

СТИЛ ДИЗАЙН ПРОЕКТ ООД
sdproject@abv.bg

GSM +359 889 244 319; +359 889 728 736;

НАГ-София www.sofia-agk.com
№САГ18-АХ00-550
09.05.2018
09.05.2018
Код за достъп:
НKG38712CED



До

Главния Архитект на

Столична община

ЗАЯВЛЕНИЕ

от фирма „Стил Дизайн Проект „ ООД
с ЕИК 175394994 , и адрес на управление
гр.София,ул.Одрин 144

Уважаеми г-н Главен Архитект

Във връзка с приемането на промени в наредбата възникват следните въпроси

Глава Първа

Чл.3 информационните елементи се поставят със скица с указан начин на поставяне .

-Това важи ли и за фирмени надписи?

Глава Втора

Чл.10 ал.2 важи и за частните имоти .

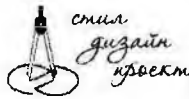
-Типовия проект обхваща проекти по част архитектура, конструкции и електро , но всеки имот е различен ? Част архитектура и електро според нас няма как да се приложат директно.

Чл.12 ал.3 дори и в частни имоти само лица с удостоверение ще могат да изработват билбордове по типов проект.

– това е крайно ограничение и предпоставка за монопол.

Чл.28 ал.1

- трябва точно да се изискват документите (за да не се остава всяка районна администрация да си ги определя сама) и да се допълни УВЕ или РП.



СТИЛ ДИЗАЙН ПРОЕКТ ООД GSM +359 889 244 319; +359 889 728 736;
sdproject@abv.bg

Има тотални разминавания на изискваните документи в различните районни администрации.

Изисквани са ни освен стандартните документи за 1 реклама монтирана към сграда, т.е. не е свободно стояща

-копие от одобрени проекти на цялата сграда,като се е случвало и проектите да са одобрени от самия район. В такъв случай, даже ни е предлагано,ако нямаме копия,да отидем в архива,за да си извадим срещу съответното заплащане.

-скица от кадастъра

-комбинирана скица

-становище от ЧЕЗ,че реклама с мощност 500 вата може да се захранена от съществуващите мощности, което е гавра имайки предвид ,че един отоплителен уред е 2000 вата.

-актуално състояние на фирмата,но не копие от сайта на Агенцията по вписвания, а оригинал изкаран на място в агенцията с мокър печат.

Чл.28 ал.3 точно определяне на проектите,като обем и съдържания.

Слувало се е да ни връщат проект, защото цвета не е написан по система RAL, а по система PANTON.

Чл.30 ал.5 отпада

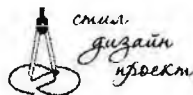
- т.е вече не могат да се подновяват разрешителни за поставяне .

В момента също не можеха поради неточна формулировка в наредбата и определен принцип за подновяване . Това означава ли, че след изтичане на 5г. разрешително отново се минава изцяло процедурата по одобряване. Отново се одобряват де факто същите проекти и за свободно стоящите се съгласуват с комуналните дружества скици, дали пък не се е появил водопровод под билборда.

Чл.31 е в раздел IV (Поставяне на преместваеми обекти и на рекламни елементи)

на глава Втора (Видове проекти, по които се поставят преместваемите обекти, рекламните елементи и елементите на градско обзавеждане), от което не става ясно дали важи и за информационни елементи (фирмени надписи ,ФИУТ,фирмени тотемии и др)

Ако важи за всички елементи , то трябва да бъде в Глава първа (Общи положения)



СТИЛ ДИЗАЙН ПРОЕКТ ООД GSM +359 889 244 319; +359 889 728 736;
sdproject@abv.bg

Глава Трета

Чл. 49 ал.6 само на български език – има противоречие със „ЗАКОН ЗА МАРКИТЕ И ГЕОГРАФСКИТЕ ОЗНАЧЕНИЯ“, Женевския акт на Лисабонската спогодба и Службата на ЕС за интелектуална собственост (EUIPO).

-Не е определен срок на Разрешителното за поставяне или важи срокът за преместваеми обекти и рекламни елементи

-Разрешенията за поставяне обявяват ли се ? Съгласно чл.31 е в раздел IV (Поставяне на преместваеми обекти и на рекламни елементи) на глава Втора (Видове проекти, по които се поставят преместваемите обекти, рекламните елементи и елементите на градско обзавеждане)

-Няма точно определяне на необходими документи, които следва да се приложат към преписките

-Няма точно определяне на необходими проекти (в приложение 4 е прекалено тълкователно и объркващо)

-Необходима ли е скица с указан на поставяне за фирмени надписи ,ФИУТ и тотеми .(според чл.3)

-Няма ясно разграничаване (или поне в районните администрации не го правят) между членовете касаещи преместваеми обекти, рекламни елементи и всички Информационни елементи .

Всички тези въпроси важат и за Раздел III Фирмени тотеми .

Чл.55.ал8 Получава се лобизъм към определени бизнес среди (и в момента всички бензиностанции , газостанции и хипермаркети имат в наличност по 2 тотема)

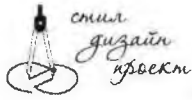
Всички тълкувателни членове в Глава трета водят до объркване и своеволия в районните администрации

Пример : за фирмен надпис на магазин за хранителни стоки на партера на голям жилищен блок

Надписа е „Хранителни стоки „

Изисквани документи от районна администрация :

1.Нот.акт, 2.Договор за наем , 3.Разрешение за ползване или УВЕ, 4.Нотариално заверени съгласия от собствениците , 5. Съгласие от Етажната собственост ,6.Актуално състояние ,



СТИЛ ДИЗАЙН ПРОЕКТ ООД GSM +359 889 244 319; +359 889 728 736;

sdproject@abv.bg

7. Скица от кадастъра на СОС , 8. Комбинирана скица , Копие от одобрен проект на фасадата на сградата (архитектура) , 9. В случай, че надписа е светещ се изисква и копие на одобрен електро проект .

- Не е нормално адмистрацията одобрила проекти за разрешение за строеж или смяна на предназначение да иска копия на одобрените проекти в случай на внасяне на проект за фирмен надпис.

Чл. 78 ограничава използването на лед дисплеите единствено за да се вграждат в рекламни елементи – билбордове , и си противоречи на § 10. Създават се чл. 16а, чл. 16б и чл. 16в

Отново в Наредбата не става ясно флагове- фирмени, националното знаме или на ЕС по какъв ред могат да бъдат поставяни.

Гр.София

09.05.2018г

С Уважен...

Гергана Рангелова

(управител на Стил дизайн Проект ООД)

