

СТОЛИЧНА ОБЩИНА



НАПРАВЛЕНИЕ  
„АРХИТЕКТУРА И  
ГРАДОУСТРОЙСТВО”

НАГ - София  
№: АХ-70-00-225  
04.06.2010  
08.10.2010



6602.826/8.10.2010

ДО

**Г-Н АНДРЕЙ ИВАНОВ –  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА  
СТОЛИЧНИЯ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

Уважаеми г-н Иванов,

На основание на чл. 68, ал. 4 от Правилника за организацията и дейността на Столичния общински съвет, приложено Ви представям за разглеждане на заседание на Столичния общински съвет доклад относно приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община (заглавие изменено с Решение № 1 по Протокол № 29 от 15.01.2009 г. на Столичния общински съвет), (Приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г.; изм. и доп. с Решение № 1 по Протокол № 29 от 15.01.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 83 по Протокол № 59 от 25.02.2010 г.).

Към доклада са приложени:

1. проект за решение;

ВНОСИТЕЛ

арх. Петър Диков –  
Главен архитект  
на Столична община



СТОЛИЧНА ОБЩИНА



НАПРАВЛЕНИЕ  
„АРХИТЕКТУРА И  
ГРАДОУСТРОЙСТВО”

НАГ - София  
№: АХ-70-00-225  
04.06.2010  
08.10.2010



ДО

Г-Н АНДРЕЙ ИВАНОВ –  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА  
СТОЛИЧНИЯ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ДОКЛАД

ОТ

арх. Петър Диков – главен архитект на Столична община

**ОТНОСНО:** Приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община (заглавие изменено с Решение № 1 по Протокол № 29 от 15.01.2009 г. на Столичния общински съвет), (Приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г.; изм. и доп. с Решение № 1 по Протокол № 29 от 15.01.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 83 по Протокол № 59 от 25.02.2010 г.)

Уважаеми г- Иванов,

Действащата Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община в периода след влизането ѝ в сила ѝ показва, че предвидените в нея санкции не са годни да създадат необхо-

димата превенция и адекватно санкциониране на нарушителите. С настоящия проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община предлагам да се диференцират различните наказателни състави като се определят различни санкции за всеки от тях и значително се завиши минималният размер на налаганите глоби или имуществени санкции. В проекта са направени и някои необходими допълнения за начина на приемане на прототипи на преместваеми обекти и на рекламни елементи, а също така са предложени и някои дребни редакционни промени.

Считам, че предложените изменения и допълнения на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община ще подпомогнат столичната общинска администрация да контролира по-ефективно поставянето на преместваеми обекти и на рекламни елементи в интерес на жителите на общината.

С оглед на това и на основание чл. 22, ал. 1 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 56, ал. 2 и чл. 57, ал. 2 от Закона за устройство на територията и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс предлагам Столичният общински съвет да разгледа и да приеме Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

ВНОСИТЕЛ:

арх. Петър Диков –  
Главен архитект  
на Столична община





# СТОЛИЧНА ОБЩИНА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

ПРОЕКТ

## РЕШЕНИЕ №....

на Столичния общински съвет  
от ..... година

**ЗА:** Приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община (заглавие изменено с Решение № 1 по Протокол № 29 от 15.01.2009 г. на Столичния общински съвет), (Приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г.; изм. и доп. с Решение № 1 по Протокол № 29 от 15.01.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 83 по Протокол № 59 от 25.02.2010 г.)

**Мотиви:** Действащата Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община в периода след влизането ѝ в сила показва, че предвидените в нея глоби и имуществени санкции не са годни да създадат необходимата превенция и адекватно санкциониране на нарушителите. С проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община се диференцират различните административно-наказателни състави и се определят различни санкции за всеки от тях и значително се завишава минималният размер на налаганите глоби и имуществени санкции. В проекта се предвиждат и някои необходими допълнения

за начина на приемане на прототипи на преместваеми обекти и на рекламни елементи, както дребни редакционни промени. Предвидените нормативни промени с проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община ще подпомогне столичната общинска администрация да контролира по-ефективно поставянето на преместваеми обекти и на рекламни елементи в интерес на жителите на общината.

