

Справка (допълнение) за постъпилите предложения по чл. 26, ал. 5 от Закона за нормативните актове
към проекта на
Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и
монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

Предложение	Становище	Мотиви
1. Светлозар Алексиев – общински съветник		
1.1. Да се забрани издаването на разрешения за ползване на определени площи, когато за същите площи през определен период от време са констатирани нарушения по наредбата.	Не се приема.	Мярката е несъразмерна.
1.2. По § 4 Предлага се допълване редакцията на чл. 10, ал. 1. „чл. 10. (1) По типов проект се поставят: 1. Павилионите върху тротоари, площи, паркове, градини, зелени площи и други общински терени, попадащи в улична регулация, както и общински терени с предназначение за озеленяване или за обществени паркове. 2. Щандовете, масите, столовете, хладилните витрини, фризерите и другите търговски съоръжения, намиращи се върху общински имоти извън застроените площи на съответния обект.	Приема се частично.	Приема се предложението по т. 1. По т. 2 не се приема, тъй като се нарушава конкуренцията. Тези обекти не представляват ПО и РЕ, а са съоръжения, поради което не могат да бъдат по типов проект.
1.3. По § 21 Към чл. 24, ал. 4 се предлага ново изречение второ: „Към протокола се прилага снимков материал на терена преди поставянето на преместваемия обект или рекламния елемент, както и снимков материал след поставянето му.“.	Приема се.	За да има доказателствена тежест, се добавя, че снимковия материал става неразделна част от протокола. В § 21, т. 2, в ал. 4 накрая се добавя следното изречение: „Към протокола се прилага снимков материал на терена преди поставянето на преместваемия обект или рекламния елемент, както и снимков материал след поставянето му, който става неразделна част от протокола.“.
1.4. В чл. 79, ал. 2 да се допълни изискване за публикуване на протокола и снимковия материал.	Приема се.	Създава се § 46а: „§ 46а. В чл. 79, ал. 2 се създава изречение второ: „Към съответния обект се публикува протокола и снимковия материал, създаден по реда на чл. 24,

		ал. 4.“.
1.5. По § 26 В чл. 30, ал. 7 се добавя: „да го премахне до датата на изтичане на срока на разрешението, а в седемдневен срок от тази дата да възстанови терена в предишния му вид“.	Не се приема.	Мярката е несъразмерна.
1.6. По § 27 В чл. 33, ал. 3, т. 5 да отпадне текста след документи и да отпадне ал. 8.	Не се приема.	Поставянето на спирковия знак с информационното табло на разделителния остров е с цел осигуряване на видимост, както за ползвателите на градския транспорт, така и за водачите на МПС и градския транспорт.
1.7. По § 31 1.7.1. В чл. 36а, ал. 2 отпада думата „търговски“ и след „в близост“ текстът добива следната редакция: „достъпа до тях, както и достъпа до елементите на градското обзавеждане“. 1.7.2. В чл. 36а, ал. 2, се създава нова т. 2: 2. не могат да се поставят частично или изцяло върху леглата на съществуващата растителност, нито да закриват достъпа на съответната растителност до слънчева светлина.“	Приема се. Приема се.	
1.8. По § 42 1.8.1. В чл. 68, ал. 1, т. 3 „партерните етажи“ се заменя с „партерния или първия надпартерен етаж“. 1.8.2. В чл. 68, ал. 2 „автомобили“ се заменя с „моторни превозни средства“.	Не се приема. Приема се.	Мярката е несъразмерна. Визуалната комуникация е с партерния етаж.
1.9. По § 44 В чл. 73, ал. 9 „След“ се заменя с „До“ и отпада „в 7-дневен срок“.	Не се приема.	Мярката е несъразмерна.
1.10. По § 52 В § 1, т. 15 добива следната редакция: „15. „Преместваеми обекти в група“ са от два до шест преместваеми обекти на разстояние по-малко от 2 метра един от друг“.	Приема се частично.	2 метра се заменя с 1 метър.
1.11. По § 53	Приема се.	В § 53 се правят следните изменения и допълнения:

В Приложение 1: 1. Т. 1.1. добива следната редакция: „Преместваеми обекти върху тротоари, площи, алеи и пешеходни зони могат да се поставят само при ширина на пространството ≥ 4.50 м.“. 2. Добавят се т. 1.1.1., 1.1.2., 1.1.3, 1.1.4: „1.1.1. при наличие на велоалея или паркоместа, ширината на пространството се измерва без ширината на велоалеята или паркоместата. 1.1.2. при наличие на улични стълбове, антипаркинг съоръжения и други препятствия в края на тротоара, ширината се измерва без ширината от външния ръб на бордюра до вътрешния ръб на съответните съоръжения. 1.1.3. При наличие на растителност /дървета, храсти, цветни лехи, кашпи и др./ ширината на пространството да се измерва без ширината, заемана от леглата на съответната растителност. 1.1.4. При наличие на други препятствия върху пространството, в т.ч. рекламни съоръжения, информационни табели, пейки и други елементи на градското обзавеждане, възпрепятстващи движението на пешеходците, ширината се измерва без ширината, заемана от съответните препятствия.		1. Т. 1 добива следната редакция: „1. Правила за поставяне на преместваеми обекти върху тротоари, площи, алеи и пешеходни зони:“; 2. Т. 1.1. добива следната редакция: 1.1. Преместваеми обекти върху тротоари, площи, алеи и пешеходни зони могат да се поставят само при ширина на пространството ≥ 4.50 м. 1.1.1. при наличие на велоалея или паркоместа, ширината на пространството се измерва без ширината на велоалеята или паркоместата. 1.1.2. при наличие на улични стълбове, антипаркинг съоръжения и други препятствия в края на тротоара, ширината се измерва без ширината от външния ръб на бордюра до вътрешния ръб на съответните съоръжения. 1.1.3. При наличие на растителност /дървета, храсти, цветни лехи, кашпи и др./ ширината на пространството да се измерва без ширината, заемана от леглата на съответната растителност. 1.1.4. При наличие на други препятствия върху пространството, в т.ч. рекламни съоръжения, информационни табели, пейки и други елементи на градското обзавеждане, възпрепятстващи движението на пешеходците, ширината се измерва без ширината, заемана от съответните препятствия. 1.1.5. Върху тротоарите се осигурява свободна ширина за пешеходно преминаване: 1.1.5.1. минимум 2.50 м. при улици с преобладаващо ниско и средноетажно застрояване; 1.1.5.2. минимум 3.0 м. при улици с преобладаващо високоетажно застрояване. Допълнението на изискването в т. 1.1.5. е във връзка с нормата на чл.59, ал.2, ал.5, ал.6 от Наредба № РД-02-20-2 за планиране и проектиране на комуникационно-транспортната система на урбанизираните територии (ДВ бр.7 от 19.01.2018 год.) за улици със
--	--	---

		преобладаващо застрояване на уличната регулационна линия със сгради от 3 до 5 етажа (к.к.15м) свободната ширина за пешеходно преминаване трябва да е минимум 2,50 м, а за улици с преобладаващо застрояване на уличната регулационна линия със сгради на 6 и повече етажа (над к.к.15 м) свободната ширина за пешеходно преминаване трябва да е поне 3 метра, мерено между съоръжението и действителните физически ограничители в пространството и в настилната. При определяне на свободната ширина за преминаване към размерите ѝ се добавя и половината от необходимата площ за обслужването на елементите.
2. Сдружение „Българска асоциация на рекламодателите“		
2.1. По § 53 Приложение № 1 към чл. 4 „Технически правила“: Предложените задължителни минимални разстояния между рекламните елементи и/или фирмените тотеми да бъдат намалени.	Не се приема.	
2.2. По § 12 Чл.17а, ал. 2, т. 3 – предлага се параметрите на площите за разполагане на рекламни елементи да бъдат запазени в настоящите им граници.	Не се приема.	II-ра зона обхваща главни градски булеварди и улици, поради което намаляването на площта на РЕ цели намаляване въздействието върху градската среда на РЕ и защита безопасността на движението. Ограничението от 2 кв.м. не важи за калканните стени.
2.3. По § 42 Чл. 68, ал. 1, т. 3 – ограничението е необосновано и не следва да се въвежда. Формулировката допуска тълкуване, че ограничението от 20% важи само за съответните търговци, чиито обекти са засегнати, но не важи за други търговци.	Приема се частично.	Партерният етаж е най-важната част от визуалната комуникация в града и брандирането му не само води до допълнително визуално „замърсяване“ на градската среда, но и нарушава фасадата на сградата, която е одобрена с инвестиционния проект. § 42 добива следната редакция: „В Чл. 68, ал. 1 се създава т. 3: „3. реклама върху козирките, прозорците и витрините на стационарните търговски обекти, разположени на партерните етажи с изключение на реклама на търговски марки, на които търговецът е представител, заемаща не повече от 20% в I-ва и II-

