

СТОЛИЧНА ОБЩИНА



**НАПРАВЛЕНИЕ
„АРХИТЕКТУРА И
ГРАДОУСТРОЙСТВО“**

НАГ - София
№: АХ-92-00-37
11.04.2013
11.04.2013



0 090187 447606

ДО

**Г-Н ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ –
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
СТОЛИЧНИЯ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

ДОКЛАД

от

арх. Петър Диков – главен архитект на Столична община

ОТНОСНО: Приемане на Наредба за преместващите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламираната дейност на територията на Столична община

Уважаеми г-н Герджиков,

С настоящия доклад предлагам на Столичния общински съвет да приеме Наредба за преместващите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламираната дейност на територията на Столична община. В момента в Столична община действа наредба със същото наименование приета през 2007 г., която е изменяна и допълвана няколко пъти. Много от текстове на действащата наредба са отменени с различни решения на административните съдилища.

Предложената от мен нова наредба не съдържа принципни различия със сега действащата наредба. Оптимизирана е структурата на нормативния акт, регламентиран е редът за поставяне и премахване на някои нови видове обек-

ти и елементи, подобрена е терминологичната база, опростени са някои процедури и е преработена административно-наказателната част с въвеждане на нови наказателни състави и завишиване на глобите и на санкциите. Като цяло нововъведенията не са толкова многообразни и съществени, че да изискват приемане на изцяло нов нормативен акт и отмяна на стария такъв.

В момента текстове от действащата наредба отново са оспорени пред административния съд. При предходно оспорване, по което е постановено Решение № 1261 от 18.03.2011 г. по административно дело № 5843/10 г. на Административен съд София – град, са отменени няколко разпоредби без особено значение за прилагането на наредбата. По делото обаче е установено, че Столична община при приемането ѝ през 2007 г. е допуснala съществено нарушение на предвидената в Закона за нормативните актове процедура за приемане на нормативен акт. Установеното в това съдебно решение създава възможност всеки по всяко време да оспорва отделни текстове и наредбата изцяло пред административния съд с предвидим резултат от оспорването. Това предполага правна нестабилност уредените отношения.

От друга страна, от гледна точка на престижа на институцията и отражението на нейните действия върху поведението и правната култура на гражданите, е недопустимо Столична община да прилага нормативен акт, независимо от качествата му, който е приет не по установения от закона начин.

С оглед на това, предлагам, на основание чл. 22, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 56, ал. 2 от Закона за устройство на територията и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс, Столичният общински съвет да приеме нова Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

ВНОСИТЕЛ:





СТОЛИЧНА ОБЩИНА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ №....

на Столичния общински съвет
от Година

За: Приемане на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

Мотиви: Приемането на нова Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община и отмяната на сега действаща наредба със същото наименование ще повлияе положително върху стабилността на обществените отношения, свързани с поставянето и премахването на преместваеми обекти и на рекламни елементи, както и на осъществяването на рекламната дейност на територията на Столична община. Наредбата урежда начин за поставяне на някои нови видове обекти и елементи като съоръжения за достъпна среда за хора с увреждания, зарядни колонки за електрически превозни средства, съоръжения към обществени телефонни апарати и др. Усъвършенствана е терминологичната база. Текстовете са хармонизирани с останалата нормативна уредба на Столичния общински съвет. Изменят се и допълват Наредбата за организацията на движението на територията на Столична община, Наредбата за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община и Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община. Разграничени са преместваемите обекти от обектите, които се разрешават по реда на Наредбата за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община, в която е предвиден и ред за премахване на тези обекти.

Правно основание: чл. 22, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 56, ал. 2 от Закона за устройство на територията, чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

РЕШИ:

1. Приема Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, както следва:

НАРЕДБА

ЗА ПРЕМЕСТВАЕМИТЕ ОБЕКТИ, ЗА РЕКЛАМНИТЕ, ИНФОРМАЦИОННИТЕ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИТЕ ЕЛЕМЕНТИ И ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

Глава първа Общи положения

Чл. 1. (1) Тази наредба урежда обществените отношения, свързани с условията и реда за поставяне, регистриране и премахване на преместваеми обекти и на реклами, информационни и монументално-декоративни елементи и с осъществяване на рекламна дейност на територията на Столична община.

(2) Тази наредба не урежда обществени отношения свързани с осъществяване на рекламна дейност посредством електронни медии и печатни издания.

(3) Тази наредба има за цел да осигури спазването на устройствените и строителните правила за безопасност на преместваемите обекти и на реклами, информационните и монументално-декоративните елементи и осъществяването на рекламната дейност по начин, който да допринася за формиране на благоприятна жизнена среда и добър естетически облик на населените места в Столична община.

Чл. 2. Разпоредбите на тази наредба се прилагат и за поставянето на преместваеми обекти и на реклами, информационни и монументално-декоративни елементи към временни открити паркинги, пазари за сергийна търговия, детски и спортни площадки и други подобни открити обекти, разрешени по реда на наредбата по чл. 55 от Закона за устройство на територията.

Чл. 3. Преместваемите обекти и реклами, информационните и монументално-декоративни елементи по тази наредба не представляват недвижими имоти по чл. 110 от Закона за собствеността, не се нанасят в кадастралната карта, не се записват в кадастралните регистри, а за удостоверяване на правото на собственост или на други права върху тях не се съставят или издават актове, подлежащи на вписване в имотния регистър.

Чл. 4. (1) Преместваемите обекти, реклами, информационните и монументално-декоративните елементи и елементите на градско обзавеждане се поставят въз основа на

схеми за поставяне върху имоти собственост на държавата или на общината и въз основа на скица с указан начин на поставяне върху имоти собственост на други лица.

(2) Схемите за поставяне по ал. 1 се публикуват на интернет страницата на направление „Архитектура и градоустройство“ на Столична община.

Чл. 5. Техническите правила за поставяне на преместваеми обекти, реклами и информационни елементи и елементи на градско обзавеждане са определени в Приложение № 1.

Чл. 6. (1) Не се издава разрешение за поставяне на обект или елемент на лице, което има:

1. неприключено административно-наказателно производство за нарушение на разпоредбите на тази наредба;
2. приключено производство по т. 1, но наложената глоба или санкция не е заплатена;
3. неприключено административно производство по чл. 57а от ЗУТ за премахване на поставен или държан от него обект или елемент;
4. непогасени задължения към общината по наемни договори за други обекти или елементи.

(2) Не се издава разрешение за поставяне на преместваем обект или на рекламен елемент в имот частна собственост, в който има поставен обект или елемент, за който е започнато, но не е приключило производство по чл. 57а от ЗУТ за премахването му.

(3) Не се издава разрешение за поставяне на преместваем обект или на рекламен елемент в имот частна собственост, в който има строеж, за който е установено по предвидения в закона ред, че е незаконен.

Чл. 7. С тази наредба на територията на Столична община се определят зони с ограничителен режим за поставяне на преместваеми обекти и на рекламни елементи в зависимост от спецификата на градската среда, подробно описани и представени графично в Приложение № 2.

Глава втора **ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ, РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ И ЕЛЕМЕНТИ НА ГРАДСКО ОБЗАВЕЖДАНЕ**

Раздел I

Видове преместваеми обекти, рекламни елементи и елементи на градско обзавеждане

Чл. 8. Преместваемите обекти, рекламните елементи и елементите на градско обзавеждане могат да бъдат с типови проекти (общински или корпоративни) или с индивидуални проекти.

Чл. 9. Типовите проекти се утвърждават със заповед от главния архитект на общината, след приемането им от Общинския експертен съвет по устройство на територията.

Чл. 10. (1) Изработването на общински типови проекти се възлага по реда на Закона за обществените поръчки.

(2) Общинските типови проекти са общинска собственост, съхраняват се в направление „Архитектура и градоустройство“ на Столична община и се предоставят при поискване на

всеки желаещ срещу заплащане на направените административни разходи за подготовка на заверено копие.

Чл. 11. (1) Всеки може да предлага на главния архитект на Столична община да утвърди корпоративен типов проект.

(2) Корпоративният типов проект е собственост на лицето, което го е изработило или е възложило изработването му.

(3) В случай, че общината придобие собствеността върху корпоративен типов проект, с акта на придобиването му той става общински типов проект и за него се прилага чл. 10, ал. 2 и чл. 14, ал. 1.

Чл. 12. (1) Задължително се поставят по типов проект:

1. павилионите върху тротоари, площици и други общински терени, попадащи в улична регулация;
2. открытияте щандове и маси за търговия върху общински имоти;
3. рекламните елементи върху общински имоти;
4. обектите и елементите на спирките на масовия градски транспорт;
5. фирмени информационно-указателни табели;
6. обществените информационни елементи;
7. съоръженията на обществените телефонни апарати (стойки, шлемове, кабини и др.).

(2) Елементите по ал. 1, т. 3 и 6 се поставят само по общински типов проект.

Чл. 13. (1) Самостоятелните рекламни елементи по общински типов проект не могат да имат рекламна площ по-голяма от 60 m^2 едностранно или 120 m^2 двустранно.

Чл. 14. (1) Всеки може да изработи обект или елемент въз основа на общински типов проект.

(2) Комисия назначена от главния архитект на общината проверява съответствието на прототипа с утвърдения типов проект. Председателят на комисията издава на лицето, изработило прототипа, удостоверение за съответствието с утвърденния типов проект и за годността на обекта или елемента да бъде използван според предназначението му.

(3) Разрешение за поставяне на обекти или елементи по типов проект може да се издава само за обекти или елементи, изработени от лице, притежаващо удостоверение по ал. 2 за тях.

(4) Отклонения от утвърдения типов проект за преместването обект се допускат само във вътрешното оборудване и инсталации с оглед възможната различна търговска функция на обекта.

(5) Разпоредбите на ал. 2, 3 и 4 се прилагат и за обектите и елементите по корпоративен типов проект.

Чл. 15. Обекти и елементи, за които не са утвърдени типови проекти, са с индивидуални проекти.

Раздел II.

Изисквания към преместваемите обекти, към рекламните елементи и към елементите на градско обзавеждане

Чл. 16. Всички обекти и елементи трябва:

1. да отговарят на нормите за безопасност;
2. да се поддържат в добро състояние;
3. да не нарушават условията на обитаване;
4. да не затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда;
5. да не застрашават безопасността на движение по улиците;
6. да съответстват на утвърдените прототипи, когато са по типови проекти;
7. да не препятстват нормалното ползване на сгради, съоръжения на техническата инфраструктура, както и на други обекти или елементи;
8. да са поставени така, че да се осигурява най-малко 2,00 м. свободна ширина на тротоара за преминаване на пешеходци, освен в предвидените с тази наредба случаи.

Чл. 17. Преместваемите обекти трябва:

1. да не са поставени върху части от входове на сгради или в непосредствена близост до тях, както и в подколонни пространства;
2. да не служат за експониране на стоки от всякакъв характер извън обема на обекта или не по определения с проектната документация начин.