**Правно основание:** чл. 22, ал. 1 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 56, ал. 2 и чл. 57, ал. 2 от Закона за устройство на територията и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс

## **СТОЛИЧНИЯТ ОБЩНСКИ СЪВЕТ**

### **РЕШИ:**

Приема Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община (заглавие изменено с Решение № 1 по Протокол № 29 от 15.01.2009 г. на Столичния общински съвет), (Приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г.; изм. и доп. с Решение № 1 по Протокол № 29 от 15.01.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 83 по Протокол № 59 от 25.02.2010 г.), както следва:

### **НАРЕДБА**

**за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община (заглавие изменено с Решение № 1 по Протокол № 29 от 15.01.2009 г. на Столичния общински съвет), (Приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г.; изм. и доп. с Решение № 1 по Протокол № 29 от 15.01.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 83 по Протокол № 59 от 25.02.2010 г.)**

§ 1. В чл. 7, ал. 6 се добавя ново изречение второ – „При приемане на прототипа се съставя подробен протокол с описание на изработения обект и съответствието на неговите части и вложени материали с изискванията на утвърдения типов проект, като се прилага и снимков материал. Председателят на комисията издава удостоверение за съответствието на прототипа с утвърдения типов проект.”

§ 2. В чл. 7 се създава нова ал. 7, както следва:

„(7) Отклонения от утвърдения типов проект се допускат само във вътрешното оборудване и инсталации с оглед възможната различна търговска функция на преместваемия обект.”

§ 3. В чл. 26, ал. 5 се създава ново изречение второ – „При приемане на прототипа се съставя подробен протокол с описание на изработения елемент и съответствието на неговите части и вложени материали с изискванията на утвърдения типов проект, като се прилага и снимков материал. Председателят на комисията издава удостоверение за съответствието на прототипа с утвърдения типов проект.”

§ 4. В чл. 76, ал. 3 изразът „се дължи заплащане на цената на правото на рекламна дейност за периода, а” се заличава.

§ 5. В чл. 80, ал. 1 запетаята между изразите „Глава втора” и „Глава трета” се премахва и се замества със съюза „и”, а изразът „и § 6 от преходните разпоредби на ЗУТ” се заличава”.

§ 6. В чл. 80, ал. 10 изразите „в размер от 100 до 5 000 лв.” и „в размер от 1 000 до 50 000 лв.” се заличават.

§ 7. В чл. 82 изразът „Раздел втори” се замества с израза „Част втора”.

§ 8. В чл. 83 изразът „Раздел втори” се замества с израза „Част втора”, а изразът „Раздел първи” се замества с израза „Част първа”.

§ 9. В чл. 84 цифрата „100” се замества с цифрата „500”, а цифрата „1 000” се замества с цифрата „5 000”.

§ 10. В чл. 85 цифрата „4” се замества с цифрата „3”.

§ 11. Създава се нов чл. 85а:

„Чл. 85а. (1) За поставяне без разрешение за поставяне на преместваем обект или на рекламен елемент се налагат глоби за физически лица и имуществени санкции за юридически лица, както следва:

1. За поставяне на преместваем обект по т. 1 или 2 от Приложение № 1 – глоба от 2 000 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 20 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

2. За поставяне на преместваем обект по т. 3, 4, 5, 7 или 8 от Приложение № 1 – глоба от 1 000 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 2 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

3. За поставяне на преместваем обект по т. 6 от Приложение № 1 – глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 1 000 до 50 000 лв. за юридически лица (за всяка поставена маса);

4. За поставяне на рекламен елемент с рекламна площ от 12 и повече квадратни метра – глоба от 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 50 000 лв. за юридически лица;

5. За поставяне на рекламен елемент с рекламна площ от 4 до 12 квадратни метра – глоба от 3 000 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 30 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

6. За поставяне на рекламен елемент с рекламна площ до 4 квадратни метра – глоба от 1 000 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 10 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

7. За поставяне на фирмен тотем – глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 5 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

8. За поставяне на фирмена информационно-указателна табела – глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 5 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

9. За поставяне на фирмени надписи по чл. 41, ал. 2, т. 1 – глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 1 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

10. За поставяне на фирмени надписи по чл. 41, ал. 2, т. 2 – глоба от 1 000 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 5 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

11. За поставяне на временни рекламни елементи – глоба от 300 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 2 000 до 50 000 лв. за юридически лица (за всеки поставен елемент);

12. За поставяне на покривни ажурни рекламни елементи – глоба от 3 000 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 30 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

(2) За поставяне в отклонение от издаденото разрешение за поставяне на преместваем обект или на рекламен елемент се налагат глоби за физически лица и имуществени санкции за юридически лица, както следва:

1. За поставяне на преместваем обект по т. 1 или 2 от Приложение № 1 – глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 5 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

2. За поставяне на преместваем обект по т. 3, 4, 5, 7 или 8 от Приложение № 1 – глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 1 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

3. За поставяне на преместваем обект по т. 6 от Приложение № 1 – глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 500 до 50 000 лв. за юридически лица (за всяка поставена маса);

