прилагане на дигитален план за развитие на градско ниво

Отделен доклад-оценка беше изготвен за град София като част от „Предизвикателство дигитални градове“.

1. Изложение на мисията и целите

Местната ИКТ екосистема беше идентифицирана като една от основните силни страни на града от всички заинтересовани страни и като приоритет от градската управа. Поради това, Дигиталната трансформация на град София се фокусира върху местната екосистемата на информационни и комуникационни технологии (ИКТ).

Дигиталната трансформация на ИКТ екосистемата предполага наличието на три условия:

- (а) Наличие на широколентова инфраструктура, електронни услуги и решения за дигитален град, предлагани от местните ИКТ компании (предпоставка от страна на **предлагането**)
- (б) Идентифициране и развитие на сектори в София, интензивно използващи информация и знания, при които могат да бъдат въведени и използвани електронни услуги и процеси на оптимизация, основани на данни (предпоставка от страна на **търсенето**)
- (в) Ефективна система за иновации, способна да подпомага дигиталната трансформация на местната икономика, комуналните услуги, управлението, посредством улесняването на разработката и въвеждането на нови услуги (предпоставка за развитието на **иновационна мрежа**)

Тези три условия са взаимосвързани. Без ИКТ доставчици, дигитална инфраструктура и електронни услуги дигиталната трансформация не е осъществима; без сектори, интензивно използващи информация и знания, които да използват ИКТ услугите, няма да има ползвател на дигиталните услуги; без ефективна иновационна система няма възможност за промяна както при търсенето, така и при предлагането в града.

Изложение на мисията

Стратегията да дефинира план за действие и конкретни дейности, които да подсилват бизнес екосистемата на ИКТ сектора в София, за да: (а) разработи и предложи решения, подкрепящи дигиталната трансформация на града; (б) идентифицира или създаде пазари на дигитални услуги на местно, национално и глобално ниво и да улесни достъпа до тези пазари; и (в) да подкрепи системата за иновации (на местно и национално ниво), гарантираща разработката и използването на нови дигитални услуги и интелигентни решения.

Цели:

Данните от самооценката на заинтересованите страни, ключовите индикатори за прилагането на Стратегията, публикуваните документи и данни относно развитието на иновациите и ИКТ сектора в София, както и интервютата със заинтересованите страни от сферата на производството, образованието, банковия сектор, публичната администрация и др. позволяват да се дефинират ключовите за дигиталната трансформация на София сектори. Така, визията и целта на Стратегията, могат да бъдат формулирани по следния начин:

- 1. Да се даде възможност на повече компании от ИКТ бизнес екосистемата на София да вземат участие в дигиталната трансформация на икономиката чрез:**
 - Подобряване на готовността и капацитета на ИКТ компаниите за създаване на продукти и услуги, които биха подпомогнали дигиталната трансформация на града
 - Предоставяне на електронни услуги, които улесняват дигиталната трансформация на местните индустрии и услуги в сферата на производството, транспорта, енергийното и водното снабдяване, както и администрацията
 - Преминаване на ИКТ компаниите на по-високо ниво, от аутсорсинг към предлагането на услуги с по-висока добавена стойност, предлагане на собствени продукти вместо промотирането на продукти на международни ИКТ фирми
 - Провеждане на хакатони и състезания като начин за развитие на нови електронни услуги

- Разработка на електронни услуги, базирани на отворени данни, и създаване на център за върхови постижения за големи бази данни.

2. Да се отворят съществуващите пазари или да се създадат нови пазари за електронни услуги на местно и национално ниво, посредством подкрепа и улесняване на предоставянето на електронни услуги от ИКТ компаниите за различните индустрии, публичната администрация, дружествата за комунални услуги. По-специално:

- Отваряне на публичния пазар за електронни услуги и интелигентни решения на местно равнище. Насърчаване на стандартизацията на предлаганите електронни услуги сред административните отдели и градовете в България
- Увеличаване на осведомеността и информираността на компаниите от ИКТ сектора относно дигиталните услуги и решения, които ще бъдат въведени от местното и централното управление
- Отваряне на пазара на електронни услуги, за да може да бъде използван от организациите, предоставящи комунални услуги (ток, вода, сметоизвозване); по-голяма осведоменост на комуналните дружества относно ползите от дигиталната трансформация
- Отваряне на пазара за дигитални услуги в транспорта и повишаване на осведомеността относно интелигентния транспорт и решенията за електронна споделена мобилност, които могат да бъдат развити на местно ниво
- Мониторинг и документиране на добавената стойност, създадена при използването на дигитални услуги в различните сектори на местната икономика, както и тяхното влияние върху качеството на околната среда, безопасността и др.

3. А) Да се подобри местната иновационна екосистема посредством финансови механизми, инвеститорски мрежи и брокерски събития, улесняващи дигиталната трансформация на местната икономика. По-специално:

- Осигуряване на финансиране за развитието на дигиталната инфраструктура, електронните услуги и стартиращите компании в сферата на ИКТ

- Повишаване на осведомеността относно бизнес моделите, които могат да поддържат дигиталната трансформация на града в секторите на е-управлението, комуналните услуги и транспорта
- Улесняване на достъпа до финансиране чрез повишаване на осведомеността и намаляване на рисковете, свързани с иновациите. Насърчаване на университетите да бъдат по-активно въввлечени в стартъп екосистемата
- Осигуряване на информация и повишаване на общата осведоменост относно дигиталните продукти, електронните услуги и пазара на дигитални решения
- Развитие на механизъм за обществени поръчки, който благоприятства дигиталната трансформация на града.

3. Б) Да се развият уменията на заетите в местния ИКТ сектор и в стартъп екосистемата с цел разработване и създаване на електронни услуги и бази данни от публични и частни организации. По-специално:

- Предоставяне на общодостъпни възможности за обучение и бизнес развитие чрез публична инфраструктура и отворени общности
- Развитие на кадри с познания и умения в науката за данните и анализа на данни, математиката, ИИ и дълбокото обучение, алгоритмите за оптимизация, софтуерното програмиране и софтуерното инженерство с цел подкрепа на нуждите на местните ИКТ компании.
- Намаляване на разграничението между дигиталните и недигиталните умения и развитието на интердисциплинарно обучение между ИКТ сектора, бизнеса и инженерните науки.
- Отваряне на достъпа до инфраструктурата на София Тех Парк с цел осигуряване на специализирано обучение и насърчаване на провеждането на експерименти в наличните лаборатории (например в сфери като кибер сигурност, бързо прототипиране, 3D принтиране).
- Насърчаване на предприемаческото образование и възпитаването на предприемачески качества като поемане на рискове от ранна възраст. Предлагане на обучения по дизайн мислене и иновации.

2. Стратегията за дигитална трансформация на град София

2.1. Ориентация на стратегията

Стратегията за дигитална трансформация на град София се съсредоточава върху интелигентния растеж. Това е растеж, поддържан от дигитални системи и засяга както екосистемата на ИКТ компаниите, намиращи се в София, така и останалите сектори от индустрията и услугите, които възприемат дигиталните услуги. Стратегията е разработена в сътрудничество с над 100 заинтересовани страни от частни и публични организации в София, в серия от интервюта и семинари с тяхно участие.

Процесът на съвместното разработване на Стратегията също така беше воден от три референтни рамки:

- На първо място, теории за клъстерите, технологичните райони и други иновативни агломерации, които очертават факторите, ръководещи растежа в секторите на индустрията и услугите. Според теорията на клъстерите, например, клъстерите са оформени от т.нар. „диамантен модел“, включващ условията на търсенето; факторните условия; местната екосистема на свързаните и подкрепящите индустрии, както и фирмената стратегия и съперничество (Портър, 2011). В новите индустриални райони, които са обичайна форма на агломерация в електрониката, медиите, фармацевтичната, авиокосмическата и другите високотехнологични индустрии, най-важните двигатели за растеж са (а) технологиите и непрекъснатият процес на технологична промяна, (б) адаптивните организации с разширени мрежи на взаимодействие както и (в) териториално-дефинираните промишлени комплекси, даващи възможност за икономии от мащаба и обхвата (Storper, 1997). Според еволюционната теория на икономическата география, растежът произтича от разклоняването, диверсификацията и създаването на нова икономическа дейност. Това е процес, обоснован от минали предпоставки, основани на знание и технологична близост (Boschma и Frenken, 2011). Връзката между знанията и

свързаното с тях разнообразие от дейности е от полза за външните ефекти при стартиращите компании, като по този начин се подобряват растежът и заетостта.

- На второ място, иновационните политики, които очертават типа на поставените цели и мерките, които поддържат и насърчават иновациите и трансформацията на индустриите. Те могат да включват грантове за научноизследователска и развойна дейност и инфраструктура, грантове за иновации и капиталово финансиране, отворени иновации и краудсорсинг, инфраструктура за иновации и консултантски услуги, както и мрежи за сътрудничество и системни политики (Cirera и Maloney, 2017).
- На трето място, методологията за изграждане и оценка на съвместни изследователски центрове (JRC), която се основава на идентифицирането на централен проблем, дефинирането на основните свързани фактори, класирането по важност и ниво на несигурност, както и избирането на най-добър сценарий за ръст, спрямо оценката на факторите.

Дигиталното измерение на Стратегията за интелигентна специализация на София (СИСС) предоставя поглед и насоки за оперативните цели, идентифицирани в СДТС. В България беше разработена Иновационна стратегия за интелигентна специализация на национално ниво. Като неин регионален компонент, Стратегията за интелигентна специализация на София (СИСС) беше приета от Столичния общински съвет през януари 2016.

Карте 1. Връзки с други съществуващи стратегии на градско ниво

Стратегията за интелигентна специализация на София (СИСС) цели да адаптира Иновационната стратегия за интелигентна специализация, изработена на национално ниво, към условията за развитие на София и да наложи София като интелигентен град. СИСС подкрепя корпоративния сектор в града чрез стимулиране на създаването на по-добри условия за синергия и партньорство в иновационната екосистема и чрез ефективното приложение на ИКТ. Целите на СИСС включват: (а) изграждане на капацитет и достъп до пазари, включително и оказване на подкрепа при създаването на център за върхови постижения в ИКТ и творческите индустрии; привличане на водещи инвеститори, които да инвестират в научноизследователска и развойна дейност; развитие на научна и иновационна инфраструктура в ИКТ сектора; ефективно внедряване на ИКТ продукти във всички сфери на социалния и икономическия живот; насърчаване на международното сътрудничество чрез привличане на докторанти от държави извън рамките на ЕС; организиране на международни конференции и форуми,

както и (б) достъп до финансов капитал; създаване на нови механизми за инкубация и финансиране (особено в ранна фаза), както и привличане на международни фондове за рисков капитал в София.

Създаването на търсене на е-услуги от страна на местните институции, доставчици на комунални услуги и транспорт (синята част от графиката) е главният двигател на интелигентен растеж. Освен това, ИКТ компаниите и стартапите могат да се възползват от външните фактори и ефекти за научни изследвания и иновации; финансиране на иновации; развитие на дигитални умения; електронни платформи за достъп до пазари.

Графика 1: ИКТ екосистемата в София: Двигателите на дигитална трансформация и растеж



Трябва да разгледаме подбора на оперативните цели, който бе направен от заинтересованите страни в София, от гледна точка на споделените от тях силни мнения относно Стратегията за дигитална трансформация на София и нейната основна цел да заздравя ИКТ бизнес екосистемата.

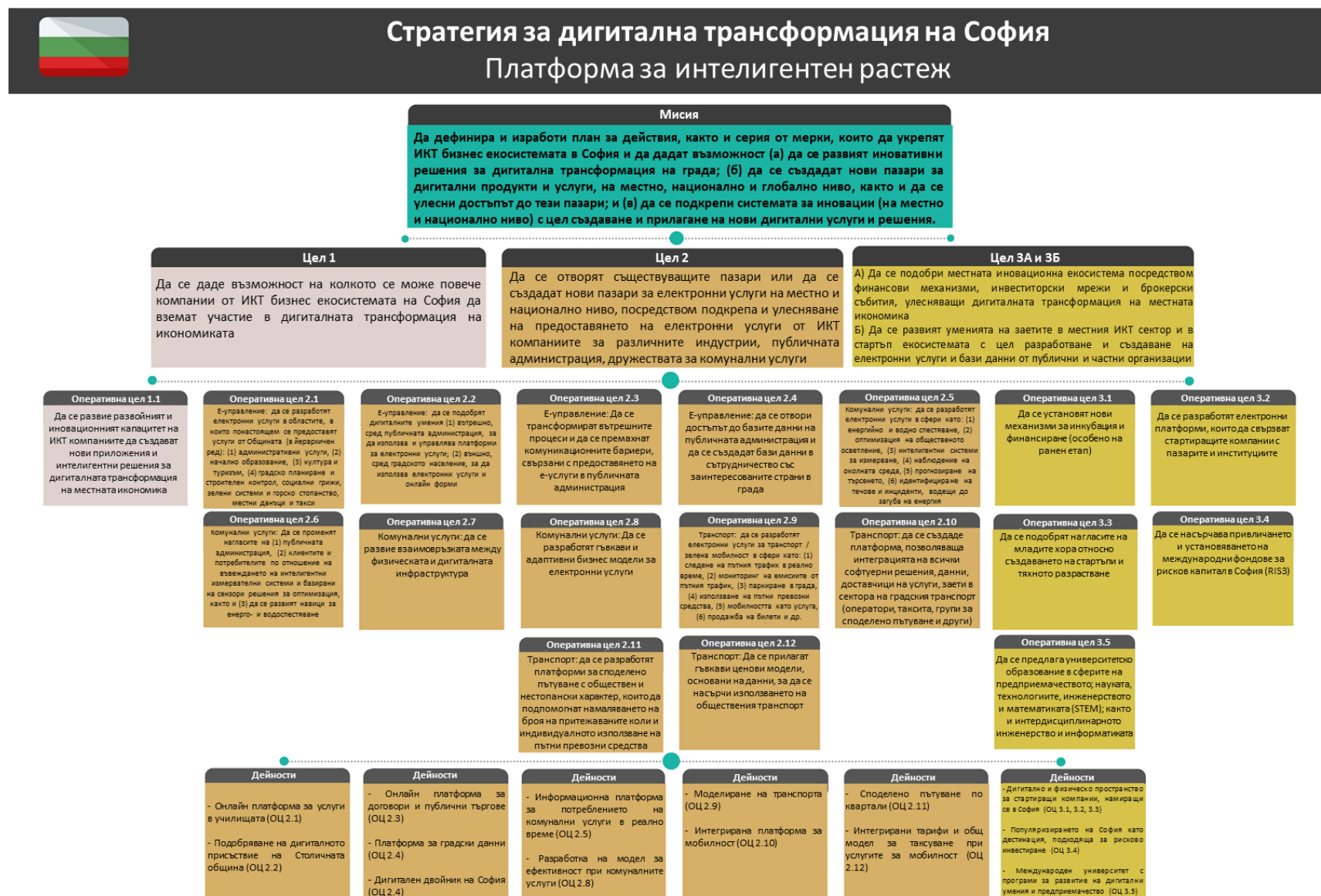
- Първо, ИКТ екосистемата в София се смята за напреднала бизнес екосистема, включваща компании с високо ниво на технологична компетентност, опит и умения, които могат да предложат всякакъв тип продукти, от които пазарът има нужда. Това обяснява избора на оперативна цел, включена в Цел 1, относно условията на