Чл. 18. (1) Рекламните елементи трябва:

1. да не се поставят върху елементи от системата за регулиране на движението по пътищата или по начин, възпрепятстващ тяхното възприятие;
2. да не се поставят върху скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;
3. да не се поставят върху сгради на представителните институции на държавната и общинска власт;
4. да не се поставят върху фасади на сгради, освен в предвидените с тази наредба случаи;
5. да не се поставят върху ажурни огради, освен ако това е предвидено по реда на чл. 48, ал. 2 от Закона за устройство на територията;
6. да не се поставят върху стени на гробищни паркове, както и в самите такива;
7. да не излизат извън границите на поземления имот, в който са поставени;
8. да не закриват елементи от архитектурния вид на сградите;
9. да са ажурни в случаите на покривна реклама;
10. да не се поставят върху транспортно-комуникационните съоръжения и техните предпазни огради;

11. да не се поставят върху дървета;
12. да не се поставят върху терени от зелената система на Столична община.

Чл. 19. Всеки собственик или ползвател на преместваем обект или на рекламен елемент е длъжен да постави на видно място върху обекта името, адреса и телефона си, номера и датата на издаденото разрешение за поставяне.

Раздел III. Схеми за поставяне, скици с указан начин на поставяне

Чл. 20. (1) Схемите за поставяне на преместващи обекти, реклами и елементи на градско обзавеждане определят пространственото им разположение, техният вид, тип, размер и функция.

Чл. 21. (1) Схемите за поставяне, с изключение на тези по чл. 24, се одобряват от главния архитект на Столична община по реда на Глава пета Раздел II от Административно-процесуалния кодекс след решение на Общинския експертен съвет по устройство на територията.

(2) Схемите за поставяне се одобряват от съответния компетентен орган заедно с подробния устройствен план, когато по закон са неразделна част от него.

(3) Проектите на схеми за поставяне се одобряват след съгласуване:

1. за държавните имоти със съответната централна администрация, на която е предоставен имота, а в останалите случаи – с областния управител;
2. с дружествата доставчици на вода, енергия и електронни съобщения, с държавните контролни и съгласувателни институции, както и със съответните структурни звена на Столична община – в зависимост от обхватът на съответната схема и вида на предвидените с нея обекти или елементи;
3. с Министерството на културата при условията и по реда на Закона за културното наследство, когато се засягат недвижими имоти – културни ценности.

(4) Изменения в схемите за поставяне се правят по реда на създаването им.

Чл. 22. Изработването на схеми за поставяне се извършва служебно от служители на общината или се възлага на правоспособни лица по реда на Закона за обществените поръчки.

Чл. 23. (1) Схемите за поставяне се изработват върху копие от приложен регулативен план или върху скица по чл. 16, ал. 3 от Закона за кадастръра и имотния регистър с данни от надземната и подземна инфраструктура.

(2) Схемите за поставяне съдържат:

1. обща част – показваща местоположението и вида на обекта или елемента;
2. подробна част – показваща точните размери на отделните обекти или елементи и отстоянията им към ограничителни в публичните градски пространства.

(3) Към схемите за поставяне на преместващи обекти се съставя таблица с данни за всеки обект, определени в Приложение № 3.

Чл. 24. (1) Схемите за поставяне на съоръжения за достъпна среда по чл. 184, ал. 2 от Закона за устройство на територията за осигуряване на достъпен вход до сгради се одобряват индивидуално за всяка конкретна сграда по искане на един или на няколко от собствениците в сградата.

(2) Схемите за поставяне на съоръжения по ал. 1 могат да предвиждат с до 0,5 м. по-малко свободна ширина на тротоара за преминаване на пешеходци от тази по чл. 16, т. 8.

Чл. 25. (1) Скицата с указан начин на поставяне на преместваем обект или на рекламен елемент определя пространственото му разположение в поземления имот и неговия вид, тип, размер и функция.

(2) Скицата с указан начин на поставяне се изработва върху скица от приложен регулативен план или върху скица по чл. 16, ал. 3 от Закона за кадастъра и имотния регистър с данни от надземната и подземна инфраструктура.

(3) Разстоянията на преместваемите обекти до сгради и до регулативни и имотни граници се определят със скицата по ал. 1 съобразно правилата за строежи по Закона за устройство на територията и Наредба № 7 за правила и нормативи за устройство на отделните видове територии и устройствени зони.

(4) Проектът на скица с указан начин на поставяне се съгласува по реда на чл. 21, ал. 3.

(5) Скицата с указан начин на поставяне по ал. 1 се издава от главния архитект на община-та, когато имотът се намира в I-ва, II-ра, III-та, IV-та и V-та зона, а в VII-ма зона – от главния архитект на съответния район.

Раздел IV.

Поставяне на преместваеми обекти и на рекламини елементи

Чл. 26. (1) Поставяне на преместваеми обекти и на рекламини елементи се извършва въз основа на разрешение за поставяне.

(2) Разрешение за поставяне се издава на:

1. собственика на имота;
2. лице, притежаващо с договор за наем или с друг вид договор със собственика на имота, предоставящ право на временно ползване върху заетата площ от обекта или елемента;
3. лице, притежаващо с изрично писмено съгласие от собственика на имота за поставяне на обекта или на елемента.

Чл. 27. (1) Разрешение за поставяне на съоръжения за достъпна среда по чл. 184, ал. 1 от ЗУТ в съсобствен имот или в общча част на сграда етажна собственост може да се издаде на един или няколко от собствениците без съгласието на останалите съсобственици в имота, съответно на останалите собственици на самостоятелни обекти в етажната собственост.

(2) Разрешение за поставяне на съоръжение за достъпна среда за осигуряване на достъпен вход до сгради по чл. 184, ал. 2 от ЗУТ се издава на един или на няколко от собствениците на сградата, без да се сключва договор за наем с общината – въз основа на изрично писмено съгласие на кмета на съответния район.

(3) Съоръженията за достъпна среда следва да отговарят на изискванията на Наредба № 4 от 01 юли 2009 г. за проектиране, изпълнение и поддържане на строежите в съответствие с изискванията за достъпна среда за населението, включително за хора с увреждания.

Чл. 28. Разрешение за поставяне в I-ва, II-ра, III-та, IV-та, V-та и VI-та зона се издава от главния архитект на Столична община, а в VII-ма зона – от главния архитект на съответния район.

Чл. 29. (1) За издаване на разрешение за поставяне на преместваем обект или на рекламен елемент по индивидуален проект се представят следните документи:

1. заявление-образец;
2. проектна документация и/или сертификати за безопасност на конструкцията;
3. доказателства за наличие на обстоятелствата по чл. 26, ал. 2;
4. съгласуване с дружествата доставчици на вода, енергия и електронни съобщения специализираните контролни и съгласувателни органи в зависимост от вида, местоположението и предназначението на преместваемия обект.

(2) Проектната документация по чл. 27, ал. 2 съдържа:

1. архитектурна част;
2. дизайнърска част;
3. инженерна част.

(3) Обемът и съдържанието на проектната документация по ал. 2 е подробно описана в Приложение № 4.

(4) Всички части на проектната документация се подписват от лица с проектантска правоспособност и от заявителя.

(5) Когато искането е за поставяне на обект или елемент с типов проект, произведен от производител с удостоверение по чл. 14, ал. 2, се изиска само проектна документация относно временните външни връзки с мрежите на техническата инфраструктура.

Чл. 30. Към проектната документация на преместваеми обекти с гъвкаво покритие на пътуващи циркове, увеселителни заведения, спортни съоръжения и др. във всички случаи се изиска конструктивно становище и съгласуване с органите на Национална служба „Пожарна и аварийна безопасност“.

Чл. 31. (1) Разрешение за поставяне на преместваеми обекти и на реклами елементи се издава за срока на договора със собственика на имота или за срока на даденото съгласие от собственика на имота.

(2) В случай на предсрочно прекратяване на договора по ал. 1, срокът на разрешението за поставяне се счита за истекъл и обектите или елементите се премахват по реда на ал. 4.

(3) В случай на удължаване срока на договора или на съгласието по ал. 1 автоматично се удължава и срокът на издаденото разрешение за поставяне.

(4) Собственикът на преместваемия обект или на рекламиния елемент е длъжен за своя сметка да го премахне в седемдневен срок от датата на изтичане на срока на разрешението за поставяне и да възстанови терена в предишния му вид.

(5) В случай, че задълженията по ал. 4 не са изпълнени в срок, лицето се наказва по реда на Глава осма и се пристъпва към принудително премахване на преместваемия обект или на рекламиния елемент.

Раздел VI.

Поставяне на елементи на градско обзавеждане

Чл. 32. (1) Разрешение за поставяне на елементи на градско обзавеждане се изисква само в посочените в тази наредба случаи.

(2) Разрешението за поставяне на елементи на градско обзавеждане може да бъде и за група елементи на градското обзавеждане.

(3) За издаване на разрешението за поставяне на елементи на градско обзавеждане не се събират такси.

Чл. 33. (1) Обектите и елементите на спирките на масовия градски транспорт се поставят въз основа на разрешение за поставяне. Разрешението за поставяне е едно за всички обекти и елементи и се издава въз основа на схемата на спирките на масовия градски транспорт на Столична община.

(2) Обектите и елементите по ал. 1 се поставят в обхвата на спирката на масовия градски транспорт, определен с чл. 32 от Наредбата за организация на движението на територията на Столична община.

(3) В обхвата на спирката на масовия градски транспорт могат да се поставят само следните елементи и/или обекти:

1. спирков знак;
2. информационно табло за нуждите на обществения транспорт;
3. кошче за отпадъци;
4. спирков навес с маршрутна карта и пейка;
5. павилион за продажба на превозни документи, преса и дребни пакетирани стоки;
6. рекламен елемент.

(4) Рекламният елемент в обхвата на спирките на масовия градски транспорт е част от спирковия навес или от павилиона за продажба на превозни документи, преса и дребни пакетирани документи

(5) В обхвата на крайните спирки на линийте на масовия градски транспорт може да се поставя и павилион за обслужване на персонала на дружеството-превозвач.

(6) Спирките на масовия градски транспорт, с оглед поставените в обхвата им елементи и/или обекти, са три типа:

1. I-ви тип – съдържа елементите по ал. 3, т. 1, 2 и 3;
2. II-ри тип – съдържа елементите по ал. 3, т. 1, 2, 3 и 4;
3. III-ти тип – съдържа елементите по ал. 3, т. 1, 2, 3, 4, 5 и 6.

(7) При наличие на разделителен остров спирковият знак с информационно табло за нуждите на масовия градски транспорт и кошче за отпадъци се поставят на острова.

(8) Въз основа на схемата на спирките на масовия градски транспорт на Столична община главният архитект на Столична община със заповед определя типа на всяка спирка.

(9) Обектите и елементите в обхвата на спирките на масовия градски транспорт са общинска собственост.

(10) Обектите и елементите на спирките на масовия градски транспорт могат да се предоставят на трети лица за осъществяване на търговска и/или на рекламина дейност по реда на Закона за общинската собственост.