		ра зона и не повече от 30% в останалите зони.“.
2.4.По § 9 2.4.1.Чл. 16, ал. 1, т. 4 – ограничението да не се въвежда. 2.4.2.Чл. 16, ал. 1, т. 15- не е необходимо въвеждането на такава регулация.	Не се приема. Приема се частично.	Целта на изменението е да се намалят размерите на рекламните елементи като цяло в градската среда, за да се намали визуалния шум. Чл. 16, ал. 1, т. 15 добива следната редакция: „15. да се поставят на минимално разстояние от 3 метра от жилищни сгради в същия поземлен/урегулиран поземлен имот, измерено от нивото на прилежащия терен, с изключение на рекламните елементи поставени към калканни стени и стени без отвори.“ Целта е да не се компрометира необходимата дневна нужда от светлина, тъй като РЕ със своята площ също хвърля сянка върху сградите.
2.5.По § 7 Чл. 14, т. 9 – изрично да се предвиди, че изискването не се отнася до частни имоти.	Не се приема.	Целта на разпоредбата е чрез поставяне на ПО и РИЕ да не се компрометират гарантираните по закон места за паркиране и гариране.
2.6.По § 12 Чл.17а, ал.1, т.1 – да се въведе гъвкав подход като напр. ограничаване на вида и/или размерите на рекламните елементи и/или мястото на поставянето им.	Не се приема.	I-ва зона обхваща историческия център и в нея се намират представителните сгради и институции в Столицата, поради което реклама върху покривите на сградите води до визуално „замърсяване“ на градската среда.
2.8.По § 4 Чл. 10, ал.1, т. 8 – предлаганата промяна да не бъде въведена.	Приема се.	В § 4, т. 2, ал. 2 добива следната редакция: „(2) Елементите по ал. 1, т. 3 върху публична собственост и по т. 6 се поставят само по общински типов проект.“
2.9.По § 22 Чл. 25а – предлаганата промяна да не бъде въведена.	Не се приема.	Допълнителното изискване за съгласие касае само рекламни елементи върху калканни стени, когато същият има допълнително стойка за осветлението му и тази стойка се надвесва към съседния имот с повече от 1,5 м. В случая се навлиза в чужда собственост и се засягат права на трети лица, поради което е въведено изискването за съгласие на тези лица.

2.10. По § 36 Чл. 48, ал. 2, т. 4 – текстът да отпадне или да бъде прецизиран.	Не се приема.	Покривът на сградите е една от важните части от визуалната комуникация в града и покриването му с ИЕ води до допълнително визуално „замърсяване“ на градската среда.
2.11. По § 39 2.11.1. Чл. 55, ал. 9 – да се въведе диференциран подход – т.е. размерите на фирмения тотем да бъдат съобразени с размерите на търговския обект или с конкретните особености на пространствата около него – или регулацията да не бъде въведена. 2.11.2. Чл. 55, ал. 2 – предлага се ограничението да не бъде въведено.	Приема се частично. Приема се частично.	В § 39, т. 6, ал. 9 в края на изречението се поставя запетая и се допълва текста „а за търговски обекти, разположени на площ над 3000 кв.м. – до 12 кв.м. в хоризонтално и вертикално отношение“. В § 39 се правят следните изменения и допълнения: 1. Т. 3 добива следната редакция: „3. Ал. 3 добива следната редакция: (3) По изключение може да се разреши от компетентния орган по ал. 5 фирменият тотем да се постави и извън урегулирания поземлен имот за обекта, който обозначава, но в непосредствена близост до него, когато спазването на правилото по ал. 2 е фактически невъзможно, поставянето му не влошава изискванията за достъпност и фирменият тотем е зад уличната регулационна линия.“.
2.12. По § 31 Нов раздел Va, чл. 36а, чл. 36б и чл. 36в – да отпадне забраната за поставяне на подвижни съоръжения в I и II зона.	Приема се частично.	В § 31, В чл. 36а, ал. 2, т. 2 думите „са съобразени с предмета на дейността им“ се заменят с „обслужват извършваната в обекта търговска дейност“.
2.13. По § 26 2.13.1. Чл. 30, ал. 1 – не се подкрепя изменението.	Не се приема.	Градската среда е все по-динамична, поради което същата не може да се „обременява“ за такъв дълъг период от време – 10 год. с преместваеми обекти, които са много по-податливи на атмосферните условия и на амортизация, особено като липсва изискване при поставянето им тези обекти да са нови.