предлагане. Развитието на капацитета за научни изследвания и иновации е единствената оперативна цел, която се фокусира върху развитите ИКТ компании.

- Второ, ИКТ екосистемата се възприема като силно ориентирана към износ, което не допринася значително за модернизирването на местната икономика и градския живот. Освен това, по-нататъшният растеж на самата ИКТ екосистема зависи от създаването на местни пазари за ИКТ услуги, които да позволяват на ИКТ компаниите да развият местна база за провеждане на експерименти и разработване на продукти. Отварянето на местни пазари в секторите на местното управление, комуналните услуги и транспорта се очаква да предложи решение на проблема със зависимостта на ИКТ компаниите от аутсорсинга и „да ги придвижи нагоре по веригата на стойността“ чрез бизнес процеси за производство на продукти с висока печалба и с по-висок марж. По тази причина дванадесет от осемнадесетте оперативни цели към Цел 2 са относно местните условия на търсене.
- Трето, някои оперативни цели се фокусират върху външните фактори за ИКТ компаниите и стартъпите, като осигуряват подкрепа за финансиране, развиване на технологични умения и достъп до пазара. Очаква се обществената политика в тази област да подобри външните условия за иновации, които са от ключово значение за ИКТ стартъп екосистемата.

Следващата графика предлага преглед на цялостната стратегия за дигитална трансформация на град София. Отделните компоненти са описани с повече детайли в следващите части и под-части.

Графика 2: Преглед на Стратегията за дигитална трансформация на София



2.2. Оперативни цели

Оперативните цели отразяват способите, по които София ще постигне своите цели. Те представят начините за постигане на стратегическата визия на високо ниво, която беше разработена от местната работна група. Както е показано в следващата таблица, оперативните цели са обвързани с формулираните цели. Град София е идентифицирал осемнадесет оперативни цели за своята Стратегия за дигитална трансформация.

Таблица 2. Представяне на оперативните цели на Стратегията за дигитална трансформация на град София

Описание на оперативните цели	Връзка с изложените цели и основните предизвикателства и възможности в града	Ключови фактори за успех
<p>ОЦ1.1. Да се развие развойният и иновационният капацитет на ИКТ компаниите да създават нови приложения и интелигентни решения за дигиталната трансформация на местната икономика</p>	<p>Свързано с Цел 1: Да се даде възможност на колкото се може повече компании от ИКТ бизнес екосистемата на София да вземат участие в дигиталната трансформация на икономиката</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Създаване на външни фактори за развитието на развойна дейност в бизнеса и научноизследователски мрежи за сътрудничество между компаниите - Предлагане на финансиране за иновации на малки компании - Отваряне на достъпа на компании до университетска инфраструктура и изследователски лаборатории
<p>ОЦ2.1. Е-управление: да се разработят електронни услуги в областите, в които понастоящем се предоставят услуги от Общината: 1) административни услуги, местни данъци и такси (2) образование, (3) зелени системи (4) култура и туризъм, (5) градско планиране и строителен контрол (6) социални грижи и др.</p>	<p>Свързано с Цел 2: Да се отворят съществуващите пазари или да се създадат нови пазари за електронни услуги на местно и национално ниво, посредством подкрепа и улесняване на предоставянето на електронни услуги от ИКТ компаниите за различните индустрии, публичната администрация, дружествата за комунални услуги.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Политическа ангажираност на различни административни нива, с цел предлагане на онлайн административни и правителствени услуги - Вътрешният капацитет на публичната администрация да разработва електронни услуги и да поддържа свързаното с тях ежедневно административно управление
<p>ОЦ2.2. Е-управление: да се подобрят дигиталните умения (1) вътрешно, сред публичната администрация, за да използва и управлява платформи за електронни услуги; (2) външно, сред градското население, за да използва електронни услуги и онлайн форми</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Обучаване на личния състав на публичната администрация как да управлява неклиентската (бек-енд) част на приложенията и софтуера на електронните услуги
<p>ОЦ2.3. Е-управление: Да се трансформират вътрешните процеси и да се премахнат комуникационните бариери, свързани с</p>		

Описание на оперативните цели	Връзка с изложените цели и основните предизвикателства и възможности в града	Ключови фактори за успех
<p>предоставянето на е-услуги в публичната администрация</p> <p>ОЦ2.4. Е-управление: да се отвори достъпът до базите данни на публичната администрация и да се създадат бази данни в сътрудничество със заинтересованите страни в града</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Определяне на цялостната архитектура на електронните услуги - Паралелна дигитализация на архивите на публичната администрация - Въвеждане на изброените по-горе фактори в рамките на кратък период от време от 1 до 3 години
<p>ОЦ2.5. Комунални услуги: да се разработят електронни услуги в сфери като: (1) енергийно и водно спестяване, (2) оптимизация на общественото осветление, (3) интелигентни системи за измерване, (4) наблюдение на околната среда, (5) прогнозиране на търсенето, (6) идентифициране на течове и инциденти, водещи до загуба на енергия</p>	<p>Свързано с Цел 2: Да се отворят съществуващите пазари или да се създадат нови пазари за електронни услуги на местно и национално ниво, посредством подкрепа и улесняване на предоставянето на електронни услуги от ИКТ компаниите за различните индустрии, публичната администрация, дружествата за комунални услуги</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Адаптиране на регулациите и институционалната рамка, така че да позволява предлагането на електронни услуги в областта на комуналните услуги - Опити с пилотни проекти за електронни услуги в сферата на електрозахранването и водоснабдяването - Адаптиране на инвестиционните планове на доставчиците на комунални услуги за взаимосвързаност на физическата инфраструктура и интелигентните мрежи - Създаване на ефикасна система за сигурност срещу кибер престъпления
<p>ОЦ2.6. Комунални услуги: Да се променят нагласите на (1) публичната администрация, (2) клиентите и потребителите по отношение на въвеждането на интелигентни измервателни системи и базирани на сензори решения за оптимизация, както и (3) да се развият навици за енерго- и водоспестяване</p>		
<p>ОЦ2.7. Комунални услуги: да се развие взаимовръзката между физическата и дигиталната инфраструктура</p>		

Описание на оперативните цели	Връзка с изложените цели и основните предизвикателства и възможности в града	Ключови фактори за успех
ОЦ2.8. Комунални услуги: Да се разработят гъвкави и адаптивни бизнес модели за електронни услуги		при електрозахранването и водоснабдяването
ОЦ2.9. Транспорт: да се разработят електронни услуги за транспорт / зелена мобилност в сфери като: (1) следене на пътния трафик в реално време, (2) мониторинг на емисиите от пътния трафик, (3) паркиране в града, (4) използване на пътни превозни средства, (5) мобилността като услуга, (6) продажба на билети, (7) логистика на микро ниво в града, (8) удовлетвореност при използването на обществения транспорт	Свързано с Цел 2: Да се отворят съществуващите пазари или да се създадат нови пазари за електронни услуги на местно и национално ниво, посредством подкрепа и улесняване на предоставянето на електронни услуги от ИКТ компаниите за различните индустрии, публичната администрация, дружествата за комунални услуги	<ul style="list-style-type: none"> - Картографиране на търсенето и предлагането на транспортни услуги в София и нейните предградия - Институционална координация на доставчиците на транспортни услуги с цел разработване на оперативно съвместими системи - Разработване на ефективна рамка за сигурност при решенията за споделени превозни средства
ОЦ2.10. Транспорт: да се създаде платформа, позволяваща интеграцията на всички софтуерни решения, данни, доставчици на услуги, заети в сектора на градския транспорт (оператори, таксите, групи за споделено пътуване и други)		
ОЦ2.11. Транспорт: да се разработят платформи за споделено пътуване с обществен и нестопански характер, които да подпомогнат намаляването на броя на притежаваните коли и индивидуалното използване на пътни превозни средства		
ОЦ2.12. Транспорт: Да се прилагат гъвкави ценови модели, основани на данни, за да се		

Описание на оперативните цели	Връзка с изложените цели и основните предизвикателства и възможности в града	Ключови фактори за успех
насърчи използването на обществения транспорт		
ОЦ3.1. Да се установят нови механизми за инкубация и финансиране (особено на ранен етап)	Свързано с Цел 3: Да се подобри местната иновационна екосистема чрез финансови механизми и развитието на умения, подкрепящи екосистемата на стартиращите компании	- Подобряване на международния имидж на София като място за инкубация и финансиране на стартиращи компании - Насърчаване на международното сътрудничество и диалог на Балканите и в Южна Европа по отношение на инкубацията и финансирането на стартиращи компании - Предлагане на вдъхновение, подкрепа и стимули за подривни стартапи
ОЦ3.2. Да се разработят електронни платформи, които да свързват стартиращите компании с пазарите и институциите		
ОЦ3.3. Да се подобрят нагласите на младите хора относно създаването на стартапи и тяхното разрастване		
ОЦ3.4. Да се насърчава привличането и установяването на международни фондове за рисков капитал в София (RIS3)		
ОЦ3.5. Да се предлага университетско образование в сферите на предприемачеството; науката, технологиите, инженерството и математиката (STEM); както и интердисциплинарното инженерство и информатиката		

В заключение, набелязани са 18 оперативни цели, всяка от които е свързана с една от целите на Стратегията. Към Цел 1 е свързана една оперативна цел, която е по-широкообхватна и ще бъде постигната чрез дейностите, насочени към останалите оперативни цели. Дванадесет оперативни цели се отнасят до Цел 2 – отварянето и създаването на пазари за електронни услуги на местно и национално ниво. Тези оперативни цели се фокусират в три сфери – Е-управление, комунални услуги и транспорт. Последните 5 оперативни цели подпомагат Цел 3 – да се доразвие местната ИКТ среда и иновационната екосистема в града и да се подпомогне възможността на местни ИКТ компании да създават дигитални решения.

3. Пътна карта на дигиталната стратегия и индикативни дейности

Пътната карта е частта на стратегията за дигитална трансформация, която описва практическата реализация на стратегията, включително приоритетните дейности и управлението. Приоритетните дейности са индикативни действия, посредством които ще се реализира стратегията. Те подлежат на допълнителна оценка, както могат да бъдат ревизирани или допълвани. Една дейност може да бъде описана като конкретно действие с осезаем ефект, което има начало и край, със специфична цел и ресурси за реализация. Резултатите от дейностите се очаква да допринесат за постигането на оперативните цели, определени в предишната част, които от своя страна ще допринесат за постигането на целта и мисията на града.

3.1. Преглед на предложените дейности

По време на срещите на работните групи бяха предложени примерни дейности за постигане на всички 18 оперативни цели, с фокус върху дейности, които включват дигитални решения. Затова, засега, градът реши първоначално да проучи 14 дейности, описани в следващата таблица. Списъкът с дейности е индикативен, може да бъде редактиран във времето и се очаква непрекъснато да бъде обновяван и разширяван след края на „Предизвикателство дигитални градове“.