Чл. 34. (1) Поставяне на съоръжения – открити щандове, апарати, грилове, хладилни витрини, маси за консумация на открито, щандери и др. подобни, върху общински имоти се извършва срещу заплащане на такса за ползване по чл. 72 от Закона за местните данъци и такси.

(2) Съоръженията по ал. 1 могат да се поставят към съществуващи търговски обекти в непосредствена близост до тях за обслужване на дейността им или самостоятелно.

(3) Самостоятелни съоръжения по ал. 1 върху общински имоти могат да се поставят само сезонно или акционно.

(4) Съоръженията по ал. 1 се поставят въз основа на схема, одобрена от главния архитект на Столична община за I-ва и II-ра зона, а в останалите – от главния архитект на съответния район. В VI-та зона схемата се одобрява от Столичния общински съвет.

(5) Съоръженията по ал. 1 към съществуващи търговски обекти не могат да се поставят по начин, който да препятства дейността на други търговски обекти в близост или достъпа до тях.

(6) Съоръженията по ал. 1 се поставят върху имоти общинска собственост въз основа на разрешение за ползване на място, издадено по реда на Наредбата за условията и реда за извършване на търговска дейност на територията на Столична община.

(7) Към съоръженията по ал. 1 могат безвъзмездно да се поставят слънцезащитни съоръжения (чадъри, тенти и др.) доколкото е необходимо за защита от пряка слънчева светлина.

Чл. 35. (1) Съоръженията на обществените телефонни апарати (стойки, шлемове, кабини и др.), се поставят от предприятията, предоставящи електронни съобщителни услуги въз основа на схема за поставяне и на разрешение за поставяне.

(2) Забранява се ползването по какъвто и да било начин на съоръженията по ал. 1 за извършване на рекламина дейност.

(3) Не представлява рекламина дейност изписването на името и/или поставянето на логото на съответното предприятие, предоставящо електронни съобщителни услуги, върху съ-

вено-обслужващи дейности по Приложението към чл. 3, ал. 2 от Закона за устройството и за строяването на Столична община, определи с подробен устройствен план за нужди на образоването.

Глава трета **ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

Раздел I.

Фирмени надписи

Чл. 38. (1) Фирмените надписи са информационни елементи, съдържащи само наименование на обекта, търговската марка и/или дейността на лице в конкретен обект, които се поставят върху недвижимия имот, в който се намира седалището или дейността на лицето, както и върху преместваеми обекти, в които се извършва дейността на лицето.

(2) Фирмените надписи могат да бъдат поставяни:

1. върху козирки, навеси и маркизи към партерните части на сградите непосредствено принадлежащи към обекта, чиято функция обозначават;
2. по фасадите или на покривите на нежилни сгради когато функцията, която обозначават се осъществява в повече от $\frac{1}{4}$ от площта на сградата;
3. върху преместваеми обекти.

(3) Когато фирменият надпис е поставен върху козирки, навеси и маркизи на партерни помещения, той не може да ги надвишава с повече от 1 м., както и да закрива отвори по фасадата на сградата.

(4) Когато фирменият надпис се издава от фасадата на сградата, на която е поставен, неговият най-отдалечен край не може да бъде на повече от 1,50 м. от фасадата, а когато е поставен на височина под 2,50 м. от нивото на терена, не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0,15 м.

(5) Забранява се изграждане на допълнителни конструкции (навеси и козирки) с цел поставяне на фирмени надписи.

Чл. 39. (1) Фирмените надписи се одобряват с инвестиционния проект за изграждане или преустройство на обекта, който обозначават, от компетентния за това орган.

(2) В случаите, когато поставянето на фирмени надписи не е свързано с изграждане, поставяне или преустройство на даден обект, проектът на фирмения надпис се одобрява от главния архитект на съответния район, който издава разрешение за поставяне.

(3) Проектите за фирмени надписи и/или визуализациите към тях обхващат фасадата на цялата сграда, а при свързано за строяване – и контактната зона със съседните сгради.

(4) Не се изисква одобрение за поставяне на фирмени надписи с размер до $0,25 \text{ m}^2$, когато същите са поставени на нивото на партера и успоредно на стената или върху преместваеми обекти.

(5) Фирмени надписи с размер над $0,25 \text{ m}^2$ върху преместваеми обекти с типов проект се допускат с разрешение на органа, компетентен да издаде разрешението за поставяне за съответния обект.

ръженията по ал. 1, както и изписване на телефонните номера, свързането с които предпътието е длъжно да предоставя бесплатно по закон.

Чл. 36. (1) Зарядните колонки за електрически превозни средства се поставят в общински имоти въз основа на схема за поставяне и разрешение за поставяне въз основа на изрично писмено съгласие на кмета на съответния район.

(2) Собственикът на зарядната колонка осигурява за своя сметка необходимите паркоместа за зарежданите автомобили.

(3) Съгласието по ал. 1 е със срок не по-дълъг от пет години.

Раздел V.

Ограничения за поставяне на преместваеми обекти, на реклами и на елементи на градско обзавеждане

Чл. 37. (1) В I-ва зона се забранява:

1. поставяне на преместваеми обекти, на самостоятелни съоръжения по чл. 34 и на реклами и елементи, с изключение на реклами по покриви на сгради;

2. ползването за реклама на слънцезащитни съоръжения към съоръженията по чл. 34.

(2) Във II-ра зона се забранява поставяне на:

1. преместваеми обекти с площ над 6 m^2 ;

2. увеселителни преместваеми обекти;

3. реклами и елементи с едностранна рекламна площ над 4 m^2 , с изключение на реклами по покриви и калкани на сгради.

(3) В III-та зона се забранява поставяне на:

1. преместваеми обекти с площ над 9 m^2 ;

2. реклами и елементи с едностранна рекламна площ над 4 m^2 , с изключение на реклами по покриви и по калкани на сгради.

(4) В IV-та зона се забранява:

1. поставяне на увеселителни преместваеми обекти;

2. поставяне на реклами и елементи с едностранна рекламна площ над 12 m^2 , с изключение на реклами по покриви и по калкани на сгради.

(5) В V-та зона се забранява поставянето на увеселителни преместваеми обекти.

(6) В VI-та зона се допуска поставянето на преместваеми обекти и на реклами и елементи само въз основа на схема одобрена по реда на чл. 62, ал. 9 от Закона за устройство на територията и съобразена с ограниченията на чл. 12, т. 3 и т. 4 от Закона за устройството и зас трояването на Столична община.

(7) Забранява се поставянето на преместваеми обекти с площ над 6 m^2 в устройствени зони по т. 4, 5, 6, 7 и 8 от Приложението към чл. 3, ал. 2 от Закона за устройството и застрояването на Столична община, както и в имоти в зона от Група устройствени зони за общест-

Чл. 40. (1) Отговорни за редовността на фирмени надписи по смисъла на тази наредба са ползвателите на обектите, за които са предназначени.

(2) Фирмените надписи следва да бъдат свалени от ползыващото ги лице в 3-дневен срок от прекратяването на съответната дейност на обекта.

Чл. 41. Фасадите на търговските обекти, извън витрините и одобрени с инвестиционния проект места, не могат да се ползват за поставяне на фирмени надписи.

Раздел II.

Фирмени информационно-указателни табели.

Чл. 42. (1) Фирмените информационно-указателни табели обозначават определени обекти или дейности или упътват към местоположението им.

(2) Фирмената информационно-указателна таблица може да съдържа само наименование (лого) на фирмата, адрес, указателна стрелка и обозначение за разстояние в цифри.

(3) Фирмени информационно-указателни табели се поставят върху имоти общинска собственост въз основа на разрешение за ползване на място, издадено по реда на Наредбата за условията и реда за извършване на търговска дейност на територията на Столична община.

(4) За поставяне на фирмени информационно-указателни табели върху общински имоти се заплаща такса за ползване по чл. 82в от Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община.

(5) Забранява се поставянето на фирмени информационно-указателни табели в I-ва, II-ра, IV-та, V-та и VI-та зона.

Чл. 43. (1) Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи върху имоти общинска собственост до шест броя фирмени информационно-указателни табели, свързани с един негов обект или дейност.

(2) На една улица (булевард) могат да се поставят не повече от две фирмени информационно-указателни табели за един обект или дейност – по една за всяка посока на движение.

(3) Забранява се поставяне на фирмени информационно-указателни табели върху дървета и върху елементи от системата за регулиране на движението.

Чл. 44. (1) Фирмена информационно-указателна таблица може да се поставя върху общински имоти или сгради, за да обозначи факта на изграждане и/или поддържане на общински публични озеленени площи, инфраструктура или сгради от трети лица безвъзмездно в полза на общината въз основа на договор.

(2) Поставянето на фирмена информационно-указателна таблица в случаите по ал. 1 се разрешава със заповед от кмета на Столична община.

(3) Площта на фирмлената информационно-указателна таблица по ал. 1 не може да надвиши 1,00 м² еднострочно.

(4) За един обект по ал. 1 може да се поставя една фирмена информационно-указателна таблица.

(5) Фирмената информационно-указателна табела по ал. 1 не може да съдържа повече информация от указаната в ал. 1.

(6) Забранява се върху изграденото, поставените обекти или елементи въз основа на договора по ал. 1 да се поставят обозначителни знаци и друга реклама.

(7) За фирменията информационно-указателна табела по ал. 1 не се дължи такса за ползване на общински имот.

Раздел III.

Фирмени тотеми

Чл. 45. (1) Фирменият тотем представлява индивидуален рекламен монументално-декоративен елемент, обозначаващ местонахождението на обект.

(2) Фирменият тотем може се постави само в непосредствена близост до обозначения обект – в границите на урегулирания поземлен имот, в който се намира.

(3) По изключение може да се разреши от компетентния орган по ал. 5 фирменият тотем да се постави и извън урегулирания поземлен имот за обекта, който обозначава, когато спазването на правилото по ал. 2 е фактически невъзможно.

(4) Поставянето на фирмени тотем може да бъде предвидено с инвестиционния проект за изграждане на обекта и да се допусне с общото разрешение за строеж, както и с отделно разрешение за поставяне.

(5) Разрешението за поставяне на фирмени тотем се издава от главния архитект компетентен да одобри инвестиционния проект и да издаде разрешение за строеж за обекта, чието местоположение се обозначава с тотема.

(6) Забранява се поставянето на фирмени тотеми в I-ва и II-ра зона.

(7) За един обект може да се постави само един фирмени тотем.

(8) За фирменият тотем се заплаща цена за право на рекламирана дейност, определена по реда на чл. 6, ал. 2 от Закона за местните данъци и такси. Когато фирменият тотем е поставен върху общински имот извън урегулирания поземлен имот за обекта, който обозначава, се дължи и такса за ползване, определена по реда на чл. 72 от Закона за местни данъци и такси.

Раздел IV.

Временни информационни елементи

Чл. 46. Временните информационни елементи съдържат информация, свързана с конкретни икономически, социални, културни, политически и спортни прояви с фиксирано времетраене, посочено в текста на изписаната информация. С такива елементи не могат да се рекламират стоки или услуги.

Чл. 47. (1) Временните информационни елементи се поставят за срок не по-дълъг от 14 дни въз основа на разрешение на кмета на Столичната община.

