

НАГ-София www.sofia-agk.com
№САГ18-ДР00-1080
15.06.2018
15.06.2018
Код за достъп:
19135410126



ДО
АРХ. ЗДРАВКО ЗДРАВКОВ –
ГЛАВЕН АРХИТЕКТ
НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА
ул. Сердика № 5

ОТ
“Българска асоциация за външна реклама“
Сдружение, ЕИК 130167675, адрес: гр. СОФИЯ,
Проф. Фритъф Нансен № 37А ет. 2 ап. 2,
представявано от Ангел Вичев Станчев

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОТНОСНО: Консултации по разглеждане и приемане на проект за Наредба за изменение и допълнение на „Наредба на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално - декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община“, публикуван от Столична община

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ЗДРАВКОВ,

Най - напред искаме да изразим подкрепата си за становището, представено от колегите ни от Национална асоциация за външна реклама, отразяващо в голяма степен и нашите виждания, а именно предложения от тях текст относно § 65 на „Преходни и заключителни разпоредби“, чл. 9, новосъздадената алинея 7 „Не се допуска реклама върху козирките, прозорците и витрините на стационарни търговски обекти, разположени на партерните етажи. Разрешава се единствено разполагането на фирмени надписи, съдържащи само името, търговската марка на собственика на обекта и вида на търговската дейност, съгл. глава III, чл. 48 от настоящата наредба.“

Тези мерки биха допринесли съществено за естетизирането на облика на Столицата, като същевременно отговарят на целите и интересите, както на Столична община, така и на гражданите, малкия бизнес и рекламодателите. От приложения снимков материал е видно, че тези цели са постигнати в други европейски столици и смятаме, че София би трябвало да подражава на най-доброто постигнато в сферата./вж. снимки от Париж и пример за естетично оформление в София-макар и рядко, в столицата също можем да видим изчистени фасади на витрини/.

Пълната забрана на брандиране на козирки, прозорци и витрини /както външно, така и вътрешно/ на партерните етажи ще изчисти грубо замърсената градска среда. Едва ли външност, напомняща като рекламна естетика Бангкок /вж. приложения снимки/ е най-добрата за града, представляващ пред света България. Трябва да прилагаме добрите европейски практики, но не и лошите азиатски.

В допълнение бихме акцентирали и върху необходимостта забраната да обхваща и кичозните рекламни чадъри, тенти и особено хладилните камери, които освен неестетичен вид, имат свойството и да пречат свободното придвижване на хората по тротоарите.

Друг акцент в нашето предложение е този, отнасящ се до така наречените „хоругви“, развяващи се къде ли не в столицата и то най-често във вид изначално оскверняващ думата „хоругва“. Тяхното разполагане може да бъде ограничено до района на летищните терминали, където биха намерили по-многобройни адресати.

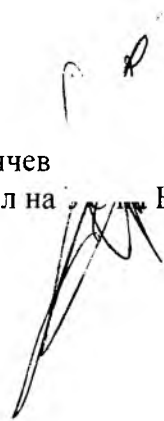
Като последен, но не и по важност, акцент в нашето виждане ще отбележим така наречените „указателни табели“, които започват да „указват“ на стотици метри преди дадения обект. Нашето предложение е за ограничаване на броя им до 2 за обект и отстоянието им до обектите, за които се отнасят, да не бъде повече от 100 м.

Вярваме, че общите усилия в работата по проекта и изразяване на мнения, е условието за постигане на съвременна естетична визия на столицата на България, по подобие на най-добрите световни примери.

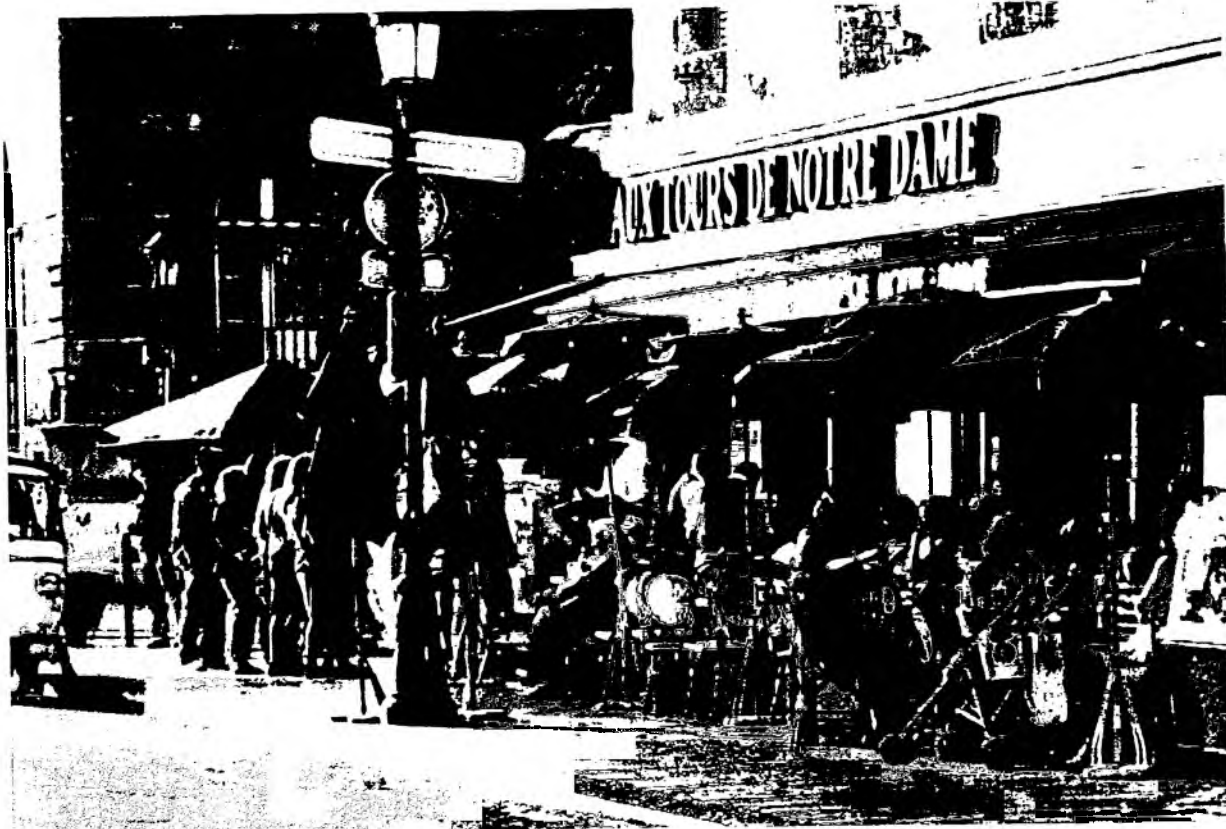
Надяваме се на Вашето професионално разбиране и оценка на нашето мнение.