Таблица 3. Списък с дейности

Наименование на дейността	Връзка с оперативните цели	Основен партньор за реализирането на дейността (отговорник за дейността)	Кратко описание и цели
2.1.1. Онлайн платформа за услуги в училищата	ОЦ2.1. Е-управление: да се разработят електронни услуги в областите, в които понастоящем се предоставят услуги от Общината: 1) административни услуги, местни данъци и такси (2) образование, (3) зелени системи (4) култура и туризъм, (5) градско планиране и строителен контрол (6) социални грижи и др.	Столична община, Регионален инспекторат по образованието (РИО)2.1	От няколко години е налична работеща платформа за прием и контрол на посещаемостта в детските градини. Платформата да интегрира обществените училища и да се изградят нови функционалности, които да позволят нови електронни услуги. Обща цел: да се подобри комуникацията между родителите на учениците и училищата
2.2.1. Подобряване на дигиталното присъствие на Столичната община	ОЦ2.2. Е-управление: да се подобрят дигиталните умения (1) вътрешно, сред публичната администрация, за да използва и управлява платформи за електронни услуги; (2) външно, сред градското население, за да използва електронни услуги и онлайн форми	Столична община	Да се анализира уебсайтът на Столична община и да се изготви нов дизайн, за да бъде сайтът достъпен, с лесни за откриване инструкции и връзки към вече наличните е-услуги. Обща цел: да се повиши използването на съществуващите е-услуги от населението

Наименование на дейността	Връзка с оперативните цели	Основен партньор за реализирането на дейността (отговорник за дейността)	Кратко описание и цели
2.3.1. Онлайн платформа за договори и публични търгове*	ОЦ2.3 Е-управление: Да се трансформират вътрешните процеси и да се премахнат комуникационните бариери, свързани с предоставянето на е-услуги в публичната администрация	Столична община	Създаване на вътрешна система за контрол върху договорите и публичните търгове. Обща цел: по-ефикасен контрол върху условията и изпълнението на договори
2.4.1. Платформа за градски данни	ОЦ2.4. Е-управление: да се отвори достъпът до базите данни на публичната администрация и да се създадат бази данни в сътрудничество със заинтересованите страни в ¹ града.	Столична община	Да се създаде „езеро“ от данни – хранилище, което да съдържа голямо количество данни в техния оригинален формат, включително структурирани, частично структурирани и неструктурирани данни. Хранилището ще бъде използвано не само за съхранение на данни от и за Общината, но също и от и за бизнеса, гражданите и образователните институции. След създаването му, „езерото“ ще се разшири и ще включва различни модули, които да се използват за анализ, визуализация и моделиране. По този начин ще се създаде хъб за данни.

* Тази дейност се реализира на национално ниво от края на 2019 г. през Национална платформа за електронно възлагане (Централизирана автоматизирана информационна система "Електронни обществени поръчки "ЦАИС ЕОП"). Платформата обхваща всички етапи от процеса на възлагане, вкл. планиране на нуждите, подготовка, провеждане и приключване на процедурата, сключване на договори и др., на всички видове процедури за възлагане на обществени поръчки.

Наименование на дейността	Връзка с оперативните цели	Основен партньор за реализирането на дейността (отговорник за дейността)	Кратко описание и цели
			Обща цел: да се помогне на заинтересованите страни да бъдат по-информирани и да се улесни разработването на политики, основани на данни
2.4.2 Дигитален двойник на София (кибер-физична платформа за оптимизация на вземането на решения)	ОЦ2.4. Е-управление: да се отвори достъпът до базите данни на публичната администрация и да се създадат бази данни в сътрудничество със заинтересованите страни в града	Столична община	Дигитален двойник – дигитален профил на физическия град, който подпомага оптимизирането на процесите в града, и може да бъде използван като платформа за планиране и вземане на решения, както и за експерименти, изследователска и развойна дейност. Обща цел: да се подпомогнат вземащите решения лица и експертите при планирането и вземането на решения за развитието на града
2.5.1 Информационна платформа за потреблението на комунални услуги в реално време	ОЦ2.5. Комунални услуги: да се разработят електронни услуги в сфери като: (1) енергийно и водно спестяване, (2) оптимизация на общественото осветление, (3) интелигентни системи за измерване, (4) наблюдение на околната среда, (5) прогнозиране на търсенето, (6) идентифициране на течове и	Столична община	Пилотен проект за създаването на електронни комунални услуги в подкрепа на собствениците на сгради, с цел спестяване на енергия, газ и вода. Използване на интелигентни сензори. Създаване на мобилно приложение / уеб сайт за следене на използването на комунални услуги в реално време. Тестване в 3-5 обекта (производствен, административен, жилищен, търговски). Обща цел – оптимизация на разходите за комунални услуги.

Наименование на дейността	Връзка с оперативните цели	Основен партньор за реализирането на дейността (отговорник за дейността)	Кратко описание и цели
	инциденти, водещи до загуба на енергия		
2.8.1. Разработка на модел за ефективност при комуналните услуги	ОЦ2.8. Комунални услуги: Да се разработят гъвкави и адаптивни бизнес модели за електронни услуги	Столична община (нов екип, отговорен за проекта), бизнеса	Разработка на единен модел за ефективност, основан на метеорологичните условия – създаване на онлайн платформа за събиране и анализиране на данни, която да помага на компаниите за комунални услуги да увеличат ефикасността при използването на ресурсите. Обща цел: да се увеличи ефикасността и качеството на услугата
2.9.1. Моделиране на транспорта	ОЦ2.9. Транспорт: да се разработят електронни услуги за транспорт / зелена мобилност в сфери като: (1) следене на пътния трафик в реално време, (2) мониторинг на емисиите от пътния трафик, (3) паркиране в града, (4) използване на пътни превозни средства, (5) мобилността като услуга, (6) продажба на билети, (7) логистика на микро ниво в града, (8)	ОП Софпроект Столична община	Създаване на динамичен транспортен модел на града. Да бъде използван, за да се тестват различни сценарии. Обща цел: по-добро планиране и управление на мобилността в града

Наименование на дейността	Връзка с оперативните цели	Основен партньор за реализирането на дейността (отговорник за дейността)	Кратко описание и цели
	удовлетвореност при използването на общественя транспорт		
2.10.1. Интегрирана платформа за мобилност	ОЦ2.10. Транспорт: да се създаде платформа, позволяваща интеграцията на всички софтуерни решения, данни, доставчици на услуги, заети в сектора на градския транспорт (оператори, таксите, групи за споделено пътуване и други)	Столична община, Център за градска мобилност-София	Създаване на интегрирана платформа, която да предоставя информация в реално време относно видовете транспорт и маршрутите в града. Обща цел: да се оптимизира мобилността като услуга
2.11.1. Споделено пътуване по квартали	ОЦ2.11. Транспорт: да се разработят платформи за споделено пътуване с обществен и нестопански характер, които да подпомогнат намаляването на броя на притежаваните коли и индивидуалното използване на пътни превозни средства	Столична община, жителите на сградите, бизнесът	Пилотен проект за изграждане на платформа за споделени електрически коли за определен брой жилищни сгради по квартали Обща цел: да се подобри градската околна среда

Наименование на дейността	Връзка с оперативните цели	Основен партньор за реализирането на дейността (отговорник за дейността)	Кратко описание и цели
<p>2.12.1. Интегрирани тарифи и общ модел за таксуване при услугите за мобилност</p>	<p>ОЦ2.12. Транспорт: Да се прилагат гъвкави ценови модели, основани на данни, за да се насърчи използването на обществения транспорт</p>	<p>Столичен общински съвет, Столична община, Център за градска мобилност, компании за споделяне на велосипеди или автомобили</p>	<p>Създаване на общ модел на таксуване (интегрирани тарифи) за всички видове услуги за мобилност Обща цел: да се насърчи използването на обществения транспорт</p>
<p>3.1.1. Дигитално и физическо пространство за стартапи, ситуирани в София</p>	<p>ОЦ3.1. Да се установят нови механизми за инкубация и финансиране (особено на ранен етап) ОЦ3.2. Да се разработят електронни платформи, които да свързват стартиращите компании с пазарите и институциите ОЦ3.3. Да се подобрят нагласите на младите хора относно създаването на стартапи и тяхното израстване</p>	<p>Столична община, СОАПИ, Общински гаранционен фонд за малки и средни предприятия</p>	<p>Разработване на нова или преработване на вече съществуваща електронна платформа за стартиращи и израстващи се компании. Създаване на служба за консултиране на основатели на компании. Екипът ѝ също така ще бъде отговорен за синхронизирането, подкрепата и развитието на съществуващи инициативи, ангажирани с развитието на предприемачески качества и иновативно мислене Общи цели: да се насърчи развитието на предприемачески качества и иновативно мислене сред младите хора, да се подобрят предприемаческите умения на основателите на</p>

Наименование на дейността	Връзка с оперативните цели	Основен партньор за реализирането на дейността (отговорник за дейността)	Кратко описание и цели
			компании, да се улесни връзката между стартиращите компании и инвеститорите
3.4.1. Популяризирането на София като дестинация, подходяща за рисково инвестиране	ОЦ3.4. Да се насърчава привличането и установяването на международни фондове за рисков капитал в София (RIS3)	СОАПИ	Провеждане на анализ, който да определи секторите в София с висок потенциал да привлекат рискови инвестиции Обща цел: да се привлекат повече възможности за финансиране на местните стартиращи компании
3.5.1. Международен университет с програми за развитие на дигитални умения и предприемачество	ОЦ3.5. Да се предлага университетско образование в сферите на предприемачеството; науката, технологиите, инженерството и математиката (STEM); както и интердисциплинарното инженерство и информатиката	Столична община	Да се разработи концепция за привличането на международен университет и студенти и да се определят възможни локации. Обща цел: да се привлече международен университет или да се въведе международна програма в сферата на предприемачеството и интердисциплинарното инженерство в местен университет

Подробно представяне на всяка дейност може да се намери в Приложение I.

3.3. Програма за реализация

Предвижда се стратегията да бъде реализирана в рамките на следващите три години и половина. Дейностите ще бъдат реализирани постепенно, въз основа на следната ориентировъчна програма.

Таблица 4. Индикативна програма за прилагане на Стратегията за дигитална трансформация на град София

Дейност	Януари – юни 2020	Юли – декември 2020	Януари – юни 2021	Юли – декември 2021	Януари – юни 2022	Юли – декември 2022	Януари – юни 2023
2.1.1. Онлайн платформа за услуги в училищата							
2.2.1. Подобряване на дигиталното присъствие на Столичната община							
2.3.1. Онлайн платформа за договори и публични търгове*							
2.4.1. Платформа за градски данни							
2.4.2 Дигитален двойник на София (кибер-физична платформа за оптимизация на вземането на решения)							
2.5.1 Информационна платформа за потреблението на комунални услуги в реално време							
2.8.1. Разработка на модел за ефективност при комуналните услуги							
2.9.1. Моделиране на транспорта							
2.10.1. Интегрирана платформа за мобилност							
2.11.1. Споделено пътуване по квартали							
2.12.1. Интегрирани тарифи и общ модел за таксуване при услугите за мобилност							
3.1.1. Дигитално и физическо пространство за стартъпи, ситуирани в София							
3.4.1. Популяризиране на София като дестинация, подходяща за рисково инвестиране							

* Тази дейност се реализира на национално ниво от края на 2019 г. през Национална платформа за електронно възлагане (Централизирана автоматизирана информационна система "Електронни обществени поръчки "ЦАИС ЕОП"). Платформата обхваща всички етапи от процеса на възлагане, вкл. планиране на нуждите, подготовка, провеждане и приключване на процедурата, сключване на договори и др., на всички видове процедури за възлагане на обществени поръчки.

3.5.1. Международен университет с програми за развитие на дигитални умения и предприемачество							
---	--	--	--	--	--	--	--

4. Управление на прилагането на Стратегията

Управлението на прилагането на стратегията се състои от набор от правила, процедури и процеси, посредством които да бъде наблюдавани, управлявани и актуализирани процесите, свързани с прилагането на стратегията. Функционирането на всяка управленска структура е уникално само по себе си и зависи от регионалния контекст, така че не съществува едно универсално приложимо решение.

Институционалната рамка е най-важният контекстуален фактор, който влияе върху управлението чрез законодателството и автономията на административните процеси. В София, Стратегията за интелигентна специализация (Smart Specialisation Strategy (S3), която е национална, отчасти определя законовата и административна рамка на СДТС. От друга страна, налична е и ограничена автономия на общинското управление по отношение на ръководенето на по-широкия процес на иновационна и дигитална трансформация, които сами по себе си са рамки на СДТС. Тези два фактора водят до **модел на управление, основан на участието**, и базиран на сътрудничеството на множество заинтересовани страни. Тъй като Стратегията за интелигентна специализация е основана на модела на петорната спирала, важно е да са налични всички пет групи от заинтересовани страни в управлението на СДТС: индустрията, образователните институции, администрацията, потребителите (групите и организациите, които представляват гражданите), експертите по устойчивото развитие на средата и използването на природните ресурси.

Организациите, отговарящи за прилагането на Стратегията, ще бъдат отговорни и за създаването на необходимите процедури, които да осигурят подходящото въвеждане на **дигитални технологии и приложения**. Приоритетни в това отношение ще бъдат софтуерите с отворен код и модулността. Разработването на софтуер позволява използването на различни модели на контрол и сътрудничество. Възможностите за контрол се простират от използването на собствен (проприетарен) софтуер с разрешение за достъп, получено чрез лиценз, който подробно описва условията за използване, до свободен софтуер с отворен код (Free Open Source Software, FOSS), който предоставя

пълнен контрол върху софтуера чрез предварително сключено споразумение относно правата на ползване, модифициране и дистрибутиране на софтуера. Опциите за сътрудничество варират от изцяло собствени разработки до външно сътрудничество с местни и световни разработчици. Моделът на сътрудничество или разработка е независим от модела на софтуерния контрол, тъй като сътрудничеството може да се извършва както при собствен (проприетарен) софтуер, така и при FOSS. Използването на публично хранилище на решенията – административен облак (А-облак) – може да позволи модулното разработване на решения и приложения, както и повторното комбиниране на разработени модули в нови решения. Когато използват облачни технологии, отделите на администрацията могат ефективно да разгърнат архитектурата, насочена към услугите (service-oriented-architecture), за създаването на софтуер за разпределени изчисления, електронни услуги и интеграция на софтуерни приложения.