(2) За поставяне на временни информационни елементи върху общински имоти се заплаща такса за ползване по чл. 82в от Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община.

Чл. 48. Върху сгради могат да се поставят надписи за събития, които се осъществяват в тях. Надписите се поставят в срок до два дни преди датата на започване на събитието и се премахват в срок до два дни от датата на приключването му.

Чл. 49. (1) Забранява се ползването на дървета или друга растителност за закрепване на временни информационни елементи, както и изльчването на реклами послания чрез временни информационни елементи в полза на търговци, продукти и събития без връзка с конкретната проява.

(2) Забранява се поставянето на временни информационни елементи върху стълбове от контактната мрежа на градския транспорт, както и върху стълбове с елементи от системата за регулиране на движението (пътни знаци, светофари и др.).

(3) За едно събитие може да се разреши поставяне на до 100 броя временни информационни елемента на определени с разрешението места.

Чл. 50. Кметът на община може да разреши със заповед безвъзмездно акционно поставяне на временни информационни елементи върху общински имоти, във връзка със събития от общинско, национално или международно значение с некомерсиален характер.

Чл. 51. Временните информационни елементи се демонтират до три дни след изтичане на срока на разрешаването им от собственика или от ползвашото информацията лице.

Глава четвърта ОБЩЕСТВЕНИ ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ

Раздел I.

Обществени информационни елементи

Чл. 52. (1) Обществените информационни елементи служат за разпространение на обществена информация, чрез обществени надписи, информационно-указателни табели, афиши колони и обществени информационни табла.

(2) Обществените надписи и информационно-указателните табели се изписват на български език, като към българският текст може да се добави и текст на друг език със същото съдържание.

Чл. 53. (1) Обществените надписи се поставят върху обекти с обществено предназначение и обозначават тяхната функция.

(2) За поставянето на обществени надписи се прилагат правилата на Глава трета, Раздел I.

Чл. 54. (1) Информационно-указателните табели обозначават местонахождението на обществени обекти, изискване за спазване на определено поведение, наименования на улици, площици и др. или упътват към местоположението на определен обект или дейност.

(2) Информационно-указателните табели се поставят от общинската администрация в публичното градско пространство, както и безвъзмездно върху сгради, огради и други елементи, които не са общинска собственост.

Чл. 55. (1) Афишните колони и обществените информационни табла служат за поставяне на безплатни съобщения на гражданите или за обществени културни, спортни, хуманистарни и други обществени прояви.

(2) Афишните колони и обществените информационни табла се поставят от общината в общински имоти въз основа на схема, одобрена по реда за одобряване на схема за поставяне на реклами елементи. Афишните колони и обществените информационни табла са общинска собственост.

Чл. 56. (1) Забранява се разлепването на афиши, плакати, листовки, некролози и други обществени информационни елементи по стълбовете на уличното осветление, електропреносната и електроразпределителна мрежа, стълбовете на контактната мрежа на масовия градски транспорт, контейнерите за събиране на твърди битови отпадъци, фасади на сгради, върху дървета и едроразмерна растителност, както и на всякакви други непредвидени за целта места.

Раздел II.

Монументално-декоративни елементи

Чл. 57. (1) Монументално-декоративните елементи служат за общо оформяне на градската среда и за обозначаване на значими събития за общината и за страната и не са предназначени да изльзват каквато и да било реклама или да служат за търговска дейност.

(2) Главният архитект на общината разрешава по индивидуални проекти поставянето на монументално-декоративните елементи въз основа на решение на Столичния общински съвет по реда на Наредбата за именуване и преименуване на общински обекти и за паметниците и другите възпоменателни знаци на територията на Столична община.

Глава пета

РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ

Раздел I.

Общи правила за осъществяване на рекламна дейност

Чл. 58. (1) Рекламната дейност по тази наредба се извършва чрез установените с нея елементи, средства, форми и дейности като не се допуска:

1. реклама забранена със закон или накърняваща общоприети морални ценности;
2. реклама, съдържаща под каквато и да е форма послания за религиозна, расова, етническа или политическа омраза, насилие, нетърпимост.

(2) Забранява се поставянето на автомобили или на други предмети по тротоари и други публични пространства с цел реклама.

Раздел II.

Начин за осъществяване на рекламна дейност

Чл. 59. (1) Рекламната дейност се осъществява чрез:

1. реклами елементи;
2. реклами превозни средства;
3. реклама по строежи;

4. художествени реклами изображения;

5. кампанийна реклама;

6. прожектиране на реклами изображения върху сгради и други естествени или изкуствени обекти.

Чл. 60. Извършването на реклами дейност чрез реклами елементи представлява ползването на рекламиата им площ за реклами.

Чл. 61. (1) Извършването на реклами дейност по подвижния състав на градския транспорт (автобуси, тролейбуси, трамвайни и подземни мотриси), със специализирани реклами автомобили или с автомобили, оборудвани със съоръжения за носене на реклами, както и реклами от въздуха с помощта на летателни апарати, вкл. реклами балони, се допуска с разрешение на кмета на Столичната община.

(2) Разрешението по ал. 1 се издава за определен срок, който не може да бъде по-дълъг от една година.

(3) Престоят и паркирането на специализираните реклами автомобили и такива, оборудвани със съоръжения за носене на реклами, се подчинява на общия режим. Не се разрешава престоя и паркирането да възпрепятства визуалното възприемане на други реклами елементи или да затруднява подхода към търговски или друг обществен обект, както и да не препятства по никакъв начин движението на масовия градски транспорт.

(4) Забранява се при осъществяването на реклами дейност със средствата по ал. 1 да се използват светлинни и/или звукови сигнали, както и да се изльчва реклами чрез звук.

(5) Не се смята за извършване на реклами дейност поставянето на името, фирмата или логото на собственика върху негово превозно средство, както и обозначаването на извършваната с превозното средство дейност.

Чл. 62. (1) Реклами дейност върху строежи е поставянето по време на строителството на всякакви носители на реклами извън табелите на строителните обекти, изискуеми по чл. 157, ал. 5 от ЗУТ.

(2) Табелата по чл. 157, ал. 5 от ЗУТ не може да надвишава $0,70 \text{ m}^2$, да съдържа повече информация от изискуемата по закон и да служи за реклами.

(3) Местата и средствата за осъществяване на реклами дейност по ал. 1 се определят от органа издал разрешението за строеж и представляват част от проектната документация на обекта.

(4) Забранява се лепенето на афиши, плакати и други обяви по оградите на строителните обекти.

(5) Възложителят е длъжен при въвеждането на строежа в експлоатация да премахне всички средства служили за осъществяване на реклами дейност по ал. 1, както и да заличи всички надписи и други реклами послания върху завършения обект освен тези, предвидени в инвестиционния проект за осъществяване на реклами дейност по време на експлоатацията на сградата.

Чл. 63. (1) При саниране на фасадите на съществуващи сгради се разрешава със заповед на кмета на общината да се извърши реклами дейност върху площта на покритията на скелетната конструкция.

лето за срока на строително-ремонтните и възстановителни работи, но за не повече от една година.

(2) По изключение, когато санирането на сградите включва освен фасадата, подмяна на инсталации и/или извършване на необходими възстановителни дейности по конструкцията, както и когато се налага да се извърши реставрационна дейност, срокът по ал. 1 може да бъде до две години.

(3) Когато при изтичане на срока по предходните алинеи се установи, че заявленото саниране не е осъществено, възложителят се наказва по реда на Глава осма.

(4) Повторно разрешение по ал. 1 може да се издава след изтичане на пет години от приключването на предходното саниране.

(5) Забранява се поставянето на покрития върху фасади на сгради, без да се извършват ремонтни и възстановителни работи, засягащи съответната фасада.

Чл. 64. (1) Художествени реклами изображения се поставят с разрешение на главния архитект на общината за I-ва, II-ра, III-та, IV-та и V-та зона, а в VII-ма – от главния архитект на съответния район.

(2) Забранява се поставянето на художествени реклами изображения върху фасади на сгради, в обхвата на улици, обществени паркинги и пътни платна.

Чл. 65. (1) Кампанийна реклама в имоти общинска собственост се разрешава със заповед на кмета на съответния район за срок до един месец. С разрешението се определят местата и начина на извършване на дейността.

(2) Осъществяването на кампанийна реклама не може да наруши обществения ред и спокойствието на гражданите, както и да се провежда в часовете между 22.00 ч. и 08.00 ч.

(3) За извършването на кампанийна реклама в имоти общинска собственост се заплаща такса по Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община.

Чл. 66. (1) Рекламна дейност, извършвана чрез прожектиране на реклами изображения върху сгради и други естествени или изкуствени обекти, се допуска с разрешение на кмета на Столичната община.

(2) Забранява се извършване на рекламна дейност чрез средствата по ал. 1:

1. върху жилищни сгради;
2. в непосредствена близост до жилищни сгради;
3. без съгласие на собственика на сградата или на обекта, върху който се прожектират реклами изображения;
4. върху обекти разположени в терени на зелената система;
5. по начин, който да застрашава безопасността на движение.

(3) Забранява се поставянето на прожекционни апарати за извършване на дейността по ал. 1 в терени от зелената система на Столична община.

Глава шеста РЕГИСТРИ, ВЪВЕЖДАНЕ В ЕКСПЛОАТАЦИЯ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ И НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 67. (1) Директорът на дирекция „Общински строителен контрол“ организира воденето на публичен регистър на разрешенията за поставяне на преместваеми обекти и на реклами и на удостоверенията за въвеждането им в експлоатация.

(2) В регистра по ал. 1 се вписват данни за местоположението на преместваемия обект, съответно на рекламния елемент, функцията му, титуляра на разрешението за поставяне и срока за поставяне, съгласно Приложение № 5.

(3) Всяко разрешение или удостоверение по тази наредба на главния архитект на общината се изпраща в седемдневен срок на директора на дирекция „Общински строителен контрол“ на Столична община и в съответната районна общинска администрация. В същия срок копие от всяко разрешение или удостоверение по тази наредба издадено от главния архитект на район се изпраща на директора на дирекция „Общински строителен контрол“ на Столична община.

Чл. 68. (1) Собствениците на преместваеми обекти и на реклами и елементи по индивидуален проект са длъжни в седемдневен срок от поставянето им да поискат издаване на удостоверение за въвеждането им в експлоатация от органа, издал разрешението за поставянето им. Удостоверието за въвеждане в експлоатация се издава в седемдневен срок.

(2) Необходимите документи за издаване на удостоверение за въвеждане в експлоатация са описани в Приложение № 6.

Глава седма ПРЕМАХВАНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ И НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 69. (1) Лицата по чл. 223, ал. 2 от Закона за устройство на територията съставят констативни актове по чл. 57а, ал. 2 от Закона за устройство на територията.

(2) В седемдневен срок от връчването на констативния акт по ал. 1, кметът на общината издава заповед за премахване на преместваемия обект, на реклами и информационния или монументално-декоративен елемент, в която указва срок за доброволно изпълнение и разпорежда на дружествата, доставчици на вода и енергия, да прекратят доставките до определения за премахване обект.

