



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТ ЗА ИНТЕГРИРАН СТОЛИЧЕН ГРАДСКИ  
ТРАНСПОРТ

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013,  
съфинансирана от Европейския съюз чрез  
Европейския фонд за регионално развитие



**ОПРР**  
Оперативна програма  
"Регионално развитие"  
2007 – 2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

София 1000, ул. „Московска”, 33, тел. номератор 9377XXX, факс 9810653

Изх. № EO-2600-8103/11/29.11 2013 г.

**ДО УЧАСТНИЦИ ЗАКУПИЛИ ДОКУМЕНТАЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ: „Изпълнение на мерки за информация и публичност в рамките на проект за столичен интегриран градски транспорт по оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 по обособени позиции: **ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 – Изработване на стратегия, организиране и провеждане на информационна кампания, на събития и изпълнение на мерки за визуализация по време на строителството на проект за интегриран столичен градски транспорт. **ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2 – Изработване и излъчване на преки телевизионни включвания, телевизионни репортерски теми и филм за популяризиране на проекта.******

Във връзка с получени запитвания за открита процедура за възлагане на обществена поръчка и на основание на чл. 29 от Закона за обществените поръчки, Ви уведомявам че:

**Въпрос: 1**

В Образца на Приложение № 3.1, в което се попълва техническото предложение за Позиция 1 е посочено : Минимални изисквания по отношение на съдържанието на Комуникационния план: Ситуационен анализ, Цели, Целеви аудитории, Комуникационни канали, Комуникационни инструменти и техники, Концепция за изработване на промоционален филм..”

Техническа грешка ли е изискването за концепция за изработване на промоционален филм, тъй като в дейностите по Позиция № 1 не е описана дейност „изработване на промоционален филм”?

*Този документ е създаден в рамките на проект „Проект за интегриран столичен градски транспорт”, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Столична община и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*

**Отговор: 1** Позиция № 1 не включва тази дейност. Концепция за изработване на промоционален филм трябва да бъде предложена към Позиция № 2.

**Въпрос: 2**

Позиция 1

**Информационна кампания в Интернет** – Организиране и провеждане на 2 броя информационни, интернет базирани кампании, проведени съответно през първата и втората година от реализацията на проекта. Медия план: разработване на медия план, съгласуван с Възложителя.

Разработване на медия план, съгласуван с Възложителя, да се разбира, че медия плана се разработва, представя и съгласува на етап работа по обществената поръчка след подписване на договора или се разработва и представя на етап кандидатстване за обществената поръчка.

**Отговор: 2** Участниците трябва да представят на етап кандидатстване концепция за медиен план, а в процеса на изпълнение, същия да е детайлно разписан и съгласуван.

**Въпрос: 3**

Позиция 1

**Информационна кампания в Интернет** – Организиране и провеждане на 2 броя информационни, интернет базирани кампании, проведени съответно през първата и втората година от реализацията на проекта. Медия план: разработване на медия план, съгласуван с Възложителя.

Разработване на медия план, съгласуван с Възложителя, да се разбира, че медия плана се разработва, представя и съгласува на етап работа по обществената поръчка след подписване на договора или се разработва и представя на етап кандидатстване за обществената поръчка?

**Отговор: 3** Участниците трябва да представят на етап кандидатстване концепция за медиен план, а в процеса на изпълнение, същия да е детайлно разписан и съгласуван.

**Въпрос: 4**

Позиция 2

**2. Разработване на телевизионни репортерски теми по различни компоненти на проекта – 4 броя**

Изпълнителят трябва да направи 4 репортерски теми по компонентите на проекта по предварително представен медиен план с теми, съгласуван с Възложителя.

Предварително представен медиен план, съгласуван с Възложителя, да се разбира, че медиен план се представя и съгласува на етап работа по обществената поръчка след подписване на договора или се разработва и представя на етап кандидатстване за обществената поръчка.

**Отговор: 4** Участниците трябва да представят на етап кандидатстване концепция за медиен план, а в процеса на изпълнение, същия да е детайлно разписан и съгласуван.

**Въпрос: 5**

### **3. Заснемане на кратък филм**

Разпространението на филма ще е по предварително съгласуван от Възложителя медиен план. Разпространението е по национални медии.

Предварително представен медиен план, съгласуван с Възложителя, да се разбира, че медиен план се представя и съгласува на етап работа по обществената поръчка след подписване на договора или се разработва и представя на етап кандидатстване за обществената поръчка?

**Отговор: 5** Участниците трябва да представят на етап кандидатстване концепция за медиен план, а в процеса на изпълнение, същия да е детайлно разписан и съгласуван.

**Въпрос: 6** По обособена позиция 1 предвиждате Информационна кампания в Интернет – 2 броя? Моля да уточните какви конкретни дейности желаете да бъдат извършвани, както и с каква продължителност да бъдат кампаниите?

**Отговор: 6** Организиране и провеждане на 2 броя информационни, интернет базирани кампании, проведени съответно през първата и втората година от реализацията на проекта

- Да бъдат включени актуални теми, произтичащи от процеса, етапите на реализиране и осъществяване на проекта, постигнатите резултати;
- Двете кампании са свързани с информиране на широката общественост за реализация на проекта и следва да отразява случващото се, както и интересни бъдещи събития. Продължителност поне един месец.

**Въпрос: 7** В коя графа на ценовото предложение трябва да се включи публикацията на флаш банерите?

**Отговор: 7** Публикацията на флаш банерите, трябва да бъде включена в т. 3.2 Изработване на банери за Интернет на Ценовото предложение.

**Въпрос: 8** С каква дължина и цвят да бъдат 24- те броя публикации?

**Отговор: 8** С предимство са материалите от тип водещи, така наречените "чело" на страница. Едно чело не може да е с по-малко от 30 реда и трябва да е придружено с картинка. Предимство имат цветните публикации.

**Въпрос: 9** Какво имате предвид под предварителни договори за разпространение, договори, сключени с медията за излъчване на репортажите ли?

**Отговор: 9** Договори, с които страните се задължават, при евентуално класиране на участника на първо място и сключване на договор със СО, да сключат договор за разпространение на репортажите.

**Въпрос: 10** Изисква ли се на етап кандидатстване дизайн на стикери, билбордове и табели?

**Отговор: 10** Да.

**КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА**  
/Йорданка Асенова Фандъкова/



Съгласувано с:

Зам. Кмет на СО – Л. Христов

Ключов експерт

Д. М.

За кмет  
Зам. кмет Ю. Делевкова  
Заповед за заместване № 15-8918/2013