



ФИНАЛЕН ДОКЛАД ОТ ВЪНШЕН МОНИТОРИНГ НА СЪБИТИЯТА ОТ КУЛТУРНИЯ КАЛЕНДАР НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

/МАЙ – ДЕКЕМВРИ 2017 Г./

ВЪЗЛОЖИТЕЛ: СТОЛИЧНА ОБЩИНА

ИЗПЪЛНИТЕЛ: АЛФА РИСЪРЧ

СЪДЪРЖАНИЕ:

I. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРОВЕЖДАНЯ МОНИТОРИНГ	3
1. Цел и предмет на мониторинга	3
2. Описание на методологията	3
3. Обхват на мониторинга	4
II. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ В РАМКИТЕ НА ФЕСТИВАЛИ И ЕДИНИЧНИ СЪБИТИЯ	7
1. Международен София Филм Фест	7
2. Софийски театрален салон и Национални театрални награди „Икар“	9
3. Международен конкурс „Млади виртуози“	11
4. Национална кампания Походът на книгите	13
5. Връчване на Награда за полет в изкуството „Стоян Камбарев“	15
6. София Хартиен Арт Фест	17
7. X Международен фестивал за съвременен танц и перформанс - Антистатик	20
8. Международен фестивал на анимационния филм Златен кукер-София	21
9. Софийски фестивал на науката	24
10. Нощ на литературата 2017	26
11. Годишни награди за принос в театралното изкуство Аскеер 2017	28
12. Акция „През очите на плаката“ - Поредица от изложбено-образователни събития (в рамките на международно триенале на сценичния плакат)	31
13. URBAN CREATURES	34
14. Концерти на камерен оркестър на Общонарменски благотворителен съюз „Парекордзаган“	36
15. Европейски Музикален Фестивал	47
16. Световен театър в София 2017	55
17. Софийски Музикални Седмици	67
18. София МОНО	84
19. Четвърти Фестивал Фотофабрика	97
20. СтолицаЛитература	105
21. София: Поетики	110
22. Срещи на младото европейско кино	112
23. Фестивал за градска култура „София Диша“	118
24. Фестивал „Малък сезон“	128
25. Споделете музиката в двореца Врана	142
26. „A to Jazz“ Фестивал	153
27. Опера в парка	166

28.	Международен фестивал „Витоша 2017“	178
29.	Водна кула Арт Фест	183
30.	„180 градуса“ – лаборатория за иновативно изкуство	188
31.	Стара Хартия за нова книга	193
32.	Международен фестивал за поп и рок музика 2017	196
33.	Международен конкурс по композиция София 2017	199
34.	Пиано Екстраваганца	203
35.	Софийски музикален фестивал Жълтите павета	215
36.	Платформа Aerowaves	223
37.	Изкуството на Барока	225
38.	So Independent.....	239
39.	Годишни национални награди за ярки постижения в музикалното и танцово изкуство „КРИСТАЛНА ЛИРА 2017“	257
40.	Европейска нощ на театрите	260
41.	Резидентска програма на Дерида денс център	265
42.	АСТ Фестивал за свободен театър	271
43.	Международен форум за компютърни изкуства компютърно пространство...285	
44.	Киномания.....	289
45.	IN THE PALACE – Международен фестивал за късометражно кино.....	308
46.	Спорът за реалността – съвременна българска живопис и скулптура	312
47.	Софийски международен литературен фестивал.....	313
III. ОБОБЩЕНИЕ НА ФЕСТИВАЛИТЕ/СЪБИТИЯТА ПО КЛЮЧОВИ ИНДИКАТОРИ		
.....		321

I. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРОВЕЖДЕНИЯ МОНИТОРИНГ

За пета поредна година Столична община възлага на външен изпълнител провеждането на независим мониторинг на събитията, получили финансова подкрепа в рамките на Културния календар на СО. Установяването на устойчива и трайна практика на изследване на ефекта от културните политики на столицата е ключов инструмент за оптимизиране усилията на администрацията и насочването им към реалните предизвикателства на социо-културния контекст, очакванията на публиките, насърчаването и развитието на нови културни форми.

1. Цел и предмет на мониторинга

Целта на провеждания външен мониторинг на събитията от Културния календар на Столична община е осигуряването на цялостен, независим и обективен поглед върху финансираните от общината външни събития, който се базира на следните основни компоненти: оценки на публика и организатори, медийни отзиви.

Предмет на мониторинга са външните събития, финансирани от Столична община и включени в Културния календар с Решение №128 на Столичния общински съвет от 23.02.2017 г. Събитията, организирани изцяло от външни организации и одобрени за финансиране и /или логистична подкрепа от общината за 2017 г. са общо 51 – под формата на фестивали или като единични събития.

2. Описание на методологията

За целите на мониторинга, провеждан от агенция „Алфа Рисърч“, се използва разнообразие от методи за измерване на ефекта и удовлетвореността от външните събития в Културния календар. Прилагането на описаните по-долу изследователски методи и инструменти като единна методика за мониторинг осигурява цялостен поглед върху ефекта от събитията в частност, и изборния чрез тях курс на културната политика на Столична община като цяло.



Мониторингът на външните събития от Културния календар събира мненията както на публиката на съответните културни събития, така и на организаторите им. Обхващането на спектъра от различни мнения гарантира максимална точност при измерване на ефекта от реализираните събития.

3. Обхват на мониторинга

Общият брой на външните събития от Културния календар е 51 – част от тях единични събития, друга част – фестивали, като 3 са инициативите, които са подкрепени само логистично. В рамките на фестивалите се провеждат множество отделни прояви като от тях на случаен принцип се избират тези, които попадат в обхвата на мониторинга. Периодът на провеждане на настоящия мониторинг е 29 май – 17 декември 2017 г.

В изготвения финален доклад се разглежда, обобщава и анализира информацията от реализираните в периода май-декември 2017 г. събития.

***Поради късния старт на мониторинга тази година (договор, подписан на 29.05.2017 г.), в настоящия доклад не са включени анкети с публиката на 13 събития/фестивала. Това са: Международен София Филм Фест, Софийски театрален салон и награди ИКАР, Международен конкурс „Млади виртуози“ 2017, Походът на книгите, Церемония по връчване на награда „Стаян Камбарев“, София Хартиен артфест, Международен фестивал за съвременен танц и пърформанс "Антистатик", Международен фестивал за анимационен филм Златен Кукер – София, Софийски фестивал на науката, Нощ на литературата 2017 и Годишни награди за принос в театралното изкуство Аскеер 2017, Urban Creatures, Акция „През очите на плаката“.**

За фестивалите/събитията, чието начало предхожда началото на мониторинга и не са обхванати поради независещи от Алфа Рисърч причини, ще бъдат анализирани попълнени карти от организаторите и предоставените от тях медийни отзиви.

Обхванати чрез посещения на конкретни събития и реализация на анкети с публика са 34 фестивала и единични събития:

- Европейски музикален фестивал 2017
- Световен театър в София
- Опера в парка 2017
- Международен форум за компютърни изкуства „Компютърно пространство“
- Концерти на Камерен оркестър „Парекордзаган“ – София
- Софийски международен литературен фестивал
- Международен фестивал Софийски музикални седмици
- СтоЛица литература (2017)
- Водна кула арт фест
- СОФИЯ: ПОЕТИКИ
- Малък сезон 2017
- София Моно 2017
- Ей ту джаз 2017, вкл. международен ден на Джаза
- Фестивал за градска култура София диша
- Стара хартия за нова книга¹
- Международен фестивал за поп и рок музика - София 2017
- Фестивал Пиано Екстраваганца
- Фестивал „Изкуството на барока“ (единайсето издание)
- София Индипендънт филм фестивал (осмо издание)
- Кристална лира 2017
- Европейска нощ на театрите
- Киномания
- Платформа Aerowaves
- Сподели музиката в Двореца Врана 2017
- Международен конкурс по композиция София 2017
- Резидентска програма на Derida Dance Center 2017
- Фестивал Фотофабрика – София (четвърто издание)
- IN THE PALACE International Short Film Festival
- АСТ Фестивал
- Спорът за реалността – съвременната българска живопис и скулптура
- Среци на младото европейско кино 2017
- Международен фолклорен фестивал Витоша
- 180 - Лаборатория за иновативно изкуство
- Софийски музикален фестивал Жълтите павета

В рамките на фестивалите и събитията, обект на мониторинга, екипите на Алфа Рисърч са посетили общо **134 културни прояви**, като са реализирани **1388 анкети** с публики.

В настоящия доклад се обобщава и информацията от фестивалите и събитията, които са останали извън прекия обхват на мониторинга (в случаите, в които е предоставена).

Оценки за всяко събитие са давали представители на присъстващите като публика, избрани на случаен принцип. Броят на анкетираните на всяко събитие според изискванията на Възложителя - Столична община, варира в зависимост от посещаемостта на конкретната проява.

¹ Поради извънредни обстоятелства екипът на Алфа Рисърч не успя да посети на място инициативата на 10.09.2017 г., но с любезното съдействие на организаторите беше осъществен контакт с посетители посредством фейсбук страницата на събитието. Там беше публикувана онлайн анкетната форма, като 19 посетители инициативата дадоха отзиви за нейната реализация.

Размер на публиката	Минимален брой анкетирувани
Под 100 души	5
101 – 500 души	10
501 – 1000 души	20
Над 1000 души	30

По задание на Столична община са анкетирувани организаторите на всеки обхванат в мониторинга фестивал/единично събитие.

Освен това е изготвен и анализ на съдържанието на предоставените от организаторите медийни отзиви за фестивалите. Обработени и анализирани са общо **3243 медийни материала за 42 фестивала/единични събития**.

В рамките на анализа всяко събитие е разгледано поотделно, а отзивите за проявите, които се провеждат в рамките на фестивали, са обобщени и като общи оценки за всеки от тях. Обобщените данни за фестивалите, в рамките на които са проведени над 50 анкетни карти с публика, са представени графично (*в графиките са представени средни оценки и процентни дялове*).

II. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ В РАМКИТЕ НА ФЕСТИВАЛИ И ЕДИНИЧНИ СЪБИТИЯ

1. Международен София Филм Фест



Тазгодишното 21-во поред издание на София Филм Фест е проведено между 19 и 31 март. Периодът на провеждане предхожда старта на мониторинга на културни събития, финансирани по линия на ККССО, и поради тази причина не са проследени отделни събития в рамките на фестивала. Ще бъдат анализирани попълнена от организатора анкетна карта за оценка на фестивала и предоставения от него прес клипинг за събитията.

Фестивалът, организиран от „Арт Фест“ ЕООД, е подкрепен от СО по линия на ККССО с финансиране в размер на 200 000 лв. По време на фестивала са прожектирани над 170 филма на 15 различни локации в София.

В анализа ще бъдат включени предоставени от организатора анкетна карта за отзивите му за тазгодишното издание на фестивала, както и прес клипинг.

По данни на организатора, тази година както участниците, така и публиката са надвишили първоначално планирания брой. Така, от очаквани 450 български, участие са взели 554 артисти, 326 международни артисти при очаквани 250, а посетителите в салоните са били 87 050 при планирани 84 000.

Извън подкрепата от СО, фестивалът получава 80% финансиране от други източници. И тази година бюджетът е бил досаттъчен за реализацията на събитията от СФФ. Организаторът изразява максимална цялостна удовлетвореност от състоялия се фестивал (10 по десетобална скала). Максимална или близка до максималната е удовлетвореността и от отделните компоненти от реализацията му като: качество на участниците, медийни отзиви за събитията, достъпност на цените за вход (оценки 10 по десетобална скала от 1 до 10); организация на събитията, брой привлечени посетители, достъпност за различни уязвими социални групи (оценки 9 от 10).

По отношение на привлечените посетители тази година и на възможностите за разширяване на аудиторията, организаторът споделя, че се фестивалът се стреми да разработи следобедните и сутрешни часови пояси – като таргетира младежи и хора в пенсионна възраст, както и по-периферни локации в града като ОКИ „Искър“ в кв. Дружба. Друг таргет, към който организаторите са се насочили, и имат намерение да привличат по-активно през следващата година, е повече чуждестранна публика:

„Фестивалът е много добре посетен, неговата цел е да се представи некомерсиално кино и кино от най-разнообразни точки на планетата. Има още възможности да се работи за увеличаване посещаемостта в следобедните часове, както и да се разработи на отделни места сутрешен пояс. Тези часове могат да бъдат активно промотирани сред младежката аудитория, както и сред пенсионерите, като се предложат атрактивни условия за достъп. Екипът работи от няколко години в тази посока, но през 2017 разчитаме особено на активното партньорство със Столична община за достигане на аудиторията в пенсионна възраст. Смятаме, че това е възможно да се доразвие през следващата година. Има възможност да се работи също по разработване на локации, които се намират в периферията на града като ОКИ „Искър“ в кв. „Дружба“. Сплатирахме през 2017, през годината направихме няколко събития там и е ясно, че има потенциал за привличане на повече публика. Има възможност за увеличаване и на чуждоезичната публика в зависимост от държавите, в които са произведени филмите.“

Удовлетвореността от съвместната работа със СО и през тази година е максимално висока – оценка 10 по десетобалната скала, като организаторът посочва, че не са срещнали никакви затруднения в съвместната си работа:

„Сътрудничеството със Столична община и през 2017 година беше на висота – традиционно перфектни комуникации, пълно съдействие в реализирането на рекламната стратегия за популяризиране на СФФ, коректност в подаването на информации (и в двете посоки) и безрезервно съучастие във всички събития, включени във фестивалната програма.“

По мнение на организатора тази година са били привлечени максимално разнообразни социални групи (оценка 10 от 10).

Комуникацията на фестивала отново е реализирана чрез предварително изготвена стратегия и отделени средства от бюджета. Използвани са възможно най-разнообразни канали за популяризация – телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, билбордове, неформални мрежи и други източници като разпространение в търговската мрежа на БИЛЕТ за кино. В рамките на фестивала е реализиран и прес клипинг, който е предоставен на Алфа Рисърч за обработка и анализ.

Организаторът отправя препоръка към СО за подкрепа и на знакови за столицата събития извън рамките на града:

„Остава в сила препоръката, че е възможно да се помисли за включване в културния календар на подкрепа на събития, знакови за столицата, които се изнасят извън града в различни форми през годината, чрез което столицата на България осигурява възможност на други по-малки градове в страната да имат достъп до културни продукти, чрез което ще се осигури децентрализация на културата в цялата страна, иницирано от София.“

Предоставените **медийни публикации** за „София Филм Фест“ са 499, от които подходящи за кодиране и обработка са били 497. Преобладават интернет публикациите (53%), като 22% са отзивите в вестник-ежедневник. По-голяма част от тях са поместени в масови издания (96%), а останалите публикации са в специализирани издания за култура и изкуство (4%). Почти всички материали са публикувани преди началото на проявата (80%). В 79% от случаите, публикациите представляват информация за събитието, 19% са интервю с участник/организатор на проявата, като само 2% от материалите имат аналитичен характер. Тонът на заглавията е неутрален в 98% от публикациите, като в останалите тонът на заглавията е бил положителен. В съдържателен план тонът на материалите е в съотношение - 50% неутрално звучене и 50% положително звучене. Няма негативно звучащи публикации. Столична община като финансиращ партньор на събитието се споменава в 5% от случаите. Почти всички материали с изключение на два са придружени с визуализация.

2. Софийски театрален салон и Национални театрални награди „Икар“



Софийският театрален салон и Церемонията за връчване на наградите „Икар“ се реализират за 12-ти пореден път от Съюз на артистите в България. Периодът на провеждане (2-31 март) предхожда старта на мониторинга на културни събития, финансирани по линия на ККССО, и поради тази причина не са обхванати отделни събития. Ще бъдат анализирани попълнена от организатора анкетна карта за оценка на фестивала и предоставения от него прес клипинг за церемонията.

Фестивалът е подкрепен от Столична община с финансиране в размер на 130 000 лв. В програмата му са включени 28 събития в различни театри и театрални пространства, номинирани за наградите ИКАР .

Организаторът на фестивала е посочил, че участниците са били повече от планираното – при очаквани около 150, участие са взели над 200 български артисти. Публиката е била в размер, покриващ планираното – 10 000 посетители на представленията.

Освен от СО, Софийски театрален салон и награди ИКАР са финансирани и със собствени средства, като съотношението е 70%:30% в полза на средствата по линия на ККССО. Като цяло осигуреното финансиране е било достатъчно за реализацията на фестивала и церемонията по връчване на наградите.

Организаторът демонстрира максимална обща удовлетвореност от тазгодишната реализация на Софийски театрален салон и наградите ИКАР (оценка 10 по десетобалната скала). Много висока – максимална или близка до максималната е удовлетвореността и от отделните компоненти по реализацията на събитията. Така, максимални оценки са поставени на организацията на фестивала, медийните отзиви за събитията, брой привлечени посетители. Почти максимални (9 от 10) са оценките за качеството на участниците и достъпността за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания. Единствената относително по-ниска оценка 8 е поставена на достъпността на цените за вход на събитията.

Впечатленията на организатора относно привлечената публика на събитията от фестивала са, че като цяло тя е била разнообразна и достатъчна, особено на най-добрите спектакли, включително е било привлечено вниманието на различни групи професионалисти. В същото време изразява и мнение, че може да се работи допълнително за засилване на рекламата на фестивала с цел привличане на повече и по-разнообразна аудитория:

„Всички прояви на фестивала бяха съпроводени от достатъчно зрители. Сериозен интерес проявиха и много колеги журналисти, театроведи, театрални специалисти и практики, както и много студенти и ученици, привлечени от театралното изкуство. Най-добрите спектакли, които показахме в рамките на Софийски театрален салон бяха посетени от широка аудитория. Необходимо е да се вложат повече средства и по-голяма част от общия планиран бюджет да бъде разпределена в сферата на рекламата и промотирането на основни и паралелни събития. Допълнителното финансиране ще привлече през средствата на рекламата и комуникационните канали повече участници и публики, ще ангажира пряко артисти, които по една или друга причина са пропуснали да научат за програмата на фестивала, ще придаде допълнителен позитивен имидж на общата рекламна стратегия на проекта, което ще се отрази пряко върху културния облик на града.“

Удовлетвореността от полученото от СО съдействие за организацията на фестивала е максимално висока (10 от 10). В допълнение, организаторът изразява високата си удовлетвореност специално от работата с екипите на Дирекция „Култура“ на СО, които са реагирали отговорно и професионално във всякакви ситуации:

„Не сме имали затруднения при съвместната ни работа със Столична община, а напротив както винаги при подготовката и организацията на фестивала, както и на отделните събития съвместно със Столична община, срещнахме професионалното и отговорно отношение на отделните екипи и най-вече екипа на Дирекция „Култура“, от които винаги получавахме адекватни решения и действия при организиране на фестивала и съпътстващите го събития.“

Наблюденията на културния мениджър на фестивала са, че събитията са успели да привлекат максимално разнородни социални групи – хора с различни интереси, социален статус, професионален бекграунд (максимална оценка 10 по показателя).

За комуникация и реклама са отделени специални средства от бюджета на фестивала, като за целта предварително е разработена комуникационна стратегия. За популяризация на събитията са използвани разнообразни комуникационни канали, като телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет,

социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, билбордове, включително неформални кръгове от приятели и познати.

Организаторът е предоставил 122 материала от **отзиви в медиите**, от които годни за кодиране и анализ са били 104. Мнозинството от тях са в интернет сайтове (75%), останалата част са поместени в радио (13%) или телевизия (13%). Преобладават масовите издания (89%), докато в специализирани сайтове са поместени 11% от отзивите. Мнозинството от материалите са излъчени след приключване на проявата (65%), като имат предимно информативен характер (75%). В останалата част от случаите материалите представляват интервюта с участници (24%), като има само 1 анализ/оценка/коментар. Тонът на заглавията на публикациите е преобладаващо неутрален (91%), а в съдържателно отношение положителните публикации леко доминират над неутралните (52%/48%). Столична община като финансиращ партньор е спомената в 15% от материалите. Почти всички статии са придружени от визуални елементи.

3. Международен конкурс „Млади виртуози“



13-тото издание на Международен конкурс „Млади виртуози“ е организирано от НМУ „Любомир Пипков“, а финансовата подкрепа от Столична община по линия на ККССО е в размер на 5 000 лв. Периодът на провеждане (30.03-08.04) предхожда старта на мониторинга на културни събития, финансирани по линия на ККССО, и поради тази причина не са проследени отделни прояви в рамките на конкурса.

В конкурсната програма на фестивала са включени 4 състезателни инструмента, в два от тях с по четири, два – с по три възрастови групи. Осъществено е тържествено откриване и гала концерт на лауреатите. Конкурсът и концертите са проведени в НМУ и Камерна зала България.

Организаторът е представил анкетна карта, в която споделя впечатленията си от тазгодишното издание на конкурса. Според предоставените данни в конкурса са взели участие повече от планираните както български, така и международни участници: 52 при 40 очаквани българи и 99 при очаквани 70 чуждестранни артисти. Публиката също е надвишила очакванията, като посетителите са били 7500 при планирани 6000. Освен от СО, конкурсът се финансира на 94% от други източници, като предвиденият бюджет е бил достатъчен за успешната му реализация.

Организаторът изразява максимална цялостна удовлетвореност от състоялите се събития (оценка 10 по десетобална скала). Максимална или близка до максималната е удовлетвореността и от отделните компоненти от реализацията на проявите. Най-високи са оценките за качеството на участниците и медийните отзиви за конкурса

(максимални 10 по десетобална скала), много висока е и удовлетвореността от организацията на събитията и броя привлечени посетители (оценки 9 от 10). Не е оценен компонентът „достъпност за различни уязвими социални групи“. По отношение на публиката организаторът споделя, че откриването, концерта на Международното жури и тържествената церемония по награждаването и гала концертът са били с препълнени зали, а всяко от събитията от конкурсната програма е пълнило залите на 90-100% от капацитета им.

Организаторът оценява с 8 по десетобалната скала полученото от СО съдействие, като се мотивира, че единствената причина да постави оценка, различна от максималната, е финансовата подкрепа от общината. Извън този компонент, организацията на събитията е протекла гладко. Културният мениджър на събитието изразява надежда, че в следващи години СО ще обърнат повече внимание на „Млади виртуози“, който е единственият български конкурс, член на EMCY:

„При провеждане на Тринадесетото издание на Международния конкурс „Млади виртуози“ най-съществения проблем е осигуряване финансово на изявата.

МК „Млади виртуози“ е единствения български конкурс член на EMCY. През 2017 участниците са 151 от 35 държави от целия свят. Международното жури е окомплектовано от най-ярките имена от световния афиш. Патрон на конкурса е Кметът на София – г-жа Йорданка Фандъкова.

Тези компонента се надяваме да окажат съществено значение при оценяване на проекта в бъдеще от страна на Столична община.“

Наблюденията на организатора на „Млади виртуози“ са, че тази година конкурсът е събрал максимално разнообразни социални групи – хора с различни социален статус, опит, интереси. За популяризацията на събитието са отделени специални бюджетни средства, като предварително е изградена комуникационна стратегия. Използвани са различни информационни канали: телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, включително сайта на EMCY, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, неформални кръгове от приятели и познати. За конкурса е реализиран и прес клипинг, който е обработен от Алфа Рисърч.

Финално организаторът отново отправя препоръка към СО, свързана с финансовите параметри и подкрепата на проекта по линия на ККССО:

„В Културния календар и културните събития в столицата няма друг Международен конкурс, член на Европейската асоциация на международните младежки конкурси /EMCY/, за това ни се иска процентът на финансиране от Столична община да е значително по-голям, което ще доведе до една сигурност и устойчивост на събитието.“

Предоставените за конкурса **медийни отзиви** са 7, като всички са кодирани и обработени. По три от публикациите са поместени в интернет сайтове и радиа, една е в телевизия. Преобладават масовите издания (6 случая), като всички материали предхождат началото на проявата. В пет от случаите представляват интервю с организатор/участник, 2 са информация за събитието. Тонът на всички заглавия е неутрален, в съдържателно отношение – положителен. СО е спомената като финансиращ партньор на събитието в 6 от медийните отзиви. Всички материали са визуализирани.

4. Национална кампания Походът на книгите



Тазгодишното издание на Походът на книгите, организирано от Асоциация „Българска книга“, е проведено за шести път от 2 до 23 април. Инициативата за насърчаване на четенето, с акцент най-малките читатели, е открита на 2 април от 11 часа в Голямата зала на детския отдел на Столична библиотека. На откриването, както и в основната програма, редица известни български актьори са прочели любими свои произведения за най-малките читатели. В основната програма са посетени различни училища и детски градини.

Периодът на провеждане на инициативата тази година предхожда началото на мониторинга, затова не са проследени отделни събития с публика. В рамките на фестивала са обобщени и анализирани получените от организатора на събитието отзиви за неговото провеждане, както и публикации, предоставени за обработка.

Според попълнената от организатора карта за оценка на инициативата, тази година участниците и публиката са били малко под планираните – 29 от 34 участници – изцяло български, и 2300 посетители при планирани 2500. Събитието се финансира изцяло от Столична община – няма други източници на финансиране, като организаторът посочва, че то не е било достатъчно за реализацията му. Отвъд недостатъчния бюджет, културният мениджър споделя и позитивен опит - че тази година е установено ново партньорство с транспортна фирма, която е оказала подкрепа, като е поела голяма част от разходите за транспорт:

„Беше установено ново партньорство с фирма за транспортни услуги, която пое голяма част от допълнителен разход за транспорт. Това партньорство е ценно, защото даде повече свобода на проекта и не е изисквало допълнителни ресурси за покриване на направени разходи, а в същото време обогати значително дейностите.“

Цялостната удовлетвореност на организатора на „Походът на книгите“ е по-скоро висока – 8 по десетобалната скала. По отношение на конкретни аспекти от реализацията на събитието, максимално висока е удовлетвореността от качеството на участниците и броя привлечени посетители (10 от 10), а почти максимална (9 от 10) –

по отношение на цялостната организация на инициативата. Положителна, макар не толкова висока, е оценката и за медийното отразяване на събитието – 7 от 10. Най-ниско е оценен компонентът „достъп за различни уязвими социални групи“ – 5 по десетобалната скала.

По отношение на привлечените посетители организаторът споделя, че поради формата на инициативата те са относително фиксирани предварително, като ги смята за достатъчен брой. Въпреки това, разширяването на обхвата на инициативата в географски измерения е сред водещите приоритети. Подобно разширяване от своя страна е свързано с финансови ресурси за разширение на екипа:

„Събитията, които са част от „Походът на книгите“, са предварително планирани и присъствието на учащите се (публиката) и на участниците е известно и според предварителните уговорки. На всяко едно от събитията в рамките на кампанията имаше достатъчно присъствие и активност. Форматът на кампанията се разширява и подобрява всяка година, с оглед повишаване на качеството му. Върху привличането на нови участници, разширяване на обхвата (в чисто географски смисъл) и увеличаването на броя на събитията е приоритет в подготовката на всяко следващо издание. Все пак, обаче, един от основните фокуси, за постигане на по-високи цели е да се търсят допълнително финансови ресурси и да се разшири екипът, който отговаря за събитието.“

Културният мениджър на „Походът на книгите“ изразява положителна, въпреки това не много висока, оценка за съдействието, получено от Столична община – 6 по десетобалната скала. Не са посочени конкретни трудности, нито положителни аспекти от съвместната работа със СО.

Организаторът не е високо удовлетворен от достъпността до периферните локации, в които се е провела инициативата (оценка 3 по десетобалната скала). Основна причина за тази оценка е затрудненото придвижване между крайни квартали и неефективен градски транспорт. Привлечените към инициативата групи са определени като по-скоро еднообразни (4 по десетобалната скала) - с оглед на целевата група, към която е ориентирана тя.

За популяризацията на събитието е отделена специална част от общия бюджет, като е осъществена чрез предварително разработена комуникационна стратегия. Използвани са разнообразни информационни източници – телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, неформални кръгове от познати и приятели. В рамките на събитието е реализиран и прес клипинг, който е обработен и анализиран от Алфа Рисърч.

Организаторът е предоставил общо 78 публикации за инициативата, като от тях подходящи за обработка и анализ са 66. Преобладават материалите в интернет – 86%, останалите са разпределени в телевизионни (11%) и радио предавания (3%). Мнозинството от отзивите са публикувани в масови издания (73%), малко над ¼ са тези в специализирани портали за култура, изкуство и т.н. Повечето медийни материали предхождат началото на проявата (88%), като имат информативен характер (82%). Интервютата с участници/организатори са 18%. Тонът на заглавията на почти всички публикации е неутрален, а в съдържателно отношение внушението е положително в 2/3 от случаите, 1/3 звучат неутрално, като няма негативно натоварени отзиви. СО като финансиращ партньор е спомената в над половината случаи – 55% от

публикации. Почти всички от тях (с изключение на една) са придружени с визуализация.

5. Връчване на Награда за полет в изкуството „Стоян Камбарев“



Тазгодишната церемония по връчването на Награда за полет в изкуството „Стоян Камбарев“ е осъществена на 24 април на сцената на Theatro. Една от основните цели е откриване, насърчаване и подпомагане на млади творци в областта на изкуството. Тази година наградата е връчена от Н.В. Царица Маргарита на певицата Мария Славова. Събитието предхожда началото на мониторинга, поради което не е обхванато на място и не са осъществени анкети с публиката. Наградата традиционно се организира и връчва от фондация „Стоян Камбарев“, а финансовата подкрепа по линия на ККССО е в размер на 5000 лева.

Организаторът на събитието заявява, че тази година както участниците, така и публиката са били толкова, колкото е планирано: 50 български и двама международни артисти, и 450 души аудитория на церемонията.

Освен от СО, събитието разчита на 90% финансиране от външни източници, като организаторът споделя, че бюджетът не е бил достатъчен, но „се справихме с наличния, благодарение на бартери и на засилено лично финансиране.“

Въпреки финансовите ограничения, организаторът изразява много висока удовлетвореност – както от цялостната реализация на събитието (9 по десетобалната скала от 1 до 10), така и от отделните компоненти от реализацията му като: организация, качество на участниците, медийни отзиви, брой привлечени посетители. Единствените оценки, различни от максималните, са поставени на достъпността на събитието за различни уязвими социални групи (7 от 10) и цените за вход на проявата (8 от 10). По отношение на публиката организаторът споделя, че тази година на събитието е имало правостоящи, а благодарение на медийните отразявания

церемонията е достигнала до милиони зрители. И на останалите събития на Академията публиката е била повече от планираното:

„И тази година по време на Церемонията за връчване на Наградите на Фондация „Стоян Камбарев“, публиката беше препълнила залата, в която имаше и правостоящи. Но най-важното е, че събитието стигна до милионна аудитория, благодарение на 90-минутния ТВ вариант и излъчването му по БНТ на 04.06.2017, както и на последвалите 5 повторения в останалите канали БНТ2, БНТ свят и БНТ HD.

През всички останали събития на Академията отначалото на годината до сега: концерти, изложби, промоция на музикален албум, актьорски мастер класове и т.н., публиката беше повече от планираната.“

Съдействието, получено от СО, не е оценено високо – с 5 по десетобалната скала. Причината за тази оценка е основно поради факта, че СО не се налага да подкрепя логистично събитието, и на практика участието е само финансово, а подкрепата в това отношение е далеч от достатъчна:

„Столична община никога не е била част от организацията на събитието, а по-скоро партньор, който подкрепя финансово с 5% от необходимия бюджет.

За съжаление подкрепата е твърде символична за мащаба на събитието и целогодишната дейност на Фондацията като платформа за подкрепа на млади таланти. Благодарни сме на всеки лев помощ, но смятаме, че Общината трябва да застане по-сериозно и достойно като наш партньор, защото събитието е повече от устойчиво и ще се проведе вече за 9-та поредна година и сме реализирали повече от 60 конкретни творчески проекта.“

По наблюдения на организатора, проявата е събрала достатъчно разнообразни социални групи (оценка 7 по десетобалната скала). За популяризацията ѝ са отделени специални средства от общия бюджет, като предварително е изработена комуникационна стратегия. За достигане до аудиторията са използвани разнообразни информационни източници: телевизия, радио, интернет сайтове, социални мрежи, печатни издания, брошури/дипляни, билбордове, плакати, неформални мрежи, включително видео стени и екрани. За събитието е реализиран прес клипинг, който е предоставен на Алфа Рисърч и към момента се обработва.

Препоръките на организатора са в посока подкрепата на инициативата от страна на СО, но не само за конкретната проява, а като цялостен принос и подкрепа за съществуването на фондацията. Освен това, организаторът отправя критика към критериите за финансиране на проектите по линия на ККССО, които към момента изглеждат неясни. Ето какво споделя културният мениджър като мнение по отношение на ККССО:

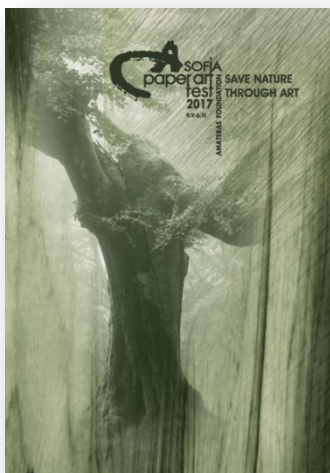
„Много е трудно за Фондацията да съществува без институционална подкрепа. Помощта от бизнеса не е голяма и смятаме, че държавата и общината би трябвало да подкрепят повече проекти, чиято дейност се осъществява целогодишно и помагат за развитието на много творци, в случая на много млади творци от различни области, чрез осъществяването на техни конкретни творчески проекти. Когато правим сравнение със средствата, които Общината отпуска в Културния календар за подобен тип

церемонии /ИКАР/, кинофестивали или конкурси за млади музиканти, например, ни става обидно и тъжно.

А този мониторинг също не смятаме за особено работещ, поради простата причина, че всяка година споделяме мисли и конкретни забележки, а резултат няма. Няма дори подробно публично или дори лично обяснение какъв е критерия, по който някои проекти печелят стотици хиляди като финансиране, а други.. символични средства.“

От предоставените 70 **медийни отзиви** за фестивала, 69 са годни за обработка и анализ. Сред материалите силно доминират интернет публикациите – 81%. Останалата част са поместени в телевизия (9%), радио (4%), а материалите в печатни издания – ежедневници и седмичници формират 1% от отзивите за събитието. Преобладават масовите издания (85%), като публикациите в специализирани издания са 15%. Мнозинството от публикациите предхождат началото на проявата (84%), като имат предимно информативен характер (81%). Интервютата с участници/организатори са 19% от случаите. Тонът на заглавията е неутрален при мнозинството от публикациите (90%), а в съдържателно отношение всички статии са позитивно звучащи, като няма негативно натоварени заглавия и съдържания на материали. Столична община като финансиращ партньор на събитието се споменава в над половината от отзивите (62%), като всички са придружени с визуализация.

6. София Хартин Арт Фест



Тазгодишното седмо издание на София Хартин Арт Фест е проведено в периода 10 май-6 юни. Организатори са фондация „Аматерас“, а финансирането от Столична община по линия на културния календар е в размер на 10 000 лева. Фестивалът, чието мото тази година е „Спаси природата с изкуство“, включва в програмата си разнообразни жанрове като театрални спектакли, лекции, изложби, уъркшопи, презентации, дискусии и съпътстващи събития. Поради по-късния старт на мониторинга тази година не са обхванати събития, в които да бъде анкетирана публиката. За анализа на фестивала ще бъдат взети предвид оценката на

организаторите и медийните отзиви за събитията. Всички прояви са били със свободен вход.

По данни на **организатора**, във фестивала са взели участие значителен брой български и чуждестранни автори, студенти, ученици, доброволци, които дори са надхвърлили първоначално планираните, въпреки сериозно съкращения за тази година бюджет. Така, във фестивала са се включили 23 от 20 предвидени професионални автори, 37 при 7 очаквани студенти по изкуства, 42 при очаквани 20 деца-участници в програмата, 26 при предвидени 10 доброволци и още 17 автори и изпълнители, част от съпътстващата програма на САХФ. От международните участници при планирани 50, във фестивала са се включили 67 автори, 4 изпълнители и 3 демонстратори. Публиката също е надвишила предвижданията на организаторите – 45 000 души при очаквани 40 000.

Както беше споменато, бюджетът на фестивала е намален през тази година – отпуснатите от СО средства са 10% от необходимите за реализацията му, като проектът е реализиран с 30% от предварително заложените средства. Освен на подкрепата на СО, организаторите са разчитали предимно на лични средства и малка подкрепа от външни организации. Те са съдействали предимно чрез логистична подкрепа за фестивала – зали, оборудване, материали и др. Ограниченото финансиране е довело до редица ограничения като невъзможност за платена реклама, платени участници в съпътстващата програма, трудно покривани (в някои случаи непокривани) разходи за транспорт и др. Организаторът споделя, че въпреки драстично свития спрямо заложените стойности бюджет, с помощта на авторите, екипа, доброволци, са успели да направят максималното за добрата му реализация в рамките на възможностите:

„Бюджетът беше драстично свит поради липса на средства от първоначално заложения от предишната година, но с помощта на авторите, екипа, усилията на организаторите и безвъзмездния труд, беше реализиран максимално добре, като бяха съкратени големи пера от предварително заложените.“

„Ние не сме надвишавали първоначалния бюджет. Отпуснатите средства от СО са едва 10 % от необходимия бюджет и затова едва със 30% от първоначално необходимия сме реализирали проекта. Това, разбира се, се отразява на проекта и не може да има платена реклама, платени участници в съпътстващата програма, не могат да се покрият разходите за транспорт, организация, застраховки, а за хонорари на хората, които целогодишно го подготвят от страна на Фондацията, няма отделени никакви средства.“

Въпреки финансовите ограничения, организаторът демонстрира максимална удовлетвореност от реализацията на фестивала като цяло (максимална оценка 10 от 10). Максимална е удовлетвореността и от почти всички компоненти от реализацията на събитията: организация, качество на участниците, брой привлечени посетители, достъпност за различни уязвими социални групи (оценки 10 по десетобална скала). Единствената оценка, различна от 10, но близка до максималната – 9, е поставена на показателя медийни отзиви за събитията (вероятно като следствие от ограничения бюджет за платена реклама).

Относно привлечените посетители организаторът споделя, че събитията са били посетени от достатъчно хора, но е имало проблем с комуникацията на Ларгото, където има недостатъчна информация (за ориентир в локациите), а осветлението спира след 22 часа, което е било затрудняващо. Освен това според организатора трябва да има

квота за подкрепа чрез медиите за културния календар, с което да се улесняват/подпомагат събития с по-малки бюджети:

„Имахме достатъчно публика на събитията, но имаме бележки към комуникацията на Ларгото. Там има недостиг на информация, не работеше осветлението след 10 часа и това ни затрудни и създаде проблем. Трябва да има квота за подкрепа чрез медиите за културния календар, защото с нисък бюджет не може да има платена реклама, а това е част от ПР и отразяване.“

Удовлетвореността от полученото от СО съдействие за реализацията на събитията е максимално висока (10 по десетобалната скала).

„Нямах проблеми със СО. Те направиха това, което бяха обещали и съдействаха с каквото е възможно.“

За сметка на това организаторът отново изтъква затрудненията около събитията, поместени в Ларгото:

„Нямам възражение към Столична община, но имам възражение към Министерство на Културата и начина, по който се експлоатира Ларгото, но мисля че СО може да постави условия относно Ларгото на Министерството, особено когато има събития на Общината, ако това е въобще възможно с оглед отношения между институциите.“

За комуникация и реклама има специално отделена, макар малка част от бюджета на фестивала. Популяризацията на събитията е осъществена чрез изготвена за целта комуникационна стратегия, като са използвани разнообразни канали: телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури, дипляни, плакати, билбордове, неформални мрежи от приятели и познати, както и други източници – международни мрежи и лични контакти в международни организации. За събитието е предвиден и прес клипинг.

Организаторът отправя и препоръка към Календара на културните събития в столицата, свързана с по-голяма финансова подкрепа за фестивала:

„Смятам, че събитие като нашето трябва да получи по-високо финансиране – ние сме на 7 години и през 2018 ще сме на 8 години фестивал с 2 пъти европейски лейбъл и заслужаваме да получим по добра финансова подкрепа, защото не знаем дали ще можем да реализираме редица идеи, които са важни за града и за събитието.“

Медийните отзиви за фестивала са 41, от които 31 са били подходящи за обработка и анализ. Като тип медии значително доминират интернет сайтовете (26 случая), 4 материала са поместени в радио и 1 – в телевизия. Масовите издания са 2/3 от материалите (19 бр.), в специализирани портали за изкуство/култура са публикувани 12 отзива. Всички предхождат началото на фестивала. Преобладават информативните статии (26 бр.), налични са 5 интервюта с участник/организатор. Тонът на всички заглавия е неутрален, а на съдържанието – предимно положителен (22 случая). Няма негативно звучащи материали. СО не се споменава като подкрепяща фестивала по линия на ККССО в 27 от случаите. Повечето отзиви – 26, са придружени с визуални елементи.

7. X Международен фестивал за съвременен танц и пърформанс - Антистатик



Юбилейното десето издание на Международен фестивал за съвременен танц и пърформанс Антистатик е проведено в периода 12-20 май. Фестивалът, организиран за поредна година от фондация „Брейнстор проджет“, е подкрепен от Столична община с финансиране в размер на 11 000 лева. В програмата на тазгодишното издание са включени 9 събития – проекти на български и чуждестранни артисти, които са се състояли на различни локации като ДНК, младежки театър, Център за култура и дебат Червената къща. Поради по-късния старт на мониторинга тази година не са обхванати отделни събития, респ. мнения на публиката.

Организаторът на събитието заявява, че тази година участниците са били толкова, колкото е планирано: 10 български и 32 международни артисти. Постигната публика е била малко над очакваната: 950 от предвидени 800 посетители.

Освен от СО, церемонията разчита на 8% финансиране от Министерство на Културата и 70 % от чуждестранни културни институти в България и международни културни фондове и фондации. Организаторът споделя, че фестивалът е успял да се вмести в предвиденият за него бюджет.

Мениджърът на фестивала изразява много висока удовлетвореност – както от цялостната реализация на събитието (9 по десетобалната скала от 1 до 10), така и от качество на участниците и достъпността на цените за вход. Единствените оценки различни от максималните са поставени на показателя достъпност за различни уязвими социални групи (7 от 10), медийни отзиви, брой привлечени посетители (8 от 10). По отношение на публиката организаторът споделя, че тази година юбилейното издание на фестивала е имало изключително голям интерес и разнородна публика:

„Пет от представленията се изиграха пред много по-голям брой публика отколкото са седящите места в ДНК - Пространство за съвременен танц и пърформанс – и Център за Култура и дебат „Червената къща“.“

Удовлетвореността от полученото от СО съдействие за реализацията на събитията е по-ниска, макар положителна (оценка 7 по десетобалната скала). Културният мениджър изразява благодарност към СО, че отдава значение на фестивала за развитие на съвременната култура в София, но отправя сериозна критика към финансирането, което е неравностойно спрямо финансовата подкрепа от външни източници. Ето какво споделя културният мениджър като мнение по отношение на ККСО:

„Международен фестивал „Антистатик“ е единственият фестивал за съвременен танц в София показващ всяка година най-новите тенденции в

тази област. Организаторите на това събитие благодарят на Столична община, че разпознава огромното значение на фестивала за развитието на съвременната култура в София, но както всеки път подчертаваме, международно събитие не може и не е сериозно да се подкрепя от местна институция само с 22% от общия бюджет. Тази година „Антистатик“ получи отново 11 000 лв. от Календара на културните събития на Столична община, което е абсолютно неравностойно спрямо подсигурените средства от международни донори и чуждестранни културни институти.“

Въпреки отправените забележки, мениджърът на събитието е доволен от добрата комуникация с експертите на СО.

За комуникация и реклама има специално отделена част от бюджета на фестивала. Популяризацията на събитията е осъществена чрез предварително изготвена комуникационна стратегия, като са използвани разнообразни канали: телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури, дипляни, плакати, неформални мрежи от приятели и познати. За събитието е предвиден и прес клипинг.

Предоставените **медийни отзиви** за фестивала са общо 68, от които 60 са годни за обработка и анализ. Силно доминират интернет публикациите – 81%. Останалата част са поместени в радио (10%), телевизия (7%), а 1% от отзивите за събитията се формира от печатни издания – месечни списания. Доминират поместените публикации в специализирани издания за култура и изкуство (60%), а публикациите в масови издания са 40%. Почти всички материали предхождат началото на проявата (98%), като имат предимно информативен характер (75%), интервютата с участници/организатори са 23% от случаите, като 2% от публикациите имат аналитични коментари. Тонът на заглавията е неутрален при мнозинството от отзивите (90% от тях), а в съдържателно отношение по-голямата част от тях звучат позитивно, 10% са с неутрален тон. Няма негативно натоварени заглавия. Столична община като финансиращ партньор на фестивала се споменава в под половината от отзивите (38% от тях), като всички са придружени с визуализация.

8. Международен фестивал на анимационния филм Златен кукер-София



Осмото издание на международния фестивал на анимационния филм „Златен Кукер – София“ е реализирано в периода 01-07 май, като организатори са БАНХА „Пройко Пройков“. Фестивалът е подкрепен от СО по линия на културния календар с финансиране в размер на 5 000 лв. В програмата са включени както конкурсни части (късометражни, пълнометражни филми, епизоди от сериали, комбинирани), така и извън конкурсна програма с различни формати филми, вкл. музикални клипове, майсторски класове, дискусия. Програмата на фестивала е представена в Сити Марк Арт Център и Национална художествена академия. Поради по-късното начало на мониторинга тази година събитията от фестивала остават извън обхвата на посещенията на място и анкети с публиката. Отразени са мненията на организатора за реализацията на фестивала и предоставения прес клипинг за събитията.

По данни на **организатора** на фестивала, в него са се включили широк брой участници. По-силно са представени българските артисти, които са били значително повече от планираните – при очаквани 45 са се включили 62. Международните участници са били 16 при очаквани 18. Публиката също е била в рамките и малко над планираното – 8970 посетители при предвидени 8500. Извън финансирането от СО, останалата част от бюджета се формира от НФЦ, World Wide FX, Chous Group, Пълдин, НФК и Анимарт, които имат най-съществен принос в бюджета (78%). Бюджетът е бил достатъчен за реализацията на фестивала.

Цялостната удовлетвореност на организатора от тазгодишното издание на Златен кукер - София е висока – 8 по десетобалната скала. Много висока е и удовлетвореността от отделните компоненти от реализацията на събитията. С 10 по десетобалната скала са оценени организацията на фестивала, качеството на участниците в него, медийните отзиви, достъпността за различни уязвими социални групи, достъпността на цените за вход на събитията. Единствено броят привлечени посетители получава различна от максималната оценка, но тя отново е близка до най-високата – 9 от 10.

По отношение на броя на посетителите организаторът споделя, че посещаемостта на повечето събития е била на около 60-65%, като изключение правят пълнометражните филми, които са били с около 80% запълненост на залите. Майсторските класове традиционно са събрали най-много посетители. За бъдещото привличане на повече посетители организаторът споделя, че ще се направи по-тясна връзката между прожекции и учебна програма, като ще се наблегне повече и на работата с университети и училища по изкуства, ще бъде засилена рекламата по различни канали:

„Посещаемостта беше около 60 – 65%, с изключение на някои от пълнометражните филми при които имаме около 80% запълненост на залата. Най-голяма посещаемост, както обикновено, имаме по време на всички Майсторски класове проведени в НХА –Приложен факултет.

По отношение на привличането на повече зрители – следващото издание на Фестивала планираме да проведем на същото място – Сити Марк Арт Център, а ще се постареем майсторските класове да се провеждат на същата територия, за да имаме по добра връзка между прожекции и учебна програма – майсторските класове. Ще наблегнем на още по-пълноценна работа с университетите и училищата по изкуствата, на рекламата също: както печатна така и дигитална (интернет сайтове); TV и радио-реклама.“

Културният мениджър на „Златен кукер – София“ изразява висока удовлетвореност от съдействието на СО за организацията и провеждането на фестивала – 8 от 10, като

уточнява, че винаги е получавана подкрепа от тяхна страна. Сред основните причини да не бъде поставена максимално висока оценка е финансирането, което остава недостатъчно, въпреки вече развитият фестивал, който е придобил и световна известност:

„По отношение на работата ни със Столична община не сме имали никакви затруднения, напротив имали сме винаги тяхната подкрепа. Предоставиха ни техни банер стойки и публикуваха информация за Фестивала в уебстраницата на Общината. Единственият проблем е недостатъчното финансиране на фестивала, въпреки че фестивала вече е развит в значителна степен и е световно известен с качеството на събитията, субсидията си остава много ниска!“

Организаторът изразява известно разочарование от слабата активност и интерес на СО спрямо фестивала:

„За поредна година очаквахме, че представители на СО ще присъстват поне на церемонията по закриване на Фестивала и връчване на наградите. Надяваме се че за 9-то издание на фестивала, СО ще участва по активно, а може и да връчи специална награда – диплома, плакет или статуетка, (дори и парична) на български филм! Надяваме се че СО ще увеличи субсидията на фестивала, тъй като той заслужава!“

Организаторът оценява локациите, на които са реализирани събитията от фестивала, като в голяма степен достъпни (9 по десетобалната скала). И двете локации, на които са се състояли събитията, са били достижими с градски транспорт. Привлечените социални групи са определени като максимално разнообразни – хора с различни опит, интереси, социален статус (10 по десетобалната скала).

За популяризацията на събитията е изградена специална комуникационна стратегия, като са използвани разнообразни информационни източници – телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури, дипляни, плакати, неформални мрежи от познати и приятели, включително директно излъчване на церемониите по откриване, награждаване и закриване на фестивала чрез стрийминг – Art Life Media. За фестивала е предвиден и реализиран прес клипинг/медиен мониторинг на отразяванията в медиите.

В заключение организаторът отправя следната препоръка към Столична община:

„Надяваме се, че за следващите издания на Фестивала ще имаме по-добро финансиране от страна на Столична Община. Определено субсидията не удовлетворява нашите потребности за провеждането на така успял фестивал и от такава значимост за България и света, а ние изразходваме собствени средства, които ни поставят на ръба на възможностите и не ни мотивират, превръщаме се в неудовлетворени и отчаяни творци!!!!“

Предоставените за фестивала **медийни отзиви** са 61, от които годни за въвеждане и обработка са 53. Три от публикациите са в телевизионни предавания, останалите 50 са в интернет сайтове. Масовите издания имат лек превес над специализираните, но въпреки това голям брой публикации са именно в такива издания – 31 в масови, 22 материала в специализирани издания за изкуство, култура. Мнозинството от материалите са публикувани преди началото на фестивала, едва 3 са след неговата реализация. Преобладават публикациите с информативен характер (46 случая), два са анализите/оценки/коментари и 5 – интервюта с участници. Тонът на заглавията е

преобладаващо неутрален (в 49 от случаите), а в съдържателно отношение – положителен (45 публикации).

9. Софийски фестивал на науката



Софийският фестивал на науката тази година е проведен от 11 до 14 май в София тех парк. Фестивалът е организиран от Британски съвет в България. Столична община подкрепя събитието с финансиране в размер на 20 000 лева. Фестивалът има за цел да насърчи интереса към науката сред децата и младите хора, като популяризира най-новите теми, по които работят учените в България и по света. В тазгодишната основна програма са включени над 30 събития, като има и училищна програма, демонстрации, изложби, уъркшопи, инсталации.

Поради по-късния старт на мониторинга тази година не са обхванати отделни събития. За фестивала ще бъдат анализирани оценката на организатора и предоставените медийни отзиви.

Според информацията, предоставена от организатора, участниците във фестивала са били предимно български, като присъствието е било значително повече от предварително заложеното – от очаквани 50, в различни инициативи са се включили 80 участници. От международните участници са присъствали почти толкова, колкото е планирано – 8 от 9 души. Аудиторията на събитията също е била близо и малко над очакванията на организаторите – 10 500 при планирани 10 000 посетители.

Освен от СО, фестивалът е финансиран и от други източници – с 19,6% дял от общия му бюджет. Като цяло средствата са били достатъчни за реализацията на събитията в рамките на тазгодишното издание.

Организаторът демонстрира максимална удовлетвореност от реализирания се фестивал във всички отношения – както цялостно, така и по отделни компоненти като (поставя оценки 10 по десетобална скала): организация на събитията, качество на участниците, медийни отзиви за фестивала, брой привлечени посетители, достъпност за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания, достъпност на цените за вход на събитията.

Организаторът обяснява максималната си удовлетвореност от привлечените публики с това, че въпреки поетия риск с преместването на локацията на фестивала за първи път (предишните издания са се осъществявали в центъра на града), са били взети всички мерки за подsigуряване на достатъчна посещаемост: добра ПР и рекламна

стратегия, директна работа с училища и партньори, адаптиране на програмата за чуждестранните гости на града и др.:

„За първи път Софийски фестивал на науката се премества от централната си локация на открито и в добре известен и популярен театрален салон, в недотам все още популярното и намиращият се извън центъра на града София Тех Парк. Като организатори ние съзнавахме риска, който поехме, и именно затова направихме нужното:

– разгърната ПР и маркетинг кампании, които започнаха 2.5 месеца предварително (за Училищната програма) и повече от месец преди събитието (за Основната програма)

- целенасочена работа с партньори,

- директен контакт с училища. Специален фокус ни бяха училищата от близките квартали Младост и Дружба

- Освен това заложихме на гъвкави зали за най-популярните си събития. Програмирахме така, че при необходимост предвижданите най-атрактивни за публиката събития да се разширят от 400 на 600 места

- И в допълнение, приобихме чужденците, живеещи и посещаващи столицата чрез програмата на английски език

- сътрудничеството с Агенция за развитие на София и организираните от тях и партньори по същото време Хакатон по случай 10-годишнината на членството на България в ЕС доведе и допълнителни публикации.“

Организаторът на фестивала е максимално удовлетворен и от съдействието, получено от страна на СО (оценка 10 по десетобалната скала). Високата оценка се дължи на пълното и своевременно съдействие от експертите в общината, както и на подкрепата на зам.кмета д-р Чобанов и кмета на столицата г-жа Фандъкова.

„Както винаги, Дирекция Култура и в частност г-жа Ивана Пасева съдействаха изцяло, професионално и най-важното – с добронамереност, настроение и ангажираност.

Благодарим на Д-р Чобанов за неговата съпричастност, както и на г-жа Фандъкова за това, че уважи едно от събитията на фестивала.“

Оценката на организатора за достъпността на локациите на събитията също е максимално висока (10 по десетобалната скала). За популяризацията на фестивала е разработена специална комуникационна стратегия, като са използвани разнообразни информационни източници – телевизия, радио, интернет сайтове, печатни издания, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, неформални мрежи от познати и приятели, както и други канали – дисплей в сградата на British Council, директни писма до учители, директори, посещения на място в училища. За фестивала е предвиден и реализиран прес клипинг на отзивите в медиите.

За финал организаторът изразява своя оптимизъм, че културният календар за 2018 г. ще бъде в синхрон с председателството на СЕ на ЕС:

„Желаем успех на останалите събития от Календара! Вярваме, че Календарът за 2018г. ще бъде точно толкова пъстър и богат, за да

представи София в светлината на модерна, технологична столица по време на Председателството на СЕ.“

За фестивала са предоставени 91 **медийни отзива**, 83 от които са подходящи за обработка и анализ. Преобладават публикациите в интернет (74%), на второ място са отзивите в телевизионни предавания (17%). Малка част от медийните отразявания са поместени в радиа (8%), а един материал присъства в месечно издание на списание. По-голямата част от публикациите са в масови издания (75%), около ¼ са материалите в специализирани издания. Доминират публикациите преди началото на проявата (80%), като по-голямата част имат информативен характер (76%). Интервюта с участници/организатор са 23% от случаите, а само един от материалите има аналитичен характер. Тонът на заглавията на медийните публикации звучи предимно неутрално (93%), а в съдържателно отношение – положително (80%), като няма негативно звучащи материали. Столична община като финансиращ партньор на събитията е спомената в 21% от случаите, а всички материали са придружени с визуализация.

СО се споменава в малко под половината отзива – 21, в 32 от случаите не е спомената. Почти всички обработени материали без 1 са придружени с визуализация.

10. Нощ на литературата 2017



Шестото издание на „Нощ на литературата“ тази година е проведено на 10 май 2017 г. Организатори са Чешкият културен център в партньорство с множество посолства и културни институти, както и представителството на ЕК в България и фондация „Детски книги“. Подкрепата от СО по линия на културния календар е в размер на 6000 лв. В нощта на литературата са проведени множество четения на поезия и проза на различни локации в града (както и в други градове в България). По-късният старт на мониторинга тази година оставя Нощ на литературата извън събитията, които са обхванати на място от анкеторски екипи и респективно не са проведени анкети с публиката. За събитието ще бъдат взети предвид попълнената анкетна карта от организатора и прес клипинга за него.

По данни на организаторите, в проявата са се включили толкова участници, колкото е било планирано – 30 български и 22 чуждестранни участници. Посетителите на

различните събития са били малко над очакваното – 3500 при планирани 3000 души публика.

Инициативата се подкрепя и от други източници извън СО, като делът на външно финансиране е 70%, а цялостният бюджет е бил достатъчен за нейната реализация.

Организаторът изразява максимална удовлетвореност от реализацията на „Нощ на литературата“ – както цялостно, така и по отделни компоненти: организация на събитията, качество на участниците, медийни отзиви, брой привлечени посетители, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените за вход на събитията.

По отношение конкретно на привлечената публика организаторът изразява висока удовлетвореност от посетилите събитието – разнообразни групи от различни възрасти, за което са допринесли добрата организация, доброволците и благоприятното време като важно за провеждането на подобно събитие условие. В бъдещ план организаторът посочва, че могат да бъдат привлечани и още посетители, както и да се оптимизира качеството на събитието в посока повече ефективност работата на преводачите и издателите на европейска литература:

„Събитието беше много успешно. Всяка година интересът към Нощта на литературата се увеличава, не само от страна на участници, но и на публиката, която е разнообразна и на различна възраст. Като организатори успяхме да реализираме всички планирани мероприятия, имахме добра координация с партньорите и доброволците и не на последно място времето беше благоприятно, което е много важно за такъв тип събитие.

Като пожелание мога да посоча привличане на допълнителна публика, както и по-ефективно представяне на преводачите и издателите на европейска литература.“

Относно комуникацията и съдействието от страна на СО организаторът поставя задоволителна оценка 6 по десетобалната скала. Основната причина за тази оценка е забавянето в първото плащане по договора с общината, чието подписване изначално е било със закъснение.

Като положителна страна в съвместната работа със СО организаторът посочва добрата комуникация при организирането на рекламата – безвъзмездното популяризиране на събитието в метрото.

По преценка на културния мениджър на проявата, привлечените на Нощ на литературата посетители са били максимално разнообразни социални групи – хора с различни социален статус, опит, интереси (оценка 10 по десетобалната скала).

За популяризацията на събитието е изработена специална комуникационна стратегия и са отделени предвидени за това средства от общия му бюджет. Използвани са разнообразни информационни източници: радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, неформални мрежи от познати и приятели. В рамките на събитието е предвиден и прес клипинг на медийните отзиви за него.

Организаторът отправя своеобразна критика за закъснението в сроковете за обявяване на събитията за Културния календар за 2017 г., като посочва, че така на практика са били изключени 3 месеца от културната календарна година:

„Изключително забавяне на резултатите за Културния календар през 2017, утвърдените събития станаха известни едва в средата на март, което изключва цели три месеца от културната календарна година.“

Предоставените **медийни публикации** за Нощ на литературата са 135, от които подходящи за кодиране и обработка са били 119. Преобладават интернет публикациите (86%), а 10% са отзивите в телевизионни предавания. Сред материалите присъстват и 5 публикации от радио предавания. По-голямата част от отзивите са поместени в масови издания (72%), 28% от тях са в специализирани портали за изкуство/култура. Почти всички материали са публикувани преди началото на проявата (95%), като имат доминиращо информативен характер (89%). В 10% от случаите публикациите представляват интервю с участник/организатор, само 1 от случаите е оценка/анализ/коментар на събитието. Тонът на заглавията в почти всички случаи е неутрален (96%), а в съдържателно отношение малко над половината публикации са с положително звучене (55%), останалите – с неутрално (45%). Няма негативно звучащи материали. Столична община като финансиращ партньор на събитието се споменава в 1/3 от случаите. Почти всички материали с изключение на два са придружени с визуализация.

11. Годишни награди за принос в театралното изкуство Аскеер 2017



Двадесет и седмото издание на церемонията по връчването на наградите Аскеер тази година е реализирано на 24 май в театър Българска армия. Традиционни организатори са Фондация „Академия Аскеер“, а подкрепата от СО по линия на културния календар е в размер на 15 000 лв. Под внимание са взети над 150 спектакъла, като церемонията е излъчвана пряко по БНТ от 19 часа. Поради провеждането на награждаването преди началото на мониторинга, събитието не е обхванато на място и не са реализирани анкети с публиката. Под внимание ще бъдат взети картата за оценка на организатора и медийните отзиви за проявата.

По данни на **организаторите на събитието**, в него са взели участие широк кръг от български артисти (както е планирано предварително): 65 творци, определили номинираните и носителите на „Аскеер 2017“; 50 участници в галаспектакъла, 300 театрални творци от цялата страна, представители на спектаклите си за номинация в „Аскеер 2017“. Пряката аудитория в залата по време на церемонията е била 570 гости с покани (изцяло запълнен капацитет на салона), както и 80 студенти със свободен

достъп. Извън присъствалите в залата, аудиторията е допълнена от зрителите на БНТ 1, БНТ 2 и БНТ Свят.

Освен от СО, церемонията се финансира на 85% други източници, като общият бюджет е бил достатъчен за реализацията ѝ. Организаторът изразява максимална удовлетвореност от състоялата се проява – както като цяло (10 по десетобална скала), така и по отношение на отделните ѝ компоненти: организация на събитието, качество на участниците, медийни отзиви, брой привлечени посетители, достъпност за различни уязвими социални групи.

По отношение на присъствалата публика организаторите уточняват, че капацитетът на залата е бил запълнен с гости (570 души, поканени на церемонията), а салонът е бил с осигурени необходимите условия за достъп на различни групи хора и за безопасност (вкл. по време на спектакъла е било осигурено присъствието на медицинско лице). Допълнително директното излъчване на церемонията по БНТ е осигурило достъп на хиляди зрители по цял свят:

„Галаспектакълът „Аскеер 2017“ се проведе на 24 май 2017, в Театър „Българска армия“. Гостите на спектакъла – 570 (капацитета на салона) бяха само с покани. Втори балкон беше определен само за студенти (80 места - социалната квота на наградите). Физическите условия на Театър „Българска армия“ са адаптирани за гости с увреждания, спазват всички противопожарни изисквания, включително – медицинско лице по време на церемонията. Галаспектакълът беше директно предаван по БНТ, с което практически осигури безпрепятствен и безвъзмезден достъп на стотици хиляди зрители в България и по цял свят.“

Организаторът изразява много висока удовлетвореност от цялостната подготовка на събитието, което за 27 години, успоредно с цялостната дейност на фондацията, се е развивало и е достигнало много висока степен на престиж. Ето какви са основните причини за успеха на церемонията по връчването на наградите Аскеер и високата удовлетвореност от нейното поредно издание:

„Фондация „А’Аскеер“ е основана през 1992 г., а своята не формална дейност, започва през 1991 г. През 2004 г. учредява категория за „Съвременна българска драматургия“, като успоредно с това основа и Библиотека Съвременна българска драматургия „Аскеер“. По мнение на специалистите в областта на литературата и театъра, това е уникална по съдържание и обхват издателска поредица.

Годишните награди за принос към театралното изкуство „Аскеер“ се превърнаха в едно от най-големите събития не само в областта на театъра, но и в културния живот на страната. През изминалите 27 години Наградите „Аскеер“ са открили в номинации и награди повече от триста български творци и приблизително 200 пиеси, разгледани и оценени в категорията „Съвременна българска драматургия“ (2005 г.).

Академия „Аскеер“ провежда свои кръгли маси, които се препечатват в литературните издания: в-к „Култура“, „Литературен вестник“, а отделни по-интересни части от тях се публикуват и в други специализирани издания. Кръглите маси без изключение намират своя отзив в националния печат и по ефирните телевизии.

Всички издания на връчването на наградите „А`Аскеер“, се излъчват директно по БНТ, БНТ2, а от основаването на Сателитен канал „България“, директните излъчвания на наградите обхващат, практически целият свят.

Партньорските взаимоотношения на Фондация „А`Аскеер“ се цитират в учебници по корпоративно партньорство /"Корпоративен гражданин" авт. проф. З. Райков/, а Аскеер влиза като понятие в новия правописен речник на българския език на БАН.

Издадени или подпомогнати от Фондация „А`Аскеер“ книги са залежали в научни трудове, като незаобиколима част от българската книжовност на последния четвърт век.

Наградите „Аскеер“ са целогодишно организирано и подготвяно събитие.

65-те творци, които съставляват трите Журита, определящи номинираните и нагадените, изгледаха повече от 150 спектакъла (продукция на столични, извън столични, държавни, общински и частни театри, независими формации и продукции) и прочетоха 24 съвременни български пиеси, намерили първата си сценична реализация в съответния сезон.

На 4 и 11 април се състояха двете пресконференции за обявяване номинациите за „Аскеер 2017“.

И двете пресконференции, бяха медийно отразени с директни телевизионни излъчвания, репортажи, публикации и анализи, както в масовия, така и в специализирания печат, а също и в социалните мрежи.

През март, бяха подготвени винилите, плакатите, програмите и поканите на „Аскеер 2017“. В началото на април 2017, започна подготовката на Галаспектакъла „Аскеер 2017“ – довършителна работа по сценария, написване текстовете и музиката на песните за Галаспектакъла, сценографски проект и костюми, заснемане и монтаж на над 30 видеоклипа, които да отразят и представят работата на номинираните по време на Галаспектакъла. До средата на май приключи отпечатването на 13-то издание на Библиотека „Съвременна българска драматургия“ и книжка „Аскеер 2017“, бяха изработени и доставени 12-ет статуетки „Аскеер“ от Георги Чапкънов – Чапа. През целия месец май, 2017 по Българска национална телевизия и Българско национално радио се излъчваха анонси със спонсорските заставки на събитието – Наградата „Аскеер 2017“. От централната витрина на Театър „Българска армия“, се излъчваха ретроспективни кадри от предходни издания на Наградите. На 23 май, 2017 се проведеха последните заседания на двете Журита за определяне носителите на „Аскеер 2017“.

На 24 май, 2017, в Театър „Българска армия“, се състоя Галаспектакълът „Аскеер 2017“, който чрез прякото излъчване на Българска национална телевизия, както и чрез последващите повторения през „БНТ1“, „БНТ2“ и „БНТ Свят“, практически стана достояние на заинтересованата българска и чужда публика по целия свят.

До 30 май, 2017, беше изготвен и представен мониторинг-отчет на всеки от спонсорите на Наградите „Аскеер 2017“.

Целогодишно отразяване на Наградите „Аскеер 2017“, неотменното им цитиране в биографиите на отделните творци и артефакти, както и репродуцирането им в медийното пространство, електронните и социални платформи ще направи публикациите свързани с „Аскеер 2017“ практически безбройни, при това в перспектива.“

По мнение на организатора събитието е обхванало максимално разнообразни групи посетители (оценка 10 по десетобалната скала). За популяризацията на проявата са отделени специални средства от бюджета му е разработена специална комуникационна стратегия, като са използвани разнообразни информационни канали: телевизия, радио, печатни издания (вестници, списания), информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури, плакати, билбордове. Предвиден и събран е и медия мониторинг за събитието.

От предоставените **медийни отзиви** за церемонията, идентифицирани като възможни за обработка са 172 материала. Над половината от тях са поместени в интернет сайтове (53%), но почти 1/5 са статиите във вестници/ежедневници (18%); телевизионните предавания представляват 15% от отзивите, макар по-малка част, присъстват и радио предавания (9%), и седмични печатни издания (3%). Преобладават медийните публикации преди началото на проявата (68%), но останалата 1/3 от публикациите са след провеждането на церемонията. Материалите имат предимно информативен характер (78%), в 20% от случаите това са интервюта с участници/организатори, а едва 2% представляват анализ/коментар на събитието. Тонът на почти всички заглавия е неутрален (84%), а в съдържателно отношение положителният тон леко доминира над неутралния (54-44%). Едва 2% от публикациите имат негативно внушение в съдържателен план. СО се споменава като финансиращ партньор на събитието в едва 12% от случаите. Мнозинството от материалите са придружени от визуализация (92%).

12. Акция „През очите на плаката“ - Поредица от изложбено-образователни събития (в рамките на международно триенале на сценичния плакат)



„През очите на плаката“ е поредица от образователни инициативи, които са част от Триеналето на сценичния плакат. И тази година, като част от ККССО, инициативата е подкрепена от СО с финансиране в размер на 8 000 лв.

Периодът на провеждане на инициативата по данни от културния календар е март – декември. В обхвата на мониторинга не попадат конкретни събития от акцията, тъй като по независещи от Алфа Рисърч обстоятелства не са включени прояви, на които

да са анкетирани посетители. Причините са следните: началото на мониторинга е след откриванията на основните изложби и събития от програмата; до края на лятото (м. септември) тези изложби и инициативи не са включени в информацията, подавана от СО към Алфа Рисърч, на чиято база се изготвят графици за посещение на събития; в момента, в който беше налична информация за предстоящия финал на „През очите на плаката“, бяха направени редица неуспешни опити за връзка с организатора. Контакт беше установен едва през ноември, когато вече нямаше възможност да се посещават събития от този проект.

Поради горепосочените причини, в настоящия доклад ще бъдат включени само отзивите на организатора и анализ на предоставения прес клипинг.

Културният мениджър на проявата изразява положителни впечатления от състоялите се тази година инициативи. В обективни измерения, планираният брой участници е изцяло изпълнен, дори са се включили повече от очакваното български артисти – 50 пи 30 планирани. Чуждестранните артисти са били 115, колкото е предварително заложено. Публиката, по оценка на организатора, е била двойно повече от планираното – 10 000 при очаквани 5 000 посетители (това вероятно се дължи до голяма степен и на проявите, които са се състояли на открито).

Финансирането от СО представлява 55-60% от общия бюджет на инициативите, т.е. 40-45% от средствата идват от външни източници. Организаторът определя бюджетът на фестивала като достатъчен за успешното му осъществяване.

Максимални или близки до максималните са оценките за отделните компоненти от реализацията на „През очите на плаката“. Така, с максимални стойности 10 по десетобалната скала са оценени качеството на участниците, броят привлечени посетители, достъпността за различни уязвими социални групи като възрастни хора, чайки с деца, хора с увреждания, както и достъпността на цените за вход. Почти максимална е удовлетвореността на организатора и от организацията на събитията и медийното им отразяване (оценки 9 от 10).

По отношение на привлечените посетители впечатленията на организатора са, че, въпреки че *„допълнителна работа винаги е необходима“*, има механизми, които категорично повишават интереса, участието и посещаемостта в събитията. Такива са например организацията на тематични конкурси с награден фонд, изложби на открито, които осигуряват достъп до по-широк кръг посетители и др.:

„Опитът ни показва, че когато има форма на стимул –напр. конкурс с награди, то любопитството, интересът и активността на артистите и на публиката е много по-голяма. Ще се опитаме това да се превърне в трайна тенденция и ежегодно да организираме различни тематични плакатни конкурси. Примерът с успеха при разпространението на резултатите от конкурса „Молиер – без граници“ е показателен. Другата трайна посока са изложбите на открито. Освен, че именно тези изложби поставят плакат на неговото естествено място – улицата; помагат за естетизирането на градската среда, то и достигат до аудитория, несъпоставима като брой и състав с каквато и да било друга изложбена форма.“

Организаторът е максимално удовлетворен от съвместната работа със СО (поставя оценка 10), като посочва, че в комуникационно и организационно отношение винаги си партнират добре:

„Винаги комуникацията е била лесна, с проявено разбиране и сме получавали нужното ни съдействие.“

Единственото изразено и от този организатор затруднение е в посока късното получаване на финансирането за събитията (м. май), когато те вече са планирани за първата част на полугодieto:

„До временно затруднение води забавянето на началното плащане, което се случва обичайно през м.май, което е критично за събитията планирани в първото полугодие, особено когато става дума за проекти обвързани с чуждестранни партньори.“

Две от събитията на „През очите на плаката“ са организирани извън централните части на столицата – в ОКИ Искър, като организаторът посочва, че не е имало сериозни затруднения с достъпността до тях. По-скоро проблеми с достъпа до събития са произтекли в централните части на града – НДК, поради течащият там ремонт, където са били локализирани част от събитията.

Организаторът определя присъствалите на проявите посетители като максимално разнообразни социални групи (оценка 10 от 10 по показателя). За целите на популяризацията на проявите от „През очите на плаката“ са отделени специални средства от общия бюджет за реализация, като е разработена комуникационна стратегия. Използвани са разнообразни информационни източници като телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, плакати, брошури, билбордове, неформални мрежи, както и професионални общности (СБХ, НХА) и техните професионални канали (бюлетени, сайтове), вкл. мрежата на чуждестранните културни институти. В рамките на проекта е предвиден и прес клипинг, който е предоставен на Алфа Рисърч за обработка и анализ.

Организаторът отправя и конкретни **препоръки** с цел усъвършенстване на Културния календар: **„Повече места за реклама на културните събития, включени в календара; специализирани колонки за плакати“**

Медийните отзиви за „През очите на плаката“ са 38, от които подходящи за обработка и анализ са 34. Почти всички са в интернет сайтове (33), само един материал е поместен в радио. Преобладават масовите издания (25 случая), като всички публикации предшестват началото на проявите. Почти всички от тях имат информативен характер, налично е едно интервю с организатор/участник в събитие. Тонът на заглавията е изцяло неутрален, в съдържателно отношение преобладават положително звучащите материали (25 статии). СО като партньор на събитията е спомената в 8 от случаите. Всички медийни публикации са придружени с визуализация.

13. URBAN CREATURES



Проектът – поредица инициативи за изкуство в градска среда, и тази година се подпомага от СО по линия на културния календар. Финансирането е в размер на 25 000 лв, а инициативите се организират от Фондация за градско изкуство. Тази година в рамките на фестивала са реализирани проекти с двама български и един чуждестранен артисти. Една от основните дейности на фестивала е добавянето на още една изрисувана стена в столичния квартал Хаджи Димитър. Предвидени са проекти и за есента, които обаче са отложени за реализация за следващата година. В мониторинга не са попаднали конкретни събития, тъй като или предхождат неговото начало, или не са били подадени като информация за предстоящи събития, които да бъдат включени в графици за посещение на екипа на Алфа Рисърч.

По информация от организатора, в проекта тази година са се включили малко по-малко от планираните артисти – двама български при 3 очаквани, и един чуждестранен при очаквани двама. По отношение на привлечената аудитория, организаторът отново посочва, че измерителят „брой привлечени посетители на събитията“ не е релеантен за този проект, тъй като изкуството в него е приложено в открити градски пространства, през които ежедневно преминават множество хора:

„Въпросът с публиката при нас винаги е стоял по малко по-различен начин, тъй като творбите остават перманентно в публичното пространство и биват виждани от десетки и стотици хиляди души ежедневно. Самият формат на събитието не предполага публика в традиционния смисъл на понятието. От друга страна медийните ни изяви достигат до милионна аудитория.

„Да, необходим ни е по-голям бюджет, за да можем да привлечем повече на брой изключителни артисти и да можем да реализираме повече творби, с което и цялостното усещане на промяна в района, в който работим да се засили.“

Освен от СО, инициативите от Urban Creatures се финансират с 80% от други източници, като бюджетът не е бил достатъчен за реализацията на проекта тази година. Посочени са следните мотиви за това:

„Стремежът ни е да правим проекти, които никой не е осъществявал преди това. В такъв процес винаги се движим по ръба на бюджета с цел да извлечем максимума от него. Понякога заради конкретен проект се налага да договаряме допълнителни суми с партньорите, за да можем да го осъществим.“

Въпреки затрудненията по бюджетна линия, организаторът изразява висока цялостна удовлетвореност от тазгодишните проекти на Urban Creatures (оценка 8 по десетобалната скала). Разгледана в отделни компоненти, тази удовлетвореност има следните изразения: максимални оценки за организация на събитията, брой обхванати посетители, достъпност за различни социални групи, безплатен характер на произведенията, резултат от работата на артистите; близки до максималните оценки за качество на участниците и медийни отзиви за инициативите (9 от 10).

Организаторът е максимално удовлетворен от полученото от СО съдействие, като поставя оценка 10 по десетобалната скала и посочва, че не са срещнали никакви затруднения при съвместната работа:

„Не срещнахме никакви затруднения. Напротив, СО активно ни съдействаше при планирането и изпълнението на проектите.“

Инициативите от Urban Creatures са оценени като максимално достъпни за възможно най-широк кръг социални групи (оценка 10 от 10 по този показател). За реклама на инициативите са отделени специални средства от цялостния бюджет за реализация, като е била разработена предварително комуникационна стратегия. Използвани са медийни канали като телевизия, радио, печатни издания, социални мрежи, интернет сайтове, неформални кръгове от приятели и познати. В рамките на проекта е предвиден и реализиран и медиен мониторинг на публикациите, който е предоставен на Алфа Рисърч и е обработен.

Медийните отразявания за инициативите от Urban Creatures са 44, като всички са подходящи за обработка и анализ. Сред тях преобладават интернет изданията (27 публикации), на второ място са отразяванията в телевизии (13 материала). Присъстват и две радио изяви, и по една публикация във вестник седмичник и месечно списание. Почти всички издания са масови (43), едно е специализиран портал за изкуство/култура. Почти всички материали са анонс за събитие (предхождат проявите), като информативните статии леко доминират над интервютата с участници/организатори (23 спрямо 21 случая). Тонът на заглавията е предимно неутрален (43 случая), в съдържателно отношение е положителен (41 от 44 материала). СО е спомената като партньор на събитията в малко под половината от публикациите (19 случая). Всички медийни отзиви са придружени с визуални елементи.

14. Концерти на камерен оркестър на Общоарменски благотворителен съюз „Парекордзаган“



Концертите на арменското благотворително дружество „Парекордзаган“ са част от културния календар на столицата и през 2017. Финансирането за фестивала от СО остава непроменено спрямо миналата година и е в размер на 25 000 лв. От проведените концерти от пролетния и есенен цикъл, екипите на Алфа Рисърч са посетили четири прояви. Реализирани са анкети с общо 58 представители на публиката от четирите прояви.

По данни на организатора, участниците в концертите тази година са били колкото е планирано – 15 български и 6 международни артисти. Публиката е надвишила очакванията – 2400 при планирани около 1800 посетители. Извън СО, концертите се финансират и от външни източници, като делът им е около 15%. Като цяло събитията от тазгодишните концерти цикли са реализирани успешно в рамките на предвидения бюджет.

Организаторът изразява максимално висока удовлетвореност от реализираните събития (оценка 10 по десетобалната скала). Максимална е удовлетвореността и от всички отделни компоненти от тяхното осъществяване: организация на събитията, качество на участниците, медийни отзиви за събитията, брой привлечени посетители, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените за вход на събитията.

Организаторът пояснява по отношение на привлечената публика, че всички събития са били по-посетени, отколкото е очаквано (средно с 20% повече), като залите са били препълнени и са били привлечени дори млади посетители:

„Планираният брой зрители беше достигнат и надмина очакванията. Средно с 20% на концерт повече публика посети концертите. Забелязахме, че имаше и доста млада публика. Предвид изпълнения капацитет на залите, смятаме че трябва да утвърдим стратегията за привличане на аудитория.“

Съвместната работа със СО и полученото от общината съдействие за организация и реализация на събитията са оценени максимално високо, като организаторът уточнява, че не са имали проблеми в нито едно отношение.

Привлечените на концертите социални групи са оценени като разнообразни в голяма степен (оценка 8 по десетобалната скала). За целите на популяризацията на събитията организаторът споделя, че е отделена специална част от общия бюджет за реализацията им, като е разработена комуникационна стратегия. Използвани са различни канали за разпространение на информацията като радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, брошури/дипляни, приятели и познати, включително контакти с различни общности в България: Еврейска, Читалище "Луи Брайл", Фондация "Каритас", Фондация "Атон".

Анкетираните посетители от обхванатите в мониторинга концерти са предимно жени (55%), а мъжете са 40%. Обхванати са предимно хора от средните поколения, като преобладават възрастните над 60 години – 31%, високо образовани - почти изцяло с висше/полувисше образование (88%). Повечето респонденти са непрофесионалисти в сферата на представеното културното съдържание (79%).

Цялостната удовлетвореност от събитията е много висока – средната оценка по този показател е 9,46 по десетобалната скала. Около 2/3 от респондентите са присъствали и на предишни издания на „Парекордзаган“, оценявайки настоящото като по-добро в сравнение с минали години (средна оценка 8,56 от 10).

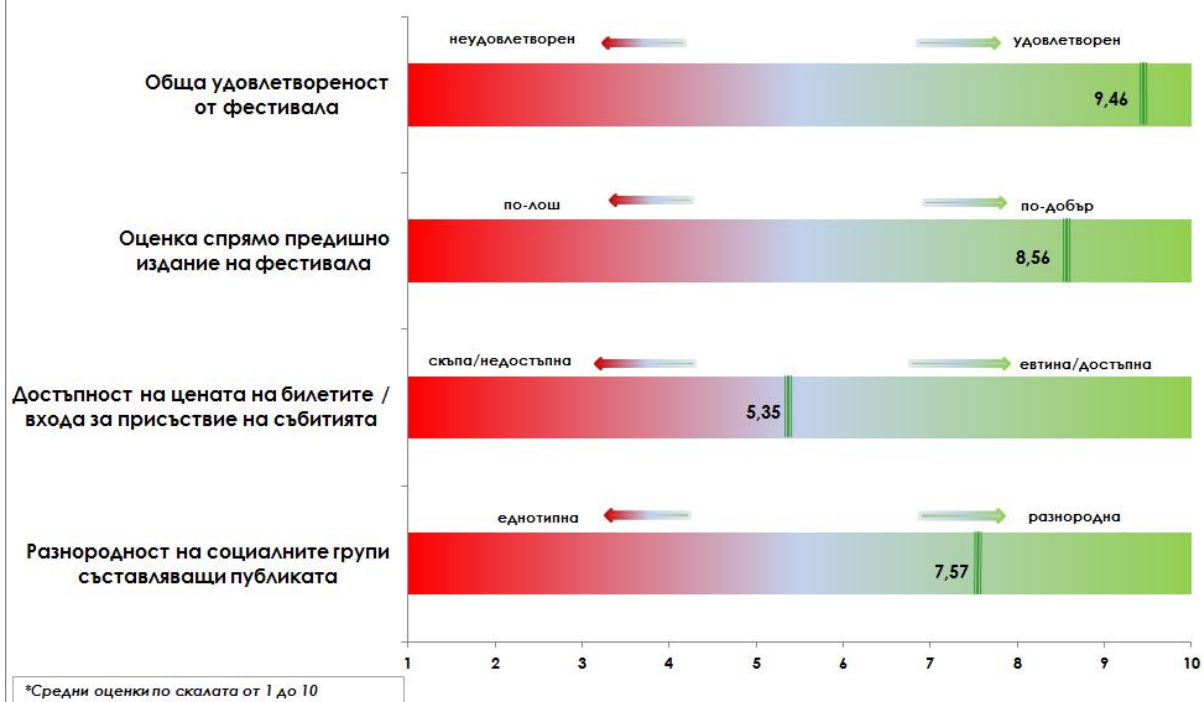
Мнозинството от анкетираните определят местата и времето на провеждане на събитията като по-скоро достъпни. За най-достъпни са определени условията за майки с деца (74% от анкетираните смятат така), 69% са преценили, че събитията са достъпни и за възрастни хора. Най-малка част от анкетираните като налични условията за хората с увреждания – 45%, 15% са на противоположно мнение, а останалите не са могли да преценят.

По отношение на културното съдържание на събитията отзивите са много положителни. Проявите са с висок ценностен принос за респондентите (средна оценка 9,72 от 10), с висок професионализъм на артистите (оценка 9,67 от максимална 10), интересни/стойностни (9,51 от 10), в голяма степен социално ангажирани (9,45) и иновативни (9 от максимална 10). Анкетираните споделят мнение, че привлечените на проявите социални групи са били по-скоро разнообразни – хора с разнородни социален статус, опит, интереси (7,57 от 10).

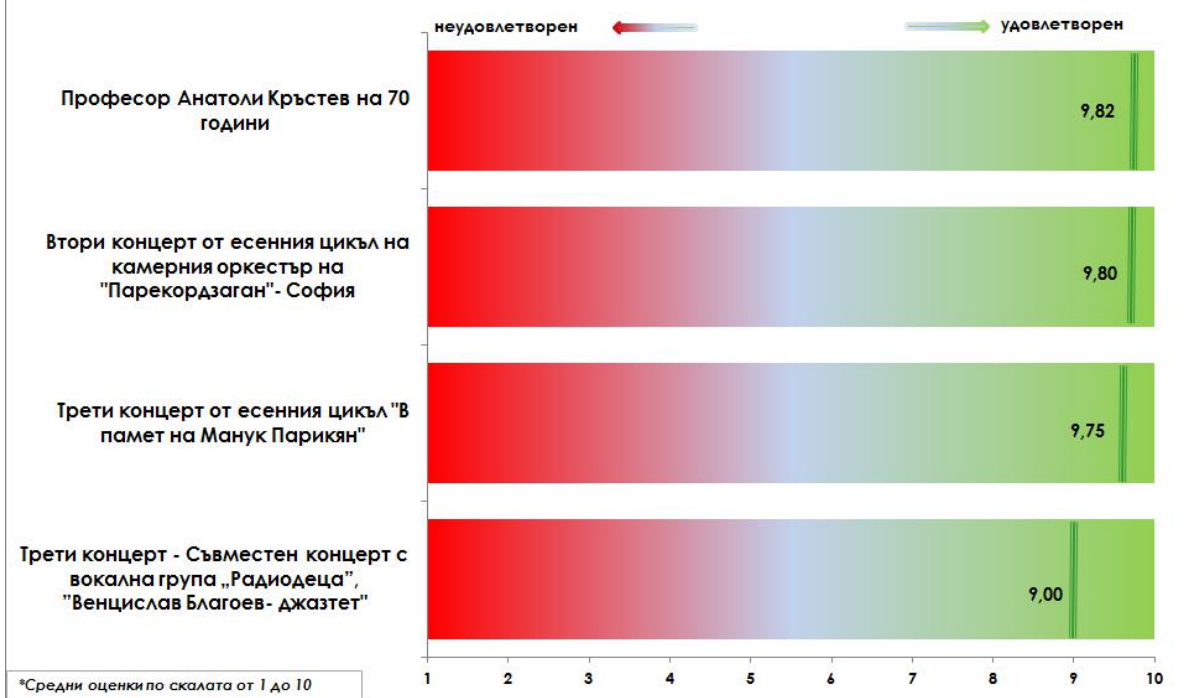
Респондентите са се информирали за събитията от различни източници, като в най-голяма степен застъпени са неформалните кръгове - приятели и познати, от „други“ източници – вероятно покана от организатор, и реклама в сайта на организацията, която го провежда. Сред споменатите информационни канали, макар по-рядко, са реклама по телевизия/радио, печатни издания (Програмата), телевизионно/радио предаване, социални мрежи, плакат/брошура и реклама на билборд.

Почти всички анкетирани посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно (47%) или поне веднъж месечно (40%). Много малка част от респондентите посещават подобни събития веднъж годишно или по-рядко. Половината от участвалите в анкетата заявяват, че в сравнение с други концерти, на които са присъствали, настоящите са им допаднали в по-голяма степен. Само две са изразените мнения, че посетените концерти са допаднали по-малко на публиката. 1/2 от анкетираните живеят извън центъра на града, като почти всички от тях изразяват готовност да посещават подобни прояви, ако бъдат реализирани в периферни квартали/райони, в които живеят (22 от 28 души живеещи извън центъра на града).

Общи оценки на Концерти на камерен оркестър Парекордзаган:



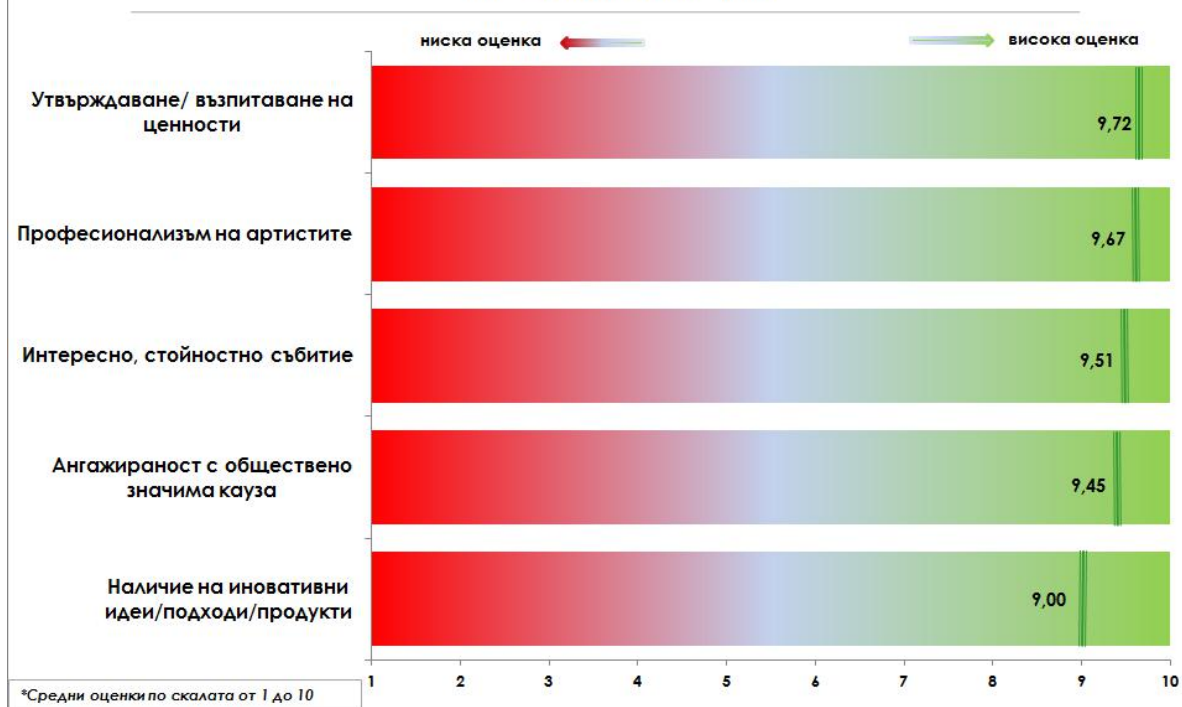
Удовлетвореност от събитията в рамките на Концерти на камерен оркестър Парекордзаган:



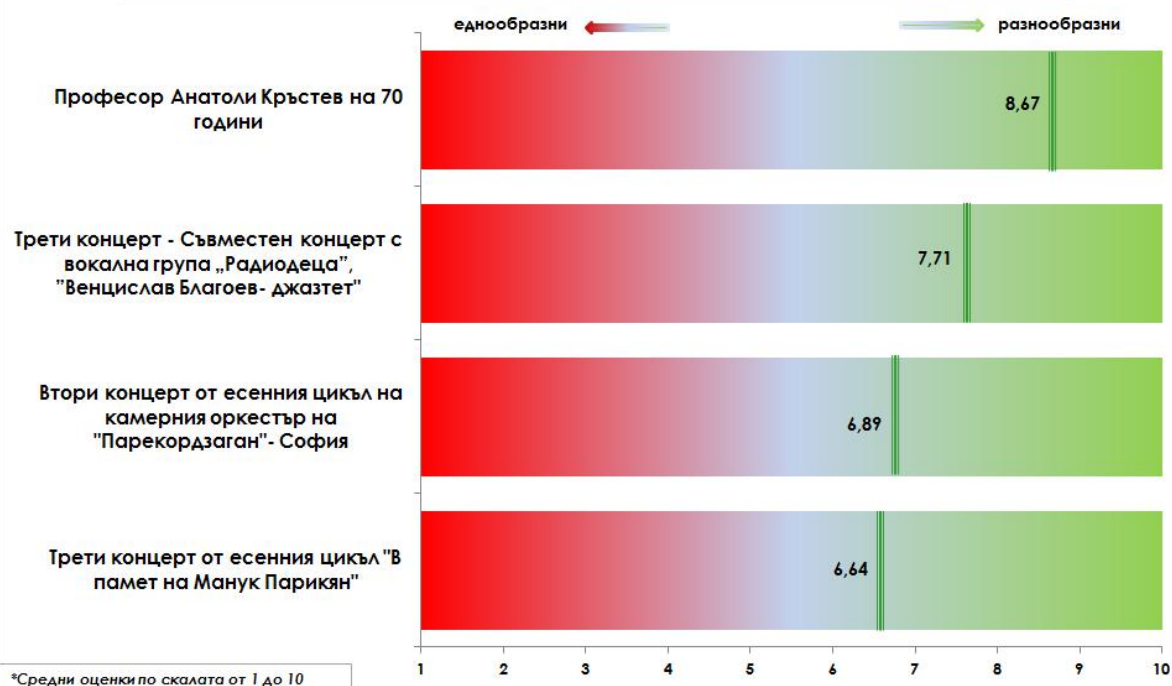
Оценка за организацията на събитията в рамките на Концерти на камерен оркестър Парекордзаган (%)



Оценка на културното съдържание в рамките на Концерти на камерен оркестър Парекордзаган:



Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на
Концерти на камерен оркестър Парекордзаган:



От къде научихте за събитията в рамките на Концерти на камерен оркестър Парекордзаган? (%)



Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)

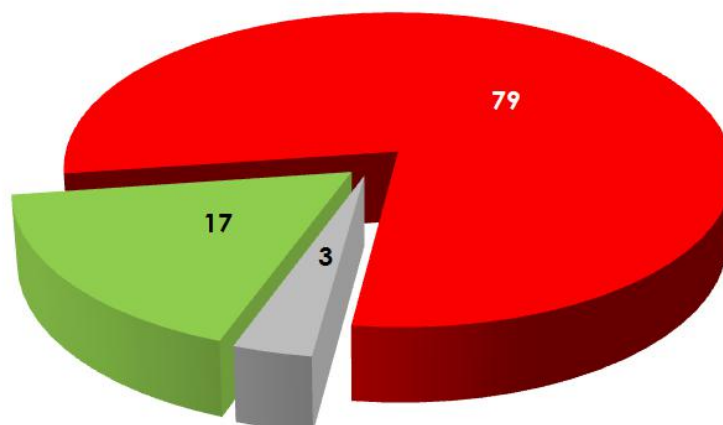


Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)

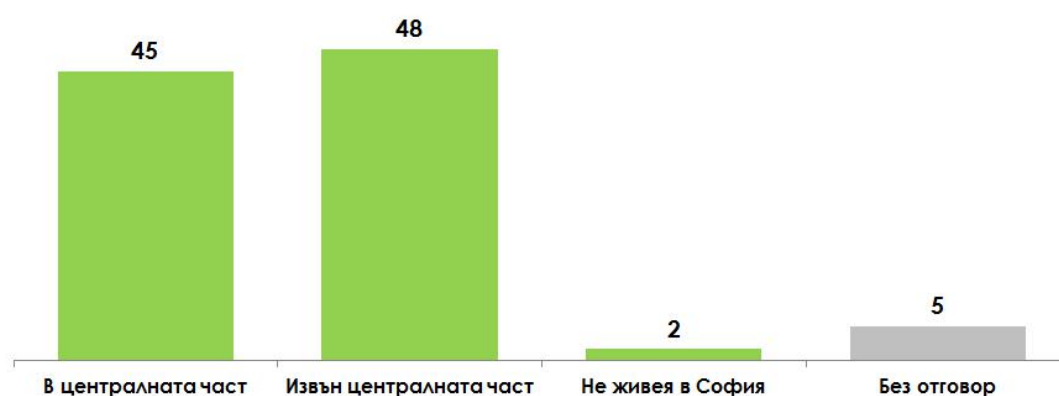


Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

■ Да ■ Не ■ Без отговор

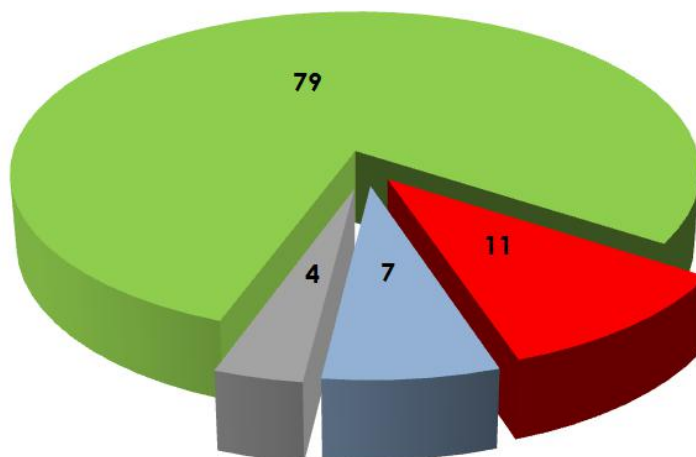


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие ■ Без отговор



От предоставените от организатора общо 9 файла с **медийни отзиви**, подходящи за кодиране и обработка са 3. Всички те са поместени в печатно издание – вестник-седмичник (масово издание), като представляват анализ/коментар на събитията след тяхната реализация. Тонът на заглавията е положителен в два от случаите, в един е неутрален. В съдържателно отношение и трите материала звучат положително. СО като финансиращ партньор на събитията е спомената само в една от публикациите. Два от материалите са визуализирани, един не е.

14.1 Трети концерт на AGBU Парекордзаган - Съвместен концерт с вокална група „Радиодеца“, „Венцислав Благоев- джазтет

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът от програмата на Камерният оркестър на ОБС „Парекордзаган“ се е състоял на 29 май от 19 ч. в Първо студио на БНР. По данни на екипа, който е присъствал на събитието, сред публиката не е имало чуждестранни посетители. Присъствали са между 101-500 души, като залата е била почти пълна. Достъпът до концерта е бил платен. Съгласно с изискванията на Възложителя са реализирани 24 анкети с посетители.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните представители на публиката оценяват концерта много високо – средна оценка 9 по десетобалната скала.

Тринадесет от тях заявяват, че са присъствали на минало издание на събитието и го оценяват като сравнително по-добро от предишното (7,85 от 10).

Мнозинството от анкетираните определят като достъпни времето, мястото и условията за придвижване на уязвими социални групи на събитието. Цената на билета за вход на

културното мероприятие също е определена като достъпна в много голяма степен (8,88 по десетобалната скала).

Концертът получава много високи оценки и по отношение на съдържанието: утвърждаване/възпитаване на ценности (9,88), професионализъм на артистите (9,61), ангажираност с обществено значима кауза (9,32), интересно, стойностно събитие (9,25) и наличие на иновативни идеи/подходи (8,68).

Респондентите са се информирали за културната проява най-често чрез приятели/познати и реклами по телевизия/радио. Според тях на събитието са присъствали разнообразни социални групи от хора (7,71 от 10).

Мястото, на което се е провело събитието, се намира в централната част на столицата и поради тази причина, анкетираните не са дали своето мнение за това до каква степен локацията е подходяща.

Мнозинството от респондентите посещават подобни културни мероприятия няколко пъти годишно, като на половината от тях този концерт е харесал повече в сравнение с други сходни събития, на които са присъствали.

Непрофесионалистите в сферата на представеното културно съдържание са значително по-голям брой сред анкетираните в сравнение с професионалистите. ½ от респондентите споделят, че живеят извън централната част на града, но това не би им попречило да посетят подобно събитие, ако то бъде организирано извън центъра на София/ района в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

** Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

14.2 Професор Анатоли Кръстев на 70 години

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Концертът по повод юбилея на проф. Анатоли Кръстев се е състоял на 1 октомври от 17ч. в залата на Националната музикална академия „Проф. Панчо Владигеров“. По данни на екипа, който е присъствал на събитието, за разлика от участниците в концерта, в публиката е имало чуждестранни посетители. Присъствали са между 101-500 души, като около 2/3 от капацитета на залата е бил запълнен. Достъпът до концерта е бил свободен. Съгласно изискванията на Възложителя са реализирани 12 анкети с посетители.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Представителите на публиката, които са били анкетираните, оценяват концерта изключително високо, със средна оценка близка до максималната - 9,82 по десетобалната скала. Трима от тях заявяват, че са присъствали на минало издание на концертните цикли и оценяват настоящото като добро – 7,67 от 10.

Мнозинството от анкетираните определят като достъпни времето и мястото на събитието. Около 2/3 от респондентите считат условията за придвижване на уязвими социални групи: майки с деца и възрастни хора, за по-скоро достъпни. По отношение на хората с увреждания, повечето респонденти не са могли да преценят дали такива са били осигурени.

Концертът получава много високи отзиви и по отношение на съдържанието: ангажираност с обществено значима кауза (9,73), утвърждаване/възпитаване на ценности (9,67), професионализъм на артистите (9,67), интересно и стойностно събитие (9,67) и наличие на иновативни идеи/подходи (9,25).

Респондентите са се информирали за културната проява най-вече от приятели/познати, реклама в сайта на организацията, която го провежда, печатни издания/културни гайдове (Програмата) и социалните мрежи. Според тях на събитието са присъствали разнообразни социални групи от хора (8,67 от 10).

Половината от респондентите посещават подобни културни мероприятия поне веднъж месечно, останалите - от няколко пъти до веднъж годишно. Половината от анкетираните заявяват, че този концерт им е харесал повече в сравнение с други сходни събития, на които са присъствали, а останалите го намират за приблизително еднакъв като въздействие. Около 2/3 от респондентите живеят извън централната част на града (7 души), а останалите гости на събитието живеят в централните части на София. Почти всички с изключение на един от тях декларират, че биха посетили подобна културна проява, ако се организира извън централните части на града.

✓ **Събитието в медиите**

Събитието е отразено в една от медийните публикации. Тя се помещава във вестник-седмично масово издание, след осъществяването на проявата. Представява оценка/коментар на концерта, като тонът на заглавието е неутрален, а на съдържанието – положителен. СО е спомената като финансираща концерта по линия на ККСО. Материалът не е визуализиран.

14.3 Втори концерт от есенния цикъл на камерния оркестър на "Парекордзаган" – София

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Вторият концерт от есенния цикъл на „Парекордзаган“ е изпълнен на 5 ноември от 17ч. в залата на Националната музикална академия „Проф. Панчо Владигеров“. По данни на екипа, присъствал на събитието, освен сред участниците в проявата, и сред публиката е имало чуждестранни посетители. Присъствали са между 101-500 души. Достъпът до концерта е бил свободен. Залата е била пълна, като дори е имало правостоящи сред публиката. Съгласно изискванията на Възложителя са реализирани 10 анкети с посетители.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Представителите на публиката оценяват концерта изключително високо - 9,80 по десетобалната скала. Седем от тях са присъствали на минало издание на събитието и го оценяват като много по-добро – 9,86 от 10.

Мнозинството от анкетираните определят като по-скоро достъпни времето и мястото на провеждане на събитието (един ги оценява като недостъпни). 1/2 от респондентите определят условията за придвижване на уязвими социални групи: майки с деца и възрастни хора, като по-скоро достъпни, останалите не са могли да преценят (един анкетиран определя условията за достъп на възрастни хора като неналични).