(3) Когато собственикът на преместваемия обект, на реклами и информационния или монументално-декоративния елемент, поставен в чужд имот, е неизвестен, констативният акт се връчва на собственика на имота. В този случай със заповедта по ал. 2 кметът на общината задължава собственика на имота да го премахне за своя сметка.

(4) В тридневен срок след изтичане на срока за доброволно изпълнение, определен със заповедта по ал. 2, служителите по чл. 223, ал. 2 от ЗУТ в съответния район извършват проверка дали заповедта е изпълнена и съставят констативен протокол.

(5) В седемдневен срок от съставяне на протокола по ал. 4, кметът на съответния район изпраща в дирекция „Общински строителен контрол“ образуваната административна преписка. Когато обекта или елемента не е премахнат доброволно, към преписката се прилага

протокол, съдържащ предложение за начина на изпълнение на премахването и необходимите строително-монтажни работи.

(4) Когато обекта или елемента не е премахнат доброволно, той се премахва принудително от Столична община за сметка на нарушиеля, а ако той е неизвестен – за сметка на собственика на земята или на обекта, върху който е поставен.

(5) Когато собственикът на преместваемия обект, на рекламиния, информационния или монументално-декоративния елемент, поставен върху имот общинска собственост, е неизвестен, констативният акт и заповедта за премахване се поставят на видно място върху обекта в присъствието на двама свидетели и на определените за това места в сградата на общинската администрация, за което се съставя протокол.

Чл. 70. (1) Фактическото изпълнение на премахването се възлага от Столична община по реда на Закона за обществените поръчки.

(2) При възлагане на фактическото изпълнение, директорът на дирекция „Общински строителен контрол“ определя дата и час за принудителното изпълнение на заповедта по чл. 69, ал. 2, които се съобщават на заинтересованите лица чрез поставяне на съобщение на видно място върху обекта в присъствието на двама свидетели и на определените за това места в сградата на районната общинска администрация, за което се съставя протокол.

(3) На определените дата и час по ал. 2 лицата по чл. 223, ал. 2 от ЗУТ от съответния район, съвместно с изпълнителя и в присъствието на представители на експлоатационните предприятия и органите на Министерството на вътрешните работи, съставят протокол за състоянието на обекта преди започване на принудителното изпълнение на заповедта за премахване.

(4) В случаите, когато обектът не е освободен доброволно от движимо имущество, намиращо се в него, лицата по чл. 223, ал. 2 от ЗУТ и изпълнителят пристъпват към принудително освобождаване на обекта, със съдействието на органите на Министерството на вътрешните работи.

(5) Изнесеното движимо имущество се предава на собствениците му, а в случай че същите не желаят да го приемат или ако не може да се установи неговия собственик служителите по чл. 223, ал. 2 от ЗУТ съставят опис за вида, състоянието и количеството му при изнасянето и същото се оставя на отговорно съхранение в помещение, определено от кмета на района.

(6) Дейностите по премахването се ръководят от представител на изпълнителя, който е технически правоспособно лице и се извършва съгласно съставената техническа документация.

(7) В процеса на премахване изпълнителят е длъжен да спазва нормите на противопожарна безопасност, хигиена и безопасност на труда, като носи отговорност за причинени материали щети и увреждане на трети лица.

(8) След изпълнението на заповедта за принудително премахване се съставя протокол за установяване състоянието на обекта и терена след завършване на принудителното изпълнение от служителите на района, представител на изпълнителя, представители на експлоатационните дружества и органите на Министерството на вътрешните работи.

(9) Премахнатият обект или елемент се съхранява от изпълнителя на определено за това място за срок от един месец.

(10) Възстановяването и почистването на терена от отпадъци, получени при премахването на обектите или на елементите се извършва от изпълнителя и е за сметка на адресата/адресатите на заповедта.

(11) За извършените разходи по премахването се съставя протокол от представители на районната администрация и изпълнителя, въз основа на който се издава изпълнителен лист за събиране на вземането по реда на Граждански процесуалния кодекс. Когато собственикът на обекта или на элемента поставен върху общински терен е неизвестен, разходите по премахването са за сметка на общинския бюджет.

Чл. 71. Директорът на дирекция „Общински строителен контрол“ утвърждава образци на протоколите и актовете по тази глава.

Чл. 72. Съоръженията, обектите и елементите, за чието поставяне върху общински имоти се предвижда заплащане на цена или такса за ползване по Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община се премахват по реда на Наредбата за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община с изключение на фирмени тотеми и на съоръженията към обществените телефонни апарати.

Глава осма

АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 73. (1) За нарушения по тази наредба на виновните лица се съставят актове за установяване на административни нарушения от служители на Столичен инспекторат.

(2) След връчване на акта по ал. 1 кметът на общината издава наказателно постановление, с което налага глоба на физически лица, а на еднолични търговци и юридически лица – имуществена санкция, съобразно тежестта на извършеното нарушение на наредбата, ако нарушителят не подлежи на по-тежко наказание по друг нормативен акт.

Чл. 74. Ако при съставяне на акта за установяване на нарушение се констатира и наличие на обстоятелства по чл. 57а, ал. 1 от ЗУТ, служителите на Столичния инспекторат са длъжни да уведомят дирекция „Общински строителен контрол“ на Столична община.

Чл. 75. Който премахне или уреди поставени по реда на тази наредба информационни или монументално-декоративни елементи се наказва с глоба от 100 до 5 000 лв.

Чл. 76. (1) Който постави без разрешение за поставяне преместваем обект или рекламен елемент се наказва с глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 5 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

(2) Който ползва поставен без разрешение за поставяне преместваем обект или рекламен елемент се наказва с глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 5 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

Чл. 77. (1) Който постави без разрешение за поставяне фирмен тотем се наказва с глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 5 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

(2) Който ползва поставен без разрешение за поставяне фирмени табели се наказва с глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 500 до 50 000 лв. за юридически лица.

Чл. 78. (1) Който постави без разрешение фирмена информационно-указателна таблица се наказва с глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 1 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

(2) Който ползва поставен без разрешение фирмена информационно-указателна таблица се наказва с глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 1 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

Чл. 79. (1) Който постави без разрешение фирмени надписи се наказва с глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 500 до 50 000 лв. за юридически лица.

(2) Който ползва поставен без разрешение фирмени надписи се наказва с глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 500 до 50 000 лв. за юридически лица.

Чл. 80. (1) Който постави без разрешение за поставяне рекламен елемент върху покрива на сграда се наказва с глоба от 1 000 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 5 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

(2) Който ползва поставен без разрешение за поставяне рекламен елемент върху покрива на сграда се наказва с глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 500 до 50 000 лв. за юридически лица.

Чл. 81. (1) Който постави или ползва обект или елемент в отклонение от издаденото разрешение се наказва с глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 500 до 50 000 лв. за юридически лица.

(2) Когато нарушителят по ал. 1 не приведе в дадения му от административния орган срок обекта или елемента в съответствие с, издаденото разрешение за поставяне, то губи правно действие от датата на изтичане на срока, а преместваемият обект или рекламиен елемент се премахва.

(3) В случаите по ал. 2 върху общински имот, със загубването на правно действие на разрешението за поставяне се прекратява и наемния договор с общината по вина на нарушиеля.

Чл. 82. (1) Който, ако е бил длъжен да постави обект или елемент по типов проект е поставил обект или елемент, който не отговарят на утвърдения типов проект или ако по време на експлоатацията на поставения обект или елемент по типов проект го е изменил съществено в отклонение от утвърдения типов проект се наказва с глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 10 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

(2) Когато несъответствието на обекта или елемента с утвърдения типов проект се дължи на отклонения извършени от производителя, производителят се наказва с глоба от 1 000 до 5 000 лв. за физически лица, съответно с имуществена санкция от 10 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

Чл. 83. Когато нарушенията по тази глава са извършени в обществени озеленени площи или ако за поставяне на обекта или на елемента са наранени или са премахнати дървета, долната граница на глобите или санкциите се удвояват. В случай, че удвоения размер на глобата или санкцията надвиши максимално допустимия горен размер на глобите или санкциите по чл. 22, ал. 4 от Закона за местното самоуправление и местната администрация се налага глоба от 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 50 000 лв. за юридически лица.

Чл. 84. (1) Който осъществява на рекламина дейност в нарушение на изискванията на тази наредба се наказва с глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 1 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

Чл. 85. За други неописани дотук нарушения на тази наредба се налага глоба за физически лица в размер от 100 до 5 000 лв., а за единолични търговци и юридически лица с имуществена санкция в размер от 1 000 до 50 000 лв.

Чл. 86. Когато едно и също лице в рамките на шест месеца извърши повторно нарушение на тази наредба, за повторното нарушение се налага определената максимална глоба или имуществена санкция.

Чл. 87. За неурядени в тази глава въпроси се прилага Законът за устройство на територията и Законът за административните нарушения и наказания.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. По смисъла на тази наредба:

1. „Типов проект“ е инвестиционен проект за преместваем обект, елемент на градско обзавеждане, рекламен елемент или за информационен елемент, които определят външен вид, конструкция, характеристики и материали на обекта или елемента;

3. „Елементи на градско обзавеждане“ са пейки, осветителни тела, съдове за събиране на отпадъци, спиркови знаци, чешми, фонтани, часовници, телефони и др. изделия с обществена функция, предназначени за разполагане предимно в публичните пространства;

1. 4 „Художествени реклами изображения“ са рисувани реклами послания върху непокрити калканни стени на сгради или върху други естествени или изкуствени обекти.

4. „Рекламна площ“ по смисъла на тази наредба е всяка площ на рекламиен елемент, сграда или друг обект, предназначена или използвана за осъществяване на реклама. Рекламна площ на ажурен рекламиен елемент, съдържащ фирмено лого, надпис и други подобни, който не е поставен върху носеща плоскост, е площта на правоъгълния контур, обхващащ най-външните точки на елемента. Рекламна площ на обемна фигура е площта на най-големия правоъгълен контур, обхващащ най-външните точки на обемната фигура;

5. „Рекламина дейност“ е дейността по ползване и/или предоставяне на рекламина площ за реклама по смисъла на § 1, т. 11 от Допълнителните разпоредби на Закона за защита на конкуренцията.

6. „Акционно поставяне“ е поставяне на преместващи обекти, реклами или информационни елементи за срок до един месец във връзка с културни и спортни прояви, с официални празници по смисъла на чл. 154, ал. 1 и 2 от Кодекса на труда, с традиционни празници като 1 март, 1 април, 6 май, 17 септември, както и с други дни, определени от Столичния общински съвет;

7. „Кампанийна реклама“ представлява реклама чрез организиране на открито или в подлези и други обществени пространства на ревюта, хепънинги, промоции, раздаване на реклами листовки, брошури, мостри и др.;

8. „Спирка на масовия градски транспорт“ е определена територия, публична общинска собственост, обозначена със спирков знак, на която се качват и слизат пътници от пътни превозни средства за обществен превоз по редовните линии на масовия градски транспорт;

9. „Ажурен“ е рекламираният елемент или ограда, когато плоскостта на елемента или оградата не е пълна, осигурява просвет и не нарушава визуалната връзка между пространствата от двете ѝ страни

§ 2. (1) Кметът и главният архитект на общината могат да прехвърлят свои функции по тази наредба на други длъжностни лица от столичната общинска администрация.