Данните и базите данни ще бъдат организирани в Разпределително хранилище за отворени данни – хранилище, съдържащо различни видове данни за София с отворен достъп. Процесът на въвеждане на отворени данни и създаване на информационна платформа ще изисква подробен и добре изпълнен действия – свързани както с организационното развитие и изпълнителните заповеди, така и с организацията на данните и модернизацията на технологиите.

През януари 2020, Общинският съвет на София, по предложение на Кмета на София и в унисон с предложенията на проектостратегията изготвена по проекта „Предизвикателство дигитални градове“ създаде нов ресор по Дигитализация, иновации и икономическо развитие, начело със заместник-кмет. В тази връзка управлението, прилагането и мониторинга на изпълнението на Стратегията за дигитална трансформация ще се поемат от новия ресор.

Ангажираността на заинтересованите страни и потребителите е ключов аспект от прилагането на СДТС и включва информационен обмен и комуникация; ангажираност / участие / сътрудничество / съвместни дейности и вземане на решения от участниците; както и отворено управление. Взети заедно, потребителската ангажираност, реализирането на съвместни модели на управление, създаването на екосистеми за сътрудничество и оптимизацията на потребителското поведение са истинските цели зад въвеждането на технологии и отворени данни. Процесът на ангажиране на заинтересованите страни вече започна посредством работата по създаването на СДТС.

Този процес ще продължи посредством подбора на ключови заинтересовани страни от приоритетните сферите на СДТС, а именно ИКТ екосистемата, стартърп екосистемата, администрацията, комуналните услуги и транспорта и включването им в консултативен/ни съвет/и, координирани от ресор „Дигитализация, иновации и икономическо развитие“.

Измерването и анализът на въздействието ще позволят наблюдението и оценката на прилагането на СДТС и нейните краткосрочни и дългосрочни резултати. Налични са множество системи за наблюдение, които се съсредоточават върху характеристиките на градската среда, политиките, планирането, както и функционирането на дигиталната инфраструктура. Добрата методология за измерване и оценка трябва да включва ясно изложение на измеримите цели; показатели за постигнат резултат, определени по отношение на дейностите, които ще бъдат реализирани; редовно измерване на положените усилия; използване на информационни системи; и потребителско удовлетворение – фактори, които отразяват и разкриват въздействието на СДТС. Този модел комбинира методологии, съсредоточени върху политиките и върху града. Ще бъдат използвани налични онлайн инструменти и приложения с отворен код, за да се създадат устойчиви системи за оценка и за наблюдение в реално време. Резултатите, постигнати пряко вследствие на прилагането на СДТС, ще бъдат оценявани спрямо промените в реалната икономика, управлението, инфраструктурата, поведенческите или процедурните промени в града.

Предизвикателства пред СДТС

- Необходими са повече подробности и предпроектни проучвания за всяка дейност, преди да се пристъпи към осъществяването ѝ. Това изисква финансиране.
- Липса на ангажираност от страна на някои доставчици на комунални услуги.
- Продължителни процедури по одобрение на дейностите от страна на Общината и други заинтересовани страни.

5. Наблюдение и оценка на изпълнението на Стратегията за дигитална трансформация

За да може да бъдат проследени и оценени резултатите, постигнати вследствие на прилагането на Стратегията за дигитална трансформация, екипът на София разработи рамка за оценка на изпълнението. В допълнение, плановете и ресурсите за предварителна оценка бяха включени като част от плана за ранна оценка.

5.1. Рамка за оценка на изпълнението

Изпълнението на Стратегията и наблюдението на постигнатите резултати ще бъдат извършени с водещата роля на СОАПИ, въз основа на рамката за оценка на изпълнението, представена в Приложение II. Определени са показатели за наблюдение и цели на три нива:

- **Показатели за общи резултати** на ниво Цели
- **Показатели за междинни резултати** на ниво Оперативни цели
- **Показатели за резултатите от дейностите** на ниво Дейности

Ресор „Дигитализация, иновации и икономическо развитие“ ще отговаря за събирането на данни по всички показатели за наблюдение. Очаква се, че партньорите, които реализират дейностите, също ще играят ключова роля при създаването, събирането и споделянето на данни за прилагането на Стратегията. Тази информация ще бъде използвана за вътрешно наблюдение и отчет и ще бъде редовно обсъждана с консултативния съвет/и.

Рамката за оценка на изпълнението със сигурност ще се разшири, след като градът навлезе в етапа на пълно прилагане на Стратегията.

5.2. План за оценка на стратегията

В допълнение към рамката за оценка на изпълнението, СДТС ще премине и през вътрешна и външна оценка в рамките на следващите три години. Целта на оценяването ще бъде основно да покаже до каква степен са били постигнати резултатите, заложи в Стратегията, да преразгледа както уместността на избраните приоритети и цели на Стратегията, така и ефикасността на прилагането на стратегията и моделите на управление. Въпросите, включени при оценяването, ще бъдат дефинирани от ресор „Дигитализация, инвестиции и икономическо развитие“ с подкрепата на консултативния съвет/и.

Допълнителна оценка на въздействието може да бъде направена седем години след прилагането на Стратегията. Фокусът на оценката на въздействието ще бъде върху резултатите от стратегията и вероятността за бъдещо въздействие.

6. Реализирани дейности и следващи стъпки

Реализираните дейности до този момент в София, в рамките на „Предизвикателство дигитални градове“, включват:

- Оценка на нивото на дигитална зрялост на града
- Повишена информираност и осведоменост в Столичната община и сред местните заинтересовани страни относно нуждата от дигитализация
- Създаване на общност с повече от 100 местни участници на доброволен принцип, ангажирани в семинари и онлайн оценки. Много високо ниво на ангажираност от ИТ компании, финансови институции, водоразпределителното дружество „Софийска вода“ и Центъра за градска мобилност
- Формирането на нов, специализиран ресор „Дигитализация, инвестиции и икономическо развитие“
- Повишена цялостна осведоменост сред ИКТ, академичната и НПО общност в града за проекта.

Следващи стъпки:

- Работи се по сформирането на консултативен/ни съвет/и
- Като резултат от контактите, осъществени по време на градските семинари по „Предизвикателство дигитални градове“ и с цел надграждане на проекта беше подписано споразумение с Европейската инвестиционна банка за безвъзмездна консултантска подкрепа. Споразумението включва оценка и привеждане в по-висока степен на готовност на определените четиринадесет дейности, както и създаването на механизъм за разработване и оценка на потенциални проекти в сферата на дигитализацията и умните градове и подпомагането на подобни проекти при осигуряването на финансиране.
- Подаден е проект за Политика за данните към Програма за подкрепа на структурните реформи към Европейската комисия, относно Изготвяне на цялостна

политика и насоки за стандартизация, съхранение, обработка, споделяне, сигурност на данните в общината, включително дефиниране на процесите по обмен и отваряне на данните.

Приложение I: Подробно представяне на индикативните дейности по изпълнение на Стратегията

2.1.1: Онлайн платформа за услуги в училищата	
Връзка с оперативните цели	ОЦ2.1.Е-управление: да се разработят електронни услуги в областите, в които понастоящем се предоставят услуги от Общината 1) административни услуги, местни данъци и такси (2) образование, (3) зелени системи (4) култура и туризъм, (5) градско планиране и строителен контрол (6) социални грижи и др.
Индикативна дейност	<p>От няколко години съществува система за прием и контрол на посещаемостта в детските градини. Системата да се интегрира в обществените училища и да се изградят нови функционалности, които да позволят нови електронни услуги като: контрол на посещаемостта, избор на меню, плащания и създаването на нови комуникационни канали между родителите и училищата / детските градини</p> <p>Целева група: ученици, родители, учители</p> <p>Обща цел: да се подобри комуникацията между родителите на учениците и училищата</p> <p>Конкретни цели: да се даде възможност родителите да съобразят обучителния процес на децата спрямо индивидуалните им нужди; услугите да станат по-рентабилни; да бъде улеснен и ускорен процесът на общуване между родители и учители</p> <p>Средства за изпълнение: уебсайт</p>

	<p>Очаквани резултати: по-ефективна комуникация между родителите и училищната администрация, по-висока посещаемост на учениците</p> <p>Ключови фактори за успех: желание и възможност на служителите на училищата да въведат новата платформа; привличане на външни доставчици (например доставчици на храна), които да се включат платформата</p>
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност – 12 месеца • Очаквана дата за реализация: юни 2020
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	<p>200 000 евро</p> <p>Възможни източници на финансиране: фондовете на ЕС, Общински фондове</p>
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столичната община, Ресор „Дигитализация, иновации и икономическо развитие“, Регионалният инспекторат по образование

2.2.1.: Подобряване на дигиталното присъствие на Столична община

Връзка с оперативните цели	ОЦ2.2. Е-управление: да се подобрят дигиталните умения (1) вътрешно, сред публичната администрация, за да използва и управлява платформи за електронни услуги; (2) външно, сред градското население, за да използва електронни услуги и онлайн форми
Индикативна дейност	<p>Да се анализира уебсайтът на Столична община и да се изготви нов дизайн, за да бъде сайтът по-достъпен, с лесни за откриване инструкции и връзки към вече наличните е-услуги.</p> <p>Целева група: Столична община, населението на града</p> <p>Обща цел: да се повиши използването на съществуващите електронни услуги от населението</p> <p>Конкретни цели: анализ и подобряване на уеб сайта на Столична община, за да могат гражданите по-лесно да откриват</p>

	<p>необходимата им информация и електронни услуги и по този начин да се повиши използването на е-услуги</p> <p>Средства за изпълнение: маркетингов екип за анализ на уеб сайта, уеб дизайнери за неговата преработка, ИТ екип за програмиране на новия сайт</p> <p>Очаквани резултати: по-често използване на електронните услуги, предлагани от институциите в града</p> <p>Ключови фактори за успех: готовността на Столичната община да обнови своя уебсайт</p>
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 9 месеца • Очаквана дата за реализация: март 2020
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	<p>50 000 евро</p> <p>Възможни източници на финансиране: европейски фондове, общински фондове</p>
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столичната община

2.3.1.: Онлайн платформа за договори и публични търгове*

Връзка с оперативните цели	ОЦ2.3. Е-управление: Да се трансформират вътрешните процеси и да се премахнат бариерите, свързани с предоставянето на е-услуги в публичната администрация
Индикативна дейност	<p>Да се създаде вътрешна система за контрол върху договорите и публичните търгове</p> <p>Целева група: общинските служители</p>

* Тази дейност се реализира на национално ниво от края на 2019 г. през Национална платформа за електронно възлагане (Централизирана автоматизирана информационна система "Електронни обществени поръчки "ЦАИС ЕОП"). Платформата обхваща всички етапи от процеса на възлагане, вкл. планиране на нуждите, подготовка, провеждане и приключване на процедурата, сключване на договори и др., на всички видове процедури за възлагане на обществени поръчки.

	<p>Обща цел: да се повиши ефикасността на контрола върху условията по договорите и тяхното изпълнение</p> <p>Конкретни цели: да се предостави инструмент, чрез който различните административни нива да си сътрудничат и по-ефикасно да контролират условията по договорите и тяхното изпълнение</p> <p>Средства за изпълнение: софтуерна система</p> <p>Очаквани резултати: вътрешна система за контрол върху договорите и обществените търгове</p> <p>Ключови фактори за успех: желание и готовност на общинските служители да използват системата</p>
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 6 месеца • Очаквана дата за реализация: януари 2020
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	<p>50 000 евро</p> <p>Потенциални източници на финансиране: фондове на ЕС, общински фондове</p>
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столичната община

2.4.1.: Разпределена платформа за градски данни

Връзка с оперативните цели	ОЦ2.4. Е-управление: да се отвори достъпът до базите данни на публичната администрация и да се създадат бази данни в сътрудничество със заинтересованите страни в града.
Индикативна дейност	Да се създаде „езеро“ от данни – хранилище, което да съдържа голямо количество данни в техния оригинален формат, включително структурирани, частично структурирани и неструктурирани данни. Хранилището ще бъде използвано не само за съхранение на данни от и за Общината, но също и от и за бизнеса, гражданите и образователните институции.