Концертът получава много високи оценки, някои от които максимални, по отношение на съдържанието: професионализъм на артистите (10,00), интересно/стойностно събитие

(9,80), наличие на иновативни идеи/подходи (9,43), утвърждаване/възпитаване на ценности (9,33) и ангажираност с обществено значима кауза (9,22).

Респондентите са се информирали за културната проява най-често чрез приятели/познати, от „други“ източници - вероятно покана от организатор, печатни издания/културни гайдове (Програмата) и телевизионно/радио предаване. Според тях на събитието са присъствали по-скоро разнообразни социални групи от хора (6,89 от 10).

Половината от анкетиранияте посещават подобни културни мероприятия поне веднъж месечно, останалите няколко пъти годишно или по-рядко. Този концерт се е харесал повече на 1/2 от анкетиранията публика в сравнение с други сходни събития, на които са присъствали, а останалите не намират разлика с други подобни. Половината от респондентите живеят извън централната част на града (5 души), като не са единокласни по въпроса дали биха посещавали подобни прояви, ако бъдат организирани в периферни локации/квартала, в който живеят – трима анкетирани отговарят утвърдително, двама – отрицателно, един посетител не изразява мнение по въпроса.

✓ **Събитието в медиите**

Събитието е отразено в една от медийните публикации. Тя се помещава във вестник-седмично масово издание, след осъществяването на проявата. Представлява оценка/коментар на концерта, като и тонът на заглавието, и на съдържанието, звучат положително. СО не е спомената като финансираща концерта по линия на ККСО. Материалът е визуализиран.

14.4 Трети концерт от есенния цикъл - “В памет на Манук Парилян”

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Концертът „В памет на Манук Парилян“ се е състоял на 3 декември от 17:30 ч. в залата на НМА „Проф. Панчо Владигеров“. По данни на екипа, присъствал на събитието, освен сред участниците в проявата, и сред публиката е имало чуждестранни посетители. Присъствали са между 101-500 души. Достъпът до концерта е бил свободен, а капацитетът на залата е бил препълнен, имало е и правостоящи. Съгласно с изискванията на Възложителя са реализирани 12 анкети с посетители.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Представителите на публиката, участвали в анкетата, оценяват концерта изключително високо – оценка 9,75 по десетобалната скала.

Девет от тях заявяват, че са присъствали на минало издание на събитието и го определят като по-добро от предишното – 8,89 от максимална 10.

Мнозинството от анкетиранияте посочват като достъпни времето, мястото и условията за придвижване на уязвими социални групи: майки с деца и възрастни хора. Оценките по отношение на достъпността на събитията за хора с увреждания не са толкова еднозначни, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били

налични и констатацията, че участниците се затрудняват да преценят дали това е така (трима смятат, че мястото не е достъпно).

Концертът получава много високи оценки и по отношение на представеното културно съдържание: утвърждаване/възпитаване на ценности (9,75), интересно, стойностно събитие (9,64), ангажираност с обществено значима кауза (9,64), професионализъм на артистите (9,55), и наличие на иновативни идеи/подходи (9,09).

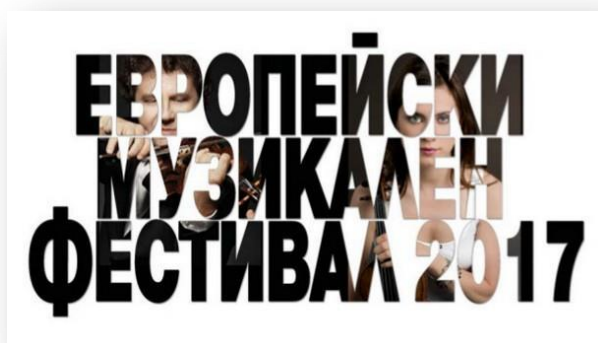
Респондентите най-често са се информирали за културната проява чрез приятели/познати, реклами в сайта на организацията, която го провежда и от телевизионно/радио предаване. В по-малка степен са споменати реклама по телевизия/радио и сайт на Столична община. Според тях на събитието са присъствали сравнително разнообразни социални групи от хора (6,64 от 10).

Трима от респондентите споделят, че живеят извън централната част на града, но това не би им попречило да посетят подобно събитие, ако то бъде организирано в района, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

** Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

15. Европейски Музикален Фестивал



Европейски музикален фестивал е проведен за поредна година в периода 8 март – 10 юни 2017 г. В програмата на фестивала са включени разнообразни инструментални и вокални концерти на изпълнители от българската и европейска сцена. Пред публика са представени общо 12 концерта, като акцентът в програмата е бил върху детска и младежка публика, дискусия, майсторски клас, церемония „Златно перо“. Част от събитията са били с безплатен достъп, като са използвани различни локации за тяхната реализация (зала България, Национална галерия, Полски институт, концертна зала на НМА, Аула на СУ, Sofia Live Club, закритото пространство на Ларгото пред МС). В обхвата на мониторинга попадат 4 от представените събития, като поради по-късния старт на мониторинга са обхванати концерти от края на програмата.

Фестивалът се организира от Кантус Фирмус АД, а подкрепата за неговата реализация по линия на ККССО е в размер на 150 000 лева. По данни на организатора, в него са се

включили над 500 участници – 450 български (при планирани 451) и 50 чуждестранни (при планирани 49). Публиката на събитията е била над очакваното – 7000 при планирани 6000 посетители.

Извън подкрепата на СО, фестивалът разчита и на други източници на финансиране, които съставляват 40% от общия му бюджет. Като цяло определените средства са били достатъчни за реализацията на ЕМФ 2017.

Организаторът изразява максимална удовлетвореност от състояния се тази година фестивал – както в общ план, така и по повечето отделни компоненти от реализацията му: качество на участниците, медийни отзиви за събитията, брой привлечени посетители, достъпност за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания (оценки 10 по десетобалната скала). Много високи оценки, макар не максималните, получават и компонентите организация на събитията (9 от 10) и достъпност на цените за вход на събитията (9 от 10).

По отношение на привлечените посетители организаторът споделя впечатлението, че са били много добре посетени, като интерес е имало както към безплатните, така и към платените прояви в програмата:

„Фестивалните прояви бяха посетени много добре. Фестивалната програма беше насочена към развитие на детска и младежка публика. Изключително голям бе интересът към събитията с вход свободен на 10 март, 22 април, 8 май, 24 май и 31 май. Събитията с платен вход, които също бяха изкупени на 90 % и посетени максимално добре бяха откриването на 29 март, детският концерт на 4 април, концертът с млади изпълнители на 20 май и концертът на гостуващото трио „Орловски“ от Германия на 6 юни.“

Организаторът е максимално удовлетворен от съвместната работа със СО за реализацията на фестивала, дори отбелязва активизация от тяхна страна за популяризацията на събитията от културния календар:

„Цялостната подготовка и организация на фестивала протече без проблеми. Съвместната ни работа със Столична община бе успешна и ползотворна. Отбелязваме успешното провеждане на събитията в закритото пространство на Ларгото. Локацията е особено атрактивна за реализиране на културни събития за широка публика. Забелязва се активизиране в работата на Столичната община по отношение на разпространяването на информация за събитията от Календара на културните събития.“

Единствената трудност в организационно отношение, за която споделя, но която не е свързана с общината, е отмененият концерт на цигуларката Мила Георгиева, поради което са били върнати част от закупените билети и замененият концерт не е бил посетен според очакванията:

„Срещнахме затруднения при провеждането на планирания и обявен концерт на цигуларката Мила Георгиева, която по здравословни причини не успя да вземе участие в програмата. Първоначално концертът бе отложен за по-късна дата, а след това и изцяло променен заради ангажирането на нов солист. По тази причина част от публиката върна закупените билети за концерта на Мила Георгиева и въпреки качествените музикални изпълнения, концертът не беше посетен според очакванията.“

Традиционно за фестивала е отделена част от общия бюджет за популяризация и реклама на събитията, като за целта е разработена комуникационна стратегия. Използвани са възможно най-разнообразни канали за информация: телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, плакати, билбордове, брошури/дипляни, неформални мрежи от познати и приятели, включително мейлинг лист на клиенти на сайта TicketBG.

Профилът на **анкетираните посетители** в рамките на събитията, обхванати в мониторинга (49 души) е доминиращо женски (61%), с представители на различни възрастови групи, като най-голяма е концентрацията в групите на 31-40 годишните и над 60 годишните. Едва 6% са хора до 30 г. Мнозинството от анкетираните посетители са висшисти (80%), а любителите на музикалното изкуство (67%) преобладават над професионалистите (31%).

Анкетираните изразяват много висока цялостна удовлетвореност от проявите като цяло – средната оценка по този показател е 9,5 по десетобална скала от 1 до 10. Почти половината респонденти (22 души) са посещавали и предишни издания на ЕМФ, като оценяват настоящото като сравнително по-добро (оценка 7,91 от 10).

Анкетираните единодушно определят времето и мястото на провеждане на събитията като достъпни. По отношение на условията за различни уязвими социални групи в най-голяма степен като достъпни са оценени осигурените възможности за придвижване на възрастни хора (2/3 от участниците смятат така). Като по-скоро достъпни, макар от по-малко анкетирани, са определени и условията за придвижване на майки с деца. Според 1/3 от респондентите са били осигурени необходимите условия за достъп и за хора с увреждания, останалата част от запитаните по-скоро се затрудняват да преценят дали такива са били налични.

Културното съдържание на проявите получава много положителни отзиви. Най-високо са оценени професионализмът на артистите (9,58 по десетобалната скала), съдържанието на събитията като стойност (9,54), ценностния им принос (9,23). Положителни са отзивите за събитията и като социално ангажирани (8,74) и имащи иновативен характер/идеи/подходи/продукти (8,39).

Респондентите определят цените на билетите за концертите, които са били платени, като по-скоро достъпни (средна оценка 7,71 по десетобалната скала).

Информация за събитията е достигнала до участниците чрез различни източници, като най-често споменавани са на първо място личните контакти – приятели и познати, а на второ – печатни издания/културни гайдове като Програмата. Сред информационните канали присъстват, макар в по-малка степен, плакати/брошури, реклама в сайта на организаторите, сайта на СО, реклама по телевизия/радио, социалните мрежи, реклама в метрото, тв/радио предаване, билбордове.

По мнение на респондентите на концертите са присъствали по-скоро разнообразни групи посетители – хора с различен социален статус, интереси, опит (средна оценка 6,94 от 10 по този показател).

Мнозинството от анкетираните посещават подобни събития поне веднъж месечно (37%) или няколко пъти годишно (49%), като в сравнение с други подобни, на които са присъствали, оценяват настоящите прояви или като по-добри (37% заявяват, че концертът им е харесал повече), или като сходни с останалите (43%). Няма мнения, че посетените събития са им допаднали в по-малка степен в сравнение с други подобни.

Извън централните части на града живеят малко под половината анкетирани посетители (20 от тях), като повечето от тях или не биха посетили подобна проява, ако бъде проведена извън центъра, или смятат, че другаде няма условия за провеждане на такива мероприятия.

От предоставените 376 **медийни отзиви** за фестивала, 332 са годни за обработка и анализ. Сред материалите силно доминират интернет публикациите – 82%. Останалата част са поместени във вестник-ежедневник (7%), радио (6%), а материалите в печатни издания – ежедневници и седмичници формират 1% от отзивите за фестивала. Масовите издания леко доминират над специализираните (54% спрямо 46%). Мнозинството от публикациите предхождат началото на проявите (93%), като имат предимно информативен характер (88%) Интервютата с участници/организатори са 11% от случаите, а аналитичните коментари са едва 2%. Тонът на заглавията е неутрален при мнозинството от публикациите (88%), а в съдържателно отношение преобладават позитивно звучащите статии (68%), като няма негативно натоварени заглавия и съдържания на материали. Столична община като финансиращ партньор на фестивала се споменава в над половината от отзивите (57%), като почти всички от тях са придружени с визуализация.

15.1 Анализ на "O,wisdom", концерт на смесен хор на университета Bucknell /САЩ/, с участието на Софийски камерен хор "Васил Арнаудов"

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът се е състоял на 31 май от 19 и 30 часа в Аулата на Софийски Университет Св. Климент Охридски. По данни на екипа, присъствал на събитието, представители на други страни е имало както на сцената, така и сред публиката. По преценка на анкетаторите посетителите на културното мероприятие са били между 101 и 500, а залата е била запълнена на повече от 2/3 от капацитета си. Входът за концерта е бил свободен, а реализираните анкети са 14.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните представители на публиката оценяват културната проява с много висока оценка – средно 9,71 по десетобалната скала. Четирима от анкетираните са присъствали на предишни издания на фестивала и в сравнителен план оценяват настоящото като по-добро.

Мнозинството от респондентите смятат че времето и мястото на провеждане на концерта са достъпни, както и условията за придвижване на възрастни хора/майки с деца. Разнородно е мнението по въпроса дали условията за придвижване на хора с увреждания са били достъпни, като само 35,7% от анкетираните ги определят като такива.

Представеното по време на концерта културно съдържание получава много високи оценки - професионализъм на артистите (9,79), интересно, стойностно събитие (9,71), ангажираност с обществено значима кауза (9,23), утвърждаване/възпитаване на ценности (9,08) и 8,85 за наличие на иновативни идеи/продукти.

Респондентите са научили за концерта най-вече от приятели/познати, а в отделни случаи от печатни издания и реклами в сайта на организацията, провеждаща събитието. Според тях на културното издание са присъствали разнообразни социални групи от хора.

Седем човека, от анкетираните заявяват че посещават подобни събития няколко пъти годишно, като споделят, че това културно мероприятие е по-добро в сравнение с други посещавани.

Голяма част от анкетираните са самоопределят като непрофесионалисти в сферата на предоставеното съдържание по време на събитието. По равно е разпределението на анкетираните според това дали живеят в центъра на столицата или извън него. Въпреки това, повечето от живеещите в периферията на града споделят, че извън центъра няма условия да се проведе подобно събитие.

✓ **Събитието е медиите**

Събитието е споменато самостоятелно в 8 от предоставените медийни публикации, като почти всички (7 бр.) са поместени в интернет сайтове. Пет от отзивите са в масови, три – в специализирани портали за изкуство/култура. Всички материали предхождат началото на концерта, като представляват информация за събитието. Тонът на всички заглавия е неутрален, а в съдържателно отношение положително звучащите статии са 3, неутралните – 5. СО се споменава в пет от случаите, като всички материали са придружени с визуални елементи.

15.2 Анализ на „Рецитал на Асен Танчев, пиано“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Концертът е проведен на 2 юни от 19:30 часа в Камерна зала България. По данни на анкетаторския екип, присъствал на културното мероприятие, нито сред изпълнителите, нито сред публиката е имало гости от чужбина. Събитието е било посетено от под 100 души, като капацитетът на залата е бил запълнен на около 2/3. Входът на концерта е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 9 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните представители на публиката демонстрират изключително висока удовлетвореност от концерта – средна оценка 9,78 по десетобалната система. Двама от респондентите са присъствали на предишни издания на ЕМФ и оценяват настоящото като по-добро.

Анкетираните определят локацията на събитието, времето на провеждане и цената на билетите като достъпни. Значително по-малко хора смятат, че са били осигурени необходимите условия за достъп на уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания.

Културното съдържание, представено по време на мероприятиято, също получава много високи оценки: утвърждаване/възпитаване на ценности (10,00), интересно, стойностно събитие (10,00), професионализъм на артистите (9,89), ангажираност с обществено значима кауза (8,00) и наличие на иновативни идеи/подходи (7,50).

Респондентите са се информирали за културната проява от различни източници, като най-често това са приятели/познати, социалните мрежи и плакат/брошура. По тяхно мнение на събитието са присъствали хора от различни социални групи, като средната оценка по този индикатор е 7,50 от 10.

Мнозинството от анкетираните споделят, че посещават по няколко пъти годишно подобни културни събития. Сравнявайки този концерт с други сходни, които са

посещавали, най – голяма част от тях заявяват, че не намират разлика в съдържанието.

Повечето от анкетиранияте се самоопределят като непрофесионалисти в сферата на представеното културно съдържание. Четирима от тях живеят извън центъра, като трима по-скоро не са склонни да посетят подобно събитие в района, в който живеят и споделят мнение, че извън центъра на столицата няма подходящи условия за провеждането му.

✓ **Събитието в медиите**

Събитието е споменато самостоятелно в 12 от предоставените медийни публикации, като повечето (9 бр.) са поместени в интернет сайтове, има по една публикация в телевизия, радио и вестник-ежедневник. Седем от отзивите са в масови, пет – в специализирани портали за изкуство/култура. Повечето материали предхождат началото на концерта (8 бр.). Доминират информативните публикации (7 бр.), има 2 интервюта и 3 анализа/оценки на събитието. При тона на заглавията положително звучащите материали са 7, а в съдържателно отношение – 10. Няма негативни за събитието публикации. СО се споменава в пет от случаите, в 7 не е посочена като финансиращ партньор на събитието/фестивала. Всички материали са придружени с визуални елементи.

15.3 Анализ на „Париж-Одеса - концерт на Давид Орловски трио Германия“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

„Париж – Одеса“ - концерт на Давид Орловски трио Германия е концерт от програмата на ЕМФ, който е реализиран на 6 юни от 20 часа в Sofia Live Club. По данни на екипа, присъствал на събитието, в залата е имало между 101 и 500 души. Капацитетът на клуба е бил наполовина запълнен, като входът за мероприятиято е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 10 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетиранияте се чувстват много удовлетворени от концерта – средна оценка 9,10 от 10. Шест от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и оценяват настоящото като по-добро.

Като цяло респондентите определят локацията на събитието, времето на провеждане и осигурените условия за придвижване на възрастните хора и майки с деца като по-скоро достъпни. Като по – скоро недостъпни са определени условията за придвижване на хора с увреждания.

Представеното по време на концерта културно съдържание получава високи оценки по всеки един от показателите – професионализъм на артистите (9,67), интересно, стойностно събитие (9,22), утвърждаване/възпитаване на ценности (8,56), наличие на иновативни идеи/продукти (7,88) и ангажираност с обществено значима кауза (7,75).

Анкетиранияте са се информирали за събитието от основно реклами в метрото и в по – редки случаи от социалните мрежи или плакат/брошура. По тяхна преценка на концерта са присъствали, макар и в неголяма степен, хора с различни интереси, опит и социален статус – средна оценка 5,67 от 10.

Всички респонденти посещават сравнително регулярно подобни културни мероприятия, като пет от тях – поне веднъж месечно. Те споделят че, сравнявайки настоящото събитие с подобни посещавани по-скоро не виждат разлика в съдържанието.

Мнозинството от анкетираните се самоопределят като непрофесионалисти в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание. Четирима от респондентите живеят извън централната част на столицата и според тях там няма условия за провеждане на такъв тип събитие.

✓ **Събитието в медиите**

Събитието е отразено самостоятелно в 25 от публикациите. Преобладават материалите в интернет – 20 бр., по един е поместен в телевизия, радио, седмично списание, две са публикациите в вестник-ежедневник. Материалите в специализирани издания за изкуство/култура леко доминират над масовите издания (14 спрямо 11 публикации). Всички материали с изключение на един предхождат началото на концерта, като имат предимно информативен характер (21 случая). Тонът на заглавията е почти изцяло неутрален (22 материала), а в съдържателно отношение – положителен (20 случая). СО се споменава като партньор на събитието/фестивала в 13 от публикациите. Почти всички материали са визуализирани.

15.4 Анализ на Камерен концерт, ЖАН-ГАБРИЕЛ РАЛЕ, цигулка, ПЕТЪР ПЕТРОВ, пиано

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Финалният концерт от програмата на фестивала е проведен на 10.06 от 19:30 часа в Зала България. Анкетаторският екип, отразил събитието, е регистрирал наличието и на чуждестранни посетители, като реализираните анкети са 16. Събитието е събрало публика в диапазона 101-500 души, като капацитетът на залата е бил запълнен на около половина. Концертът е бил с платен достъп.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители изразяват много висока удовлетвореност като цяло от посещения концерт – средната оценка по този показател е 9,4 по десетобалната скала. Посещаващите и предишни издания на ЕМФ (10 от респондентите) също оценяват настоящото много високо (8,2 от 10).

Локацията и времето на провеждане на проявата единодушно са определени като достъпни. Като по-скоро достъпни са оценени и осигурените условия за придвижване на възрастни хора и майки с деца. Анкетираните по-скоро са се затруднили да определят дали в залата са били налични необходимите условия за достъп на уязвими групи като хора с увреждания (над половината анкетирани не са могли да преценят по този въпрос).

В съдържателно отношение всички компоненти за проявата получават много високи отзиви от публиката: концертът е определен като утвърждаващ/възпитаващ ценности (средна 9,44 от максимална оценка 10), като интересно/стойностно събитие (9,31), с висок професионализъм на артистите (9,19), социално ангажиран (9,17), с иновативен характер (8,55).

Малко по-критично е отношението на анкетираните посетители към цените на билетите аз концерта, които като средна оценка са в по-ниския спектър на десетобалната скала - 5,64 от 10.

Информационните източници за събитието са разнообразни, като най-широко застъпени са неформалните кръгове от приятели и познати и печатни издания (като Програмата). Макар в по-малка степен, анкетираните са научили за концерта и от плакати/брошури, сайта на СО, реклама по телевизията/радиото, телевизионно/радио предаване, социалните мрежи.

По мнението на респондентите тази културна проява е привлякла разнообразни, макар в не много голяма степен, социални групи посетители – хора с различни опит, социален статус, интереси (средна оценка 6,38 от 10). Мнозинството от анкетираните посетители посещават подобни събития поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, като сравнено с други подобни, настоящото е оценено или като по-добро (харесало в по-голяма степен на респондентите), или като сходно с останалите.

Малко над половината анкетирани живеят в централната част на града, петима са заявили, че живеят в периферни квартали. Трима от тях изразяват готовност да посетят подобна проява, ако бъде изнесена в периферията на града/квартала, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

Концертът е отразен самостоятелно в 21 медийни отзива, като преобладават интернет изданията – 16 бр., има и 2 публикации в радио и 3 – във вестник-ежедневник. Материалите в специализирани и масови издания са почти поравно – 10 на 11 бр., като всички предхождат началото на концерта и имат информативен характер. Тонът на почти всички заглавия е неутрален, а в съдържателно отношение преобладават положителните статии (17 случая). СО е спомената в повечето публикации като финансиращ партньор на събитието (16 случая). Всички материали са визуализирани.

16. Световен театър в София 2017



Тазгодишното единадесето издание на Световен театър в София е проведено в периода 1-10 юни 2017 г. Фестивалът се организира от фондация „ВИА ФЕСТ“ и като част от културния календар на столицата е финансиран със сумата от 50 000 лева. В програмата са включени представления на артисти от Германия, Сингапур, Китай, Унгария, САЩ, Франция, Испания. Спектаклите са представени на различни локации в столицата като ДНК, Народен театър Иван Вазов, Театър Азарян, Столичен куклен театър, Сатиричен театър „Алеко Константинов“. От заглавията в програмата на фестивала в мониторинга попадат 4 представления, като общо анкетираните в рамките на тези събития са 48 от посетителите.

По информация на организатора на Световен театър в София, в него са взели участие всички планирани предварително артисти от чужбина и България, а именно: 25 български и 76 чуждестранни артисти. Публиката е била повече от очакваното – 2465 души при очаквани 2000. Извън финансовата подкрепа на СО, платформата Световен театър в София се финансира и от външни източници, които формират 60% от общия ѝ бюджет. Като цяло средствата са били достатъчни за реализацията му.

Организаторът изразява максимално висока удовлетвореност от състоялия се фестивал – както в цялостен аспект, така и по отношение на отделните компоненти от реализацията му като: организация на събитията, качество на участниците, медийни отзиви за събитията, брой привлечени посетители, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените на билетите за вход (оценки 10 по десетобална скала по всички показатели).

Организаторът споделя, че като цяло фестивалът е привлякъл достатъчно публика – както професионална, така и любителска, но все още има възможности да се привлекат повече посетители. Привличането им обаче е пряко свързано и със съобразяване с естетиката и техническите изисквания на поканените спектакли:

„Като организатор на платформата „Световен театър в София“ аз съм удовлетворен от посещението на публиката. Този форум е станал вече очакван от театралните професионалисти, студентите от театралните

специалности и любителите на театъра. В този смисъл предизвикателството е по-скоро да се търсят по-големи аудитории, което, разбира се, винаги трябва да бъде съобразявано с естетиката и техническите изисквания на поканените спектакли. Но например спектакълът „Софтмашина. Рианто&Суржит“ копродукция Сингапур / Германия, който планирахме на сцената на ДНК, заради негова експериментална естетика, се оказа, че спокойно би могъл да се играе пак в НДК, но на сцената на театър „Азарян“, където би събрал повече публика.“

Максимално висока е и удовлетвореността по отношение на полученото от СО съдействие (оценка 10 по десетобалната скала) при реализацията на Световен театър в София. Организаторът пояснява, че за поредна година СО са оказали необходимото съдействие и са подхождали коректно при съвместната работа по фестивала, като са осигурили необходимата логистична и документална подкрепа, също така не е имало забавяне при сключването на договора и превеждането на средствата по него. Във връзка с финансирането организаторът споделя, че разширяването на програмата на фестивала е пряко свързано с по-широка финансова подкрепа от страна на СО:

„Не срещнахме проблеми с театрите домакини на събитията в София. Нямахме проблеми с придвижването на документацията, сключването на договора и превода на финансовите средства от страна на СО. За поредна година получихме съдействие от СО за рекламната си кампания и за решаване на проблема с разрешителните за придвижване на камионите с декори в центъра на София и тяхното паркиране, за което сме благодарни.“

Като и в предходната година ще посочим, че едно бъдещо разширяване на програмата би могло да стане единствено, ако СО има още по-силно финансово участие.“

По преценка на културния мениджър на фестивала, събитията от програмата му са събрали в голяма степен разнообразна аудитория – хора с различни интереси, опит, социален статус (почти максимална оценка 9 по скала от 1 до 9).

В рамките на бюджета на Световен театър в София е предвидено специално перо за комуникация и реклама, които са осъществени чрез предварително разработена комуникационна стратегия. За популяризацията на събитията са използвани разнообразни информационни източници като телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати билбордове, неформални мрежи от приятели и познати, включително директни контакти чрез специално организирани дискусии и разговори с артисти. В рамките на фестивала е предвиден и реализиран медиен мониторинг на отзивите за събитията, който е предоставен на Алфа Рисърч за анализ.

Като препоръка към СО и в заключение организаторът споделя, че имат желание да разширяват обхвата на програмата на платформата, която единствена към момента предлага спектакли от световната сцена, но за целта се нуждаят от повече финансиране от страна на СО:

„Световен театър в София е платформа, която единствена засега предлага на столичната публика високостойностни спектакли от международната сцена. Тя има възможност да разширява своя обхват и при по-голямо финансиране от страна на СО има потенциал да се разраства. Нейното случване се дължи и на подкрепата, която няколко други български или чуждестранни институции ѝ оказаха: Министерство на културата,

Френски културен институт, Институт Сервантес, Фондация „Америка за България“ и др. Тяхното активно съучастие се определи от обстоятелството, че платформата бе включена в Културния календар на столицата.“

Анкетираните посетители от обхванатите в мониторинга спектакли са преобладаващо жени (77%), хора от по-младите и средни поколения (само 8% са над 60 г.), високо образовани - почти изцяло с висше/полувисше образование. Около 1/3 от респондентите са професионалисти, останалите са любители на театралното изкуство. Цялостната удовлетвореност от събитията е много висока – средната оценка по този показател е 9,19 по десетобалната скала от 1 до 10. Малко над половината респонденти са присъствали и на предишни издания на Световен театър в София, като оценяват настоящото като по-добро в сравнение с предишни години (средна оценка 8,56 от 10).

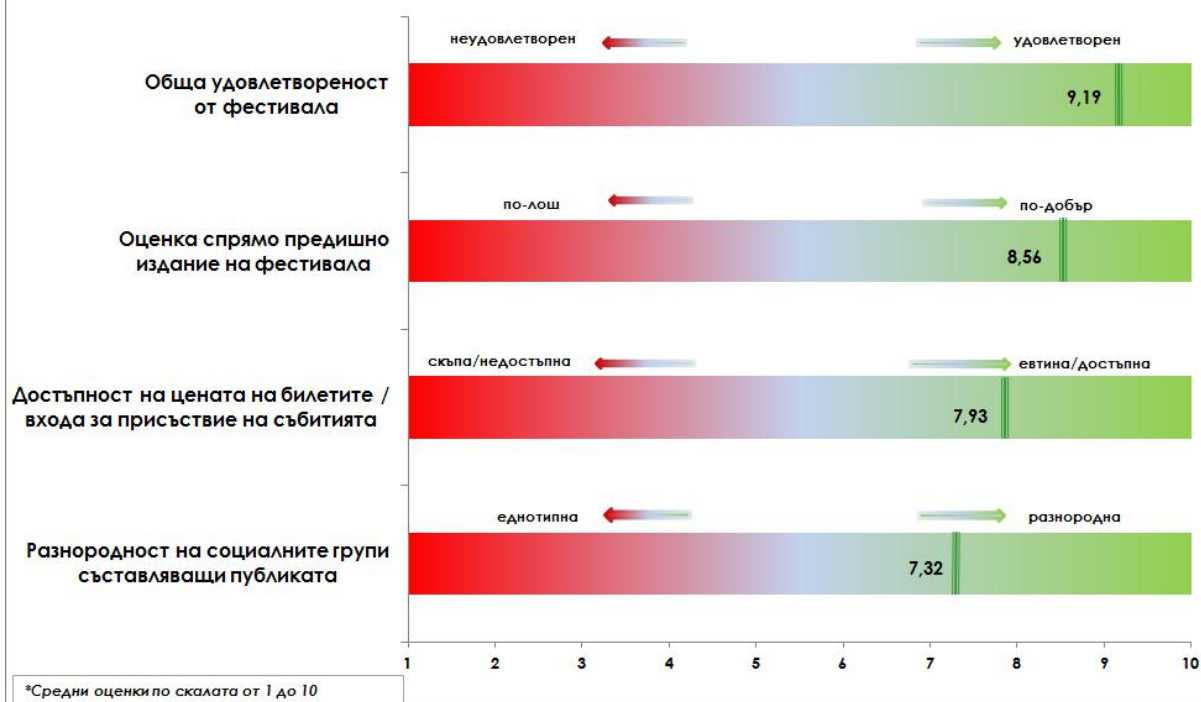
Мнозинството от анкетираните определят местата и времето на провеждане на събитията като по-скоро достъпни. Оценките по отношение на достъпността на събитията за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания не са толкова категорични, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията, че участниците се затрудняват да преценят дали това е така. Много малка част от анкетираните посетители (между 2 и 10 на сто) заявяват, че не е имало условия за достъп за тези групи хора.

По отношение на културното съдържание на събитията отзивите също са положителни. Респондентите оценяват много високо професионализма на артистите (средна оценка 9,56 от максимална 10), събитията са определени като интересни/стойностни (9,48 от 10), в голяма степен иновативни (8,91), с висок ценностен принос (8,67), социално ангажирани (8,33). Цените за вход на събитията също са определени като по-скоро достъпни - средна оценка по показателя за достъпност на цените на билетите за спектаклите е 7,93 от максимална 10. Анкетираните споделят мнение, че привлечените на проявите социални групи са били в голяма степен разнообразни – хора с разнородни социален статус, опит, интереси (оценка 7,32 от 10).

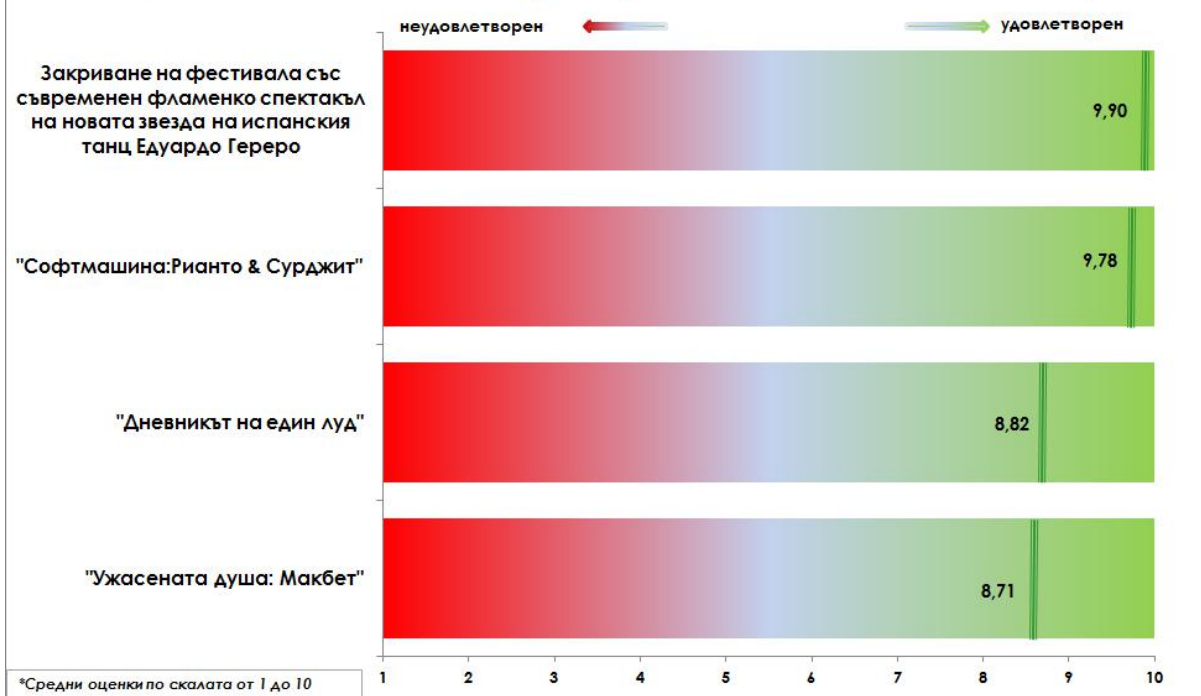
Респондентите са се информирали за събитията от различни източници, като в най-голяма степен застъпени са неформалните кръгове от приятели и познати и социалните мрежи. Сред споменатите информационни канали, макар в по-малка степен, са и печатни издания (Програмата), реклама в сайта на организаторите, плакат/брошура, билбордове, реклама по телевизия/радио, телевизионно/радио предаване, сайта на СО.

Почти всички анкетирани посетители (средно 9 от 10 души) посещават подобни културни прояви няколко пъти в месеца (44%) или няколко пъти годишно (46%). Над половината респонденти заявяват, че в сравнение с други спектакли, на които са присъствали, настоящите са им допаднали в по-голяма степен. Няма изразени мнения, че посетените спектакли са допаднали по-малко на публиката. Около 1/3 от анкетираните живеят извън центъра на града, като почти всички от тях изразяват готовност да посещават подобни прояви, ако бъдат реализирани в периферни части/районите в които живеят.

Общи оценки на Фестивал "Световен театър в София 2017":



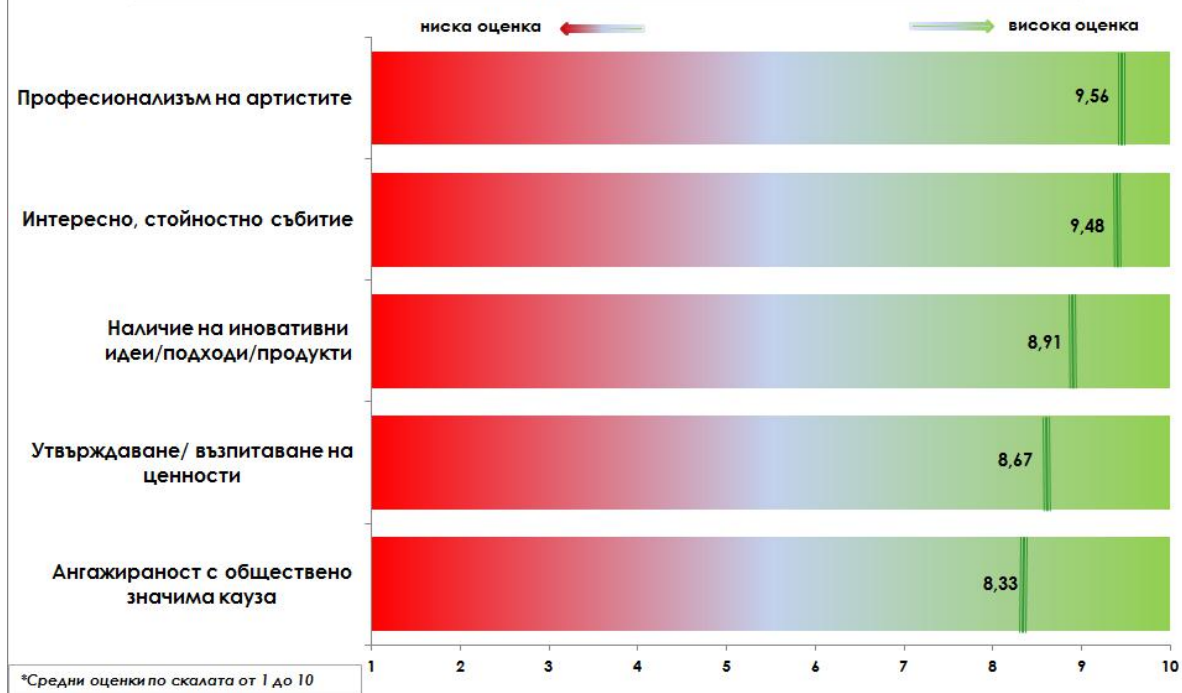
Удовлетвореност от събитията в рамките на Фестивал "Световен театър в София 2017":



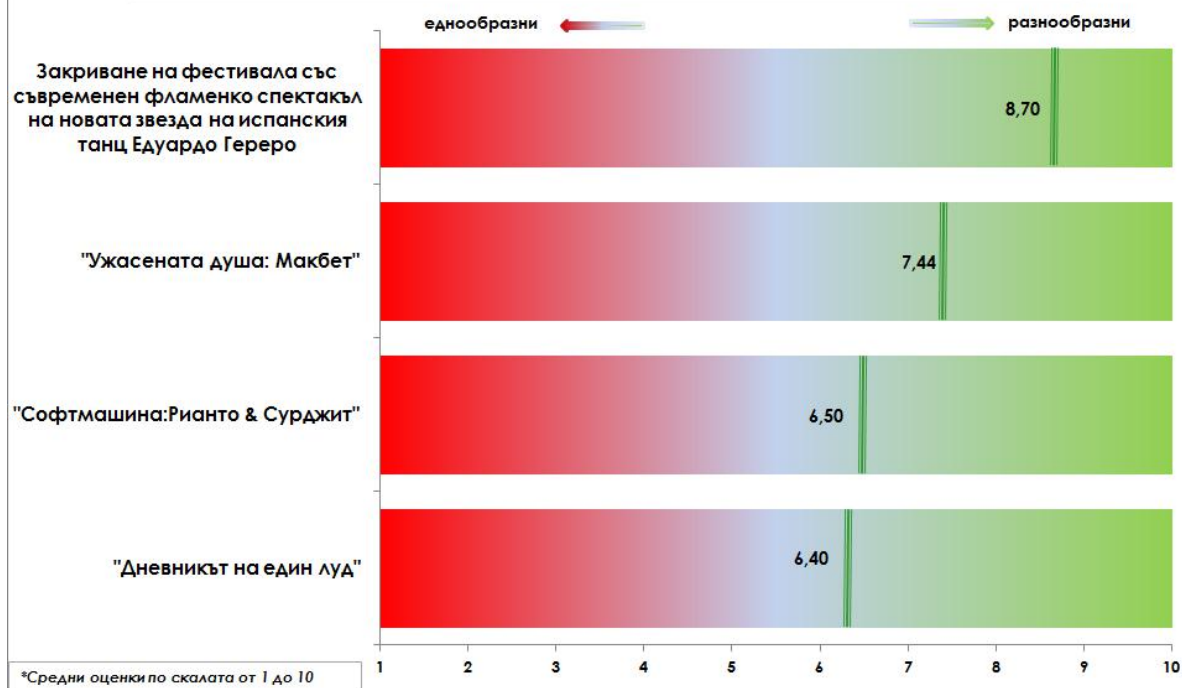
Оценка за организацията на събитията в рамките на Фестивал "Световен театър в София 2017" (%)



Оценка на културното съдържание в рамките на Фестивал "Световен театър в София 2017":



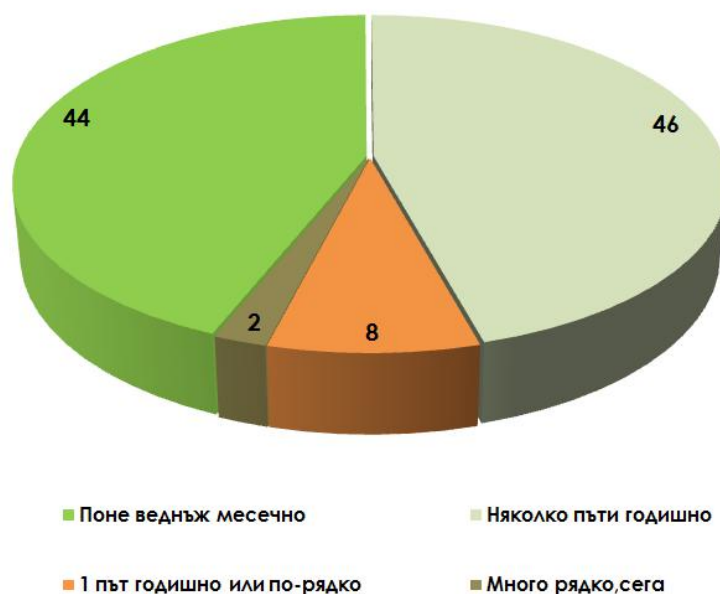
Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Фестивал "Световен театър в София 2017":



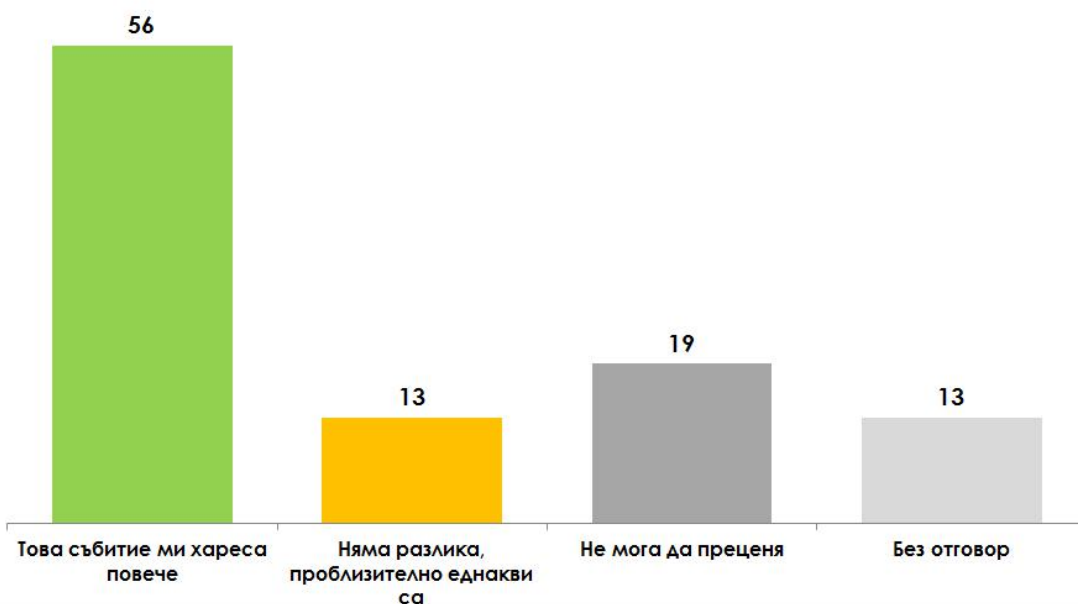
От къде научихте за събитията в рамките на Фестивал "Световен театър в София 2017"? (%)



Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)

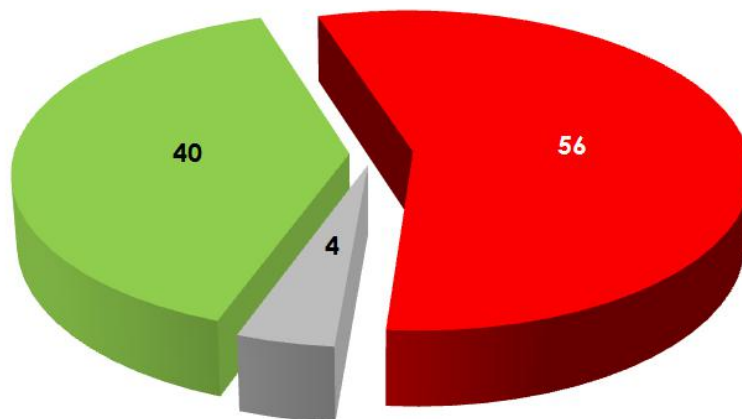


Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)



Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

■ Да ■ Не ■ Без отговор

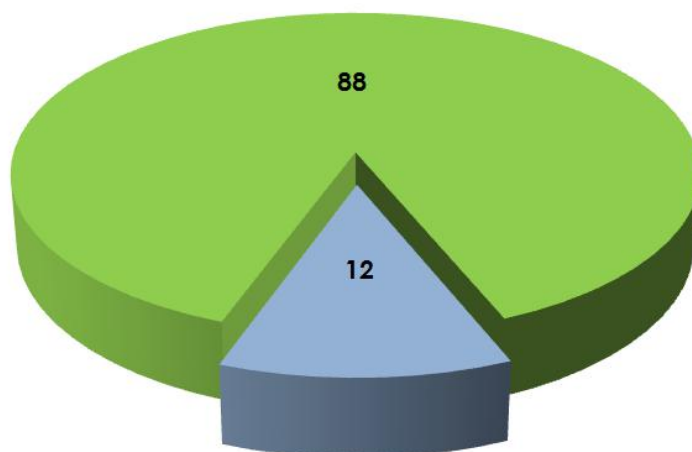


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ Извън центъра няма условия за такова събитие



База: сред живеещите извън центъра на София

Медийните отзиви за фестивала, които организаторът е предоставил, са 98, като от тях годни за кодиране и обработка са 80. Мнозинството от тях са поместени в интернет сайтове (88%), останалата част са в други медии: телевизия (6%), вестници –седмични издания (4%), радио (3%). Малко над половината материали са публикувани в специализирани издания за изкуство/култура (51%), като предхождат началото на фестивала (95% от случаите) и представляват предварителна информация за фестивала/събития от него (88%). Един от 10 медийни материала е интервю с участник/организатор, а анализ/коментар/оценка представляват едва 1% от медийните отзиви. Тонът на заглавията на публикациите е предимно неутрален (88%), а в съдържателно отношение почти всички отзиви имат положително звучене (93%). СО е спомената като финансиращ партньор на фестивала в ¼ от случаите. По-голямата част от материалите са придружени и с визуални елементи (86%).

16.1 Анализ на Софтмашина: Рианто & Сурджит – един спектакъл с майсторски танцови изпълнения на харизматичните Рианто (Индонезия) и Сурджит (Индия)

✓ Събитието в обективни индикатори

Първото събитие от фестивала е посетено от анкетаторския екип на Алфа Рисърч на 1 юни от 19:30ч. в ДНК-пространство за съвременен танц и перформанс на Националния дворец на културата. По данни на екипа както в публиката, така и сред артистите е имало наличие на чуждестранни гости. Капацитетът на залата е бил почти запълнен, а на танцовия спектакъл са присъствали под 100 души. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 9 анкети с посетители.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните изразяват много положително отношение към танцовият спектакъл – средна оценка 9,78 от 10. Трима от респондентите са присъствали и на предишно издание на фестивала и в сравнителна перспектива оценяват настоящото като по-добро.

Анкетираните оценяват локацията, времето на провеждане и цената на билета на представлението като достъпни, но не са убедени в достъпността на условията за уязвими групи хора.

Представеното по време на спектакъла културно съдържание също получава високи оценки по следните индикатори - професионализъм на артистите, интересно, стойностно събитие (9,89), наличие на иновативни идеи/продукти (9,25), утвърждаване/възпитаване на ценности (9,00) и ангажираност с обществено значима кауза (8,38).

Респондентите са разбрали за спектакъла от приятели/познати, социални мрежи и плакат/брошура. По тяхна преценка на събитието не са присъствали по-скоро хора от различни социални групи – средна оценка 6,50 от 10.

Мнозинството от запитаните посещават подобен тип събития поне веднъж месечно, а на половината от тях тази културна проява им е допаднала повече в сравнение с други, на които са присъствали.

Седем от анкетираните се определят като професионалисти в сферата на представеното културно съдържание. Четирима от респондентите живеят извън централната част на града, но биха посетили подобно събитие, ако се провежда извън района, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

Събитието е отразено самостоятелно в осем от публикациите, като всички са поместени в интернет сайтове. В почти всички случаи (7) това са специализирани портали за изкуство/култура, предхождат началото на спектакъла и имат информативен характер. Тонът на всички заглавия е неутрален. В съдържателно отношение 6 от материалите имат положително звучене, 2 – неутрално, няма негативни статии. Столична община е спомената като финансиращ партньор на събитието в 4 от случаите. Повечето материали са визуализирани (5 от публикациите).

16.2 Анализ на „Дневникът на един луд“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Представлението се е състояло на 2 юни от 19:30 ч. в Сатиричен театър „Алеко Константинов“, София. По данни на екипа, присъствал на проявата освен чуждестранната труппа, сред публиката също е имало гости от чужбина. По преценка на екипа на събитието са присъствали от 101 до 500 души и капацитетът на залата е бил почти запълнен. Входът на проявата е бил платен. Реализирани са 11 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители демонстрират висока удовлетвореност от представлението – средна оценка 8,82 по десетобалната скала. Половината от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и го оценяват като по-добро от предишното.

Респондентите оценяват мястото, времето и осигурените условия за придвижване на хора с увреждания като достъпни, но са разколебани по отношение на условията за достъп на останалите уязвими групи (възрастни хора и майки с увреждания) и цената на билета.

Представеното по време на театъра културно съдържание получава високи оценки по всички индикатори – професионализъм на артистите (9,64), интересно, стойностно събитие (9,09), наличие на иновативни идеи/подходи/продукти (9,00), ангажираност с обществено значима кауза (8,27) и 8,09 за утвърждаване/възпитаване на ценности.

Повечето от запитаните са научили за събитието от свои приятели/познати, социалните мрежи или реклами в сайта на Столична община. По тяхна преценка на спектакъла са присъствали по-скоро хора от различни социални групи – средна оценка 6,40 от 10.

Половината от анкетираните посещават подобни културни мероприятия поне веднъж месечно. По-голямата част от тях споделят, че това събитие им харесва повече от предишни издания. Шестима от респондентите се самоопределят като непрофесионалисти в сферата на представеното културно съдържание.

Осем от тях живеят в централната част на столицата и споделят че не биха посетили подобно събитие извън центъра, защото няма условия за провеждането му.

✓ **Събитието в медиите**

Спектакълът е отразен самостоятелно в 7 от предоставените и обработени медийни отзиви. Шест от тях са в интернет сайтове, един – във вестник-седмично издание. В повечето случаи това са специализирани портали за култура/изкуство (5 материала). Почти всички публикации предхождат проявата (6 от тях), като в 5 от случаите имате информативен характер, по 1 материал представлява анализ/оценка/коментар и интервю с участник/организатор. Тонът на заглавията е неутрален в 6 от случаите, в един е позитивен. В съдържателно отношение се наблюдава предимно положително звучене на статиите, няма негативно натоварени материали. СО не се споменава в мнозинството от отзивите (5 от тях). Почти всички публикации с изключение на една са визуализирани.

16.3 Анализ на „Ужасената душа: Макбет“

✓ **Събитието в обективните индикатори**

Постановката „Ужасената душа: Макбет“ е посетена от екипа на агенцията на 3 юни от 19 и 30 ч. в Народен театър „Иван Вазов“. По данни на анкетите освен сред участниците, сред публиката също е имало чуждестранни гости. Посетителите са наброявали между 501 и 1000 души, а залата е била запълнена на около ½ от капацитета си. Входът на събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 18 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните представители демонстрират висока удовлетвореност от представлението – средна оценка 8,71 по десетобалната скала. Десет от респондентите са присъствали на предишно издание на културната проява и оценяват настоящата, като по-добра.

Мнозинството от запитаните считат времето, мястото и цената на билета за достъпни, но се колебаят по отношение на условията за достъп за уязвими групи.

Събитието е оценено високо от гледна точка на представеното културно съдържание по следните компоненти: интересно, стойностно събитие (9,28), професионализъм на артистите (9,07), утвърждаване/възпитаване на ценности (8,80), наличие на иновативни идеи/подходи (8,40) и ангажираност с обществено значима кауза (8,27).

Основните източници на информация, от които респондентите са научили за проявата са приятели/познати, социалните мрежи и билборд. По тяхна преценка на постановката са присъствали хора с различни интереси, социален статус и опит – средна оценка – 7,44 от 10.

Единадесет от анкетираните посещават подобни събития няколко пъти годишно, други пет – поне веднъж месечно. Половината от запитаните споделят, че това събитие им харесва повече в сравнение с подобни, които са посещавали.

Половината от анкетираните се самоопределят като непрофесионалисти в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание.

Девет от респондентите живеят в центъра на София, а четиримата, които живеят извън централната част на града, споделят че биха посетили подобна проява, ако се организира в района, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

Събитието е отразено самостоятелно в 6 медийни отзива, като всички са поместени в интернет сайтове. Преобладават масовите издания (4 материала), 2 от тях са специализирани портали за изкуство/култура. Четири от материалите предхождат началото на спектакъла, 2 са след проявата, като всички имат информативен характер. Тонът на почти всички заглавия е неутрален (5 броя), а съдържателно всички имат положително звучене. Столична община е спомената като финансиращ партньор на събитието в само една публикация. Повечето материали са визуализирани (4 от случаите).

16.4 Анализ на „Закриване на фестивала със съвременен фламенко спектакъл на новата звезда на испанския танц Едуардо Гереро, носител на наградата на публиката от фестивала за фламенко в Херес, Испания.“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Представлението по закриване на фестивала се е провело на 10 юни от 19:30ч. в Сатиричен театър „Алеко Константинов“. По данни на анкетъорския екип, присъствал на събитието, освен чуждестранни артисти, сред публиката също е имало чуждестранно присъствие. Според тяхната преценка в залата е имало от 101 до 500 души, а капацитетът и е бил запълнен почти напълно. Входът за театралната постановка е бил платен. Реализирани са 10 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните представители на публиката оценяват изключително високо представлението – средна оценка 9,90 от 10. Седем от тях са присъствали на

предишно издание на събитието и в сравнителна перспектива определят настоящото като по-добро.

Респондентите определят времето, локацията и осигурените условия за придвижване на възрастни хора като достъпни, докато се колебаят за степента на достъпност, осигурена за други уязвими групи (хора с увреждания и майки с деца). Цената на билета също е определена като достъпна.

Представеното на спектакъла културно съдържание получава много високи оценки по всички индикатори – професионализъм на артистите (9,90), интересно, стойностно събитие (9,90), наличие на иновативни идеи/подходи (9,10), утвърждаване/възпитаване на ценности (8,89) и ангажираност с обществено значима кауза (8,44).

Най-голям дял от запитаните са се информирали за представлението от печатни издания и приятели/познати. Според респондентите на събитието са присъствали разнообразни социални групи хора – средно 8,70 от 10. Четирима, от анкетираните представители на публиката посещават подобни събития поне веднъж месечно. На мнозинството от респондентите това събитие им е харесало повече в сравнение с други подобни, които са посещавали.

Мнозинството от респондентите живеят извън централната част на столицата, но са склонни да посещават подобни събития, ако те се провеждат в района, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

Финалното събитие от фестивала се споменава самостоятелно в 9 медийни публикации. В повечето случаи са поместени в интернет сайтове (6), налични са и 3 отразявания в телевизии. Преобладават специализираните издания за изкуство/култура (6 от материалите), като всички излъчвания предхождат началото на събитието. Пет от отзивите представляват информация за проявата, 4 са интервютата с организатор/участник. Тонът на заглавията е неутрален в 5 от случаите, в 4 е положителен. В съдържателно отношение почти всички отзиви звучат положително (8 броя, 1 е неутрален). СО е спомената едва в 1 от случаите. Почти всички медийни материали са придружени с визуални елементи.

17. Софийски Музикални Седмици



През 2017 г. в периода 22 май-10 юли е проведено 48-мото издание на международния фестивал Софийски музикални седмици. Фестивалът е организиран от фондация „Софийски музикални седмици“. Като част от ККСО е подкрепен от СО с финансиране в размер на 30 000 лева. Тази година в програмата на музикалния форум са представени 30 концерта, изпълнени от български и чуждестранни артисти. От тях, в мониторинга са обхванати 9 концерта. Те са представени на три основни локации в София: БНР, Зала България, концертна зала на НМА. Реализирани са общо 74 анкети с посетители.

По данни на **организатора** на фестивала, в него са взели участие над 400 български и чуждестранни артисти. Те са били точно толкова, колкото е планирано, а именно: 311 български и 98 международни участници. Публиката на фестивала значително е надвишила очакванията – 10 200 при предвидени 8 000 посетители. Освен от СО, СМС се финансира и от други източници, които формират половината от общия бюджет на фестивала. Като цяло определените средства са били достатъчни за неговата реализация.

Организаторът изразява максимална степен на удовлетвореност (поставя максимални оценки 10 по десетобална скала) почти във всички отношения относно реализацията на фестивала – както като цяло, така и като качество на включените участници, медийни отзиви за събитията, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените за вход на събитията. Единствените оценки, различни от 10, но отново близки до максималните, са поставени на организацията на събитията (9) и броя привлечени посетители (9) въпреки че посещаемостта е била над планираното.

По отношение на привлечената публика организаторът пояснява, че спецификите и обликът на фестивала предполагат и една малко по-специфична „бутикова“ публика, която в допълнение като част от световната тенденция се оказва сред по-образованите и по-високи възрастови групи на обществото. Тези специфики обаче не отменят търсенето от страна на организаторите на по-широк кръг, включително по-млада, аудитория, която се опитват да привлечат по различни начини, включително чрез възможности за изява на млади музиканти, представяне на неизвестен за България репертоар от класическа и съвременна музика и др.:

„Намаляването и застаряването на публиката за класическа музика е световен проблем. При нашия фестивал трябва да се има предвид, че той единствен в София предлага премиери на специално написани нови български произведения, сцена на млади музиканти, неизвестен за България репертоар

класическа и съвременна музика, което само по себе си предполага една по-образована и подготвена, а следователно и не твърде масова публика. Това не означава, че не работим непрестанно за увеличаване на аудиторията, без да губим идентичността си на репертоарен фестивал, търсец мостовите между български и чужди музиканти, предлагащ богата (и по същество също „бутикова“) съпътстваща програма от майсторски класове, уъркшопове и други, даващ път на нови творби и млади музиканти, разширяващ географията си с непозната музика и изпълнители (тази година например от Косово, Сърбия, Люксембург, Швейцария), спомагащ за децентрализация на културния живот с усвояване на нови пространства в столицата.“

Организаторът е максимално удовлетворен от полученото от СО съдействие за реализацията на фестивала, като уточнява, че тази година не са ползвали услугите на СО за наемане на зали или пространства за реклама, но са били подкрепени при разпространението на информация за събитията. В допълнение, административното сътрудничество с общината традиционно е гладко и безпроблемно:

„Тази година не сме ползвали съдействие на СО за наемане на зали и рекламни пространства, имаме съдействие при разпространение на информация за фестивала.“

При разпространение на информация за фестивала, в административната работа имаме отлично сътрудничество с Дирекция „Култура“.“

По преценка на културния мениджър на СМС, привлечените на проявите социални групи са били сравнително разнообразни, макар не в максимална степен (оценка 7 от максимална 10). За популяризацията на събитията от фестивала са отделени специални средства от бюджета за реализацията му, като за целта е разработена комуникационна стратегия. Използвани са различни източници, чрез които информацията да достигне до аудиторията като: телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури/дипляни, познати и приятели. В рамките на фестивала е предвиден и реализиран и прес клипинг, който е предоставен на Алфа Рисърч за анализ.

Анкетираните посетители на фестивала са доминиращо жени (70%), като са концентрирани предимно във възрастовите групи на средните и по-възрастни поколения (50% хора над 50 г., едва 14% посетители до 30 г.). Анкетираните са високо образовани (93% висшисти), мнозинството – любители на музикалното изкуство.

Цялостната удовлетвореност от посетените прояви е много висока – средно 8,97 по десетобалната скала. Над половината анкетирани са традиционни посетители на фестивала (посещавали го и в предишни негови издания), като оценяват настоящия като по-скоро по-добър спрямо предишни години – 7,71 по скалата от 1 до 10.

Респондентите са почти единодушни, че времето и локациите на провеждане на концертите са били достъпни. Според над 2/3 от анкетираните също така са били налични необходимите условия за достъп на уязвими социални групи като възрастни хора и майки с деца, по-малка част (51%) определят като осигурени условията за достъп на хора с увреждания като налични.

Културното съдържание на събитията е оценено високо. Най-положителни са отзивите за събитията като интересни/стойностни (9,07), за професионализма на артистите (средна оценка 9,96 от 10), за това, че събитията утвърждават ценности (8,93). Макар по-ниски, оценките за социалната им ангажираност и наличие на иновативни

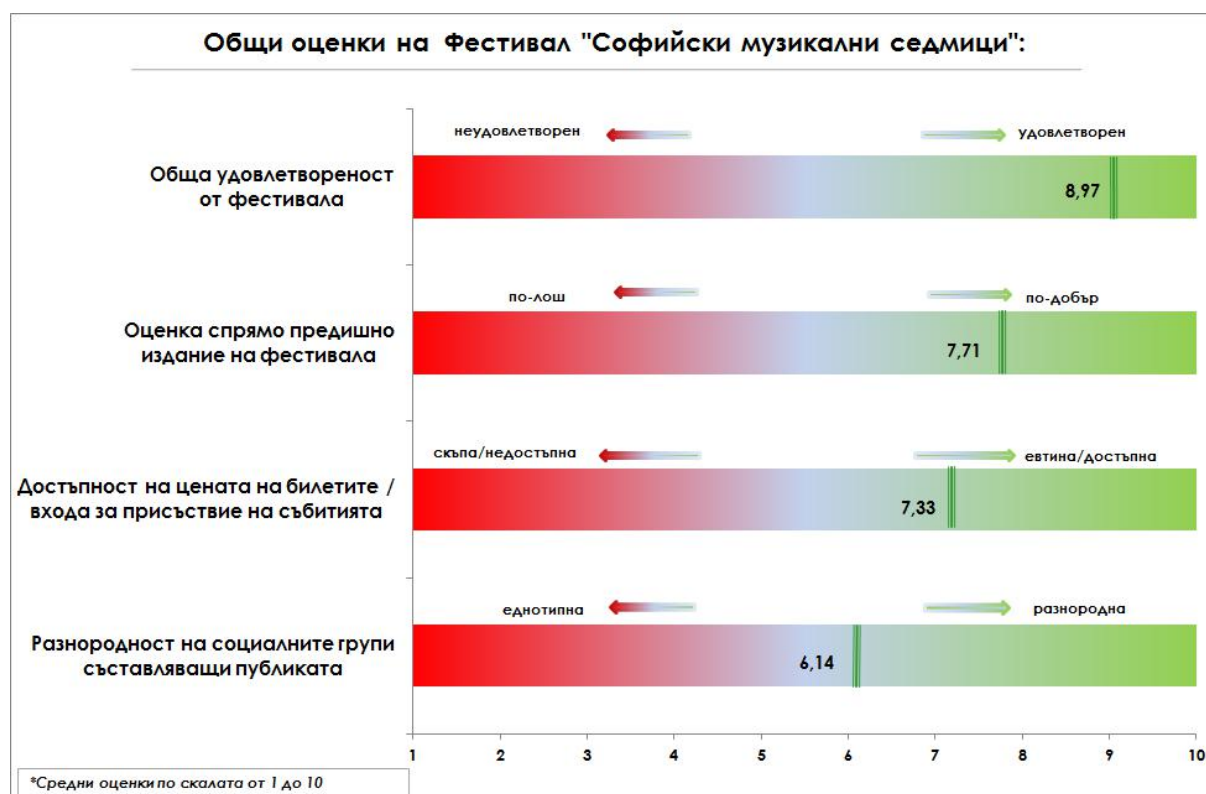
идеи/подходи също са в положителния спектър (съответно 7,42 и 7,41 по десетобалната скала).

Респондентите определят и цените на билетите за концертите като по-скоро достъпни (оценка 7,33 от 10).

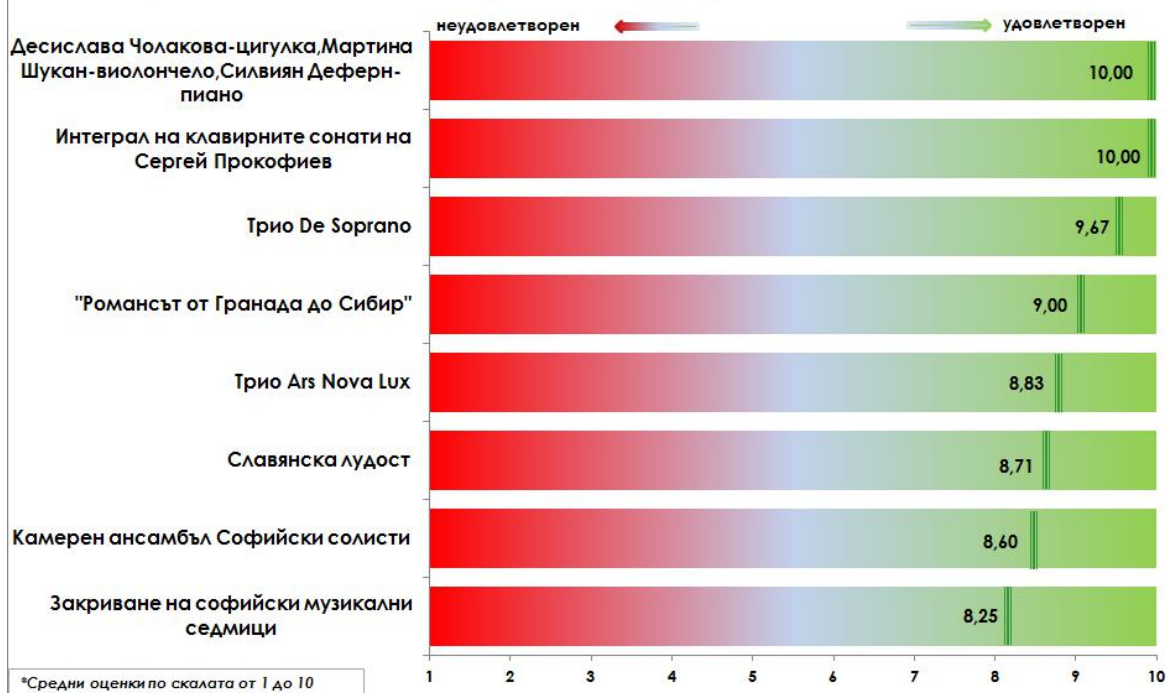
Аудиторията се е информирала за проведените концерти в най-голяма степен по неформални канали – чрез приятели и познати (51%). Макар по-рядко споменавани, сред застъпените информационни източници за събитията са и плакати/брошури, печатни издания (Програмата), социалните мрежи, реклама по телевизия/радио, сайта на организаторите, телевизионно/радио предаване, реклама в метрото.

Според респондентите събитията са успели да привлекат относително разнородни социални групи (макар в не много голяма степен (оценка 6, 14 по десетобалната скала). Сравнени с други събития, които анкетираните са посещавали, настоящите са определени от тях предимно или като сходни като въздействие (38%) или като допаднали им в по-голяма степен (28%). Едва 8% от анкетираните заявяват, че посетената от тях проява им е допаднала в по-малка степен.

Малко под половината респонденти (35 души) живеят в квартали извън центъра на София, като 2/3 от тях заявяват готовност да посещават подобни събития, ако бъдат организирани в районите, където живеят.



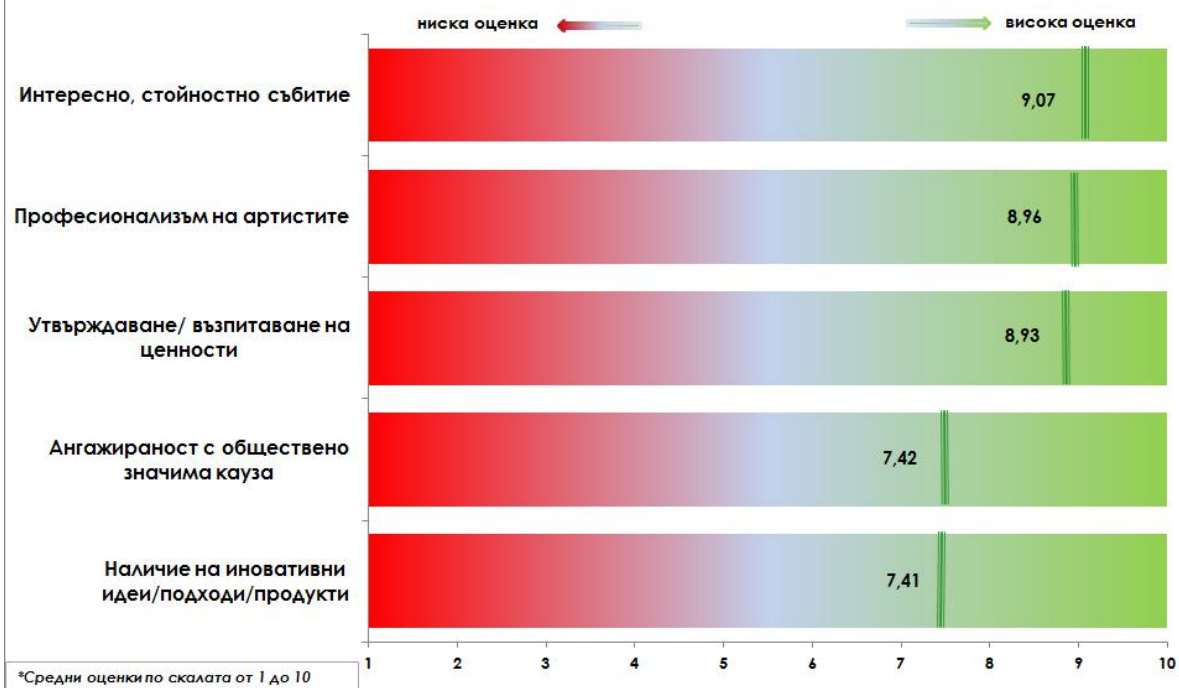
Удовлетвореност от събитията в рамките на Фестивал "Софийски музикални седмици":



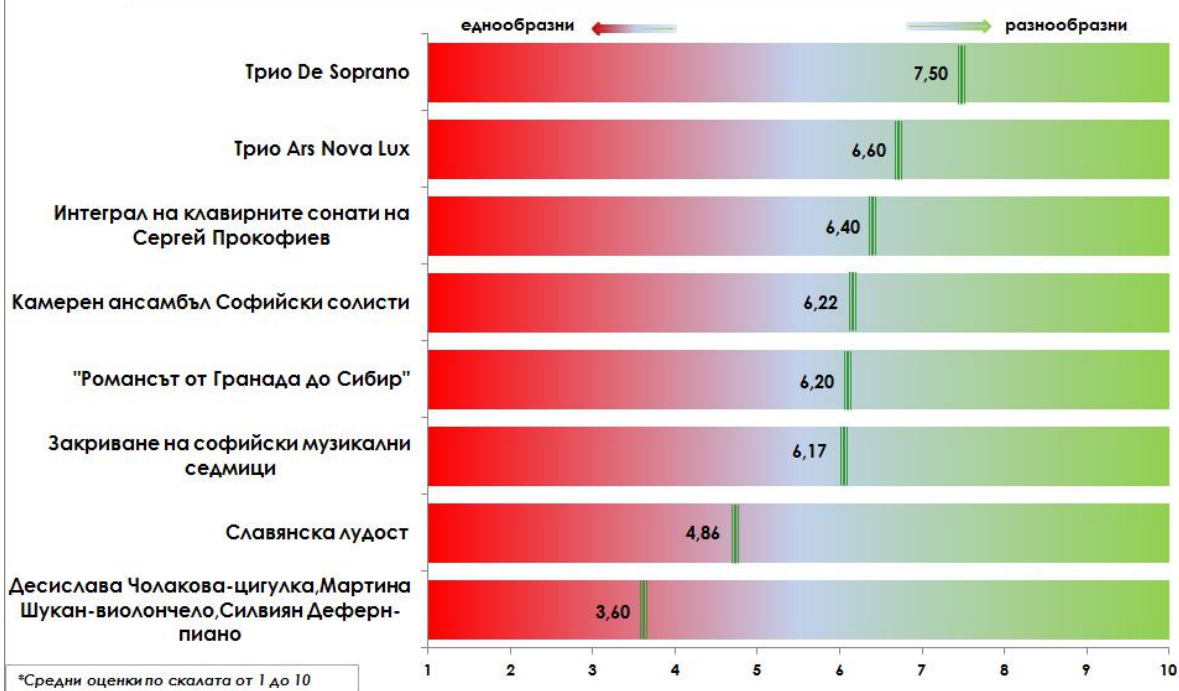
Оценка за организацията на събитията в рамките на Фестивал "Софийски музикални седмици" (%)



Оценка на културното съдържание в рамките на Фестивал "Софийски музикални седмици":



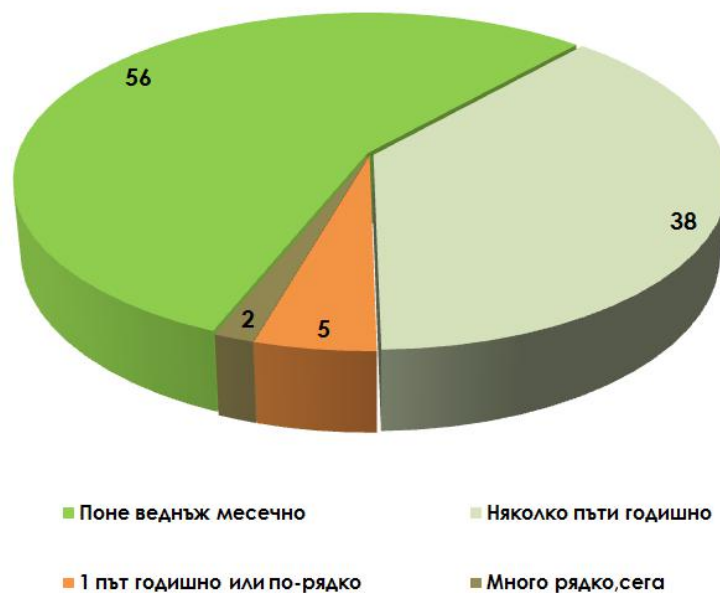
Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Фестивал "Софийски музикални седмици":



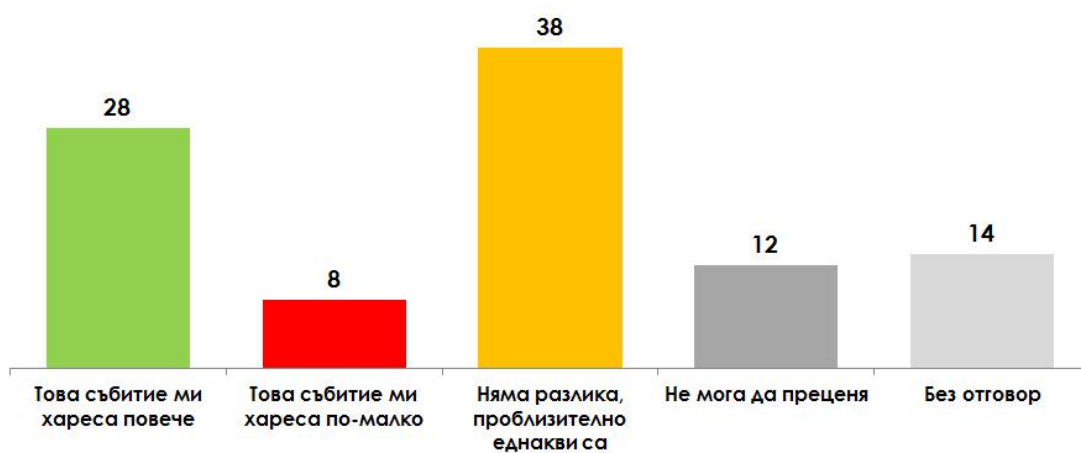
От къде научихте за събитията в рамките на Фестивал "Софийски музикални седмици"? (%)



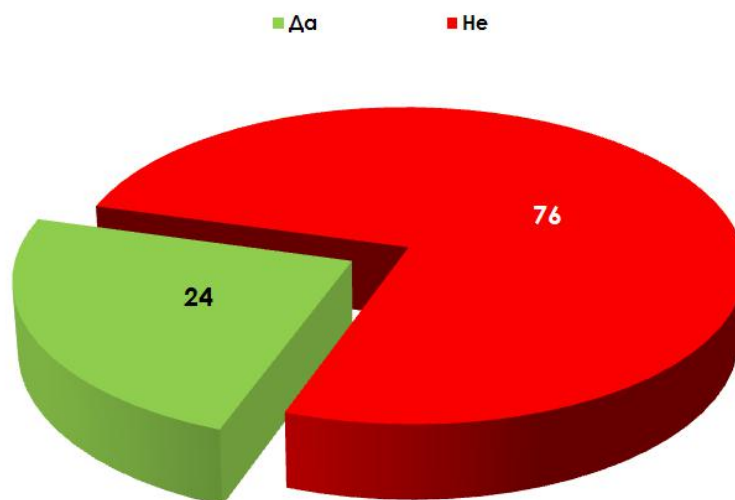
Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)



Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)



Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

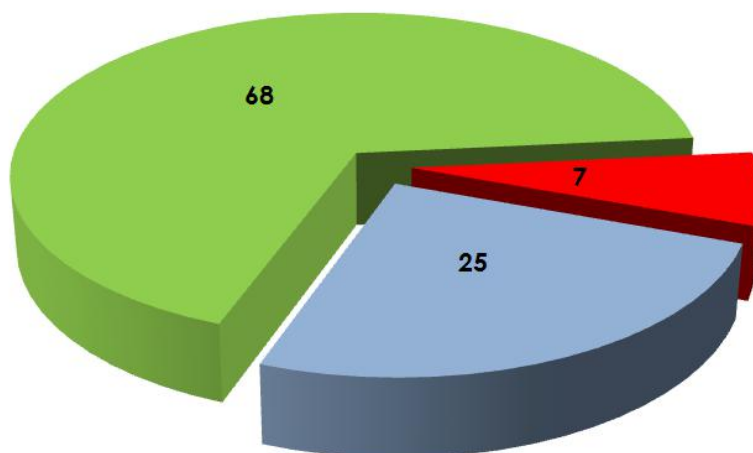


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие



База: сред живеещите извън центъра на града

Медийните отзиви за фестивала са 71, като всички от тях са кодирани и обработени. Мнозинството от материалите са в интернет сайтове (76%), останалата част са в радио (14%) и телевизионни предавания (10%). В 2/3 от случаите (66%) изданията са масови, останалата част са специализирани издания за изкуство/култура. По-голямата част от материалите са публикувани преди проявата (71%). Над половината от отзивите имат информативен характер (58%), втората най-застъпена категория са

интервюта с участници/организатори – 28%. На трето място са представени аналитични по характера си материали – 14%. Тонът на заглавията е предимно неутрален-83%, положително звучат 17% от публикациите. Като съдържание съотношението неутрални-положителни статии е обратното – преобладават позитивно звучащите (86%), като няма материали с негативно звучене. СО не се споменава в мнозинството от отзивите – 73%. Почти всички медийни публикации са придружени с визуализация (99%).

17.1 Анализ на "Романсът от Гранада до Сибир"

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът се е състоял на 1 юни от 19 ч. в Българско национално радио, Първо студио. По данни на анкетаторския екип, присъствал на събитието, сред публиката е имало чуждестранно присъствие. Концертът е привлякъл под 100 души, а капацитетът на залата е бил запълнен на около 1/3. Входът на културното мероприятие е бил платен. В съответствие с изискванията на възложителя, са реализирани 11 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители демонстрират изключително висока удовлетвореност от проявата – средна оценка 9,00 по десетобалната скала. Десет от тях са присъствали на предишно издание на събитието и в сравнителна перспектива, оценяват настоящото като максимално добро (10/10).

Респондентите са убедени в достъпността на мястото, времето и условията за придвижване на възрастни хора, като за половината от тях е трудно да преценят до колко са достъпни условията за други уязвими групи (хора с увреждания, майки с деца).

Представено по времето на концерта културно съдържание също е високо оценено по всички индикатори – професионализъм на артистите (9,70), интересно, стойностно събитие (9,50), утвърждаване/ възпитаване на ценности (8,80), ангажираност с обществено значима кауза (8,29) и наличие на иновативни идеи/подходи/продукти (7,57).

Най-голям дял от респондентите са се информирали за културната проява от приятели, а по-малка част – от социалните мрежи. По тяхна преценка на събитието са присъствали по-скоро хора от различни социални групи – средна оценка 6,20 от 10.

Мнозинството от анкетираните посещават културни събития от този тип няколко пъти годишно. За четирима от тях настоящото събитие е по-добро от други подобни, а за други четирима няма разлика между проявите.

Десет от запитаните се определят като непрофесионалисти в сферата на представеното по време на културно съдържание. Мнозинството от тях живеят извън централната част на града и биха посетили подобно събитие, ако се организира в района, в който живеят.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации.*

17.2 Анализ на „Интеграл на клавирните сонати на Сергей Прокофиев“

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът е посетен от екипа на агенцията на 3 юни от 19ч. в Концертна зала НМА „Панчо Владигеров“. Според преценката на анкетите сред публиката е имало чуждестранни посетители, а аудиторията не е надвишавала 100 души. Капацитетът на залата е бил запълнен на около 2/3. Културата проява е била с вход свободен. Реализирани са 5 анкети с посетители.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните демонстрират максимално висока удовлетвореност от концерта със средна оценка 10 от 10. Четирима от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и оценяват настоящото като много по-добро.

Респондентите оценяват като напълно достъпни мястото и времето на провеждане на концерта. Мнозинството от тях считат за достъпни и осигурените условия за предвижване на уязвими социални групи.

Културното съдържание, представено по време на концерта, получава високи оценки по много от индикаторите и максимална оценка по един от тях: интересно, стойностно събитие (10,00), утвърждаване/възпитаване на ценности и професионализъм на артистите (9,60), ангажираност с обществено значима кауза (8,60) и наличие на иновативни идеи/подходи/продукти (8,25).

Най-голям дял от запитаните са научили за проявата от плакат/брошура или от приятели/познати. По тяхна преценка на събитието са присъствали хора с различни интереси, статус и опит, макар в не много голяма степен – средна оценка 6,40 от 10.

Повече от половината анкетирани посещават културни събития от този тип поне веднъж месечно, а трима от тях споделят, че това събитие им харесва повече от други подобни прояви.

Мнозинството от респондентите се самоопределят като професионалисти в сферата на представеното културно съдържание. Двама от тях живеят в централната част на столицата, но не биха посетили подобно културно мероприятие, ако бъде организирано извън центъра на града/района, в който живеят.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации.*

17.3 Анализ на „Славянска лудост - Сирил Гарак, цигулка (Франция), Мария Мартинова

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът „Славянска лудост“ е проведен в БНР, Първо студио на 9 юни от 19ч. По данни на екипа, присъствал на културното мероприятие публиката е наброявала под 100 души, а залата е била запълнена на 1/3 от капацитета си. Проявата е била с

платен вход. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 7 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Посетителите оценяват високо концерта – средна оценка 8,71 по десетобалната скала. Пет от тях са посещавали предишно издание на проявата и изразяват мнение, че настоящото е по-добро.

Мнозинството от респондентите считат, че локацията, мястото и осигурените условия за повечето уязвими групи са достъпни. Разколебани са единствено в преценката си за условията за достъп на хора с увреждания. Цената на билетите за вход също е определена като достъпна.

Представеното по време на концерта културно съдържание получава високи оценки по всички индикатори – определено е като интересно/стойностно събитие (9,86), професионализмът на артистите също е оценен много високо (9,83). Според респондентите събитието утвърждава ценности (9,43) и има наличие на иновативни идеи/подходи (9,33). Малко по-ниско, но в положителния спектър на скалата, е оценен компонентът ангажираност на събитието с обществено значима кауза (7,75).

Посетителите са научили за събитието предимно от печатни издания или плакат/брошура. По тяхна преценка на него са присъствали по-скоро еднообразни социални групи – хора със сходни интереси, социален статус и опит – средна оценка 4,86 от 10.

Пет от респондентите посещават подобни културни мероприятия поне веднъж месечно. За мнозинството от анкетираните разлика между настоящото и други подобни посещавани събития няма значителна разлика.

Двама от анкетираните посетители живеят извън централната част на столицата и биха посетили подобно събитие, ако се организира в квартала, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации.*

17.4 Анализ на „Камерен ансамбъл Софийски солисти“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Концертът е изпълнен на 14 юни от 19ч. в Зала България. По данни на анкетаторския екип, присъствал на събитието, нито сред изпълнителите, нито сред публиката са присъствали гости от чужбина. В залата е имало между 101 и 500 души и капацитетът е бил запълнен на по-малко от 1/3. Реализирани са 10 анкети с представители на публиката. Входът за културната проява е бил платен.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Удовлетвореността на анкетираните от културното мероприятие е висока – средна оценка 8,60 от 10. Девет от тях са присъствали на предишно издание на проявата и в сравнителна перспектива оценяват настоящото като в известна степен по-добро.

Мнозинството от респондентите оценяват високо нивото на достъпност относно локацията, времето и цената на билета за събитието. Разколебават се по отношение на достъпността в осигурените условия за придвижване на хора с увреждания, възрастни и майки с деца.

Представеното по време на събитието културно съдържание е оценено високо по всички индикатори, като оценките се доближават до средната оценка за цялостна удовлетвореност на публиката - професионализъм на артистите (8,90), утвърждаване/възпитаване на ценности (8,70), интересно/стойностно събитие (8,30), ангажираност с обществено значима кауза (8,13) и наличие на иновативни идеи/подходи (7,50).

Най-голям дял от респондентите са се информирали за събитието чрез реклами в сайта на Столична община и от социалните мрежи. В по-малка степен информацията е достигнала до тях от печатни издания или приятели/познати. По тяхна преценка на събитието по-скоро са присъствали хора с различни интереси, статус и опит – средна оценка 6,22 от 10.

Седем от анкетираните представители на публиката редовно посещават подобни събития – поне веднъж месечно. Мнозинството от тях не откриват разлика между настоящия и други посещавани концерти.

По-голяма част от респондентите се определят като непрофесионалисти в сферата на представеното културно съдържание. Половината от запитаните живеят извън централната част на столицата, като трима от тях биха посетили подобно събитие ако се организира в квартала, в който живеят, а двама – не.

✓ **Събитието в медиите**

Тази проява е конкретно спомената в една от публикациите. Тя е поместена в радио, масово издание, предхожда проявата и представлява интервю с участник/организатор. Тонът на заглавието е неутрален, а в съдържателно отношение – положителен. СО не се споменава като финансиращ партньор на събитието/фестивала.

17.5 Анализ на „Десислава Чолакова - цигулка, Мартина Шукан - виолончело (Швейцария), Силвиян Деферн -пиано (Швейцария)“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Концертът се е провел на 15 юни от 19ч. в Камерна зала България. По данни на анкеторския екип, присъствал на събитието, сред публиката е имало чуждестранни гости. Посетителите са наброявали под 100 души (около 30 – 40), а капацитетът на залата е бил запълнен на по – малко от 1/3. Проявата е била с платен вход. В съответствие с изискванията на Възложителя са направени 5 анкети с посетители.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители изразяват максимално висока удовлетвореност от събитието със средна оценка 10 от 10. Трима от тях са присъствали на предишно издание на културната проява и оценяват настоящото като много по-добро също с максимална оценка от 10.

Мнозинството от респондентите определят времето, локацията и условията за придвижване на различни уязвими групи като достъпни. Цената на билета за мероприятията също е определена като достъпна.

Концертът е оценен изключително високо от гледна точка на представеното културно съдържание по отношение на следните компоненти, като три от тях получават максимална средна оценка - утвърждаване/възпитаване на ценности, интересно/стойностно събитие и професионализъм на артистите получават средна оценка 10 от 10. Нивото на ангажираност с обществено значима кауза е оценено високо (8,40), както и наличието на иновативни идеи/подходи – 7,50 от 10.

Най-голям дял от анкетирания са научили за културното събитие от плакат/брошура или от приятели/познати. По тяхна преценка на този концерт не са присъствали разнообразни социални групи - хора с различни интереси, статус и опит – средна оценка 3,60 от 10.

Трима от анкетирания посещават подобни събития поне веднъж месечно, а другите двама няколко пъти годишно. За по-голямата част от тях в сравнителна перспектива между други посещавани и настоящото събитие няма разлика.

Двама от респондентите живеят извън централната част на София и споделят, че ако подобно събитие бъде организирано в района, в който живеят, биха го посетили.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации.*

17.6 Анализ на „Трио Ars Nova Lux (Люксембург)“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Концертът на Трио Ars Nova Lux се е състоял на 23 юни от 19ч. в Камерна зала България. По данни на екипа от агенцията, сред артистите и публиката е имало чуждестранни гости. Посетителите са били под 100 души, а капацитетът на залата е бил запълнен на около 1/3. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 5 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетирания посетители демонстрират висока удовлетвореност от концерта със средна оценка 8,83 по десетобалната скала. Трима от тях са посещавали предишно издание на фестивала и оценяват тазгодишното като по-добро.

Мнозинството от респондентите определят мястото, времето и осигурените условия за придвижване на възрастни хора и майки с деца като достъпни. Колебание има в оценката на нивото на достъпност относно условията за придвижване на хора с увреждания. Цената на билетите за вход също е определена като достъпна.

Представеното по време на събитието културно съдържание е оценено високо по всички индикатори: професионализъм на артистите (9,50), интересно/стойностно събитие (9,17), утвърждаване/възпитаване на ценности (8,33), наличие на иновативни идеи/подходи (8,00) и ангажираност с обществено значима кауза (7,67).

Най-голям дял от анкетирания са се информирали за културното мероприятие от приятели/познати, останалите от реклама по телевизия/радио и печатни издания. По

тяхна преценка на събитието са присъствали по-скоро хора от различни социални групи – средна оценка 6,60 от 10.

Половината от респондентите споделят, че посещават поне веднъж месечно подобни събития, а други двама – няколко пъти годишно. В сравнителна перспектива, отново половината определят настоящото събитие като по-добро в сравнение с други от същия тип.

Всички анкетираните посетители определят себе си като непрофесионалисти в сферата на представеното по време на концерта културно съдържание. Двама от тях живеят извън централната част на столицата, но биха посетили подобно събитие, ако бъде организирано в района, в който живеят.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации.*

17.7 Анализ на Концерт на Светлина Стоянова – мецосопран, Марио Ангелов – пиано

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът е представен пред публика на 26 юни от 19 часа в Камерна зала България. По наблюдения на екипа, присъствал на проявата, сред посетителите не е имало гости от чужбина. Аудиторията е била в размер между 101-500 души, като капацитетът на залата е бил запълнен на повече от 2/3. Достъпът до проявата е бил платен, а в съответствие с изискванията на Възложителя реализираните анкети с публика са 11.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители демонстрират много висока цялостна удовлетвореност от концерта – средна оценка 9,00 по десетобалната скала. Всички деветима респонденти са присъствали на предишно издание на културната проява и в сравнителна перспектива оценяват настоящото като по-скоро по-добро (7,00 от 10).

Времето и мястото на провеждане на концерта единодушно са определени като по-скоро достъпни. Повечето от анкетираните определят и осигурените условия за придвижване на възрастни хора като налични, докато мненията относно условията за достъп на уязвими групи хора като майки с деца и хора с увреждания се разделят между това, че такива са били на лице и затруднение на респондентите да направят преценка. Цената на билета също е определена като в голяма степен достъпна (8,00 от 10).

Представеното по време на събитието културно съдържание получава високи оценки по три от пет индикатора: професионализъм на артистите (8,73), интересно, стойностно събитие (8,55), утвърждаване на ценности (8,00). Останалите два компонента получават значително по-ниски оценки: ангажираност с обществено значима кауза (5,67) и наличие на иновативни идеи/подходи (5,4).

Анкетираните са научили за културното мероприятие в най-голяма степен от свои приятели/познати. По-рядко споменавани източници са социални мрежи,

плакат/брошура, „другаде“. По преценка на посетителите на събитието са присъствали относително разнообразни социални групи хора (6,82 по десетобалната скала).

Всички респонденти заявяват, че посещават подобни прояви поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, като в сравнение с подобни събития, на които са присъствали, оценяват настоящото или като по-добро, или като сходно (само един респондент заявява, че това събитие му е допаднало в по-малка степен).

Шестима от анкетираните посетители живеят извън централната част на града, като трима от тях заявяват готовност да посетят подобно събитие, ако бъде организирано в района, в който живеят. Останалите не биха посетили проява извън центъра или смятат, че в периферията на града няма условия за провеждане на подобни събития.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации.*

17.8 Анализ на Trio De Soprano (Косово)

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Концертът на триото от Косово е представен на българска сцена на 8 юли от 19 часа в Камерна зала България. Освен изпълнителите, и сред публиката е имало чуждестранни посетители по данни на екипа на Алфа Рисърч, отразил събитието. Залата е била за пълнена на около 1/3 от капацитета си, като аудиторията не е надвишавала 100 души. В съответствие с изискванията на Възложителя, реализираните анкети с посетители са 6. Достъпът до концерта е бил платен.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Посетителите демонстрират много висока, близка до максималната удовлетвореност от концерта – средна оценка 9,67 по десетобалната скала. Всички шестима респонденти са присъствали на предишно издание на културната проява и в сравнителна перспектива оценяват настоящото като по-добро (8,83 от 10).

Мнозинството то респондентите оценяват като достъпни времето, мястото и осигурените условия за придвижване на възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания. Цената на билета също е определена като в голяма степен достъпна (8,86 от 10).

Представеното по време на събитието културно съдържание получава високи оценки по всички индикатори: утвърждаване/възпитаване на ценности (9,75), интересно, стойностно събитие (9,40), професионализъм на артистите (9,75), наличие на иновативни идеи/подходи (9,67) и ангажираност с обществено значима кауза (9,67).

Анкетираните са научили за културното мероприятие от три основни източника: приятели/познати, реклама по телевизия, радио, „други“ източници – вероятно чрез лични покани от организаторите. По преценка на посетителите на събитието са присъствали относително разнообразни социални групи хора (7,5 по десетобалната скала).

Всички респонденти заявяват, че посещават подобни прояви поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, като в сравнение с подобни събития, на които са присъствали,

оценяват настоящото като по-добро (трима анкетирани) или по-скоро сходно (един анкетирани), двама не са могли да преценят по въпроса.

Половината от анкетирани посетители живеят извън централната част на града, като заявяват готовност да посетят подобно събитие, ако бъде организирано в района, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации.*

17.9 Анализ на „Закриване на Софийски музикални седмици - Камерен оркестър и камерен хор на училище "Уитгифт" (Великобритания)“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Концертът по закриването на Софийски музикални седмици е проведен на 10 юли от 19ч. в Зала България. По данни на анкеторския екип, присъствал на събитието, сред артистите, както и сред публиката са били налични гости от други държави. Посетителите са наброявали между 101 и 500 души, а капацитетът на залата е бил запълнен на около 1/3. Входът на културната проява е бил платен. Реализирани са 13 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетирани представители на публиката демонстрират висока удовлетвореност от концерта – средна оценка 8,25 по десетобалната скала. Шест от тях са присъствали на предишно издание на СМС и в сравнителна перспектива определят настоящото като по-скоро сходно с други години.

Мнозинството от респондентите оценяват като достъпни времето, мястото и осигурените условия за придвижване на възрастни хора и майки с деца. Разколебани са по отношение на въпроса до колко достъпни са условията за придвижване на хора с увреждания. Цената на билета също е определена като не толкова достъпна.

Представеното по време на събитието културно съдържание получава високи оценки по два от индикаторите, а останалите са оценени по-ниско от средната удовлетвореност – утвърждаване/възпитаване на ценности (9,00), интересно, стойностно събитие (8,42). Професионализъм на артистите (6,92), наличие на иновативни идеи/подходи (6,80) и ангажираност с обществено значима кауза (5,80).

Мнозинството от анкетирани са научили за културното мероприятие от приятели/познати, а по-малка част от реклами по телевизия/радио. По преценка на посетителите на събитието са присъствали относително разнообразни социални групи хора.

Най-голям дял от респондентите се определят като непрофесионалисти в сферата на представеното по време на събитието, културно съдържание. Половината от анкетирани посетители живеят извън централната част на града, но само трима от тях биха посетили подобно събитие, ако бъде организирано в района, в който живеят. За двама от тях извън центъра няма условия за провеждане на културно мероприятие от този тип.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации.*

18. София МОНО

Театралният фестивал София Моно, провеждащ се от 2011 г. насам, тази година се е състоял от 2 до 11 юни в парка на военната академия Г. С. Раковски. Фестивалът се организира от „Артишок“ ЕООД и като част от културния календар на столицата получава финансова подкрепа в размер на 40 000 лева. В програмата тази година са включени постановки, прожекции и други събития – както за възрастни, така и за детската аудитория. Част от проявите са с вход свободен (за най-малките посетители). Сред събитията са както моноспектакли, така и кино прожекции, stand-up представление, а за най-малките в програмата са включени както представления, така и работилници, премира на книга и др. В рамките на настоящия мониторинг са обхванати 6 от представленията в програмата на София Моно 2017. Реализирани са общо 98 анкети с публиката.

По данни на **организатора** на фестивала, в него са взели участие точно колкото са били планираните артисти – 100 български участника. Публиката е била малко над очакванията – 6000 посетители при предвидени 5 000. Освен от СО, фестивалът се финансира със 73,33% от бюджета си със собствени средства. Организаторът заявява, че определеният бюджет е бил достатъчен за реализацията на събитията от София Моно.

Културният мениджър е максимално удовлетворен от състоялия се тази година фестивал във всички отношения – както цялостно, така и като организация на събитията, качество на участниците, медийни отзиви, привлечени посетители, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените на билетите (максимални оценки 10 по всички индикатори за удовлетвореност).

Относно броя привлечени посетители организаторът пояснява, че публиката на всички прояви е била достатъчна, но част от тях са били отменени или преместени като дати поради лоши метеорологични условия.

Максимално висока е и удовлетвореността от съвместната работа със СО при реализацията на фестивала, като организаторът пояснява, че не са срещнали проблеми в никакви отношения:

„Не срещнахме затруднения, в цялостната подготовка на фестивала, както и при съвместната ни работа със Столична община.“

Наблюденията на културния мениджър на София Моно са, че на проявите от фестивала са били привлечени максимално широки социални кръгове посетители – хора с разнообразни опит, интереси, социален статус (максимална оценка 10 по десетобалната скала.).

За популяризацията на събитията от фестивала са отделени специални средства от общия му бюджет, като за целта е разработена отделна комуникационна стратегия. Използвани са различни източници, чрез които информацията да достигне до аудиторията като: телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури/дипляни, билбордове, неформални кръгове от познати и приятели. В рамките на фестивала е предвиден и реализиран и прес клипинг, който е предоставен на Алфа Рисърч за анализ и към настоящия момент е в процес на обработка.

Сред **анкетираните посетители** на събитията от София МОНО преобладават жените (56%), мъжете са 35%. Мнозинството от респондентите са висшисти (76%), любители в сферата на театралното изкуство. Във възрастово отношение се наблюдава значителен дял на по-млада публика (18-30 и 31-40 г.), които формират половината от общата аудитория респонденти.

Цялостната удовлетвореност от посетените прояви е много висока – средно 8,99 по десетобалната скала. Фестивалът е привлякъл много нова публика (почти 2/3 го посещават за първи път), а малко над 1/3 анкетирани са традиционни посетители на фестивала (посещавали го и в предишни негови издания), като оценяват настоящия като значително по-добър спрямо предишни години – 8,30 по скалата от 1 до 10.

Респондентите са почти единодушни, че времето и локациите на провеждане на концертите са били достъпни. По-разколебани са в преценките си по отношение на достъпността на условията за придвижване на уязвими социални групи. Така, най-голяма част от анкетираните определят условията за придвижване на майки с деца като достъпни, 10% ги смятат за недостъпни; по-малка част – 39%, като съответно нараства дялът на смятащите, че условията не са достъпни; в най-малка степен респондентите определят като достъпни условията за придвижване на хора с увреждания – 18% отговарят утвърдително, 25% - отрицателно.

Културното съдържание на събитията е оценено високо. Най-положителни са отзивите за професионализма на артистите (средна оценка 9,40 от 10) и за това, че събитията са стойности/интересни (9,16). Високи оценки получават и компонентите иновативен характер на събитията (8,28), утвърждаващи ценности (8,18), социално ангажирани (7,98).

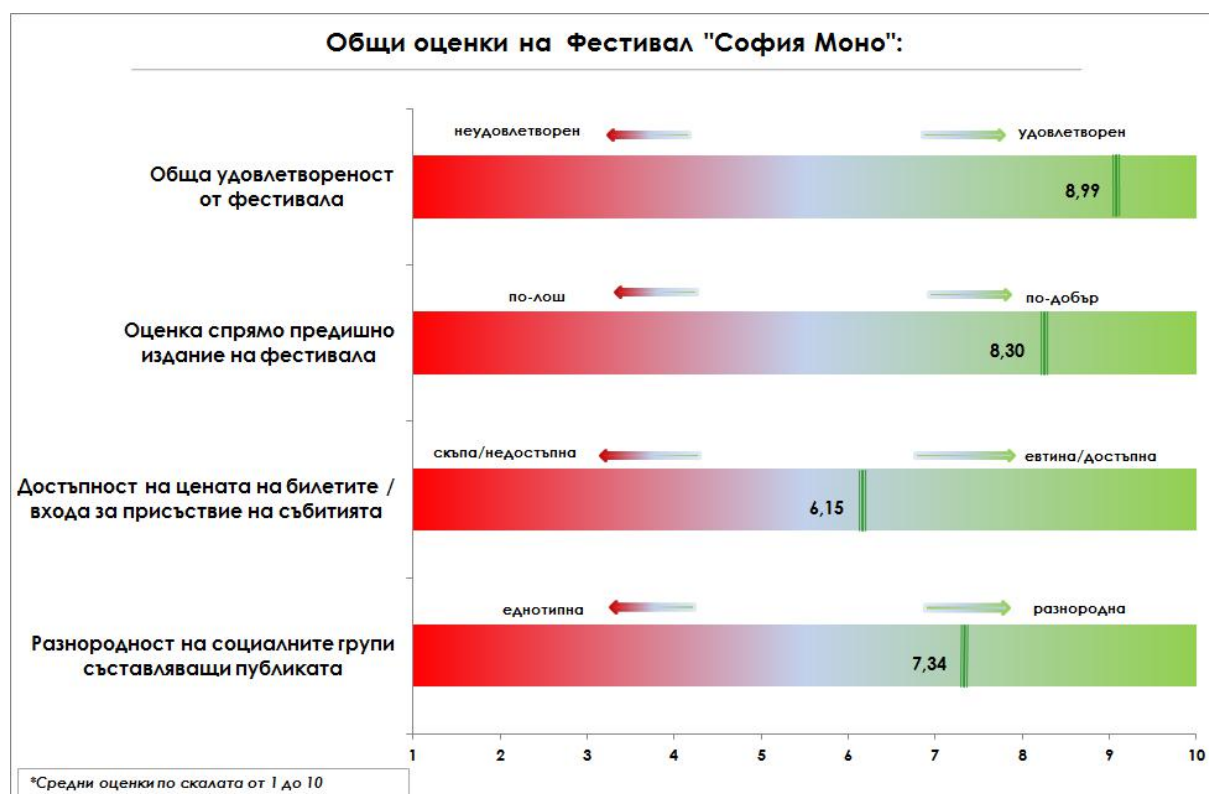
Същевременно цените на билетите също получават положителни отзиви от публиката, като са оценени като по-скоро достъпни (7,74).

