

**СТРАТЕГИЯ**  
**СОФИЯ – ТВОРЧЕСКИ ГРАД НА КИНОТО**  
**2017 - 2027**

## СЪДЪРЖАНИЕ

Резюме.....	3
Преамбюл.....	4
Анализ на състоянието.....	4
Визия.....	4
Водещи принципи.....	5
<b>Стратегически приоритети от стратегията за развитие на културата в София 2013 -2023.....</b>	<b>5</b>
Достъп до култура.....	5
Достъп до филмовата индустрия.....	5
Култура и човешки капитал.....	6
Филмовата индустрия и човешки капитал.....	6
Културно наследство на променящият се град.....	6
Филмовото наследство на творческия град.....	6
София - град на творческата икономика.....	6
София – град на киното.....	6
Равнопоставено участие в глобалните културни процеси.....	6
Глобални цели на стратегията за развитие на културата в София 2013 - 2023.....	6
Конкретни цели на Стратегията за кино.....	7
Дейности на Стратегията за развитие на София – творчески град на киното.....	7
Годишен план на дейностите.....	9
<b>Приложение 1 Анализ на състоянието.</b>	
<b>Приложение 2 Методология за стратегическо планиране в Република България на Съвета за административна реформа.</b>	
<b>Приложение 3 Фестивали.</b>	

**СТРАТЕГИЯ**  
**СОФИЯ – ТВОРЧЕСКИ ГРАД НА КИНОТО**  
**2017 - 2027**  
**РЕЗЮМЕ**

Методологията за изготвяне Стратегия за развитие на “София - творчески град на киното” се базира на документите, изготвени от Съвета за административна реформа към Министерски съвет. Тя дава подход, който към момента се приема за базисен при изработването на стратегически документи в Република България. Съобразявайки се с основното изискване към Стратегията за синхронизиране стратегическите и оперативни цели, както и конкретните дейности с приоритетите и целите на Стратегията и План за действие на ЮНЕСКО, включително и тези на мрежата от творчески градове на ЮНЕСКО, както и сравнителен европейски анализ със страни членки на Европейския съюз, Стратегията се базира на цитираните документи, отчитайки конкретното състояние на сектора и наличния ресурс.

Разработената Стратегия става част от вече приетата „Стратегия за развитие на културата в София 2013 - 2023 ” и в тази връзка, са възприети утвърдените цели залегнали в този документ, като основополагащи за провежданата културна политика СОФИЯ - ТВОРЧЕСКИ ГРАД:

- Да утвърди София като древен, модерен и космополитен град
- Да гарантира повишаване на участието на гражданите в културните дейности и на потреблението на културни продукти и услуги
- Да позиционира София в европейския и световен културен календар като привлекателна културна дестинация
- Да съдейства за подобряване качеството на живот на жителите и гостите на столицата

Стратегията е разработена в следните основни раздели:

- Анализ на състоянието на сектора
- Визия за развитието на сектора
- Водещи принципи при изпълнение на стратегията
- Дейности за постигане целите на стратегията
- Очаквани резултати от изпълнението на предвидените дейности
- Финансов инженеринг
- Приложения

При разработване на стратегията “София – творчески град на киното” са анализирани документи на Европейската аудиовизуална обсерватория, документи на Европейската комисия, както и добри практики от страни членки на Европейския съюз.

Експертен екип изготвил стратегията и провел консултативния процес:

доц. д-р Биляна Томова, д-р Диана Андреева, Иван Попйорданов, Мира Сталева

## ПРЕАМБЮЛ

Стратегията обхваща периода от 2017 до 2027 год. като се синхронизира в преобладаващата част от периода с приетата Стратегия за развитие на културата в София 2013-2023 г., както и със стратегическите приоритети.

Обхвата засяга дейностите, които са в областта на филмовата индустрия и съобразно променящите се условия по отношение на финансовото и ресурсно осигуряване ще се актуализират на основата на периодичен мониторинг.

Основната цел на стратегията е да очертае рамката, в която се вписват визията и заложените цели за една област каквато е КИНОТО - неразделна част от съвременната култура и отчитайки особеното място, което заема в процесите на глобализация.

Стратегията дефинира стратегически приоритети, оперативни цели и конкретни инструменти за провеждането на политики, както и ресурсното им осигуряване чрез финансов инженеринг, осмисляйки определението „Творчески град на киното”.

## АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО

Анализът на състоянието на филмовата индустрия в София /вж. приложение 1/ е осъществен посредством оценка на средата (социална и икономическа) и чрез анализ на влиянието на следните фактори:

- Политически фактори, в т.ч. Глобални цели на ЮНЕСКО, национални и общински приоритети и програми и степента им на влияние върху филмовата индустрия и неговата институционална среда;
- Икономически фактори, в т.ч. икономически принос на филмовата индустрия, степен на навлизане на пазарни отношения в сектора, както и други икономически показатели;
- Социални фактори, в т.ч. промяна в начина на живот, образование, навлизане на нови културни влияния и субкултурни групи, т.е. ефектите на преливане индуцирани от филмовата индустрия;
- Технологични фактори, в т.ч. навлизане на дигитализацията в сектора, възможни технологични ограничения, произтичащи от природата на продукта при филмовата индустрия и т.н.