	<p>След създаването му, „езерото“ ще се разшири и ще включва различни модули, които да се използват за анализ, визуализация и моделиране. По този начин ще се създаде хъб за данни – ще се използва звездообразен (hub-and-spoke) подход при интегрирането на данни, при който те се преместват физически и индексират повторно в нова система. За да бъде хъб за данни (а не просто „езеро“ от данни), тази система трябва да поддържа откриването, индексирането и анализа на данните.</p> <p>Целева група: Столичната община, бизнеса, гражданите, образователните институции, разработващите политиките лица, изследователските институти</p> <p>Обща цел: да се помогне на заинтересованите страни да бъдат поинформирани и да се улесни разработването на политики, основани на данни</p> <p>Конкретни цели: събиране на данни; създаване на място за тяхното съхранение; използване на унифицирани данни, с цел оптимизиране на процесите в града; предлагане на данни на заинтересованите страни, с цел вземане на поинформирани решения и насърчаване на провеждането на експерименти, изследвания и правенето на разработки; подпомагане на бизнеса да създава нови продукти и решения; повишена информираност на гражданите</p> <p>Средства за изпълнение: анализ на типовете данни, които биха били полезни за заинтересованите страни; информационни системи; уеб сайт; партньорство с научноизследователски организации; събития за популяризиране</p> <p>Очаквани резултати: наличие на големи бази данни, достъпни за обществото</p> <p>Ключови фактори за успех: наличие на данни; готовност на притежателите на данни да ги споделят; редовно обновяване на данните</p>
<p>Времева рамка</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Продължителност: 24 месеца ● Очаквана дата за реализация: юни 2021

Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	5 милиона евро Потенциални източници на финансиране: фондовете на ЕС (вече се подготвя кандидатстване по инициативата „Градски иновативни действия“ (Urban Innovative Actions), общински фондове
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столичната община

2.4.2 Дигитален двойник на София (кибер-физична платформа за оптимизация на вземането на решения)	
Връзка с оперативните цели	ОЦ2.4. Е-управление: да се отвори достъпът до базите данни на публичната администрация и да се създадат бази данни в сътрудничество със заинтересованите страни в града.
Индикативна дейност	<p>Дигитален двойник – дигитален профил на физически град, който подпомага оптимизирането на ефективността му и може да бъде използван като платформа за планиране и вземане на решения, както и за експерименти, изследователска и развойна дейност.</p> <p>Целева група: Общината, гражданите</p> <p>Обща цел: да се подпомогнат вземащите решения лица и експертите при планирането и вземането на решения за развитието на града</p> <p>Конкретни цели: използване на данни с цел оптимизиране на ефективността на града; предоставяне на данни на заинтересованите страни, които да им помогнат да вземат по-информирани решения; повишаване информираността на гражданите</p> <p>Средства за изпълнение: информационни системи</p> <p>Очаквани резултати: дигитален двойник на града, обединяващ цялата налична информация за инфраструктурата, транспорта и др.</p>

	Ключови фактори за успех: наличие на данни; готовност на лицата, притежаващи/събиращи данни, да ги споделят
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 12 месеца • Очаквана дата на реализация: юни 2021
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	500 000 евро Потенциални източници на финансиране: фондове на Европейския съюз, общински фондове
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столичната община

2.5.1 Информационна платформа за потреблението на комунални услуги в реално време	
Връзка с оперативните цели	ОЦ2.5. Комунални услуги: да се разработят електронни услуги в сфери като: ОЦ2.1.Е-управление: да се разработят електронни услуги в областите, в които понастоящем се предоставят услуги от Общината 1) административни услуги, местни данъци и такси (2) образование, (3) зелени системи (4) култура и туризъм, (5) градско планиране и строителен контрол (6) социални грижи и др.
Индикативна дейност	<p>Пилотен проект за създаването на електронни комунални услуги в подкрепа на собствениците на сгради, с цел спестяване на енергия, газ и вода. Използване на интелигентни сензори. Създаване на мобилно приложение / уеб сайт за следене на използването на комуналните услуги в реално време. Тестване на приложението/сайта в 3-5 обекта (производствен, административен, жилищен, търговски). В сътрудничество с ИТ компании, Софийска вода, ЧЕЗ, Овергаз и крайни потребители</p> <p>Целева група: производствения, административния, жилищния и търговския сектор</p> <p>Обща цел: оптимизация на разходите за комунални услуги</p> <p>Конкретни цели: разработка на електронна услуга, която да помогне на собствениците на имоти да следят своята консумация в реално време и при необходимост да правят промени; да ги известява за течове и инциденти, водещи до загуба на енергия.</p>

	<p>Средства за изпълнение: интелигентни сензори, информационни системи, комуникационна среда (свързаност между сензорите и информационните системи), тестова инфраструктура (сгради и инфраструктура на комуналните компании), експерти от съответните области</p> <p>Очаквани резултати: оптимизиране на използването на комуналните услуги и минимизиране на загубите</p> <p>Ключови фактори за успех: привлечени партньори (собственици на имоти и доставчици на комунални услуги), ангажираност</p>
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 12 месеца • Очаквана дата за реализация: декември 2020
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	<p>100 000 евро (30 сензора за пет сгради, комуникационна среда, софтуер)</p> <p>Потенциални източници на финансиране: фондове на ЕС, бизнесът, компаниите за комунални услуги, собствениците на имоти</p>
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столична община

2.8.1. Разработка на модел за ефективност при комуналните услуги

Връзка с оперативните цели	ОЦ2.8. Комунални услуги: Да се разработят гъвкави и адаптивни бизнес модели за електронни услуги
Индикативна дейност	<p>Разработка на единен модел за ефективност, основан на метеорологичните условия – създаване на онлайн платформа за събиране и анализиране на данни, която да помага на компаниите, предоставящи комунални услуги, да увеличат ефикасността при използването на ресурсите. Платформата ще се нуждае от възможно най-много данни за метеорологичните условия (валежи, температура, вятър) и за потреблението на комунални услуги (вода, електричество, газ, отопление) за София през последните десет години, както и последващо редовно събиране на данни. Данните ще бъдат събирани от съществуващите метеорологични станции. Ще бъдат използвани и данни за валежите на Рила планина, тъй като река Искър, която извира от Рила, е основният източник на вода за София. Въз основа на тази информация ще бъде извършен анализ на връзката между метеорологичните условия и</p>

	<p>потреблението на комунални услуги. Това ще помогне на компаниите за комунални услуги да прогнозират бъдещото търсене на техните услуги и по този начин да адаптират своите бизнес модели и да станат по-ефикасни.</p> <p>Целева група: всички комунални компании и крайните индустриалните потребители</p> <p>Обща цел: да се увеличи ефикасността и качеството на услугата</p> <p>Конкретни цели: да се създаде база данни с метеорологичните условия, която да бъде достъпна за комуналните компании; да се моделира използването на ресурси</p> <p>Средства за изпълнение: технология за събиране, съхраняване и обработване на данни (ИТ инфраструктура); знание, специфично за тази тематика</p> <p>Очаквани резултати: разработени / адаптирани бизнес модели (решения) за увеличаване на ефикасността на комуналните услуги</p> <p>Ключови фактори за успех: желание за участие в проекта от страна на комуналните компании, крайните потребители, ИТ компаниите, научните институти (предоставящи данните) и други</p>
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 24 месеца • Очаквана дата за реализация: април 2021
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	<p>1 милион евро (развитие на ИТ инфраструктура, закупуване на данни, организиране на събития и семинари)</p> <p>Възможни източници на финансиране: фондове на ЕС, общински фондове, фондове за рисков капитал</p>
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столичната община (нов екип, отговорен за проекта), бизнесът

2.9.1: Моделиране на транспорта

<p>Връзка с оперативните цели</p>	<p>ОЦ2.9. Транспорт: да се разработят електронни услуги за транспорт/зелена мобилност в сфери като: (1) следене на пътния трафик в реално време, (2) мониторинг на емисиите от пътния трафик, (3) паркиране в града, (4) използване на пътни превозни средства, (5) мобилността като услуга, (6) продажба на билети, (7) логистика на микро ниво в града, (8) удовлетвореност при използването на обществения транспорт</p>
<p>Индикативна дейност</p>	<p>Създаване на динамичен транспортен модел на града. Да бъде използван, за да се тестват различни сценарии. Данните (относно трафика, населението, обществения транспорт, ремонтите на пътищата) също ще бъдат предоставяни на ИТ компаниите, които са потенциални създатели на решения.</p> <p>Обща цел: по-добро планиране и управление на мобилността в града</p> <p>Конкретни цели: вземане на информирани решения относно мобилността (паркинги, светофари, обществен транспорт, източници на пътен трафик, пешеходни пътеки)</p> <p>Целева група: Столичната община, Центърът за градска мобилност-София, бизнесът, ОП Софпроект</p> <p>Средства за изпълнение: анализ на вече наличните данни; анализ на липсващите към момента данни; събиране на информация / данни за началната и крайната дестинация при пътуванията; софтуер</p> <p>Очаквани резултати: по-добро градско планиране; намаляване на разходите; по-висока ефективност; осигуряване на аналитична рамка за прогнозиране на бъдещото търсене и райони с високо ниво на трафик; генериране на количествени показатели за оценка на бизнес проекти и икономически инициативи; намаляване на задръстванията по пътищата; пълно разбиране относно въздействието на комплексните инфраструктурни решения</p> <p>Ключови фактори за успех: събиране на данни; координация между отделните доставчици на информация; устойчивост (редовно актуализиране на данните); провеждане на проучвания/анкети; използване на сензори</p>

Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 24 месеца (до пускане в експлоатация) • Очаквана дата за реализация: юни 2021
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	1 милион евро Възможни източници на финансиране: Столичната община, фондовете на ЕС, Центърът за градска мобилност-София
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столичната община, Ресор „Дигитализация, иновации и икономическо развитие“, ОП Софпроект

2.10.1. Интегрирана платформа за мобилност

Връзка с оперативните цели	ОЦ2.10. Транспорт: да се създаде платформа, позволяваща интеграцията на всички софтуерни решения, данни, доставчици на услуги, заети в сектора на градския транспорт (оператори, таксите, групи за споделено пътуване и други)
Индикативна дейност	<p>Създаване на интегрирана платформа за мобилност, която да предоставя информация в реално време относно видовете транспорт и маршрутите (например за велосипеди) в града – обществен транспорт, влакове, споделени автомобили и велосипеди, възможности за паркиране на автомобили и велосипеди, ховъбордове, електрически скутери, тротинетки и скутери. Платформата ще предоставя отворени данни и по този начин ще създаде възможност да бъдат развити нови бизнеси.</p> <p>Обща цел: да се оптимизира мобилността като услуга.</p> <p>Конкретна цел: да се намали времето за пътуване; да се намали броят на автомобилите; да се подобри транспортната достъпност; да се подобри планирането на ресурси от страна на транспортните компании</p> <p>Целева група: гражданите и посетителите на София; бизнесът; Общинската администрация</p> <p>Средства за изпълнение: анализ на законовата рамка и правните аспекти, свързани с данните за транспортните услуги; осведомителна кампания относно зелената мобилност и</p>

	<p>транспортните средства в София (с изключение на личните автомобили)</p> <p>Очаквани резултати: намален брой автомобили; по-ниски нива на замърсяване на въздуха; по-малко задръствания по пътищата; намалено време за пътуване; 5% увеличение на използването на велосипеден транспорт; ръст на използването на обществения и велосипедния транспорт и намалено използване на лични автомобили; по-висока транспортна достъпност; по-добро планиране на ресурсите</p> <p>Ключови фактори за успех: участие на Столичната община и заинтересованите страни; устойчивост (редовно актуализиране на данните)</p>
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 36 месеца • Очаквана дата на реализация: юни 2022
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	<p>500 000 евро</p> <p>Възможни източници на финансиране: Столичната община, фондове на ЕС, Центърът за градска мобилност-София, Фонд на фондовете, публично-частни партньорства</p>
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столичната община, ресор „Дигитализация, иновации и икономическо развитие“, Центърът за градска мобилност-София

2.11.1.: Споделено пътуване по квартали

Връзка с оперативните цели	ОЦ2.11. Транспорт: да се разработят платформи за споделено пътуване с обществен и нестопански характер, които да подпомогнат намаляването на броя на притежаваните коли и индивидуалното използване на пътни превозни средства.
Индикативна дейност	<p>Пилотен проект за изграждане на платформа за споделени електрически коли за определен брой съседни жилищни сгради (400-500 апартамента)</p> <p>Обща цел: да се подобри градската среда</p>

	<p>Конкретни цели: разрастване на пилотния проект и включване на други Софийски квартали; намаляване на броя автомобили в града</p> <p>Целева група: обитателите на жилищните сгради, включени в проекта</p> <p>Средства за изпълнение: комуникация с бизнеса и обитателите на сградите</p> <p>Очаквани резултати: намален брой автомобили, по-малко улични задръствания, по-чист въздух</p> <p>Ключови фактори за успех: анализ (и промяна) на законовата рамка; ангажираност на жителите; достатъчен брой паркоместа; успешен бизнес модел за привличане на потенциални инвеститори</p>
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 12 месеца • Очаквана дата за реализиране – юни 2020
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	<p>50 000 евро (онлайн платформа)</p> <p>Възможни източници на финансиране: Столичната община, фондовете на ЕС, Центърът за градска мобилност-София (за платформата), публично-частни партньорства за автомобилите и зарядните станции</p>
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столичната община, ресор „Дигитализация, иновации и икономическо развитие“ обитателите на жилищните сгради, бизнесът

2.12.1. Интегрирани тарифи и общ модел за таксуване при услугите за мобилност	
Връзка с оперативните цели	ОЦ2.12. Транспорт: Да се прилагат гъвкави ценови модели, основани на данни, за да се насърчи използването на обществения транспорт
Индикативна дейност	Създаване на общ модел на таксуване (интегрирани тарифи) за всички видове услуги за мобилност (включително споделяне на коли и велосипеди; паркиране; обществен транспорт)

	<p>Обща цел: да се насърчи използването на обществения транспорт</p> <p>Конкретни цели: да се намали броят на автомобили в града; да се намалят уличните задръствания и вредните емисии; да се създадат гъвкави тарифни планове</p> <p>Целева група: гражданите и посетителите на София; компании за споделяне на автомобили и велосипеди</p> <p>Средства за изпълнение: комуникация с бизнеса</p> <p>Очаквани резултати: намален брой на автомобилите и размера на вредните емисии в града; по-малко задръствания по пътищата; създаване на гъвкави тарифни планове</p> <p>Ключови фактори за успех: интеграция на отделните системи за таксуване</p>
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 12 месеца • Очаквана дата на реализация: юни 2021
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	<p>500 000 евро</p> <p>Възможни източници на финансиране: фондовете на ЕС, Столичната община, Центърът за градска мобилност-София</p>
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столичният общински съвет, Столичната община, Центърът за градска мобилност-София, компаниите за споделяне на автомобили или велосипеди