Аудиторията се е информирала за проведените представления от София Моно в най-голяма степен от социалните мрежи (пряко следствие от по-младия профил на анкетираните посетители) – 36% и приятели и познати – 36%. Макар по-рядко споменавани, сред застъпените информационни източници за събитията са и „други

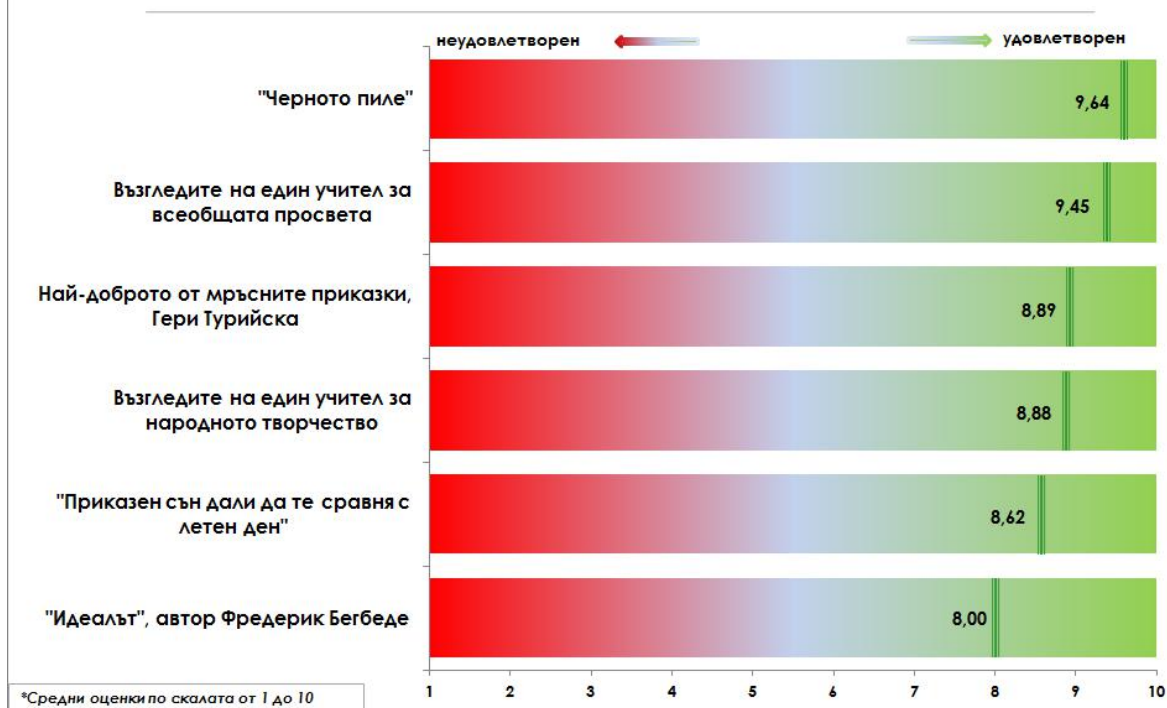
източници“ – вероятно покани от организаторите (14%), плакати/брошури (9%), реклама по телевизия/радио (8%) и др.

Според респондентите събитията са успели да привлекат относително разнородни социални групи (оценка 7,34 по десетобалната скала). Мнозинството от анкетираните посетители посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно (51%) или поне веднъж месечно (33%). Сравнени с други събития, които респондентите са посещавали, 1/3 от тях ги определят като по-добри (32%), според 15% са сходни като въздействие с други подобни, 28% се затрудняват да направят сравнение и едва 5% са на мнение, че посетеното събитие им е допаднало в по-малка степен.

Малко под половината респонденти (46 души) живеят в квартали извън центъра на София, като почти всички (91%) заявяват готовност да посещават подобни събития, ако бъдат организирани в районите, където живеят.



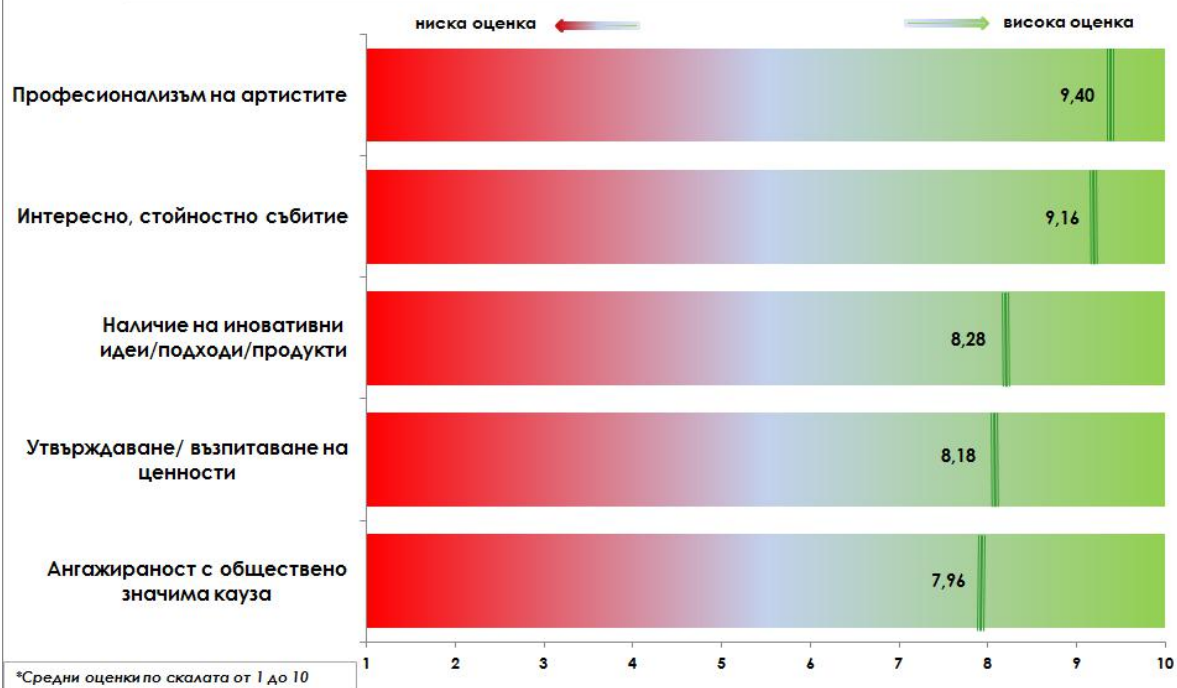
Удовлетвореност от събитията в рамките на Фестивал "София Моно":



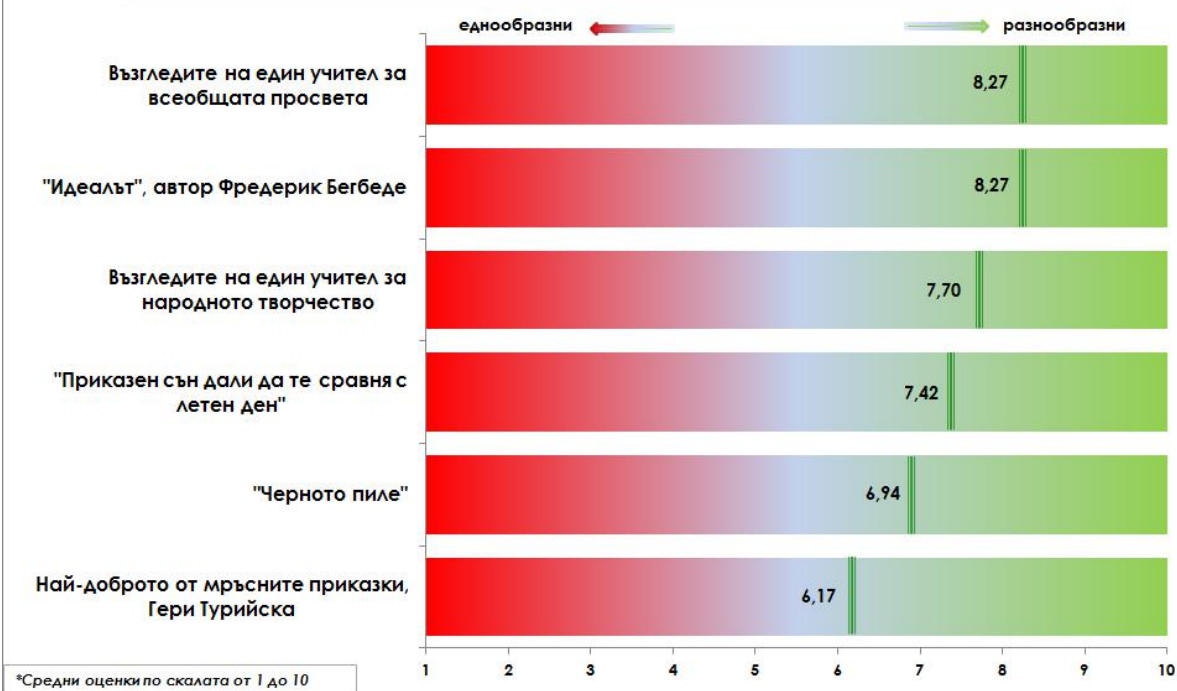
Оценка за организацията на събитията в рамките на Фестивал "София Моно" (%)



Оценка на културното съдържание в рамките на Фестивал "София Моно":



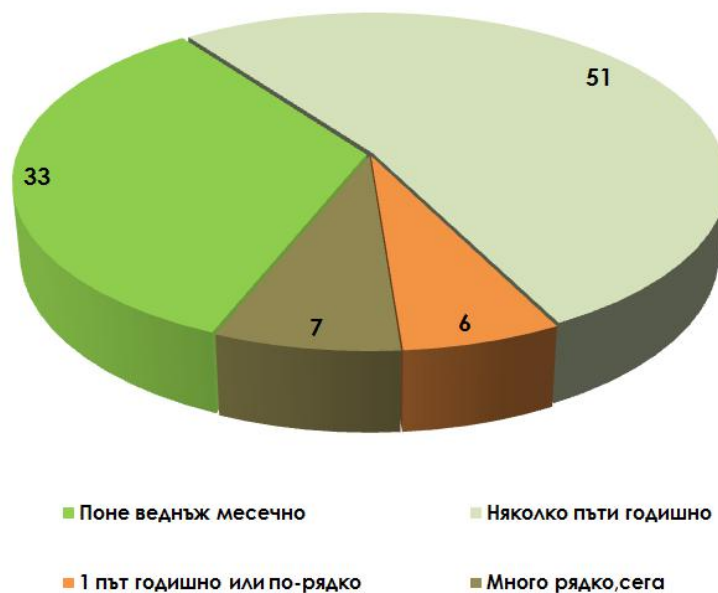
Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Фестивал "София Моно":



От къде научихте за събитията в рамките на Фестивал "София Моно"? (%)



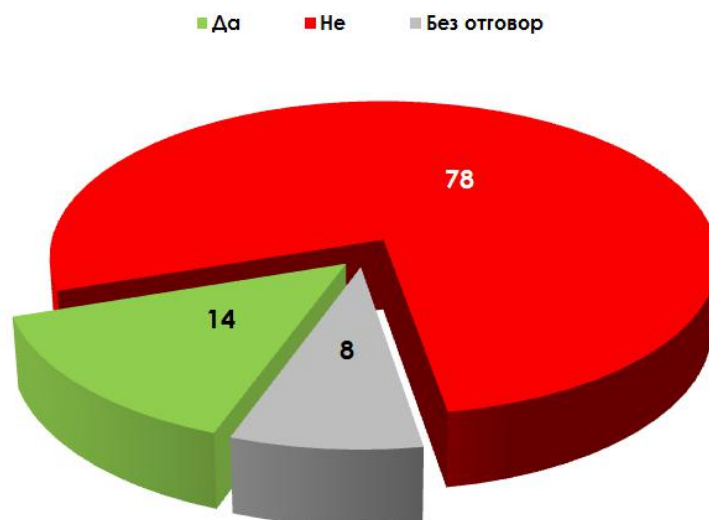
Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)



Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)



Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

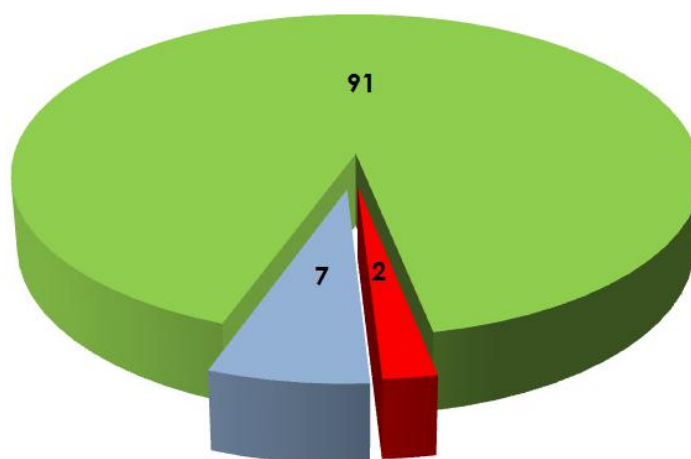


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие



База: сред живеещите извън центъра на града

За София Моно са предоставени само 5 **медийни отзива**, като от тях подходящи за кодиране и обработка са 3. По един от материалите присъства съответно в телевизия, радио и интернет сайт. Един от отзивите е в специализирано, останалите два са в масови издания за култура/изкуство. Всички публикации предхождат началото на фестивала, като две са интервютата с участници/организатори, една представлява информация за събитието. Тонът на всички заглавия е неутрален, а в съдържателно

отношение – положителен. СО като подкрепяща фестивала институция е спомената в един от случаите. Всички материали са визуализирани.

18.1 Анализ на постановка „Възгледите на един учител за народното творчество“

✓ Събитието в обективни индикатори

Първата постановка от фестивала „София МОНО“ е проведена на 2 юни от 20:45ч. в парка на Военна Академия „Георги Сава Раковски“. По данни на екипа, присъствал на проявата, и публиката, и участниците са били изцяло от България. Посетителите са наброявали между 501 и 1000 души и капацитетът на парка е бил почти запълнен. Входът за театъра е бил платен. Реализирани са 20 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните представители на публиката демонстрират висока удовлетвореност от театралната постановка – средна оценка 8,88 от 10. Четирима от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и оценяват настоящото със средна оценка близка да максималната – 9,75/10.

Респондентите определят локацията и времето на провеждане като достъпни. Разколебават се относно степента на достъпност и осигурените условия за придвижване на възрастни хора и майки с деца. Интервюираните не са удовлетворени от осигурените условия за придвижване на хора с увреждания и от цената на билета.

Представеното по време на проявата културно съдържание получава високи оценки по всички индикатори – професионализъм на артистите (9,88), интересно/стойностно събитие (9,75), наличие на иновативни подходи/идеи и утвърждаване/възпитаване на ценности са оценени с 8,88 от 10 и ангажираност с обществено значима кауза – 8,81.

Мнозинството от запитаните са научили за постановката от приятели/познати и социалните мрежи. По тяхна преценка на събитието са присъствали разнообразни социални групи от хора.

Седем от анкетираните посещават подобни културни мероприятия поне веднъж месечно, а други седем – няколко пъти годишно. За шест от тях, тази проява им е допаднала в по-голяма степен в сравнение с други подобни.

Мнозинството от респондентите се самоопределят като непрофесионалисти в сферата на представеното културно съдържание по време на събитието. По-голямата част от анкетираните живеят в централната част на града, а живеещите извън нея споделят, че биха посетили подобно събитие, ако бъде организирано в района, в който живеят.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации*

18.2 Анализ на „Училище за таланти представят „Приказен сън“ Дали да те сравня със летен ден“, автор Мариус Куркински“

✓ Събитието в обективни индикатори

Театралната постановка е била посетена от анкетъорския екип на 4 юни от 14ч., с продължителност от един час и половина, в парка на Военна Академия „Георги Сава Раковски“. По преценка на анкетъорите, на събитието не са присъствали чужденци, а публиката е наброявала под 100 души. Капацитетът на парка е бил запълнен на по-малко от 1/3. В съответствие с изискванията на Възложителя са направени 13 анкети с посетители. Проявата е била с вход свободен.

✓ Събитието през погледа на публиката

Участващите в анкетата представители на публиката изразяват висока удовлетвореност от представлението – средна оценка 8,62 по десетобалната скала. Пет от тях са посещавали предишни издания на културната проява и в сравнителна перспектива, настоящата е определена като по-добра.

Респондентите оценяват времето, мястото за провеждане на събитието и осигурените условия за придвижване на майки с деца като достъпни. Колебят се относно нивото на достъпност осигурено за придвижване на възрастни хора, а са категорични в недостъпността на условията за придвижване на хора с увреждания.

Културното съдържание, представено по време на събитието, също получава високи оценки близки до средната оценка на удовлетвореност, във всяко едно отношение – интересно, стойностно събитие (8,92), професионализъм на артистите (8,67), наличие на иновативни идеи/подходи (8,00), възпитаване на ценности (8,00) и ангажираност с обществено значима кауза (7,33).

Голяма част от интервюираните са се информирали за културното мероприятие чрез приятели/познати. Те споделят, че на събитието са присъствали хора с различни интереси, опит и социален статус.

Трима от анкетираните посещават подобни събития поне веднъж месечно, а други девет – няколко пъти годишно. За повече от половината представители на публиката няма разлика между настоящото и подобни събития, които са посещавали.

Мнозинството от респондентите се определят като непрофесионалисти в сферата на представеното по време на представлението културно съдържание. Седем от тях живеят извън централната част на столицата, като петима биха посетили подобна проява, ако се провежда в квартала, в който живеят.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации*

18.3 Анализ на "Черното пиле", автор Мариус Куркински

✓ Събитието в обективни индикатори

Второто културно мероприятие за 4 юни е проведено от 20:45ч. (продължителност: един час и 45 минути) в парка на Военна Академия „Георги Сава Раковски“. По време на постановката не е имало чуждестранни гости. Посетителите са били между 501-1000 души, а паркът е бил запълнен на повече от 2/3 от капацитета си. Събитието е

било с платен вход. В съответствие с изискванията на Възложителя са направени 22 анкети с посетители.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Постановката на Мариус Куркински получава изключително висока оценка от анкетирания посетители – 9,64 от 10. Седем от тях са присъствали на предишно издание на София Моно и споделят, че тазгодишното им харесва повече.

Респондентите оценяват времето, мястото за провеждане на събитието и осигурените условия за придвижване на майки с деца като достъпни. Колебават се относно нивото на достъпност осигурено за придвижване на възрастни хора, а са категорични в недостъпността на условията за придвижване на хора с увреждания. Цената на билета е определена като достъпна.

Представеното по време на театралната постановка културно съдържание получава високи оценки, някои близки до максималната, по всички индикатори – професионализъм на артистите (9,91), интересно, стойностно събитие (9,73), утвърждаване на ценности (9,52), наличие на иновативни идеи – 9,33/10 и ангажираност с обществено значима кауза (9,10).

Основна част от анкетирания са разбрали за културното събитие от социалните мрежи, приятели/познати и от плакат/брошура. По тяхна преценка на събитието са присъствали по-скоро хора от различни социални групи – средна оценка 6,94 от 10.

Половината от анкетирания споделят, че посещават подобни събития няколко пъти годишно, а само двама – поне веднъж месечно. По-голяма част от респондентите не могат да преценят дали има разлика между постановката „Черно пиле“ и други подобни, на които са присъствали.

Мнозинството от запитаните определят себе си като непрофесионалисти в сферата на културното съдържание, представено по време на събитието. Повече от половината анкетирани посетители живеят извън централната част на София и само един от тях е на мнение, че извън центъра няма условия за провеждането на такова събитие, останалите биха посетили подобна проява, ако се реализира в периферията.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации*

18.4 Анализ на „Възгледите на един учител за всеобщата просвета, Камен Донев“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Постановката на Камен Донев се е състояла на 5 юни от 20:45ч. в парка на Военна Академия „Георги Сава Раковски“. По данни на анкетаторския екип, присъствал на проявата, сред публиката не е имало чужденци, а размерът ѝ е бил в диапазона 501-1000 души. Пространството на парка е било почти запълнено. Направени са 12 анкети с представители на публиката. Входът на театралната постановка е бил платен.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните представители демонстрират много висока удовлетвореност от събитието – средна оценка 9,45 по десетобалната скала. Трима от тях са посещавали предишно издание на проявата и оценяват текущата като по-добра.

Респондентите оценяват като напълно достъпни мястото и времето на провеждане на представлението. По тяхна преценка осигурените условия за придвижване на уязвими групи не са били напълно достъпни. Цената на билета също е определена за достъпна.

Представеното по време на постановката културно съдържание е оценено високо от интервюираните посетители по всички индикатори, като професионализмът на артистите е оценен с максимална оценка – 10/10. Събитието е определено като интересно (9,91), както и утвърждаващо ценности (9,73), високо ангажирано с обществено значима кауза (9,30) и с наличието на иновативни идеи/подходи (9,09).

Основна част от респондентите са разбрали за проявата от приятели/познати и от социалните мрежи. Според тях на събитието са присъствали разнообразни социални групи от хора с различни интереси, опит и социален статус.

Половината от анкетираните посещават културни събития няколко пъти годишно, а двама – с честотата от поне веднъж месечно. Девет от запитаните споделят, че това събитие повече им харесва в сравнение с други подобни, които са посещавали.

Мнозинството от анкетираните се самоопределят като непрофесионалисти в сферата на културното съдържание представено на събитието. Мнозинството от тях живеят извън централната част на града и четирима биха посетили събитие от същия тип, ако се провежда в квартала, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации*

18.5 Анализ на „Идеалът“, автор Фредерик Бегбеде

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Прожекцията на филма е реализирана на 8 юни от 21ч. в парка на Военна Академия „Георги Сава Раковски“. По преценка на екипа, присъствал на събитието, сред участниците и сред публиката е имало наличие на чуждестранни посетители. Аудиторията е наброявала между 101-500 души, а капацитетът на парка е бил запълнен на около 2/3. Проявата е била с платен вход. Реализирани са 11 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните представители на публиката изразяват високо мнение за събитието със средна оценка 8 по десетобалната скала. Шест от тях са присъствали на предишно издание на фестивала, като настоящото им харесва повече.

Респондентите оценяват времето и мястото за провеждане на събитието като достъпни. Колебят се относно нивото на достъпност на условията за придвижване на възрастни хора и майки с деца, а са категорични в недостъпността на условията за

придвижване на хора с увреждания. Цената на билета е определена като сравнително достъпна.

Представеното културно съдържание по време на проявата е оценено сравнително ниско три от индикаторите, докато другите два се доближават до общата средната оценка от удовлетвореност – професионализъм на артистите (8,13), интересно събитие (7,64), наличие на иновативни идеи (5,56), възпитаване на ценности (4,89) и ангажираност с обществено значима кауза (4,71).

Основна част от респондентите са се информирали за кино прожекцията от социалните мрежи. Според тях на събитието са присъствали хора от различни социални групи. Повече от половината анкетирани посещават културни прояви няколко пъти годишно.

Сравнително равномерно са разпределени мненията в сравнителна перспектива относно събитието – трима споделят, че няма разлика между настоящото и други подобни, а други трима – че други прожекции, които са гледали, са по-добри от настоящата.

Мнозинството от респондентите определят себе си като непрофесионалисти в сферата на представеното културно съдържание. Шест от тях живеят извън централната част на София и биха посетили събитие от подобен тип, ако се организира в района, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации*

18.6 Анализ на „Най- доброто от мръсните приказки, Гери Турийска“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Последната театрална постановка от фестивала „София МОНО“ се е провела на 10 юни от 20ч., с продължителност от два часа, в парка на Военна Академия „Георги Сава Раковски“. По преценка на екипа от агенцията, присъствал на събитието, сред участниците и публиката не е имало чужденци. Посетителите са наброявали между 501 и 1000 души, а капацитетът на парка е бил почти запълнен. Културната проява е била с платен вход. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 20 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Участващите в анкетата представители на публиката оценяват театралната постановка високо – средна оценка 8,89 от 10. Дванадесет от тях са присъствали на предишно издание на София Моно и споделят, че настоящото е по-добро.

Мнозинството от анкетираните определят мястото, времето на провеждане на събитието и цената на билета като достъпни. Мнението им относно осигурените условия за уязвими групи е, че са недостъпни.

Представеното на събитието културно съдържание получава сравнително високи оценки по отношение на: професионализъм на артистите (9,06), интересно/стойностно

събитие (8,63), наличие на иновативни идеи/подходи (7,95), ангажираност с обществено значима кауза (6,89) и възпитаване на ценности (6,83).

Основна част от участниците са научили за културната проява от социалните мрежи, приятели/познати, реклами по телевизията и в сайта на Столична община. По тяхна преценка на събитието са присъствали по-скоро хора с различни интереси, статус и опит – средна оценка 6,17 от 10.

Десет от анкетираните посещават културни събития поне веднъж месечно, а другите десет – няколко пъти годишно. В сравнителна перспектива десет от запитаните споделят, че това събитие им харесва повече от други, които са посещавали.

Мнозинството от респондентите се определят като непрофесионалисти в сферата на представеното културно съдържание. Девет от участниците живеят извън централната част на София и биха посетили подобно събитие, ако се организира в района, в който живеят.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации*

19. Четвърти Фестивал Фотофабрика



Тазгодишното четвърто издание на международната платформа - Фестивал Фотофабрика, е проведено от 2 май до 23 юли в София. Фестивалът, организиран от Фондация „Фото Фабрика“, е подкрепен от СО по линия на ККССО с финансиране в размер на 20 000 лв. По време на фестивала са представени 9 изложби на съвременната документална фотография и 5 документални филма, разположени на различни локации в София. В рамките на тазгодишното издание на фестивала, София за втори път провежда фотографското състезание „Фотомаратон“, което е част от международния календар на фотомаратоните и се провежда с финансовата подкрепа на СО, Програма Европа 2017, съвместно с Френски институт в България. В мониторинга попадат 6 от събитията от програмата на изданието.

Организаторът на събитието изразява много висока удовлетвореност от реализираното издание на Фотофабрика тази година – 9 по десетобалната скала. Не са посочени планираният и реализиран брой участници (български или международни) и броя очаквана и реализирана публика. Финансирането на фестивала се осигурява с

60% от СО и 40% от други източници, като не е уточнено дали бюджетът е бил достатъчен за реализацията на фестивала. Организаторът заявява максимална или почти максимална удовлетвореност от всички компоненти от реализацията на тазгодишното издание на Фотофабрика. Максимални са оценките за качеството на участниците, медийните отзиви за фестивала, достъпността за различни уязвими социални групи (10 по десетобалната скала). Почти максимални са оценките (9 от 10) за организацията на събитията, броя привлечени посетители и достъпността на цените за вход.

По отношение на посетителите организаторът добавя, че разширяването на аудиторията е заложено като приоритет на фестивала, като за това би допринесло насищането на изложбените пространства с повече съпътстващи експозициите събития:

„Повишаването на публичния интерес към фестивала е една от посоките, в която искаме да се развиваме в бъдеще, насищайки изложбените пространства с повече събития, съпътстващи експозициите. Голямата продължителност на външните изложби и разполагането им на възлови локации осигурява достъп практически до неизброимо количество зрители.“

Организаторът е изцяло удовлетворен от полученото от СО съдействие за реализацията на фестивала, като посочва че *„срещаме разбиране и съдействие“*, но има конкретни препоръки, които биха оптимизирали процесите по организация, популяризация, реализация на фестивала (и не само на конкретния фестивал, а изобщо като принос за събитията от културния календар:

„Би могло да се усъвършенства вида на брандиращите банери и да не се налага един да се разнася в различни локации. Желателно е наличието на повече рекламни позиции в града, които да се използват за целите на популяризирането на календара на културните събития. Спешна е нуждата от брандиране на входа на новото културно пространство „Триъгълната кула“. Фотофабрика и Международното триенале на сценичния плакат са готови да съдействат за създаване на такъв проект.“

В същото време, силно затрудняващ фактор за реализацията на фестивала тази година се е оказало късното финансиране през м. май:

„Това, което затруднява реализацията на проектите, планирани за първото полугодие е неудобството от късното финансиране – май.“

Организаторът определя привлечените на събитията от фестивала социални групи като максимално разнообразни (10 по десетобалната скала). За популяризацията на проявите е отделена изрична част от общия бюджет, като е изработена комуникационна стратегия. Използвани са най-различни информационни канали: телевизия, радио, интернет сайтове, социални мрежи, печатни издания, брошури/плакати, билбордове, включително други източници като специализирани бюлетени, сайтове на партниращи и сродни организации, чуждестранни медии, рекламни значки, както и неформални мрежи от приятели и познати. В рамките на фестивала е реализиран и медиен прес клипинг, който е предоставен на Алфа Рисърч и към момента се обработва.

Профилът на **анкетиранияте посетители** в рамките на събитията, обхванати в мониторинга (30 души) е с балансирано съотношение на мъже и жени: 15 жени и 15 мъже, с представители на различни възрастови групи, като най-голяма е

концентрацията в групите на 18-30 г. (12 души) и до 40 години (10 души). Петима от анкетираните са хора до 60 годишна възраст, като най-малко са представителите над 60 г. (трима души). Мнозинството от анкетираните са висшисти, като посетителите с професионален интерес в областта (18 души от 30 анкетирани) преобладават над любителите.

Анкетираните изразяват висока удовлетвореност от събитията като цяло – средната оценка по този показател е 8,73 по десетобална скала от 1 до 10. Над 1/3 от посетителите (11 души) са присъствали и на предишни издания на Фестивал Фотофабрика, като оценяват настоящото като много добро (оценка 9,18 от 10).

Анкетираните единодушно определят времето и мястото на провеждане на събитията като достъпни. Оценките по отношение на достъпността за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания не са толкова категорични, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията, че участниците се затрудняват да преценят дали това е така. Много малка част от анкетираните посетители (4 души) заявяват, че не е имало условия за достъп на хора с увреждания.

Културното съдържание на проявите получава много положителни отзиви. Най-високо е оценен професионализмът на артистите (9,6 по десетобалната скала). Съдържанието на събитията като стойност (9,23) също получава положителни отзиви. Високо оценени са наличието на иновативни идеи/подходи/продукти (8,79). Анкетираните са напълно единодушни, че културното съдържание на събитията има утвърждаващ/ възпитаващ ценности принос и са с висока социална ангажираност (средна оценка 8,77). Респондентите определят цените на билетите за проявите, които са били платени, макар и в малка степен, като по-скоро достъпни (6,45).

Информация за събитията е достигнала до участниците чрез различни източници, като най-често споменавани са на първо място личните контакти – приятели и познати, на второ – печатни издания/културни гайдове като Програмата, а на трето място реклама в сайта на организацията, провеждаща събитията. Сред информационните канали присъстват, макар в по-малка степен, социалните мрежи, реклама в сайта на СО, тв/радио предаване, билбордове.

По мнение на респондентите на събитията по-скоро не са присъствали разнообразни групи посетители (средна оценка 4,8 от 10 по този показател).

Мнозинството от анкетираните посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно (14 души от 30 анкетирани) или поне веднъж месечно (11 души), трима посещават подобни събития по-рядко. В сравнение с други подобни, на които са присъствали, респондентите оценяват настоящите събития или като по-добри (13 души заявяват, че са им харесали повече), или като сходни с останалите (10 души). Само четирима от запитаните заявяват, че посетенията прояви са им допаднали в по-малка степен в сравнение с други подобни.

Извън централните части на града живеят малко под половината анкетирани посетители (14 от тях), като повечето от тях или не биха посетили подобна проява, ако бъде проведена извън центъра, или смятат, че другаде няма условия за провеждане на такива мероприятия.

За фестивала са предоставени 109 **медийни отзива**, всички от които с изключение на един са подходящи за обработка и анализ. Силно доминират материалите в интернет (89%), далеч по-малък е делът на телевизионните (7%), радио (3%) и печатни издания

– седмично списание (1%). Почти всички публикации са в масови (96%), едва 4% са специализираните издания за култура/изкуство. В почти всички случаи материалите предхождат началото на събитията (99%), като имат основно информативен характер (90%), 1/10 от случаите представляват интервю с участник/организатор. Тонът на всички заглавия е неутрален. В съдържателно отношение над 2/3 от публикациите звучат положително (69%), 31% са с неутрално звучене. СО като финансиращ партньор на проявите от Фотофабрика се споменава по-рядко от 1 на 10 материала (7%). Почти всички медийни отзиви са придружени и с визуални елементи.

19.1 Анализ на Фотокниги – откриване

✓ Събитието в обективни индикатори

Откриването на изложбата Фотокниги е посетено от екип на Алфа Рисърч на 5 юни от 19 часа в Институт Сервантес. Освен участниците (от испанското сдружение Фанзинант), и сред публиката е имало посетители от чужбина. Присъствалите на изложбата са били под 100 души, но капацитетът на пространството е бил запълнен на повече от 2/3. Достъпът до изложбата е бил свободен, а реализираните анкети с публика са 5.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители изразяват много висока цялостна удовлетвореност от посетената изложба (оценка 9 от максимална 10). Един от респондентите е присъствал и на предишно издание на Фотофабрика, като в сравнителен план оценява настоящото много високо (9 от 10).

Локацията и времето на провеждане на събитието са оценени единодушно като достъпни. Като по-скоро достъпни са определени и условията за придвижване на уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания.

В съдържателно отношение изложбата е оценена високо по всички компоненти: в най-голяма степен – като професионализъм на артистите (9,4), като иновативност (9,2) и като интересно/стойностно събитие (9 от 10), но също така и като утвърждаващо ценности (8,6) ангажирано с обществено значима кауза (8,0).

Респондентите са се информирали за събитието на първо място от приятели и познати, и на второ – от социалните мрежи. По тяхно мнение тази проява е успяла да привлече по-скоро хора с разнообразен социален статус (оценка 7 от 10).

Трима от респондентите посещават подобни събития няколко пъти годишно, двама – поне веднъж месечно, като мненията им относно настоящото в сравнение с подобни, на които са присъствали, са поляризирани: двама анкетирани заявяват, че настоящото събитие им е допаднало повече, двама – че им е допаднало по-малко.

✓ Събитието в медиите

Откриването на изложбата е споменато самостоятелно в 16 от публикациите. Всички се намират в интернет сайтове, масови издания и предхождат началото на събитието, като представляват информация за него. Тонът на всички заглавия е неутрален, в съдържателно отношение леко доминират положително звучащите статии (9 спрямо 7

с неутрален тон). СО не е спомената като партньор на събитието в нито една от публикациите. Почти всички материали с изключение на един са придружени с визуализация.

19.2 Анализ на Кинофабрика 3 – прожекция „Снимай първо! Хари Бенсън“

✓ Събитието в обективни индикатори

Откриването на „Кинофабрика 3“ с документалния филм „Снимай първо! Хари Бенсън“ е посетено от екип на Алфа Рисърч на 8 юни от 19 часа във Филмотечно кино „Одеон“. Сред публиката на прожекцията е имало чуждестранни посетители. Аудиторията е била под 100 души, като по-малко от 1/3 от капацитета на пространството е бил запълнен. Достъпът до прожекцията е бил платен, а реализираните анкети с публика са 3.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители изразяват максимална цялостна удовлетвореност от посетената прожекция (оценка 10 от максимална 10). Всички респонденти са присъствали и на предишно издание на фестивала, като в сравнителен план го оценяват максимално високо (10 от 10).

Локацията и времето на провеждане на събитието са оценени единодушно като достъпни. Двама от анкетирания смятат, че мястото е по-скоро достъпно за придвижване на майки с деца, хора с увреждания и възрастни хора.

В съдържателно отношение събитието е оценено максимално високо по почти всички компоненти: професионализъм на артистите, интересно/стойностно събитие, като утвърждаващо ценности и ангажираност с обществено значима кауза - 10 по десетобална скала. Не на последно място, събитието е много високо оценено като иновативно (9,33 от 10). Цената на билета е определена като напълно достъпна.

Респондентите са се информирали за събитието на първо място от печатни издания/културни гайдове - Програмата (2 души), а след това от социални мрежи, реклама в сайта на организацията, брошури и плакати. Според анкетирания, тази проява в малка степен е привлякла хора с разнообразен социален статус (средна оценка 4,67).

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите*

19.3 Анализ на Кинофабрика 3 – прожекция „Изфабрикувани пейзажи“

✓ Събитието в обективни индикатори

Прожекцията, част от програмата на „Фотофабрика“, се е състояла на 9 юни в 19 часа в кино „Одеон“. Аудиторията не е надвишавала 100 души, като капацитетът на салона е бил запълнен по-малко от 1/3. Достъпът до събитието е бил платен, а реализираните анкети с посетители са 3.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните представители на публиката са по-скоро удовлетворени от събитието – средна оценка 7,67 по десетобалната скала. Няма данни респондентите да са посещавали предишно издание на фестивала.

Респондентите оценяват като напълно достъпни мястото и времето на провеждане на прожекцията. Повечето анкетирани не могат да преценят дали са осигурени условия за уязвими групи – хора с увреждания, майки с деца и възрастни. Представеното културно съдържание е оценено високо от посетителите по всички индикатори, като професионализъмът на артистите получава близка до максималната оценка – 9/10. Събитието е определено и като интересно - 9, както и утвърждаващо ценности - 9, ангажирано с обществено значима кауза (8,67) и с наличие на иновативни идеи/подходи (8,67). Цената на билета е определена от анкетираниите като сравнително достъпна.

Всички респонденти са разбрали за проявата от разнообразни информационни източници: от приятели/познати, тв/радио предаване и билборд. Според тях на събитието са присъствали по-скоро хомогенни социални групи – средна оценка 4,76.

Двама от анкетираниите посещават културни събития от подобен тип поне веднъж месечно, а един посещава подобни събития няколко пъти годишно.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите*

19.4 Анализ на Кинофабрика 3 – прожекция „Мейпълторп: Поглед към сенките“

✓ Събитието в обективни индикатори

Представената прожекция е посетена от екип на Алфа Рисърч на 11 юни от 19 часа в киносалон „Одеон“. По наблюдения на екипа на агенцията, присъствал на събитието, в реализирането на събитието са взели участие и чуждестранни представители, но в публиката не са присъствали чужденци. Публиката е била под 100 души, като салонът е бил запълнен по-малко от 1/3. Достъпът до събитието е бил платен. Реализираните анкети с посетители са 5.

✓ Събитието през погледа на публиката

Представителите на публиката, които са били анкетирани, изразяват много висока цялостна удовлетвореност от посетената прожекция (средна оценка 9,2/10). Част от посетителите (2 души) са присъствали и на предишно издание на Фотофабрика, като в сравнителен план го оценяват много високо (9/10).

Анкетираните са единодушни, че локацията и времето на провеждане на събитието са напълно достъпни. Мнозинството от респондентите (четирима души от петима анкетирани) смятат, че осигурените условия за придвижване на възрастни хора са достъпни. За трима от респондентите има налични осигурени условия за хора с увреждания и майки с деца, като двама не могат да заявят категорична позиция.

Културното съдържание се оценява много високо като: интересно и стойностно събитие (средна оценка - 9.8), с висок професионализъм на артистите (9,2 от 10), и висока степен на социална ангажираност (9/10). Не на последно място анкетиранията публика смята, че културното съдържание на прожекцията утвърждава/възпитава ценности (8,4 то 10) и оценяват високо наличието на иновативни идеи/подходи (8,2). Цената на билета е определена като по-скоро недостъпна.

Основната част от посетителите са научили за проявата от приятели/познати, а на второ място - от печатни издания/културни гайдове (Програмата) и сайта на СО. По мнение на анкетиранияте посетители, събитието по-скоро е успяло да привлече хора с разнообразен социален статус и интереси (средна оценка 6,6).

Почти всички респонденти посещават сходни събития поне веднъж месечно, като трима споделят, че това събитие им харесва повече от другите, които са виждали.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите*

19.5 Анализ на изложба „С отворена уста“- откриване, автор Кристина Гарсия Родеро

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Откриването на изложбата „С утворена уста“, е посетено от екип на Алфа Рисърч на 15 юни от 18 часа в Национална галерия - Двореца. Освен чуждестранният автор на изложбата, и сред публиката е имало посетители от чужбина. Присъствалите на изложбата са били под 100 души, а капацитетът на пространството е бил запълнен на по-малко от 1/3. Достъпът до изложбата е бил свободен, а реализираните анкети с публика са 9.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Участвалите в анкетата представители на публиката оценяват представената изложба със средна оценка 7,67 от 10. Четирима от тях са присъствали на предишно издание на Фотофабрика и споделят, че настоящото е по-добро.

Мнозинството от анкетиранияте определят мястото, времето на провеждане на събитието като достъпни. Респондентите по-скоро са се затруднили да определят дали са били налични необходимите условия за достъп на уязвими групи като хора с увреждания, възрастни хора и майки с деца (над половината анкетирани не са могли да преценят по този въпрос).

Представеното на събитието културно съдържание получава високи оценки по отношение на: професионализъм на артистите (9,44), интересно/стойностно събитие (8,89), наличие на иновативни идеи/подходи (8,25), ангажираност с обществено значима кауза (7,78 от 10) и възпитаване на ценности (7,67 от 10).

Основна част от участниците са научили за културната проява от реклама в сайта на организацията, от печатни издания/културни гайдове (Програмата), от приятели/познати, реклами по телевизията и в сайта на Столична община. По тяхна преценка на събитието по-скоро са присъствали хора със сходни интереси, социален статус и опит – средна оценка 4 от 10.

Шест от анкетиранията лица посещават културни събития поне веднъж годишно, двама – поне веднъж месечно. В сравнителна перспектива шестима анкетирани споделят, че това събитие им харесва повече от други, а останалите смятат, че това, което са видели, не се различава от другите събития, които са посещавали.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите*

19.6 Анализ на изложба „Завръщане“ – откриване, автор Виолета Апостолова

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Откриването на изложбата „Завръщане“, е посетено от екип на агенция Алфа Рисърч на 20 юни от 18 часа в галерия „Мисията“. По преценка на екипа, присъствал на изложбата, сред участниците и публиката е имало представители от чужбина. Посетителите са били под 100 души, като около 1/3 от пространството е било запълнено. Достъпът до изложбата е бил свободен, а проведените анкети с публика – 5.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетиранията участници от публиката са с много висока цялостна удовлетвореност от състоялото се откриване на проявата - средна оценка 9,8 по десетобалната скала. Един от респондентите е присъствал и на предишни издания на ФотоФабрика, като оценява настоящото изключително високо в сравнителен план. Голяма част от публиката определя мястото и времето на провеждане като достъпни. Анкетиранията по-скоро са се затруднили да определят дали са били налични необходимите условия за достъп на уязвими групи като хора с увреждания, майки с деца и възрастни хора (трима анкетирани не са могли да преценят по този въпрос).

Всички съдържателни компоненти от събитието получават изключително високи отзиви, с максимални или близки до максималните стойности. Най-високи оценки получава професионализмът на участниците в проявата (10 от 10). Събитието е определено и като интересно/стойностно (9,8), ангажирано с обществено значима кауза (9,8), иновативност и ценностен принос (9,8 от 10).

Информация за събитието е достигнала до анкетиранията изцяло чрез лични социални контакти - приятели/познати.

Респондентите са на мнение, че на събитието е имало слабо присъствие на хора от различни социални групи (2,4 по десетобалната скала). Анкетиранията посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно или по-рядко, като сравнена с други подобни, настоящата е допаднала в по-голяма степен на всички участници (5 от 5 анкетирани).

Четирима от анкетиранията живеят извън центъра на града, един категорично не би посетил подобно събитие, като трима от тях смятат, че извън центъра няма условия за провеждането на такива прояви.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите*

20. СтолицаЛитература



Деветото международно издание на литературната платформа „СтолицаЛитература“, организирано от Фондация „Елизабет Костова“, е проведено от 13 до 15 юни. Фестивалът, част от ККССО, е подкрепен от СО с финансиране в размер на 10 000 лв. По повод предстоящия десетгодишен юбилей, фокусът на тазгодишното издание е поставен върху писането на нехудожествена литература - културна журналистика, мемоар, художествена документалистика, разследваща журналистика и други документални жанрове. Цялостното представяне поставя акцент на художественото в документалистиката и неговите граници, както и умението за откриването на истории в реалността, през погледа на автори и журналисти от САЩ, България и Европа в рамките на шест отворени за публиката събития.

По данни на **организатора** на международното издание, в него са се включили широк брой участници. По-силно са представени българските автори – 29 души, при очаквани 31. Международните участници са били в пълен състав от очакваните 15 души. Публиката също е била приблизително в планираните рамки – 360 посетители при предвидени 300. Извън финансирането от СО, останалата част от бюджета се формира с подкрепата на Фондация "Америка за България, Посолството на САЩ в България, Луис Рот Ендаумънт, както и Национален фонд "Култура". Бюджетът е бил достатъчен за реализацията на фестивала.

Организаторът е напълно удовлетворен от тазгодишното издание на „СтолицаЛитература“ - 10 по десетобалната скала. Напълно е удовлетворен и от отделните компоненти от реализацията на събитията. С 10 по десетобалната скала са оценени организацията на фестивала, качеството на участниците в него, медийните отзиви, достъпността за различни уязвими социални групи, достъпността на цените за вход на събитията и брой привлечени посетители.

По отношение на броя на посетителите организаторът споделя, че посещаемостта на повечето събития е била изключително добра, като средният брой на аудиторията на събитие е 60 души:

„Шестте отворени за широката публика събития бяха посетени от около 360 души, от което следва, че средната посещаемост на събитие е била около 60 души.“

По данни на организатора, събитията от тазгодишното издание успяват не само да привлекат традиционната си публика, но регистрират и нови посетители на своите събития:

„Събитията от програмата на тазгодишното издание на СтолицаЛитература регистрираха изключително добра посещаемост, както от представители на т.нар. лоялна литературна/културна публика, така и от хора с по-скоро любителски интерес към литературата, неспаднали традиционно към тези професионално ориентирани среди. ФЕК регистрира определен брой нови посетители на събитията – лица, посетили последователно няколко събития от тазгодишното издание на програмата, които не са част от мрежата на фондацията и са непознати на екипа на фондацията.“

Културният мениджър на „СтолицаЛитература“, изразява високата си удовлетвореност от съдействието на СО за организацията и провеждането на събитието – 10 от 10, като отдава значимост и на съпътстващите издания дейности, които не са част от ККССО и обект на финансиране от СО, но са неизменна част от творческия цикъл на „СтолицаЛитература“ и по своята същност са важни за привличането на нова публика в бъдещ план:

„В допълнение към това, посредством съпътстващите основната програма СтолицаЛитература събития, които се осъществиха без подкрепа от страна на Столична община и Календара на културните събития, включващи пролетен (10-14 април 2017) и летен (29 юни-3 юли 2017) курс по творческо писане за гимназисти, както разговор за хумора като средство в литературата (1 юни 2017) успяхме да включим в аудиторията на програмата ученици и да разширим още повече публиките на събитието.“

Опитът на организатора показва, че разнообразните локации на събитията по никакъв начин не оказват влияние върху посещаемостта и спад в аудиторията:

„След като миналата година събитията от програмата се проведеха изключително в Литературен клуб „Перото“ с цел опит за концентрация на публиките, тази година ФЕК се завърна към своя традиционен дългогодишен подход на диверсификация в локациите на провеждане на събитията, като беше установено, че множествеността на локациите не представлява фактор за разпиляване на публиките и спад в живата аудитория.“

По преценка на културния мениджър на фестивала, събитията от програмата му са събрали в малка степен хора с различни интереси, опит, социален статус (оценка 5 по скала от 1 до 10).

За популяризацията на събитията от фестивала са отделени специални средства от общия му бюджет, като за целта е разработена отделна комуникационна стратегия. Използвани са различни източници, чрез които информацията да достигне до аудиторията като: телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури/дипляни, билбордове, неформални кръгове от познати и приятели. Рекламата е била ситуирана на различни ключови локации- метро станции, рекламни брошури на Летище-София, 32-ро СУ. За фестивала е предвиден и реализиран прес клипинг на отзивите в медиите.

Анкетираните посетители (11 души) от обхванатите в мониторинга събития, са преобладаващо жени (7 от анкетираните). Преобладават респондентите до 40

годишни (7 души), а четирима от респондентите са под 30 г. Всички са високо образовани - с висше/полувисше образование. Около 1/2 от респондентите са професионалисти, останалите са любители на литературата. Цялостната удовлетвореност от събитията е много висока – средната оценка е 9,18 по десетобалната скала от 1 до 10. Петима от респондентите са присъствали и на предишни издания на „СтолицаЛитература“, като оценяват настоящото като по-добро в сравнителен план (средна оценка 8,6 от 10).

Всички анкетирани определят местата и времето на провеждане на събитията като напълно достъпни. По отношение на условията за придвижване на различни уязвими социални групи като възрастни хора и майки с деца, респондентите смятат, че събитията са по-скоро достъпни за такива хора (10 души от анкетираните).

По отношение на културното съдържание на събитията отзивите са положителни. Респондентите ги оценяват много високо като интересни/стойностни (9,36 от 10), като професионализъм на артистите (средна оценка 9,4 от максимална 10), с висок ценностен принос (9,27), социално ангажирани (9,09), в голяма степен иновативни (8,9). Анкетираните споделят мнението, че привлечените на проявите социални групи са били сравнително разнообразни, макар в неголяма степен (оценка 5,8 от 10).

Респондентите са се информирали за събитията от фестивала от различни източници, като в най-голяма степен застъпени са рекламата в сайта на организацията и социалните мрежи. Сред по-рядко споменаваните информационни канали са печатни издания (Програмата), неформални кръгове от приятели/познати и плакати/брошури. Почти половината анкетирани посетители посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно (5 души) или няколко пъти в месеца (4 души), само двама - поне веднъж в годината или много рядко. Шестима от анкетираните респонденти заявяват, че в сравнение с други събития, на които са присъствали, настоящите са им допаднали в по-голяма степен. Няма изразени мнения, че посетените прояви са допаднали по-малко на публиката. Повечето анкетирани живеят в центъра на града (7 души), а трима са извън централната част, като изразяват колебание дали биха посетили подобно събитие в периферията на София.

Предоставените **медийни публикации** за „СтолицаЛитература“ са 59, от които подходящи за кодиране и обработка са били 56. Преобладават интернет публикациите (77%), а 12% са отзивите в телевизионни предавания. По-голяма част от тях са поместени в специализирани издания за култура и изкуство (61%), а останалите публикации са в масови издания (39%). Почти всички материали са публикувани преди началото на проявата (94%). В 70% от случаите публикациите представляват информация за събитието, а 30% са интервю с участник/организатор на събитието. Тонът на заглавията е неутрален във всички 56 публикации, а в съдържателно отношение по-малко от половината публикации са с неутрално звучене (45%), а останалите – с положително (39%). Няма негативно звучащи материали. Столична община като финансиращ партньор на събитието се споменава в 42% от случаите. Почти всички материали с изключение на два са придружени с визуализация.

20.1 Анализ на „Намиране на историята“ и „Намерени в историята“ – панел в две части

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Събитието, част от програмата на „СтолицаЛитература“, се е състояло на 13 юни между 19 и 21 часа в литературен клуб „Перото“. В него участие са взели български и чуждестранни автори. Панелът е проведен на два езика – български и английски. Освен сред участниците, и сред публиката са присъствали гости от чужбина. Аудиторията не е надвишавала 100 души, като капацитетът на клуба е бил запълнен на повече от 2/3. Достъпът до събитието е бил свободен, а реализираните анкети с посетители са 6.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители са много високо удовлетворени от състоялите се дискусии – средна оценка по показателя цялостна удовлетвореност – 9,5 по десетобална скала от 1 до 10. Присъствалите и на предишни издания на „СтолицаЛитература“ (четирима от респондентите) оценяват настоящото много високо в сравнителен план. Публиката единодушно определя мястото и времето на провеждане като достъпни, както и осигурените условия за придвижване на възрастни хора и майки с деца. Четирима от респондентите споделят мнение, че са били осигурени необходимите условия и за хора с увреждания.

Всички съдържателни компоненти от събитието получават изключително високи отзиви, с максимални или близки до максималните стойности. Най-високи оценки получава проявата за иновативност и ценностен принос (максимални 10 от 10). Събитието е определено и като интересно/стойностно (9,83), ангажирано с обществено значима кауза (9,67), с висок професионализъм на участниците (9,60).

Информация за събитието е достигнала до анкетираните най-вече от печатни издания (Програмата) или реклама в сайта на организаторите, в по-малка степен роля имат социалните мрежи и приятели/познати.

Респондентите са на мнение, че на събитието са присъствали хора от различни социални групи, макар в малка степен (5,5 по десетобалната скала). Анкетираните посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно или по-често, като сравнена с други подобни, настоящата е допаднала в по-голяма степен на повечето участници (четирима от шестимата респонденти).

Двама от анкетираните живеят извън центъра на града, като единият категорично не би посетил подобно събитие, ако се организира в периферни части, а според другия извън центъра няма условия за провеждането на такива прояви.

✓ **Събитието в медиите**

Събитието се споменава самостоятелно в 9 медийни публикации. Пет материала са поместени в интернет, а 4 в телевизионни предавания. Шест са в масови издания, а останалите (3 публикации) присъстват в специализирани издания за култура/изкуство. Всички публикации са направени преди началото на проявата. Седем от случаите са проведени интервюта с участник/организатор, като останалите издания са с информационен характер (2 от тях). Тонът на заглавията на всички медийни отзиви звучи напълно неутрално. В съдържателно отношение тонът е положителен (7 публикации), като няма негативно звучащи материали. Столична община като финансиращ партньор на събитието е спомената в 8 от случаите, а всички материали за събитието са придружени с визуализация.

20.2 Анализ на Международен литературен пърформънс

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Събитието е проведено на 14 юни от 19 часа в Център за култура и дебат „Червената къща“. В него отново са взели участие български и чуждестранни автори, като езиците на провеждане са били български и английски. Освен сред участниците, сред публиката също е имало гости от чужбина. Залата е била с под 100 посетители, но капацитетът ѝ е бил запълнен изцяло. Достъпът до събитието е бил свободен. В съответствие с обема на аудиторията и според изискванията на Възложителя, реализираните анкети с публика са 5.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Декларирана е висока удовлетвореност от посетената проява като цяло (средната оценка по показателя е 8,80 по десетобалната скала от 1 до 10). На предишно издание на фестивала е присъствал само един от петимата анкетирани, като оценява настоящото като по-скоро по добро в сравнителен план (6 от 10).

Локацията, времето на провеждане, както и осигурените условия за придвижване на уязвими групи като възрастни хора и майки с деца са определени като по-скоро достъпни. Трима от респондентите определят и условията за хора с увреждания като достъпни, докато другите двама са се затруднили да преценят.

В съдържателно отношение събитието получава положителни отзиви от анкетираните посетители, като най-висока е оценката за професионализма на участниците (9,2 по десетобалната скала). Средни оценки над 8 получават и компонентите „интересно/стойностно събитие“ (8,8), „ангажираност с обществено значима кауза“ (8,4), „утвърждаване/възпитаване на ценности“ (8,4). Иновативният характер на проявата е оценен най-ниско, макар в положителния спектър на скалата (7,8 от 10).

Анкетираните са научили за събитието основно от социалните мрежи и в по-малка степен – от реклама в сайта на организаторите, плакат/брошура, приятели и познати. Привлечените на събитието социални групи са определени като по-скоро разнообразни, макар в неголяма степен (6,25 от 10).

Практиките на посещение на подобни събития от анкетираните са различни – двама участници ходят редовно (поне веднъж месечно), и по един – няколко пъти годишно, веднъж годишно или по-рядко, или инцидентно са попаднали тук. Различни са и мненията на респондентите по въпроса доколко им харесва посетеното събитие в сравнение с други подобни, на които са присъствали – мненията са или че настоящото е по-въздействащо, или че е сходно с останалите, или че не могат да направят такава оценка.

Извън централната част на града живее само един респондент, като изразява готовност да посещава подобни събития, ако бъдат изнесени в периферни локации на града.

✓ **Събитието в медиите**

За събитието са предоставени 6 медийни публикации. Всички отзиви са концентрирани изцяло в интернет. Повече от половината са поместени в специализирани издания за култура/изкуство (4 от тях), а останалите присъстват в масови издания. Всички публикации са направени преди началото на проявата, като почти всички отзиви са с предимно информационен характер, като 5 от случаите са с информация за събитието. Тонът на заглавията на всички медийни публикации звучи напълно неутрален. В

съдържателно отношение тонът е неутрален в 5 от случаите, като няма негативно звучащи материали. Столична община като финансиращ партньор на събитието е спомената само в два от случаите, а всички материали за събитието са придружени с визуализация.

21. София: Поетики



Дванадесетото международното издание за съвременна поезия „София:Поетики“ тази година е проведено в периода 16-18 юни 2017 г. Организатори са „Обединени издатели“ ЕООД и Сдружение „София:Поетики“, а финансовата подкрепа от Столична община по линия на ККССО е в размер на 8 000 лв. Основната вечер на фестивала, която е проведена на Лятната сцена в Борисовата градина на 17 юни, започва с отложен старт поради лоши климатични условия, но продължава успешно с музика на живо и рецитал на чуждестранните гости на фестивала, като накрая публиката е имала възможността да избере своите фаворити за наградата на фестивала. Събитията от останалата програма са проведени на две локации - Чешки културен център и *Dada Cultural Bar*. Всички прояви са били със свободен достъп. В мониторинга е обхваната основната вечер на фестивала.

По данни на **организатора**, на тазгодишното издание на София:Поетики са се включили почти всички предвидени български (33 от 34) и международни участници - 8 от планираните. Публиката не е надвишила предвидените – 300 посетители. Почти цялото финансиране на фестивала се формира с подкрепата на други източници – 80%. Относно бюджетът, организаторът изразява сериозна критика: *„Фестивалът не е надвишил бюджета, а страда от системно недофинансиране.“*

Мениджърът изразява висока цялостна удовлетвореност от състоялия се тази година фестивал (9 по скалата от 1 до 10). Максимална е и удовлетвореността му по отношение повечето отделни компоненти от реализацията на фестивала: качество на участниците, достъпност за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания (оценки 10 по десетобалната скала). Високо оценени

са организацията на събитието (9 от 10) и брой привлечени участници – 8 по скалата от 1 до 10. Ниска удовлетвореност е изразена по отношение на медийните отзиви – оценка 5 от максимална 10.

По отношение на привлечените посетители културният мениджър и тази година споделя своето разочарование от посещаемостта на събитието, поради слабото медийно отразяване:

„Публиката беше малко, което се дължи първо на спецификата на представянето (поезията си остава елитно изкуство), така и на слабото предварително медийно отразяване. Последното не е проблем на организаторите, а на разпада на системата на медиите у нас.“

Организаторът споделя, че форматът на фестивала може да се промени, поради липсата на финансиране и осигурени условия от страна на Столична община:

„При всички случаи, ако продължим провеждането на фестивала, което при тези условия, осигурени от общината, е все по-малко вероятно, ще наблегнем повече на платената реклама (при наличието на финансиране, разбира се), а също в увеличаване броя на чуждестранните участници, респективно – намаляване този на българските.“

Съдействието, получено от СО, е оценено с по-ниска оценка, но в положителния спектър – с 7 по десетобалната скала. Причината за по-ниската оценка е далеч недостатъчната финансова подкрепа и осигурени условия от СО като цяло, но мениджърът не скрива признанието си към съдействието на СО тази година, по отношение на международните участници на събитието:

„Тази година общината прие по-сериозно проблема с хроничното недофинансиране на фестивала и подпомогна настаняването на чуждестранните ни участници“.

По преценка на мениджъра на София:Поетики, привлечените на проявите социални групи са били по-скоро разнообразни (оценка 7 от максимална 10). За популяризацията на събитията от фестивала са отделени „символични“ средства от бюджета за комуникация и реклама, като е имало разработена комуникационна стратегия. Използвани са 4 източници, чрез които информацията да достигне до аудиторията, като: информационни сайтове в интернет, социални мрежи, плакати, неформални мрежи-приятели и познати. В рамките на фестивала е предвиден и реализиран прес клипинг, който е предоставен на Алфа Рисърч за анализ.

Анкетираните посетители (8 души) демонстрират много висока цялостна удовлетвореност от основната фестивална вечер (9,13 по десетобална скала). Присъствалите и на предишни издания на София:Поетики (трима от анкетираните) оценяват настоящото много високо в сравнителен план (9,63). Респондентите определят като по-скоро достъпни както времето и мястото на провеждане, така и осигурените условия за придвижване на различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания.

Културното съдържание на събитието също получава много положителни отзиви. Оценено е като интересно/стойностно (9,5), с висок професионализъм на артистите (9,63), социално ангажирано (9,29), утвърждаващо ценности (9,25). Единствената оценка, по-ниска от 9 по десетобалната скала, е поставена на иновативния характер на събитието (7,86).

Респондентите са се информирали за проявата основно чрез неформални кръгове от приятели и познати и в по-малка степен – от социалните мрежи, реклама в сайта на организаторите. Според анкетиранията това културно мероприятие е успяло да събере в значителна степен разнообразни социални групи (8 по десетобалната скала.)

Почти всички респонденти посещават подобни прояви няколко пъти годишно, като въпреки високите оценки за различни аспекти, мненията доколко е допаднало събитието в сравнение с други подобни посещения са поляризираны – на 1/3 им е допаднало повече, за 1/3 е сходно като въздействие. Повечето анкетирани не са професионалисти в сферата на музиката и литературата. Като профил мъжете и жените са еднакво представени, респондентите са изцяло на възраст до 50 г., изцяло са висшисти. Извън центъра живеят само двама от анкетиранията, като един по-скоро би посетил подобна проява, ако се организира в периферни локации.

Предоставените **медийни публикации** за фестивала са 33, от които подходящи за кодиране и обработка са 31. Поместени са почти изцяло в интернет сайтове без един материал, наличен в радио. Преобладават масовите издания (29 бр.). Всички публикации предхождат началото на фестивала, като имат почти изцяло информативен характер (30 случая), има и едно интервю с организатор/участник. Тонът на всички заглавия е неутрален, в съдържателно отношение също доминира неутралното звучене (26 статии). СО е спомената като подкрепяща фестивала по линия на ККССО само в 9 от отзивите. Почти всички материали са придружени с визуализация.

22. Среци на младото европейско кино



Четвъртото издание на фестивала „Среци на младото европейско кино“ е проведено между 19 и 25 юни във филмотечно кино „Одеон“ и Френски институт в София. Фестивалът, организиран от Сдружение „Арте Урбана Колектив“, е подкрепен от Столична община по линия на ККССО с финансиране в размер на 5 000 лв. Четвъртото издание, което насърчава младите кинотворци, и тази година открива програмата си с редица прожекции на европейски филми, майсторски класове, професионални уъркшопи и кинообразование за младежи. В основната програма са показани общо 18 филма – пълнометражни и късометражни, класики и дебюти, като е

поставен силен акцент върху дейностите, посветени на кинообразованието за младежи. Проведени са срещи на младата публика с френския гост на изданието, писателя Фредерик Сириез, който стартира фестивала представяйки филма, в който той самият е съсценарист – френската комедия „Законите на джунглата“, а италианският режисьор Алесандро Комодин (награден в Кан и селектиран за десетки фестивали по света) провежда безплатен мастерклас по режисура. В мониторинга попадат 5 събития.

Публиката, анкетирана в рамките на мониторинга, е общо 30 души, като преобладават жените (22). Има представители на различни възрастови групи, като доминират участниците под 30 годишна възраст (14 души), 7 души са анкетираните до 40 години. Равно е присъствието на анкетираните лица между 40 и 60 г. (4 души) и над 60 години (4 души). Мнозинството от анкетираните посетители са високо образовани, а любителите на киното (22 души) преобладават над професионалистите.

Анкетираните изразяват висока удовлетвореност от проявите като цяло – 9,5 от 1 до 10. Почти половината респонденти (13 души) са посещавали и предишни издания на „Срещи на младото европейско кино“, като оценяват настоящото като по-добро (оценка 8 от 10). Респондентите определят времето и мястото на провеждане на събитията като по-скоро достъпни. Оценките по отношение на достъпността на събитията за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания не са толкова категорични, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията, че участниците се затрудняват да преценят дали това е така. Много малка част от анкетираните посетители (двама души) заявяват, че не е имало условия за достъп на хора с увреждания.

В съдържателно отношение всички компоненти за фестивала получават високи отзиви от анкетираната публика: професионализмът на артистите е високо оценен (8,52 от 10), както и съдържанието на събитията като стойност (8,41) и ценностния им принос (средна оценка 8,03). Сравнително положителни са оценките за събитията като социално ангажирани (7,86) и имащи иновативен характер/идеи/подходи (7,83).

Респондентите определят цените на билетите за проявите, които са били платени, като достъпни (средна оценка 9,36 по десетобалната скала).

Информация за събитията е достигнала до участниците чрез различни източници, като най-често споменавани са на първо място - личните контакти от приятели и познати, а на второ място - социалните мрежи. Сред информационните канали присъстват, макар в по-малка степен, печатни издания/културни гайдове(Програмата), реклама в сайта на организаторите, предаване по тв/радио, сайт на Столична община, реклама в метрото, плакати/брошури.

По мнение на анкетираните на събитията са присъствали по-скоро разнообразни групи посетители – хора с различен социален статус, интереси, опит (средна оценка 6,37 от 10 по този показател).

Мнозинството от респондентите посещават подобни прояви няколко пъти годишно (14 от тях) или поне веднъж месечно (12 души). Една част от посетителите оценяват настоящите събития като по-добри (10 души заявяват, че събитието им е харесало повече), а други 10 от тях ги определят като сходни с останалите. Неутрални по отношение на съдържанието на събитията са 7 души. Проявите са се харесали в по-малка степен само на трима от участниците в анкетата.

Преобладават посетителите, живеещи в райони извън центъра (15 от анкетираните), като 9 души заявяват, че биха посетили подобно събитие, ако се провежда в периферни локации, а петима смятат, че извън центъра няма условия за подобни културни прояви.

**Не са налични анкета с организатор и прес клипинг за фестивала*

22.1 Анализ на кинопрожекция „Законът на джунглата“ – Откриване на фестивала

✓ Събитието в обективни индикатори

Откриването на фестивала „Срещи на младото европейско кино“ е проведено във филмотечно кино „Одеон“ на 20 юни от 20:00 часа. По данни на екипа, който е присъствал на откриването, сред гостите в публиката е имало представители от чужбина. Капацитетът на залата е бил почти запълнен, а на събитието са присъствали между 101- 500 души. Входът е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 8 анкети с аудиторията.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните представители на публиката оценяват представеното съдържание на откриването много високо – средна оценка 9,63 от 10. Шестима от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и споделят, че настоящото е по-добро.

Респондентите единодушно определят мястото и времето на провеждане на събитието като напълно достъпни. Петима анкетирани смятат, че са осигурени условия за придвижването на уязвими групи- майки с деца, възрастни, хора с увреждания, като останалите се колебаят в преценката си (трима души). Представеното на събитието културно съдържание получава високи оценки по отношение по всички компоненти: професионализъм на артистите (9,86), интересно/стойностно събитие (9,86), наличие на иновативни идеи/подходи (9,29), ангажираност с обществено значима кауза (9,29 от 10) и възпитаване на ценности (9,29 от 10).

Основната част от участниците са научили за културната проява на първо място от приятели/познати и социалните мрежи. Освен това, анкетираните споделят, че са се информирали от реклама в метрото, от сайта на Столична община и реклама от билборд. По преценка на респондентите на събитието са присъствали разнообразни социални групи - хора с различни интереси, статус и опит – средна оценка 8,5 от 10.

Четирима от участниците в анкетата посещават подобни културни прояви поне веднъж годишно, двама – поне веднъж месечно. В сравнителна перспектива петима от анкетираните споделят, че това събитие им харесва повече от други. Петима от респондентите живеят извън централната част на града, като четирима по-скоро биха посетили подобно събитие, ако се състои извън центъра на София, с един споделя, че в периферията на града няма условия за провеждането подобни събития. Цената на билета за прожекцията е определена като напълно достъпна.

22.2 Анализ на „Късометражна програма 2“

✓ Събитието в обективни индикатори

Излъченото събитие „Късометражна програма 2“ е посетено от екип на агенцията на 21 юни от между 16-18 часа във филмотечно кино „Одеон“. По данни на екипа, присъствал на изданието, сред публиката е имало представители от чужбина. Около 1/3 от капацитета на залата е бил запълнен, като аудиторията е била под 100 души. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 5 анкети с посетители.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Цялостната удовлетвореност на публиката от представения филмов цикъл е висока – средната оценка по този показател е 8,6 по скалата от 1 до 10.

Мнозинството от анкетираните зрители смятат, че локацията и времето на провеждане са достъпни. По отношение на възможностите за придвижване на различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания, мнозинството от респондентите се затрудняват в преценката си дали такива условия са налични. Само един от тях смята, че условията за хора с увреждания са по-скоро недостъпни, а според двама от анкетираните мястото е по-скоро достъпно за придвижване на възрастни хора.

Културното съдържание на събитието също е оценено сравнително високо във всички отношения. Положителни са отзивите за професионализма на артистите (8,4 по десетобалната скала), иновативността на филмите (8,4 от 10), утвърждаване на ценности (8,2), ангажираност с обществено значима кауза (8,2 от 10), а като интересно/стойностно, събитието е оценено със средна оценка 8 по десетобалната скала.

Основният източник на информация за събитието са социалните мрежи, печатни издания/културни гайдове (Програмата), реклама в сайта на организацията. По-рядко като информационни канали са споменавани реклама или предаване в тв/радио, приятели/познати.

По мнение на анкетираните посетители, на проявата по-скоро са присъствали хора от разнообразни социални групи – с различни опит, интереси, социален статус (6,4 от 10)

Мнозинството от анкетираните посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно. Сравнено с други подобни, настоящото събитие е определено като съпоставимо от повечето респонденти (4 души).

22.3 Анализ на кино прожекция „Жюл и Жим“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Прожекцията на филма „Жюл и Жим“ е посетено от екип на агенцията на 22 юни от 18:30 часа във филмотечно кино „Одеон“. По данни на екипа, който е присъствал на прожекцията, в организацията на събитието е имало чуждестранни представители. Помалко от 1/3 от капацитета на залата е бил запълнен, като публиката е била под 100 души. Входът за прожекцията е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 6 анкети с посетители.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните представители на публиката демонстрират много висока удовлетвореност от проведената прожекция – средна оценка 9,33 от 10. Двама от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и оценяват настоящото със средна оценка 5,5 от 10.

Респондентите определят локацията и времето на провеждане като по-скоро достъпни. Половината от анкетирания смятат, че има осигурени условия за хора с увреждания. По отношение на придвижването на възрастни хора, половината участници в анкетата споделят мнението, че тези условия са осигурени, а останалите се затрудняват да преценят. Повечето от запитаните посетители се затрудняват да дадат оценка дали са били осигурени необходимите условия за придвижване на майки с деца.

Представеното по време на проявата културно съдържание получава сравнително добри оценки. Високо оценено е събитието като интересно/стойностно (9,33 от максимална оценка 10), на второ място е професионализмът на артистите (8,83). В по-малка степен събитието е оценено като утвърждаващо ценности (7,67) и социално ангажирано – 7 от 10. Най-ниска оценка дават анкетирания по компонента за иновация – 5,83.

Мнозинството от запитаните са научили за прожекцията от приятели/познати и социалните мрежи, като са споменати печатни издания/културни гайдове, реклама в сайта на организаторите, плакат/брошура. По преценка на анкетирания, на събитието са присъствали сравнително разнообразни социални групи от хора. Цената на билета е определена като достъпна.

Сред респондентите преобладават тези, които посещават подобни културни мероприятия поне веднъж месечно, като трима от запитаните се затрудняват да сравнят това събитие с други от същия тип. Двама от анкетирания смятат, че настоящата проява не се различава от други, на които са присъствали, а на един е допаднала в по-голяма степен.

По-голямата част от респондентите живеят в централната част на града, като всички са единодушни, че не биха посетили подобно събитие, ако се провежда извън техния район.

22.4 Анализ на филм на Алесандро Комодин - „Щастливите дни ще дойдат скоро“

✓ Събитието в обективни индикатори

Прожекцията на филма „Щастливите дни ще дойдат скоро“ е осъществена на 22 юни от 19:30 часа във Френския културен институт, след проведен майсторски клас на Алесандро Комодин. По данни на екипа на Алфа Рисърч, както сред участниците, така и сред публиката са присъствали представители от чужбина. По-малко от 1/3 от капацитета на пространството е бил запълнен, като публиката е била под 100 души. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 6 анкети с посетители.

✓ Събитието през погледа на публиката

Участвалите в анкетата са много високо удовлетворени от представената прожекция – средна оценка по показателя цялостна удовлетвореност – 9,4 по десетобална скала от 1 до 10. Присъствалите и на предишни издания на „Среци на младото европейско кино“ (трима от 6 анкетираните) оценяват настоящото много положително в сравнителен план. Публиката се затруднява да прецени дали условията за придвижване на възрастни хора и майки с деца са били налични. Половината от анкетираните смятат, че на мястото на събитието има осигурени условия за хора с увреждания.

Всички съдържателни компоненти от събитието получават добри отзиви в рамките на положителния спектър, като средните им оценки са приблизително еднакви. По отношение на професионализма на артистите средната оценка е 8,33 от максимална 10, утвърждаващо ценности и иновативност - 8,17 от 10, като интересно/ стойностно и социално ангажирано събитие - 8 по десетобалната скала.

Информация за прожекцията е достигнала до анкетираните най-вече от печатни издания (Програмата) или реклама в сайта на организаторите, социалните мрежи и приятели/познати, в по-малка степен - от телевизия/радио.

По преценка на участниците в анкетата на събитието са присъствали хора от различни социални групи, макар в малка степен (6 по десетобалната скала). Анкетираните посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно или по-често, като сравнена с други подобни, настоящата е допаднала в по-голяма степен на половината участници (трима от шестимата респонденти), на двама от се е харесала по-малко, а един се е въздържал от оценка.

Петима от анкетираните живеят извън центъра на града, като трима по-скоро биха посетили подобно събитие, ако се организира в периферни части на София. Цената на билета е определена като достъпна.

22.5 Анализ на „Награждаване, прожекция на късометражна програма“

✓ Събитието в обективни индикатори

Награждаването е посетено от екип на Алфа Рисърч на 23 юни от 19:00 часа във Френски институт. По данни на анкетите освен сред участниците, и сред публиката са присъствали представители от чужбина. Около 1/3 от пространството е било запълнено, като аудиторията е била под 100 души. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 5 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители изразяват положително цялостно отношение към представеното съдържание, макар и в по-малка степен – средна оценка по показателя цялостна удовлетвореност 6,6 по скала от 1 до 10. Присъствалите и на предишни издания на „Среци на младото европейско кино“ (двама от респондентите) оценяват настоящото с оценка 5,5 по скалата от 1 до 10. Респондентите единодушно определят локацията и времето на провеждане като по-скоро достъпни. Като по-скоро налични осигурените условия за достъп на хора с увреждания, възрастни хора и майки с деца са по-скоро налични.

Всички съдържателни компоненти от събитието получават сравнително положителни отзиви, макар в по-малка степен спрямо останалите проследени в мониторинга събития. Най-високата оценка е дадена за компонента иновация (7,2 от максимална 10). Професионализмът на артистите получава средна оценка 6,6 от 10, отзивите за събитието като социално ангажирано и утвърждаващо ценности са със средна стойност 6,4 по десетобалната скала, а като интересно и стойностно - 6,2 от 10.

Информационните канали на анкетирания са в най-голяма степен социални мрежи и приятели/познати.

По преценка на участниците в анкетата, на събитието по-скоро са присъствали хора от еднородни социални групи (4,8 по десетобалната скала). Анкетирания посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно или поне веднъж месечно, като сравнено с други подобни, настоящото не се отличава съществено (четирима от анкетирания смятат така). Трима от анкетирания живеят извън централните части на София, като двама от тях смятат, че извън центъра няма условия за събития от този род.

23. Фестивал за градска култура „София Диша“



Мултижанровият фестивал „София диша“ е реализиран за осма поредна година, но с нов модел на провеждане в два поредни месеца: юни (24.06-25.06) и август (26.08-27.08). Организатор е Фондация „София диша“, а финансовата подкрепа на Столична община по линия на ККССО е 60 000 лв. Тазгодишният нов модел на провеждане на фестивала цели да разшири и разнообрази обхвата му, за да се впише в активната културна програма по подготовката на започващото през 2018 г. председателство на Съвета на ЕС в България. И тази година изданието включва в програмата си визуални и сценични изкуства, литература, социално-образователни инициативи, екология и спорт, като основният фокус е представянето на младите български творци. Изданието отново прилага своя успешен модел, при който разделя локацията си на няколко тематични зони – творческа, детска, спортна, базарна и релакс зона, като тази година включва и зона за традиционни български занаяти. Всички прояви са били със свободен достъп. В мониторинга попадат 3 от фестивалните дни- един през юни и два през август.

* За фестивала не са налични анкетна карта с организатор и прес клипинг.

Анкетираните посетители на фестивала са 53 души, преобладаващо жени (62%). Посетителите са от разнообразни възрастови групи, най-вече хора от по-младите и средни поколения (само 8% са над 60 г.). Респондентите са предимно високо образовани – 2/3 са с висше/полувисше образование, а със средно образование са 36%.

Цялостната удовлетвореност от събитието е близка до максималната – средно 9,32 по десетобалната скала. Малко под половината анкетирани (22 от тях) са традиционни посетители на фестивала, като оценяват настоящия като много по-добър – 9,91 по скалата от 1 до 10. Респондентите са напълно единодушни, че времето и локациите на провеждане на мероприятията са били достъпни. Като напълно достъпни са определени и условията за придвижване на хора от различни уязвими групи: хора с увреждания, възрастни хора и майки с деца.

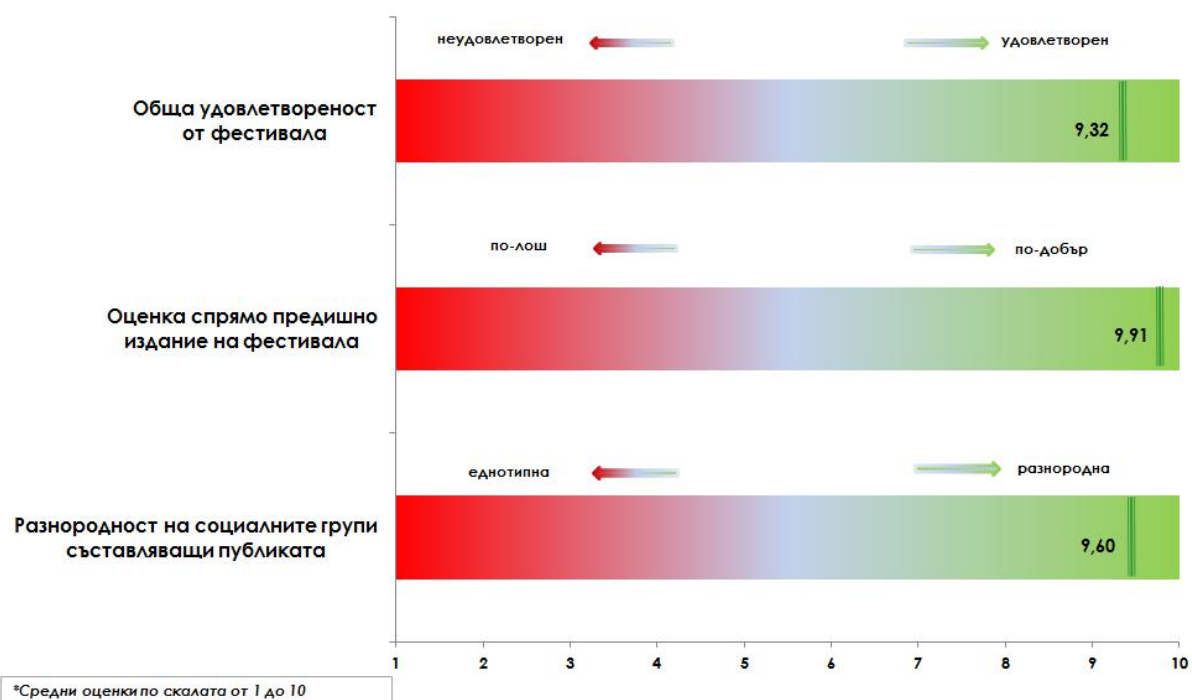
Културното съдържание на проявите в рамките на фестивала е оценено високо. Най-положителни са отзивите за иновативни идеи/подходи/продукти (средна оценка 9,55 от 10), социална ангажираност (9,51), утвърждаване на ценности (9,6). Събитията са високо оценени и като интересни и стойностни – 9,45 по десетобалната скала, с висок професионализъм на артистите (9,28 по скалата от 1 до 10).

Аудиторията се е информирала за проведените събития в най-голяма степен от реклама по телевизия и радио, печатни издания/културни гайдове (Програмата), от сайта на организацията, която го провежда, и от лични контакти- приятели и познати. Макар по-рядко споменавани, сред застъпените информационни източници за събитията са и: сайта на Столична община, телевизионно/радио предаване, социалните мрежи.

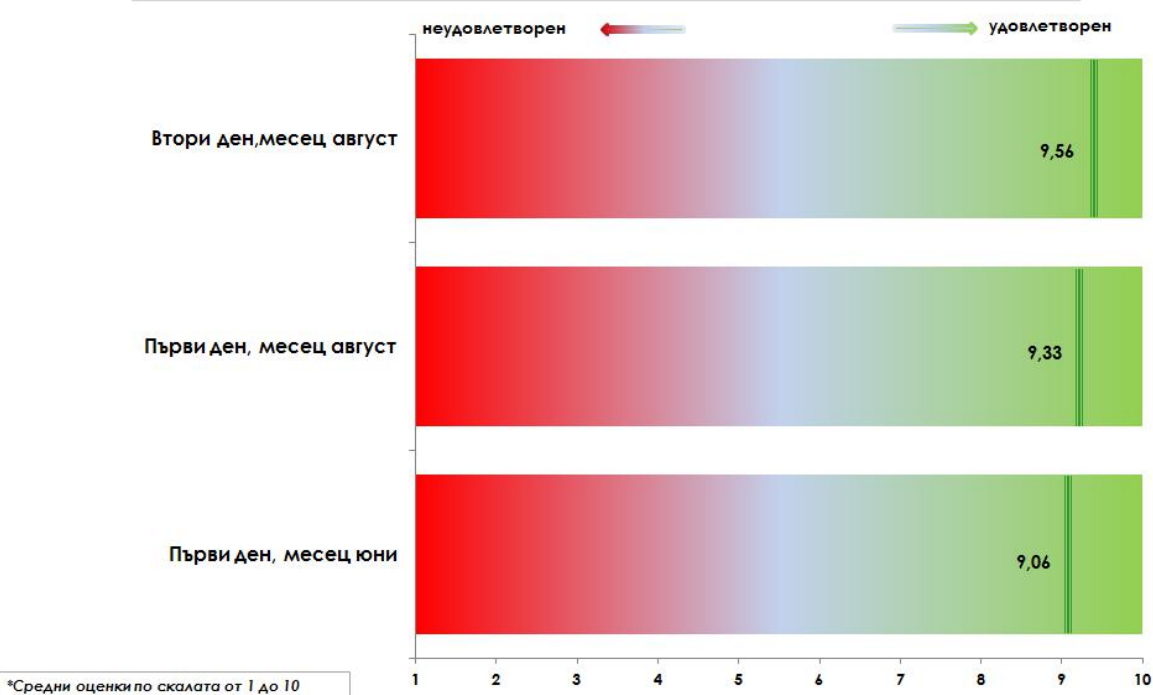
Според респондентите събитията са успели да привлекат много разнообразни социални групи (оценка 9,6 по десетобалната скала). Сравнени с други събития, които анкетираните са посещавали, настоящото е определено като приблизително еднакво (38%) или като по-добро (32%). Едва 4% от анкетираните заявяват, че посетената от тях проява им е допаднала в по-малка степен, останалите са се затруднили да преценят по въпроса.

Малко над половината респонденти (57%) живеят в квартали извън центъра на София, като над 1/3 от тях смятат, че не биха посетили подобно събитие, ако се провежда извън централните части, а 1/3 заявяват готовност да посещават подобни събития, ако бъдат организирани в районите, където живеят. 20% от респондентите смятат, че извън центъра няма осигурени условия за подобни събития.

Общи оценки на Фестивал "София диша":



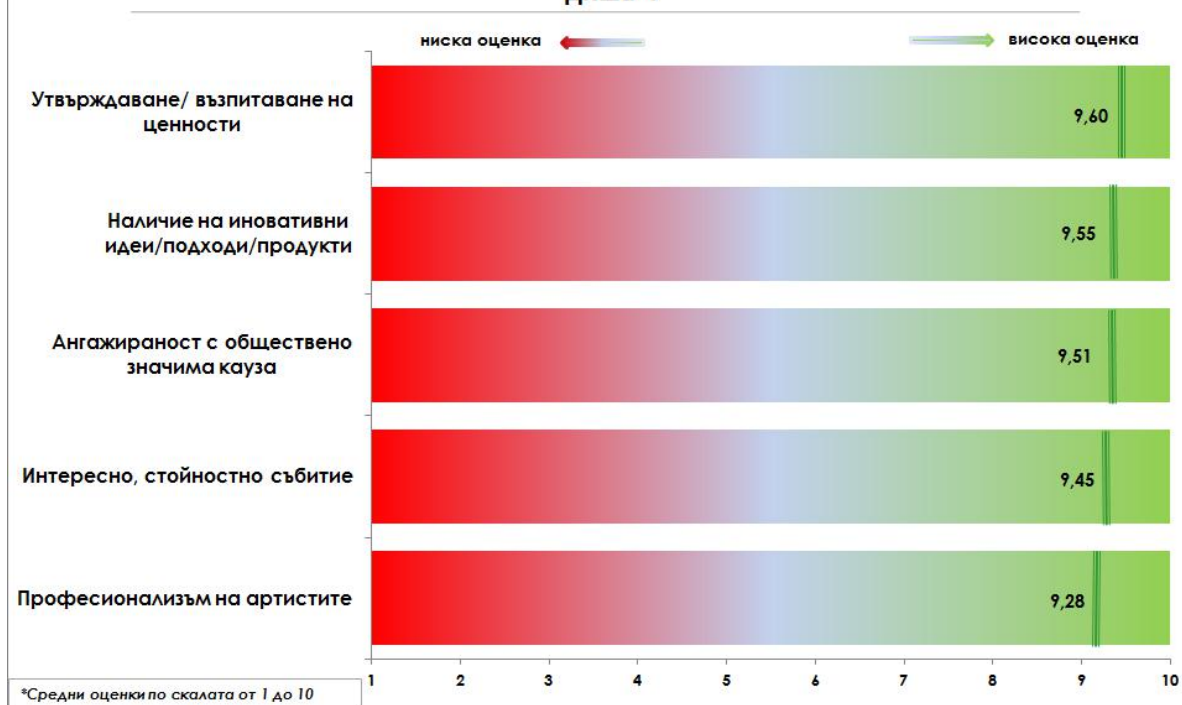
Удовлетвореност от събитията в рамките на Фестивал "София диша":



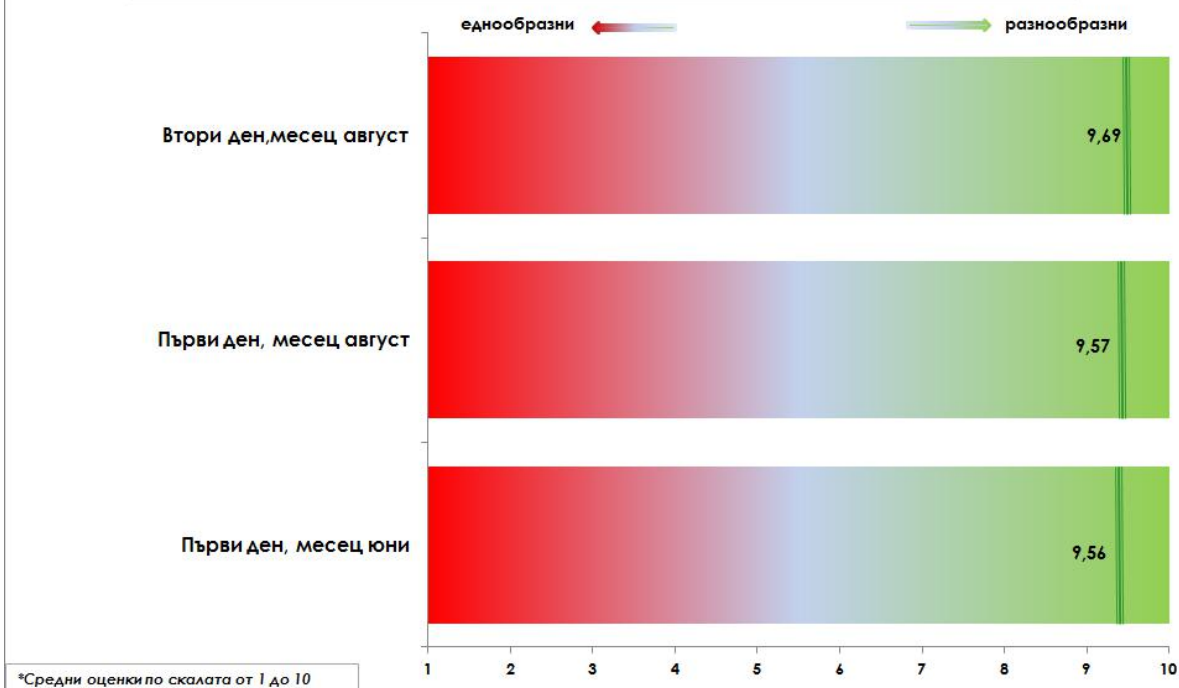
Оценка за организацията на събитията в рамките на Фестивал "София диша" (%)



Оценка на културното съдържание в рамките на Фестивал "София диша":



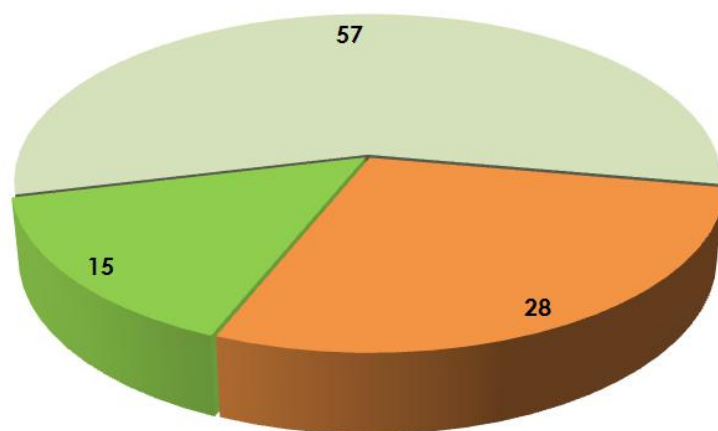
Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Фестивал "София диша":



От къде научихте за събитията в рамките на Фестивал "София диша"? (%)



Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)



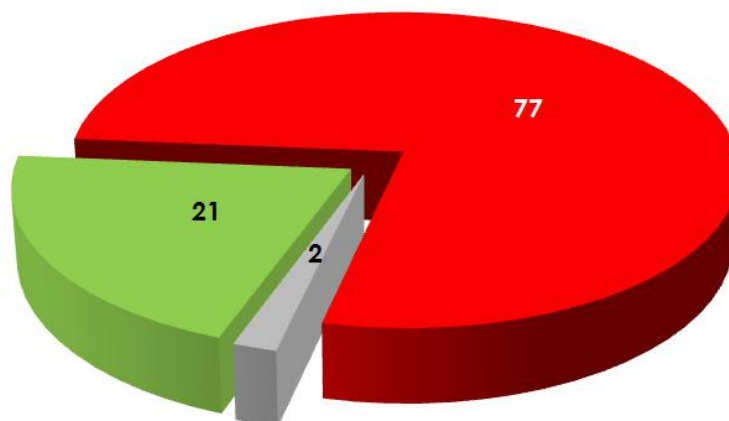
■ Няколко пъти годишно ■ 1 път годишно или по-рядко ■ Много рядко, сега

Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)

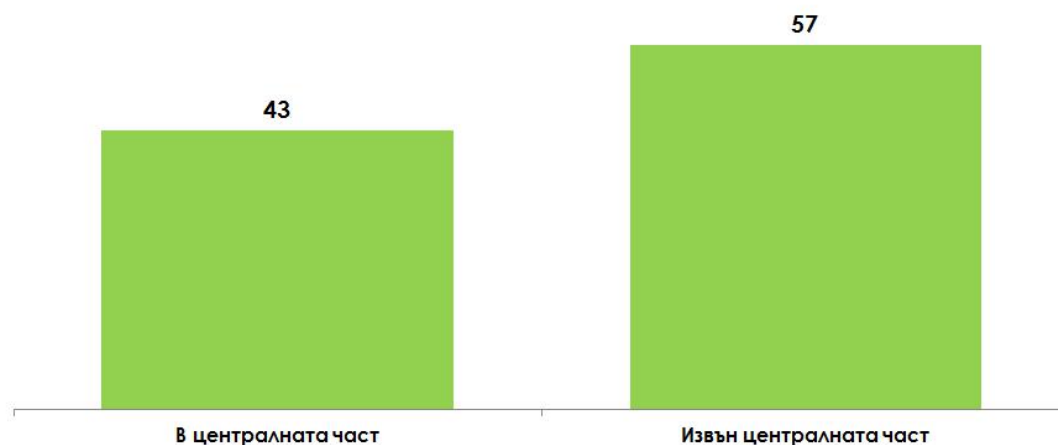


Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

■ Да ■ Не ■ Без отговор

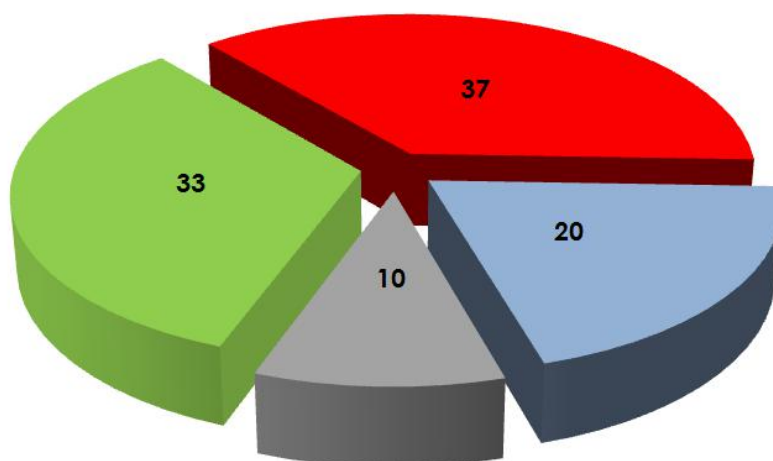


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие ■ Без отговор



23.1 Анализ на Първи ден на фестивала (24 юни) - акцент върху откриване, следобедна програма и концерти

✓ Събитието в обективни индикатори

Откриването е проведено на 24 юни в пространството на ул. Оборище и площад „Свети Александър Невски“ и е посетено от екип на Алфа Рисърч между 16-22 часа. По данни на анкеторския екип, присъствал на събитието, сред публиката е имало чуждестранни гости. Събитието е привлякло между 501-1000 души (обозрими като обем на площта, в която са организирани различни прояви. Напълно е възможно потокът от хора, преминал през пространството, да е надвишил този размер в часовете на посещение на екипа), като пространството е било запълнено с посетители. Фестивалът се провежда със свободен достъп. В съответствие с изискванията на Възложителя, са реализирани 16 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните изразяват много положително отношение към посетените в рамките на първия фестивален ден мероприятия – средна оценка 9,06 от 10. Шест от респондентите са присъствали и на предишно издание на „София диша“ и в сравнителна перспектива оценяват настоящото като по-добро.

Анкетираните оценяват напълно позитивно локацията, времето на провеждане и условията за достъп на уязвими групи хора.

Представеното съдържание също получава високи оценки по следните индикатори - интересно/стойностно събитие (9,44), наличие на иновативни идеи/продукти (9,38), ангажираност с обществено значима кауза (9,19), професионализъм на артистите (9,06) и утвърждаване/възпитаване на ценности (9,5).

Респондентите са разбрали за събитието от печатни издания/културни гайдове(Програмата), реклама в сайта на организацията на фестивала, от неформални канали - приятели/познати. По-малко споменавани информационни източници са сайта на СО, реклама по тв/радио и социални мрежи. По преценка на анкетирания посетители на събитието са присъствали много различни социални групи – с различни социален статус, интереси и опит (средна оценка 9,56 от 10).

Повече от половината от запитаните (11 души) посещават подобен тип събития поне веднъж годишно или по-рядко, а останалите пет са попаднали по-скоро инцидентно на това място. Седем от анкетирания споделят, че тази културна проява им е допаднала повече в сравнение с други, на които са присъствали, а за петима тя е приблизително еднаква в сравнителен план. Само един споделя, че това събитие му харесва по-малко, а трима от респондентите не са могли да преценят.

1/2 от респондентите живеят извън централната част на града, като една част биха посетили подобно събитие, ако се провеждаше в районите, където живеят, но смятат че извън центъра няма условия за подобни събития.

23.2 Анализ на фестивала през месец август- Първи ден

✓ Събитието в обективни индикатори

Първият фестивален ден от София диша за месец август е проведен на 26 август в пространството на ул. Оборище и площад „Свети Александър Невски“. По данни на анкеторския екип, присъствал на събитието, сред публиката е имало гости от чужбина. Събитието е привлякло между 501-1000 души (към момента на посещение), като пространството е било почти запълнено с посетители. Фестивалът се провежда със свободен достъп. В съответствие с изискванията на възложителя, са реализирани 21 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетирания поставят почти максимална оценка на събитието – средна стойност 9,33 от 10. 1/2 от респондентите (11 души) са присъствали и на предишно издание на фестивала и в сравнителна перспектива оценяват настоящото като по-добро.

Респондентите оценяват локацията, времето на провеждане и условията за уязвими групи хора като напълно достъпни.

Представеното съдържание също получава високи оценки по следните компоненти - утвърждаване/възпитаване на ценности (9,67), социална ангажираност (9,67), наличие на иновативни идеи/продукти (9,62), интересно/стойностно събитие (9,38) и професионализъм на артистите (9,24).

Респондентите са разбрали за събитието най-вече от реклама по тв/радио, печатни издания/културни гайдове (Програмата), реклама в сайта на организацията на фестивала и от лични контакти. По-малко споменавани информационни източници са реклама по тв/радио и социални мрежи и сайта на Столична община. По тяхна преценка на събитието са присъствали разнообразни социални групи – с различни социален статус, интереси и опит (средна оценка 9,57 от 10).

Над половината от запитаните (12 души) посещават подобен тип събития поне веднъж годишно или по-рядко, а петима са инцидентно на това събитие. За 1/2 от анкетираните (11 души) тази културна проява е по-добра в сравнение с други, на които са присъствали, а за четири души тя е приблизително еднаква в сравнителен план. Само един споделя, че това събитие му харесва по-малко, като петима от респондентите не са могли да преценят.

Малко над 1/2 от респондентите живеят извън централната част на града (12 души), като 2/3 от тях категорично не биха посетили подобно събитие, ако се провежда извън центъра.

23.3 Анализ на фестивала през месец август- Втори ден

✓ Събитието в обективни индикатори

Събитието от фестивала през август е проведено на 27 август в пространството на ул. Оборище и площад „Свети Александър Невски“. По данни на анкетаторския екип, присъствал на събитието, сред публиката е имало чуждестранно присъствие. Събитието е привлякло между 101-500 души, като пространството е било запълнено с посетители повече от 2/3. Фестивалът се провежда със свободен достъп. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 16 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните участници са много високо удовлетворени от събитието – средна оценка 9,56 от 10. Петима са присъствали и на предишно издание на фестивала и в сравнителна перспектива оценяват настоящото като много по-добро - 10 по десетобалната скала.

Анкетираните оценяват напълно позитивно локацията, времето на провеждане, както и условията за достъп на уязвими групи хора: възрастни, хора с увреждания и майки с деца.

Представеното културно съдържание също получава високи оценки по следните индикатори - утвърждаване/възпитаване на ценности (9,63), ангажираност с обществено значима кауза (9,63), наличие на иновативни идеи/продукти (9,63), интересно/стойностно събитие (9,56) и професионализъм на артистите (9,56).

Респондентите са се информирали за събитието най-вече от реклама по тв/радио, печатни издания/културни гайдове (Програмата), реклама в сайта на организацията на фестивала и от неформални канали - приятели и познати. Участниците в анкетата смятат, че на събитието са присъствали много разнообразни социални групи – с различни социален статус, интереси и опит (средна оценка 9,69 от 10).

Седем от анкетираните посещават подобен тип събития поне веднъж годишно или по-рядко, инцидентно на това събитие са попаднали четирима от тях. В сравнение с други, тази културна проява е по-добра за шест от респондентите, а за 4 души тя е приблизително еднаква като въздействие. Останалите не могат да изразят мнение.

2/3 от респондентите живеят извън централната част на града (10 души), като шест от тях категорично биха посетили подобно събитие, ако то се провежда в района, където

живеят. Останалите смятат, че извън центъра няма подходящи условия за реализацията на подобни мероприятия.

24. Фестивал „Малък сезон“



Тазгодишното издание на фестивала „Малък сезон“ е проведено в периода от 26 юни до 5 юли. Организира се от Театрална работилница „Сфумато“ и като част от културния календар на столицата е финансирано със сумата от 16 000 лева. Тази година „Малък сезон“ 2017 отново включва в програмата си събития на открито и закрито: ателиета, представления, четения, изложби, прожекции и концерти. Силен акцент е поставен върху активния международен диалог с участието на официалната трупа на Съюза на театрите в Европа с артисти от Франция, Израел, Португалия, САЩ, Гърция, Румъния, Унгария. Всички събития са проведени в сградата и прилежащото пространство на театър „Сфумато“. От заглавията в програмата на фестивала в мониторинга попадат 7 събития, като 5 от тях са театрални постановки, 1 работилница и 1 танцов спектакъл. Всички събития са били със свободен достъп.

По информация на **организатора** на фестивала, в него са взели участие малко повече от предвидените артисти от България, а именно: 176 от очаквани 170, а артистите от чужбина са с един по-малко от очакваните: 11 от 12 очаквани артисти. Публиката е била повече от очакваното – 4500 души, при очаквани 4000. Извън финансовата подкрепа на СО, „Малък сезон“ на Театрална работилница „Сфумато“ в София, се финансира и от Министерство на Културата, което формира 30% от общия бюджет. Като цяло средствата са били достатъчни за реализацията му.

Цялоостаната удовлетвореност на организатора от състоялия се фестивал „Малък сезон“ е много висока – 9 по десетобалната скала. Много висока е и удовлетвореността от следните компоненти от реализацията на събитията: медийни отзиви, достъпността за различни уязвими социални групи и достъпността на цените за вход на събитията - оценка 10 по десетобалната скала. Близка до максимална е удовлетвореността по отношение организацията на фестивала – 9 от 10. Единствено броят привлечени посетители и качеството на участниците получават различна от максималната оценка, но тя отново е в положителния спектър – 8 от 10.