4. За поставяне на рекламен елемент с рекламна площ от 12 и повече квадратни метра – глоба от 500 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 5 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

5. За поставяне на рекламен елемент с рекламна площ от 4 до 12 квадратни метра – глоба от 1 000 до 3 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 30 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

6. За поставяне на рекламен елемент с рекламна площ до 4 квадратни метра – глоба от 300 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 500 до 50 000 лв. за юридически лица;

7. За поставяне на фирмен тотем – глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 1 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

8. За поставяне на фирмена информационно-указателна табела – глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 1 000 до 50 000 лв. за юридически лица;

9. За поставяне на фирмени надписи по чл. 41, ал. 2, т. 1 – глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 500 до 50 000 лв. за юридически лица;

10. За поставяне на фирмени надписи по чл. 41, ал. 2, т. 2 – глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 1000 до 50 000 лв. за юридически лица;

11. За поставяне на временни рекламни елементи – глоба от 100 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 1 000 до 50 000 лв. за юридически лица (за всеки поставен елемент);

12. За поставяне на покривни ажурни рекламни елементи – глоба от 1 000 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 10 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

(3) Който, ако е бил длъжен да постави преместваем обект или рекламен елемент по типов проект е поставил обект или елемент, който не отговарят на утвърдения типов проект или ако по време на експлоатацията на поставения обект или елемент по типов проект го е изменил съществено в отклонение от утвърдения типов проект се наказва с глоба от 3 000 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 10 000 до 50 000 лв. за юридически лица

(4) Когато несъответствието на преместваемия обект или рекламен елемент с утвърдения типов проект се дължи на отклонения извършени от производителя, производителят се наказва с глоба от 1 000 до 5 000 лв. за физи-



чески лица и имуществена санкция от 10 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

(5) Когато нарушенията по ал. 1, 2 или 3 са извършени в обществени озеленени площи или ако за поставяне на обекта или на елемента са наранени или са премахнати дървета, долната граница на глобите или санкциите се удвоява. В случай, че удвоения долен размер на глобата или санкцията надвиши максимално допустимия горен размер на глобите или санкциите по чл. 22, ал. 4 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, се налага глоба от 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 50 000 лв. за юридически лица.

(6) Когато нарушителят по ал. 2 не приведе в дадения му от административния орган срок преместваемия обект или рекламен елемент в съответствие с издаденото разрешение за поставяне, то губи правно действие, наемният договор се прекратява по негова вина, а преместваемият обект или рекламен елемент се премахват по реда на чл. 80, ал. 2 и 3.

(7) Когато нарушителят по ал. 3 не приведе в дадения му от административния орган срок преместваемия обект или рекламен елемент в съответствие с утвърдения типов проект, издаденото разрешение за поставяне губи правно действие, наемният договор се прекратява по негова вина, а преместваемият обект или рекламен елемент се премахват по реда на чл. 80, ал. 2 и 3.”

§ 12. Създава се нов чл. 85б:

„Чл. 85б. (1) За осъществяване без разрешение на рекламна дейност по чл. 76 се налага глоба от 3 000 до 5 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 30 000 до 50 000 лв. за юридически лица.

(2) За нарушение по чл. 76, ал. 3 на физически лица се налага глоба в размер от 3 000 до 5 000 лв., а на юридическите лица – имуществена санкция от 30 000 до 50 000 лв.”

§ 13. Създава се нов чл. 86а:

„Чл. 86а. Когато едно и също лице в рамките на шест месеца извърши повторно нарушение по тази глава, за повторното нарушение се налага максимално допустимата глоба или имуществена санкция.”

§ 14. Създава се нов чл. 86б:

„Чл. 86б. Когато извършителят на нарушение по тази глава не може да бъде установен, глобите и имуществените санкции се налагат на собственика на земята или на сградата върху които е разположен преместваемият обект или рекламният елемент.”

## ПРЕХОДНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 15. Тази наредба се издава на основание чл. 22, ал. 1 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 56, ал. 2 и чл. 57, ал. 2 от Закона за устройство на територията и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс и влиза в сила от деня на приемането ѝ от Столичния общински съвет.

Настоящото решение е прието на .. заседание на Столичния общински съвет, проведено на ..... 2010 г., Протокол № .. от ....2010 г. и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Председател на Столичния  
общински съвет:

\_\_\_\_\_  
Андрей Иванов

---

Началник отдел “Правен”  
към Направление „Архи-  
тектура и градоустройство”:

  
\_\_\_\_\_  
Борис Милчев