§ 3. (1) Указания по прилагането на тази наредба се дават от кмета и от главния архитект на общината.

(2) Указанията по ал. 1 се публикуват на интернет страницата на Столична община.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 4. Започнатите производства за поставяне на преместващи обекти и на реклами елементи се довършват при условията и по реда на тази наредба.

§ 5. Всички схеми за поставяне, одобрени преди влизане в сила на тази наредба действат до приемането на нови схеми.

§ 6. (1) Собствениците на заварени обекти, изградени по реда на чл. 120, ал. 4 от ППЗТСУ (отм.) върху общински терени, за които има решение на Столичния общински съвет по § 17, ал. 1 от ПР на ЗУТ за запазването им, дължат на Столична община обезщетение в размер на пазарната наемна цена за срока до реализиране на строежите, предвидени с действащ подробен устройствен план.

(2) Размерът на обезщетението по ал. 1 се определя със заповед от кмета на съответния район за всяка календарна година въз основа на оценка извършена от сертифициран оценител. Обезщетението се заплаща на равни месечни вноски.

(3) След възникване на инвестиционна инициатива за реализиране на предвижданията на подробния устройствен план временните строежи се премахват без да се заплащат въз основа на заповед на кмета на общината, издадена по реда на чл. 195 и чл. 196 от ЗУТ.

§ 7. В Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община (приета с Решение № 894 по Протокол № 93 от

23.11.2006 г.; изм. и доп. с Решение № 1025 по Протокол № 95 от 18.12.2006 г.; изм. с Решение № 32 по Протокол № 96 от 11.01.2007 г.; изм. и доп. с Решение № 249 по Протокол № 105 от 12.04.2007 г.; доп. с Наредба за преместващите обекти, за рекламните, информационни и декоративно-монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г.; изм. и доп. с Решение № 64 по Протокол № 6 от 05.02.2008 г.; доп. с Решение № 82 по Протокол № 7 от 28.02.2008 г. (отменено с Решение № 378 по Протокол № 16 от 10.07.2008 г.); изм. и доп. с Решение № 242 по Протокол № 12 от 15.05.2008 г.; поправена с Решение № 307 по Протокол № 14 от 12.06.2008 г.; доп. и изм. с Решение № 378 по Протокол № 16 от 10.07.2008 г.; изм. с Решение № 514 по Протокол № 18 от 11.09.2008 г.; изм. и доп. с Решение № 630 по Протокол № 23 от 23.10.2008 г., чието прилагане е спряно с Решение № 153 по Протокол № 35 от 12.03.2009 г.; доп. с Решение № 632 по Протокол № 23 от 23.10.2008 г.; изм. и доп. с Решение № 831 по Протокол № 28 от 18.12.2008 г.; изм. с Решение № 31 по Протокол № 30 от 29.01.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 215 по Протокол № 38 от 16.04.2009 г.; доп. с Решение № 735 по Протокол № 53 от 03.12.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 25 по Протокол № 56 от 28.01.2010; изм. и доп. с Решение № 26 по Протокол № 56 от 28.01.2010; изм. и доп. с Решение № 558 по Протокол № 75 от 21.10.2010 г.; изм. с Решение № 701 по Протокол № 79 от 16.12.2010 г.; изм. и доп. с Решение № 712 по Протокол № 80 от 20.12.2010 г.; изм. и доп. с Решение № 450 по Протокол № 94 от 14.07.2011 г.; изм. и доп. с Решение № 507 по Протокол № 95 от 28.07.2011 г.; изм. и доп. с Решение № 313 по Протокол № 19 от 28.06.2012 г.; изм. и доп. с Решение № 508 по Протокол № 27 от 11.10.2012 г.; изм. и доп. с Решение № 537 по Протокол № 28 от 25.10.2012 г.) се правят следните изменения и допълнения:

1. В чл. 30 се създават се нови т. 5, 6 и 7:

„5. за съоръжения на обществени телефонни апарати (кабини, шлемове, стойки и др.);

6. за зарядни колонки за електрически превозни средства;

7. за фирмени тотеми.“

2. В Приложение № 1 се създават нова т. 8:

„8. за фирмени тотеми:

За I-ва зона – ... (lv./кв.м/ден)

За II-ра зона – ... (lv./кв.м/ден)

За III-ра зона – ... (lv./кв.м/ден)

За IV-та зона – ... (lv./кв.м/ден)“

§ 8. В Наредбата за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община (приета с Решение № 4 по Протокол № 36 от 13.01.2005 г.; изм. и доп. с Решение № 676 по Протокол № 24 от 13.11.2008 г.; изм. с Решение № 31 по Протокол № 30 от 29.01.2009 г.; доп. с Решение № 152 по Протокол № 35 от 12.03.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 501 по Протокол № 45 от 29.07.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 450 по Протокол № 94 от 14.07.2011 г.) се правят следните изменения и допълнения:

1. Създава се нов чл. 36а:

„Чл. 36а. (1) Съоръженията, обектите и елементите служещи за извършване на търговска дейност по тази наредба, поставени върху общински имоти, без разрешение за ползване на място, се премахват незабавно за сметка на нарушителите след констатирането им от лицата по чл. 34, ал. 2.

(2) При необходимост премахването по ал. 1 се извършва със съдействието на органите на полицията.

(3) Съоръженията, обектите и елементите, за чието поставяне върху общински имоти е предвидено с Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община заплащане на цена или на такса за ползване по Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община се премахват по реда на ал. 1 и 2 с изключение на фирмени тотеми и на съоръженията към обществените телефонни апарати.“

2. Параграф 16 от Преходните и заключителни разпоредби се отменя;

3. Параграф 17 от Преходните и заключителни разпоредби се отменя.

§ 9. В Наредбата за организацията на движението на територията на Столична община (Приета с Решение № 332 по Протокол № 48 от 19.05.2005 г.; изм. с Решение № 3 по Протокол № 67 от 12.01.2006 г.; доп. с Решение № 515 по Протокол № 83 от 13.07.2006 г; доп. и изм. с Решение № 709 по Протокол № 88 от 28.09.2006 г.; доп. и изм. с Решение № 250 по Протокол № 105 от 12.04.2007 г.; доп. и изм. с Решение № 364 по Протокол № 107 от 26.04.2007 г.; доп. и изм. с Решение № 502 по Протокол № 110 от 31.05.2007 г.; доп. и изм. с Решение № 645 по Протокол № 113 от 12.07.2007 г.; доп. с Решение № 82 по Протокол № 7 от 28.02.2008 г.; доп. и изм. с Решение № 301 по Протокол № 14 от 12.06.2008 г.; доп. с Решение № 378 по Протокол № 16 от 10.07.2008 г.; изм. и доп. с Решение № 460 по Протокол № 17 от 24.07.2008 г.; изм. и доп. с Решение № 630 по Протокол № 23 от 23.10.2008 г., чието прилагане е спряно с Решение № 153 по Протокол № 35 от 12.03.2009 г.; доп. с Решение № 152 по Протокол № 35 от 12.03.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 494 по Протокол № 45 от 29.07.2009 г.; изм. с Решение № 419 по Протокол № 70 от 22.07.2010 г.; изм. и доп. с Решение № 108 по Протокол № 84 от 24.02.2011 г.; изм. и доп. с Решение № 148 по Протокол № 12 от 22.03.2012 г. – вл. в сила от 01.09.2012 г.; изм. и доп. с Решение № 480 по Протокол № 24 от 20.09.2012 г.; изм. с Решение № 634 по Протокол № 32 от 20.12.2012 г.; изм. с Решение № 119 по Протокол № 36 от 14.03.2013 г.) се правят следните изменения и допълнения:

1. В чл. 23, т. 9 добива следната редакция:

„9. поставянето на преместваеми елементи и/или обекти в обхвата на спирките на ППС по редовните линии на градския транспорт, с изключение на определените по реда на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, а за крайните спирки – и павилион за обслужване на персонала на дружеството-превозвач;“

§ 10. С тази наредба се отменя Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община (заглавие изменено с Решение № 1 по Протокол № 29 от

15.01.2009 г. г. на Столичния общински съвет), приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007; изм. и доп. с Решение № 1 по Протокол № 29 от 15.01.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 83 по Протокол № 59 от 25.02.2010 г.; изм. и доп. с Решение № 612 по Протокол № 76 от 04.11.2010 г.; изм. с Решение № 10 от 18.01.2010 г. по админ. дело № 1445/2010 г. на АССГ, потвърдено с Решение № 12868 от 02.11.2010 г. по админ. дело № 6712/2010 г. на ВАС; изм. с влязло в сила Решение № 1261 от 18.03.2011 г. по админ. дело № 5843/2010 г. на АССГ, обявено на 05.05.2011 г.).

§ 11. Тази наредба се приема на основание чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и чл. 56, ал. 2 и чл. 57, ал. 1 от Закона за устройство на територията и влиза в сила от деня на приемането ѝ.

§ 12. Тази наредба е приета с Решение № ... на Столичния общински съвет на ... заседание на Столичния общински съвет, проведено на ..., Протокол № ... от ...

Приложение № 1

към чл. 5

ТЕХНИЧЕСКИ ПРАВИЛА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ, РЕКЛАМНИ И ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ И ЕЛЕМЕНТИ НА ГРАДСКО ОБЗАВЕЖДАНЕ

1. Общи правила

- 1.1. Преместващите обекти и реклами се поставят на минимално разстояние 6 м. от вход-изходите на подлези, надлези, пешеходни пътеки, метростанции и подходи към значими обществено-обслужващи обекти.
 - 1.2. Фундаментите, върху които се поставят преместващи обекти, реклами и информационни елементи, както и елементи на градско обзаждане са на нивото на терена или под нивото на околната настилка.
2. Преместващите обекти могат да се поставят:
 - 2.1. върху тротоари с ширина не по-малка от 4,00 м.
 - 2.2. на минимално разстояние преди кръстовище – 15 м (за главната улична мрежа) и 10 м (за второстепенната улична мрежа) и 3 м. след кръстовище.
 - 2.3. На разстояние от външния ръб на бордюра – минимум 0,80 м.
 3. Реклами се поставят:
 - 3.1. Самостоятелни реклами с едностранна рекламна площ над 12 m^2 , както следва:
 - 3.1.1. На разстояние минимум 50,00 м преди и 30,00 м след кръстовище.
 - 3.1.2. На разстояние минимум 1,00 м пред външната граница на поземления имот и на минимум 3,00 м. от вътрешните граници на поземления имот.
 - 3.1.3. На разстояние до друг рекламен елемент – минимум 50,00 м.
 - 3.1.4. На разстояние между 2 рекламни елемента от същия вид при булеварди:
 - 3.1.4.1. I клас – мин. 200,00 м.;
 - 3.1.4.2. II клас – мин. 100,00 м.;
 - 3.1.4.3. III клас – мин. 50,00 м.
 - 3.2. Самостоятелни реклами с едностранна рекламна площ от 4 m^2 до 12 m^2 , както следва:
 - 3.2.1. Преди кръстовище:
 - 3.2.1.1. минимум 15 м. за главната улична мрежа.
 - 3.2.1.2. минимум 10 м. за второстепенната улична мрежа.
 - 3.2.2. След кръстовище – минимум 3,00 метра.
 - 3.2.3. От бордюрната линия – минимум 1,00 м.
 - 3.2.4. До жилищна сграда – минимум 5,00 м. от края на конструкцията.
 - 3.2.5. На разстояние до друг по-малък рекламен елемент – минимум 15 м.
 - 3.2.6. На минимално разстояние между 2 рекламни елемента от същия вид при булеварди и улици:
 - 3.2.6.1. I клас – мин. 50 м.
 - 3.2.6.2. II клас – мин. 40 м.
 - 3.2.6.3. III клас – мин. 30 м.