2.13.2. Чл. 30, ал. 4 да не се изменя, тъй като се отваря вратата за злоупотреби от страна на собствениците на имоти, което създава несигурност в оборота и възможност за порочни практики. 2.13.3. Чл. 30, ал. 5 – да се запази предишната редакция или поне да се предвиди уведомителна или друга облекчена процедура за продължаване на разрешението за поставяне в тези случаи.	Приема се. Не се приема.	Предложеният за допълване текст в чл. 30, ал. 4 „или изрично писмено оттегляне на съгласието с нотариална заверка на подписите“ се заличава. Голяма част от ПО и РИЕ се поставят в публична собственост и публични пространства, за които също следва да има възможност в по-кратки срокове да се освобождават от този вид обекти. След изтичане на 5-те години отново се минава през процедурата за доказване, че обектът е годен да бъде поставен на това място. Мястото отново подлежи на конкуренция.
2.15. По § 25 Чл. 27, ал. 1 – предложението е неясно и може да се окаже, че е в противоречие с основни принципи, като напр. че административно-наказателната отговорност е лична. Предлага се промяната да не бъде приемана.	Приема се.	В § 25, т. 1 отпада.
2.17. По § 47 Чл. 81, ал. 3 - да се запази предишната редакция на нормата.	Приема се.	В § 47, т. 1 отпада.
3. Началник отдел УТКРКС при СО – район „Надежда“		
3.1. По § 7 Да отпадне т. 11 на чл. 14.	Приема се.	В § 7, т. 2, т. 11 отпада.
3.2. По § 26 В чл. 30, ал. 1 срокът да бъде променен, както следва: „за не повече от 10 години.“	Не се приема.	Градската среда е все по-динамична, поради което същата не може да се „обременява“ за такъв дълъг период от време – 10 год. с преместваеми обекти, които са много по-податливи на атмосферните условия и на амортизация, особено като липсва изискване при поставянето им тези обекти да са нови. Голяма част от ПО и РИЕ се поставят в публична

		собственост и публични пространства, за които също следва да има възможност в по-кратки срокове да се освобождават от този вид обекти.
3.3. По § 42 В чл. 68, ал. 1 да отпадне т. 3.	Не се приема.	Партерният етаж е най-важната част от визуалната комуникация в града и брандирането му не само води до допълнително визуално „замърсяване“ на градската среда, но и нарушава фасадата на сградата, която е одобрена с инвестиционния проект.
3.4. Предлага се изменение в чл. 80, ал. 1 като вместо седемдневен срок, бъде определен едномесечен срок.	Не се приема.	Удостоверението се издава на база документите по Приложение № 8, поради което срокът е достатъчен за техния преглед. Срокът е същият като този по чл. 177, ал. 3 от ЗУТ за издаване на удостоверение за въвеждане в експлоатация на строежи от четвърта и пета категория, поради което е неоправдано срокът за ПО и РЕ да бъде по-дълъг.
3.5. По § 31 3.5.1. В чл. 36а, ал. 6 да отпадне.	Не се приема.	Цел на изменение на НПОРИМДЕРДТСО е да освободи градската среда и публичната собственост от подобен вид съоръжения, които в големия брой случаи са и носители на реклама. Хранителните стоки и напитки по закона за храните се продават в търговски обекти, а не извън тях. Хладилните витрини пред търговските обекти в големия брой случаи се поставят в публични пространства, върху тротоари и представляват препятствие в градската среда, чието предназначение е за пешеходно преминаване, а не за търговия.
3.5.2. В чл. 36а, ал. 11 да отпадне.	Не се приема.	Целта е да се въведат ясни правила за функционирането на тези заградени пространства, без същите да се превръщат в преместваеми обекти и нови търговски площи пред вече съществуващите такива. Ограничението е и оглед забраната да се препятства дейността на други търговски обекти в близост, както и достъпа до тях.
3.6. В § 65, т. 8 текстът „конзолно закрепени за	Не се приема.	В действащия текст на чл. 36, ал. 7 също е