Организаторът споделя, че като цяло към фестивала е имало изключително голям интерес от аудиторията, особено във вечерната програма и почивните дни:

„В рамките на 10 – те фестивални дни имаше сериозен зрителски интерес, особено при вечерните акции след 18.00 часа. Камерните пространства почти винаги имаха 100 % запълняемост, в голямата зала през последните фестивални дни, както и в почивните също клонеше към 100%“

Максимално висока е и удовлетвореността по отношение на полученото от СО съдействие (оценка 10 по десетобалната скала) при реализацията на „Малък сезон“ в Сфумато. Организаторът пояснява, че не е срещал затруднения и проблеми в организацията на фестивала или съвместната работа със СО, благодарение на дългогодишния опит и предварително планиране :

„Екипът не срещна затруднения при подготовката на фестивала, предвид изготвената предварително организационна стратегия при провеждането му, позоваваща се на дългогодишен опит.“

По преценка на културния мениджър на фестивала, събитията от програмата му са събрали сравнително разнообразна аудитория – хора с различни интереси, опит, социален статус (почти максимална оценка 7 по скала от 1 до 10).

За популяризацията на събитията от фестивала са отделени специални средства от общия му бюджет, като за целта предварително е разработена отделна комуникационна стратегия. За реклама на събитията са използвани разнообразни информационни източници като телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, неформални мрежи от приятели и познати. В заключение организаторът изразява своята благодарност към приноса на СО за реализацията на фестивала:

„Издавам благодарности от името на целия екип взел участие в организацията на фестивала за изключителната подкрепа на СО, без която, реализацията на Малък сезон 2017 бе немислима!“

В рамките на фестивала е предвиден и реализиран прес клипинг на отзивите в медиите.

Профилът на **анкетиранияте посетители** в рамките на събитията, обхванати в мониторинга (54 души) е преобладаващо женски- 2/3 са жени, с представители на различни възрастови групи, като най-голяма е концентрацията в групата под 30 г. (61%) Преобладават посетителите висшисти/полувисше (65%), останалите са със средно образование. Професионалистите в областта на театралното изкуство (56%) леко доминират над любителите.

Анкетиранияте са високо удовлетворени от проявите като цяло – средната оценка по този показател е 8,91 по десетобална скала от 1 до 10. Повече от половината респонденти (34 души) са посещавали и предишни издания на „Малък сезон“, като оценяват настоящото като сравнително по-добро (оценка 7,91 от 10).

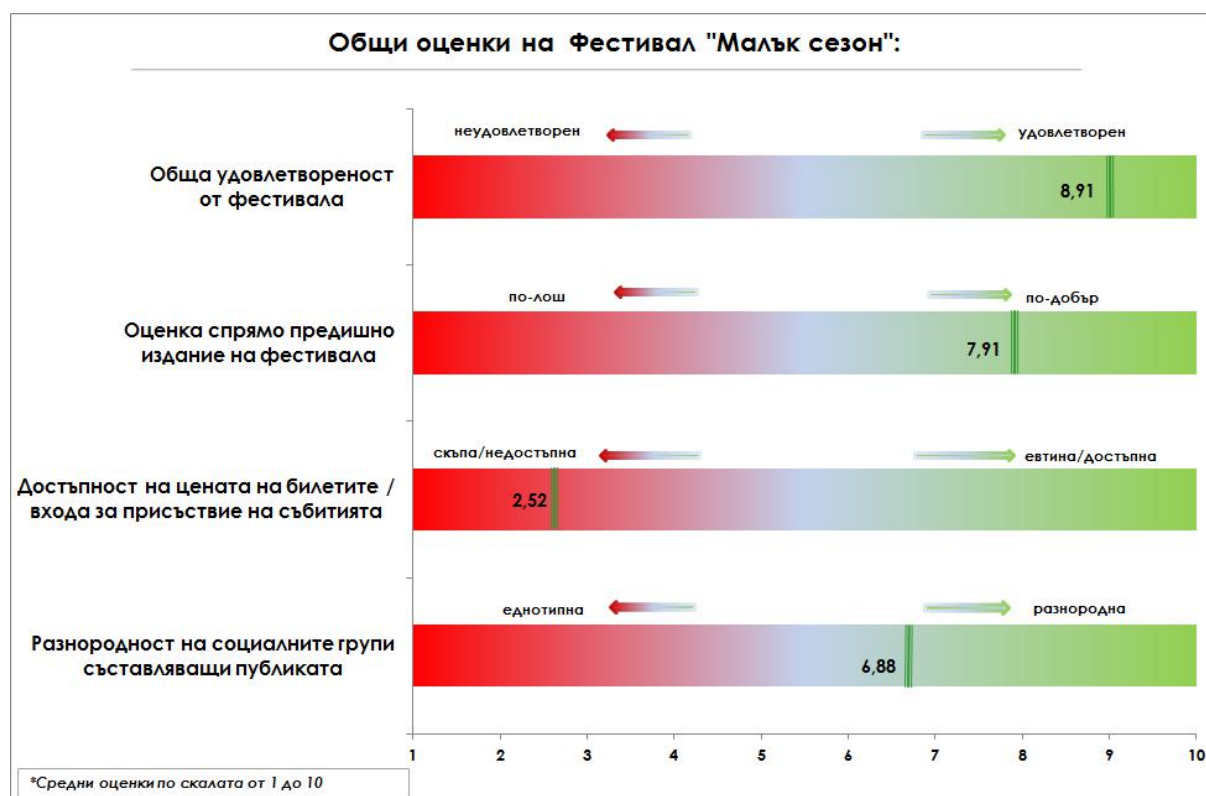
Анкетиранияте определят времето и мястото на провеждане на събитията като по-скоро достъпни. По отношение на достъпността на представленията за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания не са толкова категорични, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията, че се затрудняват да преценят дали това е така. По-малка част от анкетиранияте посетители (между 20 и 28%) заявяват, че не е имало условия за достъп за тези групи хора.

Културното съдържание на проявите получава много положителни отзиви. Най-високо са оценени професионализмът на артистите (9,21 по десетобалната скала), съдържанието на събитията като стойност (9,02). Положителни са отзивите по отношение на ценностния им принос (8,88), като имащи иновативен характер/идеи/подходи/продукти (8,73) и социална ангажираност (8,55).

Информация за събитията е достигнала до участниците чрез различни източници, като най-често споменавани са на първо място личните контакти – приятели и познати, а на второ – социалните мрежи и други източници (възможна покана от организатор). Сред информационните канали се споменават и: плакати/брошури, реклама в сайта на организаторите, печатни издания/културни гайдове като Програмата, реклама по телевизия/радио, реклама в метрото. По мнение на респондентите на събитията са присъствали, макар в не много голяма степен, разнообразни групи посетители – хора с различен социален статус, интереси, опит (средна оценка 6,88 от 10 по този показател).

Повече от половината анкетирани посещават подобни събития поне веднъж месечно (57%) и няколко пъти годишно (28%), като останалите посещават подобни културни мероприятия веднъж годишно или по-рядко. В сравнение с други, на които са присъствали, респондентите оценяват настоящите прояви или като по-добри (на 46% е харесало повече), или като сходни с останалите (19%). Останалите участници в анкетата са се затруднили да преценят. Едва двама запитани изразяват мнение, че това събитие им е харесало по-малко.

Извън централните части на града живеят 1/2 от анкетираните посетители (27 от тях), като повечето от тях биха посетили подобна проява, ако бъде проведена в района, в който живеят.



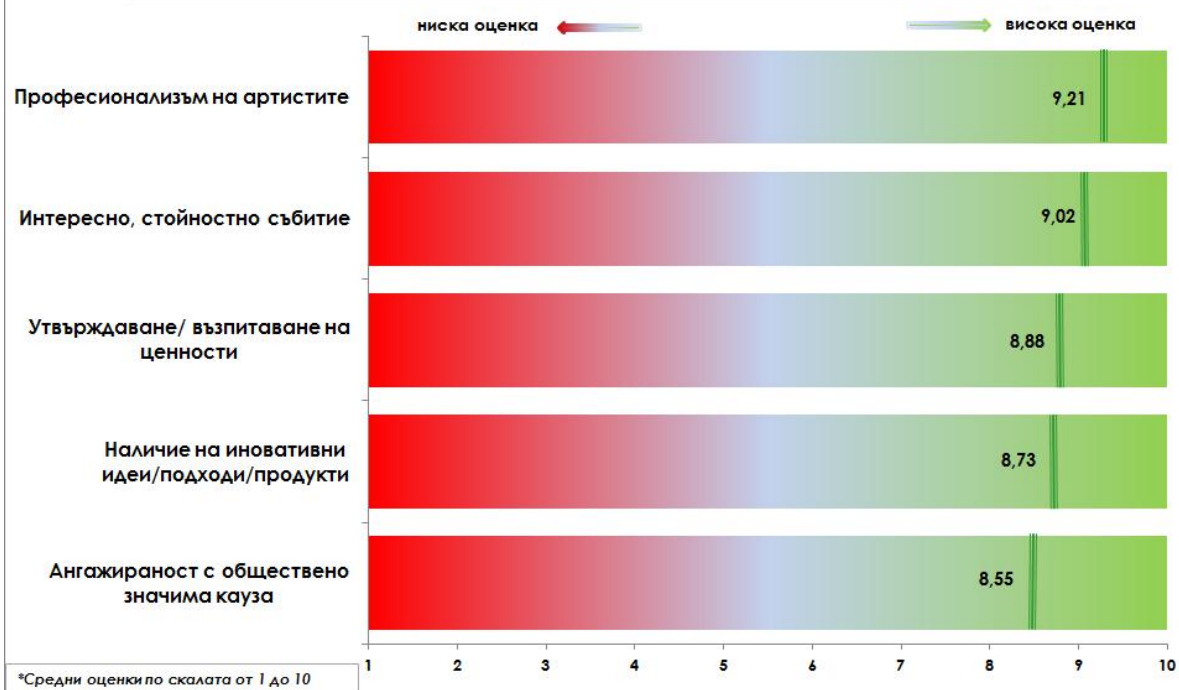
Удовлетвореност от събитията в рамките на Фестивал "Малък сезон":



Оценка за организацията на събитията в рамките на Фестивал "Малък сезон" (%)



Оценка на културното съдържание в рамките на Фестивал "Малък сезон":



Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Фестивал "Малък сезон":



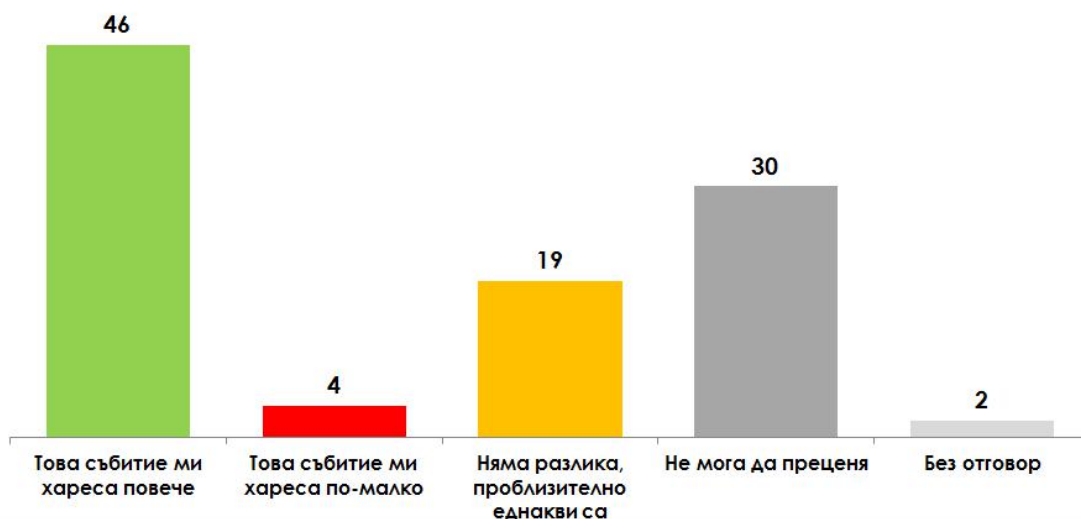
От къде научихте за събитията в рамките на Фестивал "Малък сезон"? (%)



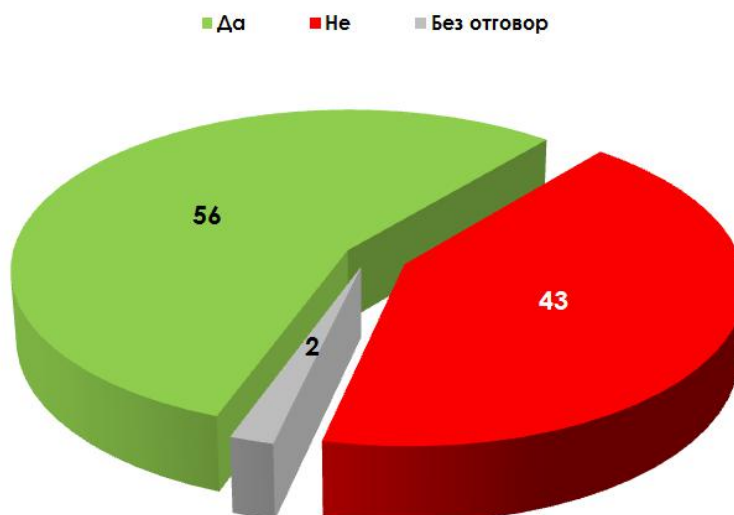
Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)



Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)



Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

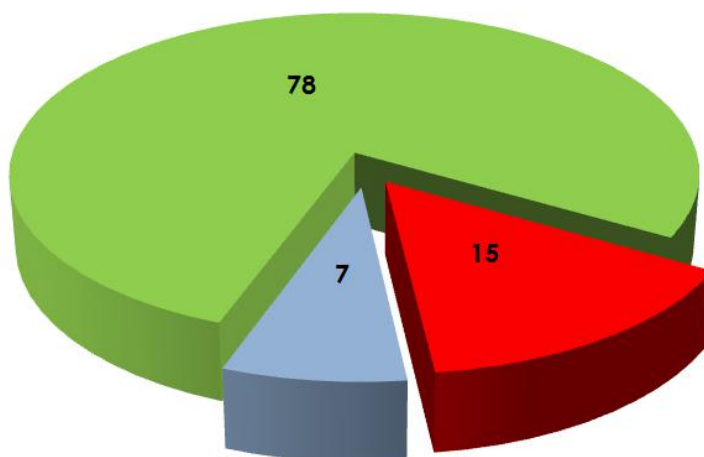


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие



За фестивала са предоставени и обработени 10 **медийни отзива**, като няма нито един, отнасящ се за конкретно събитие. Преобладават публикациите във вестници-ежедневници и интернет (8 медийни отзива). Един материал присъства във седмично издание на вестник и един е отразен в радио. Девет от публикациите са в масови издания, а един от материалите - в специализиран портал за култура/изкуство. Доминират публикациите преди началото на проявата (9 от тях), като повечето имат

информативен характер (8 публикации), а едва два от тях са интервюта с участници/организатор. Тонът на заглавията на медийните отзиви е изцяло неутрален, а в съдържателно отношение неутрални са 7 отзива, 3 са с положително звучене. Няма негативно звучащи материали. Столична община като финансиращ партньор на събитията е спомената в 1 от случаите. 8 от 10 материала са придружени с визуализация.

24.1 Анализ на постановка „За любовта и други демони“

✓ Събитието в обективни индикатори

Постановката „За любовта и други демони“, е посетена от екип на агенция Алфа Рисърч на 27 юни от 20 часа в Голямата зала на театър „Сфумато“. По преценка на екипа, присъствал на представлението, сред участниците и публиката не е имало представители от чужбина. Посетителите са били между 101- 500 души, като около 2/3 от залата е била запълнена. Достъпът до постановката е бил свободен, а проведените анкети с публика – 9.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители демонстрират почти максимална удовлетвореност от представлението – средна оценка 9,56 по десетобалната скала. Всички анкетирани са присъствали на предишно издание на фестивала и го оценяват като по-добро от предишното – оценка 8,33 от 10.

Респондентите оценяват мястото и времето на провеждане като по-скоро достъпни. По отношение на осигурените условия за придвижване на хора с увреждания 6 от анкетираните смятат, че мястото е по-скоро достъпно. Трима смятат, че такива условия не са налични. Участниците в анкетата не са толкова категорични по отношение на достъпността на събитието на възрастни хора и майки с деца, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията, че се затрудняват да преценят дали това е така.

Представеното по време на театъра културно съдържание получава високи оценки по всички индикатори – ангажираност с обществено значима кауза (9,78), интересно, стойностно събитие (9,67), професионализъм на артистите (9,44), наличие на иновативни идеи/подходи/продукти (9,33) и за утвърждаване/възпитаване на ценности (9,33).

Повечето от запитаните са научили за събитието от свои приятели/познати, а на второ място от сайта на организацията, която го провежда или други източници - вероятно покана от организатор. По-малко споменавани са реклама по телевизията/радиото и социалните мрежи. По преценка на анкетираните на спектакъла са присъствали хора от различни социални групи – средна оценка 8,10 от 10.

Повечето от анкетираните (шестима души) посещават подобни културни мероприятия поне веднъж месечно, а веднъж годишно - трима от тях. В сравнение с други събития, 2/3 от участниците споделят, че това събитие им харесва повече от други, на които са присъствали. Петима от респондентите се самоопределят като непрофесионалисти в сферата на представеното културно съдържание.

Само трима от анкетираният живеят в извън централната част на столицата и са единодушни, че биха посетили подобно събитие, ако се провежда в райони извън центъра.

24.2 Анализ на танцово-пантомимен спектакъл „Забвение“

✓ Събитието в обективни индикатори

Танцово-пантомимен спектакъл „Забвение“, е посетен от екип на агенция Алфа Рисърч на 28 юни от 18 часа в Голямата зала на театър „Сфумато“. По преценка на екипа, присъствал на спектакъла, сред публиката е имало представители от чужбина. Посетителите са били между 101- 500 души, като залата е била запълнена (почти) изцяло. Достъпът до постановката е бил свободен, а проведените анкети с публика – 11.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираният участници са удовлетворени като цяло от танцовия спектакъл – средна оценка 8,64 по десетобалната скала. Седем души са присъствали на предишни издания на фестивала, като смятат, че това е сравнително по-добро от тях – оценка 7,86 от 10.

Респондентите оценяват локацията и времето на провеждане на събитието като по-скоро достъпни. По отношение на осигурените условия за придвижване на хора с увреждания четирима от анкетираният смятат, че мястото е по-скоро недостъпно. Участниците в анкетата не са толкова категорични по отношение на достъпността на събитията на възрастни хора и майки с деца - двама смятат, че такива са налични, като останалите участниците се затрудняват да преценят дали това е така.

Представеното по време на спектакъла културно съдържание получава високи оценки по следните компоненти – професионализъм на артистите (9,36), интересно, стойностно събитие (9,1), наличие на иновативни идеи/подходи/продукти – 9 и утвърждаване/възпитаване на ценности - 9 от 10. Най-ниска, макар положителна оценка е поставена на събитието по отношение на ангажираност с обществено значима кауза (7,7).

Повечето от запитаните са научили за събитието от свои приятели/познати, а на второ място от социалните мрежи. По-малко споменати са печатни издания/културни гайдове (Програмата). По преценка на анкетираният на спектакъла по-скоро са присъствали хора от различни социални групи – средна оценка 7,27 от 10.

Петима от респондентите посещават подобни културни мероприятия поне веднъж месечно, веднъж годишно - 5 от тях, а един посещава такива събития много рядко/инцидентно. В сравнение с други събития, настоящото се харесва повече на трима респонденти, а за двама събитието не се различава от други подобни. Шест запитаните са се затруднили в преценката си.

Повече от половината анкетираният живеят извън центъра на столицата (7 от тях), като четирима посочват, че по-скоро биха посетили подобно събитие, ако се провеждаше в периферни райони.

24.3 Анализ на „Подземни чайки“ от Алфонсо Вайехо

✓ Събитието в обективни индикатори

Представлението „Подземни чайки“ е проведено на 29 юни от 19 часа в зала „Underground“ на театър „Сфумато“. По преценка на екипа, присъствал на спектакъла, сред публиката е имало представители от чужбина. Посетителите са били под 100 души, като залата е била запълнена. Достъпът до събитието е бил свободен, а проведените анкети с публика са 7.

✓ Събитието през погледа на публиката

Посетителите, анкетирани по време на събитието, са значително удовлетворени от цялостното представяне – средна оценка 8,57 по десетобалната скала. Четирима респонденти са присъствали на предишно издание на културната проява и в сравнителна перспектива оценяват настоящото като по-скоро добро, макар в немного голяма степен (6 от 10).

Половината от респондентите смятат, че локацията на събитието е по-скоро достъпна, един споделя мнение, че това не е така, а останалите се затрудняват да преценят. Времето на провеждане е посочено като по-скоро достъпно. По отношение на осигурените условия за уязвими групи, повечето анкетирани смятат, че такива са налични за придвижване на възрастни хора, както и за майки с деца. Респондентите се затрудняват да преценят дали има осигурени условия за достъп на хора с увреждания.

Представеното по време на събитието културно съдържание получава сравнително добри оценки по всички индикатори: интересно, стойностно събитие (8,57), професионализъм на артистите (8,43), утвърждаване/възпитаване на ценности (8,29), наличие на иновативни идеи/подходи (7,86) и ангажираност с обществено значима кауза (7,86).

Анкетираните са научили за културното мероприятие от два основни източника: приятели/познати, от плакат или брошура. По преценка на посетителите на събитието са присъствали относително разнообразни социални групи (6,33 по десетобалната скала).

Повечето заявяват, че посещават подобни прояви поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, само един участник посещава такива събития веднъж годишно или по-рядко. Настоящото събитие се определя като по-добро (четирима анкетирани) или по-скоро сходно (1 от тях). Само един от респондентите посочва, че това му харесва по-малко.

Съотношението между професионалисти и любители е приблизително еднакво. Двама от анкетираните посетители живеят извън централната част на града, като заявяват готовност да посетят подобна проява, ако бъде организирана в района, в който живеят.

24.4 Анализ на Театрални срещи 3-Ирини Мундраки (Гърция)

✓ Събитието в обективни индикатори

Театралната среща с Ирина Мундраки е проведена на 1 юли от 17 часа в зала „Underground“ на театър „Сфумато“. По преценка на екипа, присъствал на театралната среща, сред публиката е имало представители от чужбина. Посетителите са били под 100 души, като залата е била запълнена. Достъпът до събитието е бил свободен, а проведените анкети с публика – 3.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните представители на публиката оценяват проявата високо – средно 8,33 по десетобалната скала. Няма респонденти, които да са присъствали на предишно издание на фестивала.

Анкетираните са напълно удовлетворени от времето на провеждане, но се затрудняват да преценят по отношение на локацията на събитието. И тримата анкетирани са единодушни, че няма условия за придвижване на майки с деца, хора с увреждания и възрастни.

Представеното по време на събитието културно съдържание получава следните оценки - ангажираност с обществено значима кауза - 9, утвърждаване/възпитаване на ценности- 9, професионализъм на артистите (8,67), наличие на иновативни идеи/продукти (7,5). Най-ниска оценка е поставена по компонента интересно, стойностно събитие - средна стойност 6,33 от 1 до 10.

Респондентите са научили за събитието от приятели/познати, от други източници- покана от организатор и от плакат/брошура. Според тях на културното издание е имало слабо присъствие на разнообразни социални групи- хора с различни интереси, социален статус и интереси – оценка 3,67 по десетобалната скала.

Всички заявяват, че посещават подобни събития няколко пъти годишно, като в сравнителен аспект това не се различава от други подобни. Всички са професионалисти в сферата на предоставеното съдържание по време на събитието. Един анкетирани живее в периферен квартал, като споделя мнението, че извън центъра няма условия да се проведе подобно събитие.

24.5 Анализ на „Шошана“ по Тарантино

✓ Събитието в обективни индикатори

Представлението „Шошана“, е посетено от екип на Алфа Рисърч на 3 юли от 21 часа в Голямата зала на театър „Сфумато“. По преценка на екипа, присъствал на спектакъла, сред посетителите е имало представители от чужбина. Посетителите са били под 100 души, като 1/2 от залата е била запълнена. Достъпът до събитието е бил свободен, а проведените анкети с публика са 8.

✓ Събитието през погледа на публиката

Представителите на публиката изразяват висока цялостна удовлетвореност от събитието (средна оценка 8,5/10).

Голяма част от анкетираните посочват, че локацията и времето на провеждане на събитието са по-скоро достъпни (6 от тях). 1/2 от респондентите (четирима души) се затрудняват да преценят дали мястото е достъпно за хора с увреждания, трима смятат, че такива условия са налични и един определя мястото като недостъпно за тази група хора. По отношение на осигурените условия за майки с деца, повечето от респондентите смятат, че такива са налични (5 души), но двама изразяват мнение, че мястото е по-скоро недостъпно за тази група хора. Анкетираните не са толкова категорични по отношение на достъпността за възрастни хора, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията, че се затрудняват да преценят дали това е така.

Културното съдържание се оценява положително като професионализъм на артистите (8,86 от 10), като утвърждаващо/възпитаващо ценности (8,86 то 10), интересно и стойностно събитие (средна оценка – 8,75), с наличие на иновативни идеи/подходи (8,75) и социално ангажирано (8,57/10).

Посетителите са научили за проявата на първо място от социалните мрежи, а след това от приятели/познати, плакати и брошури и реклама в метрото. По мнение на анкетираните, събитието по-скоро е успяло да привлече хора с разнообразен социален статус и интереси (средна оценка 6,75).

Почти всички респонденти посещават сходни събития поне веднъж месечно, като петима споделят, че това събитие им харесва повече от другите, на които са присъствали, а останалите са се затруднили да преценят. Само един анкетиран е посочил, че това събитие му е харесало по-малко.

Живеещите извън централната част на столицата (3 души) споделят, че по-скоро биха посетили подобно събитие, ако то се провежда в района, където живеят.

24.6 Анализ на Театър на сетивата

✓ Събитието в обективни индикатори

Театър на сетивата се е състоял на 4 юли от 21 часа в зала „Underground“ на театър „Сфумато“. По преценка на екипа, присъствал на събитието, сред публиката и участниците не е имало представители от чужбина. Посетителите са били под 100 души, като по-малко от 1/3 от пространството е било запълнено. Достъпът до събитието е бил свободен, а проведените анкети с публика са 5.

✓ Събитието през погледа на публиката

Цялостната удовлетвореност на публиката от представеното културно съдържание е много висока – средната оценка по този показател е 9,6 по скалата от 1 до 10. Трима са присъствали и на предишно издание на „Малък сезон“, като в сравнителен план го оценяват със средна оценка 7 по скалата от 1 до 10.

Мнозинството от анкетираната публика смята, че локацията и времето на провеждане са достъпни. Анкетираните по-скоро са се затруднили да определят дали в залата са

били налични необходимите условия за достъп на хора с увреждания, възрастни хора и майки с деца (над половината анкетирани не са могли да преценят по този въпрос).

Културното съдържание на събитието е оценено високо по почти всички индикатори. Положителни са отзивите за професионализма на артистите (9,6 по десетобалната скала), интересно/стойностно (9,6), висока оценка е поставена и на елемента иновативни/идеи/подходи (9 от 10). По-ниски оценки са поставени на събитието като утвърждаващо на ценности (7,4) и ангажираност с обществено значима кауза (7,4 от 10).

Основният източник на информация за събитието на първо място са социалните мрежи, приятели/познати, а на второ място респондентите са се информирали от печатни издания/културни гайдове (Програмата), реклама в сайта на организаторите. По мнение на анкетираните посетители, на проявата не са присъствали в голяма степен хора от разнообразни социални групи (5,6 от 10)

Мнозинството от анкетираните посещават подобни културни прояви много рядко/инцидентно. Четирима от респондентите са се затруднили да сравнят събитието с други от този тип, като само един споделя, че настоящото е по-добро. Четирима респонденти живеят извън центъра, като трима от тях бика посетили подобно събитие, ако се провежда извън центъра на столицата.

24.7 Анализ на „Оркестър Титаник“- театър Хасково

✓ Събитието в обективни индикатори

Постановката „Оркестър Титаник“, е посетено от екип на Алфа Рисърч на 5 юли от 18 часа в Голямата зала на театър „Сфумато“. По преценка на анкетаторите, присъствали на спектакъла, сред участниците не е имало представители от чужбина, като няма яснота дали в публиката е имало чуждоезични гости. Посетителите са били между 101-500 души, като почти целият капацитет на залата е бил запълнен. Достъпът до събитието е бил свободен, а проведените анкети с публика са 11.

✓ Събитието през погледа на публиката

Удовлетвореността на публиката от събитието е висока – средната оценка по този показател е 9 по скалата от 1 до 10. Присъствалите (6 души) на предишно издание на „Малък сезон“, оценяват настоящото като по-добро (8,5 по скалата от 1 до 10).

Мнозинството от анкетираната публика смятат, че локацията и времето на провеждане са достъпни. По отношение на достъпността на събитията за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания, респондентите не са толкова категорични, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията, че участниците се затрудняват да преценят дали това е така.

Културното съдържание на събитието е оценено високо по почти всички индикатори. Положителни са отзивите за професионализма на артистите (9,6 по десетобалната скала), за проявата като утвърждаваща ценности (9,5), като интересна/стойностна

(9,4), социално ангажирана (9,2 от 10). Положително е оценен и елементът иновативност/идеи/подходи (8,7 от 10).

Основният източник на информация за събитието на първо място са личните контакти-приятели/познати и социалните мрежи. По мнение на анкетираните посетители, на проявата са присъствали хора от по-скоро разнообразни социални групи – с различни опит, интереси, социален статус (7,4 от 10)

Мнозинството от анкетираните посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно, като сравнена с други подобни, настоящата е по-добра от други подобни. 2/3 от респондентите живеят извън центъра на града, като всички са единодушни, че по-скоро биха посетили подобно събитие, ако бъде проведено в техния район.

25. Споделете музиката в двореца Врана



Четвъртото издание на цикъла концерти „Споделете музиката в двореца Врана 2017“ на Софийската филхармония е проведено между 30.06-2.07.2017 в парк Врана. Като част от ККССО, фестивалът е подкрепен от Столична община с финансиране в размер на 40 000 лв. Акцент в тазгодишното издание е възможността публиката да се наслади на възможно най-леката форма на музиката в една отпускаща атмосфера сред природата. В програмата на фестивала са включени 3 вечерни концерта с много арии и симфонични творби, джаз, етно, испански ритми, барик и др. Представени са 2 детски концерта-матинета от програмата „Фортисимо фамилия“, които впечатляват най-малката публика в приказен музикален спектакъл с много актьори и класическа музика. Още един акцент върху по-малките е организираното безплатно ателие за деца до 16 години, в което всяко дете може да се докосне до магията на перкусията. От заглавията в програмата на фестивала в мониторинга попадат 3 концертни вечери, като са реализирани 85 анкети с посетители. Входът на посетителите е бил платен.

По информация от организатора, тази година участниците са били точно колкото е планирано – 125 артисти от България. Публиката е надвишила очакванията, като при приблизително 1500 планирани, посетителите са били около 2000.

Финансирането на концертите се осигурява изцяло по линия на ККССО, като бюджетът е бил достатъчен за тяхната реализация.

Организаторът изразява много висока цялостна удовлетвореност от събитието като цяло – поставя оценка 9 по десетобалната скала. Изразена в отделни компоненти, удовлетвореността му също е максимална или близка до максималната. Оценки 10 са поставени на качеството на участниците, броя привлечени посетители и достъпността на цените за вход на събитията. Почти максимална е удовлетвореността и от организацията на проявите и достъпността им за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания (оценки 9 от 10). Медийните отзиви за проявите са оценени най-ниско, но отново в положителния спектър на скалата – с 8 от 10.

По отношение на привлечените посетители организаторът споделя, че се чувстват удовлетворени, тъй като интересът е бил по-висок от очакваното:

„Имаше повече очакваното интерес и публика. Чувстваме се удовлетворени.“

Съдействието от страна на Со при организацията на концертите е оценено високо – с 8 по десетобалната скала. Организаторът споделя за известни логистични затруднения при подготовката на събитията:

„Затрудненията са със сложния пропускателен режим, който изискват Зелени системи за автомобилите с техника до мястото на събитието, а без техниката за построяване на сцена, закарване на столове за публиката и извозване на музиканти и музикални инструменти нямаме как да реализираме събитието.“

Организаторът определя избраната за събитията локация като до голяма степен достъпна за публиката (оценка 9 от 10). Единственото затруднение отново реферира към сложния достъп за техниката за построяване на сцена, места за публика и инструменти за музикантите.

Наблюденията на организатора са, че концертите са привлекли не много разнообразни социални групи (оценка 5 от 10). За целите на популяризацията на цикъла концерти в парк Врана са отделени специални средства от бюджета за реализацията им, като предварително е разработена комуникационна стратегия. Използвани са разнообразни източници за реклама като телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, билбордове, плакати, брошури, неформални кръгове от познати и приятели. В рамките на фестивала е реализиран и медиен мониторинг.

Медийните публикации за фестивала са 46, от които кодирани и обработени са 41. Преобладават материалите в интернет сайтове (35 случая), по 3 са представянията в радио и телевизионно предаване. Масовите издания са малко повече от специализираните портали за изкуство/култура (22 спрямо 19 случая). Почти всички материали са публикувани преди началото на концертите (37 случая), 4 са публикациите след тяхната реализация. Доминират отзивите с информативен характер (33 статии), 7 са интервютата с организатор/участник и е наличен един анализ/оценка/коментар на събитие/фестивала. Тонът на заглавията е предимно неутрален (36 публикации), в съдържателно отношение повечето материали звучат положително (31). СО е спомената като източник на финансиране на фестивала в малко над половината случаи (21). Почти всички публикации са придружени с визуални елементи (37 от 41 случая).

Профилът на **анкетиранияте посетители** в рамките на събитията, обхванати в мониторинга (85 души), е преобладаващо женски (77%). Сред публиката са обхванати представители на различни възрастови групи, като най-голям дял имат средните

поколения до 50 години (26%). Мнозинството от анкетиранияте посетители са висшисти (91%), а любителите на музикалното изкуство (89%) преобладават над професионалистите.

Анкетиранияте изразяват много висока цялостна удовлетвореност от проявите като цяло – средната оценка по този показател е 9,35 по десетобална скала от 1 до 10. Почти половината респонденти (38 души) са посещавали и предишни издания на „Споделете музиката в двореца Врана“, като оценяват настоящото като по-добро (оценка 8,76 от 10).

Респондентите единодушно определят времето и мястото на провеждане на събитията като по-скоро достъпни. По отношение на условията за различни уязвими социални групи в най-голяма степен като достъпни са оценени осигурените възможности за придвижване на майки с деца (73% от участниците смятат така). Като по-скоро достъпни, макар от по-малко анкетирани, са определени и условията за придвижване на хора с увреждания и възрастни хора. Много малка част от посетителите (между 2 и 10 на сто) заявяват, че не е имало условия за достъп за тези групи хора.

Културното съдържание на проявите получава много положителни отзиви. Най-високо са оценени професионализмът на артистите (9,64 по десетобалната скала), съдържанието на събитията като стойност (9,46), ценностния им принос (9,27). Положителни са отзивите за събитията и като социално ангажирани (8,08) и имащи иновативен характер/идеи/подходи/продукти (7,95). Респондентите определят цените на билетите за концертите, които са били платени, като по-скоро достъпни (средна оценка 7,32 по десетобалната скала).

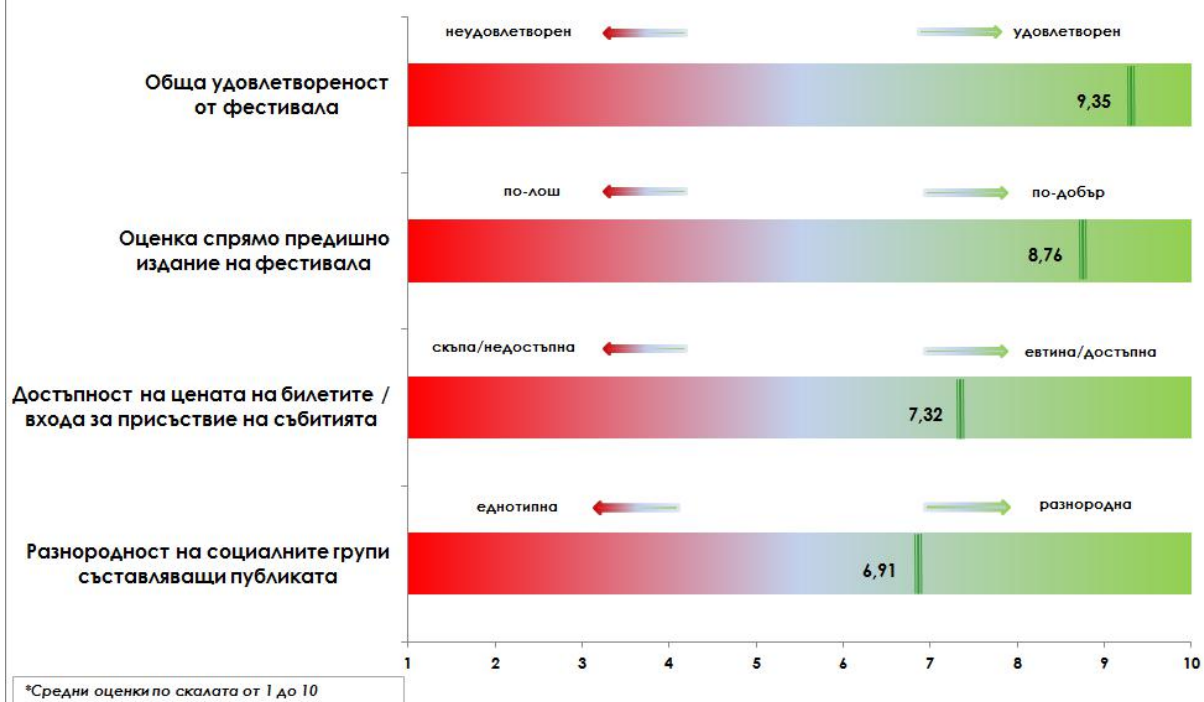
Информация за събитията е достигнала до участниците чрез различни източници, като най-често споменавани са на първо място социалните мрежи, а на второ личните контакти – приятели и познати. Често посочвани са и печатни издания/културни гайдове като Програмата, реклама в сайта на организаторите. По-рядко споменавани са източници като реклама по телевизия/радио, сайта на СО, реклама в метрото.

По мнение на респондентите, на концертите са присъствали по-скоро разнообразни групи посетители – хора с различен социален статус, интереси, опит (средна оценка 6,91 от 10 по този показател).

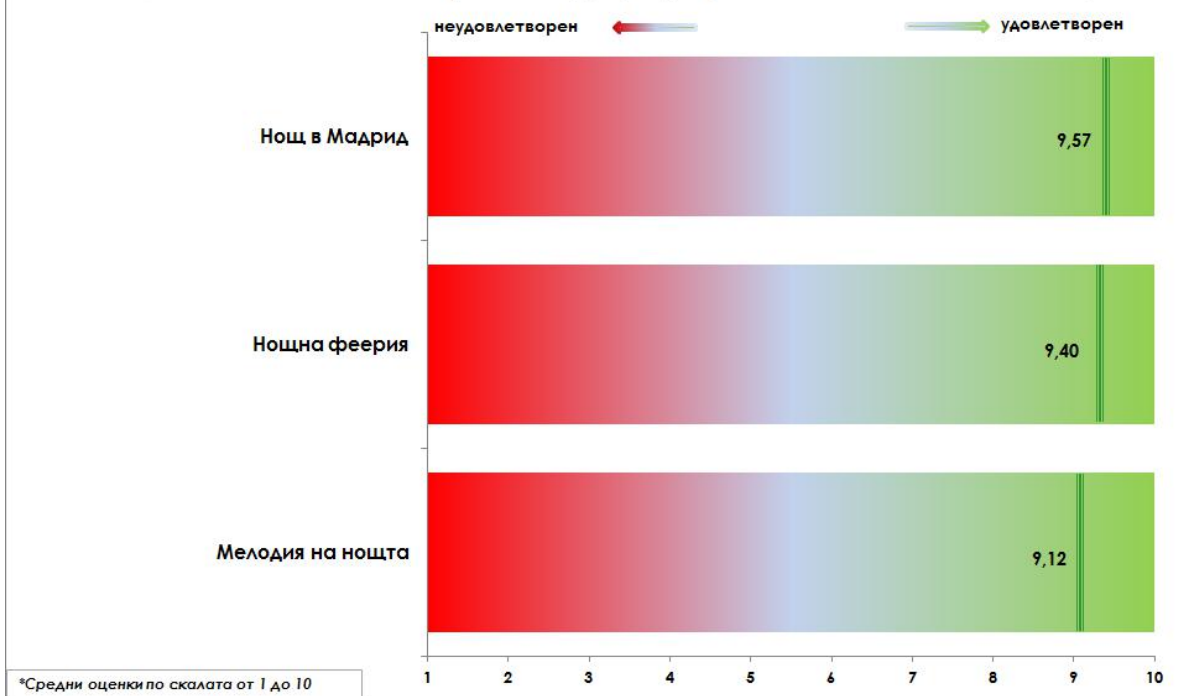
Мнозинството от анкетиранияте посещават подобни събития няколко пъти годишно (53%) и поне веднъж месечно (37%), а останалите посещават подобни събития веднъж годишно или по-рядко. В сравнение с други подобни събития, на които са присъствали, оценяват настоящите прояви или като по-добри (49% заявяват, че концертът им е харесал повече), или като сходни с останалите (24%). Едва 5% от участниците изразяват мнение, че посетените събития са им допаднали в по-малка степен в сравнение с други подобни.

Извън централните части на града живеят 42% от анкетиранияте посетители, като повечето от тях биха посетили подобна проява, ако бъде проведена в района, в който живеят.

Общи оценки на Фестивал "Споделете музиката в двореца Врана":



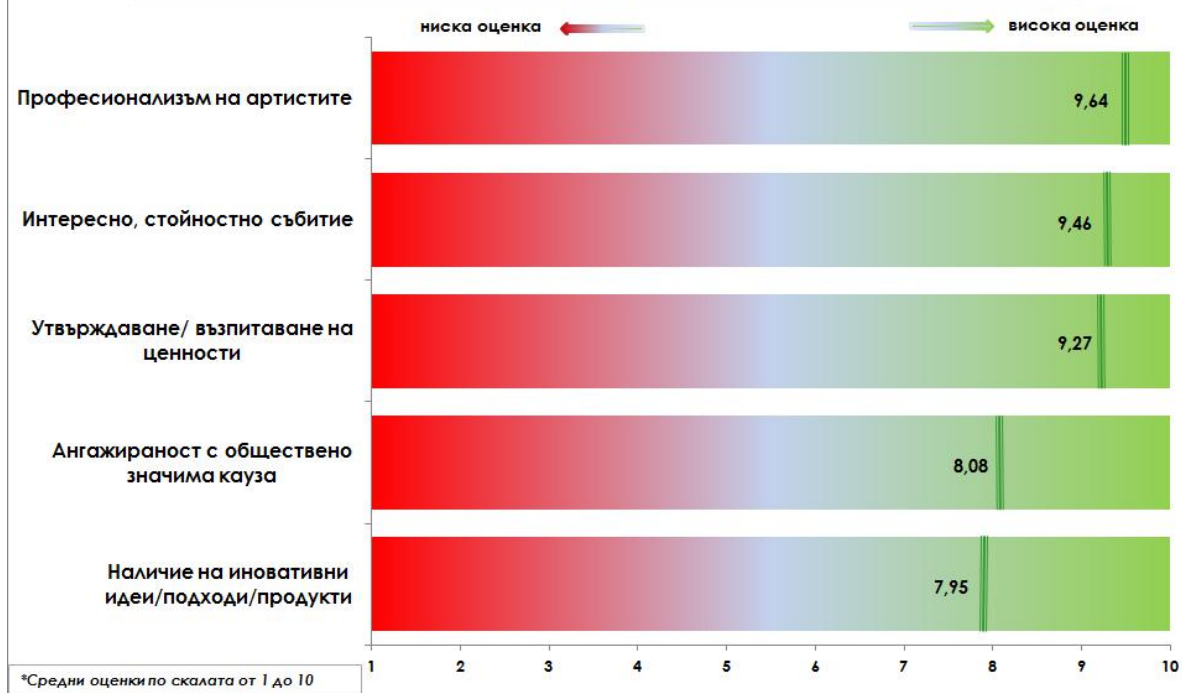
Удовлетвореност от събитията в рамките на Фестивал "Споделете музиката в двореца Врана":



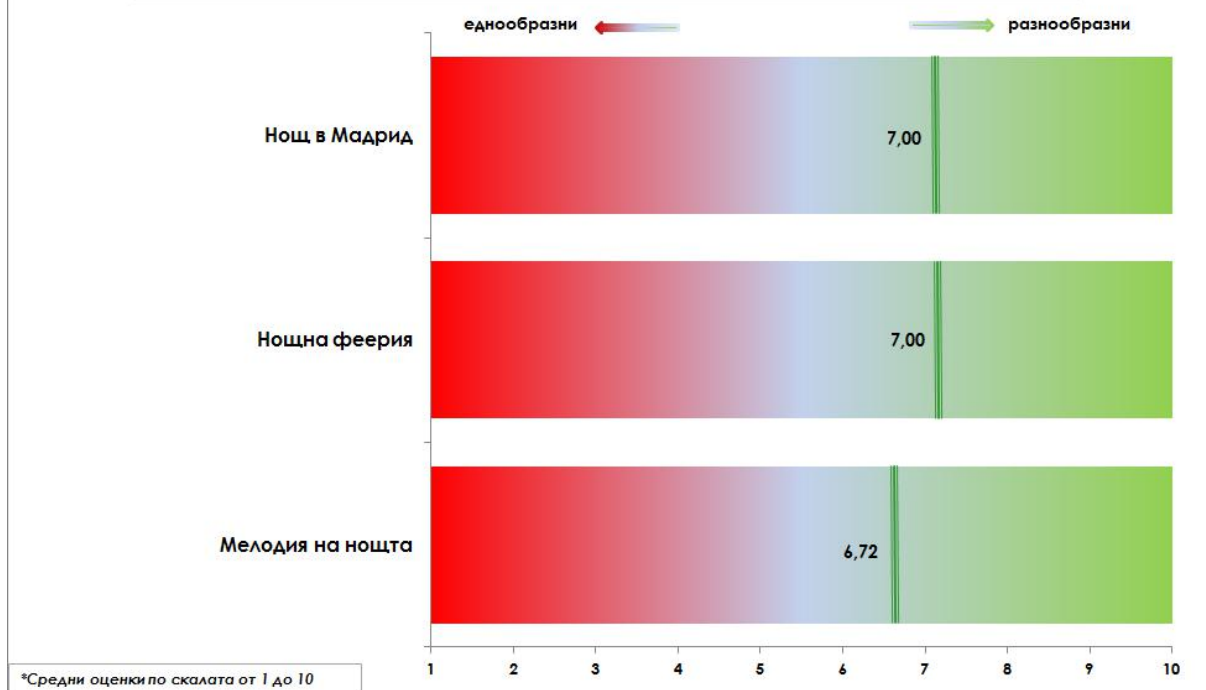
Оценка за организацията на събитията в рамките на Фестивал "Споделете музиката в двореца Врана" (%)



Оценка на културното съдържание в рамките на Фестивал "Споделете музиката в двореца Врана":



Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Фестивал "Споделете музиката в двореца Врана":



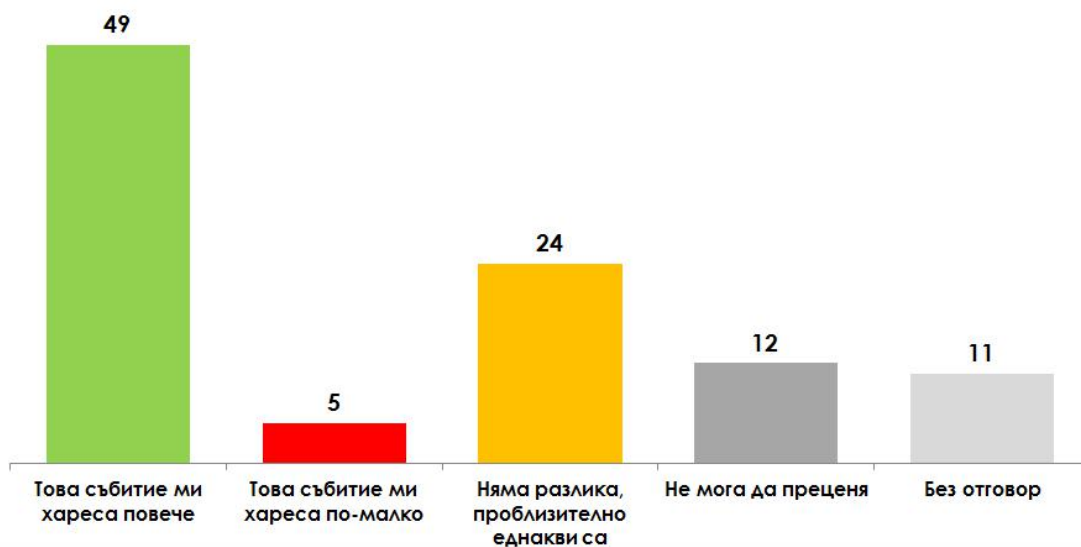
От къде научихте за събитията в рамките на Фестивал "Споделете музиката в двореца Врана"? (%)



Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)

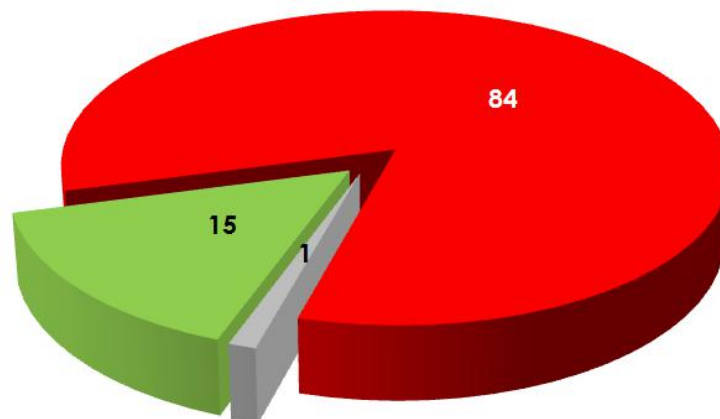


Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)



Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

■ Да ■ Не ■ Без отговор



В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)



25.1 Анализ на концертна вечер „Нощна феерия“

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът се е състоял на 30 юни от 20 ч. в парка Врана. По данни на анкетъорския екип, присъствал на събитието, сред публиката е имало чуждестранни гости. Концертът е привлякъл между 101-500 души, а капацитетът на пространството е бил запълнен на повече от 2/3. Входът на културното мероприятие е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 44 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители демонстрират изключително висока удовлетвореност от проявата – средна оценка 9,40 по десетобалната скала. 19 от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и в сравнителна перспектива оценяват настоящото като по-добро (8,47 от 10).

Повечето анкетирани са убедени в достъпността на мястото и времето на провеждане на концерта, като само петима смятат, че локацията е по-скоро недостъпна. Повече от половината респонденти са на мнение, че условията за придвижване на възрастни и хора с увреждания са достъпни (26 души), а над 2/3 са убедени, че има условия за придвижване на майки с деца. Много малка част от анкетираниите посетители (около 5 души) заявяват, че не е имало условия за достъп за тези групи хора. Около 12 души се

затрудняват да определят дали са били налични необходимите условия за придвижване на различните уязвими групи.

Представеното по време на концерта културно съдържание също е високо оценено по почти всички индикатори – професионализъм на артистите (9,58), интересно, стойностно събитие (9,45), утвърждаване/ възпитаване на ценности (9,29), като по-ниска оценка е поставена на компонентите: ангажираност с обществено значима кауза (7,61), наличие на иновативни идеи/подходи/продукти (7,4), а цената на билета е определена като сравнително достъпна (7,9 по скалата от 1 до 10).

Най-голям дял от респондентите са се информирали за концерта от социалните мрежи и неформални канали – приятели и познати. По-рядко споменавани са печатни издания/културни гайдове като Програмата, реклама в сайта на организатора, реклама по тв/радио. Най-малко използвани са сайта на СО, плакати и брошури, тв реклама в метрото. По преценка на респондентите на събитието са присъствали хора от различни социални групи – средна оценка 7 от 10.

Половината от анкетираните посещават културни събития от този тип няколко пъти годишно (23 от тях) или няколко пъти месечно (15 души), останалите посещават подобни събития по-рядко/инцидентно. В сравнение с други, на които са присъствали, оценяват настоящия концерт като по-добър (20 души) или като сходен (11 души). Само един участник в анкетата посочва, че това събитие му е харесало по-малко, останалите не са могли да преценят.

Всички респонденти смятат, че избраното мястото за провеждане на събитието е напълно подходящо. Живеещите извън централната част на столицата (15 души) са единодушни, че биха посещавали подобни събития, ако се реализират в района, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

25.2 Анализ на концертна вечер „Мелодията на нощта“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Концертът се е състоял на 1 юли от 20 ч. в парка Врана. По данни на анкетъорския екип, присъствал на събитието, сред публиката е имало чуждестранни гости. Концертът е привлякъл между 101-500 души, а капацитетът на пространството е бил запълнен на повече от 2/3. Входът на културното мероприятие е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя, реализираните анкети с представители на публиката са 27.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители демонстрират много висока цялостна удовлетвореност от проявата – средна оценка 9,12 по десетобалната скала. Половината от тях (14 души) са присъствали на предишно издание на фестивала и в сравнителна перспектива оценяват настоящото като по-добро (8,79/10).

Респондентите са убедени в достъпността на мястото и времето на провеждане. Над половината анкетираните смятат, че условията за придвижване на възрастни хора и майки с деца са по-скоро достъпни. Анкетираните не са толкова категорични по отношение на условията за хора с увреждания, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията, че се затрудняват да преценят дали това е така. Само четирима от тях смятат, че мястото е по-скоро недостъпно за хора с увреждания.

Представено по времето на концерта културно съдържание също е високо оценено по всички индикатори – професионализъм на артистите (9,58), интересно, стойностно събитие (9,26), утвърждаване/ възпитаване на ценности (9,19), наличие на иновативни идеи/подходи (8,22) и ангажираност с обществено значима кауза (8,14). Цената на платените билети е определена като сравнително достъпна - 7,77 по десетобалната скала.

Най-голям дял от респондентите са научили за концерта от социалните мрежи. Също така са се информирали и чрез неформални канали - приятели/познати, както и от плакати и брошури. По-рядко споменавани са реклама в сайта на организацията, която провежда събитието, реклама по тв/радио, печатни издания/културни гайдове (Програмата) и сайта на Столична община. По преценка анкетираната аудитория на събитието са присъствали по-скоро хора от различни социални групи, макар и в малка степен – средна оценка 6,72 от 10.

Половината от анкетираните (15 души), посещават културни събития от този тип поне веднъж месечно или няколко пъти годишно (10 души). Само двама посещават подобни събития веднъж годишно или по-рядко. В сравнение с други подобни събития, на които са присъствали, оценяват настоящата проява като по-добра (13 души) или като сходна (6 души). Трима респонденти посочват, че това събитие им харесало по-малко от други, а останалите не са могли да преценят (5 души).

Живеещите извън центъра (17 души) са категорични, че ще посетят подобно събитие, ако се организира в райони извън центъра.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

25.3 Анализ на концертна вечер „Нощ в Мадрид“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Концертът се е състоял на 2 юли от 20 ч. в парка Врана. Екипът, посетил проявата, не е успял да прецени дали сред аудиторията е имало и чуждестранни гости. Концертът е привлякъл между 101-500 души, а капацитетът на пространството е бил запълнен на повече от 2/3. Входът на културното мероприятие е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 14 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираната публика изразява изключително висока удовлетвореност от проявата – средна оценка 9,54 по скалата от 1 до 10. Пет от тях са присъствали на предишно издание на събитието и в сравнителна перспектива, оценяват настоящото като по-добро (9,8/10).

Респондентите са убедени в достъпността на мястото, времето и условията за придвижване на възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания.

Представеното по време на концерта културно съдържание също е много високо оценено по всички индикатори – професионализъм на артистите (9,93), интересно, стойностно събитие (9,86), утвърждаване/ възпитаване на ценности (9,36), ангажираност с обществено значима кауза (9,36) и наличие на иновативни идеи/подходи/продукти (9,07).

Най-голям дял от респондентите са се информирали за културната проява от печатни издания/културни гайдове (Програмата). Анкетираните са се информирали и от реклама в сайта на организацията, от приятели или познати, като по-рядко застъпени са сайта на СО, плакати/ брошури и социални мрежи. По тяхна преценка на събитието са присъствали хора от различни социални групи – средна оценка 7 от 10.

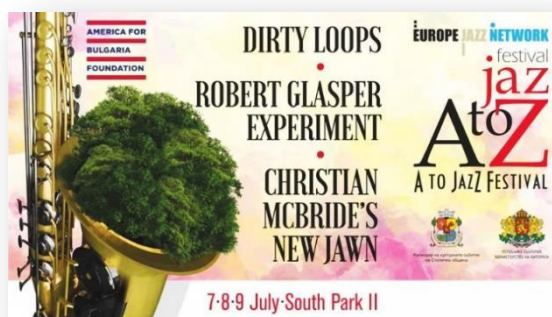
Мнозинството от анкетираните посещават културни събития от този тип няколко пъти годишно. Няма респонденти, които да са заявили, че това събитие им харесва по-малко.

Десет от участниците живеят в централната част на столицата. По отношение на избраната за събитието локация, шестима от анкетираните смятат, че мястото е подходящо, 1/2 от респондентите не са изразили конкретно мнение за избора на място, а само един участник посочва, че подобно събитие не трябва да излиза извън рамките на центъра на града.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

26. „A to Jazz“ Фестивал



Тазгодишното седмо издание на фестивала A to Jazz е проведено между 7-9 юли в Южен парк 2, като организатор на фестивала е Фондация „Ей ту Зет“, а финансовата

подкрепа от СО по линия на ККССО е 20 000 лв. Международният фестивал A to Jazz е един от емблематичните музикални събития на София, които за три дни я превръща в столица на импровизираната музика и разпространява духа на джаза. Тазгодишното издание представя на публиката едни от най-добрите световни и български джазмени. Във фестивалната програма са включени още детската образователна програма „A to Jazz KIDS“, посветена на най-малките почитатели. В рамките на фестивалната зона е проведен традиционният арт-базар, както и специален „A to Jazz&Rush“ щанд с официален мърчъндайз. В мониторинга са обхванати и трите фестивални вечери с хедлайнери – Dirty Loops, Робърт Гласпър и Крисчън Макбайт. Събитието е със свободен достъп.

По данни на **организатора**, на тазгодишното издание на A to Jazz са се включили всички предвидени български (40) и международни участници (35). Публиката е надвишила планираното – 24 000 посетители при предвидени 20 000. Почти цялото финансиране на фестивала се формира с подкрепата на други източници – 92%. Организаторът уточнява, че реализацията на тазгодишното издание е излязла извън рамките на предвидения бюджет поради повишени разходи по техническо обзавеждане и инфраструктура на фестивала, липса на ток в парка, обезпечаване на сигурността и преразход по хонорарите на артистите.

Организаторът изразява висока цялостна удовлетвореност от състоялия се тази година фестивал (9 по скалата от 1 до 10). Максимална е и удовлетвореността му по отношение повечето отделни компоненти от реализацията на събитията: качество на участниците, брой привлечени посетители, достъпност за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания (оценки 10 по десетобалната скала). Висока оценка, макар не максимална, получава и компонента медийни отзиви за фестивала – 8 по скалата от 1 до 10.

По отношение на привлечените посетители културният мениджър споделя впечатлението, че като едно от най-мащабните и стойностни за Столична община събития, фестивалът всяка година се радва на ръст в интереса - средно с 10% на година:

„Фестивалът “Ей ту Джаз” е най-мащабното и масово посещавано културно събитие с висока художествена стойност в Столична община. Всяко издание се радва на ръст в интереса и посещаемостта средно с по 10% на годишна база, като през 2017 г. достигна посещаемост от приблизително 23-24 хил души.“

Организаторът е максимално удовлетворен от представянето във всички прояви на фестивала, както и от широкия отзвук, който фестивалът има в чужбина и сред чуждоезиковата публика:

„Всички прояви – основна програма, детски музикални работилници, джем сешъни, арт-базар, майсторските класове преминаха под изключителен успех, а като доказателство за това получихме положителна обратна връзка както от публиката, така и от участниците и артистите на събитието.“

„Отзвукът от Ей ту Джаз вече се чува ясно и в чужбина – звездите на фестивала публикуват отзивите си от София в своите канали, като така комуникират София и Ей ту Джаз като един от най-добрите фестивали, на които са участвали (справка Крисчън Макбрайт, ревю Нод Ноулес и други). Като член на Европейската джаз мрежа, фестивалът заслужено получи

място на европейската фестивална сцена, като привлича все повече чуждестранна и чуждоезикова публика.“

Организаторът е високо удовлетворен от съвместната работа със Столична община и съвместните усилия, които полагат за реализацията на фестивала (9 по скалата от 1 до 10). Културният мениджър отправя забележка към изключително скромното участие на СО във финансирането на фестивала (възлизащо на 8% от общия бюджет), което е недостатъчно за устойчивото му развитие:

„Основно затруднение срещаме във финансирането на събитието. С оглед на изключителните успехи, които постигаме в съвместната си работа със СО по отношение на фестивала, усилията, които полагаме за неговото развитие, популяризиране в и извън страната, приоритизирането в развиването на културен туризъм и образователни елементи, възможностите за международен обмен и привличане на чуждестранни културни оператори, събитие, достъпно за всички, и не на последно място, фестивалът като културно-икономически фактор, уникален за града ни, променящ неговия облик и посещаван от повече от 24 хил души, се надяваме Столична община да припознае фестивала като стратегическо събитие за града. Към момента СО финансира едва около 8% от общия бюджет на събитието, което е недостатъчно за устойчивото му развитие на фона на това, което то носи на града ни и неговия културен живот“

Културният мениджър посочва, че не е срещал проблеми в организационен план, благодарение на добрия екип и дългогодишен опит, което е допринесло и за привличането на един от водещите световно известни артисти.

По преценка на организатора на A to Jazz, привлечените на проявите социални групи са били много разнообразни (оценка 9 от максимална 10). За популяризацията на събитията от фестивала са отделени специални средства от бюджета за реализацията му, като за целта е разработена комуникационна стратегия. Използвани са различни източници, чрез които информацията да достигне до аудиторията, като: телевизия, радио, печатни издания (вестници, списания), информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, билборди, неформални мрежи, както и международни комуникационни канали, мрежи, форуми и фестивални календари. В рамките на фестивала е предвиден и реализиран прес клипинг, който е предоставен на Алфа Рисърч за анализ и към настоящия момент е в процес на обработка.

Профилът на **анкетиранияте посетители** в рамките на събитията, обхванати в мониторинга (77 души), е приблизително балансиран между мъже и жени - (52% жени-48% мъже), с представители на различни възрастови групи, като най-голяма е концентрацията в групите под 30, а на второ място представители до 40 години. По-голямата част от анкетиранияте посетители са висшисти (64% от анкетиранияте)

Респондентите изразяват висока цялостна удовлетвореност от проявите – средната оценка по този показател е 8,77 по десетобална скала от 1 до 10. Посетилите предишни издания на A to Jazz (45 души), оценяват настоящото издание като по-добро (оценка 8,24 от 10).

Анкетиранияте определят времето и мястото на провеждане на събитията като достъпни. По отношение на условията за различни уязвими социални групи в най-голяма степен като достъпни са оценени осигурените възможности за придвижване на майки с деца (84% от участниците смятат така). Оценките по отношение на достъпността на събитията за хора с увреждания не са толкова категорични, като се

разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията на участниците, че се затрудняват да преценят дали това е така. Според 2/3 от посетителите, мястото е по-скоро достъпно за възрастни. Само 5% смятат, че няма осигурени условия за придвижване на хора с увреждания и възрастни.

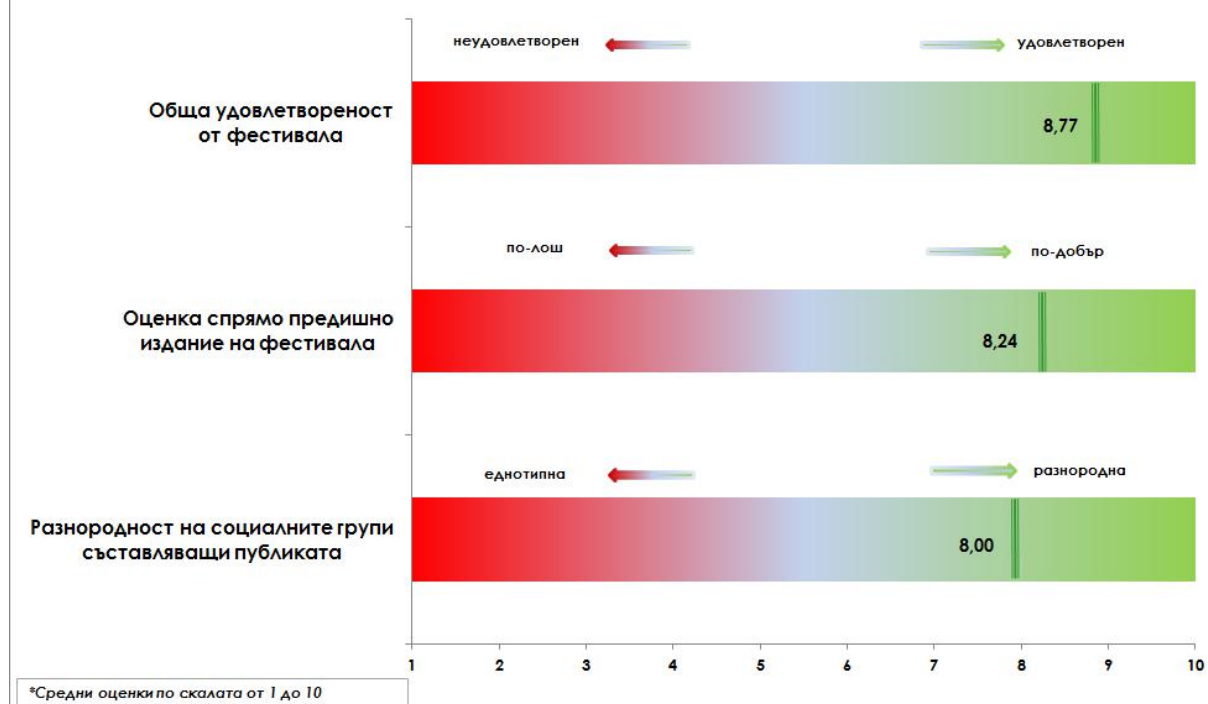
Културното съдържание на проявите получава много положителни отзиви. Най-високо са оценени професионализмът на артистите (8,82 по десетобалната скала), съдържанието на събитията като стойност (8,74), ценностния им принос (8,11). В по-малка степен са оценени събитията като социално ангажирани (7,43) и имащи иновативен характер/идеи/подходи/продукти (7,61).

Информация за концертите е достигнала до участниците чрез различни източници, като най-често споменавани са на първо място личните контакти – приятели и познати, а на второ – социалните мрежи. Застъпени са печатни издания/културни гайдове като Програмата, реклама по телевизия/радио. Сред информационните канали присъстват, макар в по-малка степен: реклама в сайта на организацията, плакат/брошура, телевизионно/радио предаване, билбордове, реклама в метрото. По мнение на респондентите на концертите са присъствали разнообразни групи посетители – хора с различен социален статус, интереси, опит (средна оценка 8 от 10 по този показател).

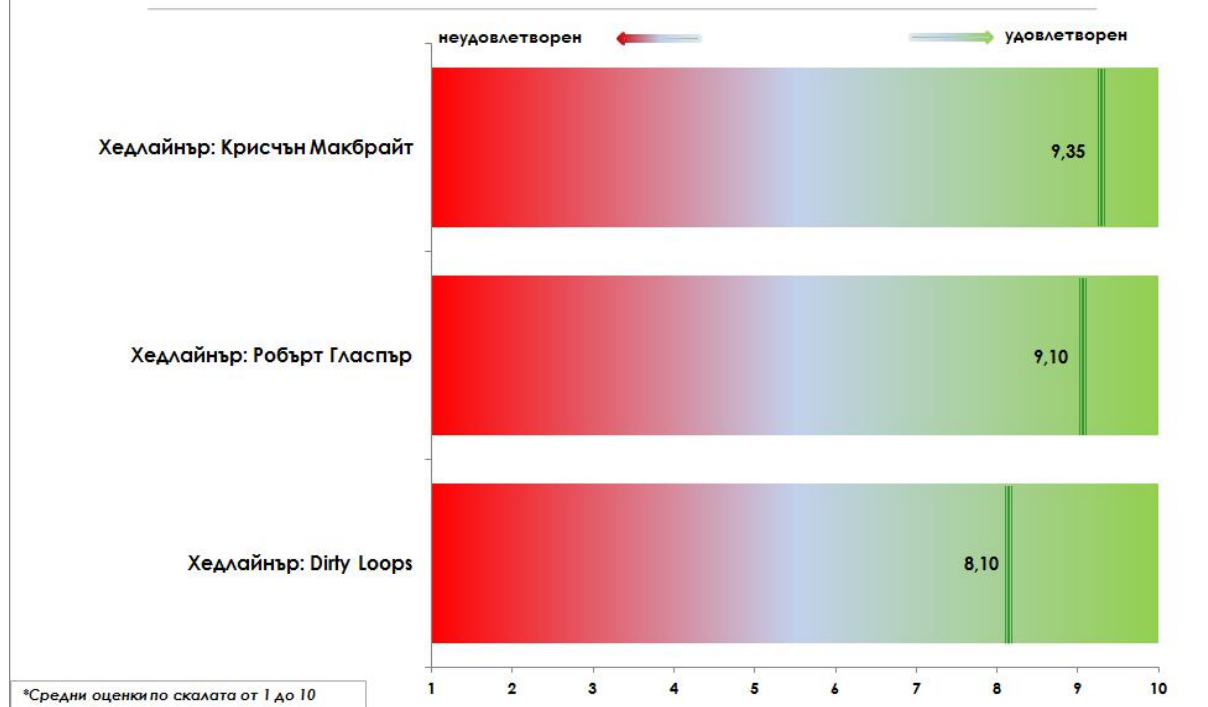
Мнозинството от анкетираните посещават подобни събития няколко пъти годишно (58%), а едва 5% от анкетираните посещават събития като тези много рядко/инцидентно. В сравнение с други подобни, на които са присъствали, оценяват настоящите прояви или като по-добри (51% заявяват, че събитието им е харесало повече), или като сходни с останалите (25% от тях). Няма мнения, че посетените събития са им допаднали в по-малка степен в сравнение с други подобни.

Извън централните части на града живеят малко под половината анкетирани посетители (48%), като повечето от тях биха посетили подобна проява, ако бъде проведена извън центъра на столицата.

Общи оценки на Фестивал "A to Jazz":



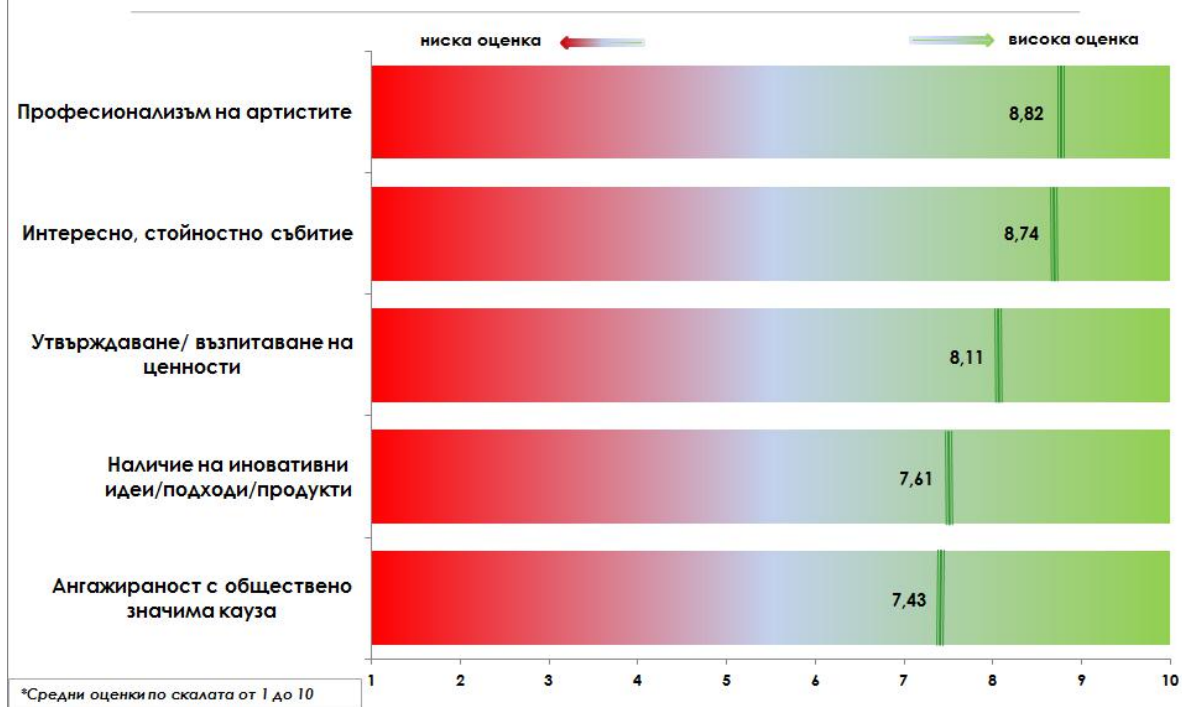
Удовлетвореност от събитията в рамките на Фестивал "A to Jazz":



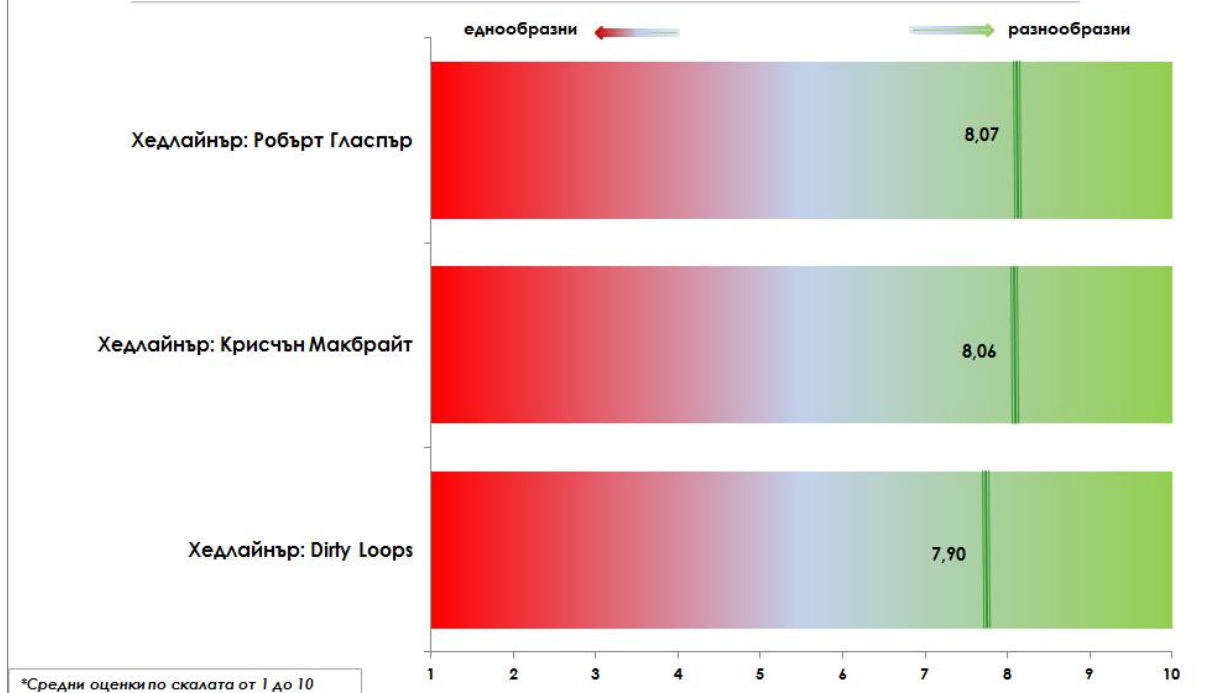
Оценка за организацията на събитията в рамките на Фестивал "A to Jazz" (%)



Оценка на културното съдържание в рамките на Фестивал "A to Jazz":



Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Фестивал "A to Jazz":



От къде научихте за събитията в рамките на Фестивал "A to Jazz"? (%)



Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)

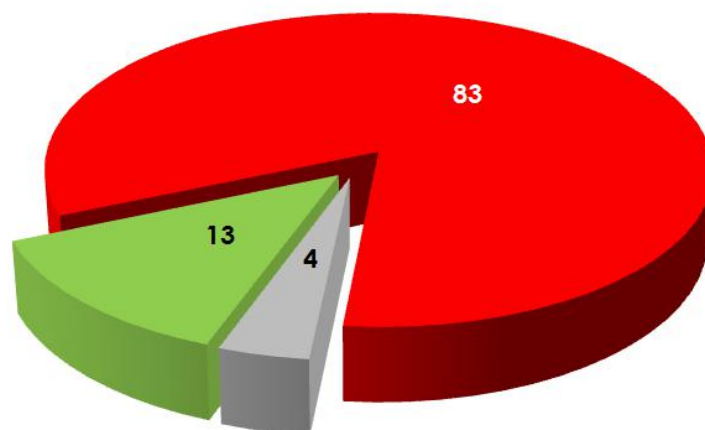


Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)

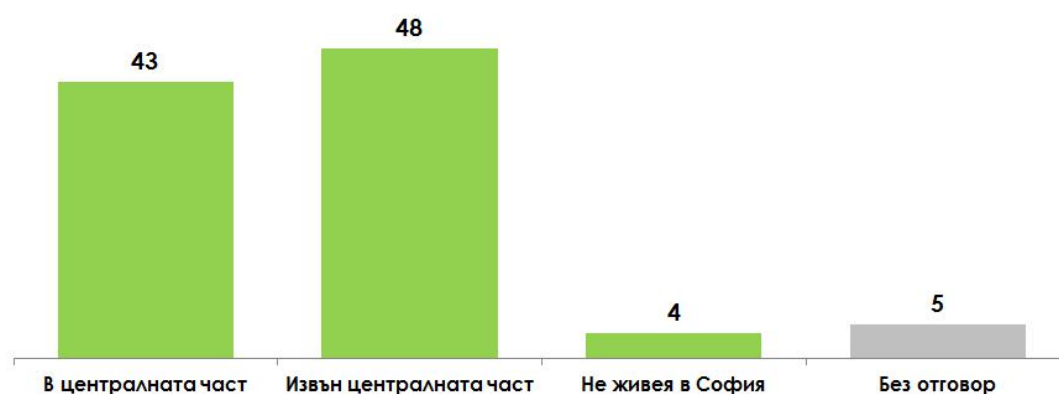


Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

■ Да ■ Не ■ Без отговор

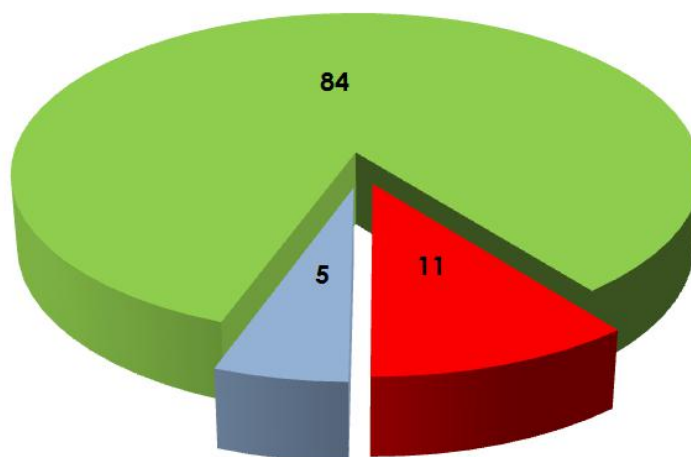


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие



Медийните отзиви за фестивала са общо 193, от които годни за обработка и анализ са 190. Силно доминират интернет публикациите – 86%. Останалата част са вестници-ежедневници (6%), телевизия (4%), радио (3%), а 1% от отзивите за събитията се формира от печатни издания – седмични вестници и списания. Доминират поместените публикации в масови издания 84%, като в специализирани издания за култура и изкуство присъстват 16% от отзивите. Почти всички публикации предхождат началото на проявата (87%), като имат предимно информативен характер (81%), интервютата с участници/организатори са 18% от случаите, като 1% от публикациите имат аналитични коментари. Тонът на заглавията е неутрален при мнозинството от публикациите (96%), а в съдържателно отношение повечето статии са позитивно звучащи, а с неутрално звучене – 17% от тях. Няма негативно натоварени заглавия и съдържания на материали. Столична община като финансиращ партньор на фестивала се споменава в 39% от случаите, като почти всички публикации (без три), са придружени с визуализация.

26.1 Анализ на откриване - хедлайнер „Dirty Loops“

✓ Събитието в обективни индикатори

Откриването се е състояло на 7 юли в Южен парк - 2, като събитието е посетено от екип на Алфа Рисърч след 20:30-21:00 ч. По данни на анкетния екип, присъствал на събитието, сред участниците и сред публиката е имало представители от чужбина. Концертът е привлякъл над 2000 души, а пространството е било запълнено (почти) изцяло. Входът на културното мероприятие е свободен. В съответствие с изискванията на възложителя, са реализирани 30 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Посетителите, които са анкетирани, са много удовлетворени от събитието – средна оценка 8,1 по десетобалната скала. Над 2/3 от респондентите (22 от тях) са присъствали на предишно издание на A to Jazz и в сравнителна перспектива оценяват настоящото положително спрямо предишни години (7,86 от 10).

Мнозинството от респондентите оценяват като достъпни времето, мястото и осигурените условия за придвижване на майки с деца. Анкетираните по-скоро са се затруднили да определят дали са били налични необходимите условия за достъп на уязвими групи като хора с увреждания (над половината респондентине са могли да преценят по този въпрос). По отношение на условията за придвижване на възрастни хора, анкетираните се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията, че се затрудняват да преценят дали това е така. Само четирима от респондентите смятат, че мястото не е достъпно за възрастни и хора с увреждания.

Представеното по време на събитието културно съдържание получава сравнително високи оценки по отношение на професионализъм на артистите (8,4) интересно, стойностно събитие (8,03). Събитието получава сравнително добри отзиви и като утвърждаващо/възпитаващо ценности (7,31) и наличие на иновативни идеи/подходи (7,03). Най-ниска оценка е поставена на ангажираност с обществено значима кауза (6,33).

Анкетираните са научили за културното мероприятие от два основни източника: приятели/познати и социални мрежи. По-рядко споменавани са реклама по телевизия/радио, печатни издания/културни гайдове (Програмата), плакати/брошури, тв/радио предаване. По преценка на посетителите на събитието са присъствали относително разнообразни социални групи хора (7,9 по десетобалната скала).

2/3 от участниците в анкетата посещават подобни прояви няколко пъти годишно или поне веднъж месечно (7 от тях). Само двама посещават подобни прояви един път годишно/по-рядко. В сравнение с подобни събития, на които са присъствали, 1/3 от анкетираните оценяват настоящото като по-добро (10 от тях), или по-скоро сходно (8 души). Само трима са изразили мнение, че това събитие им харесва по-малко, а останалите не са могли да преценят по въпроса.

Най-голям дял от респондентите се определят като непрофесионалисти в сферата на представеното по време на събитието, културно съдържание. 1/3 от анкетираните посетители живеят извън централната част на града, като повече заявяват готовност да посетят подобно събитие, ако бъде организирано в района, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

За събитието е предоставена 1 медийна публикация, поместена в масово печатно издание - вестник-ежедневник. Публикацията е реализирана след проявата и представлява - интервю с участник/организатор. Тонът в заглавието и съдържанието на публикацията са положителни. Столична община като финансиращ партньор на събитието не е спомената в публикацията. Материалът за събитието е придружен с визуализация.

26.2 Анализ на втора вечер с хедлайнър Робърт Гласпър

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Втората концертна вечерна на A to Jazz, се е състояла на 8 юли в Южен парк- 2, като събитието е посетено от екип на Алфа Рисърч след 20:30-21:00 ч. По данни на екипа, присъствал на събитието, сред участниците и публиката е имало представители от чужбина. Концертът е привлякъл над 2000 души, а пространството е било запълнено. Входът на културното мероприятие е свободен. В съответствие с изискванията на възложителя, са реализирани 30 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните представители на публиката демонстрират висока удовлетвореност от концерта – средна оценка 9,1 по десетобалната скала. Осемнадесет от тях са присъствали на предишно издание на A to Jazz и в сравнителна перспектива определят настоящото като по-добро (8,5 по скалата от 1 до 10).

Мнозинството от респондентите оценяват като достъпни времето, мястото и осигурените условия за придвижване на възрастни хора и майки с деца. Разколебани са по отношение на въпроса до колко достъпни са условията за придвижване на хора с увреждания.

Представеното по време на събитието културно съдържание получава високи оценки по три от индикаторите, а останалите са оценени малко над средната удовлетвореност – интересно, стойностно събитие (8,5), професионализъм на артистите (8,73), утвърждаване/възпитаване на ценности (9,00). В по-малка степен са оценени: иновативни/ идеи/подходи (7,67) и ангажираност с обществено значима кауза (7,67).

Мнозинството от анкетираните са научили за културното мероприятие най-вече от приятели/познати и социални мрежи. В по-малка степен са се информирали от реклами по телевизия/радио, печатни издания/културни гайдове (Програмата). По-рядко споменати са предаване по телевизия/радио, плакат/брошура, реклама в сайта на организацията, билборд, реклама в метрото. По преценка на посетителите на събитието са присъствали разнообразни социални групи хора - 8,07 по десетобалната скала.

Над 2/3 от участниците в анкетата, посещават подобни прояви няколко пъти годишно или поне веднъж месечно или веднъж месечно (4 души). Трима от запитаните участници посещават подобни прояви по-рядко/много рядко. В сравнение с подобни събития, на които са присъствали, анкетираните оценяват настоящото като по-добро (24 души) или сходно с останалите (4 души), като двама не са могли да преценят.

Над 1/2 от анкетираните посетители живеят извън централната част на града, като почти всички биха посетили подобно събитие, ако бъде организирано в района, в който живеят, като само един посочва, че извън центъра на столицата няма условия за подобни събития.

✓ Събитието в медиите

За събитието са предоставени 5 медийни публикации. Отзивите са поместени изцяло в интернет. Четири от публикациите са в масови издания, като само в един от случаите е публикуван в специализирано издание за култура и изкуство. Всички публикации са проведени интервюта с участници/организатор, преди началото на проявата. Тонът в заглавието на всичките публикации е неутрален, а в съдържателно отношение тонът в

3 от тях е неутрален, а в 2 от случаите - положителен. Столична община като финансиращ партньор на събитието е спомената само в един от случаите, като в останалите 4 отзива тя не се споменава. Всички материали за събитието са придружени с визуализация.

26.3 Анализ на финална вечер с хедлайнър Крисчън Макбрайт

✓ Събитието в обективни индикатори

Закриването на A to Jazz е проведено на 9 юли в Южен парк - 2, като е посетено от екип на Алфа Рисърч след 20:30-21:00 ч. По данни на екипа, присъствал на място, сред участниците е имало представители от чужбина. Според преценката на анкетите, концертът е привлякъл между 1001-1500 души, като пространството е било запълнено в по-голямата си част. Входът на културното мероприятие е свободен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 17 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Респондентите са високо удовлетворени от събитието в цялост – средна оценка 8,35 по десетобалната скала. Петима от тях са присъствали на предишно издание на A to Jazz, като в сравнителна перспектива определят настоящото като по-добро – 9 по десетобалната скала. Респондентите единодушно оценяват като достъпни времето, мястото на провеждане и осигурените условия за придвижване на уязвими социални групи.

Представеното по време на събитието културно съдържание получава високи оценки по всички компоненти – професионализъм на артистите (9,71), интересно, стойностно събитие (9,35), утвърждаване/възпитаване на ценности (8,76), ангажираност с обществено значима кауза (8,76) и наличие на иновативни идеи/подходи (8,47).

Мнозинството от анкетираните са научили за културното мероприятие на първо място от печатни издания/културни гайдове - Програмата. Силно застъпени са и личните контакти - приятели/познати, както и реклама в сайта на организацията и социални мрежи. По преценка на посетителите, на събитието са присъствали разнообразни социални групи хора (8,06/10)

Повечето участници в анкетата, посещават подобни прояви веднъж годишно/редко (9 от тях) или много рядко/ инцидентно са на събитието (4 души), а поне веднъж месечно - 4 души. Трима от запитаните участници посещават подобни прояви няколко пъти годишно. В сравнение с подобни събития, на които са присъствали, мнозинството от анкетираните оценяват настоящото или като сходно (7 души), или като по-добро (5 души). Останалите са се затруднили да преценят.

Повечето от респондентите живеят извън централната част на града (10 от тях), като 2/3 от тях биха посетили подобно събитие, ако е организирано в периферни локации.

✓ Събитието в медиите

За събитието е предоставена 1 медийна публикация, поместена в масово печатно издание - вестник-ежедневник. Публикацията е реализирана преди проявата и представлява - интервю с участник/организатор. Тонът в заглавието е неутрален, а съдържанието на публикацията е с позитивно звучене. Столична община като

финансиращ партньор на събитието е спомената в материала. Има прикачена визуализация към материала за събитието.

27. Опера в парка



Тазгодишният осми сезон на летния фестивал „Опера в парка“, е проведен между 30.06-16.07.2017 г. в парка на Военна академия „Г. С. Раковски“ със съдействието на Министерство на отбраната. Финансовата подкрепа на Столична община по линия на ККССО е 100 000 лв. Тази година в изданието се акцентира повече на балетните заглавия, като в програмата са включени 4 балетни постановки и една опера на голяма сцена и 4 опери за най-малката публика. От заглавията в програмата на фестивала в мониторинга попадат 5 събития, като 2 от тях са балетни постановки и три опери, 2 от които за деца.

По данни на организатора се отчита пълно покриване на планирания и постигнатия брой участници и публика на фестивала. Българските артисти силно доминират пред чуждестранните - 200 души при едва 5 участници от чужбина. Очакваният брой публика също е постигнат, дори малко над планирания - 5 278 посетители при 4 500 предвидени. Финансирането на фестивала се поема изцяло от СО, като бюджетът е бил напълно достатъчен за реализацията на събитието.

Организаторът изразява висока степен на удовлетвореност като цяло от осмото издание на фестивала „Опера в парка“ – оценка 10 по десетобалната скала. Силна удовлетвореност се отчита и при оценките на отделните компоненти на реализирането на фестивала. Най-висока оценка 10 е поставена на организацията, медийните отзиви, достъпността на цените за вход, качеството на участниците, броя привлечени посетители и достъпността на уязвими групи до фестивала.

Впечатленията на организатора за отделните спектакли в рамките на фестивала са изключително позитивни.

„Всички спектакли, които се реализираха в рамките на осмото издание на проекта „Опера в парка“ преминаха с голям успех.“

Най-висока степен на удовлетвореност се отчита при оценката на културния мениджър и по отношение на съдействието на Столична община при организацията на фестивала – 10 от 10.

„Партньорството между Столична община и Софийската опера и балет е в дългосрочен аспект. Досега сме имали пълното съдействие и подкрепа от страна на СО.“

Според мнението на организатора, фестивалът е успял да привлече аудитория с много разнообразни интереси, социален статус и опит (оценка 10 по десетобалната скала).

За нуждите от комуникация и реклама са отделени средства от общия бюджет на фестивала, а комуникацията е осъществена чрез предварително разработена комуникационна стратегия. Използвани са всички познати комуникационни канали за рекламиране на фестивала – телевизия, радио, печатни издания (вестници, списания), информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури, дипляни, плакати, билборди, познати и приятели.

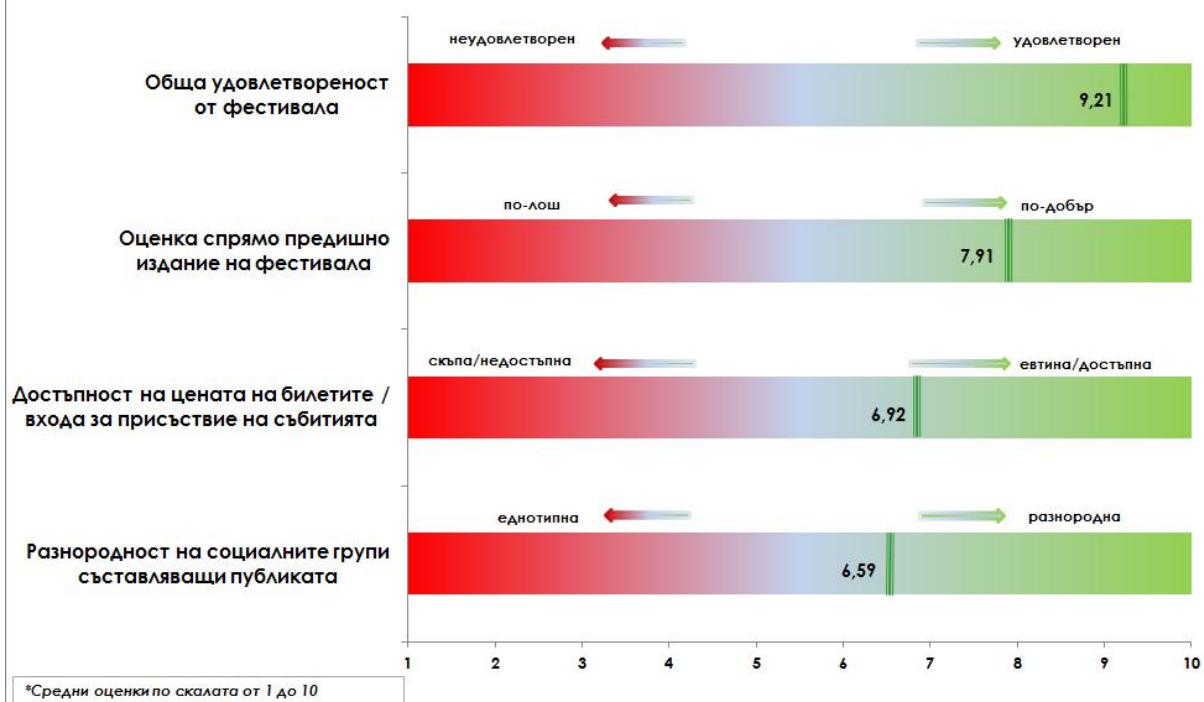
Анкетираните посетители (68 души) от обхванатите в мониторинга събития, в повечето случаи са жени 84%, докато мъжете са едва 16%. Във възрастово отношение преобладават респондентите на средна възраст между 30-40 години. Хората с висше и полувисше образование (85%) доминират над тези със средно (13%). Цялостната удовлетвореност от събитията е висока – средна оценка 9,21 по десетобалната скала от 1 до 10. Близко 2/3 (43) от анкетираните са присъствали на предишно издание на „Опера в парка“, като оценяват настоящото като по-добро в сравнение с предишни издания (средна оценка 7,91 от 10).

Преобладаващата част от респондентите оценяват положително избора на локация/място, както и времето на провеждане на събитията. Значително по-негативни са мненията относно осигурените условия за придвижване на хора с увреждания и възрастни. Половината от посетителите живеят извън централните части на града (52%), като приблизително същият дял биха посетили подобно събитие, ако то не бъде проведено в центъра на София.

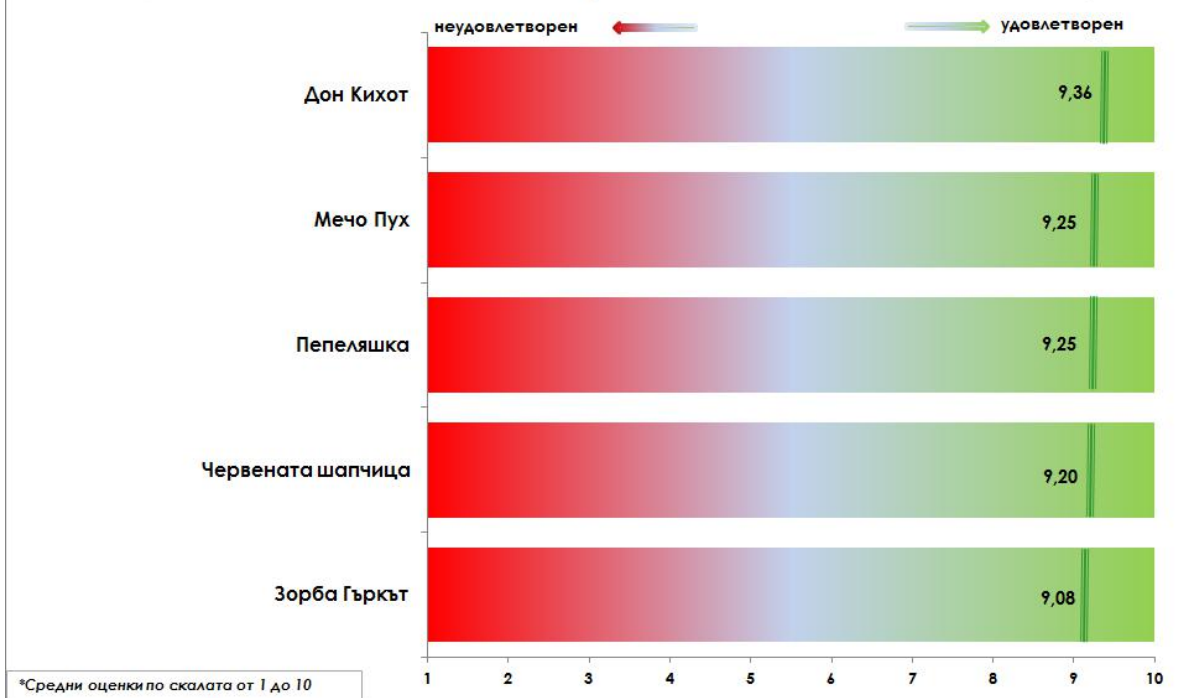
Отзивите на посетителите относно отделните компоненти на събитието са предимно положителни. Най-високи оценки получават професионализмът на артистите (9,54) и стойността на събитието (9,48). Положителни отзиви се изразяват и за това, че събитието утвърждава/възпитава ценности (8,97), съдържа иновативни идеи/продукти (8,45) и ангажира обществото със социално значима кауза (8,33). Според анкетираните, фестивал „Опера в парка“ е привлякъл сравнително разнообразни социални групи и хора с различен опит, интереси и социален статус (оценка 6,59 от 10).

Респондентите са използвали разнообразни източници на информация, за да се осведомят за програмата на фестивала. Най-често ползваните информационни канали са сайтът на организацията (31%), печатните издания и гайдове (Програмата) (27%), както и обмена на информация с приятели и познати (25%). Малко над половината от анкетираните (52%) посещават подобни събития няколко пъти годишно, ¼ веднъж месечно, а 19% по-рядко. За 1/3 от респондентите посетителното проявление е била по-добра от други подобни, докато приблизително същият дял (35%) са на мнение, че нямат значими разлики. Професионални познания в културното съдържание на събитието имат 12% от анкетираните посетители.