3.3. Рекламни елементи с едностранина рекламна площ до 4 m^2 , както следва:

3.3.1. Преди кръстовище:

3.3.1.1. минимум 15 м. за главната улична мрежа;

3.3.1.2. минимум 10 м. за второстепенната улична мрежа;

3.3.2. От бордюрната линия – минимум 0,80 м.;

3.3.3. На разстояние до друг рекламен елемент от същия вид – минимум 15 м.

Забележка: Когато пространственото разположение и размера на самостоятелен рекламен елемент съвпада с предвидено с подробен устройствен план нереализирано заст-
рояване, отстоянията по предходните точки не се спазват.

**3.4. Фирмени информационно-указателни табели и временни информационни елемен-
ти се поставят върху стълбове за улично осветление, във вертикален формат, както
следва:**

3.4.1. На височина минимум 2,50 м. от нивото на терена до долния ръб на табелата;

3.4.2. На разстояние минимум 30,00 м. преди и минимум 20,00 м. след кръстовище.

Приложение № 2

към чл. 7

ЗОНИ С ОГРАНИЧИТЕЛЕН РЕЖИМ НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ И НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ В ЗАВИСИМОСТ ОТ СПЕЦИФИКАТА НА ГРАДСКАТА СРЕДА

Зона I включва

1. Територията, ограничена от:

- бул. „Цар Освободител“;
- ул. „19-ти февруари“;
- ул. „Московска“;
- ул. „Малко Търново“;
- бул. „Княз Дондуков“;
- ул. „Сердика“;
- ул. „Екзарх Йосиф“;
- ул. „Княз Борис I“;
- ул. „Алабин“;
- ул. „Княз Александър Батенберг“.

2. Площади, както следва:

- „Народно събрание“;
- Кръглата кула на „Сердика“.

3. Архитектурно-пространствената рамка на улиците и площадите по т. 1 и т. 2.

Зона II включва:

1. Улици, булеварди и пешеходни зони, ограничени от II-ри градски ринг:

- бул. „Витоша“ в участъка от ул. „Алабин“ до бул. „Пенчо Славейков“;
- бул. „Кн. Мария Луиза“ в участъка от ул. „Екзарх Йосиф“ до пл. „Лъвов мост“;
- бул. „Цар Освободител“;
- ул. „Фр. Нансен“;
- ул. „Алабин“ в участъка от бул. „Христо Ботев“ до ул. „Княз Борис I“;
- бул. „Васил Левски“ в участъка от ул. „Фр. Нансен“ до бул. „Княз Дондуков“;
- бул. „П. Евтимий“;
- бул. „Ген. Скобелев“ в участъка от НДК до пл. „Руски пметник“;
- бул. „Прага“;
- бул. „Хр. Ботев“ в участъка от бул. „Патриарх Евтимий“ до бул. „Сливница“;
- бул. „Македония“;
- ул. „Г.С.Раковски“ в участъка от бул. „Евлоги и Христо Георгиеви“ до бул. „Кн. Дондуков“;
- ул. „Граф Игнатиев“;
- ул. „Ген. Гурко“;

- бул. „Кн. Дондуков” в участъка от ул. „Сердика” до бул. „В. Левски”;
- ул. „Цар Иван Шишман” от ул. „Граф Игнатиев” до пл. „Народно събрание”,
- ул. „б-ти септември” в участъка от ул. „Граф Игнатиев” до бул. „Цар Освободител”;
- ул. „Солунска” в участъка от бул. „Витоша” до ул. „Граф Игнатиев”;
- ул. „Дякон Игнатий”;
- бул. „Ст. Стамболов”;
- ул. „Оборище” от бул. „Васил Левски” до бул. „Евлоги и Христо Георгиеви”;
- ул. „Шипка”;
- ул. „Екзарх Йосиф” от бул. „Ст. Стамболов” до ул. „Княз Борис I”;
- ул. „Пиротска” от бул. „Ст. Стамболов” до ул. „Княз Борис I”;
- бул. „Александър Стамболовски” от пл. „Възраждане” до ул. „Княз Борис I”.

2. Площади, както следва:

- „Орлов мост”;
- „Руски паметник”;
- „Лъзов мост”;
- „Македония”;
- „Славейков”;
- „Възраждане”;
- пред Народен театър „Иван Вазов”.

3. Архитектурно-пространствената рамка на улиците и площадите по т. 1 и т. 2.

Зона III включва:

1. Територията извън I-ва и II-ра зона, ограничена от II-ри градски ринг, с изключение на бул. „Тодор Александров”.

Зона IV включва:

1. Улици от първостепенна улична мрежа II и III клас, разположени между II-ри и IV-ти градски ринг.

2. Бул. „Тодор Александров” в участъка от ул. „Княз Борис I” до бул. „инж. Иван Иванов”.

3. Архитектурно-пространствената рамка на улиците по т. 1 и т. 2.

Зона V включва:

1. Улици от първостепенната улична мрежа I, II и III клас, извън I, II, III и IV зона.

2. Архитектурно-пространствената рамка на улиците по т. 1.

Зона VI включва:

Терените на зелената система на Столична община.

Зона VII включва:

Останалата част от територията на Столична община.

Забележки:

1. Архитектурно-пространствена рамка на улиците и площадите включва всички ограждащи ги тротоари и прилежащите сгради и поземлени имоти;
2. II-ри градски ринг обхваща бул. „Евлоги и Христо Георгиеви”, бул. „Ген. Данаил Николаев”, бул. „Сливница”, бул. „Инж. Иван Иванов”, пробив бул. „Пенчо Славейков” и бул. „Пенчо Славейков”;
3. IV-ти градски ринг обхваща бул. „Г. М. Димитров“, бул. „Асен Йорданов“, проф. „Цветан Лазаров“, ул. „Кривина“, ул. „Боян Магесник“, бул. „Ген. Данаил Николаев“, ул. „Владайска река“, Първа задгарова артерия, бул. „Илиянци“, ул. „Никола Михайловски“, ул. „Крум Стоянов“, ул. „Богданци“, бул. „Вардар“, бул. „Никола Мушанов“, бул. „Овча Купел“, пробив бул. „Тодор Каблешков“.

Приложение № 3

към чл. 23, ал. 3

**ТАБЛИЦА С ДАННИ КЪМ СХЕМИТЕ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ
ОБЕКТИ**

№ по ред в схемата	Вид на премест- ваемия обект	Функция на пре- местваемия обект	Покрита площ	Открита площ	Забележки
1	2	3	4	5	6

Приложение № 4

към чл. 29, ал. 3

ОБЕМ И СЪДЪРЖАНИЕ НА ПРОЕКТНА ДОКУМЕНТАЦИЯ, ПО КОЯТО СЕ ИЗДАВА РАЗРЕШЕНИЕ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ, ЕЛЕМЕНТИ НА ГРАДСКО ОБЗАВЕЖДАНЕ, РЕКЛАМНИ И ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

1. За преместваими обекти по индивидуален проект

1.1. Архитектурна част:

- 1.1.1. Ситуационно решение в M 1:500 или 1:200, изясняващо графично и с коти разполагането на обекта в план, отстояния до прилежащите регулационни линии, до други преместваими обекти, реклами елементи и ограничители в градската среда (стълбове, шахти, дървета и др.), подходи, входове и рампи към прилежащи обществено-обслужващи или жилищни обекти с траен устройствен статут. В случаите, в които се изисква схема за поставяне, ситуациянното решение се изработка в съответствие с одобрена схема, като се прилага копие от нея и съгласуване с експлоатиращите дружества на инженерната инфраструктура;
- 1.1.2. Разпределение, фасади, характерни хоризонтални и вертикални разрези в M 1:50, 1:20, 1:10;
- 1.1.3. Детайли в подходящ мащаб;
- 1.1.4. Обяснителна записка.

1.2. Дизайнерска част:

- 1.2.1. Начин на обзавеждане;
- 1.2.2. Проект за графично и цветово оформление;
- 1.2.3. Други допълнителни материали (визуализации, перспективи, макети, колажи и др. доказващи адаптиране на обекта в градската среда – по избор на проектанта);

1.3. Инженерна част:

- 1.3.1. Конструктивен проект и план за безопасност и здраве, изготовен съгласно изискванията на Наредба № 2/26.02.2004г. на МРРБ за минималните изисквания за здравословни и безопасни условия на труд при извършване на СМР (ПБЗ);
- 1.3.2. Проект за ел. инсталации с указан начин на захранване;
- 1.3.3. Проект за ВиК и начин на захранване;
- 1.3.4. Проект за ОиВ.

Забележки:

1. Проектите по т. 1.3.2., 1.3.3. и 1.3.4. се представят само ако се предвижда съответното захранване;
2. Изискванията по т. 1.1.1. се отнасят и за обекти по типов проект.

2. За увеселителни преместващи обекти по индивидуален проект

- 2.1. Документацията, изискуема по т. 1.
- 2.2. Проектна и техническа документация на съоръженията, предоставена от производителя, предварително съгласувани с органите по пожарна безопасност и санитарен контрол, комплектовани както следва:
 - 2.2.1. Чертежи и параметри на конструкцията, както и на необходимите обслужващи помещения, договори за присъединяване към ВиК и ел. мрежите с времени инженерни връзки;
 - 2.2.2. Изисквания към терена, включително уплътняване и дренаж при неблагоприятни атмосферни условия;
 - 2.2.3. Подробни чертежи на важни компоненти и съставни части, монтажни схеми и др.;
 - 2.2.4. Системи за безопасно функциониране, ограничители на скоростта, аварийни спирачки, контрол на достъпа до пултове за управление и др. /списък на системите и описание на тяхното действие/;
 - 2.2.5. Мероприятия за обезопасяване на електрическата инсталация на съоръженията
- 2.3. Технически изисквания на производителя при извършване монтажа на съоръженията;
- 2.4. Сертификат от независим орган за контрол за съответствие с БДС EN 13814.
 - 2.4.1. За безопасност на конструкцията;
 - 2.4.2. За безопасност на ел. захранването /ако има такова/.
- 2.5. Доклад за съответствие със съществените изисквания към строежите.
- 2.6. Декларация за извършване на монтажа от правоспособен изпълнител

3. За елементи на градско обзавеждане

За елементи на градско обзавеждане могат да бъдат изисквани и редуцирани като обем и форма на представяне проекти или сертификати, спрямо описаното в т. 1, съобразно спецификата на обекта.