## ВИЗИЯ

Визията за София - творчески град на киното за следващите десет години 2017 - 2027г. е утвърждаване на града като водещ център на филмовата индустрия в Европа. София - с динамично развитие с население надхвърлящо 1.500 000 души от които над 30 % са на възраст между 18 и 35 години – град разширяващ непрекъснато възможностите за достъп до филмовата индустрия, със създадена мрежа от общински кина, в т.ч. и в университетите и училищата, както и за професионално развитие в областта на изкуствата и в частност, в областта на филмовата индустрия. Дългосрочен стратегически план за конкретните дейности ще се разработи след приемането на

Стратегията от Столичен общински съвет, в това число и финансовата рамка за реализация на дейностите.

## **ВОДЕЩИ ПРИНЦИПИ**

Принципите, които са основополагащи за реализирането на стратегията са:

- устойчиво развитие на филмовата индустрия
- образование във филмовата индустрия и филмовата индустрия в образованието/предучилищно, начално, основно, средно и висше/
- разширяване на достъпа до филмов продукт и нарастване на културното потребление
- децентрализация и деконцентрация на дейностите, свързани с филмовата индустрия,
- публично частно партньорство
- алтернативни финансови инструменти на базата на допълняемост.

В предварителният етап при изготвянето на Стратегията бе проведено запитване до всички заинтересовани страни - Инициативния комитет за София – творчески град на киното, членове на Филмовата комисия към Столична община, СБФД, НФЦ, БНТ, и др., за предложения, свързани с основните задачи, които трябва да реши стратегическият документ.

Всички предложения, които се съдържат в предлаганата Стратегия са съобразени с националното законодателство и европейските документи отнасящи се до филмовата индустрия.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ ОТ СТРАТЕГИЯТА ЗА РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРАТА В СОФИЯ 2013 -2023**

### **ДОСТЪП ДО КУЛТУРА**

#### **ДОСТЪП ДО ФИЛМОВАТА ИНДУСТРИЯ**

При определяне насоките за средносрочното развитие на стратегията, трябва да се съобразим със Стратегията на ЮНЕСКО /2014-2021 година/, в която са формулирани основополагащите задачи произтичащи от анализа на процесите настъпили в съвременния глобализиран свят и достъпа на населението до образователните и културни програми под егидата на ЮНЕСКО.

Основната цел е постоянното разширяване на формите за разпространение на културните прояви, като се отчита спецификата на киното като съвременна и популярна част от изкуствата, особено сред младежката аудитория.

## **КУЛТУРА И ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ**

### **ФИЛМОВАТА ИНДУСТРИЯ И ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ**

В столицата към днешна дата има 24 висши учебни заведения от които 6 са висши училища по изкуствата и 176 общински средни училища. Общият брой на учениците и студентите надхвърля 250 000 души, което предопределя фокусирането на вниманието към тази значителна аудитория при изготвянето на програмите за повишаване на кино образованието сред младежта. Друга цел е повишаване на компетенциите на заетите във филмовата индустрия.

### **КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО НА ПРОМЕНЯЩИЯТ СЕ ГРАД**

#### **ФИЛМОВОТО НАСЛЕДСТВО НА ТВОРЧЕСКИЯТ ГРАД**

В София се намира единственият национален институт свързан със съхранението на визуалната памет - Българска национална филмотека. Стратегията предвижда съвместно разширяване на възможностите за ползване на богатите фондове на филмотеката при изготвяне на образователните програми за ученици и студенти.

### **СОФИЯ - ГРАД НА ТВОРЧЕСКАТА ИКОНОМИКА**

#### **СОФИЯ – ГРАД НА КИНОТО**

Отчитайки включването на София към мрежата на творческите градове на киното през 2014 г. и първите прояви свързани с присъединяването на столицата към мрежата на ЮНЕСКО, Стратегията трябва да конкретизира и осмисли съдържанието на Програмата за следващите десет години като град, който едновременно е и столица, на чиято територия се намира практически целия потенциал на филмовата индустрия на България.

### **РАВНОПОСТАВЕНО УЧАСТИЕ В ГЛОБАЛНИТЕ КУЛТУРНИ ПРОЦЕСИ**

Стратегията отчита необходимостта от значително по-активно присъствие на София в Европейския и световен културен обмен и в частност, като част от мрежата на „ЮНЕСКО – творчески градове на киното“. Наложително е сключването на споразумения за партньорство с творческите градове на киното в мрежата на ЮНЕСКО, както и популяризирането на столицата като дестинация с извоювано присъствие в областта на филмопроизводството и филмови услуги, както и столицата като туристическа дестинация чрез филми посветени на развитието на един от най-древните градове в Европа.

### **ГЛОБАЛНИ ЦЕЛИ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРАТА В СОФИЯ 2013 - 2023**

1. Да утвърди София като древен, модерен и космополитен град, водещ център на творческата икономика.

