



БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ПО БАЛНЕОЛОГИЯ И СПА ТУРИЗЪМ
София 1202, ул. „Бачо Киро“ № 49, ет. 2, Тел.: +359 887 711 076,
E-mail: office@bubspa.org, www.bubspa.org
Изх. № 380/10.12.2018 г.

ДО
ДОЦ. Д-Р ТОДОР ЧОБАНОВ
ЗАМЕСТНИК-КМЕТ
СТОЛИЧНА ОБЩИНА

КОПИЕ: ИВО МАРИНОВ
ДИРЕКТОР НА ОП „ТУРИЗЪМ“
СТОЛИЧНА ОБЩИНА

УВАЖАЕМИ ДОЦ. Д-Р ЧОБАНОВ,



Столична община

Входящ №

СОА18-ВК66-7128-[5]

Регистриран на 17.12.2018

За проверка: <https://sofia.bg/registry-report>



С настоящото писмо бихме желали да изложим нашата позиция по повод идеята на Столична община за реставриране на Централна баня в София и превръщането ѝ в музей на града.

Историята на нашата столица още от древна Сердика е свързана с минералните води. Неслучайно император Константин е изградил най-величествените сгради свързани с минералната вода. Той е наричал Сердика - „моят Рим“. Не е случаен и фактът, че през 1900 г. художникът Харалампи Тачев създава герба на София, в който в долен десен ъгъл е изрисуван златен балдахин над статуята на Аполон, символизиращ лечебните минерални води.

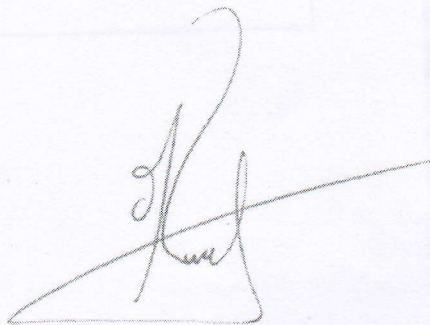
В тази връзка е крайно време столицата да започне да рекламира това свое природно и социално богатство. Едва ли би могло да има по-тематично място от Централна Баня София за център на нашата богата история на минералните води от древните траки, през римляните и Българските царства до днес. Превръщането на сградата в музейна експозиция с акцент минералната вода и използването ѝ от древността до днес за нуждите на града, ще превърне мястото в символ на балнеотуризма в страната.

Подкрепяме идеята за превръщане на Централна Баня в музей и считаме, че създаване на **Музей на минералната вода и историята на София** с разширени възможности за привличане на културни мероприятия в конферентни и обучителни зали с акцент минерални води би била една добра стъпка в посока популяризиране на балнео-спа туризма на България и в частност на София и Софийска Община.

Подобни примери съществуват в редица Европейски градове /Долна Саксония – Бад Пирмонт и т.н./.

От икономическа гледна точка един Музей на минералната вода и историята на София би привлякъл приходи в Община София не само от продажба на билети и сувенири, свързани с минералната вода, но и би бил логична първа стъпка в налагането на столицата на спа картата на Европа, чрез реновирани центрове за медикъл спа и уелнес в богатите на минерални води райони на столицата като Овча Купел и Горна Баня. Развитие в тази посока ще помогне на хотелите в столицата да привличат платежоспособни туристи в слабите уикенд и празнични периоди, а самата дестинация да надгради своя имидж на делничен бизнес център.

България е втората страна в Европа по брой на минерални извори. Това богатство трябва да бъде показано на света в най-добрата си форма. Нашата красива столица е най-логичното и централно място, от което това позициониране може да започне. Чрез своето летище, познаваемост, огромна хотелска и конферентна база, София би трябвало да бъде вратата за налагане на спа лицето на България. В тази връзка, Българският съюз по Балнеология и СПА ще подкрепи инициативи, които ще защитят централното място на водата в музейната сбирка на Централна Баня София.



С уважение:

Сийка Кацарова
Председател на УС на
Български съюз по балнеология и СПА туризъм