

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

За обявяване на процедура за избор на външен изпълнител относно изпълнението на Компонент 3 от проект „SEGMENT”, „SEGmented Marketing for Energy Efficient Transport” или „СЕГментиран Маркетинг за Енергийно ефективен Транспорт”, съфинансиран по програма „Интелигентна енергия Европа” на ЕС.

1. Описание - във връзка с изпълняван проект „SEGMENT”, „SEGmented Marketing for Energy Efficient Transport” или „СЕГментиран Маркетинг за Енергийно ефективен Транспорт”, съфинансиран по програма „Интелигентна енергия Европа” на ЕС, е необходимо да бъде проведена процедура за избор на външен изпълнител, който да организира изследване под формата на предварително подготвени въпросници сред представители на три сегментирани групи граждани на територията на район Лозенец и контролни групи, отчитащи положителната промяна в отношението и поведението на изследваните групи при пътуване в посока към възприемане на енергийно ефективни транспортни модели. Проект „СЕГМЕНТ” изпробва техники за сегментиране на потребителския пазар убеждавайки хората да променят поведението си при пътуване към по-енергийно ефективни форми на транспорт и по-икономични и здравословни начини на придвижване.

Основните задачи на външния изпълнител включват:

- подготовка, планиране, организиране и осъществяване на изследване и събиране на информация;
- срокът на изпълнение на проучването да не надхвърля 20 календарни дни;
- изготвяне на технически доклад на български и английски език за извършените дейности, за методологията, използвана в дейността и постигнатите резултати;
- техническо и логистично осигуряване при извършване на изследването;
- осъществяване на контакт с посочените 3 сегментни и контролни групи в срок и осигуряване на необходимата информираност относно конкретните изпълнявани задачи и целите на изследването и събирането на информация;
- информиране на сегментираните и контролни групи за цялостната насока на проекта чрез познати методи за публичност и прозрачност на информацията;
- изпълнение на минималните изисквания за брой попълнени въпросници относно всяка от сегментираните групи, както следва:

Сегмент 1 Родители на ученици в първи и втори клас на учебни заведения на територията на район Лозенец, град София – 300 попълнени въпросника

Сегмент 2 Новозаселили се граждани на територията на район Лозенец, град София – 500 попълнени въпросника

Сегмент 3 Новозапочнали работа граждани в частния и публичния сектор на територията на район Лозенец, град София – 500 попълнени въпросника;

- ясно разграничаване на трите сегментирани и контролни групи и съответните въпросници, които се отнасят до всяка една от тях;
- посочено лице или лица за контакт пряко отговорни за изпълнението на заданието;
- организиране на работни срещи при необходимост с цел сътрудничество с екипа на проекта по изпълнението на заданието и своевременно информиране за планираните дейности и евентуални трудности в изпълнението;
- неизползването или непредоставянето на трети лица на материалите за изследването или събраната информация и данни по причини различни от дейността, свързана с изпълнението на задачите по съответния работен пакет на цитирания проект;
- при изпълнението на поръчката трябва да бъдат спазени всички изисквания за публичност на Проект SEGMENT по Програма „Интелигентна енергия Европа” на ЕС (публикувани на официалната страница на Програмата на адрес: http://ec.europa.eu/energy/intelligent/index_en.htm, както и да бъде упоменато, че партньор по Проекта е Столична община.

2. Изисквания към участниците:

2.1. В процедурата за възлагане на обществената поръчка могат да участват като участници български или чуждестранни физически или юридически лица, включително техни обединения. Участниците следва да изготвят своята оферта в съответствие с изискванията на Закона за обществените поръчки (ЗОП).

2.2 Да отговарят на изискванията, посочени в ЗОП.

2.3 Да имат опит в областта на социологическите проучвания, провеждане на анкети и/или събирането на информация – през последните 3 години да са изпълнили успешно най-малко 3 (три) договора в областта на социологическите проучвания, провеждане на анкети и/или събирането на информация. Успешното изпълнение на договорите се доказва със списък на изпълнени договори и приложени доказателства.

2.4 Участниците трябва да извършат услугата за срока на изпълнение съгласно заложения график за изпълнение на дейностите.

3. Срок на договора – до края на месец юни 2013 г. Срокът за изпълнение на проучването трябва да бъде съобразен със срока за изпълнение на задачата по проектния график. При започване на работата изпълнителят е длъжен в срок от 3 дни да предложи график за изпълнение на задачите си. Да предостави адрес, лице, телефон и e-mail за контакт с водещия партньор. Да участва в кореспонденцията с водещия партньор и останалите партньори в проекта.

4. Методика за оценяване на предложенията.

Критерий за избора на изпълнител - икономически най-изгодна оферта при показатели за определяне на комплексната оценка: цена с тежест 70 точки и срок за изпълнение с тежест 30 точки.

5. Основание за изключване на участник от участие в процедурата.

5.1. който не отговаря на изискванията;

5.2. който не представи някой от изискваните документи;

5.3. който не предостави доказателства за техническата и кадрова изпълнимост на обществената поръчка.