Общи оценки на Фестивал "Опера в парка":



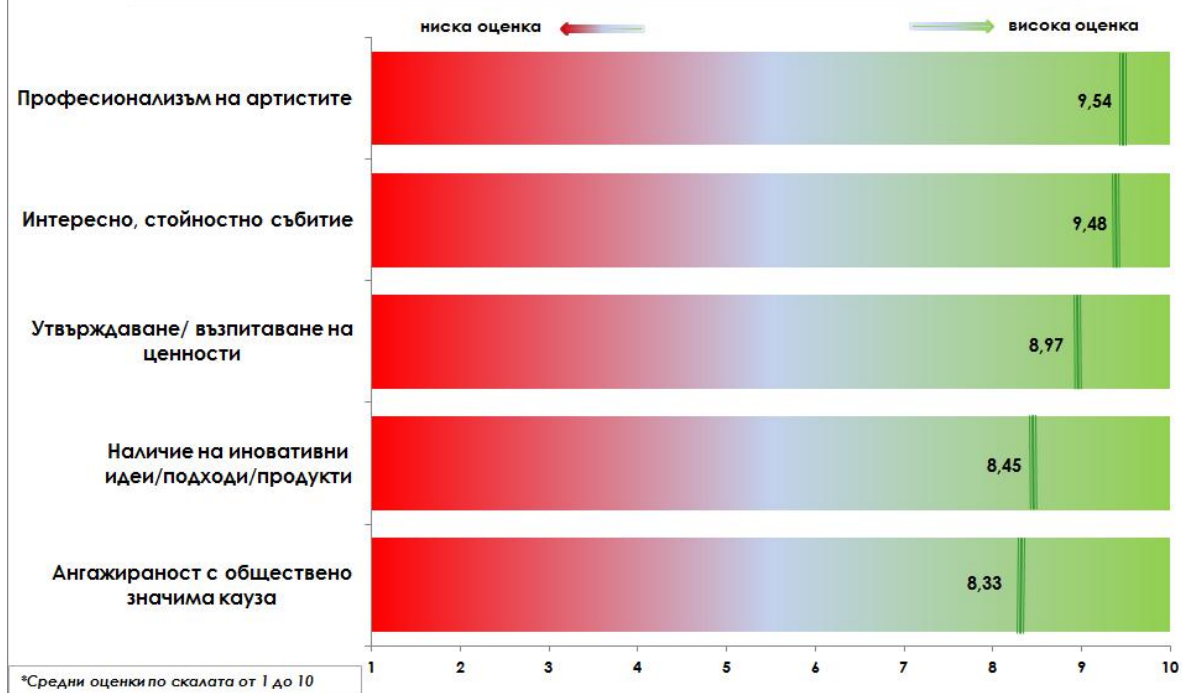
Удовлетвореност от събитията в рамките на Фестивал "Опера в парка":



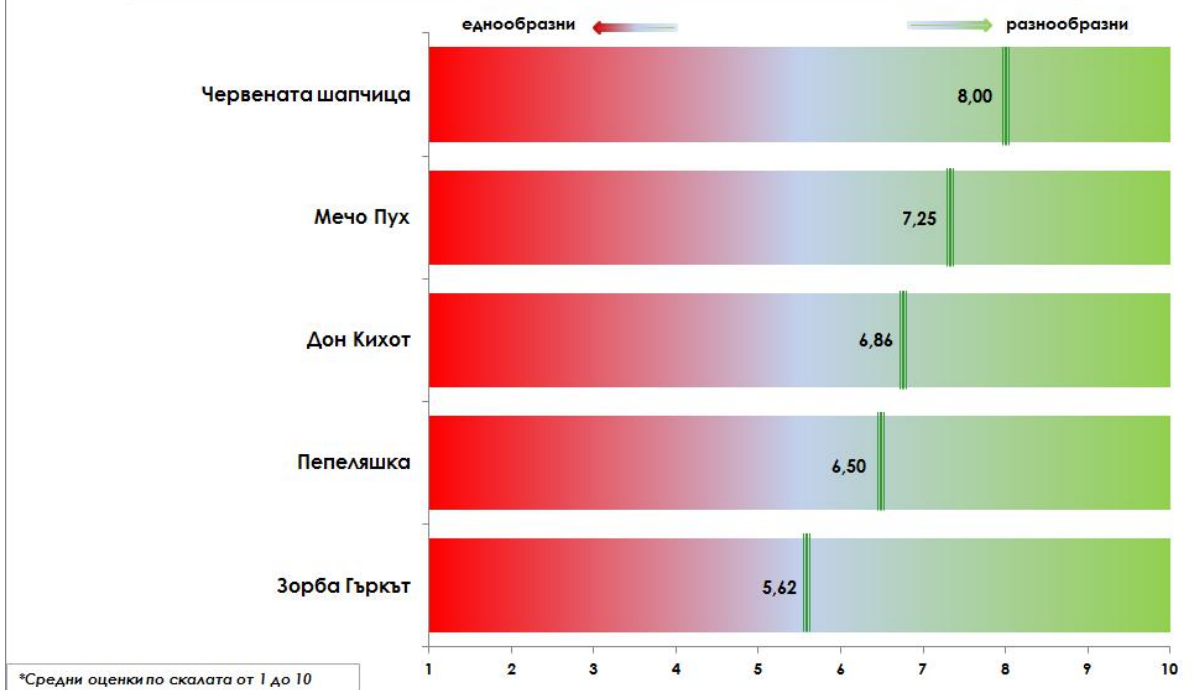
Оценка за организацията на събитията в рамките на Фестивал "Опера в парка" (%)



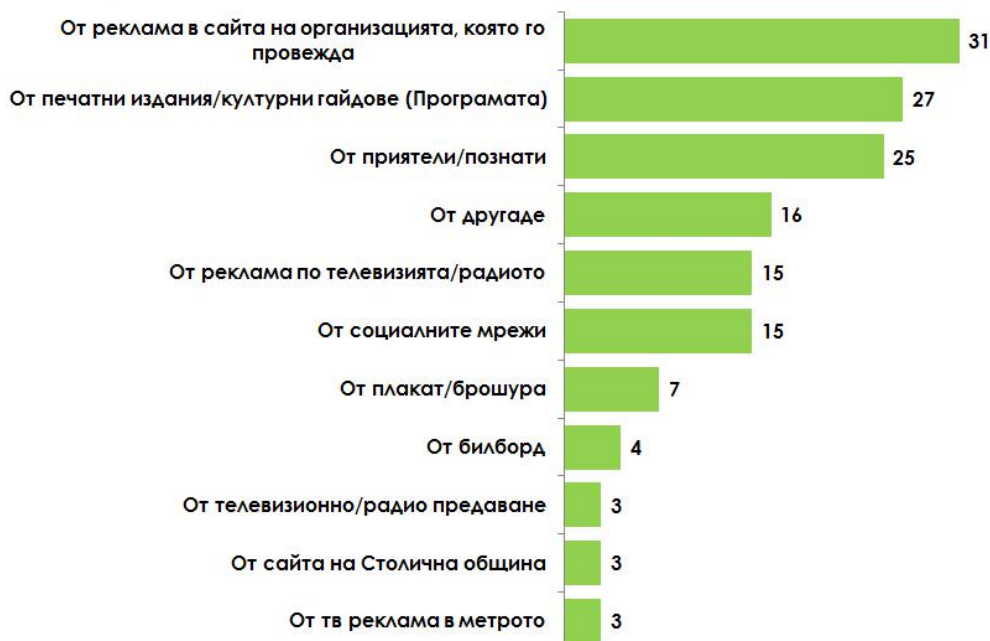
Оценка на културното съдържание в рамките на Фестивал "Опера в парка":



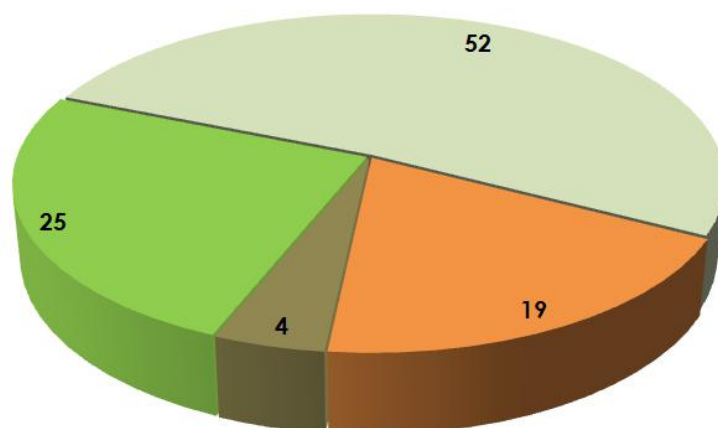
Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Фестивал "Опера в парка":



От къде научихте за събитията в рамките на Фестивал "Опера в парка"? (%)



Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)



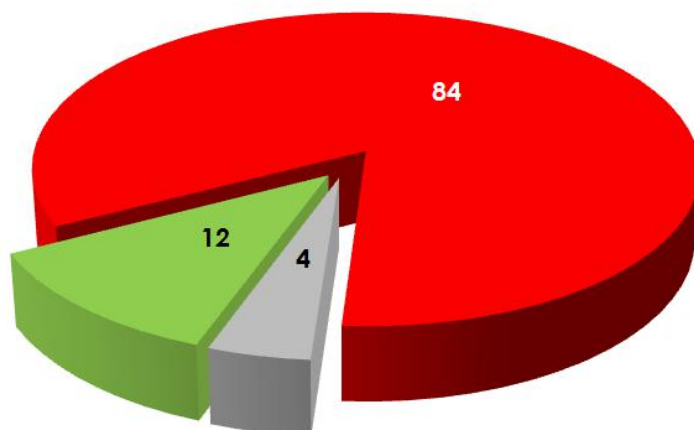
■ Поне веднъж месечно
 ■ Няколко пъти годишно
■ 1 път годишно или по-рядко
 ■ Много рядко, сега

Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)



Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

■ Да ■ Не ■ Без отговор

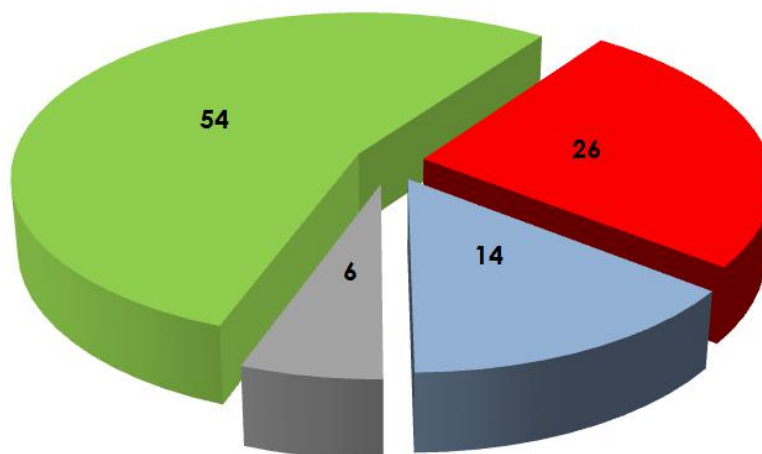


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие ■ Без отговор



Предоставените **медийни отзиви** за фестивала са 9. Те са поместени в телевизия (1 публикация), вестник – ежедневник (2 бр.), вестник-седмичник (1 бр.) и интернет сайтове (5 материала). Повечето от публикациите са в масови издания (6 бр.), 3 са в специализирани издания за изкуство и култура. Всички материали предхождат началото на фестивала, като имат информативен характер (с изключение на един, който представлява интервю с участник/организатор). Тонът на заглавията е предимно неутрален (в 7 случая), а в съдържателно отношение – положителен (6 случая). СО като финансиращ партньор на събитието се споменава в повечето от материалите (6 бр.). Почти всички от тях са придружени и от визуализация (8 публикации).

27.1 Анализ на Зорба Гъркът

✓ Събитието в обективни индикатори

Балетът Зорба Гъркът е представен пред публика на 5 юли от 20 часа на открито в парка на Военната академия. Екипът, посетил представлението, е установил и чуждестранни гости сред публиката. Размерът на аудиторията е бил над 500 души, а капацитетът на пространството е бил изпълнен. Балетът е бил с платен достъп, а реализираните с публика анкети са 24.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители демонстрират много висока цялостна удовлетвореност от посетената проява – средната оценка по показателя е 9,08 по десетобална скала от 1 до 10. Посещаващите предишни издания на фестивала са над половината от анкетираните, като оценяват настоящото положително в сравнителен план, макар не колкото конкретното представление, на което са присъствали (7,5).

Респондентите определят времето и мястото на провеждане на събитието като достъпни. По-разколебани са в оценките си за достъпността за различни уязвими социални групи, като мненията се разделят между „налични“ и „неналични“ или затруднения в преценката по въпроса.

Културното съдържание на събитието също получава положителни отзиви от публиката. Най-високо са оценени професионализмът на артистите (9,15) и събитието като интересно/стойностно (9,45). Проявата е определена и като утвърждаваща/възпитаваща ценности (8,89), и макар в по-малка степен – като ангажирана с обществено значима кауза (7,88) и с иновативен характер (7,56).

Цените на билетите са определени като достъпни (7,52). Основните източници на информация за събитието са приятели и познати и реклама в сайта на организаторите. По-рядко са споменавани реклама по телевизията, печатни издания (Програмата), социалните мрежи, телевизионни и радио предавания, плакат/брошура, билбордове, тв реклама в метрото.

Респондентите определят привлечените на балета посетители като по-скоро разнообразни, макар в неголяма степен, социални групи (5,62 от 10). Над 2/3 от анкетираните посещават подобни събития поне веднъж месечно или няколко пъти годишно. Сравнена с други посещавани прояви, най-голяма част от респондентите или я определят като сходна, или са се затруднили да преценят. Над половината анкетирани (14 души) живеят извън центъра на града. Поляризиран са позициите им по въпроса дали биха или не биха посетили подобна проява, ако се организира в периферни локации, с лек превес на заявилите, че по-скоро биха присъствали на събитие, ако е изнесено извън централните части на града.

✓ Събитието в медиите

** Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от предоставените публикации*

27.2 Анализ на Дон Кихот

✓ Събитието в обективни индикатори

Операта, част от програмата на фестивала, е представена пред публиката на 07.07.2017 г. от 20 часа на открито в парка на Военната академия. По данни на анкеторския екип, посетил събитието, сред посетителите не са регистрирани гости от чужбина. Публиката е била в диапазона 101-500 души, като капацитетът на парка е бил запълнен на повече от 2/3. Достъпът до проявата е платен, като в съответствие с изискванията на възложителя са реализирани 14 анкети с посетители.

✓ Събитието през погледа на публиката

Публиката изразява много висока цялостна удовлетвореност от посетената опера – средна оценка 9,36 от максимална 10. Присъствалите на предишни издания на Опера в парка (шестима от анкетираните) са оценили настоящото максимално високо (с 10 по десетобалната скала).

Респондентите са единодушни, че времето и мястото на провеждане на събитието са достъпни. Мненията относно достъпността за различни уязвими групи са разделени,

като в най-голяма степен като налични са определени възможностите за достъп за възрастни хора (половината анкетирани споделят тази позиция). Условието за хора с увреждания са определени като по-скоро недостъпни от почти половината респонденти, останалата част по-скоро се затрудняват да преценят, а условията за майки с деца предимно се определят или като налични, или анкетираните отново не могат да преценят по въпроса.

Културното съдържание на събитието получава много високи отзиви с максимални или близки до максималните оценки по всички компоненти: професионализъм на артистите (максимална оценка 10 от 10), интересно/стойностно събитие (9,86), утвърждаващо ценности (9,5), с иновативен характер (9,43), ангажирано с обществено значима кауза (9,29).

Цените на билетите са определени като по-скоро достъпни, макар в неголяма степен (средна оценка 5,46 по скала от 1 до 10). Три са основните източници на информация за респондентите: в най-голяма степен – печатни издания/културни гайдове (Програмата), и в по-малка – реклама в сайта на организаторите и неформални кръгове от приятели и познати.

Според анкетираните операта е успяла да привлече по-скоро разнообразна аудитория – хора с различни социален статус, интереси, опит (6,86 от 10). Основната част от респондентите посещават подобни културни прояви няколко пъти месечно или веднъж годишно, като в сравнение с други подобни събития настоящото е допаднало в по-голяма степен на половината от тях, за останалите е сходно или не могат да преценят дали им е харесало повече или по-малко. Петима от анкетираните живеят извън центъра на града, като са на мнение, че извън него няма условия да се провеждат подобни събития или не биха ги посетили, ако се организират на периферни локации.

✓ **Събитието в медиите**

** Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от предоставените публикации*

27.3 Анализ на Пепеляшка

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Операта е представена пред публиката на фестивала на 13 юли от 20 часа в парка на Военната академия. По данни на екипа, посетил събитието, както сред участниците, така и сред публиката е имало чуждестранни гости. Капацитетът на пространството е бил запълнен изцяло, а посетителите са били между 101-500 души. Анкетирани са 12 представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Респондентите дават много високи отзиви за събитието като цяло (9,25 по десетобалната скала). Въпреки това, присъствалите и на минали издания на фестивала (7 от 12 души), не оценяват настоящото толкова високо (6,86 по десетобалната скала от 1 до 10).

Респондентите са единодушни, че локацията на събитието е достъпна. Относно времето на провеждане преобладават мненията, че също е достъпно (2/3 от анкетираните), но има и анкетираните (трима), които са на обратно мнение. Според половината от запитаните посетители са били налични необходимите условия за достъп на уязвими социални групи като възрастни хора и майки с деца. Повече отрицателни мнения са изразени по отношение на достъпността на събитието за хора с увреждания – почти половината от анкетираните.

В съдържателно отношение представлението получава положителни отзиви от публиката, като най-високо е оценен професионализмът на артистите (9,45 по десетобална скала). Събитието е оценено и като стойностно/интересно (8,91), утвърждаващо/възпитаващо ценности (8,64), с иновативни идеи/подходи (8,2). По-скоро позитивни са оценките и за проявата като ангажирана с обществено значима кауза (7,33).

Респондентите определят цените на билетите като по-скоро достъпни, но в неголяма степен (5,55 по десетобалната скала). Сред източниците на информация най-често се посочват „други“, извън посочените в анкетата канали – вероятно покани от организаторите, но също и реклама в сайта на Софийска опера и балет и приятели и познати. По-рядко са споменавани реклама по телевизия/радио, печатни издания (като Програмата), социални мрежи, сайта на Столична община. По мнение на анкетираните събитието по-скоро е успяло да привлече разнообразни групи посетители – хора с различни интереси, опит, социален статус.

Най-голяма част от респондентите посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно (8 от анкетираните). Половината от участниците в анкетата споделят, че сравнено с други подобни, това събитие им е допаднало повече, за останалите по-скоро няма разлика или не могат да преценят. Изказано е само едно негативно мнение – че тази опера е била по-малко въздействаща в сравнение с други посещавани.

Осем от респондентите живеят извън центъра на града, като всички са по-скоро склонни да посетят подобно събитие, ако се организира в периферни локации.

✓ **Събитието в медиите**

** Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от предоставените публикации*

27.4 Анализ на Мечо Пух

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Операта за деца е представена на 15 юли от 11 часа в парка на Военната академия. По данни на екипа, посетил събитието, сред участниците не е имало чужденци, а не е могъл да прецени дали сред публиката е имало чуждестранни гости. Посетителите са били в диапазона 101-500 души, като капацитетът на пространството е бил запълнен (почти) изцяло. Реализирани са 8 анкети с посетители, а достъпът до събитието е бил платен.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители изразяват много висока цялостна удовлетвореност от посетената опера (9,25 по десетобална скала от 1 до 10). Повечето от тях са присъствали и на предишни издания на Опера в парка, като оценяват настоящото високо – 8,2 средна оценка от максимална 10.

Времето и локацията на провеждане единодушно са определени като достъпни. Като по-скоро достъпни са определени и условията за посещение на събитието от майки с деца, докато оценките за достъпност на възрастни хора са по-скоро противоречиви. Респондентите по-скоро определят условията за придвижване на хора с увреждания като недостъпни (5 от осемте анкетирани).

Културното съдържание на проявата е оценено положително във всички аспекти: най-вече по отношение на професионализма на артистите (9,63 от 10), но и като интересно/стойностно събитие (9,25), с наличие на иновативни идеи/подходи (8,63), утвърждаващо ценности (8,38). Единствената оценка под 8 по десетобалната скала, но в положителния ѝ спектър, е поставена на компонента „ангажираност с обществено значима кауза (7,13).

Респондентите определят цените на билетите като достъпни в голяма степен (средна оценка 8 от максимална 10). Анкетираните са научили за събитието от различни източници: социалните мрежи, реклама по телевизия/радио, реклама в сайта на организаторите, плакат/брошура. Макар по-рядко, сред споменаваните източници на информация са и сайта на СО и печатни издания като Програмата.

Анкетираните определят присъствалите на представлението социални групи като по-скоро разнообразни (7,25 по десетобалната скала). Почти всички респонденти посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно или поне веднъж месечно, като в сравнение с други подобни, настоящата им е допаднала или в по-голяма степен, или са се затруднили да направят сравнение.

Извън центъра на София живее само един от анкетираните, като заявява готовност да посети подобно събитие, ако бъде организирано в периферна локация/квартала, в който живее.

✓ Събитието в медиите

** Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от предоставените публикации*

27.5. Анализ на Червената шапчица

✓ Събитието в обективни индикатори

Представлението за деца е изпълнено пред най-младата аудитория на фестивала на 16 юли от 11 часа. По данни на екипа, посетил събитието, сред публиката е имало чуждестранни гости, а участниците са били изцяло български. Приблизителният размер на аудиторията е бил в диапазона 101-500 души, като са реализирани 10 анкети. Достъпът до проявата е бил платен.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители изразяват много висока цялостна удовлетвореност от посетеното представление (9,2 по десетобална скала от 1 до 10). Почти всички без един анкетирани са присъствали и на предишни издания на фестивала, като оценяват настоящото положително (7,89), макар не толкова високо колкото конкретната проява.

Участниците изразяват положителни отзиви по отношение на достъпността на проявата във всички отношения – като време и място на провеждане, осигурени условия за придвижване на уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания.

В съдържателно отношение събитието също получава положителни отзиви от публиката. Оценено е като утвърждаващо ценности (9,2), интересно/стойностно (9,8), с професионалисти на високо ниво (9,7), социално ангажирано (9,6), с иновативни идеи/подходи (8,8). Цената на билетите за достъп също е определена като до голяма степен достъпна (8,33 по десетобалната скала).

Респондентите са се информирали за събитието от два основни източника, като на първо място посочват „други източници“ – вероятно училища/градини/покани и др., вторият е реклама в сайта на организаторите. По-рядко са споменавани реклама по телевизията/радиото, печатни издания, социални мрежи, плакат/брошура.

По мнение на респондентите събитието е привлякло в значителна степен хора с разнородни интереси, опит, социален статус (8 от 10). Седем от десетте анкетирани заявяват, че посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно, като в сравнителен план с други подобни събития настоящото се определя от половината респонденти като сходно, на трима е допаднало повече, за двама е било по-лошо. Извън централната част на града живеят седем от запитаните, като четирима от тях биха посетили подобна проява, ако се организира в периферни локации, двама – не биха, а според едно от мненията извън центъра няма условия за провеждането на подобни събития.

✓ Събитието в медиите

** Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от предоставените публикации*

28. Международен фестивал „Витоша 2017“



Тазгодишното 21-во издание на Международен фолклорен фестивал „Витоша“ се проведе между 21-25 юли на три сцени разположени на територията на район „Витоша“ на Столична община. Организатор е Народно читалище „Витоша“, като финансовата на СО по линия на ККССО е в размер на 8 000 лв. Фестивалът е с 20 годишна история, като дава възможност различни култури и бит от цял свят да бъдат показани в нашата страна. Три от петте фестивални дни са от конкурсната програма, а останалите са свободни концерти. В деня на официалното откриване е представено традиционното дефиле по бул. „Витоша“ с участието на всички ансамбли от Сингапур, Босна и Херцеговина, Чили, Бразилия, Аржентина, Албания, Грузия, Латвия, Словакия, Индонезия, о. Гуам, Индия. На специално изградена открита сцена в кв. „Павлово“ на пл. „Знаме на мира“ са проведени три фестивални вечери с танцови изпълнения на всички състави. Всички събития от фестивала са със свободен достъп. В мониторинга са обхванати 2 от основните конкурсни вечери – Официално откриване, награждаване и закриване на фестивала.

По данни на **организатора** е постигнат планираният брой участници и публика на фестивала. Постигнатият брой участници дори е надвишил очаквания - 80 при 50 предвидени български, и 400 от 300 планирани международни артисти. Публиката също е надвишила предвидения брой - 2500 от 1000 планирани. Почти цялото финансиране на фестивала се формира с подкрепата на други източници – 70%, като тазгодишното издание се е вместило в рамките на предвидения бюджет.

Организаторът изразява висока степен на удовлетвореност като цяло от 21-то издание на Международен фолклорен фестивал „Витоша“ – оценка 9 по десетобалната скала. Висока удовлетвореност се отчита и при оценките на отделните компоненти на реализирането на проявата. Най-висока оценка 10 е поставена за брой привлечени посетители и достъпност за различни уязвими социални групи. Положителни са отзивите и за качеството на участниците (9 от максимална 10) и организацията на събитията (8 от 10). Най-ниска е оценката на организатора по отношение на медийните отзиви - 6 по десетобалната скала.

Според културния мениджър публиката е била достатъчно многобройна, поради свободния достъп и колоритност на фестивала:

„Има достатъчно публика във всички етапи от фестивала, защото той е леснодостъпен, колоритен и многопластов.“

МФФ „Витоша“ е събитие , което носи в себе си много настроение и красота. Със своите танцувални умения и прекрасни костюми, участниците завладяват и задържат постоянния зрителски интерес.“

Максимално висока степен на удовлетвореност отчита културният мениджър и по отношение на съдействието на Столична община при организацията на проявата и съвместната работа – 10 от 10. Въпреки това, организаторът изтъква проблеми, които е срещнал в организационен план: затруднения при намирането на хотели за участниците (поради големите групи и различни националности); транспортирането на участниците от хотелите до местата за участие и обратно.

Организаторът силно акцентира върху нуждата от постоянна охрана на фестивала в различните му локации:

„При охраната на самото събитие, защото танцовите състави дефилират през централните улици на града. Има необходимост от постоянна охрана на събитието, за да се чувстват сигурни и защитени танцьорите, тъй като сцените са позиционирани на няколко места в покрайнините на града, далече една от друга, а и участниците във фестивала са много на брой - около 350 – 400 човека.“

Културният мениджър е удовлетворен от организацията по посрещането и изпращането на участниците от летище София, както и организацията по осигуряването на храна на хората през шестте фестивални дни.

Високо оценена е достъпността на провешите се в периферните части на града на всички етапи от фестивала (8 от максимална 10). По мнение на организатора фестивалът е успял да привлече аудитория с много разнообразни интереси, социален статус и опит (оценка 10 по десетобалната скала).

За нуждите от комуникация и реклама са отделени отделни средства от общия бюджет на фестивала, а комуникацията е осъществена чрез предварително разработена комуникационна стратегия. Използвани са почти всички комуникационни канали за рекламиране на фестивала – телевизия, печатни издания (вестници, списания), информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури, дигитални, плакати, билборди. В рамките на фестивала има предвиден медиен мониторинг.

В рамките на XXI Международен фолклорен Фестивал "Витоша 2017" са **анкетирани** общо 31 души, от които 71% са жени и 26% мъже. Преобладават хората с висше и полувисше образование (84%) за сметка на тези със средно (16%). Възрастово най-силно представени са респондентите между 31-40г. (32%) и 51-60г.(23%). Преобладават непрофесионалистите в сферата на представеното културно съдържание (77%).

Като цяло удовлетвореността от събитието е висока – средна оценка 9,32 от 10 степенна скала. Присъствалите на предишни издания фестивала са 25 от анкетираните, като оценяват настоящото събитие спрямо предишни издания сравнително високо – 8,36 по скала от 1 до 10.

Почти всички анкетирани са на мнение, че изборът на локацията/мястото(100%), както и времето (90%) на провеждане на събитията са напълно подходящи. Значителен дял от респондентите смятат за достъпни както условията придвижване на майки с деца (87%), така и на възрастни хора (77%). Сред анкетираните доминират хората, които не живеят в централната част на града (80%). В това отношение почти всички

респонденти (88%) биха посетили отново подобно събитие, ако не бъде проведено в централните части на София.

XXI Международен фолклорен Фестивал "Витоша 2017" получава високи оценки от респондентите по отношение на културното си съдържание. Най-високо оценен е за това, че утвърждава/възпитава ценности (9,7) и е стойностно и интересно събитие (9,67). Високи отзиви събират професионализма на артистите (9,47), ангажираността с обществено значими каузи (9,07) и наличието на иновативни идеи/продукти (8,14).

Най-често информация за провеждането на събитието анкетираните са получили от свои близки роднини и приятели (68%). Други споменати и информационни канали са социалните мрежи (29%) и разпространените плакати/брошури (29%). Почти 2/3 от респондентите (61%) посещават подобен тип събития няколко пъти годишно, а близо ¼ поне веднъж месечно. Преобладават респондентите, които заявяват, че в сравнителен план харесват настоящото събитие повече спрямо други посещавани, за 1/3 от анкетираните те са сходни като въздействие, а едва 9% споделят, че посетената проява им е допаднала в по-малка степен.

За фестивала са предоставени 25 **медийни отзива**, като всички са подходящи за кодиране и обработка. Повечето материали са в интернет сайтове (19), има и 5 телевизионни и едно радио предавания. Почти всички издания са масови (24), като повечето материали са публикувани преди началото на фестивала (23), 2 са отзивите след неговото приключване. Преобладават информативните публикации (19 статии), 6 са интервюта с участник/организатор. Тонът на заглавията е преобладаващо неутрален (23 случая), а на съдържанието – положителен (16 случая). СО като подкрепяща фестивала по линия на културния календар е спомената в повечето отзиви – 19 от 25 случая. Всички материали са придружени с визуализация.

28.1 Анализ на Откриване на XXI Международен фолклорен Фестивал "Витоша 2017"

✓ Събитието в обективни индикатори

Откриването на тазгодишното издание на фестивала се е състояло на 21 юли от 19:30 часа на площад Знаме на мира в кв. Павлово. Екипът, посетил танцовия спектакъл, е регистрирал и чуждестранни гости сред публиката. Приблизителният размер на посетителите е бил в диапазона 101-500 души, а достъпът до проявата е било свободен. В съответствие с изискванията на Възложителя, реализираните анкети са 12.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните са високо удовлетворени от посетената проява като цяло (средна оценка 9,08 по десетобална скала от 1 до 10). Почти всички от тях са присъствали и на предишни издания на фестивала, като оценяват настоящото положително, макар не толкова високо, колкото конкретната проява (7,91).

Сред посетителите преобладават мненията, че събитието е достъпно както като време и място на провеждане, така и по отношение на осигурените условия за придвижване на уязвими групи като майки с деца и възрастни хора. Над половината респонденти определят проявата като достъпна и за хора с увреждания, а 1/3 са се затруднили да преценят по въпроса.

В съдържателно отношение танцовата проява е оценена положително във всички аспекти: най-вече като събитие с ценностен принос (9,73), но и като интересно/стойностно събитие (9,27), с утвърден професионализъм на артистите (9,18), ангажирано с обществено значима кауза (9), с иновативен характер (8,56).

Респондентите са се информирали за събитието от разнообразни източници, като най-застъпени са социалните мрежи, плакати/брошури, приятели и познати, печатни издания (Програмата). Сред останалите източници, макар по-рядко споменавани, присъстват и реклама по телевизия/радио, реклама в метрото, реклама в сайта на организаторите, телевизионно/радио предаване, сайта на СО.

По мнение на анкетиранияте събитието е успяло до голяма степен да привлече разнообразни социални групи (оценка 8,75 от 10 по показателя за разнообразие на социалните групи).

Публиката е почти единодушна, че избраната периферна локация за събитието е подходяща. Мнозинството от респондентите посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно. Сравнено с други подобни, настоящото събитие е допаднало повече или е определено като сходно от по-голямата част от респондентите. Почти всички анкетирани живеят извън центъра на София, като са склонни отново да посещават подобни прояви, ако се организират в периферни локации/квартала, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

Откриването на фестивала е споменато самостоятелно в една от публикациите. Тя е в интернет сайт, масово издание, преди началото на събитието и има информативен характер. Тонът и на заглавието, и на съдържанието на статията е неутрален. СО не е спомената като подкрепяща фестивала по линия на Културния календар. Статията е визуализирана.

28.2 Анализ на Трета конкурсна вечер на фестивала

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Третата конкурсна вечер, в която за взели участие ансамбли от Сингапур, Словакия, Латвия, Чили и др., е проведена на 23 юли от 20 ч. на площад Знаме на мира. Както сред участниците, така и сред публиката е имало гости от чужбина. По наблюдения на анкетаторите посетителите не са били повече от 100, но са реализирани малко повече анкетни карти – 19. Проявата е била със свободен достъп.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетиранияте посетители са високо удовлетворени от посетената проява като цяло (средна оценка 9,47 по десетобална скала от 1 до 10). Повечето от тях са присъствали и на предишни издания на фестивала, като оценяват настоящото високо в сравнителна перспектива (8,71).

Сред посетителите преобладават мненията, че събитието е достъпно както като време и място на провеждане, така и по отношение на осигурените условия за придвижване на уязвими групи като майки с деца, възрастни хора, хора с увреждания.

В съдържателно отношение конкурсът е оценен положително във всички аспекти: най-вече като интересно/стойностно събитие (9,89), с ценностен принос (9,68), но и с утвърден професионализъм на артистите (9,63), ангажирано с обществено значима кауза (9,11), и – макар в по-малка степен – с иновативен характер (7,96).

Респондентите са се информирали за събитието в най-голяма степен от неформални кръгове от приятели и познати, на второ и трето място – от социални мрежи и плакат/брошура. Сред по-рядко споменаваните източници на информация са и сайта на СО, реклама в сайта на организаторите, реклама по телевизия/радио, печатни издания (Програмата). По мнение на анкетиранияте събитието е успяло до голяма степен да привлече разнообразни социални групи (оценка 8,89 от 10 по показателя за разнообразие на социалните групи).

Публиката е напълно единодушна, че избраната периферна локация за събитието е подходяща. Мнозинството от респондентите посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно или по-често, $\frac{1}{4}$ - по-рядко (веднъж годишно или по-рядко). Сравнено с други подобни, настоящото събитие е допаднало повече или е определено като сходно с останалите от по-голямата част от респондентите. Над $\frac{2}{3}$ от анкетиранияте (14 души) живеят извън центъра на София, като повечето от тях са склонни отново да посещават подобни прояви, ако се организират в периферни локации/квартала, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

** Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

29. Водна кула Арт Фест



Единадесетото издание на Водна кула арт фест е с нова концепция – тази година, вместо традиционния фестивал, организаторите са трансформирали събитието в резидентска програма, или както го наричат – „творчески престой“. В периода 14-23 юли, в партньорство с БДЖ и Културен дом Искър, в депо Подуене и ОКИ Искър са творили артисти от Япония, Китай, Франция, Австрия, Австралия, Украйна, Холандия, Сърбия. Представянията на проектите са се състояли на 21 и 22 юли в съответните локации. Анкетьорски екипи от Алфа Рисърч са присъствали и в двата дни от представянията. Организатори на събитието са сдружение ИМЕ, а финансовата

подкрепа от Столична община по линия на културния календар е в размер на 15 000 лв. Проявите са били със свободен за публиката достъп.

Организаторът на събитието заявява, че тази година броят участниците, се различава от планирания: българските артисти са по-малко от предварително заложените - 5 души от 10 планирани артисти, а международните са 20 души от 10 планирани. По данни на мениджъра на фестивала, публиката е била значително по-малка от предвиденото: 600 души от планирани 2000 души.

Освен от СО, Водна кула разчита на 5% външни източници на финансиране, като организаторът споделя, че бюджетът е бил достатъчен.

Културният мениджър на фестивала изразява много висока удовлетвореност – както от цялостната реализация на събитието (8 по десетобалната скала от 1 до 10), така и от повечето отделни компоненти от реализацията му като: организация, качество на участниците (максимални оценки 10 по изброените компоненти). Организаторът е високо удовлетворен и от медийните отзиви за фестивала. (9 от 10). По отношение на броя посетители и достъпност за различни уязвими социални групи, мениджърът демонстрира значително по-ниска удовлетвореност (оценка 6 от максимална 10). Организаторът споделя, че новият формат на резиденция е имал нужда от медийна подкрепа и присъствие на авторитетни гости:

„Според мен трябваше да се помогне този нов формат резиденция да се популяризира повече чрез медии и медийни канали, помощ при отзвук в национални медии и присъствие на авторитетни гости.“

Съдействието, получено от СО, е оценено високо – с 9 по десетобалната скала. Въпреки високата оценка, културният мениджър на фестивала споделя редица трудности от логистично и организационно естество, провокирани от новата форма на резиденция и мащаб на фестивала:

„Трудността бе провокирана от новата форма на резиденция и големия мащаб – разстояние по места включени в програмата ни!“

„Друга трудност беше придвижването от една точка до друга, имайки предвид големите разстояния и това че работихме предимно с чужденци.“

Организаторът изразява неудовлетвореност от работата си с Културен институт „Искър“, с който не е постигната стиковка по време на реализацията на самия проект, поради липсата на разбиране и гъвкавост в административен план:

„Според мен задължителното условие да се включи Културен институт в програмата на фестивали е едно допълнително затруднение и наложено излишно условие, което по никакъв начин не предразполага за качество или какъвто и да било друг положителен ефект – работата ни с КИ „Искър“ беше добра докато не се стигна до реалното изпълнение на проекта ни- не срещнахме разбиране и ни беше трудно да работим в тяхната стегната административна система която не е особено гъвкава при подобни проекти като нашият.“

„Музикалната част на откриването и перформансите привлякоха стотици хора от парка и беше изключително успешна до момента, в който принудително не ни накараха да спрем заради работното време на персонала.“

Не е имало проблеми при изготвянето на програмата и артистичната част.

Поради периферната локация организаторът е срещнал сериозни трудности с привличането на публика и е имал нужда от повече съдействие от страна на Столична Община при комуникацията с външните партньори (като БДЖ), от които зависи реализирането на събитието. Ето какво споделя организаторът:

„Особено до Депо Подуене – въпреки организирания и платен от нас транспорт не можахме да привлечем повече от 300 човека общо публика което беше проблем откъм качествените представяния на международните артисти и труда вложен – имахме нужда от повече помощ при разпространение на тази колаборация с БДЖ от името на Столична Община и присъствие разбира се на официален представител би улеснил това.“

По наблюдения на организатора, проявата е събрала много разнообразни социални групи (максимална оценка 10). За популяризацията на събитията са отделени специални средства от общия бюджет, като предварително е изработена комуникационна стратегия. За достигане до аудиторията са използвани всички информационни източници: телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, брошури/дипляни, билбордове, плакати, неформални мрежи. За събитието е реализиран прес клипинг, който е предоставен на Алфа Рисърч.

Анкетираните посетители в двата дни на фестивала са общо 11 души. И на двете посещения на екипите публиката е била под 100 човека, като респективно в съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани по минимум 5 анкети на събитие.

Профилът на респондентите се състои от предимно високо образовани, хора в активна възраст (41-50 г., но и по-млади), мъже и жени, с лек превес на жените. Повечето от анкетираните не са професионалисти в сферата на представеното на Водна кула арт фест културно съдържание.

Анкетираните посетители изразяват положителни оценки по отношение на цялостната си удовлетвореност от събитията, но не в най-високите степени на десетобалната скала (6,91). Въпреки това, сравнено с предишни издания, респондентите оценяват настоящото като по-скоро по-добро (7,43).

Анкетираните са категорични, че времето на провеждане на събитията е достъпно. Подобни мнения преобладават и по отношение на локациите, макар да се появяват единични критики, че те не са били достатъчно достъпни за публиката. По-голямата част от респондентите също така споделят позицията, че събитията са били достъпни по отношение на възможностите за придвижване на уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания.

Културното съдържание на представянията е оценено в различните му компоненти със средни оценки в диапазона 6,1-7,5 по десетобалната скала. Това са положителни оценки, макар не толкова високи в сравнение с други фестивали. Най-високи оценки получават компонентите „иновативни идеи/подходи“ на събитията (7,45) и професионализъм на артистите (7,09). Останалите аспекти са оценени под 7: 6,82 средна оценка получават събитията като интересни/стойностни, 6,18 – като ангажирани с обществено значима кауза, 6,09 – като утвърждаващи ценности събития.

Основните източници на информация за проявите са плакат/брошура, приятели и познати, „други източници“ – вероятно по професионална линия или покани от

организаторите. По-рядко са споменавани реклама в сайта на организаторите, социалните мрежи, печатни издания (тип Програмата).

Респондентите са на мнение, че събитията са привлекли по-скоро хора с еднообразни опит, интереси и социален статус (оценка 4,73 от 10). Повечето от тях споделят позицията, че избраните периферни локации са подходящи за реализацията на тези събития. Анкетиранияте посещават подобни културни прояви с различна честота – най-вече няколко пъти годишно, но и веднъж годишно или по-рядко, както и по-скоро случайно попаднали на тези събития. Сравнени с други подобни, на които са присъствали, респондентите разделят оценките си за настоящите между позицията, че са им допаднали повече, сходни са с останалите или не могат да преценят по въпроса.

Извън централните части на града живеят повечето анкетирани (8 души), като по-скоро биха посетили отново подобни прояви, ако се организират в периферни локации.

Предоставените за фестивала **медийни отзиви** са 14, от които годни за обработка са били 11. Четири от публикациите са в телевизионни и радио предавания, останалите 7 са в интернет сайтове. Масовите издания имат превес над специализираните, 7 бр., 4 публикации в специализирани издания за изкуство, култура. Всички материали са публикувани преди началото на фестивала, като повечето са с информативен характер - 7 от отзивите, а останалите са интервюта с организатор – 4 случая. Тонът на заглавията е преобладаващо неутрален (в 9 от случаите), а в съдържателно отношение положителният тон има лек превес над неутралния – в 6 е положителен, а в 5- неутрален. СО се споменава в половината публикации – 5, в 6 от случаите не е спомената. Всички обработени материали са придружени с визуализация.

29.1 Анализ на „Рен Чиен, Чай Кинг, Шен Юн, Йоханес Герар, Ponton“

✓ Събитието в обективни индикатори

Представянията на артистите от Холандия, Китай, Сърбия са се състояли на 21 юли от 18 часа на открито пред Дом на културата Искър. По данни на екипа, посетил проявата, на събитието освен участниците, и сред публиката е имало чуждестранни гости. Публиката е била под 100 души, като са реализирани 5 анкети с присъствали. Достъпът до събитието е бил свободен.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетиранияте посетители не изразяват висока степен на удовлетвореност от посетената проява, макар оценката да е малко над средата на десетобалната скала (5,4). На минали издания са присъствали трима от респондентите, като в сравнителен план поставят малко по-висока оценка за тазгодишното издание спрямо минали (6,33).

Достъпността на събитието в различни аспекти е оценена положително от почти всички респонденти: като по-скоро достъпни са определени локацията, времето на провеждане, условията за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания.

Отзивите за отделните компоненти от културното съдържание на събитието се доближават до оценките за цялостна удовлетвореност, като не надвишават 6 по десетобалната скала: професионализмът на артистите и ангажираността на събитието със социално значима кауза получават средни стойности 5,2 от максимална 10;

ценностният принос и стойността на събитието: 5 от 10, наличието на иновативни идеи/подходи: 5,8 по десетобалната скала.

Респондентите са се информирали за проявата най-вече от плакат/брошура, и в по-малка степен от печатни издания (Програмата), реклама в сайта на организаторите, други източници (извън упоменатите в анкетната карта).

Анкетираните определят присъствалите на събитието посетители като по-скоро хомогенни социални групи – хора със сходни интереси, опит, социален статус. Честотата на посещение на подобни културни прояви е различна – от веднъж месечно до много рядко. Сравнено с подобни събития, на които са присъствали, анкетираните оценяват настоящото или като сходно (трима респонденти), или заявяват, че не могат да преценят (двама респонденти).

Трима от участвалите в анкетата живеят извън центъра на града, като двама от тях биха, а един не би посетил отново подобна проява, ако бъде организирана в периферни локации.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от медийните публикации.*

29.2. Анализ на „Всички останали артисти, White Flower“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Вторият ден от представянията на резидентската програма на Водна кула арт фест е на 22 юли от 18 часа на закрито в пространството на Депо Подуене. На събитието са присъствали както участници, така и посетители от чужбина. Аудиторията не е надвишавала 100 души, като реализираните анкети с публика са 6. Достъпът до проявата е бил свободен.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните на втория ден от представянията посетители са значително по-удовлетворени от анкетираните на първия ден – средната оценка за цялостна удовлетвореност е 8,17 по десетобалната скала. Четирима респонденти са присъствали и на предишни издания на фестивала, като също оценяват настоящото високо (8,25).

Времето на провеждане на проявата категорично се определя като достъпно. Половината участници определят и локацията като достъпна, останалите или не могат да преценят, или я смятат за недостъпна. По отношение на достъпността на събитието за различни уязвими социални групи респондентите са разединени: или смятат, че условия за придвижване са налични, или не могат да преценят.

В съдържателен план проявата е оценена по-скоро положително: най-позитивни са отзивите за професионализма на артистите (8,67) и иновативните подходи (8,83). Събитието е оценено и като интересно/стойностно (8,33), и макар в по-малка степен – като утвърждаващо ценности (7), социално ангажирано (7 от 10).

Основен информационен източник за проявата са неформалните кръгове от приятели и познати, по-рядко споменавани са социалните мрежи, плакат/брошура, други източници, реклама в сайта на организаторите.

По мнение на анкетираните участници събитието е привлякло по-скоро хомогенни социални групи (4,83). Избраната периферна локация на представянето е определена единодушно като подходяща. Четирима от респондентите посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно. В сравнение с подобни, които са посещавали, анкетираните определят настоящата или като по-добра (допаднала им в по-голяма степен), или не могат да преценят. В квартали извън центъра на града живеят петима от анкетираните, като трима по-скоро биха посетили подобно събитие, ако бъде организирано в периферни локации.

✓ Събитието в медиите

Събитието е представено самостоятелно в 2 медийни публикации. Отзивите са поместени в изцяло масови издания - телевизия и интернет. Всички материали са реализирани преди началото на проявата, като една публикация е с информативен характер, а в един от случаите е проведено интервю с организатор. Тонът в заглавието на едната публикация е неутрален, а на другата – положителен. Заглавията на всички медийни отзиви звучат напълно неутрално. В съдържателно отношение тонът е положителен и в двете публикации. Столична община като финансиращ партньор на събитието е спомената и в двата случая, а всички материали за събитието са придружени с визуализация.

30. „180 градуса“ – лаборатория за иновативно изкуство



Фестивалът 180 градуса се провежда за четвърти пореден път, като за първа година попада в Календара на Културните събития на СО. Съдържателно фестивалът представлява платформа за съвременна музика, танц, театър и дизайн. Финансовата подкрепа по линия на ККССО е в размер на 7 000 лв. Фестивалът е проведен в периода 22-28 юли, на няколко основни локации на закрито и открито: Фабрика 126, Гьоте Институт, двора на НХА, градината зад бившия мавзолей. Артисти от България и чужбина са съчетали и представили различни жанрове като музика, танц, театър, видео. В обхвата на мониторинга попадат 3 от състоялите се събития, като в съответствие с броя на аудиторията (която не е надвишавала 100 души и на трите прояви) са реализирани общо 18 анкети с посетители.

Организаторът посочва, че представилите се на фестивала тази година артисти са били точно колкото е планирано – 10 български и 12 международни участници. Публиката също е била в очаквания размер – между 100 и 300 души. Освен от СО, фестивалът се финансира в по-голямата си част от други източници (70%). Като цяло предвиденият за реализацията му бюджет е бил достатъчен.

Организаторът на Лабораторията за иновативно изкуство изразява много висока цялостна удовлетвореност от тазгодишното издание, като поставя оценка 9 от максимална 10 по този показател. Максимална или близка до максималната е и удовлетвореността от отделните компоненти от осъществяването на фестивала, като: качество на участниците, медийни отзиви, брой привлечени посетители, цени за достъп (проявите са с вход свободен) – максимални оценки 10; организацията на събитията и достъпността за различни уязвими социални групи също са оценени много високо с оценки 9 по десетобалната скала.

По отношение на броя привлечени посетители и развитието на публиките на фестивала, организаторът споделя, че по негови наблюдения в последните четири години е постигнат максимален успех в тази посока, като са привлечени публики от различни възрасти и с различни интереси:

„Като организатор на фестивала наблюдавам развитието на фестивала през последните 4 години и смятам, че успяхме да постигнем максимален интерес след българската публика. Успяхме да привлечем публика от различни възрасти, което означава, че в нашите събития има за всекиго по нещо. Същото поради факта, че 180 градуса е фестивал за интердисциплинарно изкуство, допринася привличането на разностранна публика.“

Удовлетвореността от съвместната работа със СО е много висока, като е поставена близка до максималната оценка – 9 от 10. Работата е протекла гладко както в комуникационно отношение с отговорния към СО експерт, така и по отношение на договори, реклама, предложения. Единственото затруднение, за което организаторът споменава, е свързано с финансирането и отчетите, като поради по-късния етап на финансиране е било наложително да бъде изтеглен заем:

„Комуникацията и съвместната работа със старши експерта от “дирекция Култура” Милена Ананиева беше конструктивна, благоприятна и изключително точна. Получихме съдействие по всички точки и това допринесе за успешното осъществяване на фестивала. Единственото ни затруднение беше, при отчета се изискваха платежните бележки за всички разходи, при положение, че не бяхме получили още 50% от финансирането, което ни принуди да изтеглим заем.“

Локациите извън централните части, в които са проведени прояви от фестивала, са определени от организатора като напълно достъпни (оценка 10 от 10), като не са споменати никакви затруднения при реализацията на събитията там. Освен това наблюденията на организатора са, че проявите са привлекли максимално разнообразна в социално отношение аудитория (хора с различни интереси, опит, социален статус).

За популяризацията на фестивала са отделени специални средства от бюджета му, като предварително е разработена комуникационна стратегия. Използвани са разнообразни информационни канали като телевизия, печатни издания, радио, интернет сайтове, социални мрежи, брошури/дипляни, познати и приятели.

Като част от дейностите за фестивала е заложен и медиен мониторинг на отразяванията, който е предоставен на Алфа Рисърч за анализ и обработка.

Анкетираните посетители са от различни възрастови групи, като около 1/3 са респондентите над 50 годишни, преобладават висшистите, а жените леко доминират над мъжете. 2/3 са непрофесионалисти в сферата на представените жанрове на изкуството.

Респондентите са по-скоро удовлетворени като цяло от посетените прояви – средната оценка по показателя е 7,78 по десетобална скала. Повечето от тях са традиционна публика – посещавали са и предишни издания на „180 градуса“ (12 респонденти) като оценяват настоящото като по-скоро добро (7,75 от 10).

Анкетираните категорично определят мястото и времето на провеждане на събитията като достъпни. Като по-скоро достъпни са определени и условията за придвижване на уязвими групи като майки с деца и възрастни хора, а оценките по отношение на достъпността за хора с увреждания са поляризирани.

Културното съдържание на събитията е оценено положително: най-високи са оценките за професионализма на артистите (8,59) и иновативния характер на проявите (8,53). Проявите са оценени като стойностни (8,22), утвърждаващи ценности (7,88), социално ангажирани (7,41).

Основният източник на информация за събитията са неформалните кръгове от приятели и познати. Анкетираните са се информирали по-рядко от социалните мрежи, реклама в сайта на организаторите, „други“ източници, реклама по телевизия/радио, печатни издания, телевизионно/радио предаване, сайта на СО, реклама в метрото. Според тях събитията са привлекли по-скоро разнообразни, макар в неголяма степен, социални групи (6,17). Локациите на събитията са определени като по-скоро достъпни.

Почти всички анкетирани посещават подобни събития поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, като за 2/3 от участвалите в анкетата събитията или са били по-въздействащи, или без разлика с други подобни, на които са присъствали.

Извън центъра живеят 7 от анкетираните, като четирима от тях изразяват готовност да посещават отново такива прояви, ако бъдат организирани в по-периферни локации.

За фестивала са предоставени 46 **медийни отзива**, като всички са подходящи за кодиране и обработка. Преобладават публикациите в интернет сайтове (35), съответно 7 материала са в телевизия и 4 в радио. Малко над 2/3 от материалите са в масови издания (32), като всички отзиви предхождат началото на фестивала. Доминиращо това са информативни статии (36 случая), 8 са интервютата с участник/организатор. Тонът на заглавията е неутрален в 44 от 46 случая. В съдържателно отношение преобладават положителните статии (36). СО като подкрепяща събитието по линия на ККСО е спомената в повече от половината публикации 26 от 46. Почти всички материали с изключение на един са визуализирани.

30.1 Анализ на „180° ArtHall - откриване + soyuz21 feat soundspaces и Лора Желязкова“

✓ Събитието в обективни индикатори

Фестивалът е открит на 22 юли от 19 часа във Фабрика 126 със съвместния проект на Цветелина Цветкова и Янис Ксенакис, а впоследствие е представен и съвместният

проект между швейцарските „soyuz21“, немския ансамбъл „soundpaces“ и българския визуалният артист Лора Желязкова. По данни на анкетора от Алфа Рисърч, посетил събитието, освен сред артистите, и сред публиката е имало гости от чужбина. Аудиторията не е надвишавала 100 души, като реализираните анкети с посетители са 6. Достъпът до проявата е бил свободен.

✓ Събитието през погледа на публиката

Цялостната удовлетвореност от посетените събития е по-скоро висока – средна оценка 7,67 по десетобалната скала. Повечето участници в анкетата са присъствали и на предишни издания на фестивала (четирима респонденти), но не са убедени доколко настоящото издание е по-добро в сравнителен план (оценка 5,25 по десетобалната скала).

Респондентите определят времето, локацията и осигурените условия за достъп за възрастни хора и майки с деца като по-скоро достъпни. Единствено по отношение на условията за хора с увреждания мненията по-скоро клонят към позиция, че такива не са били осигурени.

В съдържателен план анкетираните изразяват положителни отзиви за събитието. Оценяват го най-високо като иновативно (9,5), но и с високо професионални артисти (8,83), както и като утвърждаващо ценности (8 от 10). Макар под 8 по десетобалната скала, положителни са и оценките за събитието като интересно/стойностно (7,83) и ангажирано с обществено значима кауза (7,17). Три са основните източници на информация за проявата – социалните мрежи, приятели и познати и „другаде“ – вероятно покани от организаторите. Респондентите са с впечатление, че събитието е успяло да привлече по-скоро разнообразни социални групи, макар в не голяма степен (6,17 от 10).

Всички анкетирани споделят мнението, че избраната локация на събитието е подходяща. Половината респонденти посещават подобни прояви поне веднъж месечно, останалата половина – няколко пъти годишно. В сравнение с други подобни, на които са присъствали, запитаните посетители или не могат да направят оценка, или смятат посетената проява за сходна (само по едно мнение е изразено, че проявата се е харесала или в по-голяма, или в по-малка степен). Само един анкетиран живее извън центъра на града, като изразява готовност да посещава подобни събития, ако бъдат реализирани в периферни локации.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

30.2 Анализ на „180° Videomotion - Конкурс за късонметражни филми + UnCool-изпълнения на Ансамбъл 180“

✓ Събитието в обективни индикатори

Събитието се е състояло на 26 юли от 19 часа в Гьоте институт. В програмата са избрани и показани неми видеа, озвучени от Ансамбъл 180 и са изпълнени произведения на непопулярни композитори. Освен чуждестранни участници, и сред публиката са присъствали гости от чужбина. Размерът на аудиторията не е

надвишавал 100 души, като залата е била пълна, а реализираните анкети с публика са 6. Достъпът до събитието е бил свободен.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Цялостната удовлетвореност от събитието е по-скоро висока, макар не близка до максималната – средна оценка 7,17 по десетобалната скала. Четирима от респондентите са присъствали и на предишни издания на фестивала, като оценяват настоящото като много по-добро в сравнителен план (9,25).

Локацията и времето на провеждане на проявата са определени като по-скоро достъпни, докато оценките за осигурените условия за придвижване на различни уязвими социални групи варират. В най-голяма степен като достъпни са определени условията за придвижване на майки с деца (половината запитани); на второ място – с изравнени положителни и отрицателни оценки – условията за придвижване на възрастни хора, и на по-следно място като най-недостъпни са определени възможностите за хора с увреждания (половината запитани).

Културното съдържание на проявата също не е оценено еднозначно: най-положителни са отзивите за професионализма на артистите (7,2) и събитието като интересно/стойностно (7,33). Иновативният характер на проявата е оценен по-ниско, но в положителния спектър на скалата – 6,2 от 10. Най-ниски оценки са поставени на компонентите „утвърждаване на ценности“ – 5,8 от 10, и ангажираност с обществено значима кауза (5,4).

Респондентите са научили за събитието почти изцяло от приятели и познати, и в много редки случаи – от реклама по телевизия/радио, печатни издания (Програмата), телевизионно/радио предаване, социалните мрежи, реклама в сайта на организаторите, реклама в метрото.

Според анкетираните събитието по-скоро е успяло да привлече разнообразни социални групи (7,5 от 10). Почти всички респонденти са редовни посетители на такъв тип събития (поне веднъж месечно). Сравнено с други подобни, настоящото или е харесало повече на анкетираните, или е възприето като сходно, изразено е само едно негативно мнение „това събитие ми хареса по-малко“.

Трима от анкетираните живеят извън центъра на София, като двама от тях заявяват готовност да посещават подобни прояви, ако бъдат организирани в периферни локации на града.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

30.3 Анализ на 180 Drawn и закриване на фестивала

✓ **Събитието в обективни индикатори**

В последния фестивален ден на 28 юли от 20 часа пред публиката са представени изпълнения на електронна, барокова, и фолклорна музика, съчетани със съвременен танц. Проявата е привлякла както български, така и чуждестранни посетители. Размерът на аудиторията не е надвишавал 100 души, капацитетът на пространството е бил запълнен на по-малко от 1/3, като в съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 6 анкети. Събитието е било с вход свободен.

✓ Събитието през погледа на публиката

Цялостната удовлетвореност от събитието е висока – 8,5 по десетобалната скала. Присъствалите на предишни издания на фестивала (четирима от анкетираните), оценяват настоящото високо – 8,75 по десетобалната скала от 1 до 10.

Респондентите определят събитието като достъпно във всички отношения – време и място на провеждане, осигурени условия за придвижване на различни уязвими групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания.

Всички съдържателни компоненти на събитието са оценени много високо, със стойности, близки до максималните: професионализъм на артистите (9,5), утвърждаване/възпитаване на ценности (9,5), наличие на иновативни идеи/ подходи (9,5), интересно/стойностно събитие (9,5), ангажираност с обществено значима кауза (9,33). Респондентите са се информирали за събитието в най-голяма степен от свои приятели и познати и в по-малка – от сайта на организаторите, сайта на СО, други източници.

За това събитие анкетираните са на мнение, че е привлякло по-скоро хомогенни социални групи – хора със сходни опит, интереси и социален статус (4,83). Избраната локация единодушно е определена като подходяща. Почти всички респонденти посещават подобни прояви няколко пъти годишно или поне веднъж месечно, като в сравнение с други подобни, на които са присъствали, настоящата е определена или като по-въздействаща, или като сходна с останалите. Изразено е само едно мнение, че това събитие е допаднало в по-малка степен на участник в анкетата. Трима от респондентите живеят извън центъра на София, като един от тях би посетил, друг не би посетил подобна проява, ако се организира в периферията на града (един респондент не е дал отговор).

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

31. Стара Хартия за нова книга



За пета поредна година се проведе националната еко кампания „Стара хартия за нова книга“, която е проведена на 10 септември пред Книжен център „Гринуич“. Организатор на събитието е „7 старс“ ООД, а финансовата подкрепа по линия на ККССО е в размер

на 4 000 лв. Съдържателно инициативата цели да възпита у децата любов към книгата и отношение към природата, околната среда и разделното изхвърляне на отпадъци. Тази година традиционно са проведени различни празнични инициативи през деня, включващи: песни, танци, сценично шоу, викторини свързани с екологията, забавни игри и др. За един ден децата на София са спасили 130 дървета от изсичане, предавайки общо 10 тона хартия за рециклиране. В замяна са раздадени над 2300 детски книжки по избор като подарък, за всеки 5 килограма предадена за рециклиране стара хартия.

Поради непредвидени обстоятелства, на място на инициативата не е присъствал представител на Алфа Рисърч. Въпреки това, с любезното съдействие на организаторите бяха предприети компенсаторни мерки за достигане до публиката/участниците в събитието. Със съдействието на организатора анкетата за посетители беше публикувана в електронна форма на страницата на фейсбук събитието и беше отправена покана към присъствали на инициативата да я попълнят, като изразят своите впечатления от проявата. В резултат бяха получени 19 пълни отговора от публика, посетила тазгодишното издание на „Стара Хартия за нова книга“.

По данни на **организатора** се отчита пълно покриване на планирания и постигнатия брой участници на инициативата. Очакваният брой е постигнат, дори малко над планирания - 2 000 посетители при 1 500 предвидени. Почти цялото финансиране на фестивала се формира с подкрепата на други източници – 89,62%. Организаторът уточнява, че реализацията на тазгодишното издание е излязла извън рамките на предвидения бюджет поради непредвидената нужда от повече рекламни материали, които се е наложило да бъдат отпечатани преди събитието – като материали, предназначени за реклама в метрото.

Организаторът изразява висока степен на удовлетвореност като цяло от петото издание на кампанията „Стара хартия за нова книга“ – оценка 10 по десетобалната скала. Силна удовлетвореност се отчита и при оценките на отделните компоненти от реализацията на проявата. Най-високи оценки 10 са поставени на организацията, медийните отзиви, качеството на участниците, броя привлечени посетители. Макар не максимална, оценката за достъпност на уязвими групи до събитието също е много висока - 9 по десетобалната скала.

Впечатленията на организатора за привлечената публика и бъдещите перспективи на инициативата са изключително позитивни, като се поставя акцент върху все по-широкия обхват на събитието:

„Тази година в кампанията „Стара хартия за нова книга“ имаше достатъчен брой участници. Въпреки това, инициативата има потенциал за развитие и за разширяване на публиките. Организаторите планират всяка година събитието да включва нови предизвикателства за децата и младежите под формата на конкурси, рецитали, литературни четения и други активности, които развиват духовния и културен живот на столицата и развиват качества и таланти у участниците в каузата.“

Максимално висока степен на удовлетвореност се отчита при оценката на културния мениджър и по отношение на съдействието на Столична община при организацията на проявата и съвместната работа – 10 от 10:

„Не сме срещнали затруднения в работата със Столичната община по време на подготовката на събитието.“

„По време на организацията на кампанията не са възниквали проблеми при избора на локация; при издаването на разрешителни за провеждане на събитието, за влизане на тежки превозни средства в центъра на София; при осигуряване на сигурността по време на събитието; при разпространението на рекламните материали.“

Според мнението на организатора, инициативата е успяла да привлече аудитория с много разнообразни интереси, социален статус и опит (оценка 9 по десетобалната скала).

Комуникацията на събитието е реализирана чрез предварително изготвена стратегия и отделени средства от бюджета. Използвани са почти всички познати комуникационни канали за рекламиране на фестивала – телевизия, радио, печатни издания (вестници, списания), информационни сайтове в интернет, социални мрежи, брошури, дигплати, плакати, познати и приятели. В рамките на фестивала е предвиден и реализиран прес клипинг.

Анкетираните посетители изразяват много висока цялостна удовлетвореност от посетената проява – 9,47 по десетобалната скала. Присъствалите и на предишни издания на Стара хартия за нова книга (13 души) оценяват настоящата сравнително високо – 8,36 от 10.

Високи са отзивите и за отделните съдържателни компоненти на проявата. Най-високо са оценени социалната ангажираност и ценностният принос на събитието: 8,32 - ангажираност с обществено значима кауза; 8,26 - утвърждаване на ценности. Положителни са оценките и за компонентите „интересно/стойностно събитие“ (8,16), иновативен характер (7,84), професионализъм на участниците (7,68).

Подобно на оценката на организатора, и според публиката на проявата са присъствали в голяма степен разнообразни социални групи – хора с разнородни опит, интереси, социален статус (8,58 по десетобалната скала).

Най-често споменатите информационни източници за събитието са, на първо място, социалните мрежи, и на второ - познати и приятели. Макар по-рядко, сред посочваните източници са и реклама по телевизия/радио, печатни издания (тип Програмата), плакат/брошура, реклама в сайта на организаторите, телевизионно/радио предаване, тв реклама в метрото.

Мнозинството от участниците в анкетата (2/3) посещават подобни прояви няколко пъти годишно, като сравнена с други подобни, настоящата или им е харесала повече (почти половината запитани смятат така), или е определена като сходна. Над 2/3 от анкетираните живеят извън центъра на града, като всички те изразяват готовност да посещават подобни инициативи и ако се изнесат в по-периферни локации (квартала, в който живеят).

Като профил анкетираните през страницата на събитието посетители са почти изцяло жени (17 от 19 респонденти), на възраст до 40 г., предимно висшисти (14 от 19 респонденти). 12 от респондентите се определят като непрофесионалисти в сферата на представеното в рамките на събитието културно съдържание, петима заявяват, че са професионалисти.

Предоставените **медийни отзиви** за инициативата са 43, като всички от тях са подходящи за анализ и обработка. Доминират интернет публикациите (38 бр.), четири са отразяванията в телевизия и едно – във вестник – седмично издание. В мнозинството от случаите това за масови издания (37), като публикациите предхождат

началото на проявата (40 случая) и имат информативен характер (40 материала). Три са интервютата с участник/организатор. Тонът на заглавията е почти изцяло неутрален (41 случая), само при два отзива е положителен. В съдържателно отношение материалите звучат предимно положително (34 случая), няма статии с негативно внушение. СО като финансиращ партньор на инициативата е спомената в по-голямата част от медийните отзивы (27). Всички материали са придружени с визуализация.

32. Международен фестивал за поп и рок музика 2017



За седма година по традиция е проведен Международен конкурс за поп и рок музика - София. Гала вечерта се е състояла на 18 септември в Зала 1 на Национален дворец на културата. Организатор на събитието е сдружение „Спринт продакшън“, а финансовата подкрепа по линия на ККССО е в размер на 10 000 лв. Фестивалът насърчава межкултурния диалог и сътрудничество, както и равнопоставеност на творците, като събира на една сцена български и чуждестранни изпълнители и творци. Конкурсът насърчава съхраняването на българската популярна песен и популяризирането на нови, създадени специално за конкурса песни в поп и рок стил. Събитието има и ярко изразена социална насоченост, като дава възможност за участието на хора в неравностойно положение и привлича социално ангажирана публика в посока включване в обществения живот на хората в неравностойно положение, като участва в Националната благотворителна кампания „Нека бъдем по-добри“. Тази година фестивалът преминава под слогана „София – Ритъмът на Европа“, в синхрон с председателството на България на Съвета на ЕС. До достигането на кулминационната гала вечер, конкурсът за нова българска песен София 2017 е протекъл в три етапа в периода март – септември. В същият период, в два етапа, е протекъл и международният конкурс за изпълнители, в който са взели участници от 8 държави. Сред наградените са изпълнителите на Италия (голямата награда), Армения (първа награда), Венецуела и Молдова (поделена втора награда), България (трета награда).

Гала концертът на фестивала е проведен със свободен за публиката достъп. Посетен е от екип на Алфа Рисърч, като в съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 26 анкети. По данни на анкетаторския екип, присъствал на събитието, освен чуждестранни участници, и сред публиката са присъствали гости от чужбина. Размерът на аудиторията е бил между 501-1000 души, като около 1/2 от капацитета на залата е бил запълнен.

По данни на **организатора**, в събитието са взели участие над 300 български артисти – автори на текстове, музика и аранжменти и изпълнители, както и над 30 представители и участници на международни фестивали. Също по информация на организатора, публиката е била над 4000 души, като обемът на аудиторията многократно се увеличава със зрителите на БНТ, където е излъчен фестивала (над 2 млн. души).

Освен от СО, събитието получава и финансиране от Министерство на културата в размер на 6500 лв. за награден фонд. Организаторът посочва, че общият бюджет не е достатъчен за пълноценната реализация на фестивала:

„Ограничената сума и ограниченият кръг от дейности, които се финансират от Столична община са недостатъчни за провеждането на Събитието в рамките на бюджета, определен от Столична община.“

Въпреки недостатъчния бюджет, организаторът изразява максимална удовлетвореност както от състоялия се фестивал като цяло, така и от отделните компоненти по организацията и реализацията му: цялостна организация на събитията, качество на участниците, брой привлечени посетители, медийни отзиви, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените за вход (безплатен).

По отношение на привлечената аудитория и развитието на този аспект от фестивала, организаторът споделя:

„Събитието се провежда за седма поредна година, за трети път е включено официално в Културния календар на Столична община със финансиране от 10 000 лв. и се радва на все по-голям интерес за участие от изявени /млади и утвърдени/ автори и изпълнители.“

Фестивала за поп и рок музика София изпълнява успешно целта и мисията си – работата е насочена към развитието на българската поп и рок музика, популяризиране същата в страната и чужбина, подпомагане и насърчава млади български изпълнители, съхраняване българската популярна песен и популяризиране на нови, създадени специално за конкурса в поп и рок стил.“

Организаторът поставя максимално висока оценка на съдействието, получено от СО при реализацията на фестивала, въпреки това съобщава за някои съществени дефицити, свързани с ползването на зала 1 на НДК и по-конкретно средствата, необходими за наема ѝ във връзка с времето за подготовка. В това отношение организаторът посочва, **че биха оценили повече подкрепа от страна на СО за осигуряване на по-дълъг достъп до залата:**

„Проблеми срещаме при организиране и ползването на Зала 1 на НДК. Сумата за покриване наема на залата е непосилна за организацията, в рамките на бюджета от Столична община. Освен нова е необходимо ползването на залата за провеждане на генералната репетиция, която е неизбежна и задължителна при провеждането на събитие с от такъв висок ранг, с толкова много участници и с излъчване по БНТ.“

Ползването на Зала 1 само за един ден води до невъзможност да се влезе по-рано, съответно липсата на достатъчно време за построяване на декор, разполагане на техниката за звук и осветление, видеостени, разполагане техниката от БНТ, провеждане на саунд чек и на задължителната генерална репетиция преди самия фестивал.

Нуждаем се от съдействие за осигуряване на Зала 1, за да гоним и постигаме все по-високо ниво

Отбелязваме, че тази година, такова не беше оказано от Столична община, в конкретност от Дирекция „Култура“ и се наложи нашата организация да се лиши от средства, които осигури от партньори, за реклама и сценични ефекти, за да покрие разхода за Залата.

Ще се радваме, ако за следващ път се окаже това съдействие. Това ще подобри още повече и нивото на живота представяне.

Отвъд тези трудности, организаторът посочва, че **работят добре с експертите от СО** и се надява доброто партньорство да продължи и занапред:

„С експертите от дирекция „Култура“ работим в синхрон и в добра координация, нямаме проблеми и се надяваме, че това ще продължи и за напред, и заедно ще утвърдим Фестивала за поп и рок музика София като едно от емблематичните събития на града ни.“

Наблюденията на културния мениджър на фестивала са, че тази година е успял да привлече максимално разнообразни социални групи.

За популяризацията на събитието не е отделена изрична част от общия му бюджет, но е разработена комуникационна стратегия, като са използвани всякакви медийни канали – телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, билбордове, плакати, брошури, неформални кръгове от приятели и познати, както и други източници – реклама в метрото, ситилайтове, тристени, постери.

В заключение, организаторът отбелязва, че българската култура, в частност насърчаването на утвърдени и млади творци, се нуждаят от повече институционална подкрепа:

„Културният календар е пъстър, наситен с разнообразни по стил и интереси събития. Присъстват събития от различни жанрове, което го прави високо ефективен. Културният календар е важна част от политиката на Столична община за повишаване качеството на живот на гражданите в Столицата и гостите на града ни. Фестивалите придобиват все по-голямо значение за привличане на подрастващото поколение. От изключителна важност е подкрепата на Българската култура и творчество от институциите, предвид все по-голямата необходимост от запазване на идентичността ни и съхраняване на традициите, подкрепа на утвърдените ни творци и поощряването на младите за стимулиране на приемственост.“

Предоставените медийни отзиви за фестивала са 44, от които подходящи за обработка и анализ са 39. Сред публикациите силно доминират интернет материалите – 36 бр, само 2 са отзивите от телевизии и един – от радио. Мнозинството от отразяванията са в масови издания – 34 бр, 5 са специализираните издания за изкуство/култура. Почти всички отразявания са преди началото на проявата (30 случая), в 5 от случаите са след нейното осъществяване. Доминират отзивите с информативен характер (36 бр.), 3 са интервютата с участник/организатор. Тонът на заглавията в повечето случаи е неутрален (36 материала), а в съдържателно отношение положителните публикации преобладават над неутралните (28/11 случая), като няма отрицателно звучащи статии. Столична община като финансиращ партньор

на събитието е спомената в почти всички медийни отзиви (36 от 39). Почти всички от тях са придружени и с визуални елементи.

Участниците в анкетата са от различни възрастови групи, като над 1/2 са респондентите до 30 годишна възраст, повечето са висшисти, преобладават жените. Над 2/3 са непрофесионалисти в сферата на представеното културно съдържание.

Цялостната удовлетвореност от събитието е висока – 8,92 по десетобалната скала. Присъствалите на предишни издания на фестивала (петима от анкетираните), оценяват настоящото по-скоро положително – 7,2 по десетобалната скала от 1 до 10.

Респондентите определят мястото и времето на провеждане на събитията като по-скоро достъпни. Над 2/3 определят условия за придвижване на майки с деца и възрастни хора, като по-скоро достъпни, останалите не могат да преценят доколко такива условия са осигурени (6 души от 26 анкетираните). По отношение на осигурените условия за достъп на хора с увреждания, респондентите са силно разколебани доколко са осигурени условия за тази уязвима група.

Всички съдържателни компоненти на събитието са оценени високо: интересно/стойностно събитие (9,04), ангажираност с обществено значима кауза (8,85), професионализъм на артистите (8,73), наличие на иновативни идеи/ подходи (8,73), утвърждаване/възпитаване на ценности (8,58). Респондентите са се информирали за събитието в най-голяма степен от печатни издания/културни гайдове (Програмата), от свои приятели и познати и от сайта на организаторите. В по-малка степен са се информирали – от реклама по телевизията/радиото, от сайта на Столична община и от „други“ източници.

За това събитие анкетираните са на мнение, че е привлякло много хора със различен опит, интереси и социален статус (9,38). Повече от половината респонденти посещават подобни събития няколко пъти годишно, останалите поне веднъж месечно, като много малка част са инцидентно на това събитие (5 от 26 анкетираните). Настоящата проява е определена или като по-въздействаща, или като сходна с останалите. Настоящото събитие е допаднало в по-малка степен на шестима от анкетираните. 14 от респондентите живеят извън центъра на София, като шестима от тях биха посетили подобно събитие, но са на мнение, че извън центъра няма подходящи условия за подобна проява.

33. Международен конкурс по композиция София 2017



Международен конкурс по композиция – София се провежда за осма поредна година, като гала концертът се е състоял на 20 септември в Централния военен клуб и е част от проявите, посветени на Деня на София. Конкурсът е съвременна форма за стимулиране на съвременното творчество, насочено към по-млади композитори. Организатор на събитието е Общински културен институт „Красно село“, а финансовата подкрепа по линия на ККССО е в размер на 10 000 лв. (предвидени за жури и награден фонд). Благодарение на конкурса досега са създадени над 240 нови произведения от над 50 държави. Тази година в него са участвали 18 произведения от 10 страни, подготвени и изпълнени от камерен ансамбъл „Софийски Солисти“. Конкурсът включва международно жури от изтъкнати представители на музикалното композиторско и изпълнителско изкуство, като негов председател е бил българският композитор Георги Минчев. Достъпът до събитието е бил свободен.

33.1 Анализ на заключителен концерт и церемония по награждаване

✓ Събитието в обективни индикатори

Заключителният концерт и церемония по награждаване се състоя на 20 септември от 19 часа на закрито в Централния военен клуб. По данни на екипа на Алфа Рисърч, който е присъствал на проявата, в събитието са взели участие чуждестранни артисти, но не е имало чуждестранни гости сред публиката. Размерът на аудиторията не е надвишавал 100 души, капацитетът на пространството е бил запълнен на по-малко от 1/3, като в съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 10 анкети от минимум 5.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители са от различни възрастови групи, като около 1/2 са респондентите до 30 години, всички са висшисти, а мъжете преобладават над жените. Над 2/3 са професионалисти в сферата на представеното културно съдържание.

Респондентите са високо удовлетворени от посетената проява – средната оценка по показателя е 9,95 по десетобална скала. Повечето от тях са традиционна публика – посещавали са и предишни издания на „Международен конкурс по композиция“ (8 респонденти) като оценяват настоящото като по-скоро добро (7,63 от 10).

Анкетираните категорично определят мястото и времето на провеждане на събитията като достъпни. Като по-скоро достъпни са определени и условията за придвижване на уязвими групи като майки с деца и възрастни хора, а оценките по отношение на достъпността за хора с увреждания са поляризирани.

Културното съдържание на събитията е оценено много високо: максимални са оценките за професионализма на артистите (10 от 10). Много високо оценен е иновативният характер на проявата (9,3), както и събитието като интересно и стойностно (9,2) и утвърждаващо ценности (9 от 10). Събитието е оценено положително по отношение и на социална ангажираност (8,4).

Основният източник на информация за събитията са неформалните кръгове от приятели и познати. Анкетираните са се информирали по-рядко от социалните мрежи, реклама в сайта на организаторите и „други“ източници. Според тях събитията са привлекли по-скоро разнообразни, макар в неголяма степен, социални групи (5,9).

Повечето анкетирани посещават подобни събития поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, като около 1/2 от участвалите в анкетата споделят, че събитията или са били по-въздействащи, или без разлика с други подобни, на които са присъствали. Останалите не са могли да преценят.

Извън центъра живеят 3 от анкетираните, като двама от тях изразяват готовност да посещават отново такива прояви, ако бъдат организирани в по-периферни локации.

✓ **Събитието през погледа на организатора**

По данни на организатора, общият брой участници в конкурса е 25 – 20 български и 5 чуждестранни артисти. Публиката е била малко под планираното – 350 посетители при очаквани 400. Конкурсът се финансира изцяло от СО, като е утвърден с решение на СОС с определен бюджет. Включен е в Календара на културните събития, тъй като отпуснатите 10 000 лв. финансиране са предвидени за жури и награден фонд, като останалата част от разходите (рекламни материали, хонорари) са покрити от бюджета на ОКИ „Красно село“.

Организаторите изразяват максимална удовлетвореност от проведения тази година конкурс (10 по десетобалната скала), като поставят високи оценки и на отделните компоненти от реализацията му. Максимална е удовлетвореността от организацията на събитието, достъпността за различни уязвими социални групи, достъпност на цените за вход (безплатно събитие). Почти максимална оценка е поставена на качеството на участниците в конкурса (9 от 10), положителни са отзивите и за броя привлечени посетители (8 от 10) и медийните отзиви за събитието (7 от 10).

По отношение на привлечената публика организаторът споделя, че на заключителния концерт са присъствали най-разнообразни групи: меломани, млади музиканти, професори и др., като в зависимост от спецификите им варират и интересите към проявата:

„Слушателите на заключителния концерт са много различни по възраст и ценз – меломани, млади музиканти, професори по съответните дисциплини, заложили в условията на конкурса. Това се отразява и на интересите им към проявата:

а/професионалните музиканти търсят следващите възможности за използване на наградните произведения;

б/друга част от слушателите ги възприемат като естествено допълнение на репертоара.“

Организаторите са максимално удовлетворени от съвместната работа със СО, като допълват, че не са имали никакви затруднения и са се сработили максимално добре с участниците и членовете на журито:

„Няма никакви затруднения. Екипът на ОКИ „Красно село“ натрупа солиден опит в организацията на конкурса, в поддържане на отношенията със състезателите и членовете на Международното жури.“

Локацията на конкурса е определена като максимално достъпна (оценка 10), а присъствалите на конкурса/заклучителния концерт социални групи – като максимално разнообразни (10 от 10)

За популяризацията на конкурса е отделена специална част от общия бюджет за реализацията му, като за целта е разработена комуникационна стратегия. Използвани за разнообразни източници за реклама: радио, интернет сайтове, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, билбордове, неформални мрежи от познати и приятели. В рамките на конкурса е предвиден и прес клипинг, който е предоставен в общината. Алфа Рисърч е получила достъп до него чрез общината, като към момента информацията се обработва.

В заключение, организаторът добавя:

„Международният конкурс по композиция се провежда от 2009г. Конкурсът е пример за създаване на устойчива форма на творчество, с все по-широк международен отзвук. Форум без аналог в културната карта на страната ни, който се утвърждава като един от престижните в Европа.“

Конкурсът по композиция е нещо различно от обичайното представяне на музикални произведения. Неговата основна цел е създаване на нови произведения по зададени условия, оценката им от Международно жури и представянето пред публика.

Мотивът за съществуването на този конкурс е утвърждаването на София като участник и в международната система за стимулиране на ново творчество чрез сътрудничество с международните организации на композиторите по света.“

✓ **Събитието в медиите**

Предоставените за конкурса медийни отзиви са 3, като и трите са обработени. Два от материалите са в радио, един – в интернет сайт, като две от изданията са масови, едно е специализиран портал за изкуство/култура. И трите публикации предхождат началото на конкурса, като две от тях представляват интервю с организатор/участник, една е информация за събитието. Тонът на заглавията и в трите случая е неутрален, а в съдържателно отношение в два е положителен, в един – неутрален. СО е спомената като финансиращ партньор на събитието и в трите медийни материала. Всички публикации са визуализирани.

34. Пиано Екстраваганца



За седма поредна година в София се провежда музикалният фестивал „Пиано екстраваганца“, организиран от Фондация „Пиано Екстраваганца“, като финансовата подкрепа от Столична община по линия на ККССО е в размер на 10 000 лв. Фестивалът е реализиран в периода (25.09 - 06.10). Всички събития са проведени в 3 основни локации – Аулата на Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Централен военен клуб и Софийска опера и балет. Представени са общо 10 концерта с гост-изпълнители от 10 държави, сред които: Инголф Вундер от Австрия, Мелани Местре от Испания, Лана Тротовшек от Словения, Елоиза Кашо от Италия, Пьотр Вилежал от Полша, Вячеслав Грязнов от Русия. Традиционно за фестивала е организиран и „Ден на отворените врати за деца и възрастни“ с маестро Людмил Ангелов, в който се провеждат открити уроци, и беседи за ролята на музиката в обществото. Участниците имат възможността да се докоснат до закупения от фондациите - „Пиано екстраваганца“ и „Културни перспективи“ роял, който се ползва както за обучението на млади български пианисти, така и за концертите от фестивалната програма. Достъпът до всички концерти е платен. В мониторинговия обхват попадат 5 концерта. Според изискванията на Възложителя са реализирани 51 анкети с посетители.

По данни на организатора на Пиано Екстраваганца участниците в тазгодишното издание на фестивала са 13 по план (не е посочено дали всички са реализирани), като 6 от тях са български, 7 – международни. Публиката на концертите е била малко под очакваното – 3000 при предвидени 3500 посетители. Освен от СО, фестивалът се финансира на 70% от други източници. Общият бюджет за реализацията му е бил достатъчен.

Културният мениджър на Пиано Екстраваганца изразява максимално висока удовлетвореност от проведения фестивал в почти всички отношения: както цялостно, така и като отделни компоненти от реализацията му като: организация на събитията, качество на участници, медийни отзиви, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените за вход на събитията (оценки 10 по десетобалната скала). Единствената оценка, различна от 10, но отново в положителния спектър на скалата, е тази за броя привлечени посетители. В това отношение организаторът споделя, че част от концертите са имали по-ниска посещаемост, което вероятно се дължи на факта, че изпълнителите са били по-неизвестни за публиката имена:

„На част от концертите нямаше достатъчно публика, но това е разбираемо поради идеята насоченост на фестивала и по-малко известните

изпълнители, участвали в тези концерти. За да се увеличи посещаемостта е необходимо да се увеличи рекламата на фестивала и повиши качеството на предлагания продукт, а това зависи пряко от бюджета на фестивала. Качеството се постига и като се поканят по-известни артисти - изпълнители, което също зависи от бюджета на фестивала.“

Удовлетвореността от съвместната работа със Столична община е максимално висока (10), като организаторът уточнява, че не са имали затруднения в никое отношение. Мнението на организатора е, че фестивалът е успял да привлече максимално разнообразни социални групи – хора с различни интереси, опит, социален статус.

За популяризацията на концертите е отделена специална част от общия фестивален бюджет, като за целта предварително е разработена комуникационна стратегия. Използвани са широк спектър комуникационни канали – телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, плакати, брошури, дигитални, билбордове, както и неформални мрежи. За фестивала е предвиден и реализиран медиен прес клипинг на отразяванията.

Анкетираните посетители от обхванатите в мониторинга концерти са преобладаващо жени (70%), хора от по-младите и средни поколения (18-30 и 31-40 годишни), а над 60 годишна възраст са 19% от публиката, предимно високо образована аудитория с висше/полувисше образование – 74%. Над 61% от респондентите са любители на музикалното изкуство, останалите са професионалисти в представеното културно съдържание. Цялостната удовлетвореност от събитията е много висока – средната оценка по този показател е 9,14 по десетобалната скала от 1 до 10. Около 1/3 от респондентите са присъствали и на предишни издания на „Пиано Екстраваганца“, като оценяват настоящото като по-добро в сравнение с предишни години (средна оценка 8,29 от 10).

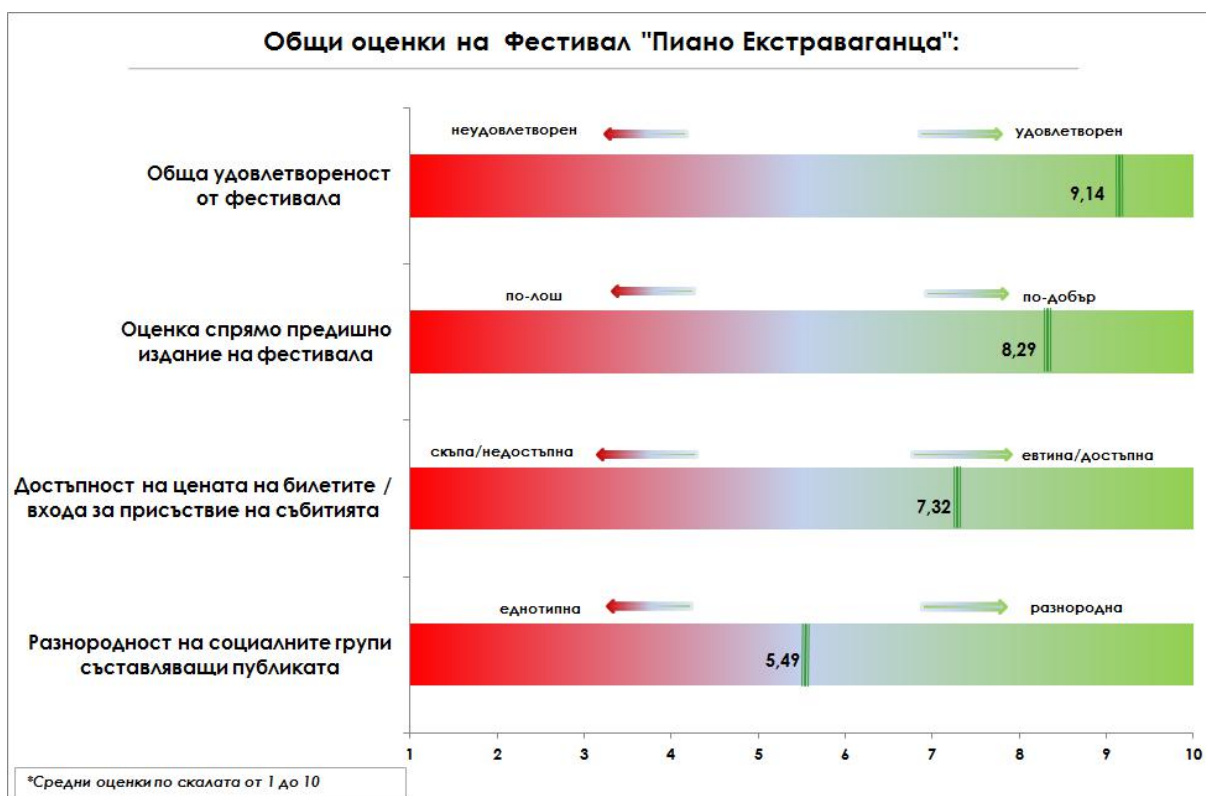
Мнозинството от анкетираните определят местата и времето на провеждане на събитията като по-скоро достъпни. Оценките по отношение на достъпността на събитията за различни уязвими социални групи, като възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания не са толкова категорични, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията, че участниците се затрудняват да преценят дали това е така. 53% от анкетираните определят условията за придвижване на възрастни хора като достъпни, 2% ги смятат за недостъпни, а 35% не са могли да преценят. По отношение на условията за майки с деца 42% от респондентите смятат мястото за достъпно, 4% го определят като недостъпно, а 35% не могат да преценят. В най-малка степен достъпни са сметнати условията за хора с увреждания – за 20% мястото е недостъпно, а 52% не могат да преценят.

По отношение на културното съдържание на събитията отзивите също са положителни. Респондентите оценяват много високо професионализма на артистите (средна оценка 9,69 от максимална 10), събитията са определени като интересни/стойностни (9,35 от 10), с висок ценностен принос (9,35), в голяма степен социално ангажирани (8,65) и иновативни (8,43). Цените за вход на концертите също са определени като по-скоро достъпни - средна оценка по показателя за достъпност е 7,32 от максимална 10. Анкетираните споделят мнение, че събитията са привлекли по-скоро хора с еднообразни опит, интереси и социален статус (оценка 5,49 от 10).

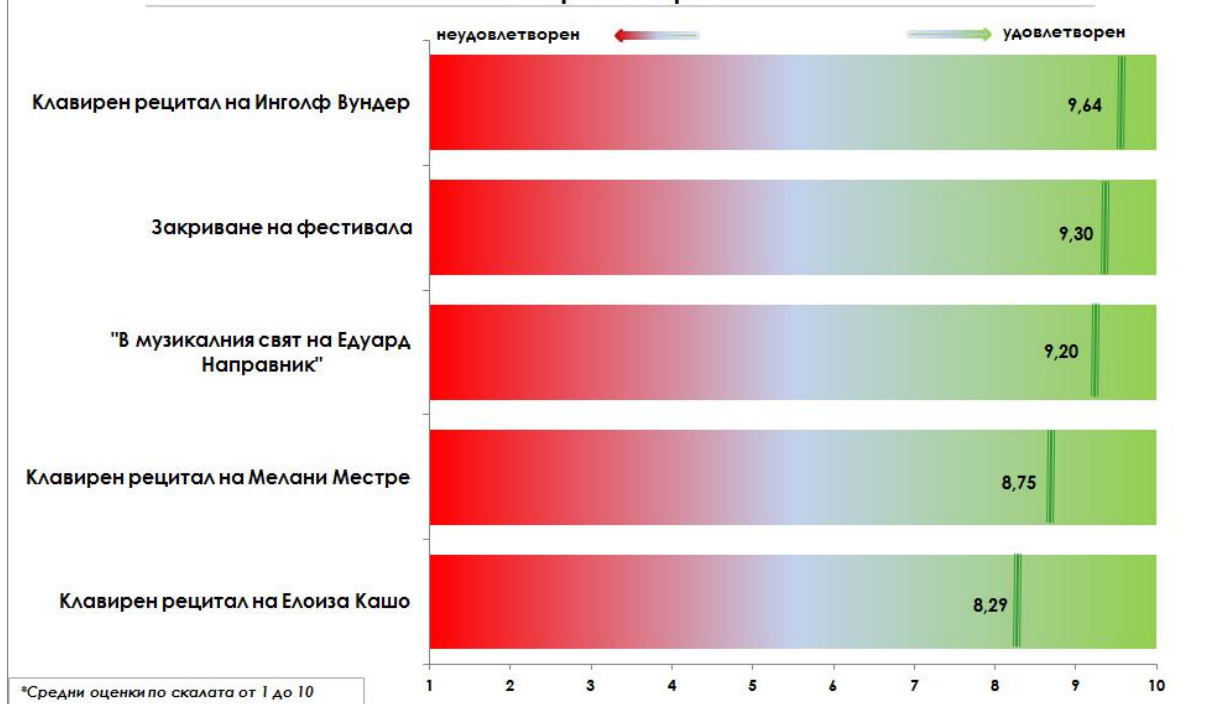
Респондентите са се информирали за концертите от фестивала от различни източници, като в най-голяма степен застъпени са неформалните кръгове от приятели и познати (53%), печатни издания/културни гайдове (Програмата) - 22% и

плакати/брошури (12%). Сред споменатите информационни канали, макар в по-малка степен, са реклама в сайта на организаторите, „други“ източници, реклама по телевизия/радио, социални мрежи, телевизионно/радио предаване, сайта на СО и билбордове.

Над 1/2 посещават подобни културни прояви няколко пъти в месеца (53%) или няколко пъти годишно (39%). Над 1/3 от респондентите заявяват, че в сравнение с други концерти, на които са присъствали, настоящите са им допаднали в по-голяма степен (43%). В сравнение с други събития, посетените се определят като приблизително еднакви от публиката (33%). Само на двама души концертът, на който са присъствали, е допаднал в по-малка степен. Около 1/2 от анкетираните живеят извън центъра на града (22 души), като поравно са разпределени мненията по отношение на готовността им да посещават подобни прояви, ако се реализират в периферни локации. Според 1/3 от запитаните посетители извън централните части на града не са налични необходимите условия за реализирането на подобен род прояви.



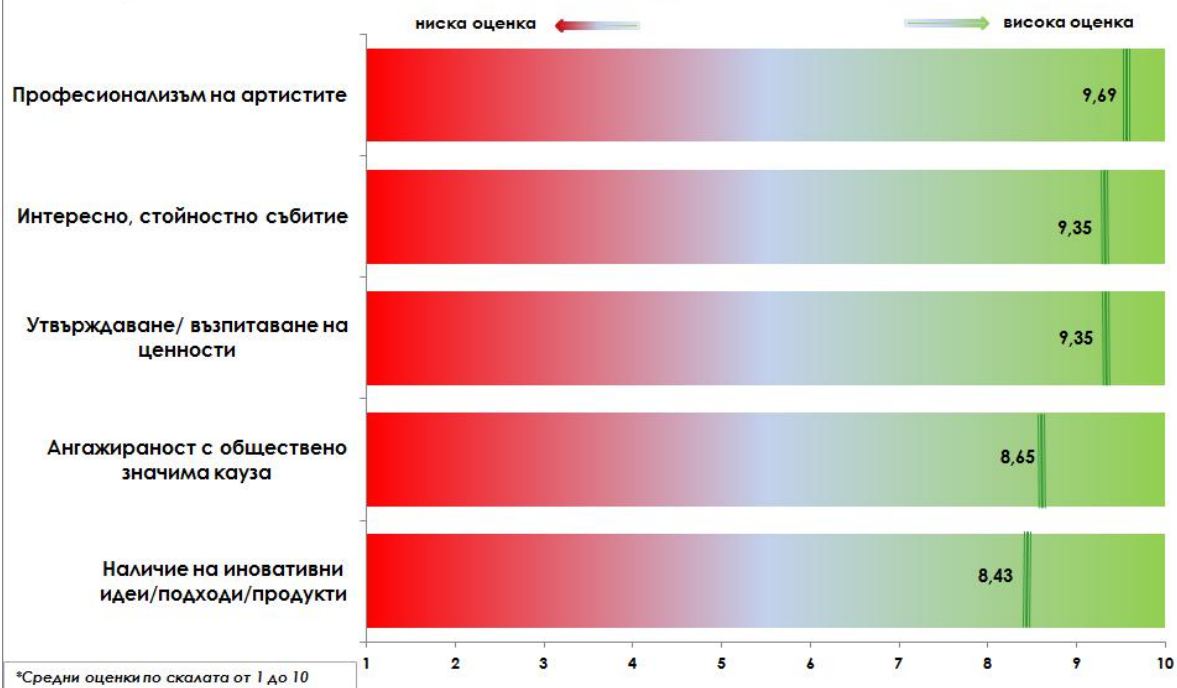
Удовлетвореност от събитията в рамките на Фестивал "Пиано Екстраваганца":



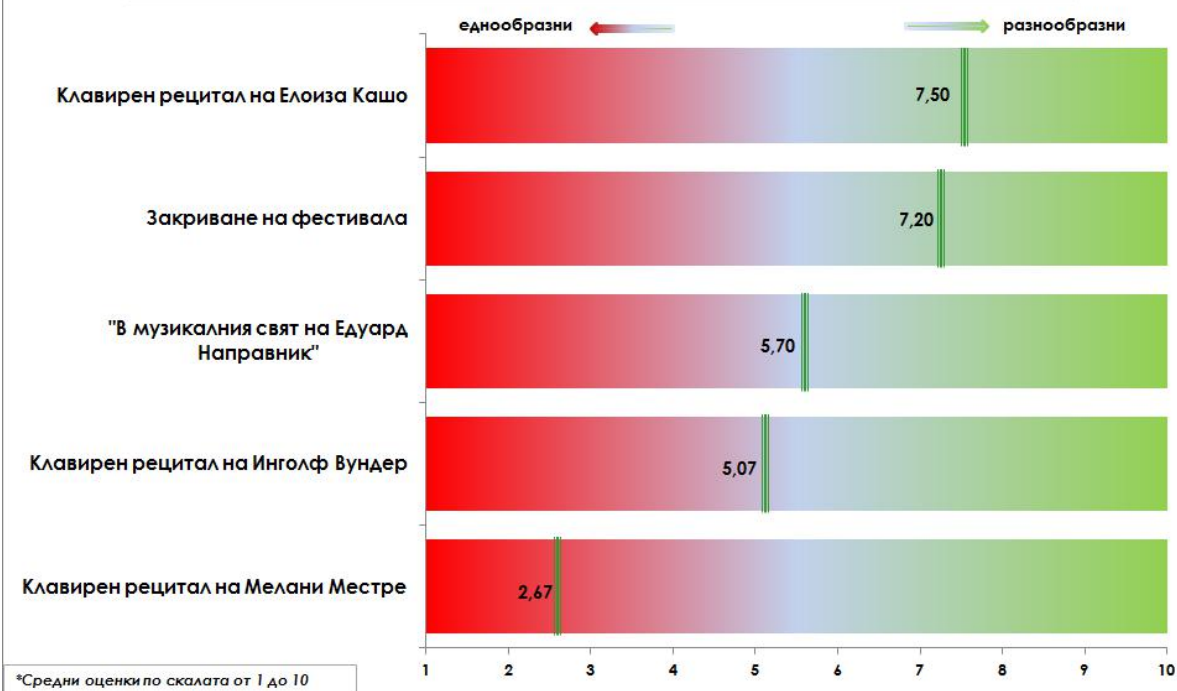
Оценка за организацията на събитията в рамките на Фестивал "Пиано Екстраваганца" (%)



Оценка на културното съдържание в рамките на Фестивал "Пиано Екстраваганца":



Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Фестивал "Пиано Екстраваганца":



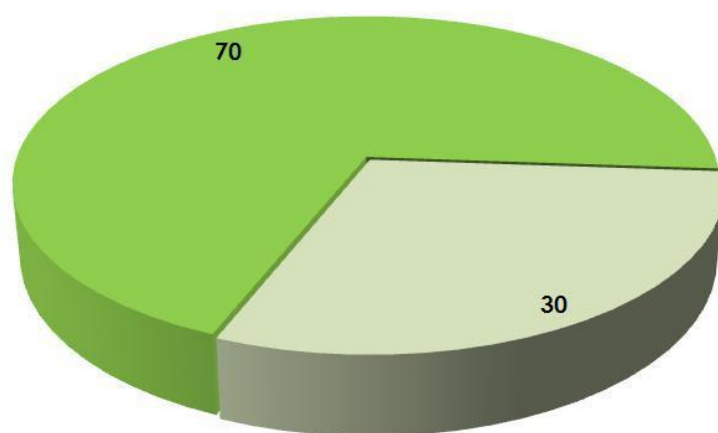
**От къде научихте за събитията в рамките на Фестивал "Пиано
Екстраваганца"? (%)**



Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)



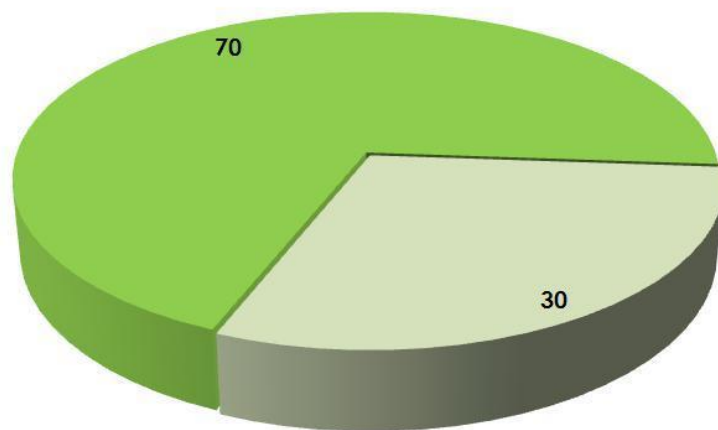
Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)



Поне веднъж месечно

Няколко пъти годишно

Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)



Поне веднъж месечно

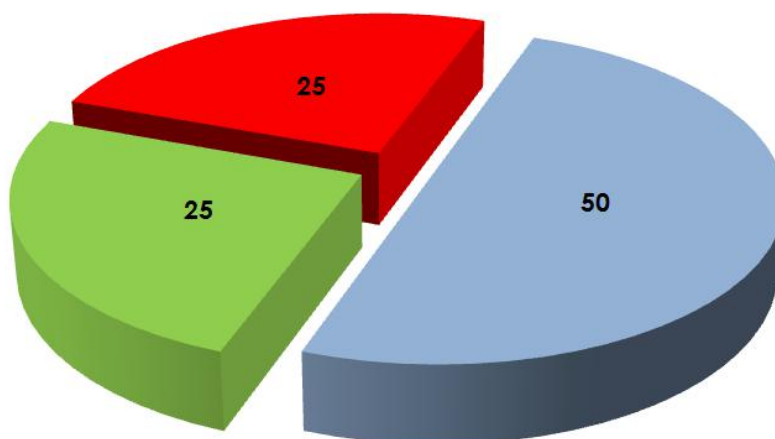
Няколко пъти годишно

В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие



Предоставените от организатора **медийни публикации** са 46, от които подходящи за кодиране и обработка са 41. Доминират публикациите в интернет сайтове (36 бр.), значително по-малко са отразяванията в телевизия (3) и радио (2 публикации). В 31 случая изданията са масови, 10 са специализирани портали за изкуство/култура. Всички с изключение на едно отразявания предхождат началото на фестивала, като мнозинството представляват информация за събитието (32), 9 са интервютата с

участник/организатор. Тонът на заглавията на 39 от публикациите е неутрален, на 2 е положителен. Като съдържание звученето е в полза на положително звучащите материали (36 спрямо 5 неутрални). СО като финансиращ партньор на фестивала се споменава в 12 от случаите. Почти всички публикации са придружени с визуализация (40 от 41 случая).

34.1 Анализ на клавирен рецитал на Инголф Вундер (Австрия)

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът се е състоял на 27 септември от 19:30 ч. на закрито в Аулата на СУ „Св. Климент Охридски“, София. По данни на екипа, присъствал на проявата освен в организирането на събитието, сред публиката също е имало гости от чужбина. По преценка на екипа от Алфа Рисърч, на проявата са присъствали от 101 до 500 души и около 1/2 от капацитета на залата е бил запълнен. Входът на проявата е бил платен. Реализирани са 14 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители на рецитала са високо удовлетворени от посетената проява като цяло (средна оценка 9,64 по десетобална скала от 1 до 10). 1/3 са присъствали и на предишни издания на фестивала, като оценяват настоящото високо в сравнителна перспектива (8,5).

Сред посетителите преобладават мненията, че събитието е напълно достъпно като време и локация на провеждане. Седем от анкетираните определят мястото като по-скоро достъпно за уязвими групи като майки с деца и възрастни хора (шестима анкетирани не са могли да преценят), само един е на мнение, че е по-скоро недостъпно за тази групи хора. По отношение на достъпа за хора с увреждания, около 2/3 от респондентите (9 души) не са могли да преценят, други трима смятат, че не са осигурени условия за тях.

В съдържателно отношение концертът е оценен положително във всички аспекти: най-вече като утвърден професионализъм на артистите (9,64), интересно/стойностно събитие (9,57), с висок ценностен принос (9,57), с не по-малко - иновативен характер (8,62) и ангажираност с обществено значима кауза (8,54). Цената на платения билет за конкретното събитие е определена с оценка 6,08 по скалата от 1 до 10.

Респондентите са се информирали за концерта в най-голяма степен от неформални кръгове от приятели и познати, на второ място – от плакат/брошура. Сред споменаваните източници на информация са печатни издания (Програмата), реклама в сайта на организаторите, от „други“ източници и сайта на СО. По мнение на анкетираните събитието е успяло до голяма степен да привлече по-скоро хора със сходни интереси, опит и социален статус (оценка 5,07 от 10 по показателя за разнообразие на социалните групи).

Мнозинството от респондентите посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно или веднъж в месеца. Сравнено с други подобни, настоящото събитие е допаднало повече на почти всички анкетирани. Около 2/3 от анкетираните (8 души) живеят извън центъра на София, като повечето от тях смятат, че в периферията няма условия за провеждането на такива събития (шестима от анкетираните).

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито един от медийните отзиви.*

34.2 Анализ на камерен концерт „В музикалния свят на Едуард Направник

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът се е състоял на 29 септември от 19:30 ч. в сградата на Централен военен клуб. По данни на екипа на Алфа Рисърч, присъствал на проявата, сред публиката е имало гости от чужбина. На проявата са присъствали между 101 и 500 души, като около 1/2 от капацитета на залата е бил запълнен. Входът на проявата е бил платен. Реализирани са 11 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Концертът получава много висока оценка от анкетираните посетители – 9,2 от 10. Седем от тях са присъствали на предишно издание на „Пиано Екстраваганца“ и оценяват тазгодишното много положително (8 по скалата от 1 до 10).

Респондентите единодушно оценяват времето и мястото като напълно достъпни. Колебаят се относно нивото на достъпност, осигурено за придвижване на възрастни хора и майки с деца. Почти всички не могат да преценят дали са били налични условия за хора с увреждания (10 души), като един посетител е посочил, че такива не са осигурени. Цената на билета е определена като достъпна с оценка 7,25 по десетобалната скала.