3.1.1. Дигитално и физическо пространство за стартъпи, ситуирани в София

Връзка с оперативните цели	<p>ОЦ3.1. Да се установят нови механизми за инкубация и финансиране (особено на ранен етап) (ИСИС на София)</p> <p>ОЦ3.2. Да се разработят електронни платформи, които да свързват стартиращите компании с пазарите и институциите</p> <p>ОЦ3.3. Да се подобрят нагласите на младите хора относно създаването на стартъпи и тяхното разрастване</p>
-----------------------------------	---

<p>Индикативна дейност</p>	<p>Разработване на нова или преработка на вече съществуваща електронна платформа за стартиращи и разрастващи се компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> - програма за обучение (консултация) - модул за сътрудничество – за предварителна оценка и обратна връзка за неуспешните кандидати - образователни видеа - място за дигитални конференции / срещи (видео сътрудничество) за основатели на компании и инвеститори - унифицирана информация за стартиращите компании – лесна за достъп от инвеститорите - виртуален офис за консултации - списъци с върхови постижения и добри практики от стартъп екосистемата в София <p>Създаване на служба за консултиране на основатели на компании (например в София Тех Парк). Екипът ѝ ще бъде отговорен и за синхронизирането и подпомагането на съществуващи инициативи, насърчаващи развитието на предприемачески качества и иновативно мислене</p> <p>Общи цели: да се насърчи развитието на предприемачески качества и иновативно мислене сред младите хора; да се подобрят предприемаческите умения на основателите на компании; да се улесни връзката между стартъпите и инвеститорите</p> <p>Конкретни цели: подпомагане и насърчаване на съществуващите разпръснати инициативи в тази сфера; да се осигурят консултантски услуги за стартиращите компании; да се привлече необходимата критична маса от стартиращи компании и инвеститори</p> <p>Целева група: младите хора и основателите на стартиращи компании в София; инвеститорите в глобален план</p> <p>Средства за постигане: ИТ екип; добро ниво на поддръжка на уеб сайт; (дигитален) маркетинг; препоръки от градове-партньори (за привличане на инвеститори); привличане на ключови инвестиционни фондове (за рисков капитал); унифицирана</p>
-----------------------------------	--

	<p>информация за стартиращите компании (да бъде по-лесна за преглед от инвеститорите); стартиране на най-малко една партньорска програма / организация; екип, който да управлява службата, да осигурява консултации и да дава насоки на основателите на компании</p> <p>Очаквани резултати: по-развити предприемачески умения сред младите хора; повишаване на осведомеността на младите хора относно кариерните възможности в предприемачеството; повече на брой и по-устойчиви стартъпи; повече възможности за финансиране за стартъпи; по-добра репутация на София като стартъп хъб</p> <p>Ключови фактори за успех: създаване на удобни за потребителите уеб сайт и услуги; ефикасна комуникационна кампания; сътрудничество с други организации от стартъп екосистемата</p>
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 18 месеца • Очаквана дата на реализация: декември 2020
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	<p>750 000 евро</p> <p>Възможни източници на финансиране: фондовете на ЕС, Фонд на фондовете, Столичната община, Министерство на образованието и науката, Фондация Америка за България, София Тех Парк, местният бизнес</p>
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столична община, ресор „Дигитализация, инвестиции и икономическо развитие“, СОАПИ, Общинският гаранционен фонд за малки и средни предприятия

3.4.1. Популяризирането на София като дестинация, подходяща за рисково инвестиране	
Връзка с оперативните цели	ОЦ3.4. Да се насърчава привличането и установяването на международни фондове за рисков капитал в София (RIS3)
Индикативна дейност	<p>Провеждане на анализ, който да определи секторите в София с висок потенциал да привлекат рискови инвестиции</p> <ul style="list-style-type: none"> • Популяризиране на определени атрактивни индустрии в София • Демонстрация на успешни примери – подкрепени от доклади с факти и доказателства

	<ul style="list-style-type: none"> • Разработването на разпознаваем бранд на София като град, подходящ за рисков капитал и популяризирането му чрез събития, създаване на мрежа от контакти, организацията на инициативи • Създаване на информационни ресурси с данни, необходими при вземането на решения, свързани с рисково инвестиране <p>Обща цел: да се привлекат повече възможности за финансиране, от които да се възползват местните стартиращи компании</p> <p>Конкретни цели: подобряване на осведомеността на инвеститорите за София; привличането на международни фондове за рисков капитал в София</p> <p>Целева група: международни фондове, основатели на стартиращи компании</p> <p>Средства за изпълнение: проучване и анализ, комуникационна кампания</p> <p>Очаквани резултати: увеличен брой на финансираните стартапи; повече възможности за международно разрастване на вече финансираните компании; благоприятен ефект върху местната инвестиционна среда</p> <p>Ключови фактори за успех: качествени първоначални проучвания и анализи; успешно сътрудничество между всички заинтересовани страни</p>
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 24 месеца • Очаквана дата на реализация: юни 2021
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	<p>150 000 евро</p> <p>Възможни източници на финансиране: фондове на ЕС, Столичната община, Фонд на фондовете, програми за безвъзмездна помощ</p>
Организация / отдел, ръководещ дейността	Ресор „Дигитализация, инвестиции и икономическо развитие: към СО, СОАПИ

3.5.1. Международен университет с програми за развитие на дигитални умения и предприемачество	
Връзка с оперативните цели	ОЦ3.5. Да се предлага университетско образование в сферите на предприемачеството; науката, технологиите, инженерството и математиката (STEM); както и интердисциплинарното инженерство и информатиката
Описание	<p>Да се разработи концепция за привличането на международен университет и студенти и да се определят възможни локации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да се установят връзки и партньорства със съществуващи местни университети • Създаване на програма за подкрепа за местни университети с цел разработване на международни програми • Анализ на законодателната рамка и дефиниране на законодателни промени, необходими за по-лесното привличане на чуждестранни студенти <p>Обща цел: да се привлече международен университет или да се въведе международна програма в местен университет в сферата на предприемачеството и интердисциплинарното инженерство</p> <p>Конкретни цели: да се създаде реалистична концепция, приложима към условията на местната екосистема</p> <p>Целева група: международни и местни университети, чуждестранни и местни студенти</p> <p>Средства за изпълнение: проучване на най-добрите световни практики; анализ на съществуващите ресурси; оценка на нуждите; партньорство с академичните институции</p> <p>Очаквани резултати: създаване на нова образователна програма; по-добра международна репутация на кадрите в София</p> <p>Ключови фактори за успех: успешно сътрудничество с академичните институции</p>
Времева рамка	<ul style="list-style-type: none"> • Продължителност: 6 месеца

Стратегия за дигитална трансформация на София, януари 2020

	<ul style="list-style-type: none"> Очаквана дата на реализация: декември 2019
Индикатори за оценка	Виж Приложение II
Очаквани разходи и източници на финансиране	<p>100 000 евро</p> <p>Възможни източници на финансиране: фондове на ЕС, Министерството на образованието и науката</p>
Организация / отдел, ръководещ дейността	Столичната община

Приложение II. Индикативна рамка за оценка на изпълнението

1. Резултати от стратегията

Цел	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
Цел 1	Да се даде възможност на колкото се може повече компании от ИКТ бизнес екосистемата на София да вземат участие в дигиталната трансформация на икономиката	Наблюдаван показател 1.1.: Дял от местните ИКТ компании, ангажирани в дигиталната трансформация на града	Събиране на информация от местни ИКТ компании и от документи за възлагане на обществени поръчки	Трикратно увеличаване на броя на местните ИКТ компании, участващи в дигиталната трансформация на града	7 години	Събиране на информация от местни ИКТ компании и от документи за възлагане на обществени поръчки
Цел 2	Да се отворят съществуващите пазари или да се създадат нови пазари за електронни услуги на местно и национално ниво, посредством	Наблюдаван показател 2.1.: Брой стартирани процедури за обществени поръчки за електронни	Провеждане на проучване	Целта да се определи след установяване на изходното ниво	10 години	Провеждане на проучване

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
	подкрепа и улесняване на предоставянето на електронни услуги от ИКТ компаниите за различните индустрии, публичната администрация, дружествата за комунални услуги	услуги на местно и национално ниво				
Цел 3А	Да се подобри местната иновационна екосистема посредством финансови механизми, инвеститорски мрежи и брокерски събития, улесняващи дигиталната трансформация на местната икономика	Наблюдаван показател 3а.1.: Брой големи събития / конференции за подобряване на местната иновационна екосистема	Провеждане на приблизително 40 големи събития и конференции	80	7 години	Провеждане на онлайн проучване
Цел 3Б	Да се развият уменията на заетите в местния ИКТ сектор и в стартър екосистемата с цел разработване и създаване на електронни услуги и	Наблюдаван показател 3б.1.: Брой местни ИКТ експерти, които могат да създават е-	Провеждане на анкета сред ИКТ компаниите	10% ръст на броя местни ИКТ експерти, които могат да създават е-услуги и бази данни	7 години	Провеждане на анкета сред ИКТ компаниите

Стратегия за дигитална трансформация на София, януари 2020

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
	бази данни от публични и частни организации	услуги и бази данни				

2. Междинни резултати от стратегията

Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка	
Оперативна цел 1.1.	Да се развие развойният и иновационният капацитет на ИКТ компаниите да създават нови приложения и интелигентни решения за дигиталната трансформация на местната икономика	Тази оперативна цел няма да има наблюдаван показател, тъй като понастоящем няма дейности за нейното постигане	-	-	-	-
Оперативна цел 2.1.	Е-управление: да се разработят електронни услуги в областите, в които понастоящем се предоставят услуги от Общината (в йерархичен ред): (1) административни услуги, (2) начално образование, (3) култура и туризъм, (4) градско планиране и строителен контрол, социални грижи, зелени системи и горско стопанство, местни данъци и такси	Наблюдаван показател 2.1.1.: Брой електронни услуги, предоставяни от Столична община	50	200	4 години	Онлайн проучване и данни от Столична община
		Наблюдаван показател 2.1.2.: Дял от населението, използващо електронни услуги, предоставяни от Столична община	Много ниска степен на използване. Данните да се предоставят от Столична община	Най-малко двойно увеличение спрямо настоящия дял	4 години	Данни от Столична община
Оперативна цел 2.2.	Е-управление: да се подобрят дигиталните	Наблюдаван показател 2.2.1.: Дял служители в	Провеждане на анкета	Целта да се определи	5 години	Провеждане на анкета

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
	умения (1) вътрешно, сред публичната администрация, за да използва и управлява платформи за електронни услуги; (2) външно, сред градското население, за да използва електронни услуги и онлайн форми	публичната администрация, които се чувстват комфортно да използват и управляват платформи за електронни услуги		след установяване на изходното ниво		
		Наблюдаван показател 2.2.2.: Дял граждани с базови или по-високи дигитални умения (The Digital Economy and Society Index (DESI))	29% (2018)	45%	5 години	(The Digital Economy and Society Index (DESI))
Оперативна цел 2.3.	Е-управление: Да се трансформират вътрешните процеси и да се премахнат комуникационните бариери, свързани с предоставянето на е-услуги в публичната администрация	Наблюдаван показател 2.3.1.: Брой вътрешни процеси, които са прехвърлени от физически в дигитални	Провеждане на проучване. Данните да се предоставят от публичните институции	Целта да се определи след установяване на изходното ниво	5 години	Провеждане на проучване. Данните да се предоставят от публичните институции
Оперативна цел 2.4.	Е-управление: да се отвори достъпът до базите данни на публичната администрация и да се създадат бази данни в сътрудничество със	Наблюдаван показател 2.4.1.: Брой отворени бази данни от публичната администрация	Много ограничено количество отворени бази данни	Процедури за отваряне на бази данни, завършени или	5 години	Провеждане на проучване

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
	заинтересованите страни в града.			стартирани в рамките на най-малко 10 категории бази данни		
Оперативна цел 2.5.	Комунални услуги: да се разработят електронни услуги в сфери като: (1) енергийно и водно спестяване, (2) оптимизация на общественото осветление, (3) интелигентни системи за измерване, (4) наблюдение на околната среда, (5) прогнозиране на търсенето, (6) идентифициране на течове и инциденти, водещи до загуба на енергия	Наблюдаван показател 2.5.1.: Брой електронни услуги, създадени в съответните сфери	По-малко от 10 електронни услуги в областта на комуналните услуги	Процедури за въвеждане на електронни услуги в областта на комуналните услуги, завършени или започнати за най-малко 20 проекта	5 години	Събиране на информация от дружествата за комунални услуги и провеждане на онлайн проучване
		Наблюдаван показател 2.5.2.: Брой активни потребители на тези електронни услуги	Данните да се предоставят от администраторите на уебсайтовете	Целта да се определи след установяване на изходното ниво	5 години	Данните да се предоставят от администраторите на уебсайтовете