фасадата на търговския обект тенти или чадъри“ да не се добавя в чл. 28б.		предвидена възможност за поставяне на слънцезащитни съоръжения /чадъри, тенти и др./ и не е възниквала трудност в тяхното дефиниране.
3.8. По § 68 Да отпаднат т. 1 и т. 2	Не се приема.	С разполагането на маси и столове за консумация на открито се заема публична собственост и се препятства ползването на публичното пространство по същия начин, по който тя се ползва и препятства от други съоръжения за извършване на търговия на открито. При все това, заведенията са с по-дълъг часови диапазон на работа и целогодишно. Това мотивира уеднаквяване на таксата. В случаите по чл. 28б, ал. 3 от Наредбата за реда и условията за извършване на търговска дейност на територията на Столична община заемането на част от публичната собственост е много по-значително, включително целогодишно, поради което и таксата е по-висока.
4. Национален съвет за саморегулация		
Да се добави ал. 3 към чл. 68: „(3) Всеки собственик или ползвател на рекламен елемент, както и възложителят на реклама трябва да приемат и прилагат Националните етични правила за реклама и търговска комуникация на Националния съвет за саморегулация. Установените и неотстранени нарушения на тези правила се считат за нарушение на настоящата наредба.“.	Не се приема.	Мярката е несъразмерна и същата не може да се отнася към лица, които не са членове на Съвета.
5. Жасмина Тачева, Станислав Троев, Степан Стойчев, Ангел Ангелов, Десислава Димитрова, Емона Карагъзова, Мариян Маринов, Катерина Костова, Михаела Димитрова, Борислава Милева, Виктория Тодорова, Микаела Димитрова, Теодора Димитрова, Ивайло Пенчев, Надежда Янева, Стефка Делчева, Лефтер Недялков, Александра Тодорова, Ст. Манев, Ивайло Попов, Таня Стоянова, Ивон Накашева, Калин Стоев, Веселин Милчев, Силвия Каравасилева, Александра Георгиева, Теодор Николов, Цветелина Иванова, Евгения Василева, Александрина Йорданова, Цветина Ралчева, Илиана Стоилова, Костадин Зашев, Върбан Върбанов, Калоян Кръстев, Диана Иванова, Димитър Димитров, Марин Петков, Валерия Георгиева, Марио Георгиев, Михаела Вирчева, Тома Георгиев, Емануил Куриян, Татяна Едрова, Кристина Димитрова, Александър Тонев, Мая Солакова, Джем Деянов, Мария Николова, Христо Стаматов, Мария Костова, Миглена Стумбова, Надежда Димова, Соня Маркова, Стефани Атанасова, Кристина Стоянова, Симеон Иванов, Данаил Златков, Андон Петров, Антон Тонев, Светра Георгиева		
Заявяват подкрепата си за отмяна на тестовите в НПОРИМДЕРДТСО, с които се възпрепятства и ограничава навлизането на дигитални рекламни	Не се приема.	Шумовото и светлинно замърсяване вреди на околната среда и човешкото здраве, които са с най-висока степен на обществена значимост.

пана. Считат, че използването на такива пана ще има положително отражение върху градската среда.

Предвижда се допускане на такава реклама в пешеходни и площадни пространства.

В § 10, Чл. 16а добива следната редакция:

„Чл. 16а (1) Рекламните елементи или части от тях не могат да излъчват видеоклипове или анимация, мигащи или движещи се светлини, когато същите се намират на открито.

(2) Забранява се използването на устройства за озвучаване на рекламни и информационни елементи, както и други устройства и технически средства за въздействие на човешките сетива, с изключение на допустимото визуално въздействие, когато същите се намират на открито.

(3) Въз основа на обща схема, одобрена от главния архитект на СО, се допуска в пешеходни зони и площадни пространства дигитални рекламни и информационни елементи до 2 кв.м., при които се движи само един визуален елемент (лого, текст, цифри, векторен елемент), като движението се извършва не по-често от 8 секунди.

(4) Разрешава се въртене на рекламни пана (скрол система), което позволява смяната на няколко рекламни визии, като въртенето се извършва не по-често от 8 секунди.“.

В § 46, Чл. 78 се добива следната редакция:

„Чл. 78. Електронните устройства за показване на картина се вграждат в рекламни и информационни елементи до 2 кв.м. при спазване на правилата, предвидени за тях, както и тези по чл. 16а.“.