Представеното по време на концерта културно съдържание получава много високи оценки, някои близки до максималната, по всички индикатори – интересно, стойностно събитие (9,89), утвърждаване на ценности (9,56), професионализъм на артистите (9,9), наличие на иновативни идеи – 8,86/10 и ангажираност с обществено значима кауза (8,56).

Почти всички анкетирани са научили за културното събитие основно от приятели/познати. По-рядко са се информирали от реклама по телевизията/радиото, печатни издания/културни гайдове (Програмата), реклама в сайта на организацията, която го провежда, социални мрежи, плакат/брошура и „други“ източници. Според респондентите, събитието е успяло да привлече по-скоро хора със сходни опит, интереси и социален статус– средна оценка 5,7 от 10.

Мнозинството от анкетираните посетители споделят, че посещават подобни събития поне веднъж месечно, само един – няколко пъти годишно. Преобладават респондентите, на които проявата се харесва повече от други, на които са присъствали. Останалите смятат, че в съдържателен план събитието е приблизително еднакво (двама не са могли да преценят).

Само трима от анкетираните живеят извън централната част на София, като двама от тях са на мнение, че извън центъра няма условия за провеждането на такова събитие, а един би посетил подобна проява, ако се реализира в периферията.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито един от медийните отзиви.*

34.3 Анализ на клавирен рецитал на Елоиза Кашо

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът е проведен на 30 септември от 19:30 часа на закрито в Централен военен клуб. По данни на анкеторския екип, присъствал на събитието, освен чуждестранните участници, и сред публиката са присъствали гости от чужбина. Размерът на аудиторията е бил под 100 души, като около 1/3 от капацитета на залата е бил запълнен. Реализирани са 7 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители оценяват културната проява с висока оценка – средно 8,29 по десетобалната скала. Четирима от респондентите са присъствали на предишни издания на „Пиано Екстраваганца“ и в сравнителен план оценяват настоящото като по-скоро добро - 7,75 от 10.

Мнозинството от анкетираниите смятат, че времето и мястото на провеждане на концерта са достъпни. По отношение на условията за придвижване на възрастни хора/майки с деца и хора с увреждания, респондентите са силно разколебани в преценката си дали такива са били налични са тези уязвими групи, като само един от тях посочва, че мястото е недостъпно за тези групи хора.

Представеното по време на концерта културно съдържание, получава много високи оценки, някои от които максимални, по всички индикатори - утвърждаване/възпитаване на ценности (10 от 10) и ангажираност с обществено значима кауза (10), професионализъм на артистите (9,29), интересно/стойностно събитие (8,43). Концертът е приет и като събитие с иновативен характер, Иновативен характер, макар и в по-малка степен – 7,4 по скалата от 1 до 10. Цената на платения билет за конкретното събитие е определена като достъпна с оценка- 7,5 от 1 до 10.

Респондентите са научили за концерта най-вече от приятели/познати, а на второ и трето място – от „други“ източници (най-вероятно покана от организатор) и социални мрежи. Според тях на културната проява са присъствали по-скоро разнообразни социални групи от хора - 7,5 по десетобалната скала.

Пет човека от анкетираниите заявяват, че посещават подобни събития няколко пъти годишно, а останалите веднъж месечно. Трима споделят, че това културно мероприятие е приблизително еднакво в сравнение с други посещавани, а за други двама концертът е по-добър. Двама не са могли да преценят.

Поравно е разпределението на анкетираниите според това дали живеят в центъра на столицата или живеят извън града. Само един респондент живее извън центъра на града и споделя, че би посетил подобно събитие, ако се провежда в периферна локация.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито един от медийните отзиви.*

34.4 Анализ на клавирен рецитал на Мелани Местре (Испания)

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът е проведен на 4 октомври от 19:30 часа в сградата на Централен военен клуб. По данни на екипа на Алфа Рисърч, присъствал на събитието, освен чуждестранните участници, и сред публиката са присъствали гости от чужбина. Размерът на аудиторията е бил между 101-500 души, като около 1/3 от капацитета на залата е бил запълнен. Реализирани са 9 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Цялостната удовлетвореност от посетените събития е висока – средна оценка 8,75 по десетобалната скала. Нито един от участниците в анкетата не е присъствал на предишни издания на фестивала. По-голямата част от респондентите определят времето и локацията като достъпни. Осигурените условия за достъп на възрастни хора и майки с деца също са оценени като достъпни от около 1/2 от респондентите, а останалите не са могли да преценят. Единствено по отношение на условията за хора с увреждания мненията по-скоро клонят към позицията, че такива не са били осигурени (4 души), като останалите не могат да преценят.

В съдържателно отношение анкетираните дават положителни отзиви за събитието. Оценяват най-високо професионализма на артистите (9,5), събитието като интересно/стойностно (8,75). Макар под 8 по десетобалната скала, положителни са и оценките за проявата като утвърждаваща ценности (7,86), ангажирана с обществено значима кауза (7,71), както и като иновативна (7,57). Цената на платения билет за конкретното събитие е определена като по-скоро достъпна с оценка 6,88 по десетобалната скала.

Три са основните източници на информация за събитието – печатни издания/културни гайдове (Програмата), приятели и познати и реклама в сайта на организацията, която го провежда. Респондентите са на мнение, че събитието е успяло да привлече изцяло хора с еднакви интереси, опит в сферата на културното съдържание (2,67 от 10).

Половината респонденти посещават подобни събития няколко пъти годишно, двама поне веднъж месечно, а други двама - много рядко. Само един от анкетираните посещава подобни събития веднъж годишно. В сравнение с други подобни, на които са присъствали, запитаните посетители или не могат да преценят, или смятат посетената проява за сходна (само по едно мнение е изразено, че проявата се е харесала или в по-голяма, или в по-малка степен). Шестима анкетирани живеят извън центъра на града, като трима от запитаните не изразяват готовност да посещават подобни прояви, ако бъдат реализирани в периферни локации, други двама биха посетили подобна проява, а само един е на мнение, че извън центъра на столицата няма условия за подобни събития.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито един от медийните отзиви.*

34.5 Анализ на закриване на фестивала – Веселина Кацарова, мецосопран (България) и Людмил Ангелов, пиано (България).

✓ Събитието в обективни индикатори

Гала концертът е проведен на 6 октомври от 19:00 часа в сградата Софийската опера и балет. По данни на екипа на Алфа Рисърч, присъствал на събитието сред публиката са присъствали гости от чужбина, но не и сред участниците. Размерът на аудиторията е бил между 101-500 души. Залата е била запълнена на около 2/3. Достъпът до концерта е бил платен. Според изискванията на Възложителя са реализирани 10 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните представители на публиката оценяват културната проява с висока оценка – средно 9,3 по десетобалната скала. Само двама от посетителите са присъствали на предишни издания на фестивала и в сравнителен план оценяват настоящия като много по-добър с максимална оценка 10 от 10.

Всички респонденти определят времето и локацията като достъпни. Интервюираните са удовлетворени от осигурените условия за придвижване на възрастни хора. По отношение на условията за придвижване на майки с деца и хора с увреждания, около 1/2 от респондентите смятат, че такива са налични, а останалите не са могли да преценят дали това е така. Цената на платения билет е определена като достъпна - 10 по десетобалната скала.

В съдържателно отношение анкетираните изразяват положителни отзиви за събитието. Оценяват най-високо професионализма на артистите с максимална стойност 10 от 10. Високо оценено е събитието като интересно/стойностно (9,7), иновативно (9,6), като утвърждаващо ценности (9,5) и ангажирано с обществено значима кауза (8,8). Основни източници на информация за събитието са на първо място – приятели и познати, на второ и трето място социални мрежи, плакати/брошури. По-малко използвани източници са реклама по телевизията/радиото, реклама в сайта на организацията, която го провежда, телевизионно/радио предаване и „други“ източници. Респондентите са по-скоро на мнение, че събитието е успяло да привлече хора с разнородни интереси, опит и социален статус (7,2 от 10).

Седем от анкетираните посещават подобни събития поне веднъж месечно, а други трима няколко пъти годишно. В сравнение с други подобни, на които са присъствали, 1/2 от запитаните смятат посетената проява за сходна. Двама от респондентите споделят, че настоящият концерт е по-добър от други, които са посетили, като само едно мнение е изразено, че проявата се е харесала в по-малка степен (двама не са могли да преценят). Четирима анкетираните живеят извън центъра на града, като двама подкрепят тезата, че извън територията на центъра на града няма условия за подобни събития.

✓ **Събитието през медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито един от медийните отзиви.*

35. Софийски музикален фестивал Жълтите павата



Четвъртото издание на музикалния фестивал "Жълтите павета" е проведено за поредна година на сцената на театър "Българска армия" на 6 и 7 октомври 2017 г. Организатори на събитието са Фондация „Божура Арт“, а подкрепата на Столична община по линия на ККССО е 30 000 лв. Фестивала показва една различна перспектива от стилове, жанрове и направления в съвременната музика. Тази година във фестивалната програма е поставен акцент върху скандинавското влияние в уърд джаза. В програмата участват музиканти от Норвегия, Швеция, Финландия, Полша и България. В рамките на фестивала се е провел уъркшоп по саксофон и пиано в Националното музикално училище „Любомир Пипков“ и джем сешъни. В мониторинга са обхванати и 2 основни събития, като реализираните анкети с посетители са 34.

По данни на **организатора** на събитието, участниците от България са били точно колкото е планирано – 12 артисти, докато участниците от чужбина са били малко под очакваното – 14 при 19 планирани. Аудиторията също е била малко под планираното – 1240 при 1340 посетители. Освен от СО, фестивалът се финансира и от частни спонсори и дарители, както и от лични средства, но не е уточнено каква част са те от общия му бюджет.

Във връзка с финансирането, организаторът уточнява, че не е било достатъчно за привличането на гостуващ бенд за третата вечер на фестивала, поради което той е трябвало да се ограничи до две основни фестивални вечери:

„Софиският музикален фестивал „Жълтите павета“ предвиди в издание 2017 разширяването на програмата до три концертни дни с планиран гостуващ бенд за третата вечер – Ларс Даниелсон бенд с лидер Ларс Даниелсон, състав от 5 души. Във връзка с високия хонорар на изпълнителя и бенда фондацията „Божура Арт“ – организатор на фестивала, не успя да намери финансиране за планираната вечер и фестивалът се проведе в рамките на две концертни вечери. По тази причина планираните 19 чуждестранни участници в основната програма бяха сведени до 14. Надяваме се в бъдещи издания да поканим отново Ларс Даниелсон, както и да имаме възможност да обогатим програмата до трета концертна вечер.“

Удовлетвореността от състоялия се фестивал като цяло е максимално висока (оценка 10 по десетобалната скала). Максимална е удовлетвореността и по почти всички компоненти от реализацията на събитията: цялостна организация, качество на участниците, медийни отзиви за събитията, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените за вход на събитията (оценки 10 по десетобалната скала). Единствената оценка, различна от 10, но близка до максималната (9) е поставена на броя привлечени посетители.

По отношение на посетителите и реализацията на събитията, организаторът посочва, че интересът е бил висок, а фестивалът е рекламиран и представен в медиите. Салоните са били с по-висока от средната запълняемост, като за привличане на публика е допринесла и съпътстващата програма от изпълнения на открито, джем сешъни:

„Интересът на публиката беше, както винаги, висок. Фестивалът беше рекламиран и представен в медиите – както от медийните партньори, така и от други медии, където подробно беше представена основната и съпътстващата програма. Салоните бяха с по-висока от средната запълняемост и в двете коцертни вечери. Фестивалът спазва практиката си да допуска безплатно студенти и ученици по музика. За привличането на публика допринесе и съпътстващата програма – изпълнения на открито на млади музиканти, на които се промотира фестивала „Жълтите павета“, както и външната реклама на територията на Столична Община (ракети, билборд, хоризонтални визии в метрото).

Съпътстващата програма от джем-сешъни, провеждана в клуб „Максим“ също привлече очаквания брой посетители. Тя е по-достъпна, тъй като няма вход, а зрителите в двете вечери бяха около 250 души.

Интересът към образователната програма – ателиета „Професия музикант“ също беше висок от страна на учащите се и млади музиканти, където те имаха възможност да посетят лекции на Марсин Василевски (пиано) и Гжех Пьотровски (саксофон). Учебната зала и на двата лектора беше пълна, като общо ателиетата бяха посетени от 120 начинаещи и бъдещи музиканти.

Минувачи и граждани на гр. София също са били част от публиката на изпълненията на открито.“

Съдействието и съвместната работа със СО са протекли гладко и също получават максимално изразена удовлетвореност от организаторите (оценка 10). Столична община е съдействала за поставянето на външна реклама, както и на нов вид – хоризонтални визии в метрото:

„Фестивалът се проведе без затруднения в организацията. Столична Община оказва съдействие при поставянето на външна реклама, включително и със съдействие за ползване на нова форма на външна реклама чрез поставяне на хоризонтални визии в метрото.

Надяваме се, че доброто сътрудничество със Столична Община ще продължи в следващите издания на Софийския музикален фестивал „Жълтите павета“.

До фестивала са достигнали максимално разнообразни социални групи (оценка 10), а достъпността на събитията е максимално налична за уязвими групи посетители. Събитията са популяризирани чрез предварително отделени средства от общия бюджет на фестивала, като предварително е разработена комуникационна стратегия. Използвани са разнообразни комуникационни канали, като телевизия, радио, печатни издания, социални мрежи, брошури, дигитални плакати, билбордове, приятели и познати и други източници – хоризонтални визии в метрото.

Профилът на **анкетиранияте посетители** в рамките на събитията, обхванати в мониторинга (34 души), е припадаващо от жени (2/3 от анкетиранияте), с

представители на различни възрастови групи, като най-голяма е концентрацията в групата между 31-40 годишните, а на второ място представители до 30 години. Повечето анкетирани посетители са висшисти, като 2/3 са непрофесионалисти в сферата на представеното културно съдържание.

Респондентите изразяват висока цялостна удовлетвореност от проявите – средната оценка по този показател е 9,3 по десетобална скала от 1 до 10. Посетилите предишни издания на фестивал „Жълтите павета“ (22 души), оценяват настоящото издание като по-добро (оценка 8,14 от 10).

Анкетираните определят времето и мястото на провеждане на събитията като по-скоро достъпни. По отношение на условията за различни уязвими социални групи - хора с увреждания, майки с деца и възрастни хора, оценките за достъпността не са толкова категорични, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични (1/2 споделят това мнение) и констатацията на участниците, че се затрудняват да преценят дали това е така. Според трима от посетителите, мястото няма осигурени условия за придвижване на хора с увреждания и майки с деца.

Културното съдържание на проявите получава много положителни отзиви. Най-високо са оценени професионализмът на артистите (9,42 по десетобалната скала), съдържанието на събитията като стойност (9,3) и иновативен характер (8,35). В по-малка степен са оценени събитията, като утвърждаващи и възпитаващи ценности (8,8) и социална ангажираност (7,76).

Информация за концертите е достигнала до участниците чрез различни източници, като най-често споменавани са на първо място - социалните мрежи, а на второ личните контакти – приятели и познати. Застъпени са реклама по телевизия/радио, плакат/брошура. Сред информационните канали присъстват, макар в по-малка степен: реклама в метрото, телевизионно/радио предаване, „други“ източници-вероятно покани от организаторите, печатни издания/културни гайдове като Програмата, билбордове. По мнение на респондентите на концертите са присъствали по-скоро хора с еднакви интереси и опит (средна оценка 5,52 от 10 по този показател). Цената на билетите за събитията са определени като достъпни (оценка 8,03 по скалата от 1 до 10).

Половината от анкетираните посещават подобни събития поне веднъж месечно, а останалите посещават събития като тези няколко пъти годишно. В сравнение с други подобни, на които са присъствали, оценяват настоящите прояви или като по-добри (17 души заявяват, че събитието им е харесало повече), или като сходни с останалите (6 от тях). Осем души не са могли да преценят, един споделя, че посетените събития са му допаднали в по-малка степен в сравнение с други подобни.

Извън централните части на града живеят 1/3 от анкетираните посетители (11 души), като шест от тях биха посетили подобна проява, ако бъде проведена извън центъра на столицата, а станалите пет смятат, че извън центъра на града няма подходящи условия за подобни събития.

Четвъртото издание на музикалния фестивал "Жълтите павета" е проведено за поредна година на сцената на театър "Българска армия" на 6 и 7 октомври 2017 г. Организатори на събитието са Фондация „Божура Арт“, а подкрепата на Столична община по линия на ККССО е 30 000 лв. Фестивала показва една различна перспектива от стилове, жанрове и направления в съвременната музика. Тази година във фестивалната програма е поставен акцент върху скандинавското влияние в уърд джаза. В програмата участват музиканти от Норвегия, Швеция, Финландия, Полша и

България. В рамките на фестивала се е провел уъркшоп по саксофон и пиано в Националното музикално училище „Любомир Пипков“ и джем сешъни. В мониторинга са обхванати 2 основни събития, като реализираните анкети с посетители са 34.

По данни на **организатора** на събитието, участниците от България са били точно колкото е планирано – 12 артисти, докато участниците от чужбина са били малко под очакваното – 14 при 19 планирани. Аудиторията също е била малко под планираното – 1240 при 1340 посетители. Освен от СО, фестивалът се финансира и от частни спонсори и дарители, както и от лични средства, но не е уточнено каква част са те от общия му бюджет.

Във връзка с финансирането, организаторът уточнява, че не е било достатъчно за привличането на гостуващ бенд за третата вечер на фестивала, поради което той е трябвало да се ограничи до две основни фестивални вечери:

„Софийският музикален фестивал „Жълтите павета“ предвиди в издание 2017 разширяването на програмата до три концертни дни с планиран гостуващ бенд за третата вечер – Ларс Даниелсон бенд с лидер Ларс Даниелсон, състав от 5 души. Във връзка с високия хонорар на изпълнителя и бенда фондацията „Божура Арт“ – организатор на фестивала, не успя да намери финансиране за планираната вечер и фестивалът се проведе в рамките на две концертни вечери. По тази причина планираните 19 чуждестранни участници в основната програма бяха сведени до 14. Надяваме се в бъдещи издания да поканим отново Ларс Даниелсон, както и да имаме възможност да обогатим програмата до трета концертна вечер.“

Удовлетвореността от състоялия се фестивал като цяло е максимално висока (оценка 10 по десетобалната скала). Максимална е удовлетвореността и по почти всички компоненти от реализацията на събитията: цялостна организация, качество на участниците, медийни отзиви за събитията, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените за вход на събитията (оценки 10 по десетобалната скала). Единствената оценка, различна от 10, но близка до максималната (9) е поставена на броя привлечени посетители.

По отношение на посетителите и реализацията на събитията, организаторът посочва, че интересът е бил висок, а фестивалът е рекламиран и представен в медиите. Салоните са били с по-висока от средната запълняемост, като за привличане на публика е допринесла и съпътстващата програма от изпълнения на открито, джем сешъни:

„Интересът на публиката беше, както винаги, висок. Фестивалът беше рекламиран и представен в медиите – както от медийните партньори, така и от други медии, където подробно беше представена основната и съпътстващата програма. Салоните бяха с по-висока от средната запълняемост и в двете концертни вечери. Фестивалът спазва практиката си да допуска безплатно студенти и ученици по музика. За привличането на публика допринесе и съпътстващата програма – изпълнения на открито на млади музиканти, на които се промотира фестивала „Жълтите павета“, както и външната реклама на територията на Столична Община (ракети, билборд, хоризонтални визии в метрото).“

Съпътстващата програма от джем-сешъни, провеждана в клуб „Максим“ също привлече очаквания брой посетители. Тя е по-достъпна, тъй като няма вход, а зрителите в двете вечери бяха около 250 души.

Интересът към образователната програма – ателиета „Професия музикант“ също беше висок от страна на учащите се и млади музиканти, където те имаха възможност да посетят лекции на Марсин Василевски (пиано) и Гжех Пьотровски (саксофон). Учебната зала и на двата лектора беше пълна, като общо ателиетата бяха посетени от 120 начинаещи и бъдещи музиканти.

Минувачи и граждани на гр. София също са били част от публиката на изпълненията на открито.“

Съдействието и съвместната работа със СО са протекли гладко и също получават максимално изразена удовлетвореност от организаторите (оценка 10). Столична община е съдействала за поставянето на външна реклама, както и на нов вид – хоризонтални визии в метрото:

„Фестивалът се проведе без затруднения в организацията. Столична Община оказа съдействие при поставянето на външна реклама, включително и със съдействие за ползване на нова форма на външна реклама чрез поставяне на хоризонтални визии в метрото.

Надяваме се, че доброто сътрудничество със Столична Община ще продължи в следващите издания на Софийския музикален фестивал „Жълтите павета“.“

До фестивала са достигнали максимално разнообразни социални групи (оценка 10), а достъпността на събитията е максимално налична за уязвими групи посетители. Събитията са популяризирани чрез предварително отделени средства от общия бюджет на фестивала, като предварително е разработена комуникационна стратегия. Използвани са разнообразни комуникационни канали, като телевизия, радио, печатни издания, социални мрежи, брошури, диглани, плакати, билбордове, приятели и познати и други източници – хоризонтални визии в метрото.

Профилът на **анкетираните посетители** в рамките на събитията, обхванати в мониторинга (34 души), е преобладаващо от жени (2/3 от анкетираните), с представители на различни възрастови групи, като най-голяма е концентрацията в групата между 31-40 годишните, а на второ място представители до 30 години. Повечето анкетирани посетители са висшисти, като 2/3 са непрофесионалисти в сферата на представеното културно съдържание.

Респондентите изразяват висока цялостна удовлетвореност от проявите – средната оценка по този показател е 9,3 по десетобална скала от 1 до 10. Посетилите предишни издания на фестивал „Жълтите павета“ (22 души), оценяват настоящото издание като по-добро (оценка 8,14 от 10).

Анкетираните определят времето и мястото на провеждане на събитията като по-скоро достъпни. По отношение на условията за различни уязвими социални групи - хора с увреждания, майки с деца и възрастни хора, оценките за достъпността не са толкова категорични, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични (1/2 споделят това мнение) и констатацията на участниците, че се затрудняват да преценят дали това е така. Според трима от посетителите, мястото няма осигурени условия за придвижване на хора с увреждания и майки с деца.

Културното съдържание на проявите получава много положителни отзиви. Най-високо са оценени професионализмът на артистите (9,42 по десетобалната скала), съдържанието на събитията като стойност (9,3) и иновативен характер (8,35). В по-

малка степен са оценени събитията, като утвърждаващи и възпитаващи ценности (8,8) и социална ангажираност (7,76).

Информация за концертите е достигнала до участниците чрез различни източници, като най-често споменавани са на първо място - социалните мрежи, а на второ личните контакти – приятели и познати. Застъпени са реклама по телевизия/радио, плакат/брошура. Сред информационните канали присъстват, макар в по-малка степен: реклама в метрото, телевизионно/радио предаване, „други“ източници-вероятно покани от организаторите, печатни издания/културни гайдове като Програмата, билбордове. По мнение на респондентите на концертите са присъствали по-скоро хора с еднакви интереси и опит (средна оценка 5,52 от 10 по този показател). Цената на билетите за събитията са определени като достъпни (оценка 8,03 по скалата от 1 до 10).

Половината от анкетираните посещават подобни събития поне веднъж месечно, а останалите посещават събития като тези няколко пъти годишно. В сравнение с други подобни, на които са присъствали, оценяват настоящите прояви или като по-добри (17 души заявяват, че събитието им е харесало повече), или като сходни с останалите (6 от тях). Осем души не са могли да преценят, един споделя, че посетените събития са му допаднали в по-малка степен в сравнение с други подобни.

Извън централните части на града живеят 1/3 от анкетираните посетители (11 души), като шест от тях биха посетили подобна проява, ако бъде проведена извън центъра на столицата, а станалите пет смятат, че извън центъра на града няма подходящи условия за подобни събития.

35.1 Анализ на джаз концерт с Бендик Хофсет квартет (Норвегия), Нилс Берг "Синемаскоп" (Швеция)

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът на представителите от Норвегия и Швеция се състоял на 6 октомври от 19 часа на закрито в театър на „Българската армия“. По данни на екипа, посетил проявата, на събитието освен участниците, и сред публиката е имало чуждестранни гости. Публиката е била между 101-500 души, като повече от 2/3 от залата е била запълнена. Реализирани са 12 анкети с присъствали. Достъпът до събитието е бил платен.

✓ Събитието през погледа на публиката

Участващите в анкетата представители на публиката изразяват много висока удовлетвореност от проявата – средна оценка 9,75 по десетобалната скала. Всички са посещавали предишни издания на фестивала и в сравнителна перспектива, настоящото издание е определено като по-добро - оценка 9,42 по скалата от 1 до 10.

Респондентите оценяват времето и мястото за провеждане на събитието като достъпни, като по-скоро достъпни са определени и условията за – хора с увреждания, майки с деца и възрастни хора (само двама от анкетираните изразяват мнение, че достъпността за възрастни хора е недостатъчна).

Културното съдържание, представено по време на събитието, също получава високи оценки във всяко едно отношение – професионализъм на артистите (9,75), интересно, стойностно събитие (9,5), възпитаване на ценности (9,00), ангажираност с обществено значима кауза (8,42), наличие на иновативни идеи/подходи (8,33). Цената за вход на

конкретното събитие е определена като сравнително достъпна - оценка 6,78 по десетобалната скала.

Информация за концертите е достигнала до участниците чрез различни източници, като най-често споменавани са на първо място социалните мрежи, а на второ личните контакти – приятели и познати. Застъпени са плакат/брошура, реклама в метрото. Сред информационните канали присъстват, макар в по-малка степен: реклама по телевизия/радио, печатни издания/културни гайдове като Програмата телевизионно/радио предаване, от билбордове. Те споделят, че на събитието са присъствали хора с предимно еднакви интереси, опит и социален статус - оценка 4,92 от 10.

Над 2/3 от анкетиранияте посещават подобни събития поне веднъж месечно (9 души), а други трима – няколко пъти годишно. Почти всички представители харесват настоящото събитие повече в сравнителен аспект (10 души), а други двама не намират разлика между настоящото и подобни събития, които са посещавали.

Четирима от тях живеят извън централната част на столицата, като трима заявяват, че извън центъра няма подходящи условия за събития от този тип. Един респондент би посетил подобно събитие, ако се провеждаше в района/квартала, в който живее.

✓ **Събитието в медиите**

**Не е наличен прес клипинг за фестивала*

35.2 Анализ на концерт на Сами Сипола трио (Финландия), Гжех Пьотровски, Рут Майер, Теодоси спасов проект

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Събитието се състоя на 7 октомври от 19 часа на закрито в театър на „Българската армия“. По данни на екипа на Алфа Рисърч, посетил проявата, на събитието освен участниците, и сред публиката е имало чуждестранни гости. Публиката е била между 101-500 души, като капацитетът на залата е бил запълнен на около 1/3. Реализирани 22 анкети с посетители. Достъпът до събитието е бил платен.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Участващите в анкетата представители на публиката изразяват висока удовлетвореност от проявата – средна оценка 9,05 по десетобалната скала. Посетителите предишни издания на културната проява (10 души) я определят в сравнителна перспектива като добра, макар и в по-малка степен - оценка 6,6 по скалата от 1 до 10.

Респондентите оценяват времето и мястото за провеждане на събитието като по-скоро достъпни. Колебят се относно нивото на достъпност на условията за придвижване на възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания.

Културното съдържание, представено по време на събитието, също получава високи оценки по всички компоненти – професионализъм на артистите (9,75), интересно, стойностно събитие (9,5), възпитаване на ценности (9,00), ангажираност с обществено значима кауза (8,42), наличие на иновативни идеи/подходи (8,33). Цената за вход на

конкретното събитие е определена като достъпна - оценка 8,55 по десетобалната скала.

Информация за концертите е достигнала до участниците чрез различни източници, като най-често споменавани са реклама по телевизия/радио, социалните мрежи, личните контакти – приятели и познати. По-рядко споменати са: „други“ източници, телевизионно/радио предаване, плакат/брошура, от реклама в метрото. По мнение на анкетирания на събитието са присъствали хора с по-скоро сходни интереси, опит и социален статус - оценка 5,86 от 10.

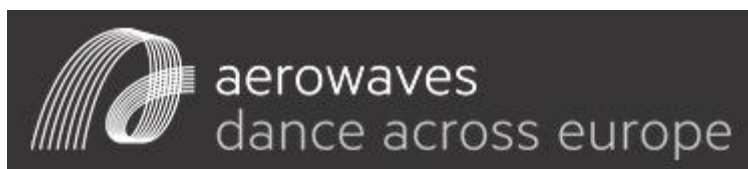
Анкетиранияте посещават подобни събития поне веднъж месечно или няколко пъти годишно. Седем души харесват настоящото събитие повече в сравнителен аспект, а други пет не намират разлика между настоящото и подобни събития, които са посещавали. Само един анкетирания заявява, че това събитие се е харесало по-малко, а останалите не са могли да преценят.

Седем от анкетиранияте посетители живеят извън централната част на града, като петима заявяват, че ще посетят подобно събитие, ако се провеждаше в района/квартала, в който живеят.

✓ Събитието в медиите

**Не е наличен прес клипинг за фестивала*

36. Платформа Aerowaves



Събитията от платформа Aerowaves – Dance Across Europe, са част от културния календар на столицата за втора поредна година, като са подкрепени от СО с финансиране в размер на 16 000 лв. Организатори са фондация Арт Линк, които са част от европейската мрежа на платформата. От тазгодишната програма в мониторинга е обхванато едно събитие – танцовият спектакъл The rest is silence – Норвегия

36.1 Анализ на танцов спектакъл THE REST IS SILENCE | Норвегия

✓ Събитието в обективни индикатори

Норвежкият спектакъл, част от международната програма „Мигриращото тяло“ на ДНК, в партньорство с танцовата платформа Aerowaves, е посетен от анкетаторския екип на Алфа Рисърч на 21 октомври от 19:30 ч. в ДНК-Пространство за съвременен танц и перформанс на Националния дворец на културата. Повече от 2/3 от капацитета на залата е бил запълнен, а на танцовия спектакъл са присъствали между 101-500 души.

Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 11 анкети с посетители.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители поставят положителна оценка на удовлетвореност от танцовия спектакъл (8,43). На минали издания са присъствали четирима от респондентите, като в сравнителен план поставят малко по-ниска оценка за тазгодишното издание спрямо минали (6,25).

Достъпността на проявата по отношение на времето и локацията на провеждане е оценена положително от всички респонденти. Мненията относно достъпността за хора с увреждания клонят към това, че такива условия не са налични. Респондентите се разделят и по отношение на достъпа на майки с деца, като четирима смятат, че мястото е по-скоро достъпно, а други трима, че такива условия са недостатъчни. 2/3 от анкетираните са съгласни, че локацията е по-скоро достъпна за възрастни хора.

Отзивите за отделните компоненти от културното съдържание на събитието са в положителния спектър: най-висока е оценката за професионализма на артистите (9,71), положително оценено е събитието като интересно/стойностно (8,86), ангажираността на събитието със социално значима кауза (8,71), наличие на иновативни идеи/подходи (8,43), а за ценностен принос (7,86).

Респондентите са се информирали за проявата основно от социалните мрежи и лични контакти-приятели и познати. Цената за вход е определена като достъпна – оценка 8,86/10.

Анкетираните определят аудиторията на събитието като по-скоро хомогенна група – хора със сходни интереси, опит, социален статус (5,14 поскалата от 1 до 10). Честотата на посещение на подобни културни прояви е предимно веднъж месечно до няколко пъти годишно. Сравнено с подобни събития, на които са присъствали, анкетираните оценяват настоящото или като сходно (двама респонденти), или като по-въздействащо (двама души), а за други двама това събитие се е харесало по-малко (само един респондент не може да прецени). Почти всички анкетирани живеят в централната част на града (5 от анкетираните).

✓ **Събитието през погледа на организатора**

По информация от организатора, тазгодишното издание на платформата включва изцяло чуждестранни участници – 8 артисти, които са реализирали представленията си, както е планирано. Публиката е била малко над планираното – 300 при 250 очаквани посетители.

Извън финансирането по линия на ККССО, фестивалът получава подкрепа и от други източници – 41% от общия му бюджет. Общото финансиране за платформата е било достатъчно за реализацията на тазгодишните събития.

Организаторът демонстрира максимална удовлетвореност както от реализацията на събитията от Aerowaves като цяло, така и от отделните компоненти по осъществяването им като: организация на проявите, качество на участниците, медийни отзиви за събитията, брой привлечени посетители, достъпност на цените за вход (оценки 10 по десетобалната скала). Единственото изключение по отношение на оценките е достъпността на събитията за различни уязвими социални групи (7 по десетобалната скала). По отношение конкретно на привлечените посетители организаторът изразява много положителни впечатления, като споделя, че на всички

спектакли пространството е било запълнено, дори ДНК не е успяло да събере всички желаещи да видят представленията:

„Всички представления, които се изиграха в рамките на Платформа „Aerowaves“ се играха при абсолютно пълни салони. ДНК – като място за съвременен танц и пърформанс не успя да поеме желаещите да гледат спектаклите, които гостуваха в рамките на платформа „Aerowaves“.“

По отношение на съвместната работа със СО по събитията от платформата организаторът също изразява максимално висока удовлетвореност (10 по десетобалната скала), като уточнява, че не са срещнали особени затруднения при логистичните и подготвителни работи. В допълнение, съдействието на общината за настаняването на артисти в общински жилища е подпомогнало работата на организаторите:

„Екипът на Дерида Денс Център не среща никакви особени затруднения на ниво подготовка или логистика на събитията в рамките на реализирането на проектите от Платформа „Aerowaves“.

Нямахме проблеми при организирането на публиката, която беше многобройна за всяко едно от събитията, като Столична община помагаше за настаняването на в общинските жилища, което улесни нашата работа.“

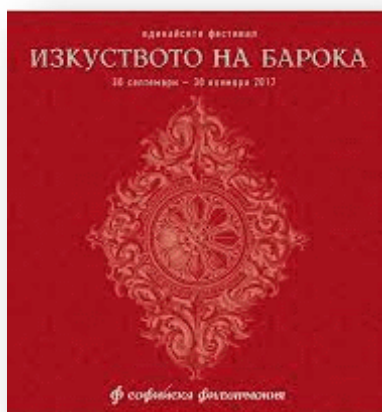
По наблюдения на културния мениджър на платформа Aerowaves, публиката не е била в голяма степен разнообразна – оценката по този показател е 5 по десетобалната скала.

За популяризацията на събитията са предвидени отделни средства от общия бюджет, като е разработена предварително комуникационна стратегия. Използвани са следните информационни източници: телевизия, интернет сайтове, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, неформални кръгове от приятели и познати. В рамките на платформата е реализиран и прес клипинг за събитията.

✓ **Събитието в медиите**

Предоставените за фестивала медийни публикации са 21, като от тях 20 са подходящи за обработка и анализ. Почти всички материали са поместени в интернет сайтове (19 бр.), само един е в телевизия. Преобладават специализираните издания за изкуство/култура (15 публикации спрямо 5 в масови издания). Всички медийни публикации предхождат проявите, като в почти всички случаи имат информативен характер. Тонът на заглавията е неутрален (с изключение на една публикация, която звучи положително), а в съдържателно отношение преобладава положителното звучене (13 статии спрямо 7 неутрални). СО е спомената като финансиращ партньор на събитието в 12 от 20 публикации. Почти всички материали са придружени с визуализация.

37. Изкуството на Барока



Тазгодишното единадесето издание на музикалния фестивал „Изкуството на барока“ е проведено от 30 септември до 30 ноември. Организатори са Сдружение „Луксуриа Еуропае“. Финансовата подкрепа на Столична община по линия на ККССО е с размер 40 000 лв. В основната програма са включени десет концерта, като откриването се е състояло в търговски център „София Ринг Мол“. Фестивалът традиционно акцентира върху исторически формираното изпълнение на европейската музика от 17-19 век, изпълнена на традиционни за епохата инструменти. Концертите са проведени в четири локации: търговски център „София Ринг Мол“, тържествената зала на Българската академия на науките, Аулата на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ и концертен комплекс „България“. В обхвата на мониторинга попадат 6 концерта. Реализирани са общо 69 анкети с представители на аудиторията от посетените концерти.

По информация от организатора на фестивала, в него са се включили 47 при очаквани 46 български и 13 при очаквани 14 чуждестранни артисти. Публиката е била малко под очакванията – 3050 при планирани 3250 посетители. Освен от СО, фестивалът се финансира и от други източници (дял 42% от общия бюджет). Тази година финансирането не е било достатъчно за реализацията на фестивала, като организаторът посочва, че са се наложили допълнителни разходи в следните направления: видеозаснемане, заснемане и излъчване на концерт по БНТ, осигуряване на концертите със свободен достъп, хонорари за солисти, режисура и сценография за заключителен концерт. Въпреки недостатъчния бюджет, организаторът изразява много висока удовлетвореност от реализацията на фестивала - както цялостно (оценка 10 по десетобалната скала), така и като отделни компоненти от неговата реализация. В това отношение максимални са оценките за качеството на участниците, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените за вход на събитията (оценки 10 от 10). Почти максимална е удовлетвореността (9 по десетобалната скала) по три от компонентите: организация на събитията, медийни отзиви за фестивала, брой привлечени посетители.

По отношение на публиката организаторът споделя, че само на едно събитие посетителите са били под очакваното, което отдава на недостатъчна координация с партньорите относно рекламата:

„Привлечената публика на концерта на 28.11. беше под очакванията. Причината според нас е недостатъчно добра координация с партньорите относно рекламата за концерта.“

Удовлетвореността от съдействието и съвместната работа със СО също е много висока, близка до максималната – 9 от 10, като организаторът посочва, че *„като цяло сме удовлетворени от работата със Столична община“*. Единствената трудност, за която споделя, произтича от финансирането:

„Финансирането от СО под очакваното наложи промяна в някои от планираните първоначално фестивални събития.“

По отношение на достъпността до събитията, културният мениджър заявява, че са имали трудности, но по-скоро с достъпа за изпълнителите, чиито инструменти е било трудно да бъдат пренасяни.

Наблюденията на организатора са, че на фестивала са присъствали в значителна степен разнообразни групи посетители – хора с различни опит, интереси, социален статус (8 по десетобалната скала).

За комуникация и реклама са отделени средства от общия бюджет за реализацията на фестивала, като предварително е разработена комуникационна стратегия. Използвани са разнообразни информационни източници като телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, плакати, брошури, неформални мрежи.

Анкетираните посетители на фестивала са доминиращо жени (69%), като са концентрирани предимно във възрастовите групи на средните и по-възрастни поколения (30% хора между 41-50 г., 20% между 51-60 г., едва 13% от посетителите са до 30 г.). Преобладават високо образованите, предимно любители на музикалното изкуство.

Цялостната удовлетвореност от посетените прояви е много висока – средно 9,59 по десетобалната скала. Над 2/3 от анкетирания са традиционни посетители на фестивала (посещавали го и в предишни негови издания), като оценяват настоящия като по-добър спрямо предишни години – 8,4 по скалата от 1 до 10.

Респондентите са почти единодушни, че времето и локациите на провеждане на концертите са били достъпни. Според около 2/3 от анкетирания също така са били налични необходимите условия за достъп на уязвими социални групи като възрастни хора и майки с деца, а по-малка част (44%) определят като налични условията за достъп на хора с увреждания - 16% ги смятат за недостъпни.

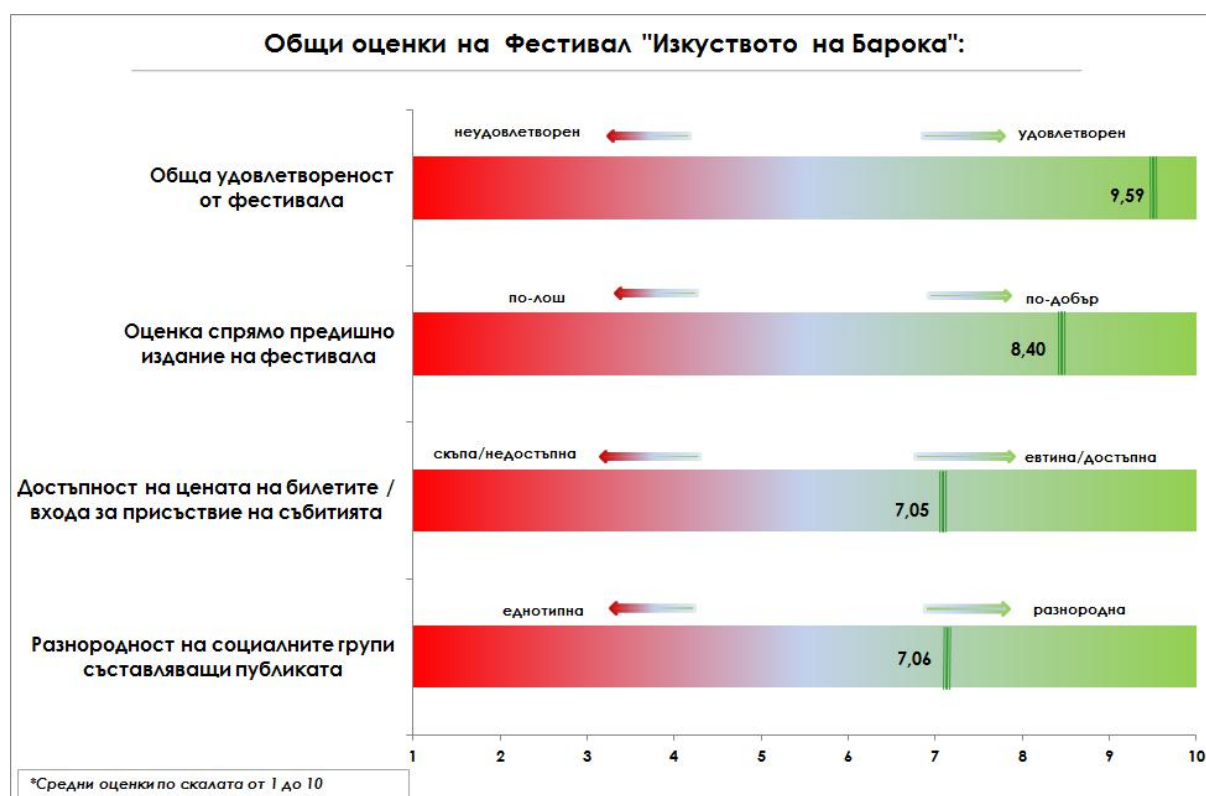
Културното съдържание на събитията е оценено много високо. Най-положителни са отзивите за тях като: интересни/стойностни (9,69), с висок професионализъм на артистите (средна оценка 9,67 от 10), утвърждаващи ценности (9,55), социално ангажирани (8,5), с наличие на иновативни идеи/подходи (средно 8,34 по десетобалната скала).

Респондентите определят и цените на билетите за концертите като по-скоро достъпни (оценка 7,05 от 10).

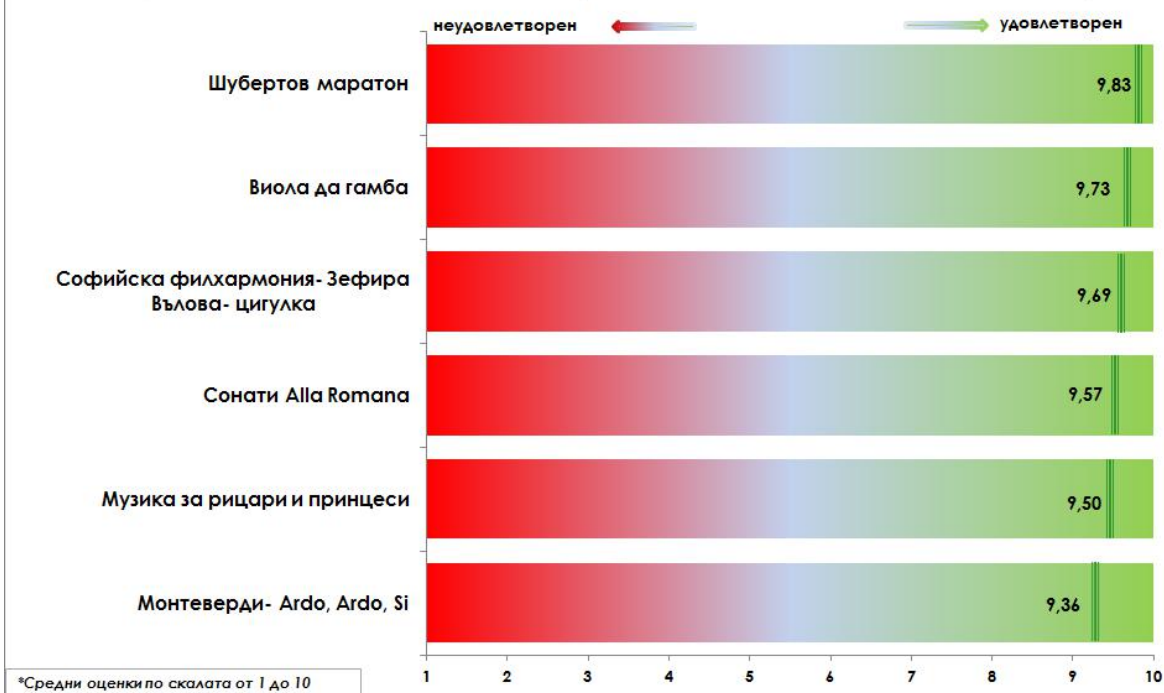
Аудиторията се е информирала за проведените концерти в най-голяма степен по неформални канали – чрез приятели и познати (63%), и по-рядко – от социални мрежи (31%), плакат/брошура (29%), реклама в сайта на организацията, която го провежда (18%). Макар по-рядко споменавани, сред посочваните информационни източници за събитията са и реклама по телевизия/радио, печатни издания (Програмата), от „другаде“ (вероятно покана от организатор), телевизионно/радио предаване, плакати/брошури, билбордове, сайт на СО, от телевизия в метрото.

Според респондентите събитията са успели да привлекат по-скоро разнородни социални групи (оценка 7,06 по десетобалната скала). Анкетираните са по-скоро редовни посетители на подобни културни прояви – $\frac{1}{2}$ ходят на такива мероприятия поне веднъж месечно, а 37 % – няколко пъти годишно. Сравнени със сходни събития, които анкетираните са посещавали, настоящите са определени от тях като по-добри (44%) или като близки по въздействие (30%). Едва 4% от анкетираните заявяват, че посетената от тях проява им е допаднала в по-малка степен.

Малко под половината респонденти (39 души) живеят в квартали извън центъра на София, като около 2/3 от тях заявяват готовност да посещават подобни събития, ако бъдат организирани в районите, където живеят. Според 10 от анкетираните извън центъра няма условия за провеждане на събития от този тип.



Удовлетвореност от събитията в рамките на Фестивал "Изкуството на Барока":



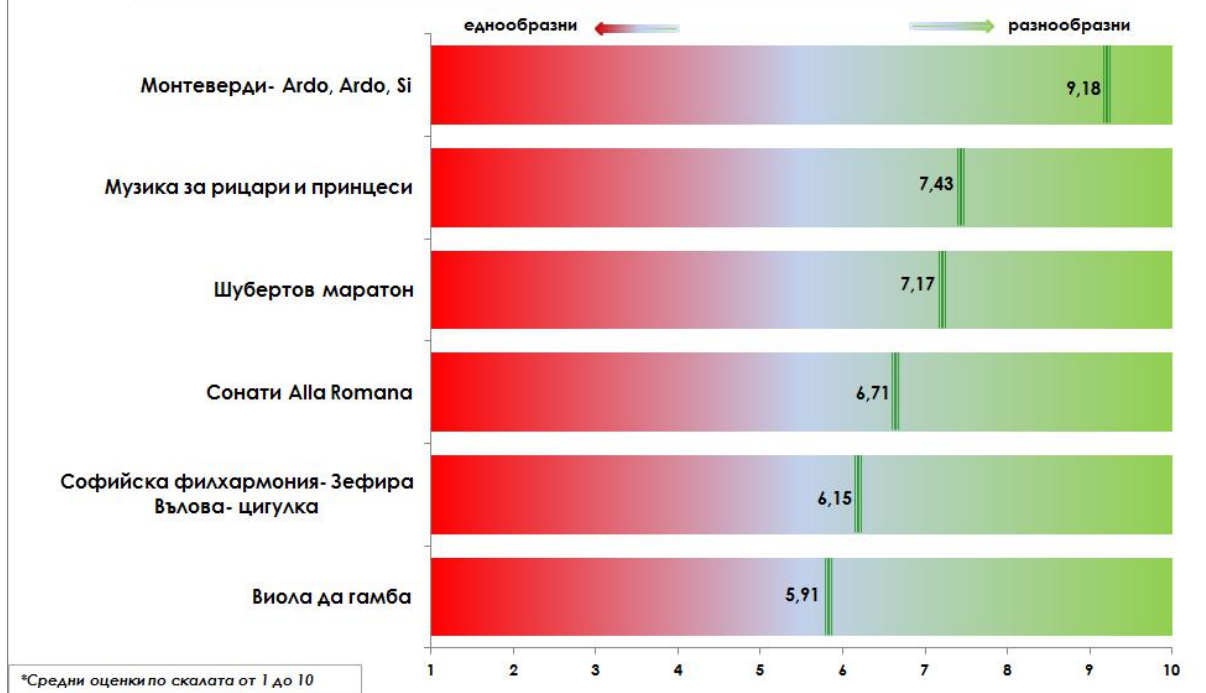
Оценка за организацията на събитията в рамките на Фестивал "Изкуството на Барока" (%)



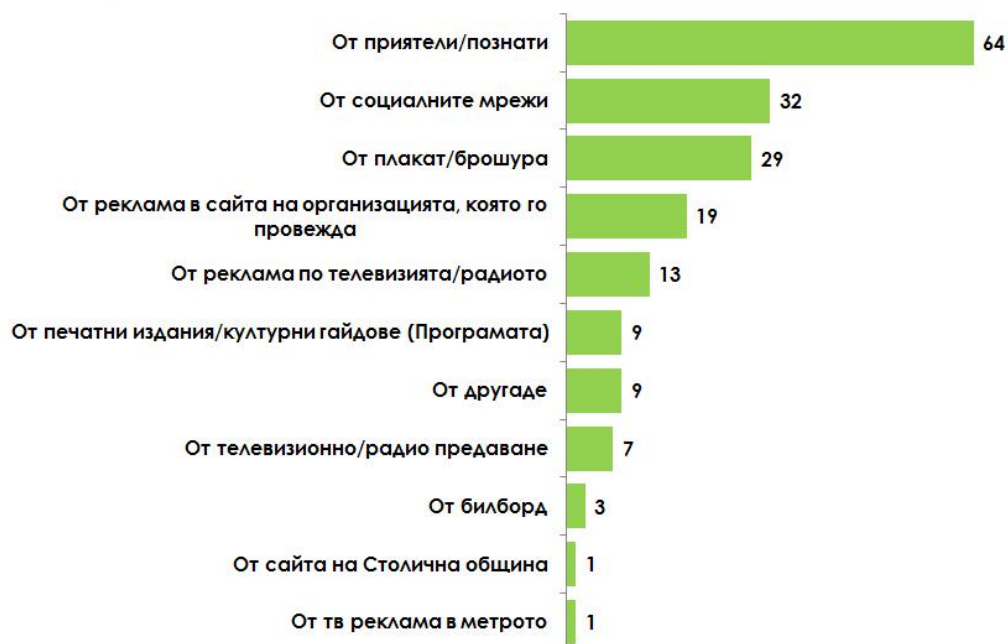
Оценка за организацията на събитията в рамките на Фестивал "Изкуството на Барока" (%)



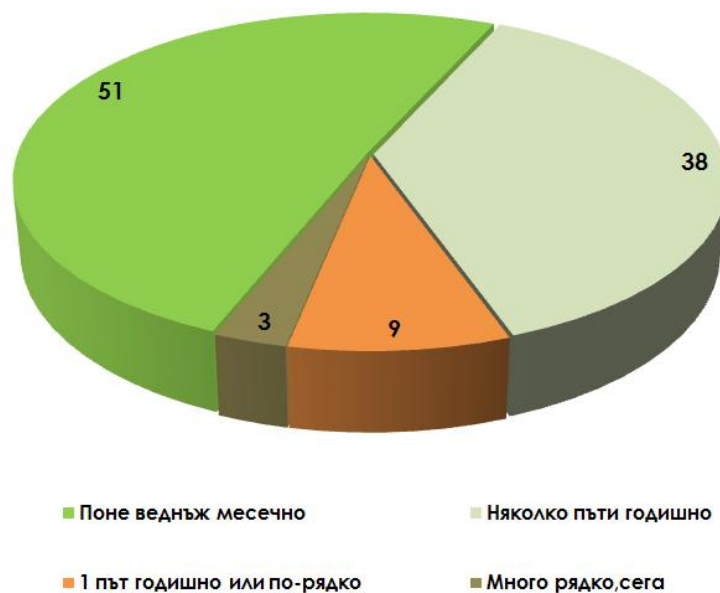
Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Фестивал "Изкуството на Барока":



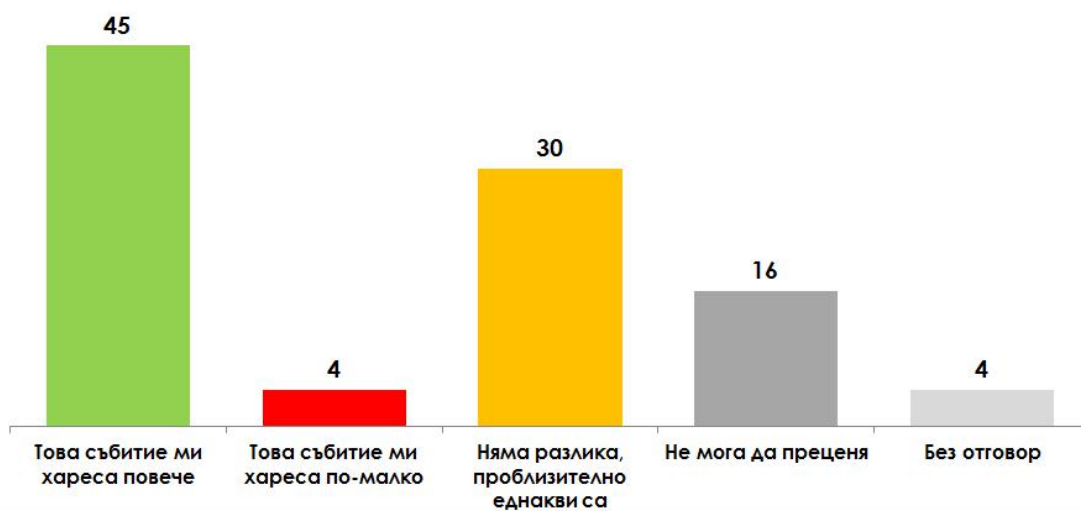
От къде научихте за събитията в рамките на Фестивал "Изкуството на Барока"? (%)



Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)

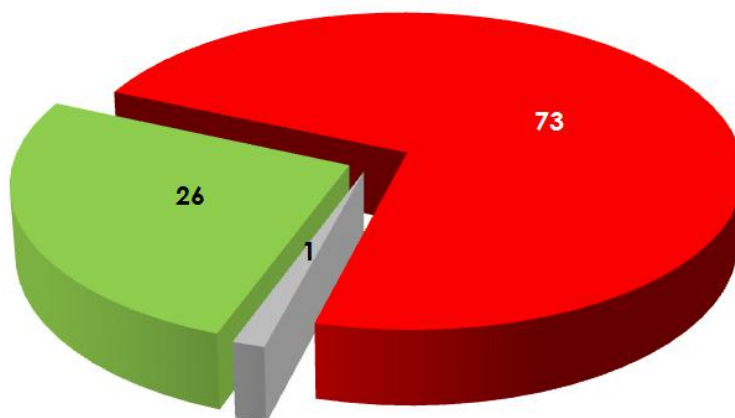


Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)

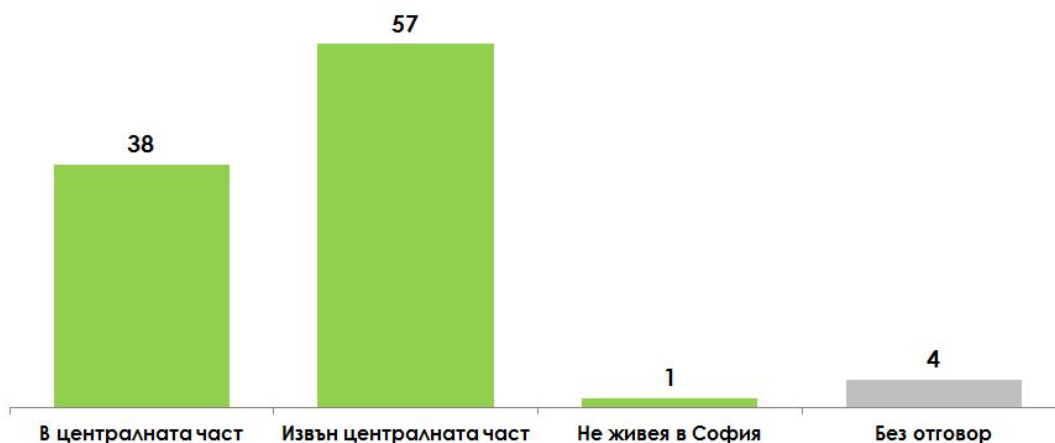


Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

Да Не Без отговор

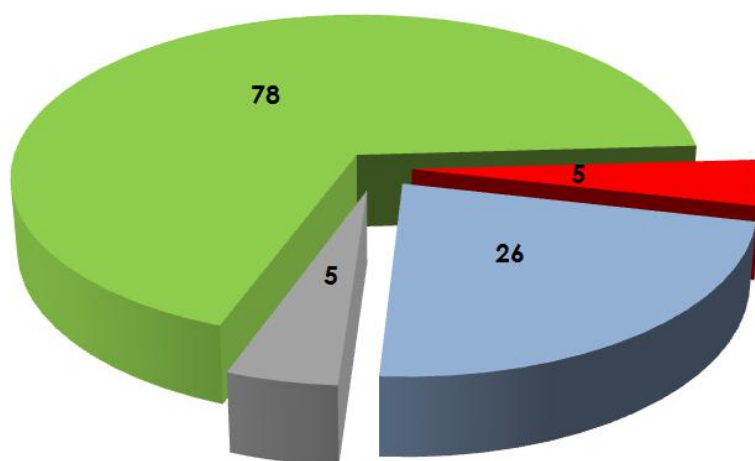


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие ■ Без отговор



Предоставените за фестивала медийни публикации са 23, като от тях подходящи за кодиране и обработка са 22. Силно доминират публикациите в интернет сайтове, като само 3 са радио и една е в телевизия. Преобладават масовите издания (15 случая), предхождащи началото на фестивала (21 случая), имат информативен характер (16 случая). Един от материалите представлява анализ/оценка, коментар, 5 са интервютата с участник/организатор. Тонът на всички заглавия е неутрален, а в

съдържателно отношение леко доминират позитивно звучащите над неутралните материали (12/10). СО е спомената като финансиращ партньор на фестивала в малко над половината публикации (12). Всички материали са визуализирани.

37.1 Анализ на Музика за рицари и принцеси - концерт за малки и големи

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът за деца и възрастни „Музика за рицари и принцеси“ се е провел на 7 октомври от 17:00 ч. в тържествената зала на БАН. По данни на екипа, присъствал на проявата, в публиката е имало чуждестранни гости, но не и сред участниците в събитието. Посетителите са наброявали между 101 и 500 души и повече от 2/3 от капацитета на залата е бил запълнен. Входът за концерта е бил платен. Реализирани са 14 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители демонстрират много висока цялостна удовлетвореност от посетената проява – средната оценка по показателя е 9,5 по десетобална скала от 1 до 10. Посещаващите предишни издания на фестивала са 8 от анкетиранияте, като оценяват настоящото като много добро в сравнителен план (8,63).

Респондентите определят времето и мястото на провеждане на събитието като по-скоро достъпни. По-разколебани са в оценките си за достъпността за различни уязвими социални групи, като мненията се разделят между „налични“ и „неналични“ или затруднения в преценката по въпроса. Достъпността за възрастни хора и майки с деца е определена от повечето като по-скоро налична. Трима от респондентите са посочили, че не са осигурени условия за придвижване на хора с увреждания.

Културното съдържание на събитието също получава високи отзиви от публиката. Най-високо са оценени професионализмът на артистите (9,46) и събитието като интересно/стойностно (9,69). Проявата е определена и като утвърждаваща/възпитаваща ценности (9,54), с иновативен характер (8,58) и макар в по-малка степен – ангажирана с обществено значима кауза (7,77). Цените на билетите са определени като по-скоро достъпни (6,5).

Основните източници на информация за събитието са приятели и познати. По-слабо застъпени са реклама в сайта на организаторите, социалните мрежи, плакат/брошура, „други“ източници (вероятно покана от организаторите), а най-рядко са споменавани реклама по телевизия/радио, печатни издания (Програмата), телевизионни и радио предавания, сайта на СО, билбордове, тв реклама в метрото.

Респондентите определят привлечените на концерта посетители като по-скоро разнообразни социални групи (7,43 от 10). 1/2 от анкетиранияте посещават подобни събития поне няколко пъти годишно, четирима поне веднъж месечно, а трима един път в годината или по-рядко. Сравнен с други посещавани прояви, най-голяма част от респондентите определят този концерт като по-добър, или са се затруднили да преценят. Деветима от анкетиранияте живеят извън центъра на София, като петима от тях биха посетили подобна проява, ако се организира в периферни локации, за останалите другаде извън центъра няма условия за реализация на концерти от този тип.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

37.2 Анализ на Сонати Alla Romana

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът се е провел на 14 октомври от 17:00ч. в залата на БАН. По данни на екипа, присъствал на проявата, в публиката е имало чуждестранни гости, но не и в организирането на събитието. Посетителите са били между 101-500 души и повече от 2/3 от капацитета на залата са били запълнени. Входът за концерта е бил платен. Реализирани са 14 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители изразяват много висока цялостна удовлетвореност от посетената проява – средната оценка по показателя е 9,57 по десетобална скала от 1 до 10. Посещаващите предишни издания на фестивала (11 души от анкетиранияте), оценяват настоящото като по-добро в сравнителен план (8,36).

Респондентите определят времето и мястото на провеждане на събитието като по-скоро достъпни. Колебят се в оценките си за достъпността за различни уязвими социални групи, мненията се разделят между твърдението, че са „налични“ и затруднения в преценката по въпроса. Само един е на мнение, че условията за придвижване на възрастни и хора с увреждания са по-скоро недостъпни.

Културното съдържание на събитието също получава много високи, близки до максималните, отзиви от публиката. Най-високо са оценени професионализмът на артистите (10,00) и събитието като интересно/стойностно (9,92). Проявата е определена и като утвърждаваща/възпитаваща ценности (9,93), наличие на иновативен характер (9,18) и ангажираност с обществено значима кауза (9,27).

Цените на билетите са определени като достъпни (8/10). Основните източници на информация за събитието са приятели и познати и социални мрежи. Застъпени са реклама в сайта на организаторите, плакат/брошура, реклама по телевизия/радио, телевизионни и радио предавания, споменати са и печатни издания (Програмата).

Респондентите определят привлечените на концерта посетители като по-скоро разнообразни социални групи (6,71 от 10). Над 2/3 от анкетиранияте посещават подобни събития поне веднъж месечно, други трима - няколко пъти годишно, а само един посещава подобни събития много рядко или инцидентно е на проявата. Сравнен с други посещавани прояви, най-голяма част от респондентите са харесали повече този концерт, а останалите го смятат за приблизително сходен с други, които са посещавали. Половината от анкетиранияте живеят извън централната част на столицата (7 души), като почти всички от тях (с изключение на един посетител) изразяват готовност да посещават подобни прояви, ако бъдат организирани в районите, в които живеят.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

37.3 Анализ на Шубертов маратон

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът се е провел на 22 октомври от 17:00ч. в камерна зала „България“. По данни на екипа на Алфа Рисърч, в организирането на събитието, както и в публиката не е имало чуждестранни гости. Аудиторията не е надвишавала 100 души, като капацитетът на залата е бил запълнен на около 2/3. Входът за концерта е бил платен. Реализирани са 6 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираната публика е с висока, близка до максималната, цялостна удовлетвореност от посетената проява – средната оценка по показателя е 9,83 по десетобална скала от 1 до 10. Всички са посещавали предишни издания на фестивала (6 души), като определят настоящото като по-добро в сравнителен план (8,36).

Респондентите смятат времето и мястото на провеждане на събитието за по-скоро достъпни (един от анкетиранияте ги определя като неподходящи). Анкетиранияте намират условията за придвижване на майки с деца и възрастни за по-скоро достъпни, но са разколебани в оценките си за условията осигурени за хора с увреждания (само един посетител е на мнение, че условията за придвижване на възрастни и хора с увреждания са по-скоро недостъпни).

Представеното по време на концерта културно съдържание също е високо оценено, с максимални оценки по индикаторите - утвърждаване/ възпитаване на ценности, ангажираност с обществено значима кауза и наличие на иновативни идеи/подходи/продукти (10 по скалата от 1 до 10). Събитието е оценено близко до максималната оценка и по отношение на професионализма на артистите (9,83), както и като стойност на събитието (9,83).

Цените на билетите са определени като по-скоро достъпни - оценка 6,2 от 10. Основните източници на информация за събитието са приятели и познати, социални мрежи, плакат/брошура и реклама в сайта на организацията, която го провежда. Респондентите определят привлечените на концерта посетители като по-скоро разнообразни социални групи с различни опит, интереси и социален статус (7,17 от 10).

Част от анкетиранияте посещават подобни събития поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, само двама - веднъж годишно или по-рядко. Сравнен с други посещавани прояви, най-голяма част от респондентите са харесали повече този концерт, а останалите го смятат за приблизително сходен с други от такъв характер. Четирима от шестимата анкетирани посетители живеят извън централната част на столицата, като двама от тях заявяват готовност да посещават подобни прояви, ако бъдат организирани в периферни локации на града.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

37.4 Анализ на концерт на Виола да гамба

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът на Софийската филхармония е изпълнен на 23.11 от 19 часа в Зала БАН. По данни на екипа от Алфа Рисърч, присъствал на събитието, публиката е била между 101-500 души, като капацитета на залата е бил запълнен на около 2/3. Концертът е бил платен. В съответствие с изискването на Възложителя, реализираните анкети с публика са 11. Събитието е заснето, но поради технически проблеми снимките не са налични.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираната публика е много високо удовлетворена от посетената проява – средната оценка по показателя е 9,73 по десетобална скала от 1 до 10. Девет от респондентите са посещавали предишни издания на фестивала, като определят настоящото като по-добро в сравнителен план (8,44).

Респондентите са единодушни, че времето и мястото на провеждане на събитието са достъпни. Преобладават и положителните отзиви за достъпността за придвижване на различни уязвими социални групи посетители като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания.

Представеното по време на концерта културно съдържание също е високо оценено по повечето компоненти като: професионализъм на артистите (близка до максималната оценка 9,9 по десетобалната скала); интересно/стойностно събитие (9,64), утвърждаващо ценности (9,27). Макар по-ниски, в положителни спектър на скалата са и оценките за концерта като ангажиран с обществено значима кауза (7,33) и с наличие на иновативни идеи/подходи/продукти (6,22).

Цените на билетите са определени като по-скоро достъпни - оценка 7,5 от 10. Основните източници на информация за събитието са най-вече приятели и познати, в по-малка степен - плакат/брошура, реклама по телевизия/радио, печатни издания (като Програмата), реклама в сайта на организаторите. Респондентите определят привлечените на концерта посетители като по-скоро разнообразни социални групи, макар в неголяма степен (5,91 от 10).

Всички анкетирани посещават подобни културни прояви редовно – поне веднъж месечно или няколко пъти годишно. Сравнен с други посещавани прояви, настоящият концерт е определен като сходен от половината анкетирани, останалите го определят като по-въздействащ или не могат да преценят. Извън центъра на града живеят повечето респонденти (8 души), като по-скоро биха посетили подобна проява, ако се организира в периферията на града.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

37.5 Анализ на концерт на Софийска филхармония - Зефира Вълва - цигулка

✓ Събитието в обективни индикатори

Концертът е изпълнен пред публика на 28.11 от 19 часа в Зала България. По данни на екипа от Алфа Рисърч публиката е била в диапазона 101-500 души, като капацитетът

на залата е бил запълнен на половина. Концертът е бил платен, а реализираните анкети с публика са 13.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители изразяват много висока цялостна удовлетвореност от посетената проява – средната оценка по показателя е 9,69 по десетобална скала от 1 до 10. Посещаващите предишни издания на фестивала (12 души от анкетиранияте), оценяват настоящото като по-добро в сравнителен план, макар и с оценка под 8 (средна оценка 7,36 от максимална 10).

Респондентите определят времето и мястото на провеждане на събитието като по-скоро достъпни. Колебят се в оценките си за достъпността за различни уязвими социални групи, като мненията се разделят между твърдението, че са „налични“ и затруднения в преценката по въпроса. Само един участник е на мнение, че условията за придвижване на уязвими групи са недостатъчни.

Събитието получава много високи оценки по отношение на съдържание: събитието като утвърждаваща/възпитаваща ценности (9,42), като интересно/стойностно (9,54), професионализъм на артистите (9,33), социално ангажирано (9,1) и наличие на иновативни идеи/подходи (7,9). Цените на билетите са определени като по-скоро достъпни (7,42 от максимална 10). Основните източници на информация за събитието са приятели и познати, плакат/брошура и социални мрежи. Застъпени са реклама по телевизия/радио, печатни издания (Програмата), реклама в сайта на организаторите и от билборд.

Респондентите определят привлечените на концерта посетители като по-скоро еднообразни социални групи- хора с еднакви интереси, социален статус и опит (6,15 от 10). Над 2/3 от анкетиранияте посещават подобни събития поне веднъж месечно, трима - няколко пъти годишно, а само един посещава подобни събития по-рядко. Сравнен с други посещавани прояви, най-голяма част от респондентите са харесали повече този концерт, а останалите го смятат за приблизително сходен с други, които са посещавали. Над 1/3 от анкетиранияте живеят извън централната част на столицата (5 души), като мненията се разделят между това, че биха посетили събитието, ако се провеждаше в райони извън центъра (трима от тях) и констатацията, че извън центъра няма условия за такова събитие (двама от анкетиранияте).

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

37.6 Анализ на концерт „Монтеверди - Ardo,Ardo,Si“ – закриване на фестивала

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Заклучителният концерт за фестивала е проведен на 30.11 от 19 часа в Аулата на СУ. По данни на екипа, отразил проявата, залата е била препълнена, като е имало и правостоящи. Аудиторията е била в размер 101-500 души. Концертът е бил платен, а реализираните анкети с публика са 11.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители са високо удовлетворени от закриването на фестивала като цяло (средна оценка 9,36 по десетобална скала от 1 до 10). Половината са присъствали и на предишни издания на фестивала, като оценяват настоящото високо в сравнителна перспектива (средна оценка 8 от максимална 10).

Мнозинството от анкетираниите смятат, че събитието е достъпно като време и място на провеждане. Колебят се в оценките си за достъпността за различни уязвими социални групи, като мненията се разделят между твърдението, че са „налични“ и затруднения в преценката по въпроса.

В съдържателно отношение конкурсът е оценен положително във всички аспекти: професионализъм на артистите (9,55), интересно/стойностно събитие (9,55), с ценностен принос (9,27). Положително е оценено събитието като иновативно (8,64) и социално ангажирано (8,18). Цената на билетите е определена като достъпна, макар и в малка степен (средна оценка 5,71 от 10).

Респондентите са се информирали за събитието в най-голяма степен от неформални кръгове от приятели и познати, на второ и трето място – от социални мрежи и от „други“ източници (вероятно покана от организатор). Сред по-рядко споменаваните източници на информация са реклама по телевизия/радио, реклама в сайта на организацията, от телевизионно и радио предаване, плакат или брошура. По мнение на анкетираниите събитието е успяло до голяма степен да привлече разнообразни социални групи (оценка 9,18 от 10 по показателя за разнообразие на социалните групи).

Половината от респондентите посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно или в по-малка степен - поне веднъж месечно. Сравнено с други подобни, настоящото събитие е допаднало повече на половината от респондентите (6 от тях), а останалите не могат да преценят. Само за един анкетирани, закриването на фестивала се е харесало по-малко като въздействие. Над 1/2 от анкетираниите (6 души) живеят извън центъра на София, като повечето от тях са склонни да посещават подобни прояви, ако се организират в периферни локации на града.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

38. So Independent

**SOFIA
INDEPENDENT
FILM FESTIVAL**

Осмото издание на форума за независимо кино "So Independent" е проведено в периода 26.10-5.11, като е организиран от „Юнайтед продъкшън“ ЕООД. Финансовата подкрепа на Столична община по линия на ККССО е в размер на 20 000 лв. Фестивалът е единственият форум за независимо кино в Югоизточна Европа, който подпомага българското кино в партньорство с Independent Filmmaker Project и е с две издания годишно – в България и Ню Йорк. Тази година в рамките на фестивала са представени над 90 пълнометражни, документални, експериментални, късометражни и VR филми в кината Люмиер Лидл, Одеон G8, Дом на киното, Евросинема и *Dada Cultural Bar*. В извънконкурсната програма е представено второто издание на София спорт филм фестивал, който се провежда в партньорство със София Европейска столица на спорта 2018 г. В подкрепа на българското кино и българските кинопроекти, по покана на Жана Караиванова като специален гост и член на първото международно жури на фестивала, в София е участвал Габриеле Каполино-програмен селекционер на IFP, отговорен за селекцията на международни игрални проекти и серийни продукции. Почти всички събития са били с платен достъп. В мониторинга на фестивала попадат общо 11 събития. Проведени са 71 анкети с аудиторията.

По данни на организатора на фестивала, в тазгодишното издание са взели участие всички планирани артисти – 40 български и 50 чуждестранни. Публиката е била малко под очакванията – при предвидени около 9000 посетители, те са били 8000. Извън финансирането от СО, фестивалът е подкрепен и от други източници – малки спонсори. Определеният бюджет не е бил достатъчен за реализацията на фестивала, тъй като са били необходими повече средства за настаняване на гостите в различни от планираните хотели, имало е и външни разходи по обработка на филмите, разходи за откриващо и закриващо парти.

Организаторът е по-скоро удовлетворен от проведения фестивал, макар да не поставя максимално висока оценка – 7 по десетобалната скала от 1 до 10. Тази оценка се формира и от подобни отзиви по някои от компонентите от цялостната реализация на фестивала: организацията на събитията и броя привлечени посетители са оценени със 7 по десетобалната скала. По-високи са отзивите за качеството на участниците и медийните отзиви за събитията (9 от 10), а максимални оценки 10 са поставени на достъпността за различни уязвими социални групи и на цените за вход на събитията.

По отношение на броя привлечени посетители организаторите споделят, че наблюдават тенденция към намаляване на публиките и на други фестивали, което изисква по-активна и сегментирана реклама, както и алтернативни медийни и пи ар стратегии:

„Като цяло имаше публика, но на никой фестивал в София публиката не е многолюдна напоследък – има много събития, трябва много по-активна, предварителна и сегментирана реклама на събитието! Трябват алтернативни медийни и пр тактики.“

Културният мениджър на фестивала изразява максимална удовлетвореност от съвместната работа със СО, като посочва, че винаги получават необходимото съдействие, но биха **желали повече ангажираност и присъствие от тяхна страна на официалните събития на фестивала:**

„Не сме имали никакви проблеми при подготовката на фестивала от страна на Столична община, те винаги съдействат адекватно. Единствено ни се иска малко по-масово присъствие от тяхна страна на официалните събития на фестивала.“

По преценка на организатора, събитията от фестивала са привлекли по-скоро разнообразна, макар в не много голяма степен, социални групи посетители (оценка 6 по десетобалната скала).

В рамките на фестивала са отделени специални средства от бюджета за популяризация на събитията, като за целта е разработена комуникационна стратегия. Използвани са разнообразни канали за информация като телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, брошури, плакати, неформални мрежи от познати и приятели.

Сред **анкетираните посетители** на събитията от „So Independent“ (71 души) преобладават жените (58%), мъжете са 39%. Мнозинството от респондентите са висшисти (84%), предимно любители на киното (59%). Във възрастово отношение се наблюдава значителен дял на по-млада публика (18-30 и 31-40 г.), които формират над 2/3 от общата аудитория респонденти.

Цялостната удовлетвореност от посетените прояви е висока – средно 8,59 по десетобалната скала. Фестивалът е привлякъл много нова публика (1/2 го посещават за първи път), а другата половина са традиционни посетители на фестивала (посещавали го и в предишни негови издания), като оценяват настоящия като по-скоро по-добър спрямо предишни години – 7 по скалата от 1 до 10.

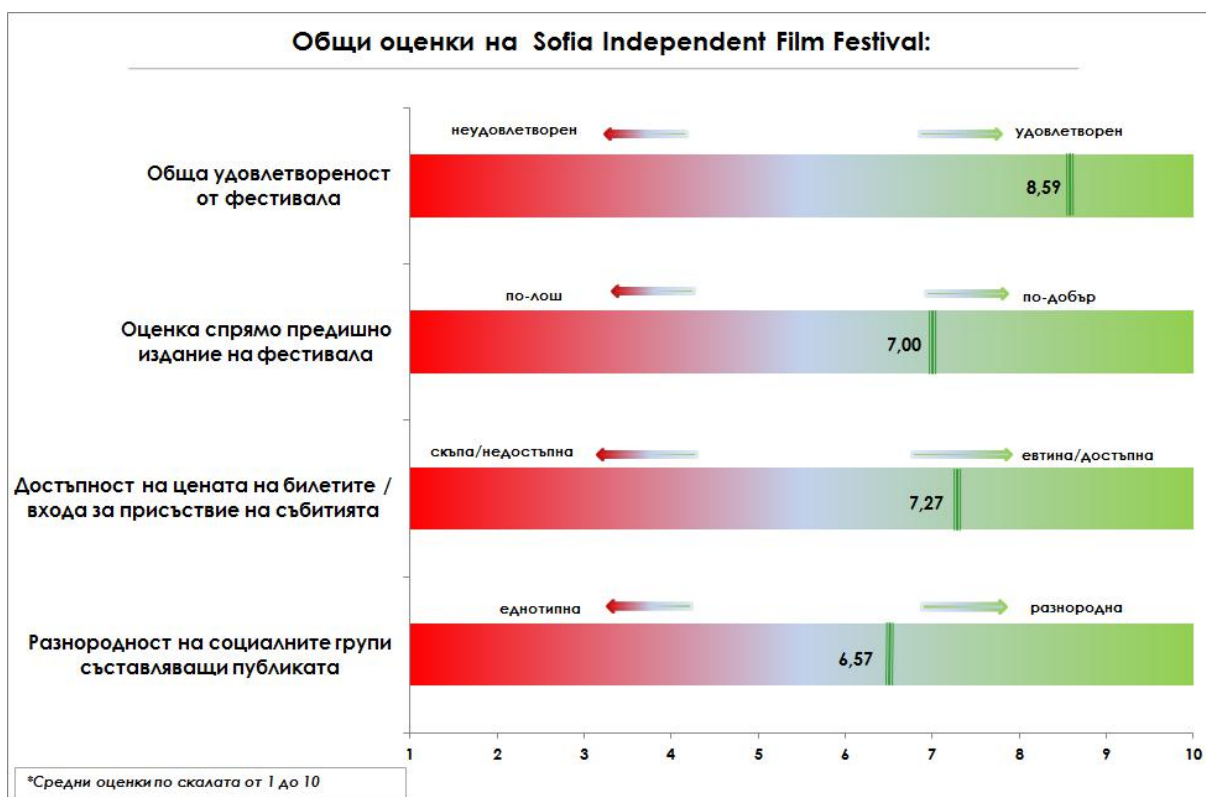
Респондентите са почти единодушни, че времето и локациите на провеждане на концертите са били достъпни. Респондентите са по-разколебани в преценките си по отношение на достъпността на условията за придвижване на уязвими социални групи. Около 1/2 от анкетираните определят условията за придвижване на майки с деца и възрастни хора като по-скоро достъпни, 11% ги смятат за недостъпни, а 25% не са могли да преценят. В най-малка степен респондентите определят като достъпни условията за придвижване на хора с увреждания – 45% отговарят утвърдително, 20% - отрицателно, като останалите не са могли да преценят.

Културното съдържание на събитията е оценено в положителния спектър. Най-положителни са отзивите за събитията като стойности/интересни (8,44), професионализъм на артистите (средна оценка 8,35 от 10) и утвърждаване на ценности (8,19). Малко по-ниски оценки, но в положителен аспект, получават за социална ангажираност (7,86) и иновативен характер (7,75). Същевременно цените на билетите също получават положителни отзиви от публиката, като са оценени като по-скоро достъпни (7,27).

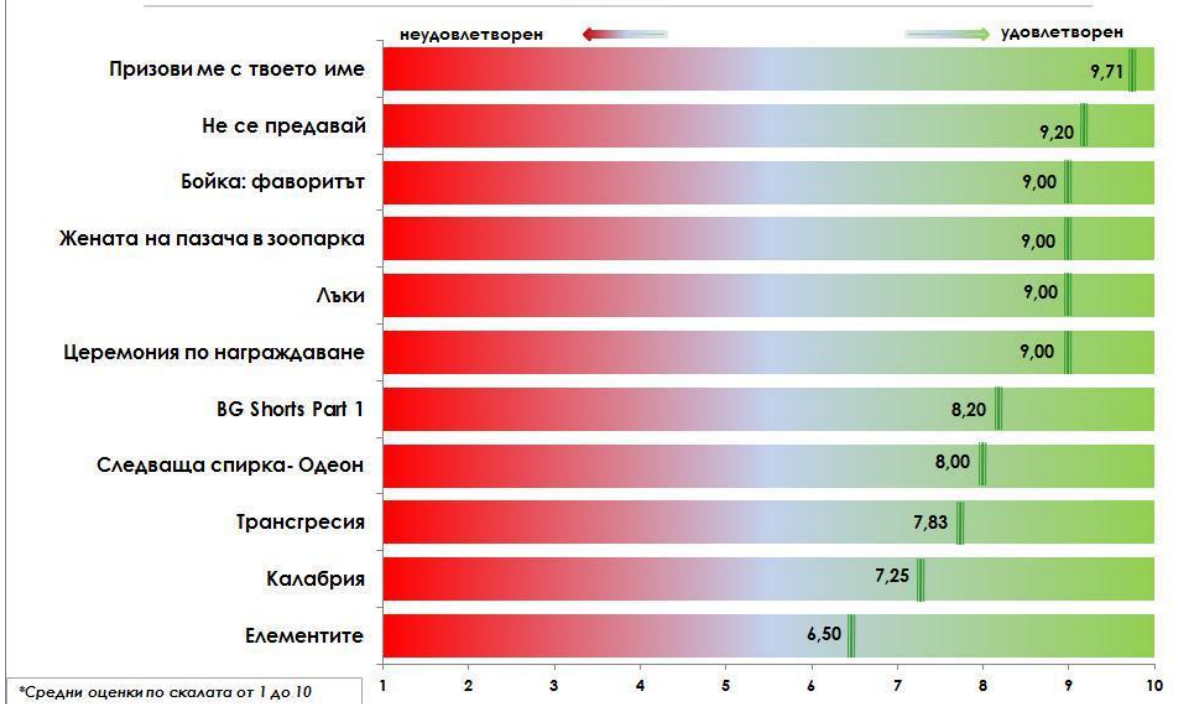
Аудиторията се е информирала за проведените събития от „So Independent“ в най-голяма степен от приятели и познати – 46%, социалните мрежи - 41%. Сред застъпените информационни източници за събитията са печатни издания/културни гайдове (Програмата) -17%, плакати/брошури (10%). В най-малка степен са споменати реклама в сайта на организацията, „други източници“ – вероятно покани от организаторите, реклама по телевизия/радио, телевизионно/радио предаване, сайта на СО и от билборд.

Според респондентите събитията са успели да привлекат относително разнородни социални групи (оценка 6,57 по десетобалната скала). Мнозинството от анкетираните посетители посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно (62%) или няколко пъти годишно (34%). Сравнени с други събития, които респондентите са посещавали, 1/3 от тях ги определят като сходни (45%), според 14% са по-добри като въздействие с други подобни, 25% се затрудняват да направят сравнение, 11% са на мнение, че посетеното събитие им е допаднало в по-малка степен.

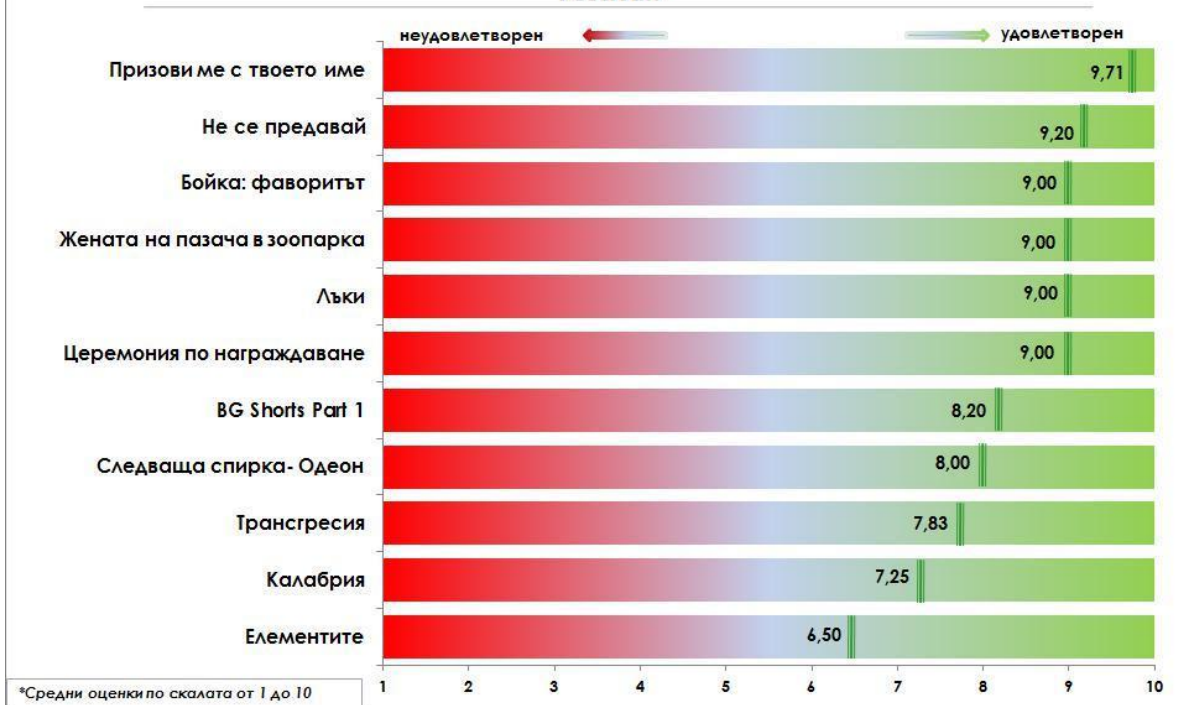
Около половината респонденти (32 души) живеят в квартали извън центъра на София, като (64%) заявяват готовност да посещават подобни събития, ако бъдат организирани в районите, където живеят. 19% смятат, че извън централните части на столицата няма подходящи условия.



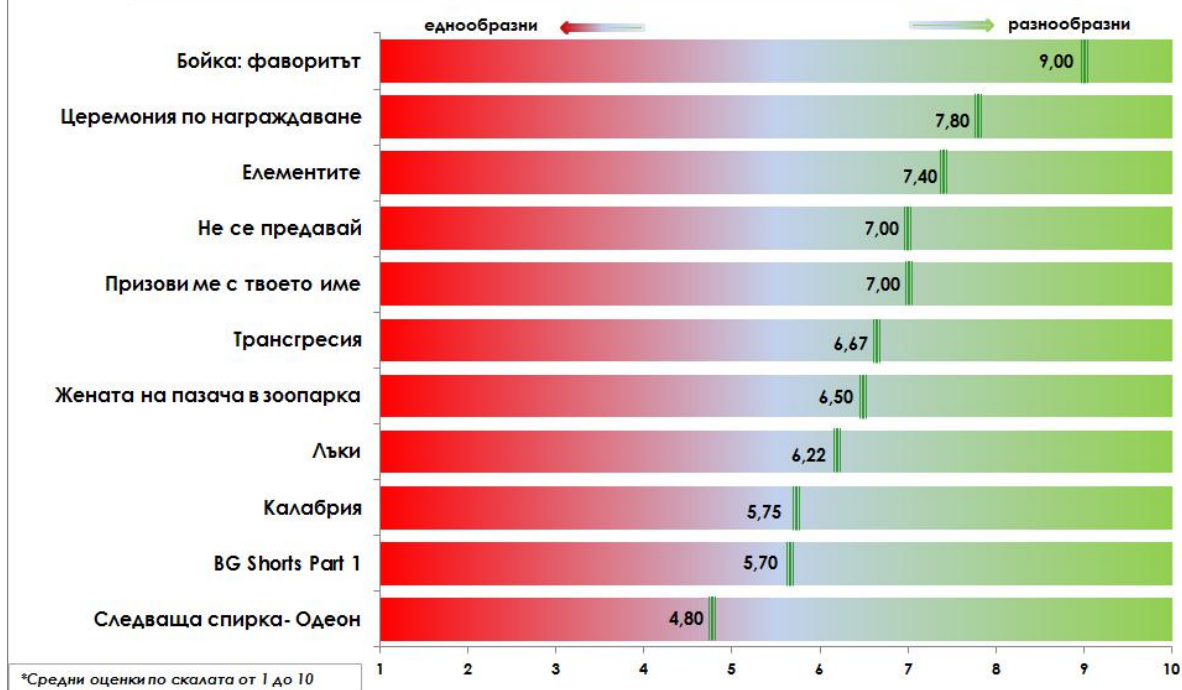
Удовлетвореност от събитията в рамките Sofia Independent Film Festival:



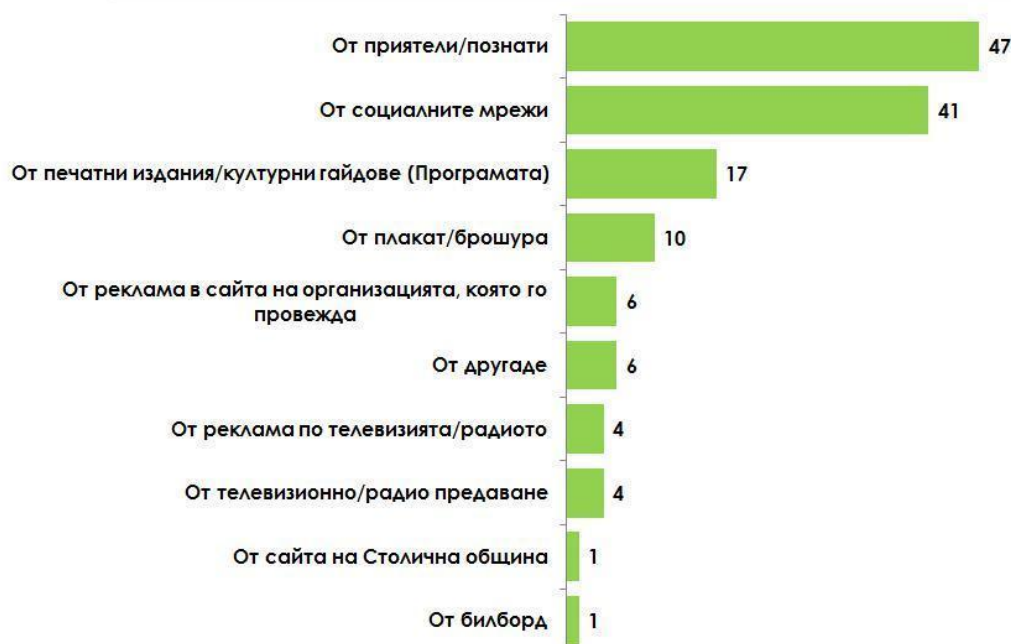
Удовлетвореност от събитията в рамките Sofia Independent Film Festival:



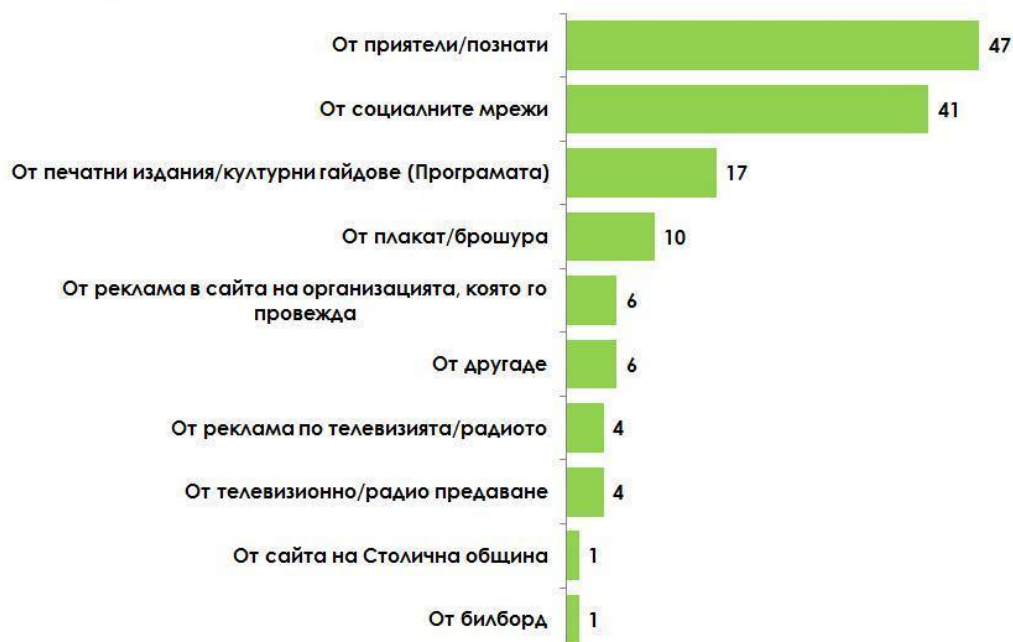
Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Sofia Independent Film Festival:



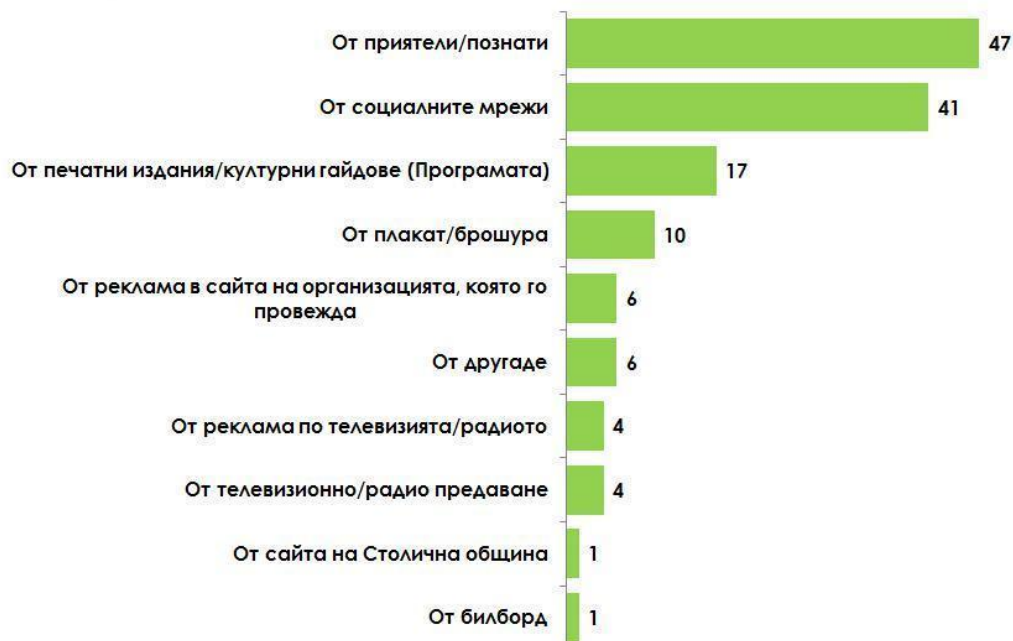
От къде научихте за събитията в рамките на Sofia Independent Film Festival? (%)



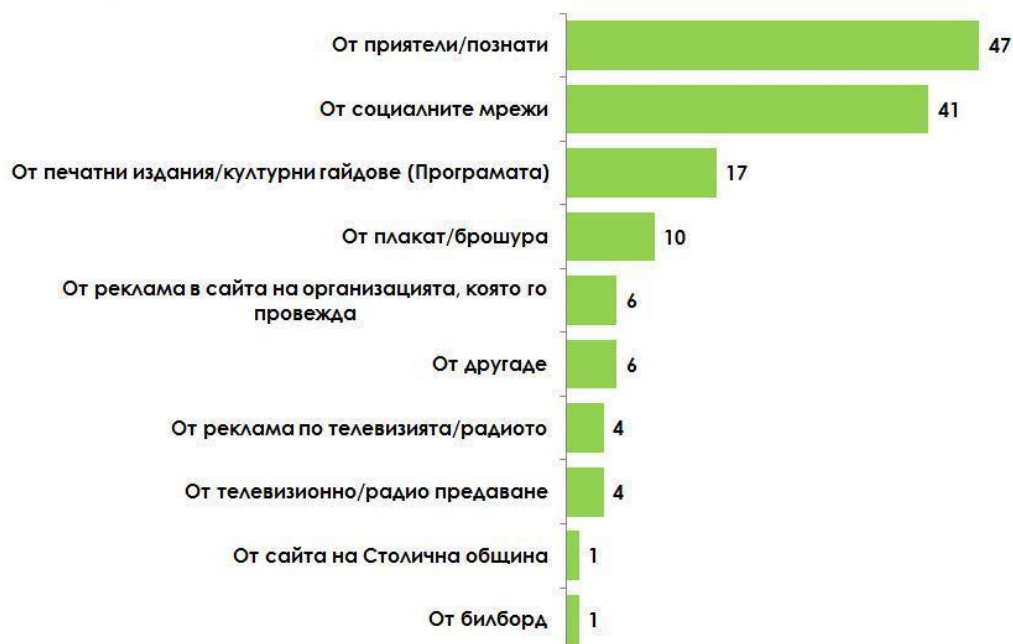
От къде научихте за събитията в рамките на Sofia Independent Film Festival? (%)



От къде научихте за събитията в рамките на Sofia Independent Film Festival? (%)



От къде научихте за събитията в рамките на Sofia Independent Film Festival? (%)

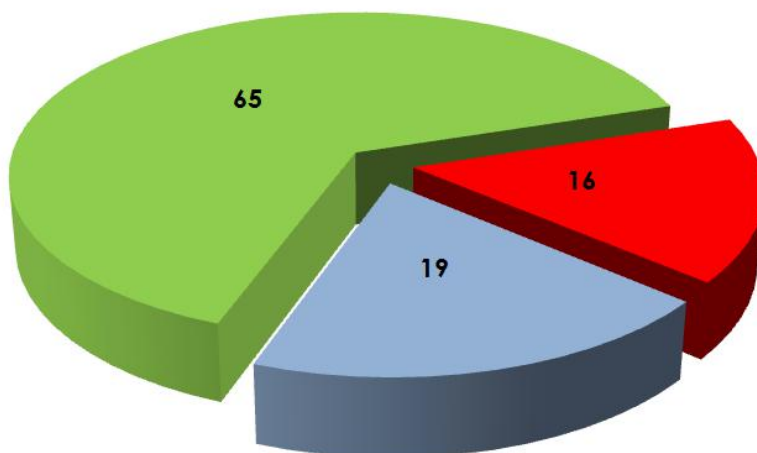


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие



За фестивала са анализирани и обработени 53 **публикации**, като преобладават интернет медиите (74%), а $\frac{1}{4}$ са отзивите в телевизии, само един материал е в радио. Преобладават масовите издания (76%), специализираните портали за изкуство/култура са 25%. Доминират отзивите преди началото на проявите (87%). По-голямата част от материалите имат информативен характер (74%), втората по големина типове публикации са интервюта с участници (25%). Тонът на заглавията е преобладаващо неутрален (66%), а в съдържателно отношение – положителен (77%), като няма негативно звучащи материали. СО като източник на финансиране на фестивала е спомената в 19% от случаите. Повечето медийни отзиви са придружени от визуални елементи (89%).

38.1 Анализ на „Лъки“, игрален филм - извънконкурсна програма и откриване на фестивала

✓ Събитието в обективни индикатори

Откриването на фестивала „So Independent“ е проведено в киносалон „Люмиер“ на 26 октомври от 18:30 часа. По данни на екипа, който е присъствал на откриването, сред гостите в публиката е имало представители от чужбина. На събитието са присъствали между 101-500 души. Около $\frac{1}{2}$ от капацитетът на залата е бил запълнен. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 10 анкети с аудиторията.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните представители на публиката оценяват представеното съдържание на откриването много високо – средна оценка 9,00 от 10. Осем от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и споделят, че настоящото е сравнително по-добро – 7,5 по скалата от 1 до 10.

Респондентите единодушно определят мястото и времето на провеждане на събитието като напълно достъпни. Над ½ от респондентите смятат, че са осигурени условия за придвижването на уязвими групи - майки с деца, възрастни, хора с увреждания, като останалите се колебаят в преценката си. Повече от половината респонденти не са могли да преценят, дали е осигурен достъп на хора с увреждания.

Представеното на събитието културно съдържание получава положителни оценки за: професионализъм на артистите (9,44), интересно/стойностно събитие (9,44), възпитаване на ценности (8,33 от 10). Макар в по-малка степен, но положително, са оценени - наличието на иновативни идеи/подходи (7,56) и ангажираност с обществено значима кауза (7,22 от 10). Цената на платения билет за прожекцията е определена като достъпна – 7,88/10.

Основната част от участниците са научили за културната проява основно от социалните мрежи и приятели/познати. Застъпени са „други“ източници, реклама по телевизията/радиото, печатни издания/културни гайдове (Програмата), реклама в сайта на организацията, плакат/брошура, от билборд. По преценка на респондентите на събитието са присъствали по-скоро хомогенна група от хора с по-скоро еднакви интереси, статус и опит – средна оценка 6,22 от 10.

Шестима от участниците в анкетата посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно, четирима – поне няколко пъти годишно. В сравнителна перспектива повечето респонденти смятат, че това събитие не се различава от други подобни, които са посещавали. По равно е разпределението на анкетираните според това дали живеят в центъра на столицата или извън него.

✓ **Събитието в медиите**

За събитието са открити 5 от медийните публикации, като четири от тях са в интернет, една – в телевизия. И петте отзива са в масови издания, като три от тях са излъчени преди, две – след осъществяването на проявата, имат информативен характер в четири от случаите, един е интервю с организатор/участник. Тонът на заглавията е почти изцяло неутрален с изключение на една публикация, която звучи положително. В съдържателно отношение три от отзивите имат положителен, две – неутрален тон. Столична община не е спомената като партньор на събитието. И в петте отзива има визуално съдържание.

38.2 Анализ на филма „Призови ме с твоето име“ - извънконкурсна програма

✓ **Събитието в обективни индикатори-7**

Прожекцията на филма „Призови ме с твоето име“ е проведено в кино „Люмиер“ на 27 октомври от 19:00 часа. По данни на екипа, който е присъствал на откриването, в освен в организирането, и сред гостите в публиката е имало представители от чужбина. На събитието са присъствали под 100 души, като капацитетът на салона е бил запълнен на около 1/3. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 7 анкети с аудиторията.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните представители на публиката оценяват културната проява много високо – средно 9,71 по десетобалната скала. Петима от анкетираните са присъствали на предишни издания на фестивала и в сравнителен план оценяват настоящото като добро с оценка – 7,6 по скалата от 1 до 10.