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
Оперативна цел 2.6.	Комунални услуги: Да се променят нагласите на (1) публичната администрация, (2) клиентите и потребителите по отношение на въвеждането на интелигентни измервателни системи и базирани на сензори решения за оптимизация, както и (3) да се развият навици за енерго- и водоспестяване	Тази оперативна цел няма да има наблюдаван показател, тъй като понастоящем няма дейности за нейното постигане	-	-	-	-
Оперативна цел 2.7.	Комунални услуги: да се развие взаимовръзката между физическата и дигиталната инфраструктура	Тази оперативна цел няма да има наблюдаван показател, тъй като понастоящем няма дейности за нейното постигане	-	-	-	-
Оперативна цел 2.8.	Комунални услуги: Да се разработят гъвкави и адаптивни бизнес модели за електронни услуги	Наблюдаван показател 2.8.1.: Разходи, спестени от дружествата за комунални услуги в резултат на	0	5% от годишните разходи	5 години	Данните да се предоставят от дружествата за комунални услуги

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
		използването на новите платформи				
Оперативна цел 2.9.	Транспорт: да се разработят електронни услуги за транспорт / зелена мобилност в сфери като: (1) следене на пътния трафик в реално време, (2) мониторинг на емисиите от пътния трафик, (3) паркиране в града, (4) използване на пътни превозни средства, (5) мобилността като услуга, (6) продажба на билети, (7) логистика на микро ниво в града, (8) удовлетвореност при използването на обществения транспорт	Наблюдаван показател 2.9.1.: Брой електронни услуги за транспорт / зелена мобилност	Данните да се предоставят от Центъра за градска мобилност	Целта да се определи след установяване на изходното ниво	5 години	Данните да се предоставят от Центъра за градска мобилност
		Наблюдаван показател 2.9.2.: Брой организации, активно използващи тези услуги	Данните да се предоставят от администраторите на уебсайтовете	Целта да се определи след установяване на изходното ниво	5 години	Данните да се предоставят от администраторите на уебсайтовете
Оперативна цел 2.10.	Транспорт: да се създаде платформа, позволяваща интеграцията на всички софтуерни решения, данни, доставчици на услуги, заети в сектора на градския транспорт (оператори, таксите, групи	Наблюдаван показател 2.10.1.: Брой поддържани видове транспорт	0	Най-малко 5	5 години	Резултатът ще е виден в платформата

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
	за споделено пътуване и други)					
Оперативна цел 2.11.	Транспорт: да се разработят платформи за споделено пътуване с обществен и нестопански характер, които да подпомогнат намаляването на броя на притежаваните коли и индивидуалното използване на пътни превозни средства.	Наблюдаван показател 2.11.1.: Брой редовни потребители на тези платформи	0	20 000 потребители на седмица	5 години	Данните да се предоставят от администраторите на платформите
		Наблюдаван показател 2.11.2.: Дял от населението, което редовно използва собствените си автомобили индивидуално (%)	38%	30%	5 години	Данните да се предоставят от Столична община
Оперативна цел 2.12.	Транспорт: Да се прилагат гъвкави ценови модели, основани на данни, за да се насърчи използването на обществения транспорт	Наблюдаван показател 2.12.1.: Дял от населението, което редовно използва собствените си автомобили индивидуално (%)	38%	30%	5 години	Данните да се предоставят от Столична община
		Наблюдаван показател 2.12.2.: Брой хора, които се възползват от	0	50 000	5 години	Данните да се предоставят от Центъра за

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
		гъвкавите ценови модели				градска мобилност
Оперативна цел 3.1.	Да се установят нови механизми за инкубация и финансиране (особено на ранен етап)	Наблюдаван показател 3.1.1.: Брой стартъпи, които се възползват от програми за инкубация и финансиране	Провеждане на проучване	Целта да се определи след установяване на изходното ниво	5 години	Провеждане на проучване
Оперативна цел 3.2.	Да се разработят електронни платформи, които да свързват стартиращите компании с пазарите и институциите	Наблюдаван показател 3.2.1.: Брой потребители на е-платформата/ите	0	Най-малко една активна платформа с поне 500 регистрирани и заинтересовани страни (стартъпи, финансиращи, публични, академични институции и т.н.)	5 години	Данните да се предоставят от администраторите на уебсайтовете
Оперативна цел 3.3.	Да се подобрят нагласите на младите хора относно	Наблюдаван показател 3.3.1.: Дял млади хора, участващи в	Текуща предприемаческа	Повишаване на предприема	5 години	„Глобален доклад“ на Глобален

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
	създаването на стартъпи и тяхното разрастване	предприемаческа дейност	активност в ранен стадий при 18-24 годишна възраст е 3,8%, а при 25-34 годишна възраст е 8%	ческата активност сред младите хора (18-34 годишна възраст) с 20%		предприемачески мониторинг (Global Entrepreneurship Monitoring „Global Report“)
		Наблюдаван показател 3.3.2.: Дял на населението с възприемане на предприемачеството като добър избор за кариера	54.3% (2017 г.)	60%	5 години	„Глобален доклад“ на Глобален предприемачески мониторинг (Global Entrepreneurship Monitoring „Global Report“)
Оперативна цел 3.4.	Да се насърчава привличането и установяването на международни фондове за рисков капитал в София (RIS3)	Наблюдаван показател 3.4.1.: Брой международни фондове за рисков капитал, ситуирани в София	Данните да се предоставят от Българската асоциация за дялово и рисково	Най-малко два допълнителни международни фонда	5 години	Данните да се предоставят от Българската асоциация за дялово и рисково инвестиране

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Изходно ниво	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
			инвестиране (BVCA) и Фонда на фондовете			(BVCA) и Фонда на фондовете
Оперативна цел 3.5.	Да се предлага университетско образование в сферите на предприемачеството; науката, технологиите, инженерството и математиката (STEM); както и интердисциплинарното инженерство и информатиката	Наблюдаван показател 3.5.1.: Капацитет (брой студенти), който университетите в София имат в курсовете по предприемачество, науки, технологии, инженерство и математика (STEM), интердисциплинарно инженерство и информатика	Данните да се предоставят от университетите	10% увеличение	5 години	Данните да се предоставят от университетите

3. Резултати от стратегията

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
Дейност 2.1.1. Онлайн платформа за услуги в училищата	Разширена онлайн платформа	Наблюдаван показател 2.1.1.1.: Брой електронни услуги на платформата	5	При пускане на платформата	Видими от платформата
		Наблюдаван показател 2.1.1.2.: Брой родители, използващи платформата	20 000 потребители на месец	1 година след пускането на платформата	Данните да се предоставят от администраторите на уебсайта
Дейност 2.2.1 Подобряване на дигиталното присъствие на Столична община	Да се актуализира уебсайта на Столична община	Наблюдаван показател 2.2.1.1.: Брой електронни услуги на уебсайта	Данните да се предоставят от СО	1 година след актуализацията	Данните да се предоставят от СО
		Наблюдаван показател 2.2.1.2.: Оценката на София в индекса на ефективността на дигиталното управление от Института за икономическа политика	65 точки	2 години след пускането на платформата	Докладът на Института за икономическа политика
Дейност 2.3.1.: Онлайн платформа за договори и публични търгове*	Онлайн платформа за договори и публични търгове	Наблюдаван показател 2.3.1.1.: Дял договори и публични търгове, реализирани чрез платформата	100%	2 години след пускането на платформата	Данните да се предоставят от СО

* Тази дейност се реализира на национално ниво от края на 2019 г. през Национална платформа за електронно възлагане (Централизирана автоматизирана информационна система "Електронни обществени поръчки "ЦАИС ЕОП"). Платформата обхваща всички етапи от процеса на възлагане, вкл. планиране на нуждите, подготовка, провеждане и приключване на процедурата, сключване на договори и др., на всички видове процедури за възлагане на обществени поръчки.

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
Дейност 2.4.1. Платформа за градски данни	Онлайн платформа за градски данни	Наблюдаван показател 2.4.1.1.: Брой категории отворени бази данни на платформата	Най-малко пет различни категории	2 години след пускането на платформата	Видими от платформата
		Наблюдаван показател 2.4.1.2.: Брой потребители, използващи платформата	100 на месец	1 година след пускането на платформата	Данните да се предоставят от администраторите на платформата
Дейност 2.4.2 Дигитален двойник на София (кибер-физична платформа за оптимизация на вземането на решения)	Онлайн дигитално - физическа платформа	Наблюдаван показател 2.4.2.1.: Брой категории отворени бази данни на платформата	Най-малко пет различни категории	2 години след пускането на платформата	Видими от платформата
		Наблюдаван показател 2.4.2.2.: Брой потребители, използващи платформата	500 на месец	1 година след пускането на платформата	Данните да се предоставят от администраторите на платформата
Дейност 2.5.1 Информационна платформа за потреблението на комунални услуги в реално време	Нова уеб платформа / мобилно приложение за наблюдаване на консумацията на комунални услуги в реално време	Наблюдаван показател 2.5.1.1.: Брой бази данни на платформата	3	При пускане на платформата	Видими от платформата
		Наблюдаван показател 2.5.1.2.: Дял на активните потребители	80%	6 месеца след пускането на платформата	Информация, предоставена от тестващите потребители и администраторите на уебсайта

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
Дейност 2.8.1. Разработка на модел за ефективност при комуналните услуги	Нова онлайн платформа за данни относно метеорологичните условия и техният ефект върху търсенето на комунални услуги	Наблюдаван показател 2.8.1.1.: Брой бази данни на платформата	5	6 месеца след пускането на платформата	Видими от платформата
		Наблюдаван показател 2.8.1.2.: Брой доставчици на комунални услуги, ползващи платформата	5	2 години след пускането на платформата	Данните да се предоставят от администраторите на уебсайта
Дейност 2.9.1. Моделиране на транспорта	Нов динамичен транспортен модел на града	Наблюдаван показател 2.9.1.1.: Брой тестове, които могат да бъдат поддържани	5	2 години след пускането на платформата	Видими от платформата
		Наблюдаван показател 2.9.1.2.: Брой организации, ползващи модела	5	1 година след пускането на платформата	Данните да се предоставят от администраторите на уебсайта
Дейност 2.10.1. Интегрирана платформа за мобилност	Нова онлайн платформа, която предоставя в реално време информация относно всички видове транспорт и маршрути в града	Наблюдаван показател 2.10.1.1.: Брой поддържани типове транспорт	5	При пускане на платформата	Видими от платформата
		Наблюдаван показател 2.10.1.2.: Брой активни потребители	20 000	6 месеца след пускането на платформата	Данните да се предоставят от администраторите на платформата
Дейност 2.11.1.: Споделено пътуване по квартали	Ново приложение / уеб платформа за споделяне на коли	Наблюдаван показател 2.11.1.1.: Дял потребители на платформата спрямо всички хора, които платформата може да обслужи	8%	6 месеца след пускането на платформата	Данните да се предоставят от администраторите на уебсайта / приложението

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
		Наблюдаван показател 2.11.1.2.: Честота на пътуванията, осъществени посредством платформата	Най-малко 10 на седмица	6 месеца след пускането на платформата	Данните да се предоставят от администраторите на уебсайта / приложението
Дейност 2.12.1. Интегрирани тарифи и общ модел за таксуване при услугите за мобилност	Създаване на таксуваща система за интегрирани тарифи и общ модел на таксуване за услуги за мобилност	Наблюдаван показател 2.12.1.1.: Брой услуги за мобилност, поддържани от системата	5	При пускане на платформата	Системните администратори
		Наблюдаван показател 2.12.1.2.: Брой хора, които използват системата	Провеждане на проучване	6 месеца след пускането на платформата	Данните да се предоставят от администраторите на системата
Дейност 3.1.1. Дигитално и физическо пространство за стартъпи, ситиуирани в София	Онлайн платформа, която предлага консултации и обучение за стартиращи компании	Наблюдаван показател 3.1.1.1.: Брой електронни услуги на платформата	5	При пускане на платформата	Видими от платформата
		Наблюдаван показател 3.1.1.2.: Брой стартиращи компании, които са използвали платформата (кумулятивен брой)	60	6 месеца след пускането на платформата	Данните да се предоставят от администраторите на уебсайта
Дейност 3.4.1. Популяризирането на София като дестинация, подходяща за	Доклад с определени сектори на София с висок потенциал за рисково инвестиране	Наблюдаван показател 3.4.1.1.: Брой организирани / посетени събития за популяризирането на София като дестинация, подходяща за рисково инвестиране	10	1 година след завършването на доклада	Данните да се предоставят от ръководителите на дейността

	Очакван резултат	Наблюдаван показател	Цел	Времева рамка	Средства за проверка
рисково инвестиране		Наблюдаван показател 3.4.1.2.: Размер на финансите за рисков капитал, налични в София	Данните да се предоставят от Българската асоциация за дялово и рисково инвестиране (BVCA) и Фонда на фондовете и да се проведе проучване	3 години след завършването на доклада	Данните да се предоставят от Българската асоциация за дялово и рисково инвестиране (BVCA) и Фонда на фондовете и да се проведе проучване
Дейност 3.5.1. Международен университет с програми за развитие на дигитални умения и предприемачество	Разработена концепция за привличане на международен университет студенти определяне подходящите локации	Наблюдаван показател 3.5.1.1.: Разработена концепция (да/не)	Разработена концепция	6 месеца след началото на дейността	Данните да се предоставят от ръководителите на дейността
		Наблюдаван показател 3.5.1.2.: Брой международни университети, заинтересовани да създадат курсове в София	3	3 години след изработването на концепцията	Данните да се предоставят от ръководителите на дейността

Приложение III.