С УВАЖЕНИЕ:

Ангел Станчев
Председател на БАНР



Париж



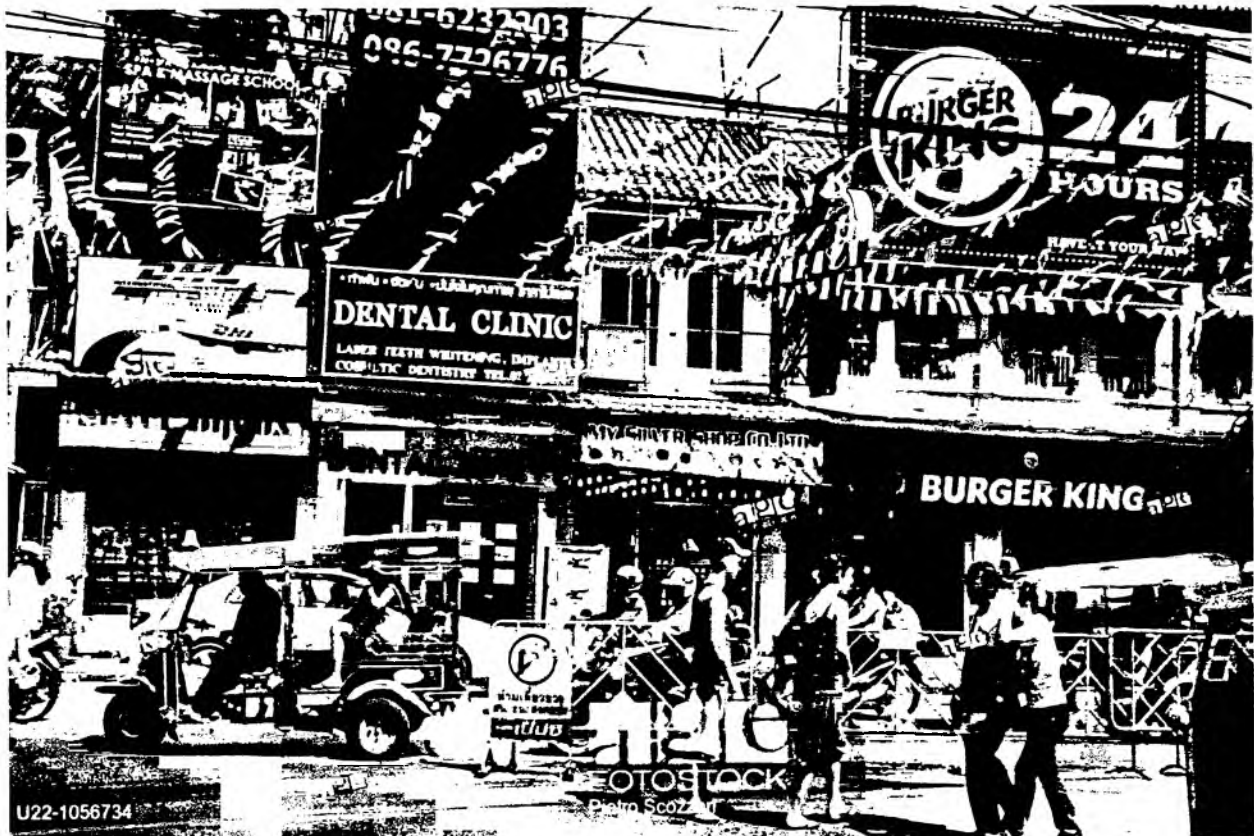
Все пак има и добри примери в София



София



Bangkok



U22-1056734

София



LED екрани - вътре



★ HESBURGER®

София

Брандирани чадъри и витрини



София

Хоругви



София – очакван ефект от промените