Мнозинството от респондентите смятат че времето и мястото на провеждане на прожекцията са достъпни, както и условията за придвижване на възрастни хора/майки с деца. Разнородно е мнението по въпроса дали условията за придвижване на хора с увреждания са били достъпни, като само трима от анкетираните ги определят като налични.

Представеното по време на прожекцията, получава много високи оценки, някои от тях максимални - интересно, стойностно събитие (10,00) ангажираност с обществено значима кауза (10,00), утвърждаване/възпитаване на ценности (10,00), професионализъм на артистите (9,8) и наличие на иновативен характер (8,6). Цената на платения билет за прожекцията е определена като достъпна – 8,33 от 10.

Респондентите са научили за събитието най-вече от социалните мрежи, неформални кръгове - приятели/познати, реклама по телевизията/радио и от телевизионно/радио предаване. Според тях на културното издание са присъствали сравнително разнообразни социални групи от хора (оценка 7 от 10 по десетобалната скала).

Мнозинството от анкетираните заявяват, че посещават подобни събития поне веднъж месечно, като споделят, че това културно мероприятие е приблизително еднакво с други от същия тип, които са посещавали.

✓ **Събитието в медиите**

За това събитие е идентифицирана една публикация, като тя е поместена в интернет сайт, специализирано издание за изкуство/култура, и е след осъществяването на проявата. Като жанр представлява анализ/оценка/коментар на филма. Тонът на заглавието на публикацията е неутрален, а на съдържанието – положителен. Столична община не е спомената като източник на финансиране на събитието. Материалът е придружен с визуализация.

38.3 Анализ на „Не се предавай“- конкурсна програма игрални филми

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Прожекцията на филма „Не се предавай“ е проведено във филмотечно кино „Одеон“ на 28 октомври от 18:30 часа. По данни на екипа, който е присъствал на откриването, в организирането и сред публиката не е имало представители от чужбина. На събитието са присъствали под 100 души, като са били заети по-малко от 1/3 от местата в салона. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 5 анкети с аудиторията.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните представители на публиката оценяват културната проява с висока оценка – средно 9,2 по десетобалната скала. Четирима от анкетираните са присъствали на предишни издания на фестивала и в сравнителен план оценяват настоящото с оценка – 6,75 по скалата от 1 до 10.

Мнозинството от респондентите смятат, че времето и мястото на провеждане на събитието са достъпни, но мненията по отношение на наличните условия за придвижване на възрастни хора/майки с деца и хора с увреждания са поляризирани и колебливи.

Представеното по време на кино прожекцията съдържание, получава много високи оценки - утвърждаване/възпитаване на ценности (9,8), професионализъм на артистите (9,6), наличие на иновативен характер (8,6), интересно, стойностно събитие (9,4), ангажираност с обществено значима кауза (8,8). Цената на платения билет за прожекцията е определена като достъпна – 8,8 по десетобалната скала.

Респондентите са се информирали от печатни издания/културни гайдове (Програмата), реклама в сайта на организацията, която го провежда, социалните мрежи, неформални кръгове - приятели/познати. Според тях на културното издание са присъствали по-скоро разнообразни социални групи от хора (оценка 7 от 10 по десетобалната скала).

Мнозинството от анкетирани респонденти, посещават подобни събития поне веднъж месечно като част от тях споделят, че това културно мероприятие е приблизително еднакво с други, които са посещавали, събитието се е харесало повече на един от респондентите. Двама не са могли да преценят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

38.4 Анализ на „Жената на пазача в зоопарка“ - игрален филм, извънконкурсна програма

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Прожекцията на игралния филм „Жената на пазача в зоопарка“ е проведено в кино „Люмиер“ на 29 октомври от 18:00 часа. По данни на екипа на Алфа Рисърч, който е присъствал на откриването, в организирането и сред гостите в публиката не е имало представители от чуждестранни гости. На събитието са присъствали под 100 души, а капацитетът на салона е бил запълнен на по-малко от 1/3. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 6 анкети с аудиторията.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Посетителите, които са анкетирани, оценяват събитието високо – средна оценка 9,00 по десетобалната скала. Шестима респонденти са присъствали на предишно издание на културната проява и в сравнителна перспектива оценяват настоящото с по-ниска оценка (5,33 от 10).

Времето и мястото на провеждане на събитието, са определени като достъпни. Осигурените условия за придвижване на възрастни хора и майки с деца, са определени като по-скоро достъпни. По-отношение на хората с увреждания, респондентите се колебаят дали тези условия са осигурени или не. Цената на платения билет също е определен като достъпна 9,4 от 10).

Представеното по време на събитието културно съдържание получава оценки в положителния спектър, макар и по-ниски стойности: най-висока оценка е поставена по компонентите - ангажираност с обществено значима кауза (8,00) и наличие на иновативни идеи/подходи (8,00), за утвърждаване/възпитаване на ценности (7,00) и за събитието като интересно и стойностно (7,00). Най-ниска по скалата е оценката за професионализъм на артистите (6,83). Цената на платения билет е определена като достъпна – оценка 9,4 от 10.

Анкетираните са научили за културното мероприятие от четири основни източника: печатни издания/културни гайдове (Програмата), плакат/брошура, приятели/познати и социални мрежи. По преценка на посетителите на събитието са присъствали по-скоро хора със сходни интереси, опит, социален статус (6,5 по десетобалната скала).

Почти всички респонденти заявяват, че посещават подобни прояви поне веднъж месечно, само един - няколко пъти годишно. Трима не са могли да преценят, а на останалите прожекцията или се е харесала повече или е приблизително еднаква с други, които са посещавали. Само един респондент е посочил, че това събитие му е харесало по-малко.

✓ **Събитието в медиите**

За това събитие е идентифицирана една публикация, като тя е поместена в интернет сайт, масово издание и предхожда началото на проявата. Като жанр представлява информация за събитието. Тонът и на заглавието, и на съдържанието е неутрален. Столична община не е спомената като източник на финансиране на събитието. Материалът е придружен с визуализация.

38.5 Анализ на „Калабрия“-документален конкурс

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Излъчването на документалният филм „Калабрия“ се е състояло в кино „Люмиер“ на 30 октомври от 20:00 часа. По данни на екипа, присъствал на откриването, сред публиката е имало представители от чужбина. На събитието са присъствали под 100 души. Местата са били заети на по-малко от 1/3. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 4 анкети с аудиторията.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Участвалите в анкетата представители на публиката са по-скоро удовлетворени, макар и с по-ниска оценка, от представения филм – 7,25 по десетобалната скала. Само един респондент е посещавал предишни издания на културната проява и в сравнителна перспектива, настоящата е определена като добра - оценка 7,00 по скалата от 1 до 10.

Респондентите оценяват времето, мястото за провеждане на събитието и осигурените условия за придвижване на хора с увреждания, като напълно достъпни. Колебават се по отношение на това дали са достатъчни условия за придвижване на майки с деца и възрастни хора.

Културното съдържание, представено по време на събитието, получава по-ниски оценки по компонентите – ангажираност с обществено значима кауза (6,67), наличие на иновативни идеи/подходи (6,33), професионализъм на артистите (6,5), интересно, стойностно събитие (6,5), възпитаване на ценности (6,5). Цената за вход на конкретното събитие е определена като сравнително достъпна - оценка 6,5 по десетобалната скала.

Информацията за събитието е достигнала до участниците чрез три източника: лични контакти – приятели и познати, печатни издания/културни гайдове като Програмата, плакат/брошура. Те споделят, че на събитието са присъствали по-скоро хора еднакви интереси, опит и социален статус - оценка 5,75 от 10.

Повечето анкетирани посещават подобни събития няколко пъти годишно, като двама заявяват, че това събитие им е харесало по-малко, а останалите не намират разлика при настоящото събитие и други, на които са присъствали.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

38.6 Анализ на „Трансгресия“ - Български независими филми. Със специален гост - режисьорът

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Излъчването на филма се е състояло в салона на „Дом на киното“ на 31 октомври от 18:45 часа. По данни на екипа, присъствал на откриването, в организацията и публиката е имало чуждестранни гости. На събитието са присъствали около 100 души, като капацитетът на салона е бил зает на по-малко от 1/3. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 6 анкети с аудиторията.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните представители на публиката оценяват културната проява с положителна, макар и по-ниска оценка – средно 7,83 по десетобалната скала. Трима от анкетираните са присъствали на предишни издания на фестивала и в сравнителен план оценяват настоящата прожекция с оценка -7,67 от 10.

Всички респонденти определят времето и локацията като достъпни. Четирима от интервюираните са удовлетворени от осигурените условия за придвижване на възрастни хора и майки с деца (един споделя, че мястото е по-скоро недостъпно). По отношение на условията за хора с увреждания, мненията са разнопосочни и не са категорични. Цената на платения билет е определена като достъпна- 8 от 10 по десетобалната скала.

В съдържателно отношение анкетираните изразяват положителни отзиви за събитието - ангажирано с обществено значима кауза (9,17), утвърждаващо ценности (9,5), интересно/стойностно(9,2), иновативно (8,67) и професионализъм на (8,8 от 10).

Основни източници на информация за събитието са: социални мрежи, приятели и познати, плакати/брошури. Респондентите са на мнение, че събитието по-скоро е успяло да привлече хора със сравнително разнородни интереси, опит и социален статус (6,67 от 10).

Поравно е разпределен делът на анкетираните, които посещават подобни събития поне веднъж месечно или няколко пъти годишно. В сравнение с други подобни, на които са присъствали, трима от запитаните посетители смятат посетената проява за по-добра. Двама от респондентите смятат, че настоящата проява е сходна с други.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

38.7 Анализ на церемония по награждаване

✓ Събитието в обективни индикатори

Церемонията по награждаване, е посетена от екип на Алфа Рисърч на 1 ноември от 19:00 часа в кино „Одеон“. Освен в организацията на събитието, и сред посетителите е имало гости от чужбина. Присъствалите на церемонията са били под 100 души, а салонът е бил пълен на около 1/3 от капацитета си. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 5 анкети с аудиторията.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните представители на публиката оценяват церемонията по награждаване много високо – средна оценка 9,00 от 10. Присъствали на предишно издание на фестивала (4 души) споделят, че настоящото е по-добро – 8,25 по скалата от 1 до 10.

Респондентите единодушно определят мястото и времето на провеждане на събитието като напълно достъпни. Мнозинството от респондентите смятат, че са осигурени условия и за придвижването на уязвими групи- майки с деца, възрастни, като има леки колебания за наличните условия за хора с увреждания.

Представеното на събитието, културно съдържание, получава положителни оценки по компонентите: интересно/стойностно събитие (9,00), професионализъм на артистите (8,88), наличие на иновативни идеи/подходи (8,6), възпитаване на ценности (8,00 от 10) и ангажираност с обществено значима кауза (8,00 от 10). Цената на платения билет за прожекцията е определена като по-скоро достъпна – 6,00/10.

Основната част от участниците са научили за културната проява основно от социалните мрежи и приятели/познати. Застъпени са „печатни издания/културни гайдове (Програмата), реклама в сайта на организацията. По преценка на респондентите, на събитието са присъствали по-скоро хора с разнообразни интереси, статус и опит – средна оценка 7,8 от 10.

✓ Събитието в медиите

Церемонията по награждаването от фестивала е отразена самостоятелно в две от предоставените публикации. Една от тях е в телевизия, една – интернет сайт, като в единия случай изданието е масово, в другия – специализиран портал за изкуство/култура. Единият от материалите предхожда началото на церемонията, другият е след нейното осъществяване, като в единият случай представлява информация за събитието, в другия – интервю с организатор/участник. Тонът на двете заглавия е неутрален, в съдържателно отношение – положителен. СО е спомената като финансиращ партньор на събитието в една от публикациите. И двата медийни отзива са придружени с визуализация.

38.8 Анализ на „Следваща спирка –Одеон“(с гост екипа)

✓ Събитието в обективни индикатори

Прожекцията „Следваща спирка-Одеон“, е посетена от екип на Алфа Рисърч на 2 ноември от 19:15 часа в кино „Одеон“. Само сред представителите на публиката е имало чуждестранни гости. Присъствалите на филмовата прожекция са били под 100 души, като по-малко от 1/3 от капацитета на залата е бил запълнен. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 5 анкети с аудиторията.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители демонстрират положителна цялостна удовлетвореност от посетената проява – средната оценка по показателя е 8 по десетобална скала от 1 до 10. Посещаващите предишни издания на фестивала са четирима от анкетиранияте, като оценяват настоящото като добро в сравнителен план, макар и с по-ниска оценка по скалата (6,75). Респондентите определят времето и мястото на провеждане на събитието като по-скоро достъпни. Трима са определили мястото като по-скоро достъпно за уязвимите групи – майки с деца, възрастни хора и хора с увреждания, като двама не са могли да преценят.

Културното съдържание на събитието също получава високи отзиви. Най-високо са оценени професионализмът на артистите (9,25), ангажираността с обществено значима кауза (9,4) и ролята в утвърждаване на ценности (9,2). Проявата е определена и като интересна/стойностна (8,8) и макар в по-малка степен – с иновативен характер (7,00 от 10). Цените на платените билети в по-малка степен са определени като достъпни (5,6).

Основните източници на информация за събитието са приятели и познати. Застъпени са реклама по телевизия/радио, печатни издания (Програмата), телевизионни и радио предавания, социалните мрежи, плакат/брошура.

Респондентите определят привлечените на концерта посетители като по-скоро хомогенна социална групи – хора със сходни интереси, опит и социален статус (4,8 от 10). Мнозинството от анкетиранияте посещават подобни събития поне веднъж месечно, а един – няколко пъти годишно.

✓ Събитието в медиите

*Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.

38.9 Анализ на филм „Елементите“

✓ Събитието в обективни индикатори

Филмът „Елементите“, е излъчен на 3 ноември от 18:00 часа в *Dada Cultural Bar*. По данни на екипа, който е присъствал на прожекцията, публиката е била изцяло българска. Присъствалите на събитието са били под 100 души, а капацитетът на пространството е бил запълнен на по-малко от 1/3. Входът за събитието е бил свободен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 5 анкети с аудиторията.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираната публика оценява представеното съдържание по-скоро положително, макар и с по-ниска оценка по скалата – средна оценка 6,5 от 10. Само един представител на публиката е присъствал на предишно издание на фестивала и оценява събитието с изключително ниска оценка – 1 по скалата от 1 до 10.

Повечето респондентите определят мястото, времето на провеждане на събитието и осигурените условия за хора с увреждания като по-скоро достъпни (само един от тях ги определя като недостъпни, и един не е могъл да прецени). Респондентите са се разколебали дали условията за придвижване на майки с деца и възрастни хора са „налични“, като само един споделя, че такива условия не са налични.

Представеното на събитието културно съдържание получава занижени оценки по всички компоненти - възпитаване на ценности (5,8 от 10), ангажираност с обществено значима кауза (5,4 от 10), професионализъм на артистите (5,2), интересно/стойностно събитие (5,00) и наличие на иновативни идеи/подходи (4,8). Основната част от участниците са научили за културната проява основно от печатни издания/културни гайдове (Програмата), от „други“ източници, социалните мрежи и лични контакти-приятели/познати. По преценка на респондентите на събитието са присъствали по-скоро разнообразна група от хора с различни интереси, статус и опит – средна оценка 7,4 от 10.

Мнозинството от участниците в анкетата посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно, един – няколко пъти годишно. В сравнителна перспектива трима респонденти споделят, че това събитие им е харесало по-малко от други, които са посещавали, а други двама определят проявата като сходна с останалите.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

38.10 Анализ на „Бойка: фаворитът“-спортна програма

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Филмът е излъчен на 3 ноември от 18:00 часа във филмотечно кино „Одеон“. По данни на екипа, който е присъствал на прожекцията, както сред участниците, така и сред публиката е имало чуждестранни гости. Присъствалите на събитието са били под 100 души, по-точно - петима. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 3 анкети с аудиторията.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираната публиката оценява представеното културно съдържание високо – средна оценка 9 от 10. Нито един от респондентите не е посещавал предишно издание на фестивала. Повечето респондентите определят локацията на събитието като достъпна, но времето на провеждане на прожекцията, определят като неподходящо. Респондентите са се разколебали дали условията за придвижване на хора с увреждания, майки с деца и възрастни хора са „налични“ или „неналични“.

Представеното на събитието културно съдържание получава високи оценки, близки до максималните, по всички компоненти – максимално оценен е професионализмът на артистите (10 от 10), ангажираност с обществено значима кауза (9,5 от 10), наличие на иновативни идеи/подходи (9,5), възпитаване на ценности (9 от 10) и събитието като интересно/стойностно (9,00). Цената на платения билет за прожекцията е определена като достъпна – 9/10.

Основната част от участниците са научили за културната проява от три източника: социалните мрежи, издания/културни гайдове (Програмата), и лични контакти-приятели/познати. Респондентите определят присъстващите на събитието, като хора с различни интереси, статус и опит – средна оценка 9 от 10.

Мнозинството от участниците в анкетата посещават подобни културни прояви - няколко пъти годишно, като в сравнителна перспектива определят настоящата проява като сходна с други, които са посещавали.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

38.11 Анализ на BG Shorts Part 1 - късометражна програма български филми

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Късометражната програма е излъчена на 4 ноември от 18:00 часа във „Дом на киното“. По данни на екипа, който е присъствал на прожекцията, сред участниците в организирането на събитието и сред публиката, е имало чуждестранни гости. Присъстващите на събитието са били между 101-500 души. Входът за събитието е бил платен. В съответствие с изискванията на Възложителя са реализирани 10 анкети с аудиторията.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Участващите в анкетата респонденти оценяват представената късометражна програма, положително – средна оценка 8,2 от 10. Трима от анкетираните са посещавали предишни издания на проявата и я оценяват като по-добра – 8 от 10. Респондентите единодушно определят локацията и времето на провеждане като напълно подходящи. 1/2 от анкетираните определят осигурените условия за хора с увреждания, като недостъпни (5 души), като останалите не са могли да преценят. Респондентите не са убедени до каква степен са осигурени условия за придвижване на майки с деца и възрастни хора, като двама смятат, че мястото е по-скоро недостъпно за тези групи хора, а по-голямата част от респондентите не са могли да преценят.

Представеното на събитието културно съдържание получава сравнително положителни оценки по всички компоненти – събитието като интересно/стойностно (7,8), професионализъм на артистите (7,5), наличие на иновативни идеи/подходи (7,2), възпитаване на ценности (7,1) и с най-ниска оценка е компонента - ангажираност с обществено значима кауза (6,6 от 10). Цената на платения билет за прожекцията е определена като не особено достъпна – 4,78 по десетобалната скала.

Участниците в анкетата са се информирали за културната проява най-вече от лични контакти- приятели/познати, социалните мрежи, от сайта на СО и от плакат/брошура. По преценка на респондентите на събитието са присъствали хора с по-скоро сходни интереси, статус и опит – средна оценка 5,7 от 10.

Петима от участниците в анкетата посещават подобни културни прояви - няколко пъти годишно, други четирима - поне веднъж месечно, един посещава подобни прояви - рядко. В сравнителна перспектива, настоящата програма е определена предимно като сходна с останалите, а в по-малка степен като по-добра от други посещавани. Четирима не са могли да преценят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

39. Годишни национални награди за ярки постижения в музикалното и танцово изкуство „КРИСТАЛНА ЛИРА 2017“



Двадесет и първото издание на церемонията по връчването на наградите „Кристална лира“ тази година е реализирано на 1 ноември в залата на Държавен музикален и балетен център. Церемонията е организирана от Съюзът на българските музикални и танцови дейци, а подкрепата от Столична община по линия на ККССО е в размер на 3 000 лв. Наградите са учредени през 1997 г. с цел създаване на система за обществено отбелязване на забележителни постижения в изпълнителското и танцовото изкуство и са се утвърдили като професионална оценка на ярки постижения в годишната продукция на музикалното и танцово изкуство и педагогия. Наградата „Кристална лира“ се връчва в 16 направления/жанрове в музикално-изпълнителското и танцово изкуство, за индивидуални или колективни постижения. Достъпът до награждаването е бил свободен. Под внимание ще бъдат взети картата за оценка на организатора и медийните отзиви за проявата, както и отзиви от аудиторията на събитието. Според изискванията на Възложителя са реализирани 11 анкети с публика.

39.1 Анализ на церемония по връчване на награди "Кристална лира"

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Церемонията по връчване на награди „Кристална лира“ се е провела на 1 ноември от 19:00ч. в Държавен музикален и балетен център. По данни на екипа, присъствал на проявата, и сред публиката, и сред участниците е имало чуждестранни гости. Посетителите са наброявали между 101 и 500 души, като капацитетът на салона е бил запълнен на около 1/3. Входът за събитието е бил свободен. Реализирани са 10 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на организатора

По данни на **организатора**, във тазгодишното издание на „Кристална лира“ са взели участие 500 български и 10 международни участници. Според организатора, аудиторията е наброявала 100 000 души.

Освен на подкрепата на СО, организаторът е разчитал на 10% финансиране от други източници. По данни на културният мениджър, бюджетът е бил недостатъчен за реализацията на мероприятиято, и *с помощта на доброволен труд и лишения, са успели да се справят.*

Въпреки финансовите ограничения, организаторът изразява висока цялостна удовлетвореност от събитието (оценка 8 от максимална 10). Висока е удовлетвореността и по отношение на реализацията на събитието (8 от максимална 10). По-близки до максималната, са оценките за удовлетвореност от качеството на участниците и брой привлечени посетители (9 от максимална 10). Единствената максимална оценка е за достъпът за различни уязвими социални групи (оценки 10 по десетобална скала), най-ниска е оценката по отношение на медийните отзиви за събитието – 7 от максимална 10.

По отношение на публиката организаторът споделя, че очаква дори по-голям брой аудитория на следващото издание на „Кристална лира 2018“, защото планира излъчването на събитието он-лайн:

„В „Кристална лира 2018“, вярваме, че ще имаме по голяма аудитория, защото предвиждаме да излъчваме събитието он-лайн!“

Удовлетвореността от полученото от СО съдействие за реализацията на събитията е изключително ниска (2 по десетобалната скала), поради изключително слабата финансова подкрепа на Столична община:

„Единствената пречка при организирането на „Кристална лира 2017“, а това важи и за предишните 3 е финансовото НЕУДОВЛЕТВОРЕНИЕ при финансирането на събитието. За трета поредна година „Връчването на националните годишни награди Кристална лира 2017“ е финансирана с – 3 000 лева, от които се приспада наградата „София“ със 700 лева! За Тържествената церемония по връчването на национални годишни награди в областта на музикално-сценичните изкуства в София и България, за нейното организиране, координиране и представяне по договор от Столична община получаваме – 2 300 лева.“

Въпреки неудовлетворението по отношение на финансирането от страна на СО, мениджърът изразява благодарност за съвместната работа в процес на организиране на събитието:

„Благодарим на екипа за професионализма и всеотдайността към нашето събитие.“

По преценка на организатора, събитието е привлякло сравнително разнообразни социални групи (оценка 6 от максимална 10).

За комуникация и реклама не е отделена специална част от бюджета на събитието. Популяризацията на „Кристална лира 2017“, е осъществена чрез изготвена за целта комуникационна стратегия, като са използвани разнообразни канали: телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет, социални мрежи, плакати, неформални мрежи от приятели и познати. За събитието е предвиден и прес клипинг.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители на тазгодишното награждаване са преобладаващо жени (8 от тях), равномерно са разпределени хора от всички възрасти, с представители от младите и средните поколения. Мнозинството респонденти са предимно високо образовани - с висше/полувисше образование. Повечето са непрофесионалисти в сферата на представеното културно съдържание.

Респондентите демонстрират висока цялостна удовлетвореност от церемонията – средната оценка по този показател е 8,2 по десетобалната скала от 1 до 10. Почти всички от анкетираните (9 от тях) са присъствали и на предишни издания на „Кристална лира“ като оценяват настоящото като сравнително по-добро в сравнение с предишни години (средна оценка 7,67 от 10).

Мнозинството от анкетираните определят мястото, времето на провеждане и достъпността на събитието за уязвими групи като възрастни хора и майки с деца, като по-скоро достъпни. Респондентите се колебаят по отношение на достъпа за хората с увреждания, като най-изразена е позицията - не могат да преценят (6 от тях), като останалите се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са налични, или липсват такива.

По отношение на културното съдържание на събитието отзивите също са положителни. Респондентите оценяват високо събитието: като утвърждаващо ценности (9,5) и социално ангажирано (9,3), професионализъм на артистите (средна оценка 9 от максимална 10), събитието е определено като интересно/стойностно (8,5 от 10). По-ниска оценка, но в положителния спектър получава за иновация (7,33). Анкетираните споделят мнение, че привлечените на проявата социални групи са били в голяма степен еднородни – хора с еднакви социален статус, опит, интереси (оценка 5,11 от 10).

Респондентите са се информирали за събитието изцяло от неформални кръгове-приятели/познати и „други“ източници – вероятно покана от организаторите.

Повече от анкетираните посетители (6 души) посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно, а останалите поне веднъж месечно (4 от тях). Над половината респонденти заявяват, че в сравнение с други подобни събития, на които са присъствали, настоящото е сходно по съдържание. Няма изразени мнения, че представеното съдържание е допаднало по-малко на публиката. 1/2 от анкетираните живеят извън центъра на града (само 1 респондент не живее в София), като почти всички изразяват готовност да посещават подобни прояви, ако бъдат реализирани в периферни части/районите в които живеят.

✓ **Събитието в медиите**

Медийните отзиви за събитието, предоставени от организатора, са 37, от които кодирани са 35. Те са почти изцяло поместени в интернет сайтове (33 бр.), по една публикация има в телевизия и радио. Преобладават масовите издания (32 случая), като 1/3 са преди, останалите 2/3 от публикациите са след осъществяването на събитието. Статиите имат почти изцяло информативен характер (33 от 35 случая). При заглавията преобладава неутралният тон (34 материала), а в съдържателно отношение почти всички материали са положителни (28). Столична община като партньорска организация на събитието е спомената в малко под половината случаи – 15 публикации. Всички материали с изключение на два са визуализирани.

40. Европейска нощ на театрите



Театралният фестивал „Нощ на театрите“, част от платформата „Европейска Нощ на театрите“, за първи път се проведе в два дни на 4 и 5 ноември, в над 80 локации (театрални зали, галерии, кина, клубове) и 13 града. Фестивалът се организира от фондация „Арт проджектс“ и като част от културния календар на столицата получава финансова подкрепа в размер на 10 000 лева. В програмата тази година са включени над 200 представления и перформанси, форматни събития, изложби, „отворени врати“ и театрални пътешествия зад кулисите, NT Live, театрална дискусия. В рамките на настоящия мониторинг са обхванати 3 от представленията в програмата на „Нощ на театрите“. Реализирани са общо 24 анкети с публиката.

От анкетната карта **с организаторите** на Европейската нощ на театрите не става ясно колко участници са планирани и колко са реализирани, както и дали е постигнат очакваният брой посетители.

Извън СО, събитието се финансира от други източници – 60% приблизителен дял. Организаторът посочва, че тази година бюджетът е бил достатъчен за реализацията на проявите. Цялостната удовлетвореност от състоялите се събитията в нощта на театрите е максимално висока (10 по десетобалната скала). Максимална или близка до максималната е и удовлетвореността от различни компоненти от реализацията на събитията като: организация, медийни отзиви (оценки 10 по десетобалната скала); качество на участниците, брой привлечени посетители, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените за вход на събитията (9 от 10). По

отношение на посетителите организаторът споделя, че всички проверени локации са били с пълни зали:

„Всички локации, които проверихме се радваха на публика и пълни зали.“

Удовлетвореността от полученото от СО съдействие за реализацията на събитията е максимално висока (10 по десетобалната скала), като организаторът споделя, че единствено бюджетът е затрудняващ по-успешната реализация на събитията фактор.

„Бюджетът е едно от основните и ключови пера, които биха дали свобода или съответно затруднили реализирането на инициативата. Гарантирането на развитие на събитието, за да може да поддържа интереса на публиката, както и добрата комуникация са ключови, но изискват средства и ресурс.“

По преценка на организатора, събитието е привлякло максимално разнообразни социални групи (оценка 10).

За комуникация и реклама не е отделена специална част от бюджета на събитието. Популяризацията на „Европейска нощ на театрите“, е осъществена чрез изготвена за целта комуникационна стратегия, като са използвани разнообразни канали: телевизия, радио, печатни издания, информационни сайтове в интернет, социални мрежи, плакати, неформални мрежи от приятели и познати. За събитието е предвиден и прес клипинг.

Сред **анкетираните посетители** (24 души) на събитията от „Нощ на театрите“ преобладават жените (18 от тях). Мнозинството от респондентите са висшисти, любители на театралното изкуство. Във възрастово отношение се наблюдава значителен дял на по-млада публика (18-30 и 31-40 г.), които формират половината от общата аудитория респонденти.

Цялостната удовлетвореност от посетените прояви е много висока – средно 9,48 по десетобалната скала. Петнадесет от респондентите са посетили предишно издание на фестивала, като оценяват настоящия като по-добър спрямо предишни години – 8,34 по скалата от 1 до 10.

Респондентите са почти единодушни, че времето и локациите на провеждане на концертите са били достъпни. Най-голяма част от анкетираните определят условията за придвижване на възрастни хора като достъпни. За достъпни, респондентите определят и условията за придвижване на хора с увреждания и майки с деца – 18 от тях отговарят утвърдително, като останалите са се разколебали (двама определят достъпът до тези уязвими групи, като недостатъчни).

Културното съдържание на събитията е оценено високо. Най-положителни са отзивите за професионализма на артистите (средна оценка 9,83 от 10), събитията като стойности/интересни (9,21) и иновативен характер на събитията (9,00 от 10). Високи оценки получават и компонентите – утвърждаване на ценности (8,77) и събития, като социално ангажирани (8,73). Същевременно цените на билетите също получават положителни отзиви от публиката, като са оценени като достъпни (8,47).

Аудиторията се е информирала за проведените представления от Европейска Нощ на театрите в най-голяма степен от приятели и познати, социалните мрежи и „други“ източници. Макар по-рядко споменавани, сред застъпените информационни източници за събитията са реклама по телевизията/радиото, печатни издания/културни гайдове

(Програмата), телевизионно/радио предаване, сайта на Столична община, плакати/брошури.

Според респондентите събитията са успели да привлекат разнородни социални групи (оценка 8,25 по десетобалната скала). Най-голям е броят на респондентите, посещаващи подобни културни прояви няколко пъти годишно (12 от тях) или поне веднъж месечно (10 от тях), само двама посещават ги посещават – веднъж годишно или по-рядко. Сравнени с други събития, които респондентите са посещавали, 1/3 от тях определят настоящото като по-добро (9 души), според други девет респондента, събитията са сходни като въздействие. Затрудняват се да направят сравнение трима от анкетираните. Трима от анкетираните харесват събитията в по-малка степен.

Половината от участниците в анкетата (11 души), живеят в квартали извън центъра на София, като осем от тях заявяват готовност да посещават подобни събития, ако бъдат организирани в районите, където живеят.

Медийните отзиви за събитието са 101, като всички са подходящи за обработка и анализ. Доминират интернет сайтовете (64%), а 1/3 са отразяванията в телевизии. Радио отразяванията представляват 4% от всички публикации. Почти всички издания са масови (96%), като предхождат началото на проявата. Преобладават информационния тип материали (78%), 21% са интервюта с участници/организатори. Тонът на заглавията е предимно неутрален (93%). Тонът на съдържанието е положителен в 77% от случаите, неутрален в останалите 23%. Столична община рядко се споменава като финансиращ партньор на събитието (13%). Всички материали са придружени с визуални елементи.

40.1 Анализ на постановка „Красавицата и звярът“

✓ Събитието в обективни индикатори

Постановката „Красавицата и звярът“ на ВЕДНА театър, е посетена от екип на агенция Алфа Рисърч на 4 ноември от 18:00 часа в Дом на културата - Средец. По преценка на екипа, присъствал на представлението, сред участниците и публиката не е имало представители от чужбина. Посетителите са били между 101- 500 души, като около 2/3 от залата е била запълнена. Достъпът до постановката е бил платен, а проведените анкети с публика – 5. Голяма част от раздадените анкети не са върнати обратно на анкетаторите.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители изразяват положително цялостно отношение към представеното съдържание – средна оценка по показателя цялостна удовлетвореност 9,6 по скала от 1 до 10. Един респондент е присъствал и на предишни издания, определяйки настоящото като по-добро – оценка 8 от 10. Респондентите единодушно определят локацията и времето на провеждане като по-скоро достъпни. По-скоро налични, са осигурените условия за достъп на възрастни хора и майки с деца, като мненията за достъп на хора с увреждания клонят към констатацията, че такива липсват.

Всички съдържателни компоненти от събитието получават положителни отзиви. Най-високата оценка е дадена за професионализма на артистите (9,6) и събитието като интересно и стойностно (9,6). Положителни са и отзивите за утвърждаване на ценности (8,8), наличие на иновативни идеи и подходи (8 от максимална 10). Малко

по-ниски, но положителни са отзивите за събитието като социално ангажирано 7,5 по десетобалната скала. Цената на билета е определена като достъпна- 9,2 от 10.

Информационните канали на анкетираните са в най-голяма степен социални мрежи, приятели/познати и телевизионно/радио предаване.

По преценка на участниците в анкетата, на събитието са присъствали разнообразни социални групи със различни интереси, опит, социален статус (7,8 по десетобалната скала). Повечето от анкетираните, посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно (3 от тях), поне веднъж месечно (един анкетиран). Само един респондент е заявил, че посещава подобни събития много рядко. Само двама души определят събитието, като приблизително сходно с други от същия тип, като останалите не могат да преценят. Трима от анкетираните живеят извън централните части на София, като всички изразяват готовност да посетят подобно събитие, ако се провежда в района/квартала, където живеят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

40.2 Анализ на постановка „Еквус“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Представлението „Еквус, е проведено на 4 ноември от 19:00 часа в Младежки театър-Средец. По преценка на екипа, присъствал на представлението, сред участниците и публиката не е имало представители от чужбина. Посетителите са били между 101-500 души, като капацитетът на салона е бил запълнен на около 2/3. Достъпът до постановката е бил платен, а проведените анкети с публика – 10.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Участващите в анкетата са много високо удовлетворени от постановката – средна оценка по показателя за цялостна удовлетвореност – 9,8 по десетобална скала от 1 до 10. Присъствалите и на предишни издания на „Нощ на театрите“ (5 от 10 анкетирани) оценяват настоящото много положително в сравнителен план – оценка 8,4. Мнозинството респонденти определят локацията и времето на провеждане на постановката, като достъпни. По-голямата част определят условията за придвижване на възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания, като по-скоро достъпни.

Почти всички съдържателни компоненти от събитието получават максимални оценки - професионализъм на артистите, утвърждаващо ценности и ангажираност с обществено значима кауза – 10 от 10 по десетобалната скала. Близки до максималните са наличието на иновативни идеи/подходи - 9,78 от 10, както и събитието като интересно/ стойностно – 9,8 по десетобалната скала. Цената на билета за събитието, е определена като достъпна – 7 от 10.

Информация за постановката е достигнала до анкетираните най-вече от приятели/познати, социалните мрежи, от „други“ източници. Застъпени са реклама по телевизия/радио, телевизионно/радио предаване, сайт на Столична община.

По преценка на участниците в анкетата на събитието са присъствали хора от различни социални групи (8,7 по десетобалната скала). Анкетираните посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно или по-често (двама посещават подобни

събития веднъж годишно или много рядко). Сравнена с други подобни, настоящата постановка е допаднала в по-голяма степен на четирима от участниците в анкетата, 1/3 я определят като сходна, а на един се е харесала по-малко. Двама не са могли да преценят.

Двама от анкетираните живеят извън центъра на града, като всички по-скоро биха посетили подобно събитие, ако се организира в периферни части на София.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

40.3 Анализ моноспектакъл „Харлем Шейк“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Моноспектакълът на Ованес Торосян - „Харлем Шейк“, се проведе на 5 ноември от 15ч с Национална библиотека "Св. Св. Крили и Методий". По преценка на екипа на агенция Алфа Рисърч, присъствал на събитието, участниците и публиката са били изцяло български. Посетителите са били между 101- 500 души, като капацитетът на пространството е бил запълнен. Достъпът до постановката е бил платен, а проведените анкети с публика – 14.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните участници са много високо удовлетворени от постановката – средна оценка по този показател – 9,23 по скала 1 до 10. Присъствалите и на предишни издания (10 от 14 анкетирани) оценяват настоящото много положително – оценка 8,4. Мнозинството респонденти определят локацията и времето на провеждане на постановката, като достъпни. Половината от респондентите определят условията за придвижване на възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания, като по-скоро достъпни. Двама смятат, че условията за придвижване на хора с увреждания и майки с деца, за недостатъчни. Останалите не са могли да преценят.

В съдържателно отношение моноспектакълът получава положителни оценки- близка до максималните 10 е определен професионализмът на артистите- 9,71. Събитието е определено като интересно/ стойностно – 8,79 по десетобалната скала, като наличие на иновативни идеи/ подходи (8,5), утвърждаващо ценности (7,92) и ангажираност с обществено значима кауза – 7,85, иновативен характер- 8,5 от 10. Цената на билета за събитието, е определена като достъпна – 9 от 10.

Информация за моноспектакълът е достигнала до анкетираните най-вече от приятели/познати, социалните мрежи, от „други“ източници. Застъпени са източници, като печатни издания/културни гайдове (Програмата) и плакат или брошура.

По преценка на участниците в анкетата на събитието са присъствали хора от различни социални групи (7,93 по десетобалната скала). Анкетираните посещават подобни културни прояви няколко пъти месечно или няколко пъти годишно. Сравнен с други подобни, настоящият моноспектакъл е определен като сходен (шестима от анкетираните), а 1/3 от респондентите го определят като по-добър от други. Двама заявяват, че спектакълът им е харесал в по-малка степен.

Девет от анкетиранияте живеят извън центъра на града, като 2/3 по-скоро биха посетили подобно събитие, ако се организира в периферни части на София. Само двама не биха посетили събитието, като един от тях смята, че няма условия за този род събития извън центъра на града.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

41. Резидентска програма на Дерида денс център



Резидентската програма на Дерида Денс център тази година включва артисти от цял свят, като за нея са кандидатствали общо 111 проекта от 33 страни. В София са имали възможност да творят артисти от Израел, Канада, Белгия, Австралия, САЩ, Тайван и др. Проектът, който продължава в периода февруари-декември, е финансиран по линия на културния календар на столицата с 16 000 лв. В мониторинга са обхванати 4 от пърформънсите, като са анкетирани общо 25 посетители.

По информация от организатора, тази година в резидентската програма са взели участие толкова колкото е било планирано артисти – 4 български и 10 международни. Освен от СО, фестивалът се финансира от външни източници в размер на 45%. Като цяло бюджетът е бил достатъчен за реализацията на събитията от програмата. Организаторът демонстрира максимално висока удовлетвореност от цялостната реализация на програмата тази година. Максимално удовлетворен е и от организацията на събитията, качеството на участниците, броя привлечени посетители, медийните отзиви, достъпността на цените за вход.

По отношение на публиката **организаторът** споделя, че представленията са се радвали на висок интерес и дори не са достигали места:

Да, всички представления, които се изиграха в рамките на Резидентската програма на Дерида Денс Център се играха при абсолютно пълни салони. Често в пространствата на ДНК на НДК се налагаше поставянето на допълнителни столове за публиката, която беше по-многобройна от нормалното за това пространство.

Културният мениджър на Резидентската програма на Дерида денс център е напълно удовлетворен от полученото от СО съдействие и съвместна работа, като пояснява, че

не са имали проблеми или трудности в процеса на реализацията на събитията. В допълнение, СО са оказали подкрепа, като са настанявали артисти в общински жилища:

„Оценката, която поставяме на Столична община е 10, тъй като за пореден път показаха, че са един от най-надеждните партньори на Дерида Денс Център. Партньори, на които може да се разчита за съдействие в различни ситуации.

Екипът на Дерида Денс Център не срещна никакви особени затруднения на ниво подготовка или логистика на събитията в рамките на Резидентската програма.

Нямахме проблеми при организирането на публиката, която беше многобройна за всяко едно от събитията, като Столична община помагаше за настаняването на в общинските жилища, което улесни нашата работа.“

Наблюденията на организатора сочат, че на събитията са присъствали по-скоро разнообразни, макар в не много голяма степен, социални групи – хора с разнообразни опит, интереси, социален статус.

За популяризацията на събитията са отделени специални средства от общия бюджет на фестивала, като е разработена предварително комуникационна стратегия. Рекламата на проявите е осъществена чрез различни източници – телевизия, радио, интернет сайтове, социални мрежи, брошури, плакати, неформални кръгове от познати и приятели. В рамките на фестивала е предвиден и реализиран и медиен прес клипинг.

Анкетираните посетители са преобладаващо жени, млади - над половината са до 30 годишна възраст, високо образовани. Значителна част от публиката – почти половината, се определят като професионалисти в представеното по време на събитията културно съдържание. Респондентите са много високо удовлетворени като цяло от проявите, на които са присъствали – средната оценка по този показател е 8,92 по десетобалната скала от 1 до 10. Присъствалите и на предходни издания на фестивала (10 от анкетиранияте) изразяват положително отношение за тазгодишното издание в сравнителен план (оценка 8,5 от 10).

Локациите и времето на провеждане на проявите единодушно са оценени като достъпни. Поляризираны са мненията по отношение на достъпността за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания, като се разделят. За 1/3 от анкетиранияте такива условия са били налице, за друга 1/3 не са били налични.

Отзивите за различните компоненти от културното съдържание на проявите са положителни. Най-високи оценки са поставени на професионализма на артистите (9,04) и за събитията като интересни/стойностни (8,96), иновативен характер (8,64). Макар по-ниски, отново положителни оценки са поставени на утвърждаващия ценности характер на представленията (7,08) и на ангажираността им със социално значима кауза (6,88).

Посетителите определят цените за вход на платените събития като по-скоро достъпни (7,71 по десетобалната скала). Най-силно застъпеният информационен източник за събитието са неформалните кръгове от приятели и познати, по-рядко споменавани са социалните мрежи, реклама в сайта на организаторите, билбордове. По преценка на респондентите, събитията са успели да привлекат по-скоро разнообразни, макар в не много голяма степен, социални групи (6,24).

Основната част от анкетираните посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, като сравнени с подобни, на които са присъствали, настоящите събития или са допаднали в по-голяма степен, или са определени като сходни по въздействие.

Извън центъра на града живеят деветима от анкетираните, като почти всички изразяват готовност да посетят подобни мероприятия, ако бъдат организирани в периферни локации/квартала, в който живеят.

От предоставени 47 **медийни публикации**, 41 са подходящи за обработка и анализ. Почти всички са в интернет сайтове (38 случая), като доминират специализираните издания за изкуство/култура (25 публикации). Почти всички материали предхождат началото на представлението, като мнозинството от тях представляват информация за събитието (34), 7 са интервютата с участник/организатор. Тонът на всички заглавия е неутрален, в съдържателно отношение неутрално звучащите статии също доминират, макар не значително, над положителните (17-24). СО е спомената като партньор, подкрепящ реализацията на фестивала, в повечето от публикациите – 33 от 41. Всички материали са визуализирани.

41.1 Анализ на представяне на резултата от танцовата работилница с Равид Абарбанел

✓ Събитието в обективни индикатори

Работилницата е посетена от екип на агенция Алфа Рисърч на 11 август от 19 часа в „Дерида денс център“. По преценка на екипа, присъствал на събитието, сред участниците е имало представители от чужбина, но не и сред публиката. Посетителите са били под 100 души, като около 1/3 от пространството е било запълнено. Достъпът до представянето е бил свободен, а проведените анкети с публика – 7.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители изразяват висока степен на удовлетвореност от посетеното събитие- 8,82 по десетобалната оценъчна скала. На минали издания са присъствали 9 от респондентите, като в сравнителен план поставят висока оценка за тазгодишното издание спрямо минали (оценка 8 от 10).

Достъпността на събитието в различни аспекти е оценена положително от почти всички респонденти. Като по-скоро достъпни са определени локацията, времето на провеждане, условията за уязвимите социални групи, като възрастни хора и майки с деца (само един респондент е изразил отрицателно мнение по тези критерии). Шестима от респондентите преценяват, че мястото е достъпно за хора с увреждания, останалите пет споделят, че такива условия не са налични. Един от анкетираните не е могъл да прецени.

Отзивите за отделните компоненти от културното съдържание на събитието са високи: професионализмът на артистите (9,4) и стойност на събитието (9,2); ценностен принос (8,6) и ангажираността на събитието със социално значима кауза (8,5). По-ниска, но в положителния спектър, е оценката на събитието за наличието на иновативни идеи/подходи (6,9 по десетобалната скала).

Респондентите са се информирали за проявата от различни източници: най-вече от социални мрежи, печатни издания (Програмата), от реклама в сайта на организаторите плакат/брошура, и в по-малка степен от реклама по телевизия/радио, от приятели и познати и от „други“ източници (извън упоменатите в анкетната карта).

Анкетираните определят присъствалите на събитието посетители, като по-скоро хомогенни социални групи – хора със сходни интереси, опит, социален статус (5,73 по десетобалната скала). Честотата на посещение на подобни културни прояви е предимно – веднъж месечно (7 от 11 анкетирани), в по-малка степен няколко пъти годишно до по-рядко. Сравнено с подобни събития, на които са присъствали, анкетираните оценяват настоящото като сходно (шестима респонденти), или заявяват, че не могат да преценят (двама респонденти). Само един от анкетираните определя събитието като по-добро, в сравнение с други подобни.

Четири от участвалите в анкетата живеят извън центъра на града, като 8 от тях биха, трима не биха посетили отново подобна проява, ако бъде организирана в периферни локации.

✓ **Събитието в медиите**

Събитието е представено самостоятелно в 6 публикации, всички поместени в интернет сайтове. Половината от тях са в масови издания, половината – в специализирани издания за изкуство/култура. Всички материали предхождат началото на събитието, като имат информативен характер и заглавията им звучат неутрално. В съдържателно отношение публикациите също имат неутрален тон, с изключение на една, която има положително звучене. СО като финансираща събитието е спомената във всички 6 медийни отзива. И шестте материала са придружени с визуални елементи.

41.2 Анализ на представяне на работен проект - резиденция на Равид Абарбанел

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Танцовият спектакъл е посетен от екип на агенция Алфа Рисърч на 26 август от 19 часа в „Дерида денс център“. По преценка на екипа, присъствал на събитието, сред участниците и публиката е имало чуждестранни представители. Посетителите са били под 100 души, като около 2/3 от пространството е било запълнено. Достъпът до представлението е бил свободен, а проведените анкети с публика – 5.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните на представянето посетители са удовлетворени в максимална степен – оценка за цялостна удовлетвореност е 10 от 10 по десетобалната скала. Двама респонденти са присъствали и на предишни издания на фестивала, като също оценяват настоящото много високо (10/10).

Времето на провеждане на проявата, локацията и условията за достъп на хора с увреждания, майки с деца и възрастни хора, категорично се определят като достъпни. Само един респондент не е могъл да прецени по отношение на локацията.

В съдържателно отношение проявата е оценена много високо: позитивни са отзивите за професионализма на артистите, събитието като интересно/стойностно и наличието на иновативните подходи - средни оценки 9,8 по скалата от 1 до 10. Събитието е оценено като социално ангажирано (9,2), и като утвърждаващо ценности (8,8).

Основен информационен източник за проявата са социални мрежи, реклама в сайта на организацията, която го провежда и от неформалните кръгове - приятели и познати.

По мнение на анкетиранияте участници, събитието е привлякло по-скоро разнообразни социални групи (7,8). Четирима от респондентите посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно. В сравнение с подобни прояви, които са посещавали, анкетиранияте определят настоящата или като по-добра (допаднала им в по-голяма степен), или не могат да преценят. В квартали извън центъра на града живеят двама от анкетиранияте, които по-скоро биха посетили подобно събитие, ако бъде организирано в периферни локации.

✓ **Събитието в медиите**

Събитието е споменато самостоятелно в две от публикациите. И двете са поместени в интернет сайтове, специализирани издания за култура/изкуство. Материалите са публикувани преди началото на проявата и имат информативен характер. Тонът на заглавията е неутрален, в съдържателно отношение една публикация звучи неутрално, една – положително. СО се споменава и в двата случая като финансиращ партньор на събитията. И двата материала са визуализирани.

41.3 Анализ на представяне на Ребека Марголик

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Представянето на Ребека Марголик, е посетена от екип на агенция Алфа Рисърч на 2 ноември от 19 часа в „Дерида денс център“. По преценка на екипа, присъствал на представлението, сред участниците и публиката е имало представители от чужбина. Посетителите са били под 100 души. Проведените анкети с публика са 8.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетиранияте на представянето посетители са високо удовлетворени от проявата – оценка за цялостна удовлетвореност е 9,5 от 10. Четирима респонденти са присъствали и на предишни издания на фестивала, като оценяват настоящото като по-добро (8,25/10).

Времето на провеждане на проявата, локацията и условията за достъп категорично се определят като достъпни. Силно разнопосочни са мненията по отношение на условията за придвижване на хора от уязвими групи. Половината участници определят условията за достъп на майки с деца като недостъпни, останалите или ги смятат за достъпни, или не могат да преценят. 1/2 от смятат мястото на провеждане на събитието като достъпно за възрастни хора, останалите или не са могли да преценят, или смятат мястото за недостъпно. По отношение на достъпността на събитието за придвижване на хора с увреждания, половината респонденти не са могли да преценят по този въпрос, останалите или ги смятат за недостъпни, или в много малка степен за налични.

В съдържателно отношение проявата е оценена високо по почти всички компоненти: високи са оценките за събитието като интересно/стойностно (9,88), наличие на

иновативните подходи (9,63) и професионализъм на артистите (9,25). В по-малка степен е оценено събитието като утвърждаващо/ възпитаващо ценности (6,75) и социална ангажираност (6,13).

Основен информационен източник за проявата са социални мрежи, лични контакти – приятели/познати, реклама в сайта на организацията. По мнение на анкетираните участници събитието е привлякло по-скоро хора с еднакви интереси, опит и социален статус (5,38). Поравно се разпределят респондентите, посещаващи подобни културни прояви веднъж месечно и няколко пъти годишно. В сравнение с подобни прояви, които са посещавали, анкетираните определят настоящата или като по-добра (допаднала им в по-голяма степен), или като сходна. Само един респондент е харесал събитието в по-малка степен. По-голямата част от анкетираните живеят в централните части на София. Само двама живеят в периферни райони на града, като от тях един би посетил подобно събитие, ако се провежда в райони извън центъра на столицата.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от публикациите.*

41.4 Анализ на TRAUMA

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Танцовият спектакъл TRAUMA е представен пред публиката на 02. Декември от 19:30 часа на сцената на Дерида Денс Център. По данни на екипа, присъствал на събитието, сред посетителите е имало гости от чужбина. Представлението е събрало до 100 посетители, като реализираните анкети са 5 в съответствие с изискванията на възложителя. Достъпът до събитието е бил платен.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители са много високо удовлетворени от посетената проява като цяло – средната оценка по този показател е 9 по десетобална скала от 1 до 10. Никой от респондентите не е посочил, че е присъствал на предишно издание на Резидентската програма, поради което няма поставени сравнителни оценки на фестивала.

Мястото и времето на провеждане на събитието почти единодушно са определени като достъпни, но условията за придвижване на уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания, са сметнати за по-скоро недостъпни.

Събитието е оценено положително по отношение на културното му съдържание, като най-високи са отзивите за него като интересно/стойностно (9,8 от 10) и професионализъм на артистите (9,8 от 10). Останалите компоненти са оценени по-ниско, но в рамките на положителния спектър на скалата: наличие на иновативни подходи/идеи/продукти (7,4), социална ангажираност (6,5), утвърждаване/възпитаване на ценности (6,5). Цените за вход също са определени като по-скоро достъпни, макар в не много голяма степен (6,8). Най-силно застъпен информационен източник за спектакъла са неформалните кръгове от приятели и познати, на второ място това са социалните мрежи. По мнение на респондентите, събитието е успяло да привлече по-скоро разнообразни групи посетители, макар не до голяма степен (6,6 от 10 по показателя за социално разнообразие на публиката).

Четирима от петимата анкетирани посещават подобни прояви няколко пъти или веднъж годишно, един е попаднал на събитието по-скоро случайно. Сравнено с други подобни, настоящото представление е допаднало в по-голяма степен на един посетител, за двама е сходно с останалите, двама се затрудняват да преценят по въпроса. Извън централните части на града живее само един респондент, като изразява готовност да посещава подобни културни прояви, ако бъдат организирани в периферни локации на София.

✓ **Събитието в медиите**

** Събитието не е представено самостоятелно в нито една от публикациите.*

42. АСТ Фестивал за свободен театър



За седми пореден път, между 11 и 17 ноември е проведен „Аст Фестивал“ под надслов „Временна реалност“-VR. Съдържателно фестивалът представлява платформа на българската изпълнителска съвременна сцена. Фестивалът се подкрепя по линия на ККССО с финансиране в размер на 10 000 лв. В рамките на изданието зрителите са могли да видят театрални постановки, танц и перформанси, чиято концепция е мост между реалности. За втора година фестивалът има международно участие, това са 4 чуждестранни спектакъла (от Германия, Великобритания, Франция и Израел). В програмата на АСТ са представени 8 български продукции, както и отворени срещи, дискусии (със специалното участие на новатора в театъра професор Хайнер Гьобелс), лекции и уъркшопи. Входът за почти всички събития е бил платен. В рамките на мониторинговия обхват попадат 6 събития. Реализирани са 50 анкети с публика.

Организаторът на АСТ фестивал посочва, че тази година участниците са били повече от планираното – 120 български при предвидени 60, и 40 международни при очаквани 20 артисти. Публиката също е надвишила очакванията – 2000 при предвидени 1700 зрители.

Финансирането от СО е 16% от общия бюджет на фестивала, като останалата част от средствата се осигуряват от: Министерство на културата – 16%, СПК - 27.82%, В партньорство - 10%, Гьоте институт в България 9.43%, Френски културен институт в България- 9.43%, Израелско посолство в България - 7.86%, НФК - 3.45%. Общият бюджет е бил достатъчен за реализацията на тазгодишното издание на АСТ фестивал.

Организаторът изразява максимално висока удовлетвореност от неговата цялостна реализация, като поставя максимална оценка 10 по този показател. Максимално

висока е удовлетвореността и по почти всички съдържателни компоненти от реализацията на събитията: организация, качество на участниците, медийни отзиви, достъпност за различни уязвими социални групи, достъпност на цените за вход на събитията (10 по десетобалната скала). Единствената оценка, различна от максималната, е тази за броя привлечени посетители (9 от 10).

По отношение на публиките организаторът споделя, че в рамките конкретно на фестивала е имало достатъчно – както традиционни, така и новопривлечени зрители, и салоните са били пълни. В същото време, културният мениджър излиза извън рамките на конкретния фестивал с по-общо **предложение за привличане и възпитаване на аудитория** за свободната изпълнителска сцена и за събитията от културния календар като цяло – чрез **работа с образователните институции**, както и чрез **изграждане на обща и удобна за потребителите културна платформа на столицата**:

„Посетилите събитието бяха вече спечелената театрална публика на свободната изпълнителска сцена, както и нова аудитория – посещаваща свободни театрални проекти не толкова често или дори за първи път - разбрала за случването на събитието от каналите на Фестивала или от приятели и познати.

В перспектива за развитие на нови публики за културните проекти и Фестивали в София:

*Смятам, че е необходима **дългосрочна стратегия за развитие на нова аудитория за свободната изпълнителска сцена в частност, както и за културния календар на София**. Като конкретни стъпки считам за необходима **програма за развитие на млада аудитория** (ученици, юноши и подрастващи) в партньорство с учебните заведения, **провеждане на отворени – гостуващи часове по съвременно изкуство, както и предоставяне на пакетни програми за билети за Фестивали и културни проекти**. В паралелна посока трябва да се изграждат партньорства с частния сектор и неправителствените организации от други сфери. В същото време бих изтъкнала **необходимостта от онлайн платформа с културните събития в София град, която да бъде на английски и български език, да поддържа широк спектър от културни събития и подробна информация за техния достъп**. Платформата следва да представя лесно и накуп необходимата информация, като се свързва с локацията на потребителя. В същото време тя може да борави и като статистически инструмент, които да изготвя профил на потребителя и да таргетира съдържанието, което би било интересно за него, но и да прави картна на културното потребление на гостите и живеещите в столицата“.*

Организаторът е максимално удовлетворен и от съвместната работа със СО (оценка 10 по десетобалната скала), като пояснява, че не са срещнали затруднения в съвместната дейност. По наблюдения на културния мениджър на фестивала, събитията от него са успели да привлекат разнообразна публика – хора с различни опит, интереси, социален статус (оценка 8 по десетобалната скала).

За популяризацията на събитията е отделена специална част от бюджета на фестивала, като предварително е разработена комуникационна стратегия. Използвани са разнообразни източници за реклама като телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, брошури, плакати, неформални кръгове от приятели и познати,

включително артистични акции в клубове и заведения. В рамките на фестивала е предвиден и реализиран медиен прес клипинг за отразяванията на събитието.

Профилът на респондентите се състои от предимно високо образовани (58%), като 22% са респондентите със средно образование. Предимно хора от младите и средни поколения (18-30 и 31-40 годишни), като има представители до 18 годишна възраст (12%). Жените (58%) леко преобладават над мъжете (42%). Повече са любителите на театрално изкуство (58%), като по-малко са професионалисти в сферата на представеното на АСТ Фестивал културно съдържание (38%).

Анкетираните посетители изразяват положителни оценки по отношение на цялостната си удовлетвореност от събитията – 8,78 по десетобалната скала. Сравнено с предишни издания, около 1/2 от респондентите оценяват настоящото като по-скоро по-добро (9,09).

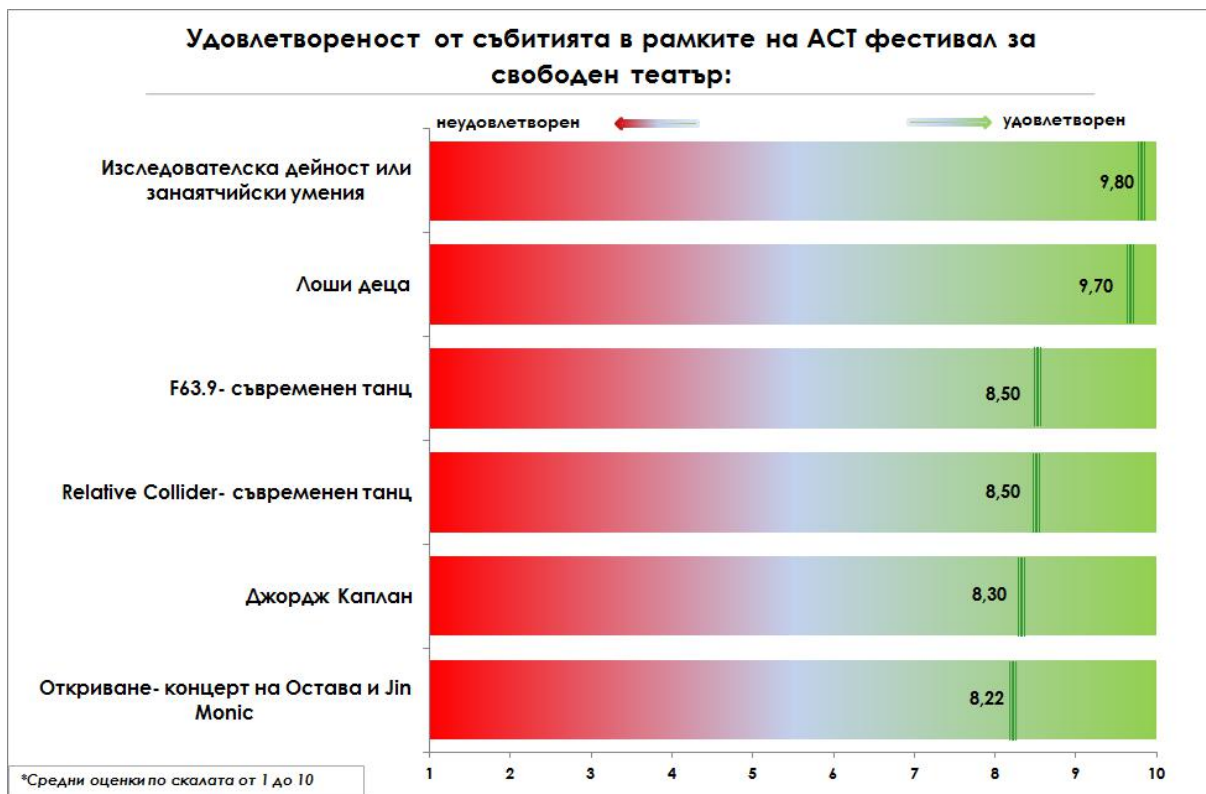
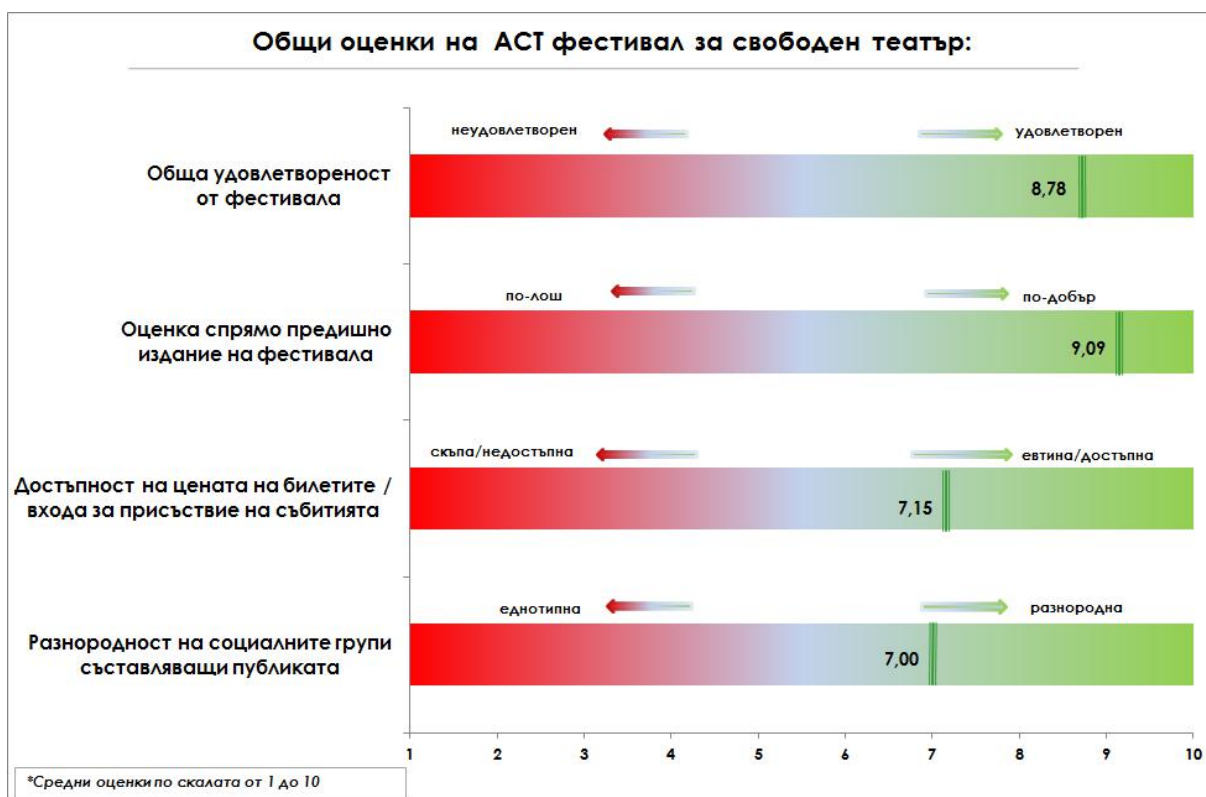
Анкетираните са категорични, че локациите на събитията са достъпни. Има мнозинство, че времето на провеждане на събитията също е достъпно, като само 6% са посочили избраното време като неподходящо, и 6% не са могли да преценят. Разногласие има спрямо осигурените условия за достъп на хора от уязвими групи: майки с деца, хора с увреждания и възрастни хора. Половината от респондентите (52%) смятат, че мястото е достъпно за майки с деца, като по-голямата част не са могли да преценят - 30%, а 16% смятат, че не е осигурен достъп. Подобни мнения преобладават и по отношение на условията за възрастни хора – 40% отговарят, че мястото е достъпно, останалите не могат да преценят, а 18% смятат, че условията са недостатъчни. По-голямата част от респондентите не са могли да преценят дали осигурените условия за придвижване на хора с увреждания са налични или не – 48% от анкетираните, останалите се разпределят между позицията, че такива или са били „налични“, или не са били осигурени.

Културното съдържание на събитията е оценено в различните му компоненти със високи оценки. Най-високи отзиви получават компонентите за професионализъм на артистите (9,13) и събитията като интересни/стойностни (9,06). Високо оценени са събитията като иновативни - 8,51, социално ангажирани (8,49), и като утвърждаващи ценности – 8,24/10. Цената на билетите за платените събития, е определена като по-скоро достъпна – 7,15 по скалата от 1 до 10.

Разнообразни са използваните от респондентите, източници на информация за събитията: най-използвани са личните контакти - приятели и познати (68%), социалните мрежи (36%) и „други източници“ (12%) – вероятно по професионална линия или покани от организаторите. По-рядко са споменавани – телевизионно/радио предаване, плакат/брошура, печатни издания (Програмата), реклама в сайта на организаторите.

Респондентите са на мнение, че събитията са привлекли по-скоро хора със сравнително разнообразни опит, интереси и социален статус (оценка 7 от 10). Анкетираните посещават подобни културни прояви с различна честота – най-вече веднъж месечно (70%), няколко пъти годишно (26%). Много малко са тези, които посещават подобни събития веднъж годишно или по-рядко (2%), както и по-скоро случайно попаднали на тези събития (2%). Сравнени с други подобни, на които са присъствали, половината респонденти споделят, че настоящите събития са им допаднали повече (50%), а като сходни останалите ги определят 24%. Само 2% от анкетираните харесват настоящите събития по-малко, с сравнителен аспект. Останалите не са могли да преценят.

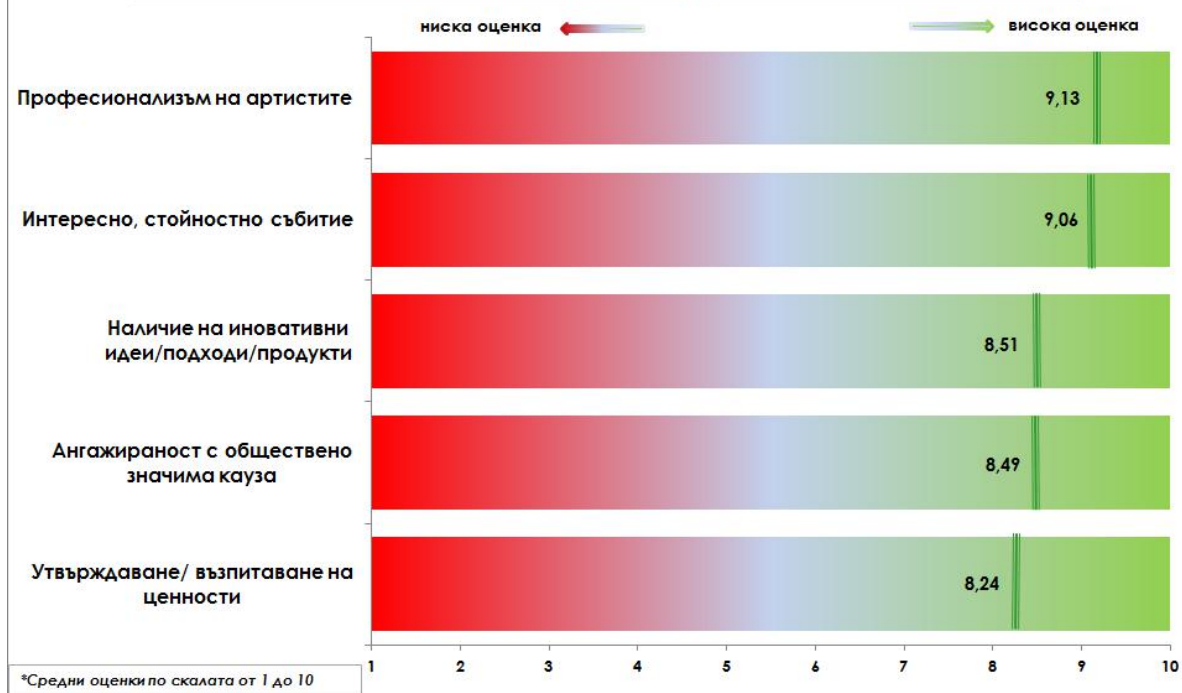
Извън централните части на града живеят 11 души от анкетираните, като седем от тях биха посетили отново подобни прояви, ако се организират в периферни локации. Двама смятат, че извън центъра на столицата няма подходящи условия за подобни събития.



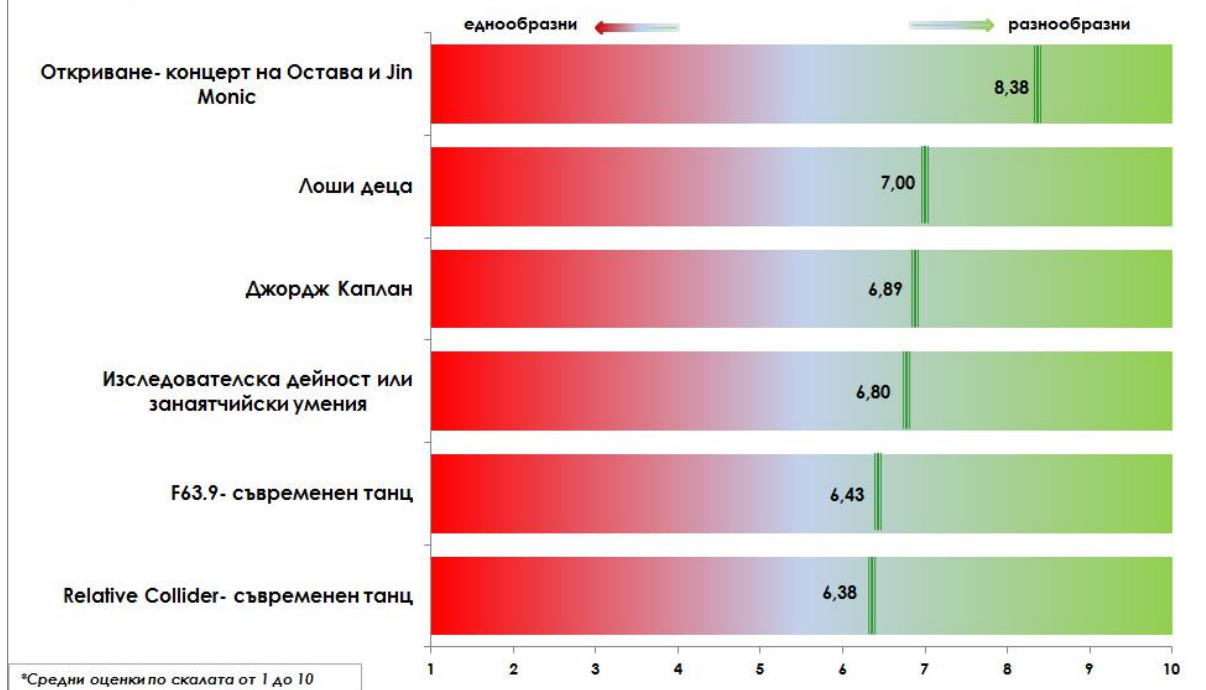
Оценка за организацията на събитията в рамките на АСТ фестивал за свободен театър (%)



Оценка на културното съдържание в рамките на АСТ фестивал за свободен театър:



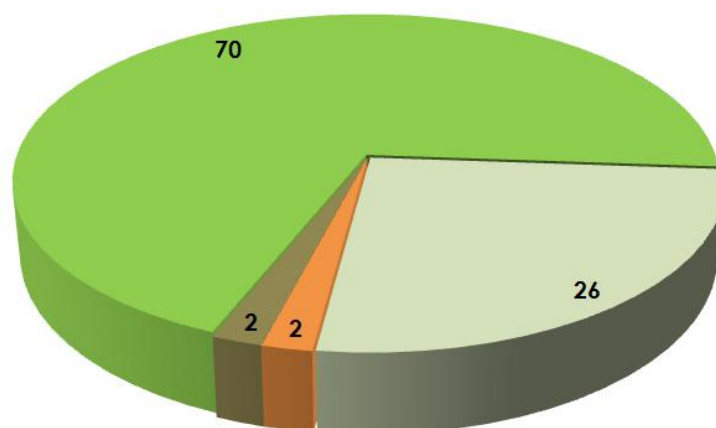
Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на АСТ фестивал за свободен театър:



От къде научихте за събитията в рамките на Фестивал АСТ фестивал за свободен театър? (%)

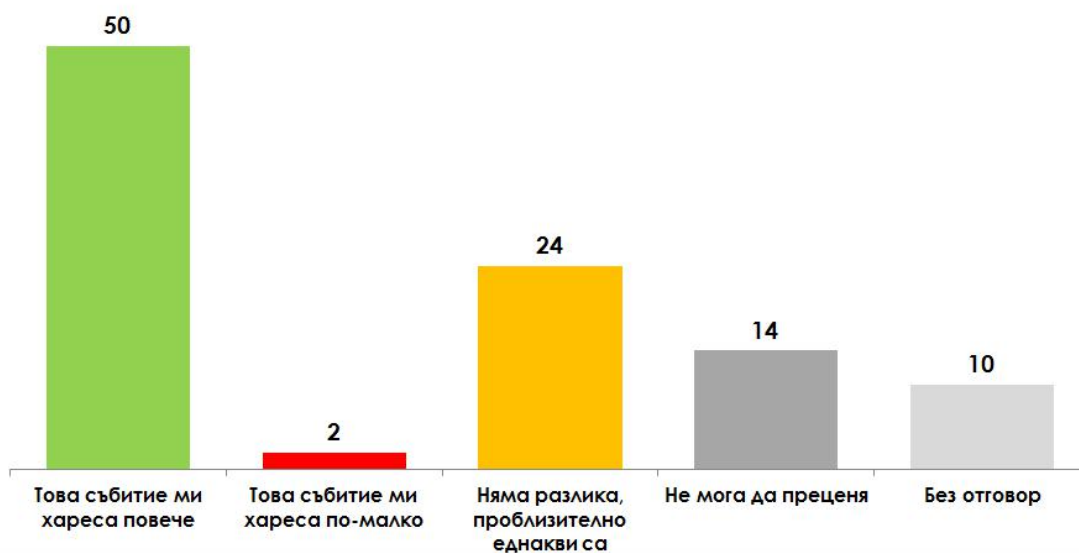


Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)



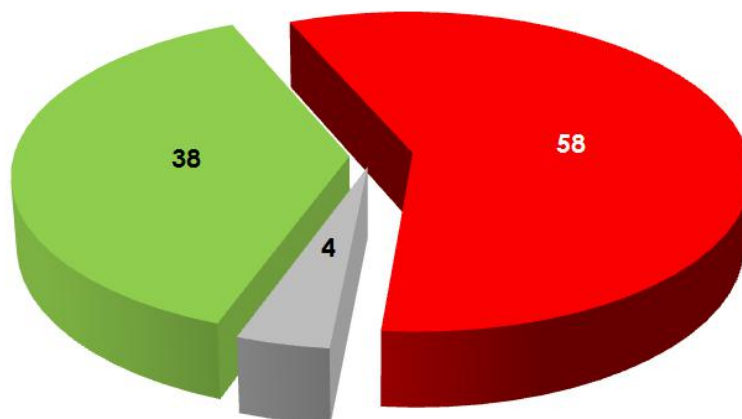
■ Поне веднъж месечно
 ■ Няколко пъти годишно
■ 1 път годишно или по-рядко
 ■ Много рядко, сега

Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)



Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

■ Да ■ Не ■ Без отговор

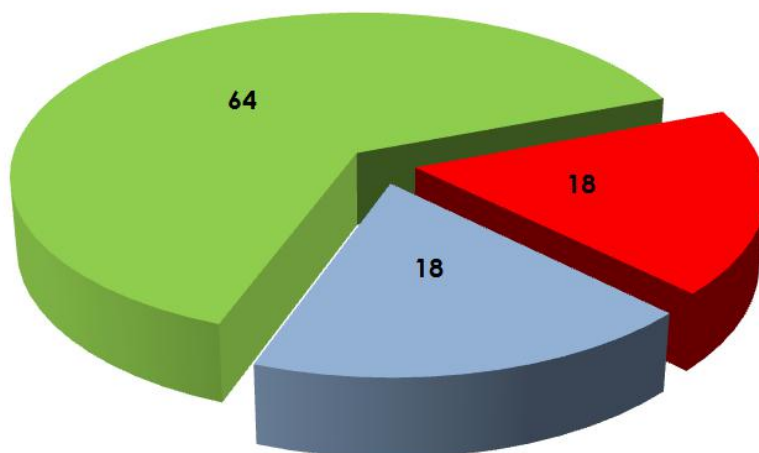


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие



За фестивала са предоставени 163 **медийни публикации**, като от тях подходящи за кодиране и обработка са 138. Силно доминират интернет публикациите (92%), 5% са отразяванията в радио и 3 % - в телевизионни предавания. Масовите издания преобладават над специализираните портали за изкуство/култура (74% спрямо 26%). Почти всички материали са публикувани преди началото на проявата (99%). По-голямата част от отзивите имат информативен характер (83%), интервютата с участник/организатор са 16%, под 1% са анализ/оценка/коментар. Тонът на всички заглавия с изключение на едно е неутрален, в съдържателно отношение преобладават положително звучащите статии (78%). СО като финансиращ партньор на фестивала е спомената в 36% от публикациите. Почти всички материали са придружени с визуални елементи.

42.1 Анализ на Откриване - концерт на Остава и Jin Monic

✓ Събитието в обективни индикатори

Откриването се е състояло на 11 ноември от 21ч. в ДНК-Пространство за съвременен танц и пърформанс. По данни на екипа, присъствал на концерта освен сред участниците и публиката не е имало гости от чужбина. По преценка на екипа на събитието са присъствали от 101 до 500 души, като капацитетът на залата е бил запълнен на около 2/3. Входът на проявата е бил свободен. Реализирани са 9 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Цялостната удовлетвореност от посетените събития е висока – средна оценка 8,22 по десетобалната скала. Повечето участници в анкетата са присъствали и на предишни

издания на фестивала (шест респонденти), считайки настоящото издание като по-добро в сравнителен план (оценка 8,67 по десетобалната скала).

Респондентите единодушно определят времето и локацията като по-скоро достъпни. По отношение на достъпността на събитието за различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания не са толкова категорични, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро не са били налични и констатацията, че се затрудняват да преценят дали това е така. По-малка част от анкетираните посетители (между 22 и 33%) заявяват, че е имало условия за достъп за тези групи хора.

В съдържателно отношение анкетираните имат високи отзиви за събитието. Оценяват го най-високо като наличие на иновативен характер (9,00 от 10), интересно/стойностно (8,89) и професионализъм на артистите (8,63). Макар под 8 по десетобалната скала, положителни са и оценките за събитието като ангажирано с обществено значима кауза (7,63) и утвърждаващо/възпитаващо ценности (7,38). Основен източник на информация за събитието са личните контакти – приятели и познати, от „другаде“ – вероятно покани от организаторите и от телевизионно/радио предаване. Респондентите са по-скоро на мнение, че събитието е успяло да привлече хора с различни интереси, опити социален статус (8,38 от 10).

Честотата на посещение на подобни културни прояви е предимно веднъж месечно (5 от 9 анкетирани), в по-малка степен няколко пъти годишно до по-рядко. Сравнено с подобни събития, на които са присъствали, анкетираните оценяват настоящото като по-добро (7 респондента), останалите го смятат за приблизително сходно (двама респонденти). Няма негативно изразени мнения.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от публикациите.*

42.2 Анализ на „Relative Collider”- съвременен танц

✓ Събитието в обективни индикатори

Откриването се е състояло на 12 ноември от 20ч. в ДНК-Пространство за съвременен танц и перформанс. По данни на екипа, присъствал на представянето освен сред участниците и сред публиката е имало гости от чужбина. По преценка на екипа на събитието са присъствали под 100 души, като капацитетът на пространството е бил изцяло запълнен. Входът на проявата е бил платен. Реализирани са 8 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители изразяват висока степен на удовлетвореност от посетеното събитие- 8,5 по десетобалната оценъчна скала. На минали издания са присъствали четирима от респондентите, като в сравнителен план оценяват тазгодишното издание като по-добро (оценка 9,25 от 10).

Респондентите определят времето и локацията като по-скоро достъпни. По отношение достъпа на различни уязвими социални групи като възрастни хора и майки с деца не са толкова категорични, като се разделят между позицията, че такива условия по-скоро са били налични и констатацията, че се затрудняват да преценят дали това е така. По

отношение на достъпа на хора с увреждания, анкетиранияте посетители или смятат, че мястото е недостъпно, или в по-голяма степен не могат да преценят.

Отзивите за отделните компоненти от културното съдържание на проявата са в положителния спектър: стойност на събитието (9,38), професионализъм на артистите (8,75), наличие на иновативни идеи/подходи (8,13). Положително е оценено събитието и като утвърждаващо/възпитаващо ценности (7,5) и социална ангажираност (7 по десетобалната скала). Цената на билета е определена като достъпна – 8,75 по десетобалната скала.

Основни източници на информация за проявата са: приятели и познати, социални мрежи, печатни издания (Програмата), и от „други“ източници (извън упоменатите в анкетната карта).

Анкетиранияте определят присъствалата на събитието публика като по-скоро еднородна социална групи – хора със сходни интереси, опит, социален статус (6,38 по десетобалната скала). Честотата на посещение на подобни културни прояви е предимно – веднъж месечно (5 души), в по-малка степен няколко пъти годишно до порядко. Сравнено с подобни събития, на които са присъствали, половината анкетиранияте оценяват настоящото като по-добро или заявяват, че е сходно по съдържание (двама респонденти). Останалите не са могли да преценят.

Един от участвалите в анкетата живее извън центъра на града, като по-скоро би посетил проявата, ако се провежда в периферни райони на София.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от публикациите.*

42.3 Анализ на документален театър „Лоши деца“

✓ **Събитието в обективни индикатори-10**

Откриването се е състояло на 13 ноември от 18:00ч. в I AM STUDIO на ул. Г. С. Раковски 149в. По данни на екипа, присъствал на постановката сред публиката е имало гости от чужбина. По преценка на екипа на събитието са присъствали под 100 души, като залата е била пълна. Входът на проявата е бил платен. Реализирани са 10 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Участвалите в анкетата са много високо удовлетворени от постановката – средна оценка по показателя за цялостна удовлетвореност – 9,7 по десетобална скала от 1 до 10. ½ от респондентите са присъствали и на предишни издания на „АСТ Фестивал“ (5 от 10 анкетирани) оценяват настоящото много положително в сравнителен план – оценка 9,2.

Мнозинството респонденти определят локацията и времето на провеждане на събитието, като достъпни. В най-голяма степен, като достъпни, са определени условията за достъп на майки с деца (8 от респондентите се отговорили утвърдително) единични са мненията, че условия липсват или е посочено „не мога да

преценя“. Респондентите се колебаят по отношение на осигурения достъп за възрастни хора. Мненията по отношение на достъпа на хора с увреждания по-скоро клонят към констатацията, че такива условия не са налични (4 души), останалите или смятат, че има такива условия, или не са могли да преценят.

Почти всички съдържателни компоненти от събитието получават много високи оценки – ангажираност с обществено значима кауза- 10 от 10 по десетобалната скала, стойност на събитието (9,56), професионализъм на артистите (9,44), утвърждаване и възпитаване на ценности (9,7) и наличие на иновативен характер на събитието (8,78). Цената на билета за събитието, е определена като достъпна – 9 от 10.

Информация за събитието е достигнала до анкетираните най-вече от приятели/познати, социалните мрежи, от „други“ източници. Застъпени са печатни издания/културни гайдове (Програмата), реклама в сайта на организацията, от телевизионно/радио предаване и от плакат/брошура.

По преценка на участниците в анкетата на събитието са присъствали хора от по-скоро различни социални групи (7 по десетобалната скала). 2/3 от анкетираните посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно, а останалите няколко пъти годишно (трима души). Сравнено с други подобни, настоящото събитие е допаднало в по-голяма степен на шестима от участниците в анкетата, двама го определят като сходно, а останалите не са могли да преценят.

Трима от анкетираните живеят извън центъра на града, като се разделят между мненията, че биха или не биха посетили подобно събитие, ако се провеждаше извън центъра на града и констатацията, че в периферните райони на столицата няма подходящи условия за такова събитие.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от публикациите.*

42.4 Анализ на дискусия - Изследователска дейност или заетчийски умения - за нуждата от ново начало в образованието в областта на сценичните изкуства

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Дискусията е проведена на 14 ноември между 14-17ч. в Гьоте институт България. По данни на екипа на Алфа Рисърч, присъствал на събитието освен сред участниците и сред публиката е имало чуждестранни представители. По преценка на екипа на събитието са присъствали под 100 души, като залата е била пълна. Почти цялата зала е била запълнена. Входът на проявата е бил свободен. Реализирани са 5 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители изразяват много висока цялостна удовлетвореност – средна оценка 9,8 по скала от 1 до 10. Присъствалите и на предишни издания (четирима от анкетираните) оценяват настоящото като по-добро с максимална оценка 10. Респондентите единодушно определят локацията за достъпна. По отношение на времето на провеждане- трима респонденти го определят като неподходящо, а двама

за достъпно. Анкетираният не са могли да преценят доколко има осигурени условия за достъп на хора с увреждания, възрастни хора и майки с деца. Само един определя мястото за недостъпно за тези групи хора.

Всички съдържателни компоненти от събитието получават максимални и близки до максималната оценки. Най-високата оценка е дадена за компонентите –утвърждаване на ценности, професионализъм на артистите и ангажираност с обществено значима кауза – максимална 10 по десетобалната скала. Високи са отзивите и за иновация (9,75 от максимална 10) и събитието, като интересно и стойностно - 9,8 от 10. Информационните канали на анкетираният са в най-голяма степен социални мрежи и приятели/познати, плакат/брошура и от „други“ източници.

По преценка на участниците в анкетата, на събитието по-скоро са присъствали хора от сравнително еднообразна социална група –хора с еднакви интереси, опит и социален статус (6,8 по десетобалната скала). Анкетираният посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно, като сравнено с други подобни, настоящото е по-добро (трима от анкетираният смятат така), а за сходно по съдържание – двама от респондентите). Един от анкетираният живее извън централните части на София, който по-скоро би посетил проявата,ако се провеждаше в периферни части на града.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от публикациите.*

42.5 Анализ на Джордж Каплан

✓ Събитието в обективни индикатори

Постановката се е състояла на 15 ноември от 20ч. във Френски културен институт . По данни на екипа, присъствал на представянето сред публиката е имало чуждестранни гости, но не и след участниците. По преценка на екипа на събитието са присъствали от 101-500 души, а залата е била пълна. Входът на проявата е бил платен. Реализирани са 10 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Цялостната удовлетвореност от посетените събития е висока – средна оценка 8,3 по десетобалната скала. Няма присъствали участници на предишно издание на фестивала.

Респондентите определят времето и локацията за достъпни. В най-голяма степен са определени за достъпни осигурените условия за достъп на майки с деца (8 от 10 души), шестима смятат мястото за достъпно по отношение на възрастни хора, а ½ посочват, че има осигурени условия за хора с увреждания (само двама смятат,че мястото е недостъпно). Между 20-30% не могат да преценят дали мястото има необходимите условия за тези групи хора.

В съдържателно отношение анкетираният изразяват положителни отзиви за събитието. Оценяват най-високо професионализма на артистите (9,44), събитието като интересно/стойностно (8,2) и социално ангажирано (8 от 10). Под оценка 8 получава събитието: като иновативно (7,56) и утвърждаващо/възпитаващо ценности (7,33). Цената на билета е определена като достъпна – 8,1 от максимална 10.

Два са основните източници на информация за събитието – приятели и познати и социалните мрежи. Респондентите са по-скоро на мнение, че събитието е успяло да привлече сравнително разнообразни социални групи, макар в не много голяма степен (6,89 от 10).

2/3 от респонденти посещават подобни събития поне веднъж месечно, останалите – няколко пъти годишно (трима души). В сравнение с други подобни, на които са присъствали, запитаните посетители или смятат събитието за по-добро (трима от тях), или смятат посетената проява за сходна (трима души). Единични мнения са изразени, че проявата се е харесала или по-малко, или респондентите не са могли да преценят. Извън центъра на града живеят четирима от анкетираните, като двама изразяват готовност да посещават подобни събития, ако бъдат организирани в периферни локации, останалите не смятат, че има условия за тези събития извън центъра на София.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от публикациите.*

42.6 Анализ на F63.9 - съвременен танц

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Танцовият спектакъл се е провел на 17 ноември от 20ч. в „Дерида денс център“. По данни на екипа, присъствал на представянето само сред публиката е имало гости от чужбина. По преценка на екипа на събитието са присъствали под 100 души, а капацитетът на залата е бил запълнен на по-малко от 1/3. Входът на проявата е бил платен. Реализирани са 8 анкети с представители на публиката.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители изразяват положително цялостно отношение към представеното съдържание – средна оценка за цялостна удовлетвореност 8,5 по скала от 1 до 10. Присъствалите и на предишни издания на фестивала (1/2 от респондентите) оценяват настоящото с оценка 8,5 по скалата от 1 до 10. Респондентите единодушно определят локацията и времето на провеждане като по-скоро достъпни. Половината от тях са преценили, че мястото е достъпно за възрастни хора и майки с деца, а останалите не са могли да преценят. Петима от анкетираните не са могли да преценят и по отношение на осигурените условия за хора с увреждания. Един респондент определя достъпа на уязвимите групи: хора с увреждания, майки с деца и възрастни хора, за неналичен.

По отношение на културното съдържание събитието получава положителни отзиви по всички компоненти. Най-високата оценка е дадена за компонента интересно/стойностно събитие (9 от максимална 10), професионализъм на артистите (8,75), ангажираност с обществено значима кауза (8,38) и иновация (8,5 от максимална 10). С положителна оценка е оценено събитието, като утвърждаващо/възпитаващо ценности (7,75 по десетобалната скала). Цената за вход е определена като достъпна – 8,63 по десетобалната скала.

Информационните канали, които са използвани в най-голяма степен, са личните контакти - приятели/познати. Застъпени са и реклама в сайта на организацията, която го провежда, телевизионно и радио предаване, социални мрежи, плакат/брошура.

По преценка на респондентите, на събитието по-скоро са присъствали хора от по-скоро разнообразни социални групи (6,48 по десетобалната скала). Анкетираният посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно, и в по-малка степен – няколко пъти годишно. Сравнено с други прояви, настоящата се е харесала на повече двама от респондентите, за един тя е приблизително еднаква по съдържание с други подобни. Голяма част не са могли да преценят. Двама от анкетираният живеят извън централните части на София, като категорично биха посетили подобно събитие, ако се провежда в райони/квартали, в които живеят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е представено самостоятелно в нито една от публикациите.*

43. Международен форум за компютърни изкуства компютърно пространство



Фестивалът се провежда традиционно вече 29-та година, като е един от първите форуми за компютърни изкуства, организирани от студентско общество за компютърни изкуства (СОКИ). Състои се от конкурсна и фестивална част, които тази година са протекли в периода юни-октомври. За втора поред година фестивалът е включен в мониторинга на ККССО, като са обхванати 2 събития в два от фестивалните дни, проведени между 27-29 октомври, като са анкетирани общо 13 посетители. Компютърно пространство получава подкрепа по линия на ККССО в размер на 7000 лв.

Организаторът на фестивала посочва, че тази година и участниците, и публиката са били повече от планираното: 162 български при очаквани 110 българи и 23 при очаквани 15 чуждестранни участници; аудитория от 872 души при предвидени около 600.

Освен от СО, форумът се финансира и от други източници, но не е уточнено с каква част. Общият бюджет е бил достатъчен за реализацията на фестивала.

Организаторът изразява много висока цялостна удовлетвореност от състояли се тази година фестивал (оценка 9 по десетобалната скала). Високо удовлетворен е и от отделните компоненти от неговата реализация: максимални са оценките за достъпност за различни уязвими социални групи (възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания), както и за цените за достъп до събитията (безплатни), а близки до максималните – за организация на събитията, качество на участниците, медийни отзиви, брой привлечени посетители (оценки 9 от 10).

По отношение на публиката и изобщо традицията на фестивала, организаторът споделя, че с вече утвърдения си 29-годишен характер, през годините той е привлякъл над 10 000 международни участници и проекти, като във времето се е превърнал в най-значимото компютърно събитие в Югоизточна Европа. Освен това, фестивалът е насочен към ученици, студенти, млади артисти, художници и дизайнери, както и към всички хора, които се интересуват от синтеза техника-наука-изкуство. В тазгодишното издание са били включени и изцяло нови събития, като посетителите са били повече от планираното и са протекли с голям успех:

„Компютърно пространство“ (www.computerspace.org) е некомерсиален международен фестивал за компютърни изкуства с престижно международно участие и отзвук във всички големи медии в София и страната. Това е един от първите по рода си фестивали в София и Европа, който до момента има 29 издания. През ноември 2017 г. се проведе 29-то издание на форума. През годините в него са участвали над 10 000 международни участници и проекти (фирми, студия и индивидуални участници). С многобройните си проекти и посетители от цял свят „Компютърно пространство“ е най-значимото събитие за компютърни изкуства в Югоизточна Европа.

Форумът се състои от конкурсна и фестивална част. Конкурсът стартира през март (на сайта www.computerspace.org) и продължава до 15 септември. В този период всички желаещи регистрират проектите си на сайта на „Компютърно пространство“, след което компетентно жури ги оценява и излъчва победители в съответните категории....

Фестивалната част традиционно се провежда в края на месец октомври и включва официална церемония по награждаването на победителите в конкурса, образователни семинари на различни теми, свързани с компютърните изкуства (напр. компютърна анимация, дизайн и изработка на шрифтове, медийната грамотност на младежите, използването на компютърни обучителни игри, компютърна графика и др.), изложби на интерактивни инсталации и компютърни графики, уъркшопи (напр. за изработка на ръчна декоративна хартия, роботика, калиграфия и др.).

Насочеността на фестивала е към ученици, студенти, млади артисти, художници и дизайнери, както и към всички, които се интересуват от синтеза техника- наука- изкуство. Чрез компютърните изкуства могат да бъдат показани, по един достъпен и атрактивен начин, новостите в областта на науката и технологиите.

За 2017 имаше две изцяло нови събития: 1. Изложба – компютърни интерфейси за хора с увреждания; 2. Изложба- CAD/CAM системи за моделиране на 3D обекти;

Също така се проведеха нови образователни семинари и уоркшопи по основните теми на Форума и бяха поканени автори от нови страни, ученици и студенти от столични училища и арт-центрове и др.

Посетителите бяха повече от планираните и редица от събитията се радваха на успех.“

Организаторът изразява максимално висока удовлетвореност от съвместната работа и оказаното от СО съдействие за реализацията на „Компютърно пространство“ (оценка 10 от 10), като допълва: „във всички области работата беше нормална и имаме подкрепа“. По негови наблюдения, на събитията са присъствали в значителна степен

разнообразни групи посетители – хора с различни социален статус, опит, интереси (9 от 10).

Популяризацията на фестивала е осъществена чрез предварително разработена комуникационна стратегия и отделени за целта средства от общия бюджет. Използвани за разнообразни канали за разпространение като телевизия, радио, печатни издания, сайтове в интернет, социални мрежи, плакати, брошури, неформални кръгове от приятели и познати. В рамките на фестивала е предвиден и реализиран медиен прес клипинг.

Анкетираните посетители са преобладаващо мъже (2/3), високо образовани, над 2/3 на възраст 31-40 г. Повечето от анкетираните (2/3) имат професионални познания с сферата на компютърните изкуства. Цялостната удовлетвореност на респондентите е много висока – средно 9,31 по десетобалната скала от 1 до 10. Посещаващите и предишни издания на фестивала (9 от анкетираните) оценяват много високо настоящото в сравнение с минали години (9 по десетобалната скала). Преобладават мненията, че времето и локацията на провеждане на събитията са били достъпни, същото важи и за условията за придвижване на възрастни хора. По-разколебани са анкетираните в преценката си относно осигурените условия за майки с деца и хора с увреждания (мненията се разделят между това, че такива са били налични, и затруднение да отсъдят по въпроса).

Всички компоненти от културното съдържание на събитията получават много високи отзиви. Най-положително са оценени иновативният характер на проявите (9,69 по десетобалната скала) и това, че са интересни/стойностни (9,54). Професионализмът на участниците и утвърждаващият ценности характер на събитията също са оценени много високо (9,15 от 10). Положителни са отзивите и за социалната ангажираност на проявите (8,92 от 10).

Основните информационни източници за участниците в анкетата са приятели и познати и „другаде“ – вероятно покани от организаторите. По-рядко споменавани са социалните мрежи, плакат/брошура, печатани издания (Програмата и др гайдове), реклама в сайта на организаторите.

По мнение на анкетираните фестивалните събития са привлекли по-скоро разнообразна публика, макар в не много голяма степен (6,2 от 10). Честотата на посещение на подобни прояви варира от много често – поне веднъж месечно, до много рядко – попаднали по-скоро инцидентно на събитията. Сравнени с други подобни, повечето от анкетираните посетители определят настоящите събития или като по-въздействащи за тях, или като сходни. Извън централните части на града живеят 7 от респондентите, като почти всички изразяват готовност да посещават подобни прояви, ако бъдат организирани в периферни локации на града.

За фестивала са предоставени 11 публикации в **медии**, от които 10 са подходящи за кодиране и обработка. Всички са поместени в интернет сайтове, като половината от тях са масови, другата половина – специализирани издания за изкуство/култура. Повечето публикации са след осъществяването на проявата (8 случая), но всички имат информативен характер (10 бр.). Тонът на всички заглавия е неутрален, а в съдържателно отношение положително звучащите статии са повече от неутралните (6/4). СО като подкрепяща фестивала по линия на ККССО е спомената в 4 публикации, в 6 не е спомената. Всички 10 медийни материала са визуализирани.

43.1 Анализ на Play it – the interactive game show with virtual host Felix – Александър Стикер, Германия

✓ Събитието в обективни индикатори

Събитието е част от програмата на 28.10. Проведено е от 17 часа в Червената зала на Червената къща. По наблюдение на посетилия събитието анкетъор, сред публиката също е имало чуждестранни посетители. Аудиторията не е надвишавала 100 души, като в съответствие с броя им са събрани 5 анкетни карти. Достъпът до проявата е бил свободен.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните на събитието посетители изразяват много висока цялостна удовлетвореност от видяното (средна оценка 9 по десетобалната скала). Всички са присъствали на предишни издания на фестивала, като оценяват настоящото като по-добро от предишните (8,4 от 10). Локацията и времето на провеждане на събитието са определени като достъпни почти единодушно. Като по-скоро достъпни са оценени и условията за придвижване на възрастни хора и хора с увреждания. По отношение на условията за придвижване на майки с деца двама от респондентите се затрудняват да преценят по въпроса, двама ги смятат за по-скоро достъпни.

В съдържателно отношение събитието е оценено високо като интересно/стойностно (9 от 10), с иновативен характер (9,4), с висок професионализъм на артистите (8,8), утвърждаващо ценности (8,6), ангажирано със социално значима кауза (7,4).

Респондентите са научили за това събитие най-вече от свои приятели и познати, в по малка степен – от социални мрежи, печатни издания/гайдове, реклама в сайта на организаторите, плакат/брошура. По мнение на анкетираните проявата е събрала по-скоро разнообразни социални групи (7 от 10).

Трима от респондентите посещават подобни форуми няколко пъти годишно, по един – поне веднъж месечно или по-рядко от веднъж годишно, като сравнено с подобни събития, настоящото е допаднало повече на четирима от петимата анкетирани. Двама от респондентите живеят извън центъра на София, като заявяват готовност да посетят подобно събитие, ако бъде организирано в периферни локации на града.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

43.2 Анализ на Церемония по раздаване на наградите

✓ Събитието в обективни индикатори

Церемонията по връчването на наградите от фестивала е проведена на 29.10 от 17 часа в Централен военен клуб. Освен чуждестранните участници в събитието, и сред публиката са присъствали гости от чужбина. Публиката е била до 100 души, капацитетът на залата е бил запълнен на около 2/3, а достъпът до събитието е бил свободен. Реализирани са 8 анкети с посетители.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните изразяват много висока цялостна удовлетвореност от посетената проява като цяло (средно 9,5 по десетобалната скала). Присъствалите и на предишно издание

на форума за компютърни изкуства (четирима от респондентите) оценяват настоящото като много по-добро в сравнителен план (9,75).

Времето и локацията на провеждане са определени почти единодушно като достъпни. Като по-скоро достъпни са определени условията за достъп и на възрастни хора. Респондентите по-скоро са се затруднили да преценят дали са били налични необходимите наличните условия за придвижване на майки с деца и хора с увреждания.

Отделните компоненти от културното съдържание на събитието са оценени много високо със стойности, близки до максималните: утвърждаване на ценности (9,5), интересно/стойностно събитие (9,88), професионализъм на артистите (9,38), ангажираност с обществено значима кауза (9,88), наличие на иновативни идеи/подходи (9,88).

Най-често споменаваният източник на информация за събитието е „другаде“ – вероятно покани от организаторите, по-рядко – приятели и познати, социални мрежи, плакат/брошура. По мнение на респондентите събитието не е привлякло в голяма степен разнообразни социални групи (оценка 5,4 по десетобалната скала). Честотата на посещение на подобни събития сред анкетираните варира от поне веднъж месечно до „много рядко“. Извън централната част на града живеят петима от участвалите в анкетата, като и петимата изразяват готовност да посещават подобни събития, ако бъдат организирани в периферни локации на града/квартала, в който живеят.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

44. Киномания



31-то издание на „Киномания“ е проведено между 16 и 30 ноември, организатор на проявата е „Национален дворец на културата-конгресен център София“. Финансовата подкрепа от Столична община по линия на културния календар е в размер на 30 000 лв. Фестивалът е най-старото филмово събитие в България. Киномания представя най-атрактивните и стойностни филми от световното кино за предходните две години, които не са показвани на български екран. За пореден път „Киномания“ стартира с български филм – „Безкрайната градина“ на режисьора Галин Стоев. Тазгодишното издание представи над 50 заглавия, излъчени във фестивалните салони: Зала 1, кино „Люмиер Лидл“, Дом на киното, кино „Одеон“, Френски институт, Евро синема, Кино „G8“. Силен акцент тази година е поставен върху раздела „Музикално кино“ с филмите,

посветени на Ела Фицджералд, Нина Симон, Далида и др. За шести път в рамките на „Киномания“ София е домакин и на Фестивала на френския филм, организиран отново с активното съдействие на Френския институт. Всички събития са били с платен достъп. В мониторинга на фестивала попадат общо 11 събития. Проведени са 120 анкети с аудиторията.