Добри практики и силни страни на София

Общност

София е вторият най-бързо растящ технологичен хъб според ръста на активните членове на свързаните с технологии групи за срещи (meetup групи) на годишна база. Различни професионални организации като Българската асоциация за дялово и рисково инвестиране (BVCA), Асоциацията на българските лидери и предприемачи (ABLE), Българската стартап асоциация (BESCO), Българската асоциация на бизнес ангелите, CEO Клуб на ангелите (CEO Angels Club), Move.bg, Founder Institute, стартап общността, акселераторите и технологичните групи, подкрепят развитието на предприемаческата екосистема. Стартап Навигатор е платформа, която разработва карта на предприемаческата екосистема на София и България. Многостранни партньорства в технологичния сектор и развитието на дигитални платформи като dev.bg и hireheroes.bg, целящи да улесняват технологичния пазар на труда, могат да бъдат използвани както за кариерни насоки, професионална консултация, търсене на работа по изключително подробни параметри, така и за подбор на човешки ресурси.

Набор от дигитални умения

Софтуерни училища и академии – повече от 20 частни софтуерни училища и академии работят в София и предоставят общодостъпни обучения по дигитални умения, като писане на код, дигитален маркетинг, ИТ продажби и управление на проекти. Завършилите получават възможност за реализация в ИКТ сектора.

Българският център за учебно-тренировъчни фирми, асоцииран член на EUROPEAN-PEN International Световна мрежа на учебните предприятия, използва методологията на „учене

чрез правене“ в иновативна среда и помага на гимназисти да усвояват умения като бизнес администрация и „меки“ умения, докато „създават“ тренировъчна компания, която преминава през действителен процес на регистрация на компания в страната в дигитална среда. Към януари 2019 в цялата страна има 241 тренировъчни фирми, създадени от гимназисти.

Финанси

Стартиралата през 2010 програма JEREMIE (Съвместни европейски ресурси за микро- до средни предприятия / The Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises) на Европейската комисия и групата на Европейската инвестиционна банка значително допринесе за развитието на предприемаческата среда и развитието на акселераторски програми и възможности за капиталово финансиране.

Анализ на нуждите (GAP анализ), проведен от страна на JEREMIE, идентифицира недостиг на финансиране от около 110 млн. евро между потенциалното търсене на микрофинансиране от страна на малките и средни предприятия и наличното такова по съществуващите програми. Към 2010 година, финансирането от дружества за рисков капитал и инвеститори-ангели не беше достатъчно развито и стартиращите компании разчитаха предимно на собствени финанси. Въз основа на тези данни, както и на доказателствата за невъзможността на пазарите да предложат финансови продукти, които да отговорят на тези нужди, управляващият орган (Министерство на икономиката) посвети Приоритетна ос 3 „Финансови ресурси за развиващи се предприятия“ от ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013 на подобряването на достъпа до финансиране за малки и средни предприятия, включително до високорискови, свързани с иновациите инвестиции. Управляващият орган търсеше начини да финансира „ниши“, за които банките предоставят недостатъчно финансиране или отказват да финансират.

Въз основа на анализа на JEREMIE, управляващият орган първоначално отдели 390 милиона лева (199 милиона евро) за инструменти за финансов инженеринг под инициативата JEREMIE, които да бъдат реализирани чрез създаването на холдингов фонд заедно с Европейския инвестиционен фонд, който беше определен за негов управител. Цялостният бюджет за финансови инструменти по ОП беше увеличен до 682.57 милиона лева (349 милиона евро) през 2012, вследствие на решение на управляващия орган да се

реализира продукт за финансиране със споделен риск въз основа на актуализирания анализ на пазара за 2011 г. Споразумението за финансиране и реализация на инициативата JEREMIE в България беше подписано между управляващия орган и Европейския инвестиционен фонд през 2009 с първоначален бюджет от 199 милиона евро. Финансовия инструмент за подкрепа на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране (Acceleration & Seed Fund) беше създаден като част от Холдинговия фонд по JEREMIE, предоставящ дялов капитал. Бяха отделени 41 милиона лева (21 милиона евро) от програмните ресурси и 0.41 милиона лева (0.21 милиона евро) собствен ресурс на фонд мениджърите. 85% от публичното финансиране, т.е. 17.85 милиона евро, са осигурени чрез Европейския фонд за регионално развитие. Холдинговият фонд на JEREMIE, използвайки ресурсите на ОП, е единственият инвеститор в инструмента, освен изисквания задължителен собствен ресурс от страна на управителния екип от 1% (0.21 милиона евро). Като мениджър на холдинговия фонд, назначен от управляващия орган, Европейският инвестиционен фонд избра да финансира Eleven и LAUNCHub след състезателна процедура с участието на единадесет кандидати.

Само до 2016 по инициативата JEREMIE и с допълнително привлечени частни инвестиционни средства се финансират над 9 300 малки и средни предприятия.

Управление и лидерство

София Тех Парк е първият технологичен парк в страната. Управляван е от българското правителство. Паркът подкрепя и насърчава развитието на научноизследователския, иновационния и технологичния капацитет в страната. Той включва голям лабораторен комплекс, иновационен форум, интерактивен детски център „ТехноМаджикЛенд“, както и инкубатор за иновативни компании.

Асоциацията за развитие на София (АРС) е създадена през 2010 като част от Столична община. АРС стартира Софийската Лаборатория за иновации (SofiaLab) през септември 2018. Фокусът на Лабораторията е върху два тематични / секторни приоритета, заложи в Стратегията за интелигентна специализация на София и ключови за иновационната екосистема на града – Информатиката и ИКТ и новите технологии в творческата и развлекателната индустрия. Една от основните цели на лабораторията е да повиши дигиталните умения в града. Асоциацията за развитие на София също така организира няколко хакатона годишно.

Като резултат от Стратегията за интелигентна специализация на София, приета през 2015, Общината създаде направление? Отдел? „Инвестиционен анализ“, като част от Столична общинска агенция за приватизация и инвестиции, чийто екип координира участието на град София в „Предизвикателство дигитални градове“, от името на Столична община.

Приложение IV.

Други стратегически документи

Стратегията се основава на няколко национални и общински стратегически документа, както и на следните световно признати методологии:

Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България (S3)

Национални/Регионални иновационни стратегии за интелигентна специализация (RIS3)

Стратегия за Интелигентна Специализация на София (СИСС)

Boschma, R., & Frenken, K. (2011). In: Technological relatedness, related variety and economic geography. Handbook of regional innovation and growth. Edward Elgar Publishing.

Cirera, X., & Maloney, W. F. (2017). The innovation paradox: Developing-country capabilities and the unrealized promise of technological catch-up. The World Bank.

Porter, M. E. (2011). Competitive Advantage of Nations. The free press

Storper, M. (1997). The regional world: territorial development in a global economy. Guilford Press.

Приложение V.

Местни заинтересовани страни, взели участие по изготвянето на стратегията

Адриан Николов	Икономист, образование, бедност и неравенство, електронно управление, регионално развитие	Институт за пазарна икономика
Александър Междуречки	Ръководител отдел „Информационни технологии“	Център за градска мобилност
Александър Сарафов	Старши Експерт	Общински гаранционен фонд за малки и средни предприятия (ОГФМСП)
Александър Цонев	Главен технически директор	Bulpros
Алексей Рубцов	Управляващ директор	Luxoft
Ана Манярова	Старши мениджър "Регламент и изпълнение на договора за концесия"	Софийска вода
Ангелина Тодорова	Началник отдел „Координация“	Фонд на фондовете
Анна Найденова	Главен изпълнителен директор	Фондация "Клъстер информационни и комуникационни технологии" (ИКТ Клъстер)

Стратегия за дигитална трансформация на София, януари 2020

Божана Иванова	Заместник–управител	Resonator
Борис Маринов	Ръководител на платформа EDIT	Move.bg
Борислав Панайотов	Директор дирекция "Информационни технологии"	Столична община
Венцислава Чепишева	Изпълнителен директор	Geographica
Вероника Манова	Експерт към Столичен общински съвет	Столична община
Владислав Тренкин	Ръководител отдел "Аерофото заснемане"	Geographica
Георги Пенчев	Координатор Технологии, Икономика и Управление	Визия за София
Гюргица Костадинова	Партньорски акаунт мениджър	Software Group
Даниела Колева	Експерт направление „Архитектура и градоустройство“	Столична община
Дафар Шабан	Експерт бизнес развитие	ScaleFocus
Десислава Николова	Главен икономист	Институт за пазарна икономика
Десислава Кацарска	Експерт координация на политиките на ЕС в областта на финансовите услуги	Фонд на фондовете
Десислава Петрова-Антонова	Доцент, доктор Софтуерни технологии	Софийски университет

Стратегия за дигитална трансформация на София, януари 2020

	Факултет по математика и информатика	
Диана Димитрова	Дирекция "Икономика и търговска дейност"	Столична община
Димитър Иванов	Главен експерт, отдел за иновации и проекти	София Тех Парк
Евгени Гълъбов	Главен изпълнителен директор и Председател на борда на директорите	Techno Invest Group
Емил Петров	Ръководител отдел "Анализ на дейността по паркиране"	Център за градска мобилност, Софийски университет
Зорница Маринова	Генерален мениджър	Енергомонитор България
Зорница Славова	Старши икономист, конкуренция, макроикономика, социална политика и пазар на труда, образование, обществени поръчки	Институт за пазарна икономика
Иван Николов	Директор дирекция „Транспорт“	Столична община
Ивана Вачкова	Мениджър	Upnetix
Инж. Димитър Петров	Директор дирекция “Управление и анализ на трафика“	Столична община
Йоанна Чернева	ПР и маркетинг	ScaleFocus
Йордан Големинов	Мениджър	International Business and Consultations (IBC)

Стратегия за дигитална трансформация на София, януари 2020

Йорданка Гечева	Главен експерт, дирекция „Инженерна инфраструктура“	Столична община
Калоян Карамитов	Координатор Устройствено планиране, Градска среда и Транспорт	Визия за София
Константин Георгиев	Младши експерт, дирекция „Транспорт“	Столична община
Красимира Шиндарова	Ръководител проект	Фондация "Клъстер информационни и комуникационни технологии" (ИКТ Клъстер)
Любо Георгиев	Ръководител екип	Визия за София
Любомир Филипов	Директор стратегически партньорства и проекти	Софийска вода
Людмила Малчева	Главен изпълнителен директор	Right Image
Максим Лехов	Бизнес развитие	ScaleFocus
Мариела Лазарова	Директор дирекция „Инженерна инфраструктура“	Столична община
Мария Зашева	Маркетинг специалист	ScaleFocus
Мариана Трифонова	Старши експерт проекти	Институт за икономическа политика
Методи Аврамов	Маркетинг директор	Център за градска мобилност
Методи Амов	Мениджър бизнес развитие	ScaleFocus

Стратегия за дигитална трансформация на София, януари 2020

Надежда Тръпкова	Мениджър европейски и правителствени проекти	ScaleFocus
Натанаил Стефанов	Председател на Българската стартъп асоциация Член на Управителния съвет на София Тех Парк	Българската стартъп асоциация (BESCO), София Тех Парк
Нели Вачева	Управител	International Data Corporation (IDC) Bulgaria
Николай Пенев	Акаунт мениджър	Inter Consult Bulgaria
Николай Стойнев	Заместник-председател на Столичен общински съвет, Председател на комисията по стопанска политика и общинска собственост, Председател на Надзорния съвет на Столична общинска агенция за приватизация и инвестиции	Столичен общински съвет
Петко Русков	Доцент, Доктор Софтуерни технологии	Софийски университет
Петър Михайлов	Консултант малки и средни предприятия	Фонд на фондовете
Радослав Братанов	Мениджър	Bulpros
Ренета Борисова	Мениджър Енергийна ефективност	Energomonitor BG
Румен Николов	Член на УС	Клъстер София град на знанието

Румяна Атанасова	Изпълнителен директор	Фондация „Визия за научен и технологичен растеж“
Савелина Гекова	Главен счетоводител, Дирекция "Икономика и търговска дейност"	Столична община
Саша Безуханова	Главен изпълнителен директор	Move.bg
Светлана Ломева	Главен изпълнителен директор	Асоциация за развитие на София
Севдалина Войнова	Директор програми	Асоциация за развитие на София
Снежана Йовева	Държавен експерт дирекция „Политики за е-управление“	Държавна агенция „Електронно управление“
Спас Велинов	Директор "Технологичен инженеринг"	Теленор
Стелиан Димитров	Съдружник и ръководител проекти	Geographica
Стоян Боев	Управляващ директор в InterConsult Bulagria (ICB), Заместник-председатели на Управителния съвет на БАИТ	InterConsult Bulagria (ICB), Българска асоциация по информационни технологии (БАИТ)
Теодора Тодорова	Директор проекти	Софийска вода
Тихомира Костова	Експерт програми и проекти	София Тех Парк
Христо Тодоров	Главен технически директор	Upnetix
Цанка Танева	Мениджър бизнес развитие	Evrotrust

Стратегия за дигитална трансформация на София, януари 2020

Цветан Цолов	Началник отдел Международни проекти	Център за градска мобилност
Юри Симеонов	Мениджър бизнес развитие	Теленор

Приложение VI.

Експерти, консултирали София като част от „Предизвикателство дигитални градове“:

Проф. Никос Комнинос – водещ експерт по проекта, професор в Солунския университет „Аристотел“, основател на университетска лаборатория URENIO, изследовател и автор в областта на интелигентните (умни) градове

Александър Глухак – началник технологии (интернет на нещата) в Urban Catapult, Лондон

Даниела Чонкова – програмен координатор във Фондация "Приложни изследвания и комуникации"

Приложение VII. Градове ментори на София като част от „Предизвикателство дигитални градове“:

Амстердам

Барселона

Еспоо

Лисабон

Ница

Хамбург

DIGITAL
Cities Challenge

DIGITAL
CITIES
CHALLENGE