4. За покривна реклама, реклама върху калкани на сгради и фирмени надписи

4.1. Архитектурна част:

- 4.1.1. Ситуационно решение в M 1:1000 – изяснява местоположението на сградата и разполагането в план на рекламното съоръжение спрямо нея;
- 4.1.2. Фасадно и планово решение в M 1:100, 1:50 или 1:20 – показва местоположението и параметрите на рекламния елемент спрямо фасадата и плана на сградата.
- 4.1.3. Обяснителна записка.

4.2. Дизайнерска част:

- 4.2.1. За покривна реклама – лого на фирмата и детайли на буквите, начин на закрепване и др.;
- 4.2.2. Проект за графично и цветово оформление;
- 4.2.3. Други допълнителни материали (перспективи, макети, колажи и др. доказващи адаптиране на обекта в градската среда – по избор на проектанта);

4.3. Инженерна част:

- 4.3.1. Конструктивен проект и ПБЗ;
- 4.3.2. Проект за ел. инсталации с указан начин на захранване;

Забележка:

В зависимост от вида на фирмения надпис, могат да бъдат изисквани редуцирани като обем проектни материали по преценка на одобряващия орган

5. За самостоятелни реклами елементи по индивидуален проект:

5.1. Архитектурна част:

- 5.1.1. Схема за поставяне или скица с указан начин на поставяне в М 1:1000 или 1:500 – изяснява графично и с коти разполагането на обекта в план, отстояния до прилежащите регулационни линии, до съществуващи преместваеми обекти, реклами, информационни елементи и други ограничители в градската среда (стълбове, шахти, дървета), подходи, входове и рампи към прилежащи обществено-обслужващи или жилищни обекти с траен устройствен статут;
- 5.1.2. Фасадно решение – показва вида и параметрите на реклами елемент;
- 5.1.3. Детайли в подходящ мащаб;
- 5.1.4. Обяснителна записка.

5.2. Дизайнерска част:

- 5.2.1. Проект за графично и цветово оформление;
- 5.2.2. Допълнителни материали (фотомонтажи, перспективи, колажи и др. доказаващи адаптиране на обекта в градската среда и спрямо съществуващите РИЕ и ПО);

5.3. Инженерна част:

- 5.3.1. Конструктивен проект с част ПБЗ;
- 5.3.2. Проект за ел. инсталации с указан начин на захранване (ако има такова);
- 5.3.3. Част геодезия – трасировъчен план, представен в dwg формат и разработен в обхват мин.50 м. във всички посоки, с оглед осигуряване на минималните сервитути до друг преместваем обект или рекламиен елемент от Столичната схема.

Забележка:

Изискванията по т. 5.1.1. се отнасят и за елементи по типов проект.

6. За фирмени информационно-указателни табели

- 6.1. Схема за поставяне;
- 6.2. Типов проект на табелата – параметри, конструктивно захващане и начин на захващане към носача;
- 6.3. Проект за графично и цветово оформление;
- 6.4. Визуализация, фотоматериали и др.

7. За предпазна мрежа с рекламино послание, при реставрационни и ремонтно-възстановителни работи по фасади на сгради

 - 7.1. Архитектурен проект за фасадна реставрация и/или ремонтно-възстановителни работи, който обхваща:

 - 7.1.1. Състояние на фасадата към момента – фото-документация и описание на засегнати участъци и детайли за ремонт и възстановяване;
 - 7.1.2. Проект за реставрация и цветово оформление на цялата фасада и нейните елементи – дограма, детайли (еркери, балконски парапети, цокли, корнизи, фризове, пиластри, фронтони и др.) в M 1: 50 или M 1:100, придружени с кatalogен номер на боята от картела на производителя;
 - 7.1.3. Цветен фотомонтаж (визуализация), доказващ адаптация на реновираната сграда към прилежащото застрояване, по преценка на проектанта – силуетно решение;
 - 7.1.4. Обяснителна записка, с която са определени: технология за изпълнение на възстановителните работи и мерките за топлинна ефективност, използвани материали;
 - 7.1.5. План-график за изпълнение на предвиденото в предходните строително-монтажни работи (СМР).
 - 7.2. Дизайнерски проект за оформление на предпазната мрежа с реклама.
 - 7.3. План за безопасност и здраве.
8. За готов промишлен продукт на преместваем обект, на рекламиен или информационен елемент или на елемент на градско обзавеждане, за който не е утвърден типов проект.

 - 8.1. Архитектурна, дизайнерска и инженерна части – съгласно изискванията на предходните точки.
 - 8.2. Сертификат за качество на конструкцията и използваните материали, съгласно изискванията на български и/или международни стандарти, съответно преведени, подписани и подпечатани от правоспособни лица, съгласно изискванията на ЗУТ, КАБ и КИГП.
 - 8.3. Декларация от възложителя (изпълнителя) за изпълнение и експлоатация на обекта в съответствие с изискванията на наредбата, одобрените проекти и ПБЗ.

Приложение № 5

към чл. 67, ал. 2

ПУБЛИЧЕН РЕГИСТЪР НА РАЗРЕШЕНИЯТА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ И НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ И НА УДОСТОВЕРЕНИЯТА ЗА ВЪВЕЖДАНЕТО ИМ В ЕКСПЛУАТАЦИЯ

Приложение № 6

към чл. 68, ал. 2

НЕОБХОДИМИ ДОКУМЕНТИ ЗА ИЗДАВАНЕ НА УДОСТОВЕРЕНИЕ ЗА ВЪВЕЖДАНЕ В ЕКСПЛОАТАЦИЯ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ И НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ ПО ИНДИВИДУАЛЕН ПРОЕКТ

1. Общи изисквания

- 1.1. Искане по образец до органа, издал разрешението за поставяне;
- 1.2. Копие от одобрената проектна документация, съдържаща и необходимите съгласувания със специализираните контролни органи, становища за въвеждане в експлоатация от СКО (или лица по съответните специалности от лицензирани консултантски фирми);
- 1.3. Копие от разрешението за поставяне;
- 1.4. Сертификат за безопасност на конструкцията и становище от лицензиран инженер конструктор, когато преместваемият обект е готов промишлен продукт;
- 1.5. Документ за собственост, договор със собственика на имота, съгласие от съсобствениците;
- 1.6. Декларация от техническо лице – изпълнител за реализация на обекта съгласно одобрения проект;
- 1.7. Снимков материал в подкрепа на декларацията по предходната т. 1.6.;
- 1.8. Договори за присъединяване със „Софийска вода“ АД и „ЧЕЗ“, ако обектът е захранен с вода и ел. ток.

2. За увеселителни преместваеми обекти

- 2.1. Инструкции за техническо обслужване и експлоатация за инженер - механициТЕ
 - 2.1.1. периодична проверка на податливите към разглобяване, корозия, скъсване или др. елементи;
 - 2.1.2. периодична техническа поддръжка – смазване, почистване и подмяна на бързо износващите се компоненти.
- 2.2. Инструкции за техническо обслужване и експлоатация за обслужващ персонал.
 - 2.2.1. Инструкции, касаещи пътниците/посетителите:
 - 2.2.1.1. максимален брой пътници в съоръжението и максимален брой за сегмент (гондола, кабина);
 - 2.2.1.2. ограничения за възрастта, здравословно състояние, ръста или поведението на посетителите;
 - 2.2.1.3. ограничения за пренасян багаж (опасни предмети, дрехи с опасност от повличане);
 - 2.2.1.4. условия за качване, слизане и чакане на реда при съоръжението;
 - 2.2.1.5. обезпасяване на пътниците чрез системи за удържане и заключване;
 - 2.2.1.6. ограничения за разположението на публиката.

Забележка:

Тези инструкции се поставят на видно място, достъпно за посетителите.

2.2.2. Инструкции, касаещи работата на съоръжението:

- 2.2.2.1. максимална работна скорост, вкл. ако е предвидено в отделните части на цикъла на возене или в отделните оси;
- 2.2.2.2. продължителност на работния цикъл;
- 2.2.2.3. ограничения в работата на съоръжението при силен вятър, сняг, сейзмична дейност;
- 2.2.2.4. видими признания за дефекти, аварии и неизправности.

2.2.3. Инструкции към оператора:

- 2.2.3.1. инструкции за включване, ръководене и спиране на машините;
- 2.2.3.2. инструкции за насочване на посетителите, и проверка на тяхното обезопасяване при движение;
- 2.2.3.3. непрекъснато наблюдение поведението на посетителите и работата на съоръжението;
- 2.2.3.4. препоръки при възникнали проблеми – неизправности на съоръжението, опасно поведение на пътниците или трети лица, пожар, злополуки и т.н.

2.2.4. Оценка на риска, изготвена в съответствие с Наредба № 5 на Министерство на труда и социалната политика от 11.05.1999 г. за реда, начина и периодичността на извършване на оценка на риска, която се отнася за посетители и външни лица.

2.2.5. Дневник за техническо обслужване (води се от квалифициран специалист – инженер – механик):

- 2.2.5.1. идентификационна информация за съоръжението – данни на производителя, вносителя, сериен или фабричен номер или производствени маркировки на съоръжението;
- 2.2.5.2. доклад за монтажа на съоръжението, подписан от лицето-възложител и лицето-изпълнител;
- 2.2.5.3. информация за техническата поддръжка на съоръжението – начални и периодични изпитвания, периодична поддръжка и извънредни ремонти, документиране на опасни събития или неизправности.
- 2.2.5.4. дневник за техническа безопасност на труда, с данни за проведени начални, периодични и ежедневни инструктажи, съгласно изискванията на Наредба № РД-07-2 от 16.12.2009 г.
- 2.2.5.5. книга за реклами и забележки от граждани /потребителите/ или горещ телефон за сигнали и констатирани от тях технически пропуски или опасност от инциденти, с оглед незабавното им отстраняване.
- 2.2.5.6. протокол от изпитване, удостоверяващ качествата на увеселителното съоръжение съгласно изискванията на българските и/или европейски стандарти.

Забележки:

1. Наличието на описаните документи се удостоверява с доклад от лицензиран експерт. В зависимост от спецификата на увеселителния обект, обемът на необходимите документи може да бъде занижаван по преценка на експерта, което се отразява в доклада;

2. Обемът на необходимите документи по това приложение действа за срока до приемане на наредба по чл. 56, ал. 6 от ЗУТ.

Настоящото решение е прието на ... заседание на Столичния общински съвет, проведено на 2013 г., Протокол № ... от ... 2013 г. и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Председател на Столичния общински съвет:

Елен Герджиков

Началник отдел "Правен" към Направление „Архитектура и градоустройството":

Борис Милчев