По данни на организатора, участниците във фестивала са били точно колкото е планирано, предимно чуждестранни артисти – 45, както и 4 български. Публиката е била повече от очакваното – 50 000 при предвидени около 40 000. Освен от СО, Киномания се финансира и от външни източници с 10% от общия си бюджет. Общото финансиране е било достатъчно за реализацията на тазгодишното издание на фестивала.

Организаторът изразява много висока цялостна удовлетвореност от Киномания – оценка 9 по десетобалната скала от 1 до 10. Отделните компоненти от реализацията му също са оценени високо – качеството на участниците, достъпността на събитията за различни уязвими социални групи и цените за вход на прожекциите са оценени с 9 от 10, а организацията, медийните отзиви и броя привлечени посетители – с 8 от 10. По отношение на аудиторията организаторът споделя, че зрителите тази година са били значително повече, за което са допринесли както пи ар активностите, така и добрата организация при продажбата на билети и съпътстващи събития:

„За тазгодишното издание на Киномания зрителите бяха значително повече. Средно продадените билети за прожекция в зала 1 са над 1024, а за кино Люмиер Лидл – 299, т.е. Освен високото качество на филмовата програма, добрите резултати се дължат и на:

- 1. Пи ар активностите, които стартираха още през август 2017 г.*
- 2. По ранно пускане в продажба на билетите от програмата – средата на месец септември*
- 3. С Киномания`17 НДК стартира онлайн резервация на билети за прожекциите от Киномания във всички столични кина от програмата*
- 4. Съпътстващи събития като акцията с промотирането на откриващия филм „Безкрайната градина“, дискусията със студенти от нов български университет, посветена на българския документален филм „Да живее България““*

Максимално високо е оценена и съвместната работа със СО, като културният мениджър уточнява, че традиционно са работили добре с експертите от дирекция „Култура“ и координатора, наблюдаващ събитието.

По мнение на организатора на фестивала, събитията от него са привлекли в значителна степен разнообразна аудитория – хора с различни опит, интереси и социален статус (оценка 9 от 10). За популяризацията на събитията и тази година е разработена предварително комуникационна стратегия, която е осъществена чрез отделени за целта средства от общия бюджет на Киномания. Използвани са разнообразни информационни източници като телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, билбордове, неформални мрежи. В рамките на фестивала е предвиден и пресклипинг, който е предоставен на Алфа Рисърч за обработка и анализ .

Сред **анкетираните посетители** на събитията от „Киномания“ (120 души) преобладават жените (69%), мъжете са 30%. Почти всички респонденти са висшисти (87%), предимно любители на киното (75%). Във възрастово отношение се наблюдава равномерно разпределение между всички възрасти, най-открити са представителите между 18-30 и 31-40 години, които формират над 1/3 от общата аудитория респонденти.

Цялостната удовлетвореност от посетените събития е висока – средно 8,69 по десетобалната скала. Традиционните посетители на фестивала (посещавали го и в предишни негови издания), оценяват настоящия като по-добър спрямо предишни години – 8,11 по скалата от 1 до 10.

Респондентите са почти единодушни, че времето и локациите на провеждане на концертите са били достъпни. Разколебани са в преценките си по отношение на достъпността на условията за придвижване на уязвими социални групи. Около ½ от анкетираните определят условията за придвижване на майки с деца и възрастни хора като по-скоро достъпни, между 8-9 % ги смятат за недостъпни, а между 22-24% не са могли да преценят. В най-малка степен респондентите определят като достъпни условията за придвижване на хора с увреждания – 47% отговарят утвърдително, 15% - отрицателно, като останалите не са могли да преценят.

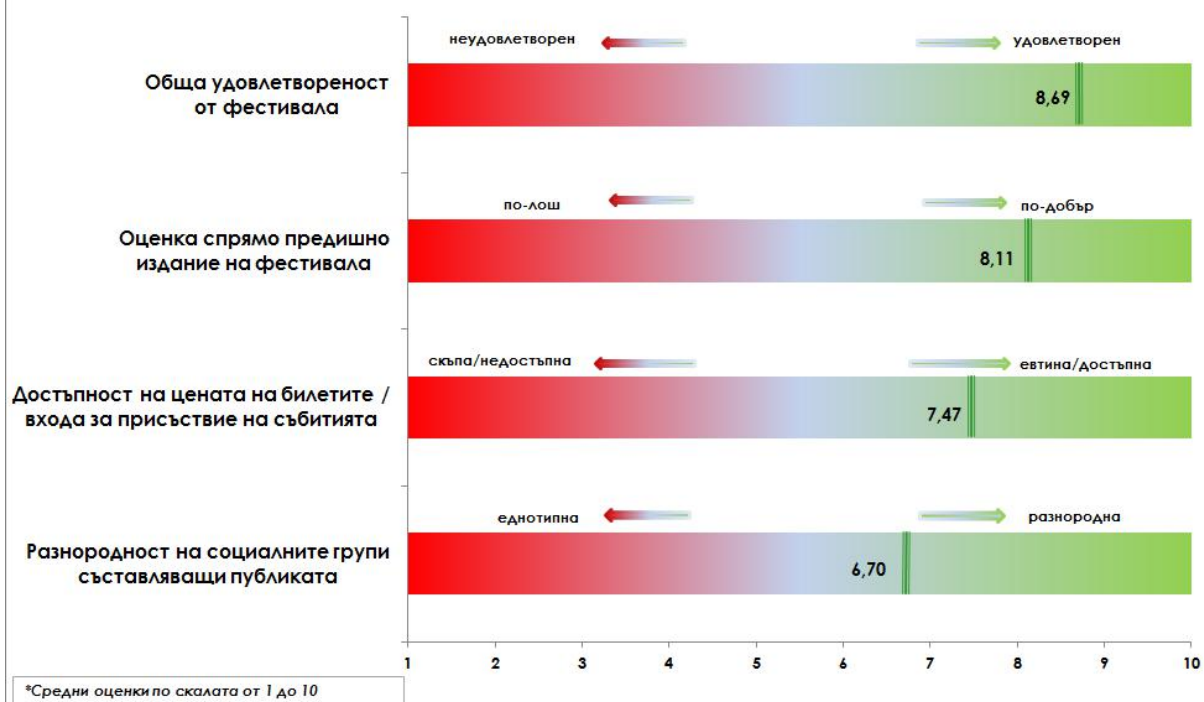
Културното съдържание на събитията е оценено в положителния спектър. Най-положителни са отзивите за професионализъм на артистите (средна оценка 9,12 от 10), като стойности/интересни (8,81), и утвърждаване на ценности (8,61). Малко по-ниски оценки, но в положителен аспект, получават за социална ангажираност (7,69) и иновативен характер (7,31). Същевременно цените на билетите също получават положителни отзиви от публиката, като са оценени като по-скоро достъпни (7,47).

Аудиторията се е информирала за проведените събития от „Киномания“ в най-голяма степен от приятели и познати – 40%, печатни издания/културни гайдове (Програмата)- 36%, социалните мрежи- 22%, реклама в сайта на организацията, която го провежда- 20%. Сред застъпените информационни източници за събитията са реклама по телевизията/радиото -16%, плакати/брошури (12%), от „други източници“ – вероятно покани от организаторите (10%). В най-малка степен са споменати телевизионно/радио предаване, сайта на СО, от билборд, тв реклама в метрото.

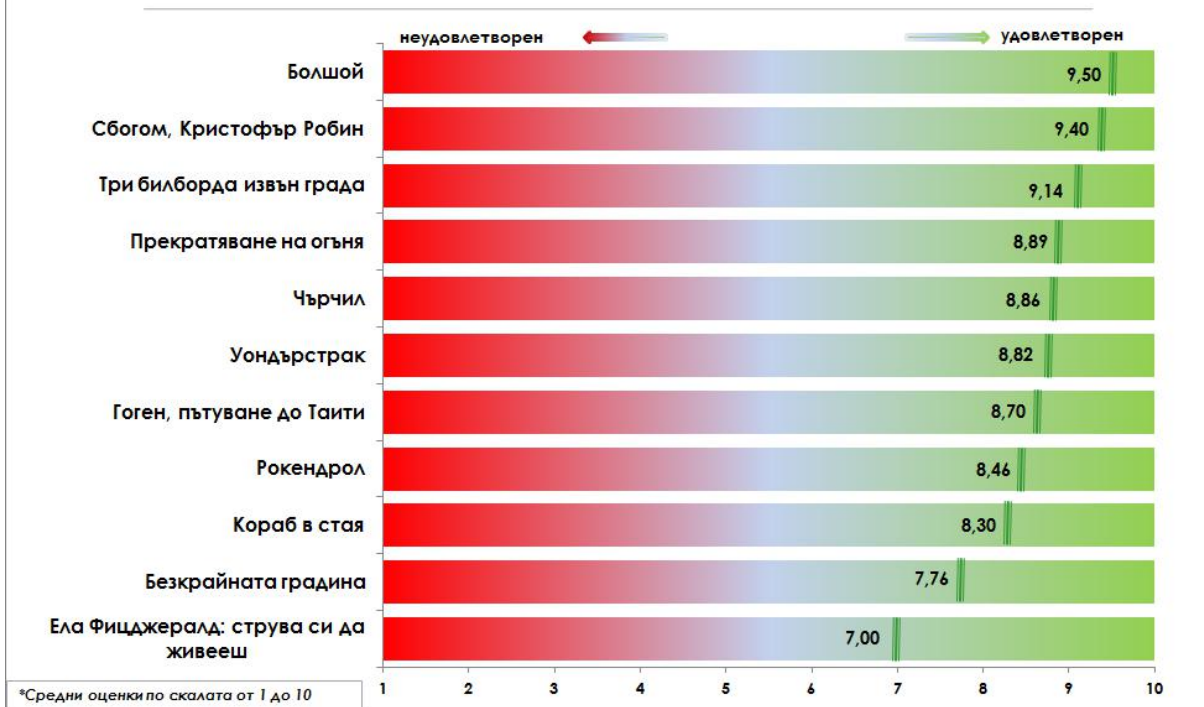
Според респондентите събитията са успели да привлекат по-скоро еднообразни социални групи- хора с различни интереси, опит и социален статус (оценка 6,7 по десетобалната скала). Мнозинството от анкетираните посетители посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно (67%) или няколко пъти годишно (28%). Единични са отговорите на респонденти, които посещават този тип събития веднъж годишно или много рядко. Сравнени с други събития, които респондентите са посещавали, около 1/2 от тях ги определят като сходни (44%), според 34% са по-добри като въздействие с други подобни, 13% се затрудняват да направят сравнение, 4% са на мнение, че посетените събития са им допадали в по-малка степен.

Над 1/3 от респондентите (48 души) живеят в квартали извън центъра на София, като (67%) заявяват готовност да посещават подобни прояви, ако бъдат организирани в районите, където живеят. 10% смятат, че извън централните части на столицата няма подходящи условия.

Общи оценки на Киномания:



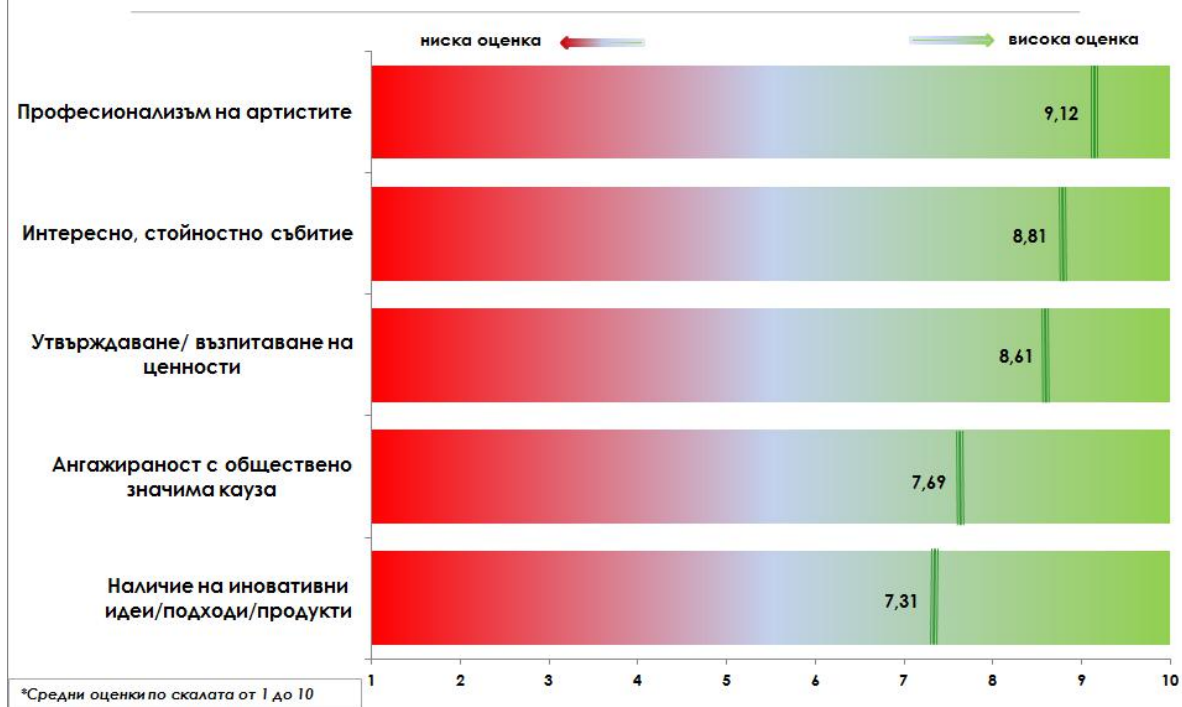
Удовлетвореност от събитията в рамките Киномания:



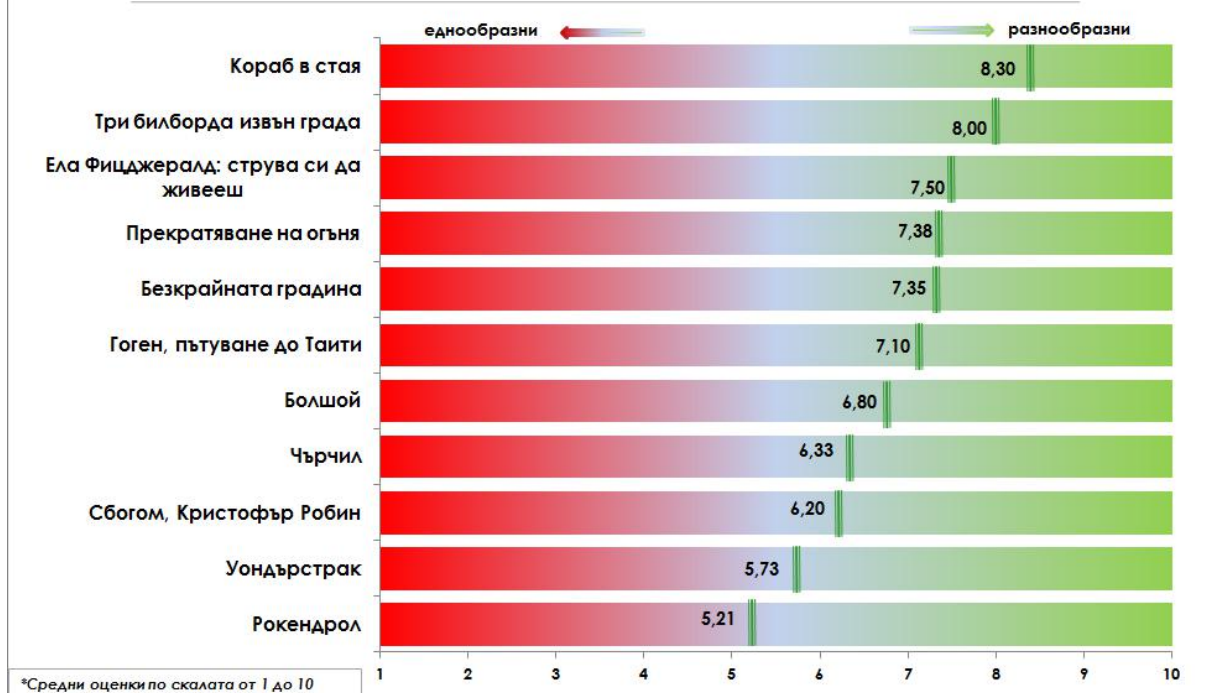
Оценка за организацията на събитията в рамките на Киномания (%)



Оценка на културното съдържание в рамките на Киномания :



Разнообразие на социалните групи сред публиката на събитията в рамките на Киномания:



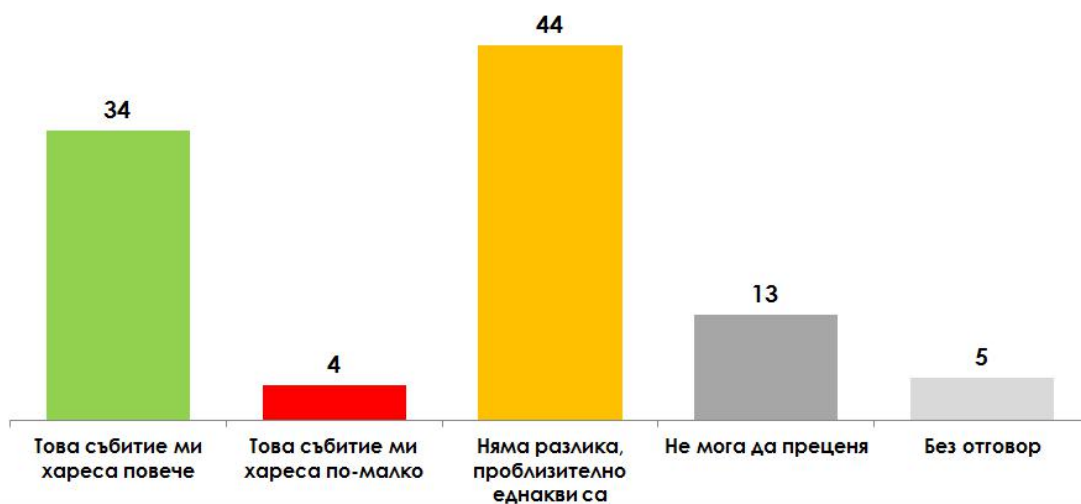
От къде научихте за събитията в рамките на Киномания? (%)



Колко често ходите на културни събития от този тип? (%)

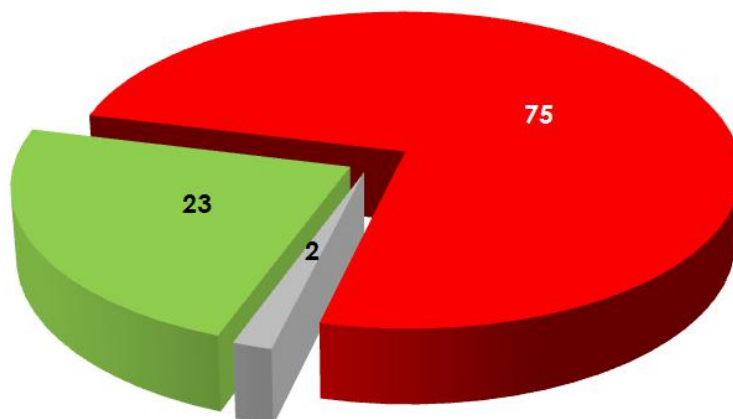


Ако трябва да сравните това събитие с други от същия тип, които сте посещавали, какво бихте казали? (%)

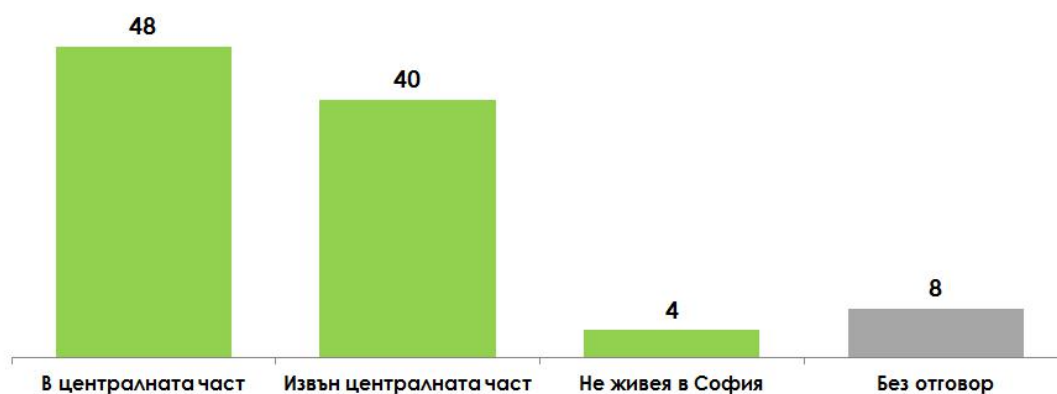


Вие лично, професионалист ли сте в сферата на представеното по време на събитието културно съдържание? (%)

■ Да ■ Не

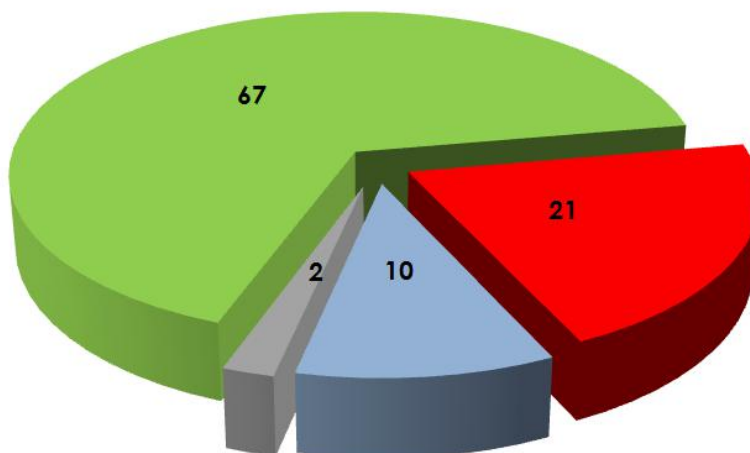


В коя част на София живеете? (%)



Бихте ли посетили подобно събитие, ако се организираше извън центъра на града, в района/квартала, в който живеете? (%)

■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Извън центъра няма условия за такова събитие ■ Без отговор



Медийните отзиви за фестивала са 261, от които подходящи за обработка и анализ са 254. Преобладават публикациите в интернет сайтове (82%), значително по-малък е дялът на телевизиите (9%), вестници-ежедневници (6%) и радио проедавания (3%). Масовите издания са доминиращи (87%) над специализираните портали за изкуство/култура (13%). Почти всички материали са публикувани преди началото на фестивала (98%), като предимно представляват информация за събитието (85%). Интервютата с участник/организатор са 13%, а анализ/коментар представляват едва 1% от отзивите. Тонът на заглавията е предимно неутрален (91%), а в съдържателно отношение – положителен (85%), като няма статии с негативен тон. Столична община като финансиращ партньор на фестивала е спомената в 13% от случаите. Почти всички материали са придружени с визуални елементи (99%).

44.1 Анализ на „Безкрайната градина“ - откриване на феситвала

✓ Събитието в обективни индикатори

Откриването на „Киномания“ се състоя на 16 ноември от 19:00 часа във зала 1 на Национален дворец на културата. По данни на екипа на Алфа Рисърч, както сред участниците, така и сред публиката не е имало данни за чуждестранни гости. Публиката е била от 1001 до 1500 души, а капацитетът на залата е бил запълнен на около 2/3. Входът за събитието е бил платен. Реализирани са 18 анкети с представители на публиката, като са били раздадени над 40, но традиционно голямото пространство на зала 1 на НДК изключително затруднява възвръщаемостта на анкетни карти след събития поради факта, че сред големия поток от излизачи след края им е много трудно да бъдат открити посетителите, на които са раздадени карти.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните представители на публиката, оценяват представеното съдържание на откриването положително – средна оценка 7,76 от 10. Тринадесет от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и споделят, че настоящото е приблизително еднакво с предишни издания – 6,69 по десетобалната скала.

Респондентите единодушно определят мястото и времето на провеждане на събитието като по-скоро достъпни, само четирима от респондентите смятат локацията за по-скоро недостъпна. 2/3 от респондентите определят условията за придвижване на възрастни хора като достатъчни, а трима от анкетираните смятат мястото за недостъпно за възрастни хора, останалите не могат да преценят. 1/2 от анкетираните смятат, че са осигурени условия за придвижването на уязвими групи- майки с деца и хора с увреждания, като по отношение на хората с увреждания има респонденти, които смятат мястото за недостъпно (четирима от тях), останалите не могат да преценят. Представеното на събитието културно съдържание получава положителни оценки по всички компоненти: професионализъм на артистите (8,67), възпитаване на ценности (8,13 от 10), интересно/стойностно събитие (7,81), наличие на иновативни идеи/подходи (7,38) и ангажираност с обществено значима кауза (7,21 от 10).

Основната част от участниците са научили за културната проява на първо място от приятели/познати, от печатни издания/културни гайдове (Програмата) и от реклама в сайта на организацията, която го провежда. Освен това, анкетираните споделят, че са се информирали от реклама по телевизията/радиото, от телевизионно/радио предаване, социалните мрежи, плакат/брошура. Най-малко споменати са сайта на Столична община, реклама от билборд и от реклама в метрото. По преценка на респондентите на събитието са присъствали по-скоро разнообразни социални групи - хора с различни интереси, статус и опит – средна оценка 7,35 от 10. Цената на билета за прожекцията е определена като достъпна – 8,18 от 10.

Участниците в анкетата посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно (11 от тях), шестима – няколко пъти годишно, а само един по-рядко. В сравнителна перспектива седем от анкетираните определят събитието като приблизително сходно с други от същия тип, на трима то е харесало повече. На двама събитието е харесало в по-малка степен, като останалите не са могли да преценят.

Седем от респондентите живеят извън централната част на града, като трима от тях смятат, че извън центъра няма условия за подобни събития, а останалите се колебаят дали биха посетили подобно събитие, ако се състои извън центъра на София.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено саостоятелно в нито една от публикациите.*

44.2 Анализ на филма „Балшой“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Откриването на „Киномания“ се състоя на 17 ноември от 19:00 часа Дом на киното. По данни на екипа на Алфа Рисърч, както сред участниците, така и сред публиката не е имало данни за чуждестранни гости. Публиката е под 100 души, а капацитетът на залата е бил запълнен на по-малко от 1/3. Входът за събитието е бил платен. Реализирани са 5 анкети с представители на публиката.

✓ Събитието през погледа на публиката

Цялостната удовлетвореност на публиката от представения филм е висока – средната оценка по този показател е 9,5 по скалата от 1 до 10. Четирима от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и споделят, че настоящото е по-добро – 9,00 по десетобалната скала.

Мнозинството от анкетираните зрители смятат, че локацията и времето на провеждане са достъпни. По отношение на възможностите за придвижване на различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания, мнозинството от респондентите се затрудняват в преценката си дали такива условия са налични. Само един от респондентите смята, че условията за майки с деца и възрастни хора са по-скоро недостъпни.

Културното съдържание на събитието също е оценено високо във всички отношения. Високо оценено е събитието като интересно/стойностно (9,4) и утвърждаващо ценности (9,00). Положително оценен е професионализмът на артистите (8,75 по десетобалната скала), иновативност (8,75 от 10), ангажираност с обществено значима кауза (8,75 от 10). Цената на билета е определена като достъпна – 8,75 по десетобалната скала.

Основният източник на информация за събитието са реклама по телевизията/радиото, печатни издания/културни гайдове (Програмата), приятели/познати. Застъпени информационни канали, са сайта на Столична община, социални мрежи, реклама от билборд. По мнение на анкетираните посетители, на проявата по-скоро са присъствали хора от по-скоро разнообразни социални групи – с различни опит, интереси, социален статус (6,8 от 10)

Мнозинството от анкетираните посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно (само един- много рядко). Сравнено с други подобни, настоящото събитие е по-добро за трима от респондентите, един смята събитието за съпоставимо с други. Само един респондент е харесал събитието в по-малка степен.

Три от анкетираните живеят извън центъра на града, като всички изявяват готовност да посетят подобно събитие, ако се провеждаше в района/квартала, в който живеят.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено саостоятелно в нито една от публикациите.*

44.3 Анализ на откриване на Шести фестивал на френския филм с филма „Прекратяване на огъня“

✓ Събитието в обективни индикатори

Откриването на фестивала, е посетена от екип на Алфа Рисърч на 17 ноември от 19 ч. в салонна кино „Люмиер Лидл“. По преценка на екипа, присъствал на откриването, сред участниците и публиката е имало чуждоезични представители. Посетителите са били между 101-500 души, а капацитетът на салона е бил запълнен на около 1/2. Достъпът до събитието е бил платен, а проведените анкети с публика са 10.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители изразяват положително цялостно отношение към представеното съдържание – средна оценка по показателя цялостна удовлетвореност 8,89 по скала от 1 до 10. Присъствалите и на предишни издания на фестивала (9 от 10 респондента) оценяват настоящото като по-добро - 9,22 по скалата от 1 до 10. Респондентите определят локацията и времето на провеждане като по-скоро достъпни. Анкетираните по-скоро са се затруднили да определят дали в залата са били налични необходимите условия за достъп на хора с увреждания, възрастни хора и майки с деца (над половината анкетирани не са могли да преценят по този въпрос).

Всички съдържателни компоненти от събитието получават положителни отзиви. Най-високата оценка е дадена за компонента професионализъм на артистите (9,38 от максимална 10), интересно/стойностно събитие (9,11) и утвърждаване/възпитаване на ценности (8,38). Макар в по-малка степен, но положително е оценено събитието като социално ангажирано (7,25), с иновативни идеи/подходи (6,4). Цената на билетите е определена като достъпна, макар и в по-ниска степен – 5,56 по десетобалната скала.

Респондентите са се информирали основно от неформални кръгове – приятели/познати, като са застъпени и реклама в сайта на организацията, която го провежда, социални мрежи, реклама по телевизия/радио, печатни издания/културни гайдове (Програмата) и „други“ източници.

По преценка на участниците в анкетата, на събитието по-скоро са присъствали хора от разнообразни социални групи (7,38 от 10). Анкетираните посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно (само един – няколко пъти годишно), като сравнено с други подобни, настоящото не се отличава съществено (четирима от анкетираните смятат така). Само двама от анкетираните живеят извън централните части на София, като само един изразява готовност да посети подобно събитие, ако се провежда в района, в който живее. Един респондент се въздържал да отговори.

✓ Събитието в медиите

**Събитието не е отразено саостоятелно в нито една от публикациите.*

44.4 Анализ на филма „Сбогом, Кристофър Робин“

✓ Събитието в обективни индикатори

Прожекцията, е посетена от екип на Алфа Рисърч на 18 ноември от 16:45 ч. в салонна кино „Люмиер Лидл“. По преценка на екипа, присъствал на филма, сред участниците не е имало представители от чужбина, като няма яснота дали в публиката е имало чуждоезични представители. Посетителите са били между 101-500 души. Над ½ от капацитета на залата е бил запълнен. Достъпът до събитието е бил платен, а проведените анкети с публика са 10.

✓ Събитието през погледа на публиката

Респондентите демонстрират висока цялостна удовлетвореност от представеното съдържание – средна оценка по показателя цялостна удовлетвореност 9,4 по скала от 1 до 10. Присъствалите и на предишни издания на фестивала (6 от 10 респондента) оценяват настоящото като по-добро - 9,5 по скалата от 1 до 10. Респондентите определят локацията и времето на провеждане като по-скоро достъпни. Условието за придвижването на уязвими групи – майки с деца и възрастни хора, са определени като достъпни от над 2/3 от респондентите. Над половината респонденти не могат да преценят дали има достатъчно осигурени условия за хора с увреждания.

В съдържателно отношение филмът получава високи отзиви от публиката: професионализъмът на артистите (9,33 по десетобална скала), утвърждаване/възпитаване на ценности (9,33). Събитието е оценено и като ангажирано с обществено значима кауза (9,11), стойностно/интересно (9,3) и иновативно (7,4). Цената на билета е определена като достъпна (7,33 по десетобалната скала).

Респондентите са се информирали най-вече от печатни издания/културни гайдове (Програмата) и „други“ източници, като застъпени са и реклама по телевизия/радио, плакат/брошура, неформални кръгове - приятели/познати, реклама в сайта на организацията, която го провежда и социални мрежи.

По преценка на участниците в анкетата, на събитието по-скоро са присъствали хора от еднородни социални групи- хора с еднакви интереси, социален статус (6,2 от 10). Над половината респонденти посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно (шестима от тях), а трима - няколко пъти годишно (само един - по-рядко). Сравнено с други подобни, настоящото събитие е по-добро за шестима от анкетираните, а трима я определят като сходна.

Шестима от анкетираните живеят извън централните части на града, като трима от тях изразява готовност да посетят подобно събитие, ако се провежда в райони извън центъра на София. Трима от респондентите не биха посетили събитието, ако се провежда извън центъра на столицата.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено саостоятелно в нито една от публикациите.*

44.5 Анализ на „Три билборда извън града“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Събитието е посетено от екип на Алфа Рисърч на 19 ноември от 17:30 ч. в салонна кино Г-8. По преценка на екипа, присъствал на филма, сред участниците и публиката не е имало представители от чужбина. Посетителите са били под 100 души, като салонът е бил запънен изцяло. Достъпът до събитието е бил платен, а проведените анкети с публика са 7.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители са високо удовлетворени от състоялите се дискусии – средна оценка по показателя цялостна удовлетвореност – 9,14 по десетобална скала от 1 до 10. Присъствалите и на предишни издания (шестима от респондентите) оценяват настоящото много високо в сравнителен план - 9 по десетобалната скала. Публиката единодушно определя мястото и времето на провеждане като достъпни. Само трима от респондентите определят условията за майки с деца и възрастни като достъпни, а останалите не са могли да преценят. Респондентите изразяват колебание и по отношение на условията за хора с увреждания, като двама ги определят като достъпни, един - като недостатъчни, а останалите не са могли да преценят.

Събитието получават много високи отзиви, някои близки до максималните стойности. Най-високи оценки получава проявата като интересна/стойностна (максимални 9,86 от 10) и професионализъм на артистите (9,67). Събитието е определено и като ангажирано с обществено значима кауза (8,6), като утвърждаващо ценности (8,4) и иновативно (8,4). Цената на билета е определена като достъпна – 7,83 по скала от 1 до 10.

Информация за събитието е достигнала до анкетираните най-вече от печатни издания (Програмата) и приятели/познати. Споменати са реклама по телевизията/радиото, социалните мрежи и плакат/брошура.

Респондентите са на мнение, че на събитието са присъствали хора от различни социални групи, макар в малка степен (8,00 по десетобалната скала). Повечето от тях посещават подобни културни прояви поне веднъж месечно (петима души), двама-няколко пъти годишно. Поравно е разпределението на респондентите, които определят настоящата прожекция като по-добра, в сравнителен план (трима души), или като сходна (трима от анкетираните). Един не е могъл да прецени.

Един от участниците в анкетата живее извън центъра на града, като категорично заявява, че би посетил подобно събитие, ако се организира в периферни райони на София.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено саостоятелно в нито една от публикациите.*

44.6 Анализ на „Рокендрол“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Филмът „Рокендрол“ е излъчен на 20.11 от 19 ч. във Френски културен институт. Анкетаторският екип, отразил събитието, не е регистрирал наличието и на чуждестранни посетители, като реализираните анкети са 14. Събитието е събрало под 100 души публика, като капацитетът на залата е бил запълнен на около 1/2. Входът е бил с платен достъп.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Участвалите в анкетата респонденти, оценява настоящия филм положително – средна оценка 8,46 от 10. Дванадесет от анкетираните са посещавали предишни издания на

проявата и я оценяват като добра – 7,25 от 10. Респондентите единодушно определят времето и локацията на провеждане като напълно подходящи (само двама определят локацията като неподходяща). Мнението на анкетираниите респонденти по-отношение на осигурените условия за придвижване на уязвими социални групи: майки с деца, възрастни хора и хора с увреждания, клонят към констатацията, че такива условия са налични. Под 1/3 от респондентите смятат, че условията за придвижване на тези уязвими групи не са достатъчни.

Представеното на събитието културно съдържание получава положителни оценки по отношение на културното съдържание – професионализъм на артистите (8,55), възпитаване на ценности (8,36), наличие на иновативни идеи/подходи (8,09), събитието като интересно/стойностно (8,00), с най-ниска оценка е компонента - ангажираност с обществено значима кауза (6,91 от 10). Цената на билета за прожекцията е определена като по-скоро достъпна – 6,29 по десетобалната скала.

Информация за събитието е достигнала до анкетираниите най-вече от печатни издания (Програмата), социални мрежи, реклама в сайта на организацията, която го провежда и приятели/познати. Споменати са плакат/брошура, реклама по телевизията/радиото и „други“ източници.

По преценка на респондентите на събитието са присъствали хора с еднакви интереси, статус и опит – средна оценка 5,21 от 10.

1/2 от участниците в анкетата посещават подобни културни прояви – поне веднъж месечно, други шестима- няколко пъти годишно, един посещава подобни прояви - рядко. В сравнителна перспектива, настоящата програма е определена предимно като сходна с останалите, а в по-малка степен като по-добра от други посещавани. Двама не са могли да преценят. Петима от участниците в анкетата живеят извън центъра на града, като мнозинството от тях заявяват, че биха посетили подобно събитие, ако се организира в районите, в които живеят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено саостоятелно в нито една от публикациите.*

44.7 Анализ на „Кораб в стая“ (България)

✓ **Събитието в обективни индикатори-10**

Българският филм „Кораб в стая“ е излъчен на 21.11 от 19 ч. във кино „Люмиер“. Анкетаторският екип, отразил събитието, не е установил наличието на чуждестранни посетители, като реализираните анкети са 10. Събитието е събрало между 101-500 души, като капацитетът на залата е бил запълнен около 2/3. Входът е бил с платен достъп.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираната публика изразява висока удовлетвореност от проявата – средна оценка 8,3 по скалата от 1 до 10. Всички са присъствали на предишно издание на събитието и в сравнителна перспектива, оценяват настоящето като по-добро (9,4/10).

Респондентите са убедени в достъпността на мястото, времето и условията за придвижване на възрастни хора, майки с деца и хора с увреждания. Само четирима не са могли да преценят.

Представеното по време на концерта културно съдържание също е положително оценено, като най-високи са оценките - професионализъм на артистите (9,4), интересно, стойностно събитие (9,1), утвърждаване/ възпитаване на ценности (8,3) и ангажираност с обществено значима кауза (7,5). Най-ниска оценка е поставена за събитието като иновативно- 6 по скалата от 1 до 10. Цената на билета е определена като достъпна – 7,4 по скала от 1 до 10.

Мнозинството от респондентите са се информирали за културната проява от неформални канали- приятели/познати. Сред застъпените, макар и в по-малка степен, са печатни издания/културни гайдове (Програмата), социални мрежи, реклама в сайта на организацията, която го провежда и от „други“ източници. По тяхна преценка на събитието са присъствали хора от различни социални групи – средна оценка 8,3 от 10.

Мнозинството от анкетиранияте посещават подобни прояви поне веднъж месечно. Шестима от тях определят събитието като сходно по съдържание, в сравнение с други от същия тип. Четирима го смятат за по-добро, като няма негативно изразени мнения.

Три от участниците живеят в централната част на столицата и биха посетили подобни събития, ако се реализираха извън центъра на града.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено саостоятелно в нито една от публикациите.*

44.8 Анализ на „Уондърстрак“

✓ **Събитието в обективни индикатори-11**

„Уондърстрак“ е излъчен на 22 ноември от 21 часа в Дом на киното. Анкетаторският екип не е установил наличието на чуждестранна публика. Събитието е събрало под 100 души, като капацитетът на салона е бил запълнен на около 1/3. Достъпът е бил платен, а реализираните анкети са 11.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Респондентите демонстрират висока удовлетвореност от проявата – средна оценка 8,82 по скалата от 1 до 10. Девет от тях са присъствали на предишно издание на събитието и в сравнителна перспектива, оценяват настоящето като по-добро (8/10).

Мнозинството от анкетиранияте определят локацията, времето и условията за придвижване на възрастни хора и майки с деца като по-скоро достъпни. По отношение достъпа на хора с увреждания 1/2 от респондентите смятат, че мястото е достъпно за тази група хора, а четирима го определят за недостъпно.

Представеното по време на филма културно съдържание също е положително оценено - професионализъм на артистите (9,4), интересно, стойностно събитие (9,2), утвърждаване/ възпитаване на ценности (8,6) и ангажираност с обществено значима кауза (8,5). Малко по-ниска, но положителна оценка е получило събитието за наличие

на иновативен характер 6,9 от 10. Цената на билета е определена като достъпна – 8,18 по скала от 1 до 10.

Респондентите са се информирали за събитието най-вече от социални мрежи, печатни издания/културни гайдове (Програмата). Сред споменаваните източници на информация са, реклама в сайта на организаторите, плакат/брошура, реклама по телевизията/радиото, приятели/познати и от „други“ източници. По мнение на анкетирания събитието е успяло до голяма степен да привлече по-скоро хора с еднакви интереси, опит и социален статус (оценка 5,73 от 10 по показателя за разнообразие на социалните групи).

Около 2/3 от анкетирания посещават подобни прояви поне веднъж месечно, а останалите няколко пъти годишно или по-рядко. Шестима от тях определят събитието като сходно по съдържание, в сравнение с други от същия тип. Само един от анкетирания смята събитието за по-добро. Четирима не са могли да преценят.

Четирима от участниците живеят в централната част на столицата, като почти всички биха посетили подобно събитие, ако се организира в периферни райони на София.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено саостоятелно в нито една от публикациите.*

44.9 Анализ на „Гоген, пътуване до Таити“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Филмът, е посетен от екип на Алфа Рисърч на 24 ноември от 18:30 ч. в кино „Люмиер“. Анкетаторският екип не е установил наличието на чуждестранна публика. Събитието е събрало публика от 101 до 500 души, като салонът е бил (почти) пълен. Достъпът до събитието е бил платен, като реализираните анкети са 10.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетирания демонстрират висока удовлетвореност от проявата – средна оценка 8,7 по скалата от 1 до 10. Присъствалите на предишно издание на събитието (7 души) в сравнителна перспектива, оценяват настоящето като по-добро (8,29/10).

Анкетирания са категорични, че времето на провеждане на събитията и локацията са достъпни. Половината от анкетирания смятат, че има осигурени условия за възрастни хора. В по-малка степен, са определени като достъпни условията за придвижване на хора с увреждания и майки с деца. Останалите не са могли да преценят (двама от тях).

Представеното по време на прожекцията културно съдържание е положително оценено - утвърждаване/ възпитаване на ценности (8,78), професионализъм на артистите (8,67), интересно, стойностно събитие (8,4), наличие на иновативни идеи/подходи- 8 от 10 и ангажираност с обществено значима кауза (7,56). Цената на билета е определена като достъпна – 8,3 по скала от 1 до 10.

Половината респонденти са се информирали за събитието най-вече от реклама по телевизията/радиото. Сред споменаваните източници на информация, са печатни

издания/културни гайдове (Програмата), социални мрежи, реклама в сайта на организаторите, от телевизионно/радио предаванежи и лични контакти-приятели/познати. По мнение на анкетираните събитието е успяло да привлече хора с различни интереси, опит и социален статус (оценка 7,1 от 10 по показателя за разнообразие на социалните групи).

Около 2/3 от анкетираните посещават подобни прояви поне веднъж месечно, а останалите няколко пъти годишно или по-рядко. Пет от тях определят събитието като по-добро, в сравнение с други от същия тип, 1/3 го определят като сходно. Само един от анкетираните е харесал събитието в по-малка степен, а един не могъл да прецени. Извън централната част на столицата живеят само двама от респондентите. Един от тях би посетил подобно събитие, което се организира в периферията на града, но друг споделя, че извън центъра на София няма условия за подобни мероприятия.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено саостоятелно в нито една от публикациите.*

44.10 Анализ на филма „Чърчил“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Филмът „Чърчил“, е посетен от екип на Алфа Рисърч на на 27 ноември от 18:30 ч. в кино „Одеон“. По време напрожекцията, сreed публиката не е имало чуждоезични представители. Събитието е събрало публика от 101 до 500 души, като салонът е бил пълен. Достъпът до събитието е бил платен, като реализираните анкети са 10.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните посетители изразяват много висока цялостна удовлетвореност от посетената проява – средната оценка по показателя е 8,86 по десетобална скала от 1 до 10. Почти всички са посещавали предишни издания на фестивала (9 души), оценявайки настоящото като по-добро в сравнителен план, макар и с оценка под 8 (средна оценка 7,56 от максимална 10).

Респондентите определят времето и мястото на провеждане на събитието като по-скоро достъпни. Колебят се в оценките си за достъпността за различни уязвими социални групи, мненията се разделят между твърдението, че са „налични“ и затруднения в преценката по въпроса. Само един е на мнение, че условията за придвижване на уязвими групи са недостатъчни.

Събитието получава много високи оценки по отношение на съдържание: най-вече за ценностен принос (9,25), като социална ангажираност и професионализъм на артистите (средно 8,83 от максимална 10), като интересно/стойностно събитие (8,33), и наличие на иновативни идеи/подходи (8,63). Цените на билетите са определени като по-скоро достъпни (7 по десетобалната скала).

Основните източници на информация за събитието са печатни издания (Програмата), приятели и познати, „други“ източници (извън упоменатите в анкетната карта) и тв реклама в метрото.

Респондентите определят привлечените на концерта посетители като сравнително разнообразни - хора с различни интереси, социален статус и опит (6,33 от 10). 2/3 от анкетиранияте посещават подобни събития поне веднъж месечно, трима - няколко пъти годишно. Сравнен с други посещавани прояви, половината от респондентите са харесали повече този филм, а останалите го смятат за приблизително сходен с други, които са посещавали. Четирима от анкетиранияте живеят извън централната част на столицата, като повечето биха посетили събитието, ако се провежда в района/квартала, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено саостоятелно в нито една от публикациите.*

44.11 Анализ на филма „Ела Фицджералд:струва си да живееш“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Биографичният филм за Ела Фицджералд е излъчен на 30 ноември от 18 ч. в кино Г-8. Анкетаторският екип, отразил събитието, не е регистрирал наличието на чуждестранна публика. Събитието е събрало под 100 души публика. Входът е бил с платен достъп. Реализираните анкети са 4.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Участващите в анкетата представители на публиката оценяват филма положително – средна оценка 7 от 10. Почти всички са присъствали на предишно издание на Киномания и споделят, че настоящото не е по-добро от предишното (средна оценка 5 от 10).

Мнозинството от анкетиранияте определят локацията и времето на провеждане на събитието, като достъпни. Трима не са могли да преценят по отношение на условията за достъп на майки с деца и възрастни хора, както и за хора с увреждания. Само един респондент смята, че достъпът за хора с увреждания е недостатъчен.

Представеното на събитието културно съдържание получава не много високи оценки: най-високата е оценката за професионализъм на артистите (9 от 10) и интересно/стойностно събитие (8,75). Много ниски са оценките за събитието като възпитаване на ценности (6,67), ангажираност с обществено значима кауза и наличие на иновативни идеи/подходи (средна оценка по двата компонента 4,67 от 10).

Основна част от участниците са научили за културната проява от реклама в сайта на организацията, печатни издания/културни гайдове (Програмата), социалните мрежи, плакат/брошура и от „други“ източници. По тяхна преценка на събитието са присъствали по-скоро хора с различни интереси, статус и опит – средна оценка 7,5 от 10.

Анкетиранияте посещават подобни културни събития поне веднъж месечно, като в сравнителна перспектива, трима определят събитието за сходно, а един респондент го е харесал в по-малка степен. В десет от запитаните споделят, че това събитие им допаднало повече от други, които са посещавали.

Почти всички участници в анкетата (трима души) живеят извън централната част на София и по-скоро биха посетили подобно събитие, ако се организира в района, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

**Събитието не е отразено саостоятелно в нито една от публикациите.*

45. IN THE PALACE – Международен феситвал за късометражно кино



Четиринадесетото издание на фестивала тази година е проведено в периода 1.12-7.12 в салона на кино Влайкова. Фестивалът включва разнообразна програма от документални, анимационни и игрални филми, които са представени в блокове. Организатори са Фондация Формат СФФ, а събитието е подкрепено по линия на ККССО с финансиране в размер на 10 000 лв. В рамките на мониторинга попадат прожекции в четири от фестивалните дни, като са реализирани общо 43 анкети с посетители.

За фестивала не са налични попълнена анкетна карта от организатора и прес клипинг.

Профилът на анкетираните посетители се формира от мъже и жени, с лек превес на мъжете, преобладаващо млади хора (до 40 г.), високо образовани. Непрофесионалистите в сферата на филмовото изкуство доминират над професионалистите.

Респондентите оценяват много високо посетенията прояви – средната оценка за фестивала по показателя за цялостна удовлетвореност е 9,3 по десетобалната скала от 1 до 10. Присъствалите на предишни негови издания (почти половината – 22 от анкетираните) оценяват настоящото много положително в сравнителен план – 8,59 от 10.

Събитията са определени като достъпни във всички отношения – като време и място на провеждане и осигурени условия за различни уязвими социални групи – майки с деца, възрастни, хора с увреждания.

Културното съдържание, представено по време на прожекциите, също получава много положителни отзиви. Най-високи са оценките за събитията като интересни/стойностни (9,28 от 10) и за професионализма на артистите (9,07 от 10). Проявите са оценени и

като утвърждаващи ценности (8,74), социално ангажирани (8,52), с иновативен характер (8,28).

В 2/3 от случаите анкетиранияте са научили за събитието от свои приятели и познати, 1/3 от участниците в анкетата посочват социалните мрежи като източник на информация. Значително по-рядко са споменавани реклама в сайта на организаторите, реклама по телевизия/радио, печатни издания (Програмата), радио/телевизионно предаване, билборд, плакат/брошура.

По мнение на анкетиранияте, фестивалът е привлякъл по-скоро разнообразна аудитория, макар в не много голяма степен (6,57 от 10). Почти всички респонденти посещават подобни прояви поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, като в сравнение с останалите, посетителите в рамките на фестивала събития или са им допаднали повече, или са определени като сходни. Респондентите, живеещи извън центъра на града (15 от 43) единодушно изразяват готовност да посещават подобни прояви, ако се реализират в периферни локации/районите, в които живеят.

45.1 Анализ на Първи ден от фестивала

✓ Събитието в обективни индикатори

Първият фестивален ден е проведен на 01.12 в Кино Влайкова от 20 часа. В програмата са включени 6 заглавия. По данни на екипа от Алфа Рисърч, отразил проявата, сред публиката са присъствали гости от чужбина, капацитетът на залата е бил запълнен на около 2/3, като аудиторията не е надвишавала 100 души. Достъпът до прожекцията е бил свободен. Анкетирани са 12 посетители.

✓ Събитието през погледа на публиката

Участвалите в анкетата представители на публиката оценяват филмите много положително – средна оценка 9,4 от 10. Повечето респонденти (7) са присъствали на предишно издание на фестивала и споделят, че настоящото е по-скоро по-добро от предишното (средна оценка 7,86 от 10).

Мнозинството от анкетиранияте определят локацията и времето на провеждане на събитието като достъпни. Като по-скоро достъпни са определени и условията за възрастни хора и майки с деца, докато респондентите по-скоро се затрудняват да оценят достъпността на събитието за хора с увреждания.

Представеното на събитието културно съдържание получава високи оценки по всички показатели: най-висока е оценката за интересно/стойностно събитие (9,42 от 10), близки до тази стойност са и оценките за професионализма на артистите (9,08) и утвърждаване/възпитаване на ценности (9 от 10). Положителни са отзивите и за социалната ангажираност на проявата (8,33) и за иновативния характер на филмите (7,67).

Основна част от участниците са научили за културната проява от социалните мрежи и неформални кръгове от приятели и познати. По-рядко споменавани са реклама по телевизия/радио, сайта на фестивала, телевизионно/радио предаване, плакат/брошура. По тяхна преценка на събитието са присъствали по-скоро хора с различни интереси, статус и опит – средна оценка 7,5 от 10.

Анкетиранияте посещават подобни културни събития поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, като в сравнителна перспектива половината участници заявяват, че

настоящата проява им е допаднала в по-голяма степен, 1/3 я определят като сходна с останалите, само един респондент е изразил негативно мнение.

Четирима от анкетираните живеят извън центъра на града, като всички изразяват готовност да посещават подобни прояви, ако бъдат организирани в периферни локации/квартала, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

**Не е наличен прес клипинг за фестивала*

45.2 Анализ на Пети ден от фестивала

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Прожекцията в петия ден от фестивала е осъществена на 05.12 от 20 часа в салона на кино Влайкова. Освен сред участниците, и сред публиката е имало чуждестранни посетители. Аудиторията е била в размер до 100 души, като капацитетът на салона е бил запълнен на 2/3. Достъпът до проявата е бил свободен, а поради големия интерес на зрителите към анкетата, реализираните карти с публика са 20.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните представители на публиката оценяват посетената прожекция много високо – средна оценка 9,32 от 10. Половината от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и споделят, че настоящото е по-добро от предишното (средна оценка 8,5 от 10).

Мнозинството от анкетираните определят локацията и времето на провеждане на събитието, като достъпни. Като по-скоро достъпни са оценени и условията за придвижване на различни уязвими групи хора като възрастни, майки с деца, хора с увреждания.

Представеното на събитието културно съдържание получава високи оценки по всички компоненти: най-високи са те за стойностно/интересно събитие (9,3) и професионализъм на артистите (9,11 от 10). Средни стойности над 8 по десетобалната скала получават и ценностния принос (8,63), социалната ангажираност (8,37) и иновативният характер на прожекцията (8,24).

Основна част от участниците са научили за културната проява от неформални източници (приятели и познати), в по-малка степен – от социални мрежи, печатни издания/културни гайдове, реклама в сайта на организаторите, билборд, други източници. По тяхна преценка на събитието са присъствали по-скоро хора с различни интереси, статус и опит, макар не в голяма степен – средна оценка 6,5 от 10.

По-голямата част от анкетираните посещават подобни събития поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, като в сравнителна перспектива повечето респонденти споделят, че настоящата проява им е допаднала повече или е сходна с останалите. Под половината анкетирани (8) живеят в квартали извън центъра, като всички изразяват готовност да посещават подобни прояви, ако се организират в периферни локации на града.

✓ **Събитието в медиите**

**Не е наличен прес клипинг за фестивала*

45.3 Анализ на Шести ден от фестивала

✓ Събитието в обективни индикатори

Прожекцията в шестия ден от фестивала е осъществена на 06.12 от 20 часа в салона на кино Влайкова. Освен сред участниците, и сред публиката е имало чуждестранни посетители. Аудиторията е била в размер до 100 души, като капацитетът на салона е бил запълнен на около 1/3. Достъпът до проявата е бил свободен, а реализираните анкети с публика са 5.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните представители на публиката оценяват посетената прожекция високо – средна оценка 8,8 от 10. Двама от тях са присъствали на предишно издание на фестивала и определят настоящото като много по-добро (максимална оценка 10 от 10).

Мнозинството от анкетираните определят локацията и времето на провеждане на събитието, като достъпни. Като по-скоро достъпни са оценени и условията за придвижване на различни уязвими групи хора като възрастни, майки с деца, хора с увреждания.

Представеното на събитието културно съдържание получава много високи отзиви по всички компоненти: наличие на иновативни идеи/подходи/продукти (9,8), професионализъм на артистите, социална ангажираност (9,4 от 10), интересно/стойностно събитие (9,2), утвърждаване на ценности (9 от 10).

Почти всички участници са научили за културната проява от неформални източници (приятели и познати), само един респондент е посочил и билборд като информационен източник. По тяхна преценка на събитието са присъствали по-скоро хора с близки интереси, статус и опит – средна оценка 4 от 10.

Повечето от анкетираните посещават подобни събития поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, като в сравнителна перспектива трима респонденти споделят, че настоящата проява им е допаднала толкова, колкото други такива, за един е била по-добра. Извън центъра живее само един от респондентите, като заявява, че би посетил подобна културна проява, ако се организира в периферен квартал/района, в който живее.

✓ Събитието в медиите

**Не е наличен прес клипинг за фестивала*

45.4 Анализ на Седми ден от фестивала

✓ Събитието в обективни индикатори

Последният фестивален ден е проведен на 7 декември от 20 часа в кино Влайкова. Прожектирани са 4 филмови заглавия. Сред публиката отново са присъствали чуждестранни посетители, а броят на аудиторията е бил до 100 души. Капацитетът на залата е бил запълнен на около половина. Достъпът до проявата е бил свободен, а реализираните анкети са 6.

✓ Събитието през погледа на публиката

Участвалите в анкетата представители на публиката оценяват прожекцията много положително – средна оценка 9,5 от 10. Половината анкетирани са присъствали на предишно издание на фестивала и споделят, че настоящото е много по-добро от предишното (средна оценка 9,67 от 10).

Мнозинството от анкетирани определят локацията и времето на провеждане на събитието като достъпни. Като по-скоро достъпни са определени и условията за придвижване на уязвими групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания.

Представеното по време на събитието културно съдържание получава високи оценки: интересно/стойностно събитие (9 от 10), висок професионализъм на артистите (8,67), ангажираност с обществено значима кауза (8,67), наличие на иновативни продукти/идеи/подходи (8,33), утвърждаване на ценности (8,33).

Основният информационен канал за събитието са неформалните кръгове от приятели и познати, по-рядко са споменавани социални мрежи, „другаде“ (вероятно покана от организаторите). Респондентите определят присъствалите на прожекцията социални групи като по-скоро разнообразни (средно 7,2 от 10).

Анкетирани посещават подобни културни събития поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, като в сравнителна перспектива мненията се разделят между това, че настоящата проява е допаднала повече, сходна е или участниците не са могли да направят сравнение.

Двама от участвалите в анкетата живеят извън центъра на София, като изразяват готовност да посетят подобно събитие, ако бъде организирано в периферна локация/района, в който живеят.

✓ Събитието в медиите

**Не е наличен прес клипинг за фестивала*

46. Спорът за реалността – съвременна българска живопис и скулптура



Изложбата, организирана от Съюза на българските художници, попада за първи път в културния календар на столицата, като получава финансова подкрепа в размер на 7 000 лв. Изложбата е замислена едновременно като изследователски проект и като дискуссионен форум. Основната цел на проекта е да предложи критически поглед към доминиращите идеи в съвременната българска живопис и скулптура. Представени са 60 автори от различни поколения, с различни подходи, естетически и исторически възгледи. Екип на Алфа Рисърч е посетил откриването на изложбата, което е проведено на 05.12 в галерията на Шипка 6. Сред посетителите е имало и гости от чужбина, а размерът на аудиторията към момента на посещение на екипа е бил около 100 души. Реализирани са 6 анкети.

****За фестивала не са налични попълнена анкетна карта от организатора и прес клипинг.***

Петима от респондентите са жени, всички са високо образовани, има представители на различни възрастови групи – от 18-30 годишни, до 51-50 годишни. Четирима от анкетиранияте имат професионални познания в сферата на изобразителното изкуство (живопис, скулптура).

Респондентите са по-скоро удовлетворени като цяло от посетената проява (средна оценка 7,67 от 10). Условията за провеждане на събитието са определени като по-скоро достъпни – по отношение на време и място, възможности за придвижване на уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания.

Събитието получава по-скоро положителни отзиви като културно съдържание. Най-високи оценки са поставени на професионализма на артистите (8,33) и на проявата като интересна/стойностна (8 от 10). Оценки между 6,5 и 7 са поставени на: утвърждаване на ценности (6,83), ангажираност с обществено значима кауза (6,67), наличие на иновативни продукти/идеи/подходи (6,67).

Основните информационни източници за събитието са неформални мрежи от приятели и познати, както и „другаде“ – вероятно по покана на организатора или по професионална линия. Респондентите определят присъствалите на изложбата социални групи като в неголяма степен разнообразни (оценка 5,5 от 10).

Половината посетители декларират, че в сравнение с други подобни, настоящата проява им е допаднала в по-голяма степен, двама респонденти по-скоро не могат да преценят, само един заявява, че това събитие му е харесало по-малко в сравнение със сходни, които е посещавал.

Трима от респондентите живеят извън центъра, като двама от тях изразяват готовност да посещават подобни изложби, ако се организират в периферни локации, според един анкетирания извън центъра на София няма условия за провеждането им.

47. Софийски международен литературен фестивал



Тазгодишното издание на Софийски международен литературен фестивал се провежда в периода 12-17 декември. Програмата е посветена на литературата от Вишеградската четворка, като в нея са заложени дискусии с различни автори от Унгария, Чехия, Полша, Словакия, България. Тази година е избран нов подход на представяне на авторите и обединяването им на тематичен принцип. Събитията включват дискусии, изложби, авторски пърформънс, студентски литературен конкурс, професионална среща на представители от водещи културни институции и професионални организации от държавите от Вишеградската четворка, съпътстващи събития и детска програма. В обхвата на мониторинга попадат 6 събития – 5 дискусии/представяния и едно ателие от детската програма на фестивала. В зависимост от посещаемостта на различните събития, общо реализираните анкети с публика са 37.

По данни на организатора на СМЛФ, участниците тази година са били приблизително колкото е планирано: 58 при очаквани 60 български и 15 при предвидени 16 международни артисти. Привлечената публика е надвишила очакванията – 1509 при предвидени 1300 посетители.

Извън подкрепата по линия на ККССО, 75% от фестивала се финансира от други източници. Бюджетът е бил достатъчен за реализацията на събитията от програмата на СМЛФ.

Организаторът изразява висока, макар не максимална, цялостна удовлетвореност от провения се тази година фестивал – 8 по десетобалната скала от 1 до 10. Въпреки това, всички компоненти от реализацията на събитията са оценени максимално високо: организация, качество на участниците, медийни отзиви, достъпност за различни уязвими социални групи, брой привлечени посетители (10 по десетобалната скала).

По отношение на привлечените посетители, организаторът споделя, че тази година, с нов екип и нова програмна концепция, събитията са се радвали на интерес, но би било добре да се работи върху привличането на повече млади хора в училищна възраст чрез организиране на различни фокусни събития като концерти, slam poetry състезания и др.:

„Петото издание на Софийски международен литературен фестивал се случи с нов екип и опит за различна програмна концепция. Българските писатели, в ролята на домакини на чуждестранните си колеги, привлякоха публики, които познават съвременната българска литература, а гостите от Вишеградската четворка - нови любопитни читатели. Някои събития се радваха на по-голям успех, разбира се.“

Би било добре, в следващи издания, фестивалът да потърси вниманието на още по-млади посетители в училищна възраст чрез организирането на подходящи за тази възраст фокусни събития, като концерти, "slam poetry" състезания и други."

Съдействието от страна на СО и съвместната работа с тях във връзка с фестивала са оценени максимално високо (10 по десетобалната скала), като не са споменати затруднения в това отношение.

Въпреки че събитието е проведено в центъра – НДК, довършителните ремонтни работи в сградата са довели до някои временни затруднения с достъпа при провеждането на фестивала като затваряне на главния вход, смяна на врата, асансьори в неизправност.

По преценка на културния мениджър на СМЛФ, събитията от петото издание са успели да привлекат максимално разнообразни социални групи – хора с разнородни интереси, опит, социален статус. За целите на популяризацията на фестивала е отделена специална част от общия му бюджет, като предварително е разработена комуникационна стратегия. Използвани са разнообразни информационни канали като телевизия, радио, печатни издания, интернет сайтове, социални мрежи, брошури/дипляни, плакати, билбордове, неформални кръгове от приятели и познати. В рамките на фестивала е предвиден и медиен прес клипинг, който е обработен и анализиран от Алфа Рисърч.

Като профил анкетираните са преобладаващо жени, на различна възраст, като има по-голяма концентрация в групата на 18-39 годишните (приблизително 1/3), високо образовани. Любителите на литературата имат лек превес над професионалистите в тази сфера.

Анкетираните участници са високо удовлетворени от посетените събития като цяло – средната оценка по показателя е 8,62 по десетобалната скала от 1 до 10. Повечето от тях са присъствали на предишни издания на фестивала (31 от 37 анкетирани), като оценяват настоящото положително в сравнителен план (7,71).

Респондентите оценяват почти единодушно като достъпни времето и локацията на провеждане на събитията. По-разколебани са оценките за условията за достъп на различни уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания, като мненията се разделят между това, че са достъпни, (в по-голяма степен – за майки с деца и възрастни хора) или че не могат да определят.

Аспектите от културното съдържание на събитията са оценени положително. Най-високи отзиви получават проявите като интересни/стойностни (8,72), с висок професионализъм на артистите (8,46), утвърждаващи ценности (8,38). Около и малко под 8 по десетобалната скала са поставени на показателите ангажираност с обществено значима кауза (8,11) и иновативен характер на събитията (7,77).

Най-широко застъпеният информационен източник за събитията са приятели и познати (всеки втори се е информирал чрез този канал), в по-малка степен – социалните мрежи (един на трима участници), печатни издания (Програмата и др.), „други“ източници – вероятно покана, по професионална линия и др.

По наблюдения на респондентите, събитията по-скоро са успели да привлекат разнообразни социални групи, макар в не много голяма степен (6,38 от 10). Почти всички анкетирани посещават подобни културни прояви (дискусии, представяния на книги) няколко пъти годишно (половината анкетирани) или поне веднъж месечно

(малко под половината анкетирани). В сравнение с други събития от този характер, на които са присъствали, най-голяма част определят посещенията в рамките на фестивала като сходни (почти половината анкетирани). Останалите мнения се разделят между това, че тези прояви са били по-добри или че респондентите се затрудняват да ги оценят.

Извън центъра на София живеят 15 от анкетираниите, като малко над половината от тях биха посетили подобни прояви, ако се реализират в периферни локации, според останалите другаде или няма условия, или не са склонни да посетят такива прояви извън централните части на столицата.

За фестивала са предоставени 105 **медийни отзива**, от които подходящи за обработка и анализ са 88. Преобладават интернет сайтовете (76%), публикациите в радио представляват 17%, а в телевизия – 7% от материалите. Масовите издания са значително по-широко застъпени (68%) над специализираните портали за изкуство/култура (32%). Почти всички материали са публикувани преди началото на проявите (97%), като преобладават тези с информативен характер (61%). Интервютата с участник/организатор са 33% от случаите. Тонът на заглавията е предимно неутрален – 71%, 30% са положително звучащите заглавия. В съдържателно отношение доминират положителните материали (82%), като няма негативно звучащи заглавия или съдържания. СО като финансиращ партньор на фестивала е спомената в малко над ¼ от случаите (26%). Почти всички материали са придлужени от визуализация (96%).

47.1 Анализ на Откриване на Софийски международен литературен фестивал "Среща на поколенията"

✓ Събитието в обективни индикатори

Фестивалът е открит официално на 12 декември, като първото събитие е проведено от 18 часа в Мраморното фоайе на НДК с представяне на част от дебютантите на 2017 г. Екипът, посетил събитието, се е затруднил да прецени дали сред публиката са присъствали и чуждестранни посетители. Аудиторията не е надвишавала 100 души, като пространството е било запълнено напълно. Анкетирани са 8 посетители, а достъпът до проявата е бил свободен.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираната публика оценява представянето положително – средна оценка 8,88 от 10. Всички анкетирани с изключение на един са присъствали на предишно издание на СМЛФ и споделят, че настоящото е по-скоро по-добро от предишното (средна оценка 7,71 от 10).

Мнозинството от анкетираниите определят локацията и времето на провеждане на събитието като достъпни. Като по-скоро достъпни са определени и условията за придвижване на уязвими групи като възрастни хора. Респондентите по-скоро не са могли да преценят дали са били налични необходимите условия за достъп на хора с увреждания и майки с деца.

Представеното по време на събитието културно съдържание получава високи оценки: интересно/стойностно събитие (9,38 от 10), утвърждаване/възпитаване на ценности (9,25), професионализъм на артистите (9), ангажираност с обществено значима кауза (9), наличие на иновативни продукти/идеи/подходи (8,43).

Основните информационни канали за събитието са два: неформалните кръгове от приятели и познати и социалните мрежи. Респондентите определят присъствалите на прожекцията социални групи като по-скоро разнообразни, макар в неголяма степен (средно 6 от 10).

Анкетираните посещават подобни културни събития предимно няколко пъти годишно, по-малка част - поне веднъж месечно, като в сравнителна перспектива мненията се разделят между това, че настоящата проява е допаднала повече или е сходна по въздействие за участниците в допитването.

Извън центъра живеят половината респонденти, като само един изразява готовност да посети подобно събитие, ако бъде организирано в периферна локация/района, в който живее. За останалите трима извън центъра няма условия за подобни прояви или те самите не биха ги посетили.

✓ **Събитието в медиите**

Събитието е отразено самостоятелно в 3 от медийните публикации. Две от тях са в телевизия, една – в радио предаване, като всички са масови издания и са преди началото на проявата. Един материал представлява информация за събитието, два са интервюта с участник/организатор. Тонът на заглавията е неутрален в два от случаите, в един е положителен. В съдържателно отношение и трите материала звучат положително. СО не се споменава като финансиращ партньор на събитието. И трите материала са придружени с визуализация.

47.2 Анализ на Разговор с авторите Дьорд Драгоман (Унгария) и Милен Русков

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Дискусията е проведена на 13 декември от 18 часа в Мраморното фоайе на НДК.. Екипът, посетил събитието, се е затруднил да прецени дали сред публиката са присъствали и чуждестранни посетители. Аудиторията не е надвишавала 100 души, като пространството е било запълнено на около 1/3 от капацитета си. Анкетирани са 9 посетители, а достъпът до проявата е бил свободен.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните са високо удовлетворени от посетената дискусия – средната им оценка за цялостна удовлетвореност е 8,11 от 10. Всички респонденти са присъствали и на предишни издания на фестивала, като оценяват настоящото като сравнително по-добро (7,56 от 10).

Локацията на събитието е определена единодушно като достъпна. За 2/3 от анкетираниите и времето на провеждане е достъпно, 1/3 го определят като по-скоро неподходящо. Анкетираниите са разколебани в преценката си дали са били налични необходимите условия за достъп за уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания.

Културното съдържание получава положителни отзиви по отношение на: интересно/стойностно събитие (8,11), професионализъм на участниците (8), утвърждаване/възпитаване на ценности (7,33). Оценки под 7 по десетобалната скала, но също в положителния ѝ спектър, получават компонентите ангажираност със социално значима кауза (6,44) и иновативен характер на събитието (6,5).

Респондентите са се информирали за събитието основно от реклама по телевизия/радио и социалните мрежи, в по-малка степен – от плакат/брошура, приятели и познати, „другаде“, реклама в метрото.

Присъствалите на събитието социални групи са определени като разнородни, но в малка степен (5,67). Повечето респонденти посещават подобни прояви няколко пъти годишно или поне веднъж месечно, като в сравнение с други такива, или определят настоящата като сходна, или не могат да преценят дали им е въздействала повече или по-малко.

Двама от участвалите в анкетата живеят извън центъра, като изразяват положително отношение по въпроса дали биха посетили подобно събитие, ако се реализира в периферни локации/района, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

Събитието е отразено самостоятелно в две от публикациите. Една от тях е в радио, една – в интернет сайт/портал. И двете издания са масови и представляват предварителен анонс – интервюта с участник/организатор. Тонът на заглавията е неутрален, в съдържателно отношение – положителен. СО не е спомената като финансиращ партньор на събитието. И двата материала са придружени от визуализация.

47.3 Анализ на „Книжните трейлъри - какво и как?“ - Издателство ICU представя съвременни дигитални средства за популяризиране на книжно съдържание

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Събитието е реализирано на 14 декември от 19 часа в Мраморното фоайе на НДК. По данни на екипа, присъствал на събитието, сред посетителите е имало и чуждестранна публика, аудиторията не е надвишавала 100 души, а капацитетът на пространството е бил запълнен на около ½. Достъпът до проявата е бил свободен, а в съответствие с изискванията на Възложителя реализираните анкетни карти са 6.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните са високо удовлетворени от посетената дискусия – средната им оценка за цялостна удовлетвореност е 8,83 от 10. Четирима респонденти са присъствали и на предишни издания на фестивала, като оценяват настоящото като сравнително по-добро (7,75 от 10).

Локацията и времето на провеждане на събитието са определени като достъпни. Анкетираните са разколебани в преценката си дали са били налични необходимите условия за достъп за уязвими социални групи като възрастни хора, майки с деца, хора с увреждания – половината са на мнение, че такива са били на лице, останалите не могат да преценят по въпроса.

Културното съдържание получава положителни отзиви по отношение на: професионализъм на участниците (9,2), наличие на иновативни идеи/подходи/продукти (9), интересно/стойностно събитие (8,6), ангажираност със социално значима кауза (7,6) и утвърждаване/възпитаване на ценности (7,4). Респондентите са се информирали за събитието основно от печатни издания (тип Програмата) и приятели и познати.

Присъствалите на събитието социални групи са определени като разнородни, но в малка степен (5,83). Повечето респонденти посещават подобни прояви няколко пъти годишно или поне веднъж месечно, като в сравнение с други такива, половината

определят настоящата като по-добра, останалите я оценяват като сходна по въздействие (един респондент не е могъл да прецени по въпроса).

Четирима от участвалите в анкетата живеят извън центъра, като изразяват положително отношение и биха посетили подобно събитие, ако се реализира в периферни локации/района, в който живеят.

✓ **Събитието в медиите**

** Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

47.4 Анализ на Разговор с авторите Амелия Личева, Лора Динкова, Любов Кронева, Ирена Иванова (Рене Карабаш), Яница Радева. Тема: „Приток на енергия: авторките в най-новата българска литература“

✓ **Събитието в обективни индикатори**

Разговорът с авторите е проведен на 15.12 от 17:30 часа в Мраморното фоайе на НДК. По данни на екипа на Алфа Рисърч, посетил проявата, както сред участниците, така и сред публиката не е имало чуждестранни гости. Аудиторията не е надвишавала 100 души, като капацитетът на пространството е бил почти запълнен. Реализирани са 5 анкети. Достъпът до проявата е бил свободен.

✓ **Събитието през погледа на публиката**

Анкетираните са по-скоро удовлетворени от посетената проява – средната им оценка за цялостна удовлетвореност е 7,8 от 10. Четирима респонденти са присъствали и на предишни издания на фестивала, като оценяват настоящото като малко по-добро от предишните (6,25 от 10).

Локацията на събитието е определена като по-скоро достъпна. Според трима от анкетираните достъпни са и времето на провеждане, както и осигурените условия за придвижване на майки с деца и възрастни хора (двама респонденти смятат, че няма достатъчно добри условия за достъп на възрастни до събитието). По отношение на достъпността на хора с увреждания анкетираните са разделени между това, че събитието е достъпно (двама респонденти) или че се затрудняват да преценят по въпроса.

Културното съдържание получава положителни отзиви по отношение на: ценностен принос (9,5), ангажираност с обществено значима кауза (8,75), интересно/стойностно събитие (8), наличие на иновативни продукти/идеи/подходи (7,8). Най-ниска, макар в положителния спектър на скалата, е оценката за професионализъм на артистите (7,4).

Респондентите са се информирали за събитието основно от приятели и познати, в по-малка степен – от социалните мрежи, печатни издания, сайта на СО, „други“ източници -вероятно покана от организаторите или по професионална линия.

Присъствалите на събитието социални групи са определени като по-скоро разнообразни (7,2). По двама от респондентите посещават подобни прояви поне веднъж месечно или няколко пъти годишно, един от анкетираните е попаднал по-скоро случайно на събитието. В сравнителен план с други събития от такъв род, настоящото е допаднало повече на един от участвалите в анкетата, по двама от тях го определят като сходно или се затрудняват да го сравнят.

✓ **Събитието в медиите**

* Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.

47.5 Ателие за деца: „Шарена черга“. Нови издания на детски текстове от Йордан Радичков и работилница по илюстрация с Мария Вълкова

✓ Събитието в обективни индикатори

Събитието от детската програма на литературния фестивал е проведено на 16 декември от 13 часа в Мраморното фоайе на НДК. Аудиторията не е надвишавала 100 души, като достъпът до проявата е бил свободен. Реализирани са 5 анкети с посетители.

✓ Събитието през погледа на публиката

Анкетираните посетители са много високо удовлетворени от посетената проява като цяло (средна оценка 9,8 от максимална 10). Четирима от тях са присъствали и на минали издания на фестивала, като оценяват настоящото като много по-добро от предходните (9,75 от 10).

Почти всички респонденти са на мнение, че събитието е достъпно откъм време и локация на провеждане. Отношението към условията за придвижване на майки с деца обаче е по-скоро критично - четирима от петимата участници споделят мнението, че събитието не е достъпно.

Отвъд недостъпността за майки с деца, респондентите дават много положителни отзиви за събитието в съдържателно отношение. Ателието за деца е определено като интересно/стойностно събитие (9,8), ангажирано с обществено значима кауза (9,6), с висок професионализъм на участниците (9,6), утвърждаващо ценности (9,5), с иновативен характер (8 от 10).

Респондентите са научили за проявата основно от приятели и познати, в много по-малка степен – от реклама в сайта на организаторите, социалните мрежи, плакат/брошура, другаде. По мнение на анкетираните, събитието е успяло да привлече в голяма степен разнообразни социални групи (8,6 от 10).

Три от анкетираните посещават подобни културни прояви няколко пъти годишно, двама – поне веднъж месечно, като сравнено с подобни събития, настоящото е определено или като по-добро, или като сходно.

Извън центъра на София живеят двама от респондентите, като един от тях проявява готовност да посети подобна проява, ако се организира в периферна локация, според другия извън центъра няма условия за провеждането на подобни събития.

✓ Събитието в медиите

Събитието е отразено самостоятелно в една от медийните публикации. Тя е поместена в интернет сайт – специализирано издание за изкуство/култура, предхожда началото на проявата и има информативен характер. Тонът на заглавието е неутрален, а в съдържателно отношение – положителен. СО е спомената като финансираща събитието институция. Материалът е придружен от визуални елементи.

47.6 Дискусия „Книгите на 2017 г. Теория и практика на четенето“

✓ Събитието в обективни индикатори

Дискусията е посетена от екип на Алфа Рисърч на 17 септември от 14 часа в мраморното фоайе на НДК. Събитието е с безплатен достъп, като сред участниците е имало чуждестранни представители, но публиката е била българска. Дискусията е привлякла аудитория до 100 души, като капацитетът на пространството е бил запълнен на около 1/3. Реализираните анкети с посетители са 4.

✓ Събитието през погледа на публиката

Отзивите на анкетираните за събитието като цяло са положителни (средна оценка 8,5 по показателя за цялостна удовлетвореност). Присъствалите и на предишни издания на фестивала (трима от четиримата респонденти) оценяват настоящото като сравнително по-добро, макар с оценка, по-ниска от тази за конкретното събитие (7,33).

Анкетираните определят мястото на провеждане на събитието като достъпно, докато мненията по отношение на достъпността на времето са поляризирани –двама участници го определят като достъпно, двама – като недостъпно. Като по-скоро налични са оценени условията за достъп на майки с деца, докато респондентите по-скоро са се затруднили да преценят дали са били осигурени такива за възрастни хора или хора с увреждания.

Аспекти от културното съдържание на събитието също събират положителни отзиви. Най-високо е оценено то като интересно/стойностно (8,5 от 10), ангажирано с обществено значима кауза (8,25), с утвърждаващ ценности характер (8 от 10). Макар под 8 по десетобалната скала, положителни са оценките и за професионализма на артистите (7,5) и иновативния характер на събитието (7 от 10).

Респондентите са научили за тази културна проява най-вече от свои приятели и познати, социалните мрежи, реклама в сайта на организаторите. По-рядко споменавани са реклама по телевизия/радио, печатни издания (тип Програмата), телевизионно/радио предаване.

Преценката на анкетираните за присъствалите на събитието социални групи е, че те не са били разнообразни в голяма степен (5,75 от 10). Трима от респондентите посещават подобни културни събития поне веднъж месечно, един – няколко пъти годишно, като в сравнение с останалите, настоящата проява е допаднала повече на един участник, според двама е сходна като въздействие, един не може да прецени по въпроса.

Извън центъра на София живеят двама от анкетираните, като по-скоро не са склонни да посещават подобни прояви, ако се реализират в районите, където живеят – поради нежелание да посещават периферни локации или поради нагласата, че на тези места няма подходящи условия за такива събития.

✓ Събитието в медиите

** Събитието не е отразено самостоятелно в нито една от публикациите.*

III. ОБОБЩЕНИЕ НА ФЕСТИВАЛИТЕ/СЪБИТИЯТА ПО КЛЮЧОВИ ИНДИКАТОРИ

Във финалните доклади от мониторинга на културните събития, проведен през 2013-2016 г., беше представен **интегрален индекс за оценка** на фестивалите в ККСО.

Индексът даде възможност за ранжиране на фестивалите според постигнатите степени на удовлетвореност и въздействие и определяне на тази база на ефективността на вложени средства в тяхното подпомагане.

Като резултат от събраните първични данни, както и анализите на предоставените медийни отзиви, във финалния продукт от мониторинга през 2017 г. фестивалите отново са индексирани. При разработването на инструментариума за интегрирани оценки като основа (и с цел осигуряване на сравнимост) е ползвана вече разработената методология.

Като резултат от изготвения индекс Възложителят ще получи интегриран инструмент за оценка на въздействието на фестивалите от една страна, и анализ на ефективността на отпуснатите по линия на ККССО средства, от друга.

Методика за разработване на интегралния индекс:

При разработването на интегралния индекс на фестивалите са реализирани следните **6 методологически стъпки**, визуализирани в инфографиката и таблиците по-долу:

1. Избор на индикатори за определяне на индекса – избрани са общо 4 индикатора, отразяващи мненията на публика, организатори и оценката на медийните отзиви за събитията (таблица 1)
2. В една обща база данни са въведени стойностите на съответните индикатори (таблица 3.1)
3. Дефинирана е тежестта на всеки от индикаторите в интегралния индекс според типа оценка като най-голяма тежест в индекса има оценката на публиката – 60% (таблица 1)
4. Изведена е формула за изчисляване на интегралния индекс за всеки фестивал/събитие (таблица 2)
5. Изчисляване на интегралните индекси за всеки фестивал/събитие и ранжирането им според стойността на индекса (таблица 4)
6. Групиране на фестивалите в 5 групи според стойността на индексите за измерване степента на удовлетвореност и въздействие (таблица 4)

ИНФОГРАФИКА НА МЕТОДИКАТА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ИНТЕГРАЛНИЯ ИНДЕКС:



Таблица 1:

№	Инструмент	Индикатор	Тежест на индикатора в общия индекс
1	Проучване сред публики	Средна оценка на публиката за удовлетвореност от събитията (в рамките на фестивала) (K1)	60%
2	Проучване сред организатори на културни събития	Средна оценка на организатора за брой привлечени посетители (в рамките на фестивала) (K2)	20%
3.1	Медиен мониторинг	Средна аритметична от разликата между дела на публикациите с положителен и отрицателен тон на заглавието и разликата между дела на публикациите с положително и отрицателно съдържание* (K3.1)	20%
3.2	Медиен мониторинг	Брой медийни отзиви за съответния фестивал към максималния брой отзиви, предоставени от организатор (K3.2)	

**Стойностите на индикатор K3.1 се преизчисляват (средната аритметична се дели на десет) с цел позиционирането им в скала от -10 (при максимална стойност на публикациите с негативен тон) до 10 (при максимална стойност на публикациите с позитивен тон) и постигане на баланс между скалите по индикатори K1 и K2.*

Таблица 2:

Формула за изчисляване стойността на ИНТЕГРАЛЕН ИНДЕКС за всеки фестивал/събитие: **$I = 0,6 \times K1 + 0,2 \times K2 + 0,2 \times (K3.1/10 \times K3.2)$** , където:

I – Стойност на индекса

K1 – Средна оценка на публиката за удовлетвореност от събитията

K2 – Средна оценка на организатора за брой привлечени посетители

K3.1 – Средна аритметична от разликата между дела на публикациите с положителен и отрицателен тон на заглавието и разликата между дела на публикациите с положително и отрицателно съдържание

K3.2 – Брой медийни отзиви за съответния фестивал към максималния брой отзиви, предоставени от организатор

*Максимална стойност на индекса: $I=10$

**Минимална стойност на индекса: $I = 0.8$

Таблица 3.1:

Фестивал/събитие		Оценки ² публика (K1)	Оценка ³ организатор за привлечени посетители (K2)	% положителни - % отрицателни тонове заглавия (K3.1)	% положителни - % отрицателни тонове съдържание (K3.1)	Брой медийни отзиви	Финансиране (лв.)	Дял от общия бюджет за 2017 г. за външни събития
1	Европейски музикален фестивал	9,5	10	12	68	332	150 000	35%
2	Опера в парка	9,21	10	22	67	9	100 000	
3	Камерен оркестър "Парекордзаган"	9,46	10	67	100	3	25 000	
4	МФ Софийски музикални седмици	8,97	9	17	86	71	30 000	
5	Ей ту джаз	8,77	10	4	83	190	20 000	
6	Международен фестивал за поп и рок музика	8,92	10	8	72	39	10 000	
7	Фестивал Пиано Екстраваганца	9,29	8	5	88	41	10 000	
8	Фестивал "Изкуството на барока"	9,53	9	0	55	22	40 000	
9	Сподели музиката в Двореца Врана	9,35	10	12	76	41	40 000	
10	Фестивал Жълтите павета	9,3	9	0	0	0	30 000	
11	Софийски театрален салон и награди ИКАР		10	9	52	104	130 000	20%
12	Световен театър в София	9,19	10	13	93	80	50 000	
13	Малък сезон	8,91	8	0	30	10	16 000	
14	София Моно	8,99	10	0	100	3	40 000	
15	Европейска нощ на театрите	9,48	9	7	77	101	10 000	
16	Международна програма на АСТ Фестивал	8,78	9	1	78	138	10 000	
17	София Филм Фест		9	2	48	497	200 000	21%
18	Златен кукер-София		9	8	85	53	5 000	
19	София Индипендънт филм фестивал	8,59	7	34	77	53	20 000	
20	Киномания	8,69	8	9	85	254	30 000	
21	In the Place International Film Festival	9,3	-	-	-	-	10 000	
22	Срещи на младото европейско кино	8,83	-	-	--	-	5 000	
23	Софийски международен литературен фестивал	8,62	10	30	82	88	22 000	4%
24	Походът на книгите		10	6	67	66	4 000	

² Фестивалите/събитията, за които не са реализирани анкети с публика, поради провеждането им преди началото на мониторинга, не са индексирани. Това са 13 фестивала.

³ Фестивалите, за които липсва информация от организатори като отзиви за осъществените събития и прес клипинг, не са индексирани. Това са 4 фестивала.

25	Столица литература	9,18	10	0	39	56	10 000	
26	СОФИЯ: ПОЕТИКИ	9,13	8	0	16	31	8 000	
27	Нощ на литературата		8	4	55	119	6 000	
28	Награда за полет в изкуството Стоян Камбаров		10	10	100	69	5 000	3%
29	Кристална лира	8,2	9	3	80	35	3 000	
30	Международен конкурс по композиция София	9,5	8	0	67	3	10 000	
31	Международен конкурс Млади виртуози		9	0	100	7	5 000	
32	Годишни награди за принос в театралното изкуство Аскеер		10	5	52	172	15 000	7%
33	София Хартен Артфест		10	0	71	31	10 000	
34	Водна кула арт фест	6,91	6	18	55	11	15 000	
35	София диша	9,32	-	-	-	-	60 000	
36	180 - Лаборатория за иновативно изкуство	7,78	10	4	78	46	7 000	3%
37	Акция През очите на плаката		10	0	74	34	8 000	
38	Фестивал Фотофабрика	8,73	9	0	69	108	20 000	
39	Спорът за реалността - съвременна българска живопис и скулптура	7,67	-	-	-	-	7 000	4%
40	Антистатик		8	10	90	60	11 000	
41	Платформа Aerowaves	8,78	10	5	65	20	16 000	
42	Резидентска програма на Derida Dance Center	8,92	10	0	42	41	16 000	
43	Международен фолклорен фестивал Витоша	9,32	10	8	64	25	8 000	4%
44	Компютърно пространство	9,31	9	0	60	10	7 000	
45	Urban Creatures		10	2	93	44	25 000	
46	Софийски фестивал на науката		10	7	80	83	20 000	
47	Стара хартия за нова книга	9,47	10	5	79	43	4 000	100%
	Общо /средни стойности	9,01	9,26	347	2998	3345	1 303 000	

Таблица 4:

ID	Фестивал/Събитие	ИНДЕКС 2017
1	Европейски музикален фестивал	8,23
2	Стара хартия за нова книга	7,75
3	Камерен оркестър "Парекордзаган"	7,69
4	Световен театър в София	7,68
5	Сподели музиката в Двореца Врана	7,68
6	Европейска нощ на театрите	7,66
7	Международен фолклорен фестивал Витоша	7,63
8	Ей ту джаз	7,59
9	СтоЛица литература	7,55
10	Фестивал "Изкуството на барока"	7,54
11	Опера в парка	7,54
12	Международен фестивал за поп и рок музика	7,41
13	София Моно	7,40
14	Компютърно пространство	7,40
15	Резидентска програма на Derida Dance Center	7,39
16	Фестивал Жълтите павета	7,38
17	Софийски международен литературен фестивал	7,37
18	МФ Софийски музикални седмици	7,33
19	Международен конкурс по композиция София	7,30
20	Платформа Aegowaves	7,30
21	Киномания	7,29
22	Международна програма на АСТ Фестивал	7,29
23	Фестивал Пиано Екстраваганца	7,25
24	Фестивал Фотофабрика	7,19
25	СОФИЯ: ПОЕТИКИ	7,09
26	Малък сезон	6,95
27	Кристална лира	6,78
28	180 - Лаборатория за иновативно изкуство	6,74
29	София Индипендънт филм фестивал	6,67
30	Водна кула арт фест	5,36
	Средна стойност на индекса	7,32

ЛЕГЕНДА:

	ГРУПА 1: ФЕСТИВАЛИ С МАКСИМАЛНА СТЕПЕН НА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ/ВЪЗДЕЙСТВИЕ
	ГРУПА 2: ФЕСТИВАЛИ С ВИСОКА СТЕПЕН НА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ/ВЪЗДЕЙСТВИЕ
	ГРУПА 3: ФЕСТИВАЛИ С ОКОЛО СРЕДНАТА СТЕПЕН НА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ/ВЪЗДЕЙСТВИЕ
	ГРУПА 4: ФЕСТИВАЛИ С ПОД СРЕДНАТА СТЕПЕН НА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ/ВЪЗДЕЙСТВИЕ
	ГРУПА 5: ФЕСТИВАЛИ С НИСКА СТЕПЕН НА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ/ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Групирането на фестивалите според изчисления интегрален индекс в пет групи следва логиката на получените за всеки фестивал стойности на отклоненията от средната аритметична (на индексите на фестивалите). Така в **Група 1** (със стойности на индексите с над 5% отклонение от средната аритметична) попадат фестивалите с максимална степен на удовлетвореност/въздействие. В **Група 2** (със стойности на индексите с между 2 и 5% отклонение от средната аритметична) се нареждат фестивалите с висока степен на удовлетвореност/въздействие. **Група 3** (със стойности на индексите около средната аритметична от 0 до 2%) обединява фестивалите с около средната степен на удовлетвореност/въздействие. В **Група 4** (със стойности на индексите под средната аритметична – 0,1% до -3,5%) се обособяват фестивалите с под средната степен на удовлетвореност/въздействие. А в последната **Група 5** попадат фестивалите с ниска степен на удовлетвореност, които се характеризират със стойности на индексите значително под средната аритметична (с отклонения от над 5% под средната).

В **Група 1** на фестивалите с максимална степен на удовлетвореност/въздействие попадат два фестивала/събития – Европейски музикален фестивал и инициативата Стара хартия за нова книга. Тези фестивали се отличават с много високи оценки за удовлетвореност на публиката, максимални оценки на организаторите за брой привлечени посетители и по-силно изразено позитивно съдържание на излъчените за тях медийни отзиви. Допълнително за високата оценка на Европейски музикален фестивал допринася фактът, че е на първите места по отношение на реализиран медиен отзвук. Сравнително по-слабо е отразяването на другото събитие в групата (под 100 отзива), но те компенсират с високата средна оценка на публиката и положителният баланс в тоновете и съдържанието на медийните отзиви.

В **Група 2** на фестивалите с висока степен на удовлетвореност/въздействие се обособяват девет жанрово разнообразни фестивала – музикални, театър, литература, танцови събития, като превес имат музикалните събития (5 от фестивалите). Общото между фестивалите в тази група са високите оценки за удовлетвореност на публиките (около и над 9 по десетобалната скала), максималните или близки до максималните оценки на организаторите за брой привлечени посетители, големият брой постигнати медийни отзиви и позитивното отразяване в тях. Онези от фестивалите в тази група, за които е налице по-ограничен брой медийни отразявания, компенсират с по-високи средни оценки на публиката за посетените събития и максимални оценки на организаторите за брой привлечени посетители (напр. Концертите на ОБС „Парекордзаган“).

Група 3 на фестивалите със средна степен на удовлетвореност/въздействие се формира около други седем фестивала, с разнообразно жанрово присъствие като музика, театър, литература, танц/пърформънс, компютърни изкуства/наука. Фестивалите от тази група също се отличават с висока

степен на удовлетвореност от страна на публиката, в общия случай между 8,5 и 9 по десетобалната скала. Това, което ги нарежда в следващата група, обаче, са или по-малкия брой медийни публикации (напр. София Моно, Компютърно пространство), или комбинация от малко по-ниска спрямо средното за групата оценка на публиката с по-критични оценки на самите организатори за броя привлечени на събитията им посетители и/или по-малък брой публикации (напр. Международен фестивал за поп и рок музика).

В **Група 4** на фестивалите с под средната степен на удовлетвореност/въздействие попадат седем различни в жанрово отношение фестивала. Оценките на тези фестивали по различните компоненти от индекса обикновено са комбинация от малко по-ниска оценка на публиките, по-критична оценка на организатора и неутрално или ограничено представяне в медиите. Някои от тях попадат в тази група в резултат от комбинация от по-критични оценки на организаторите за брой привлечени посетители и ограничено/неутрално медийно отразяване (напр. Международен конкурс по композиция, фестивал Фотофабрика, Пиано Екстраваганца). Така, дори Киномания да е сред най-активно отразяваните в медиите фестивали, оценката на публиките под 9, по-критичната оценка на организатора и неутралните тонове на заглавията го нареждат сред групата на фестивалите с индекс под средната стойност и съответно с отклонение в отрицателна посока.

В последната **група 5** попадат пет от фестивалите и събитията. Основната причина за попадането им в тази група е относително ниската степен на удовлетвореност на публиките спрямо удовлетвореността на аудиториите на останалите събития. В някои случаи, в комбинация с по-самокритични оценки на организаторите (напр. „Водна кула арт фест“) средната стойност на индекса им се отклонява значително в негативна посока.

Таблица 5: Сравнение на индексите на фестивалите за периода 2013-2017 г.

ID	Фестивал/Събитие	2017	2016	2015	2014	2013
1	Европейски музикален фестивал	8,23	8,20	9,77	9,15	8,09
2	Стара хартия за нова книга	7,75	7,92			
3	Камерен оркестър "Парекордзаган"	7,69	7,80	8,60	9,80	7,77
4	Световен театър в София	7,68	7,45	8,65	8,33	7,16
5	Сподели музиката в Двореца Врана	7,68	7,41			
6	Европейска нощ на театрите	7,66	7,32	8,88		
7	Международен фолклорен фестивал Витоша	7,63				
8	Ей ту джаз	7,59	7,86	9,39	9,72	
9	СтоЛица литература	7,55	7,15	8,86	8,56	
10	Фестивал "Изкуството на барока"	7,54	7,67	8,30	9,20	8,37
11	Опера в парка	7,54	7,40	8,19	7,79	7,53
12	Международен фестивал за поп и рок музика	7,41	6,21	6,82	8,44	
13	София Моно	7,40	7,40	8,32	9,25	7,24
14	Компютърно пространство	7,40	7,03			
15	Резидентска програма на Derida Dance Center	7,39				
16	Фестивал Жълтите павета	7,38				
17	Софийски международен литературен фестивал	7,37	7,41	9,30		

18	МФ Софийски музикални седмици	7,33	7,39	8,26	7,96	7,66
19	Международен конкурс по композиция София	7,30				
20	Платформа Aerowaves	7,30	6,77			
21	Киномания	7,29	7,77	8,77	9,08	7,63
22	Международна програма на АСТ Фестивал	7,29	7,02			
23	Фестивал Пиано Екстраваганца	7,25	7,14	8,00		
24	Фестивал Фотофабрика	7,19	7,70			
25	СОФИЯ: ПОЕТИКИ	7,09	6,39	7,08	6,66	5,13
26	Малък сезон	6,95	6,79	7,55	8,06	6,02
27	Кристална лира	6,78	6,61	7,57		
28	180 - Лаборатория за иновативно изкуство	6,74				
29	София Индипендънт филм фестивал	6,67	6,97	8,61	8,80	7,90
30	Водна кула арт фест	5,36	7,29	8,29	8,46	6,97

ОСНОВНИ ИЗВОДИ

Резултатите след петата година на провеждане на външния мониторинг, както и промените в социално-културния контекст открояват следните успешни практики и процеси с влияние върху общия курс на развитие на културната сфера:

- **Устойчивост на високите нива на удовлетвореност сред публиките на финансираните от СО единични събития и фестивали.** За последните 4 години показателят за цялостна удовлетвореност запазва средни стойности над 8,5 по десетобалната скала от 1 до 10.

Средни оценки за цялостна удовлетвореност на публиките

2013	2014	2015	2016	2017
8,43	8,95	8,87	8,88	9,01

- **Устойчивост на публиките на вече утвърдени фестивали, развили лоялни аудитории** (ЕМФ, Софийски музикални седмици, Опера в парка, A to Jazz Киномания и др.). В същото време трябва да се има предвид, че **с натрупания опит публиките стават все по-чувствителни към културния продукт, който получават, и взискателността им нараства.** Затова, за да се задържат лоялните публики на фестивалите, те **следва да поддържат непрекъснато високо качество, отговарящо на очакванията на техните аудитории.**
- **Средна възраст на публиките на събитията, обхванати в мониторинга – 39 години. Делът на по-младите посетители (до 40 г.) е значително по-висок спрямо средното за населението на столицата.** В същото време се открояват събития и фестивали, които имат съществено по – висока средна възраст на посетителите. В най-голяма степен това са фестивалите за класическа музика като „Софийски музикални седмици“ (средна възраст 53 г.), Концерти на арменското благотворително дружество „Парекордзаган“ (51 г.), Европейски музикален фестивал (50 г.), „Сподели музиката в двореца Врана“ (48 г.). В събитията от календара се открояват и подчертано по-„младежки“ фестивали, като най-„младият“ от тях е A to Jazz със средна възраст на посетителите под 30 г. Като по-младежки се очертават и филмовият фестивал In the Palace (31 г.), Резидентската програма на Дерида Денс Център (32 г.), „Малък сезон“ (32 г.), „СтоЛица Литература“. Тези фестивали, с изключение на A to Jazz, се отличават и с повече професионално присъствие сред публиката – студенти, млади професионалисти, които следят най-новите тенденции в сферите на съответното културно поле.
- По отношение на финансирането на събития по жанрове се наблюдава **увеличена подкрепа за жанрове извън основно финансираните музика, кино и театър** (мултижанрови фестивали, визуални изкуства, наука, компютри и др.) – от 17% през 2015 г. до 25% през 2017 г. от общия бюджет за външни събития. Стимулирането на различни типове изкуства дава възможност за развитието на нови жанрове и осигурява по-голямо разнообразие за публиките на столицата.
- **Продължава доминиращата подкрепа за музикални, кино и театрални фестивали - 76% от бюджета за 2017 г.**

ФИНАНСИРАНЕ ПО ЖАНРОВЕ						
	2015		2016		2017	
	Сума	% от бюджета	Сума	% от бюджета	Сума	% от бюджета
Музика	440 000	39%	375 000	31%	455 000	35%
Театър	257 000	23%	317 000	26%	256 000	20%
Кино	255 000	23%	265 000	22%	270 000	21%
Литература	30 000	3%	28 000	2%	50 000	4%
Награди/конкурси	10 700	1%	21 000	2%	38 000	3%
Мултижанрови	75 000	7%	95 000	8%	92 000	7%
Визуални изкуства: изобразително изкуство/фотография /изложби	17 000	2%	32 000	3%	35 000	3%
Танц/пърформънс	8 000	1%	27 000	2%	51 000	4%
Други	30 000	3%	51 000	4%	56 000	4%

- **Устойчиво висока посещаемост**, както и в минали години, на над половината обхванати в мониторинга събития - 2/3 и повече запълнен капацитет на залите/пространствата, в които се провеждат (54%).
- **Привличане на повече чуждестранни посетители** - в 63% от обхванатите в мониторинга събития, като се отчита ръст спрямо 2016 г. (57%). Повишеният интерес на публики от други държави следва да бъде съпроводен и с осигуряване на подходящи за тях условия – симултанен превод, субтитри и т.н.
- **Участие и на чуждестранни артисти в над половината** от обхванатите в мониторинга събития (53%).
- **Подкрепа за повече събития, изнесени на локации извън централните части на града**, като напр. парка на двореца Врана (Цикъла концерти на Софийска филхармония), АСТ фестивал за свободен театър, 180 Лаборатория за иновативно изкуство (Фабрика 126), Водна кула арт фест (Депо Подуяне), различни локации в рамките на Европейска нощ на театрите, инициативата Urban Creatures, събития в рамките на различни фестивали, организирани в ОКИ „Искър“ в кв Дружба, Фолклорен фестивал „Витоша“ в кв . Павлово и др. В същото време, инфраструктурните условия за част от тези локации, не са достатъчно добре развити, за да осигурят лесен достъп за аудиториите, което в някои случаи води до по-ниска посещаемост на събития (напр. Депо Подуяне).
- **Продължаващо развитие на новите културни пространства** около НДК – клуб Перото, ДНК - като центрове на съвременно независимо изкуство и пространство за изява на млади творци.
- Традиционно **висока удовлетвореност** на организаторите от съвместната работа със СО. Доколкото се изразяват **трудности**, най-често те се отнасят не до съвместната работа, логистична подкрепа и т.н., а до **недостатъчното финансиране**, в някои случаи - **по-късно превеждани средства**, които са затруднили реализацията на събитията. Това важи особено за фестивалите, които са осъществени в първата половина на годината.
- **Популяризация на събитията за всички фестивали чрез предварително разработени комуникационни стратегии и използване на широк спектър комуникационни канали** (от телевизии, радио, през социални мрежи, външна реклама

– билбордове, плакати и др), до неформални кръгове от приятели и познати. В същото време, **обратната връзка с анкетирания посетители регистрира по-ограничена ефективност на тези канали:** Най-разпространените източници на информация за посетителите се свеждат предимно до познати и приятели (всеки втори - 48%) и чрез социалните мрежи (26%), в значително по-малка степен – културни гайдове тип Програмата или сайтовете на организаторите. Останалите комуникационни канали, включително сайта на Столична община, остават ограничени в рамките на 2-10%.

- **Устойчиво позитивен отзвук в медиите** за събитията от културния календар – доминация на публикациите с положителен тон в съдържателно отношение (69%). Въпреки това, положително звучащите отразявания бележат спад спрямо миналата година за сметка на неутралните. **Същевременно, сред медийните отзиви устойчиво преобладават тези, които предхождат началото на събитията (87%)** и представляват информация за тяхното провеждане (81%), т.е. **не успяват да изпълнят функцията си да формират критичност, аналитичност сред публиката.** Едва 2% от тях имат аналитичен характер.