2. Да гарантира повишаване на участието на гражданите в културните дейности и на потреблението на културни продукти и услуги.
3. Да позиционира София в европейския и световен културен календар като привлекателна културна дестинация
4. Да съдейства за подобряване качеството на живот на жителите и гостите на столицата

### **КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА КИНО**

- Развитие на кинообщности и развитие на публиките, с фокус върху млада публика и целеви групи
- Насърчаване на развитието на професионалния капацитет – творчески, продуцентски, мениджърски и образователен във филмовата индустрията и организирането на фестивали.
- привличане български и чуждестранни продукции, които да бъдат заснети на територията на Столична община
- Развитие на съществуващите общински инструменти и утвърждаване на нови, повишаване капацитета на Филмовата комисия на Общината
- Опазване и популяризиране на филмовото културно наследство, в сътрудничество с Българска национална филмотека

### **ДЕЙНОСТИ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ – ТВОРЧЕСКИ ГРАД НА КИНОТО:**

1. Създаване на общински фонд “Кино“ и акумулиране на пазарни и квази пазарни приходи във Фонд "Кино".
2. Стимулиране привличането на частни инвестиции (ниско лихвени банкови кредити) чрез:
  - Създаване на гаранционен фонд
  - Намаляване на кредитния риск чрез предварителни гаранционни споразумения за дистрибуция от ТВ канали и национални и чуждестранни дистрибутори.
3. Повишаване на капацитета на Филмовата комисия на Столична община
  - 3.1. Повишаване на експертността на Филмовата комисия при оценка на кинофестивалите: програма, събития, многообразие на жанрове, стилове, географско разнообразие; анализ и оценка на различните практики на работа с публика, интерактивни подходи; анализ и оценка на професионалните събития – ниво на експертност на професионалните участници, качество на проекти/филми.
  - 3.2. Утвърждаване и разширяване на досегашните инструменти на Филмовата комисия за подпомагане на филмовите продукции чрез улеснения при реализацията на снимачната дейност на терена на столицата и др.
4. Стимулиране на копродукции на територията на града и създаване на инструменти за привличане на инвестиционни средства в кинопроизводството.
5. Подобрения в съществуващите програми за подпомагане на отделните направления от Календара на културните събития на Столична община, както и в досегашните ежегодни сесии за финансиране на проекти по програма „Кино“ и направление „София-творчески град на киното“.
  - 5.1. Определяне квоти и провеждане на тематични сесии за детски филми в програмите на Столична община.

5.2. Разширяване инструментите за финансиране на проекти в областта на документалното и анимационното кино по ежегодните програми на Столична община.

6. Маркетинг и промоция на дейността на Филмовата комисия. Маркетинг и промоция на фестивалите. Маркетинг и промоция на българските филми и филмите, създадени с подкрепа на филмовата комисия.

6.1. Популяризиране и утвърждаване на София като Град на Киното:

- на всички промоционални материали, свързани с дадено събитие;
- осигуряване на банер/банер фикс с логото на София Град на Киното на всички публични събития, част от фестивали;
- присъствие на интернет страницата на София Град на Киното в интернет страниците на фестивалите и събитията, преди и след прожекциите, в самото съдържание.

6.2 Промоция на София Град на Киното и дейността на Филмовата комисия на територията на България чрез комуникационните канали на всички подкрепени събития от Календара на културните събития на Столична община и създаване мрежа от партньорства, които също да се включат в комуникацията.

6.3 Промоция на София Град на Киното и дейността на Филмовата комисия на международни фестивали и професионални събития.

6.4 Маркетинг и промоция на българското кино.

6.5 Организиране на кампании, представящи появата на всеки филм, подкрепен от Столична община.

6.6 Децентрализация: Организиране на прожекции, конкурси, които да представят артистично стойностни филми, вкл. и дебютни във всички квартали и села на Столична община.

7. Изграждане и развитие на кинообщности, насърчаване интереса на децата и младежите.

7.1 Развиване на сътрудничеството с ВУЗ и сключване на споразумение със Съвета на ректорите за създаване на киноклубове в университетите

7.2 Организиране на образователни лектории, събития, лекции, посветени на водещи творци, ретроспективи на ключови режисьори.

7.3 Сътрудничество с мрежата от средни училища и читалищната мрежа, мотивиране и обучение на учители, които се интересуват да преподават кино.

7.4 Установяване на партньорство с държавни институции и обществени организации в налагане на целенасочена дълготрайна политика за въвеждане на кино като образователен предмет в средното образование

8. Устойчиво развитие на филмовото производство чрез създаване на приемственост между филмовите поколения чрез поддръжка на режисьорски дебюти. Подкрепа на формати за утвърждаващи се режисьори – първи, втори проект. Подобна политика ще доведе до нарастване на годишното производство, което би направило по-ритмичен филмовият процес.

9. Разширяване достъпа до българско и некомерсиално европейско и световно кино - създаване на мрежа от общински кина, както и на мобилно кино – “София – творчески град на кино”.

10. Сключване на споразумение с БНТ и други ключови медии. Подпомагане социализацията на продуктите, с акцент при документалните филми. Подкрепа за излъчванията на анимационни филми.

11. Утвърждаване на партньорства и активно участие в утвърдени Европейски програми.

12. Системна подкрепа за фестивалните форми.